

# MEMORIA *DE LABORES* 2025



CÁMARA DE  
COMERCIO  
E INDUSTRIA  
DE EL SALVADOR



# Índice

1

Mensaje de las autoridades

Pág. -

2

Filosofía de la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador

Pág. -

3

Organización Administrativa

Pág. -

4

Proyección institucional e incidencia en asuntos públicos

Pág. -

5

Posicionamiento de imagen de la institución en medios de comunicación

Pág. -

6

Alianzas estratégicas y programas

Pág. -

7

Membresía

Pág. -

8

Grandes eventos e iniciativas digitales

Pág. -

9

Voluntariado

Pág. -

10

Filiales

Pág. -

11

Informe Financiero

Pág. -

# Mensaje de las autoridades

Proyección de las autoridades de Camarasal en el 2025, destacando la modernización de la Cámara, sus acciones estratégicas y su visión institucional.

# 01



*Leticia Escobar*

Presidenta de Cámara de Comercio e Industria El Salvador.

El año 2025 marcó para la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador el inicio de una nueva etapa en su historia institucional.

El traslado a nuestras nuevas oficinas en Torre Futura no solo representó un cambio de dirección, sino un paso firme hacia la modernización, la innovación y la cercanía con nuestros más de 2,200 socios. Este nuevo espacio refleja quiénes somos hoy: una gremial dinámica, que evoluciona junto a su sector empresarial y que fortalece su espíritu de servicio para responder con mayor eficiencia a los desafíos del entorno.

A lo largo del año mantuvimos una agenda activa de incidencia pública, articulación con aliados estratégicos, formación empresarial, internacionalización, voluntariado y posicionamiento institucional, impulsando iniciativas

orientadas a la competitividad, la inversión y el crecimiento sostenible del país.

Esta Memoria de Labores recoge los principales logros, esfuerzos y resultados de un año de trabajo conjunto. Cada acción aquí plasmada reafirma nuestro compromiso de seguir siendo la voz del sector empresarial y un aliado estratégico para el desarrollo de El Salvador.

Adicionalmente, el 2025 también fue de gran relevancia para nuestra gremial ya que cumplimos, el 31 de diciembre, 110 años de existencia, que reflejan compromiso, trabajo y constancia. En honor a ese legado nuestra gremial dedicará el 2026 para conmemorar esa fecha. por ello los invitamos desde ya a estar pendientes de las actividades programadas para celebrar este acontecimiento tan importante para nuestra gremial.

# Mensaje de la Dirección Ejecutiva Camarasal

El año 2025 ha sido un período de importantes avances y resultados para la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador, reflejados en cada uno de los proyectos, servicios e iniciativas que impulsamos en beneficio de nuestros socios y del sector empresarial del país.

Estos logros no serían posibles sin el valor más importante de nuestra institución: su gente. Reconozco y agradezco el compromiso, la calidad profesional, la vocación de servicio y la actitud proactiva de cada colaborador, quienes con su trabajo diario hacen posible que Camarasal continúe fortaleciéndose y generando impacto positivo en el entorno empresarial.

Asimismo, extendo este reconocimiento a todos los actores que contribuyen al cumplimiento de nuestros objetivos institucionales: comités, voluntarios, filiales, aliados estratégicos y junta directiva, cuyo acompañamiento y confianza son fundamentales para alcanzar los resultados que hoy presentamos.

Cada meta cumplida durante 2025 es el reflejo de un esfuerzo colectivo, guiado por la excelencia, la responsabilidad y la firme convicción de servir al desarrollo empresarial de El Salvador.

El año 2025 ha sido un período de importantes avances y resultados para la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador, reflejados en cada uno de los proyectos, servicios e iniciativas que impulsamos en beneficio de nuestros socios y del sector empresarial del país.

Estos logros no serían posibles sin el valor más importante de nuestra institución: su gente. Reconozco y agradezco el compromiso, la calidad profesional, la vocación de servicio y la actitud proactiva de cada colaborador, quienes con su trabajo diario hacen posible que Camarasal continúe fortaleciéndose y generando impacto positivo en el entorno empresarial.

*Nelson Morales*

Director Ejecutivo



# Filosofía de la Camarasal

Quiénes somos, qué  
nos guía y cómo  
nuestra comunidad  
empresarial  
fortalece el  
desarrollo del país.

# OR2



# INNOVACIÓN PROGRESO DESARROLLO

## FILOSOFÍA DE LA *CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR*

La Cámara de Comercio e Industria de El Salvador es una asociación no lucrativa y con espíritu de servicio, fundada en 1915 por un grupo de empresarios visionarios. Con más de un siglo de vida, somos la gremial empresarial más grande y representativa de El Salvador, con más de 2,200 socios, provenientes de todos los sectores del país.

Más del 85% de nuestra membresía es micro, pequeña y mediana empresa. También contamos con grandes empresas que generan cientos de miles de empleos. Organizando al sector productivo, la gremial ha impulsado el desarrollo de la economía nacional a lo largo de su historia, acompañando el nacimiento y el crecimiento de las empresas.

Camarasal ha formado parte de momentos determinantes para El Salvador, apoyando las iniciativas que lo hacen ser un gran país, proponiendo siempre alternativas para la reactivación económica y contribuyendo a la competitividad empresarial.



### Nuestra misión

Promover y defender permanentemente el sistema de libre iniciativa, impulsando la unidad nacional, y el desarrollo empresarial con responsabilidad social, liderando acciones y facilitando servicios que fomenten la competitividad y la innovación de nuestros asociados, protegiendo sus derechos.



### Nuestra visión

Ser la gremial líder y referente de la región, que contribuye a incrementar la competitividad de las empresas, fomenta el intercambio comercial y la inversión, generando las mejores oportunidades para su desarrollo con responsabilidad social.

# Organización administrativa

La estructura que respalda la ejecución de proyectos, servicios y acciones institucionales.

# 03



## Junta Directiva 2025-2026

**Presidenta:** Leticia Escobar

**Primer vicepresidente:**  
Carlos Chávez

**Segunda vicepresidente:**  
Acenett de Barrientos

**Secretario:**  
Luis Ernesto Guandique

**Pro secretaria:**  
Patricia Mónico de Soriano

**Tesorera:**  
Ángela Escobar

**Pro tesorero:**  
Ricardo Antonio Villeda Flores

## Directores

Walter Alexander López Navas  
Cindy Lizbeth Fernández Barahona  
Joaquín Reynaldo Gutiérrez Esquivel  
Rossana de Los Ángeles Calderón Hernández  
Claudia María de los Ángeles Gazzolo de Munguía  
Mauricio Méndez  
Juan Pablo Ardón Maldonado  
Carlos Ramón Dávila Dada  
Roberto Armando Siegrist

## Expresidentes Camarasal (de la última década)

Eduardo Oñate (1999-2004)  
Elena María de Alfaro (2004-2006)  
Jorge José Daboub (2006-2011)  
Luis Cardenal (1997-1999 y 2011-2016)  
Javier Steiner (2017-2020)  
Jorge Hasbún (2020 - 2023)

## Comités Asesores

**Comité de Empresarias:**

*Norma Cruz de Handal*

**Comité de Turismo:**

*Raúl Castro*

**Comité de Servicios:**

*Cindy Fernández*

**Comité de Exportadores:**

*Edgar Ortiz*

**Comité Financiero:**

*Gilberto Orlando Serarols Díaz*

**Comité de Comercio:**

*Claudia de Ibáñez*

**Comité de Transporte y Logística:**

*Patricia de Henríquez*

**Comité de Industria:**

*Emilio Sermeño*

**Comité de Tecnología:**

*Jaime García*

**Comité de Empresarias de San Miguel:**

*Reina de Benítez*

**Comité de Empresarias Santa Ana:**

*Tatiana de Galdámez*



## PRESIDENTES DE FILIALES



## STAFF

<b>Director Ejecutivo:</b>	Nelson Morales
<b>Directora de Asuntos Técnicos:</b>	Karla Méndez
<b>Gerente Administrativo Financiero:</b>	César Peraza
<b>Gerente Comercial:</b>	Laura Canizalez
<b>Gerente de Mercadeo y Producto:</b>	Idania Hernández
<b>Gerente de Comunicaciones:</b>	Lea Campos
<b>Gerente de filiales occidente:</b>	Pamela Salazar
<b>Gerente de filiales oriente:</b>	Nancy Hernández

## ACCIONES DE LA JUNTA DIRECTIVA

Nuestra Junta Directiva está integrada por hombres y mujeres empresarios representantes de diferentes sectores, bajo el liderazgo de Leticia Escobar, se encargan de la gobernanza de Camarasal y de la toma de decisiones estratégicas.

El 25 de febrero de 2025, Camarasal llevó a cabo su Asamblea General de Socios a la que asistieron más de 300 socios de todo el país.

Durante la asamblea, Leticia Escobar fue electa como presidenta de la gremial, lo que representa su segundo periodo al frente de Camarasal.



**Socios que asistieron a la sesión:**



Socios entre **25 y 85 años**  
de pertenecer a la gremial.



**133** nuevos socios

# Proyección institucional e incidencia en asuntos públicos

El rol activo de Camarasal en la agenda pública y en la representación empresarial a nivel regional.

# 04

# ACTIVIDADES DE PARTICIPACIÓN DE LA PRESIDENTA DE CAMARASAL, LETICIA ESCOBAR

Durante el 2025, la presidenta de Camarasal, Leticia Escobar, contabilizó 69 actividades, entre apariciones en medios de comunicación y reuniones estratégicas, respondiendo a una agenda orientada a fortalecer el diálogo público-privado como eje para el desarrollo económico de El Salvador.

Entre estas actividades destaca su acercamiento constante con funcionarios de alto nivel, como el vicepresidente de la República, Félix Ulloa, con quien abordó las oportunidades para impulsar la economía nacional, de igual forma, sostuvo una reunión con el secretario de Comercio e Inversiones, Miguel Kattán, quien visitó las instalaciones de Camarasal y converso con la Junta Directiva de la gremial para abordar los avances de proyectos estratégicos para el país.

También, sostuvo reuniones y coordinaciones con instituciones clave del Estado, como Aduanas de El Salvador, Migración, COAMSS-OPAMSS, CONACYT, Ministerio de Educación, MITUR, Investin El Salvador y autoridades portuarias, abordando temas de comercio exterior, modernización aduanera, logística, innovación, empleabilidad y desarrollo territorial.

Esta agenda institucional se complementó con organismos multilaterales y de cooperación internacional como BID, JICA,

OEA, OIM, WFP y BCIE, así como con el acompañamiento a eventos oficiales y lanzamientos de proyectos estratégicos que fortalecen el clima de inversión.

En conjunto, estas acciones reflejan una presidencia activa y cercana entre el sector público y privado, con el fin de construir puentes, generar consensos y posicionar a Camarasal como un aliado estratégico del Estado en la promoción del crecimiento económico, la competitividad y el desarrollo sostenible del país.

Adicionalmente, en un acto simbólico, nuestra presidenta fue reconocida por la Universidad de Oriente (UNIVO), como "Migueleña Distinguida".

Un galardón que reconoció la trayectoria, el liderazgo y el compromiso de personas que han contribuido al desarrollo de la sociedad migueleña y del país.



65

acciones  
estratégicas  
ejecutadas

+15

instituciones  
públicas  
articuladas



Múltiples ejes  
de desarrollo  
económico  
impulsados



6 organismos  
internacionales  
aliados

## **CAMARASAL sede de la Asamblea General Ordinaria de FECAMCO**

CAMARASAL tuvo el agrado de ser la sede de la Asamblea General Ordinaria de la Federación de Cámaras de Comercio del Istmo Centroamericano (FECAMCO), que reunió a los presidentes, directores ejecutivos y asesores legales de las cámaras de comercio de la región.

Durante el encuentro se abordaron temas claves para fortalecer la integración regional y el rol del sector privado, como el emprendimiento femenino, la competitividad regional y el empleo formal.



# CAMARASAL

*le apostó a la innovación con cambio de oficinas*



Uno de los acontecimientos más importantes de Camarasal durante el 2025, fue la inauguración de sus nuevas instalaciones, ubicadas en el nivel 18 de Torre Futura, con lo que marcó el inicio de una nueva etapa para la gremial, luego de más de cinco décadas de presencia en su histórica sede del centro de San Salvador.

Este traslado represento un paso estratégico hacia la modernización, la innovación y el fortalecimiento de los servicios que

Camarasal brinda a sus más de 2,200 socios, conformados en su mayoría por micro, pequeñas y medianas empresas.

Desde su nueva ubicación, la gremial continuará ofreciendo servicios de calidad, manteniendo el compromiso, la cercanía y el profesionalismo que la han distinguido a lo largo de los años, con el firme propósito de seguir impulsando el desarrollo económico del país.

# REPRESENTACIÓN GREMIAL

Durante 2025, Camarasal participó en diversas actividades en coordinación con instituciones públicas y privadas, tanto nacionales como internacionales. Entre ellas destacan las comisiones técnicas con CIFACIL, así como reuniones de la Federación de Cámaras de Comercio del Istmo Centroamericano (FECAMCO), según detalle.

<b>Ministerio de Economía.</b>	<p>Reuniones con comisiones técnicas interinstitucionales integradas por entidades clave en la facilitación del comercio, como Aduanas, Ministerio de Agricultura, Obras Públicas y Transporte, Cancillería, Dirección Nacional de Medicamentos y el Ministerio de Medio Ambiente, entre otras, en las que se conocieron los planes de mejora de cada institución y los avances alcanzados.</p>
<b>Secretaría de Comercio e Inversiones y Ministerio de Economía en el marco de los comités nacionales:</b>	<p>Actualización del plan de trabajo del Comité Nacional de Facilitación del Comercio 2026.</p> <p>Identificación de avances del Plan Nacional de Facilitación del Comercio 2025</p>
<b>Consejo Nacional de Ciencia y tecnología (CONACYT)</b>	<p>Trabajamos de la mano para fortalecer la Triple Hélice en El Salvador, promoviendo la articulación entre academia, sector productivo y gobierno como base para la innovación, la transferencia de conocimiento y la competitividad del país. A través de espacios de diálogo y encuentros estratégicos, se impulsaron alianzas orientadas al desarrollo productivo y al aprovechamiento del conocimiento científico.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Foro Triple Hélice: Diálogo sobre innovación, transferencia de conocimiento y vinculación academia–empresa–gobierno para fortalecer la competitividad del país.</li> <li>2. Foro CONACYT–CYTED 2025: Espacio sobre aplicación del conocimiento científico, transferencia tecnológica e innovación colaborativa, con casos de éxito y expertos internacionales.</li> </ol>
<b>Federación de Cámaras de Comercio del Istmo Centroamericano (FECAMCO)</b>	<p>Participación en el CCIE en el estudio y revisión del Reglamento Técnico Centroamericano de Etiquetado Nutricional.</p> <p>Participación en reunión para tratar temas relacionados a la situación actual en puertos y la futura crisis en el transporte marítimo a nivel internacional.</p>
<b>XV Convención Centroamericana y del Caribe de Centros de Arbitraje</b>	<p>El Centro de Mediación y Arbitraje de CAMARASAL participó activamente en este espacio regional, que se llevó a cabo en Honduras. Aquí se intercambiaron experiencias y buenas prácticas sobre arbitraje moderno, abordando temas como arbitraje electrónico, ciberseguridad, gestión de crisis y nuevas tendencias globales, fortaleciendo la cooperación regional y su posicionamiento como un mecanismo técnico, confiable y competitivo para la resolución de controversias.</p>

# 20 PROYECTOS

Durante el 2025 dimos seguimiento al quehacer legislativo, revisando más de **20 proyectos de nuevas leyes y reformas, tanto a nivel nacional como regional**. Asimismo, compartimos semanalmente con los socios, un boletín legislativo que resume los acontecimientos más relevantes de la Asamblea Legislativa. Este recurso es de gran importancia, ya que permite al sector empresarial mantenerse informado sobre los avances en materia legislativa a nivel nacional.

## Entre las legislaciones analizadas se encuentran:

- Reformas a la Ley de Notariado vinculadas al uso de la firma electrónica certificada.
- Reformas a la Ley de Presupuesto General del Estado.
- Ley de Sostenibilidad Fiscal para el Fortalecimiento de las Finanzas Públicas.
- Ley de Creación de la Dirección de Mercados Nacionales y Locales Comerciales.
- Reformas a la Ley Especial Contra los Delitos Informáticos y Conexos.
- Reformas a la Ley Contra el Crimen Organizado.
- Prórrogas al Régimen de Excepción.
- Ley Especial para la Prevención, Control y Sanción del Lavado de Activos y del Financiamiento del Terrorismo.
- Ley de Tecnología Robótica.
- Reformas a la Ley de Fomento a la Inteligencia Artificial y Tecnologías.
- Creación del Fondo de Actividades Especiales para Servicios de Transformación Digital.
- Ley Especial de Beneficios y Protección para la Diáspora y Personas en Movilidad Humana.
- RTCA de Etiquetado Frontal.

## Asesoría, consultas e informes técnicos

Durante 2025 se atendieron aproximadamente 400 consultas provenientes de empresarios socios y no socios, así como de entidades diplomáticas. Los principales temas abordados fueron:

- Panorama económico de El Salvador.
- Importación y exportación de bienes y servicios.
- Contactos de negocios.
- Datos poblacionales.
- Información económica.

**Asimismo, la Dirección de Asuntos Técnicos de Camarasal elaboró los siguientes estudios e informes técnicos:**

Indicadores Económicos Mensuales.	Apoyo técnico a FECAMCO.	Actualización de la presentación El Salvador: Destino de Inversión 2025.
Presentaciones de coyuntura económica	Ponencia Indicadores económicos: herramientas clave para la toma de decisiones en la ingeniería empresarial, dirigida a estudiantes de segundo y tercer año de Ingeniería de la Universidad Nacional de El Salvador.	
Análisis del proyecto del Presupuesto General de la Nación 2026.		

**De igual forma, se abordaron diferentes temáticas en Junta Directiva, entre las que destacan:**



Actualidad legal.



Situación económica de El Salvador.



Panorama económico de los países de Centroamérica

# Posicionamiento de la institución en medios de comunicación

Presenta las acciones  
de comunicación y  
presencia mediática  
que fortalecieron la  
visibilidad y reputación  
de Camarasal.

# 05

# GERENCIA DE COMUNICACIONES

En 2025, la Gerencia de Comunicaciones de la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador impulsó una gestión estratégica orientada a fortalecer el posicionamiento institucional de Camarasal, a través de una presencia constante en medios de comunicación, un desempeño sólido en redes sociales y la generación de contenidos alineados a los objetivos gremiales.

Asimismo, desde esta gerencia se lideraron campañas, eventos, y se crearon nuevos productos comunicacionales, consolidando una comunicación clara, cercana y enfocada en los públicos de interés.

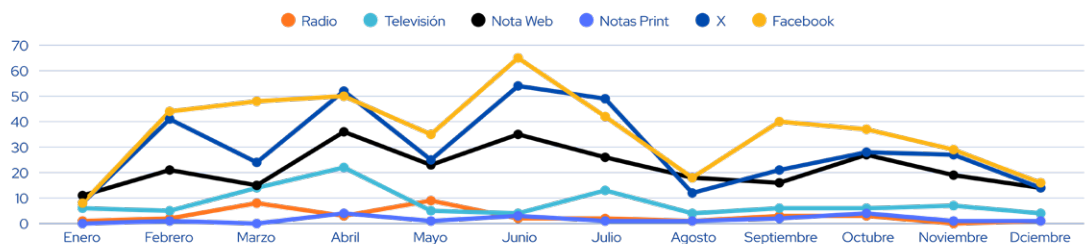
Posicionamiento de imagen de la institución en medios de comunicación

## Posicionamiento en medios de comunicación, a través de gestiones de la Gerencia de Comunicaciones:

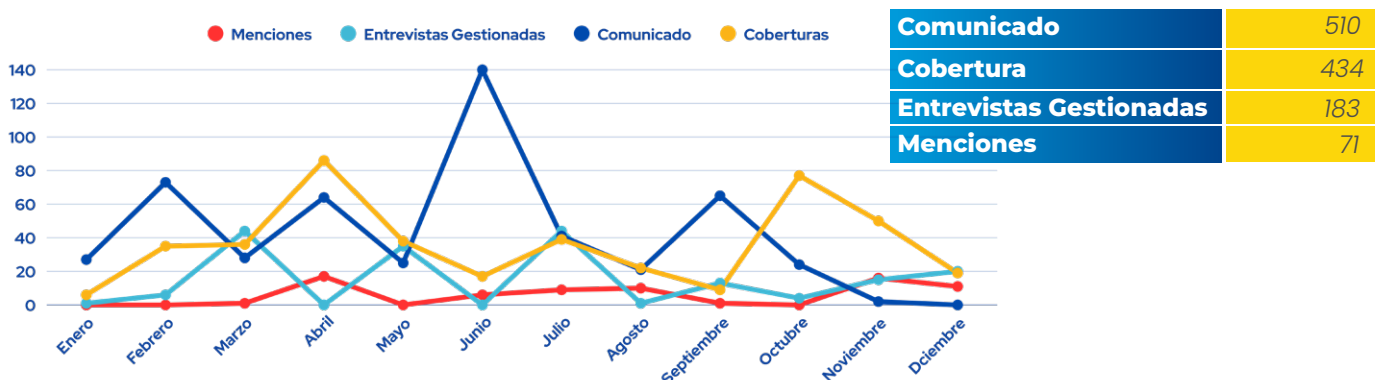
<h1>1,198</h1> <p>publicaciones sobre Camarasal en medios de comunicación y sus redes sociales.</p>	<h1>\$1,236,700.00</h1> <p>Ad Value: Valor comercial de las publicaciones, es decir, la suma del precio de cada publicación en medios de comunicación y redes sociales.</p>	<h1>\$3,092,900.00</h1> <p>PR Value: Valor de la gestión de relaciones públicas, que se suma al valor comercial, es decir, gestión interna que se hace ante el medio de comunicación que equivale al 2.5% sobre del valor comercial.</p>
---	---	--

## Comportamiento de publicaciones 2025

<b>X</b>	432
<b>Facebook</b>	347
<b>Nota Web</b>	250
<b>Televisión</b>	90
<b>Radio</b>	34
<b>Nota Print</b>	19



Detalles de publicaciones – Menciones, entrevistas, cobertura, comunicado (Estas publicaciones se realizaron en diferentes medios de comunicación locales y regionales de mayor circulación).



**Temas más destacados: Los temas más destacados según el número de publicaciones en medios de comunicación son:**

<b>Lanzamiento campaña Lo Nuestro es Calidad:</b>	73 publicaciones
<b>Conferencia de prensa Congreso Mujer y Liderazgo:</b>	66 publicaciones
<b>Palma de Oro 2025:</b>	54 publicaciones
<b>Premio Filantropía 2025:</b>	47 publicaciones
<b>Tour de prensa (Occidente):</b>	43 publicaciones

### Insumos elaborados por la gerencia en 2025









## REDES SOCIALES

Las redes sociales de Camarasal se han mantenido activas durante el período que finaliza. A continuación, se presentan las cifras del comportamiento de las plataformas digitales entre enero y diciembre 2025.

	nuevos seguidores	
	2024	2025
	819	3,216
	1,306	1,899
	217	550
	3,665	7,462
	N/A	255

	Número de interacciones	
	2024	2025
	22,825	27,079
	5,236	5,806
	2,782	4,600
	1,872	4,242
	N/A	1,192

Alcance	
2024	2025
 8,489	6,635,01
 139,822	143,407
 2,261	4,090
 1,846	212,950
 N/A	28,090

Número de publicaciones	
2024	2025
 750	602
 411	573
 1,110	1,006
 353	260
 N/A	60

### Apertura de TikTok

Este año, Camarasal abrió su cuenta de TikTok, ampliando la manera de comunicar sus actividades y campañas.

**Fecha de inicio:** 18 de junio de 2025  
diciembre 2025: 254

**Número de publicaciones (entre videos e imágenes):** 64

### LinkedIn del Centro de Mediación y Arbitraje - CMA

En abril del 2025, activamos el LinkedIn del Centro de Mediación y Arbitraje, CMA. A continuación, las cifras



2025	
<b>Alcance</b>	4,490
<b>Interacciones</b>	1,167
<b>Seguidores</b>	176
<b>publicaciones</b>	10

### Grandes eventos y campañas 2025

Desde la Gerencia de Comunicaciones se lideraron acciones estratégicas orientadas al posicionamiento de Camarasal, tanto en los medios de comunicación como en el ámbito empresarial.

#### ■ Abril – Gira de medios en la zona occidental:

En el marco de la temporada de Semana Santa y del lanzamiento de la Guía Turística de Camarasal filial Sonsonate, la Gerencia de Comunicaciones organizó una gira de medios de comunicación a la zona occidental del país, que incluyó visitas a destinos turísticos de la zona. Esta iniciativa permitió posicionar la oferta turística regional y generó más de **40 publicaciones en medios de comunicación.**



#### ■ Semana del Empresario – Galardones:

Con motivo de la Semana del Empresario, se diseñó y ejecutó una agenda de actividades orientada a reconocer el trabajo, la trayectoria y el compromiso del empresariado salvadoreño, culminando con la entrega de galardones que destacaron su aporte al desarrollo económico y social del país.



**Entre los reconocimientos otorgados estuvieron: empresario filantrópico, empresa familiar, desarrollo local, RSE e Innovación.**



### ■ Taller de vocería:

La Gerencia de Comunicaciones organizó e impartió un taller especializado en vocería, dirigido a los voceros institucionales, con el objetivo de fortalecer sus habilidades de comunicación y proporcionar herramientas prácticas para el manejo de entrevistas, elaboración de mensajes clave y la atención de distintos escenarios de relacionamiento con los medios de comunicación.



### ■ Capacitación para periodistas:

Como parte del acercamiento de Camarasal con los medios de comunicación, la Gerencia de Comunicaciones realizó una jornada de formación orientada a dar a conocer el uso de la inteligencia artificial y sus aplicaciones en el ejercicio periodístico, promoviendo la actualización profesional y el uso responsable de nuevas tecnologías en la comunicación.

## CAMPAÑAS

### ■ Marzo – Día Internacional de la Mujer:

Campaña orientada a reconocer y visibilizar el aporte de las mujeres voluntarias, empresarias y colaboradoras de Camarasal, destacando su liderazgo, compromiso y contribución al fortalecimiento del sector productivo y gremial.

Mayo – La Fuerza Comprometida que mueve a El Salvador:

Iniciativa desarrollada para dar visibilidad al trabajo gremial de Camarasal, reforzar su misión institucional y comunicar de manera cercana las funciones y el aporte estratégico de las distintas áreas que conforman la Cámara.

### ■ Junio – Mes del Empresario:

- Durante este período se impulsaron acciones comunicacionales enfocadas en reconocer el rol de los empresarios como motores del desarrollo económico, motivando su liderazgo, resiliencia y compromiso con el crecimiento de El Salvador.
- Campaña informativa dirigida a socios, aliados estratégicos y públicos de interés, enfocada en dar a conocer la nueva ubicación de Camarasal en Torre Futura, destacando la continuidad institucional con una atención más cercana y eficiente.

### ■ Septiembre a diciembre – Lo nuestro es calidad:

Campaña de alcance nacional, diseñada para promover el valor de los productos y servicios salvadoreños, resaltando la calidad, el esfuerzo empresarial y el compromiso del sector productivo con el desarrollo del país.



## Diseño Gerencia de Comunicaciones

total: **811**



### INNOVACIONES DESDE LA GERENCIA:

#### ■ Presea Filantropía

Elaboración del galardón que se otorga al ganador del premio a la Filantropía. El concepto y la presea tuvieron su origen en el seno de la gerencia de comunicaciones.



## RENOVACIÓN Y RELANZAMIENTO DE LA REVISTA INSTITUCIONAL

Con un nuevo nombre y en formato digital, fue lanzada la revista Comercio, Industria y Servicios (CIS), con la que la gremial retoma su misión de dar visibilidad al trabajo empresarial, siendo la voz del sector productivo.

CIS retoma el legado de la revista Comercio e Industria, que durante más de 40 años reflejó el

trabajo, la innovación y el liderazgo del empresariado nacional, y cuya publicación se detuvo tras la pandemia. Hoy, Camarasal revitaliza ese espíritu con una propuesta 100% digital, moderna y accesible desde su sitio web oficial.



Lanzamiento  
Revista Digital



# Alianzas estratégicas y programas

Cómo las alianzas  
estratégicas ampliaron  
oportunidades y  
fortalecieron la labor de  
Camarasal.

# 06

# ALIADOS INSTITUCIONALES

Durante 2025, Camarasal estableció puentes con instituciones y empresas que le permitieron beneficiar al sector productivo del país.

## Organizaciones con las que se tuvo acercamiento durante el 2025:

- Unión Europea
- Coordinador Residente de las Naciones Unidas
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
- Agencia de Cooperación Internacional de Japón (JICA)
- Agencia de Cooperación Internacional de Corea (KOICA)
- Embajada de Canadá
- Embajada del Reino Unido
- Agencia Alemana de Cooperación Internacional (GIZ)
- Banco Mundial
- Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE)
- Agencia Española de Cooperación
- Internacional para el Desarrollo (AECID)
- Proyecto LAMARR - Expertise France
- Embajada de Ucrania
- Organización Internacional del Trabajo (OIT)
- Embajada Británica
- CONAMYPE
- Dirección General de Migración y Extranjería
- Abank
- Bpeace
- Embajada de Costa Rica
- Fundación Renacer

## Estrategias para el fortalecimiento de alianzas con embajadas y organismos de cooperación internacional

**Nombre de la actividad:** Conversatorio con mujeres empresarias de la zona oriental.

Con la participación de embajadoras acreditadas en El Salvador y representantes de ONU Mujeres, Camarasal llevó a cabo, en la ciudad de San Miguel, un conversatorio con mujeres empresarias de la zona oriental.

El espacio permitió conocer de primera mano los retos, necesidades y oportunidades del empresariado femenino, así como generar un diálogo orientado a fortalecer su liderazgo y competitividad.



# PROGRAMAS INSTITUCIONALES

## Programa de Internacionalización de Empresas Lideradas por Mujeres.

La Federación de Cámaras de Comercio del Istmo Centroamericano (FECAMCO), a través de su Alianza Regional de Empresarias (ARE), realizó el programa de Internacionalización de Empresas Lideradas por Mujeres, beneficiando a 44 empresarias de la región, de las cuales 8 fueron de El Salvador. La iniciativa tuvo como objetivo fortalecer las capacidades empresariales y promover la participación de mujeres en los mercados regionales e internacionales.

El programa se desarrolló en dos fases. La primera, entre enero y marzo de 2025, se enfocó en la formación, asesoría y acompañamiento técnico en procesos de internacionalización. La segunda fase contempló la vinculación comercial, facilitando la participación de 2 empresarias salvadoreñas en la feria internacional Expocomer, realizada en Panamá, donde promovieron sus productos, participaron en ruedas de negocios y establecieron contactos estratégicos.

Como cierre del programa, se llevó a cabo el Foro Centroamericano de Mujeres Empresarias: "Construyendo una región de oportunidades", consolidando este esfuerzo regional orientado a fortalecer el liderazgo femenino, la generación de alianzas y la internacionalización de empresas lideradas por mujeres.



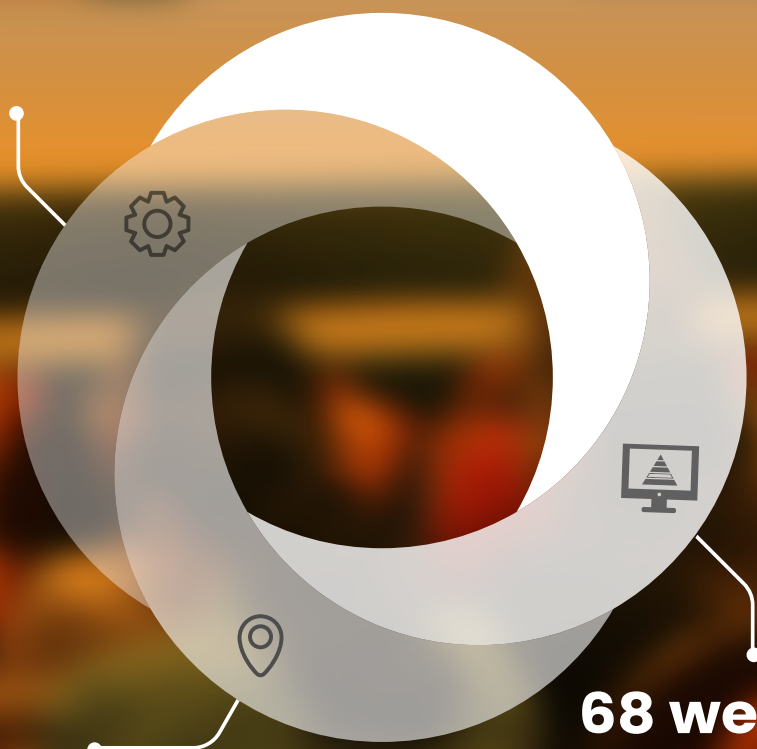
Como parte de su compromiso por acompañar y fortalecer al sector empresarial, Camarasal en alianza con Sabios y Expertos, desarrolló el programa de Fortalecimiento para MYPEs, una iniciativa de formación práctica orientada a consolidar las capacidades de gestión y sostenibilidad de las micro y pequeñas empresas socias.

El programa se ejecutó a través de cinco sesiones presenciales, en las que participaron 10 empresas, abordando de manera integral aspectos clave para el desarrollo empresarial. Entre los principales temas tratados se incluyeron la gestión administrativa y organizacional, el diseño y mejora de procesos, la estructura de costos y fijación de precios, las finanzas básicas y la planificación financiera, así como la cultura empresarial y el liderazgo.

# ALIADOS COMERCIALES

Para la realización de eventos emblemáticos, Camarasal contó con 65 alianzas comerciales que permitieron mayor exposición ante su público de interés, contabilizando

## 65 alianzas comerciales



## 11,491 asistentes

entre eventos presenciales y virtuales, entre los que participaron socios y no socios provenientes de los diferentes sectores económicos del país.

## 68 webinars

De contenido de alto interés para empresarios socios y no socios de Camarasal.



Las empresas participantes en estas alianzas obtuvieron presencia en pantallas digitales en zonas de alto tráfico de San Salvador, kits promocionales, presencia digital en redes sociales de Camarasal, entre otros.

# Membresía y experiencia del socio

Gestiones y servicios enfocados en el bienestar, fidelización y crecimiento de los socios.

# 07

Durante este periodo la Gerencia de Membresía y Experiencia del Socio y el Centro de Formación Empresarial consolidaron su papel como áreas estratégicas para el fortalecimiento del ecosistema empresarial salvadoreño, mediante la generación de servicios de alto valor, la promoción de espacios de vinculación comercial y el desarrollo de capacidades técnicas y directivas en las empresas afiliadas.

En un entorno caracterizado por la transformación digital, la competitividad creciente y la necesidad de actualización permanente del talento humano, ambas áreas orientaron su gestión hacia la innovación en la propuesta de valor, la ampliación de servicios y la sostenibilidad institucional, contribuyendo de manera directa al cumplimiento de los objetivos estratégicos de Camarasal.

## **Gerencia** *de membresía*

### **Crecimiento y fortalecimiento de la base de socios**

Se logró el ingreso de 117 nuevos socios, fortaleciendo la representatividad gremial y ampliando la comunidad empresarial vinculada a Camarasal.

Este crecimiento refleja la confianza del sector productivo en los servicios, beneficios y espacios de articulación que la gremial pone a disposición de sus afiliados.

# 117

NUEVOS SOCIOS

### **Espacios de networking y vinculación empresarial**

Con el propósito de fomentar relaciones comerciales efectivas entre las empresas socias, se desarrollaron:

 **NEGOCIOS  
ENTRE SOCIOS**




# 5 EDICIONES

del programa Negocios Entre Socios, espacios diseñados para facilitar el networking estratégico, con una asistencia promedio de 140 empresas por evento.

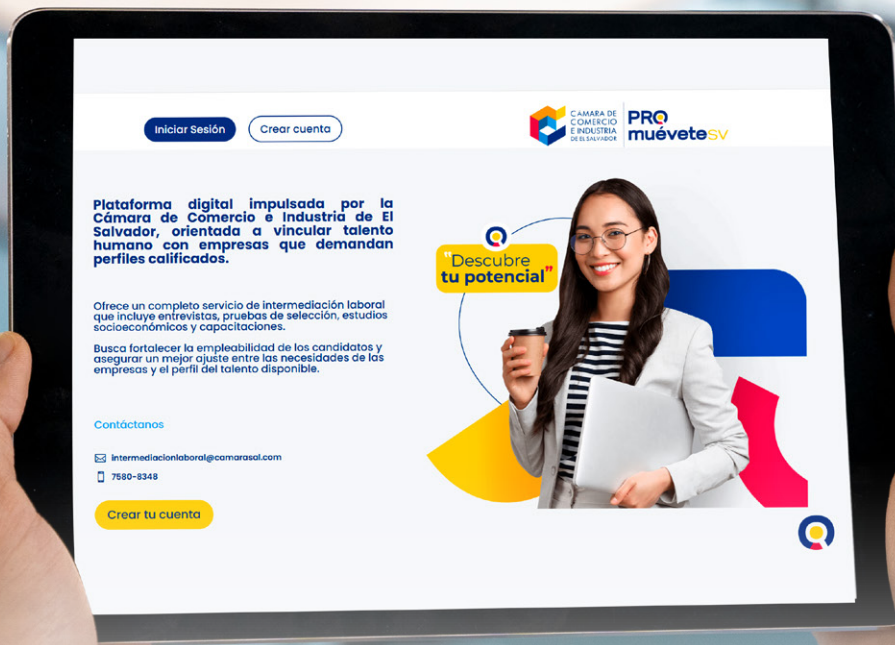
 **Hablando,**  
*con expertos*

# 3 JORNADAS

de Hablando con Expertos, en las que los socios accedieron a conferencias especializadas en temas de alta relevancia empresarial, tales como:

-  Imagen y marca personal
-  Omnicanalidad
-  Facturación electrónica

Estas iniciativas contribuyeron a fortalecer la vinculación empresarial, la actualización de conocimientos y la generación de oportunidades comerciales dentro de la comunidad gremial.



## LANZAMIENTO DE PRO muéveteSV



En el mes de junio se realizó el lanzamiento del servicio de intermediación laboral PROMUEVETE.SV, desarrollado con el apoyo de GIZ y la OIT, con el objetivo de facilitar la conexión entre talento humano y empresas socias.

### Al cierre del período, los principales resultados fueron:



**800**

PERSONAS registradas en la plataforma.



**9** FERIAS DE EMPLEO

Participación en 9 ferias de empleo, incluyendo el evento CONECTA 2025.



**23**

PERSONAS RECLUTADAS y colocadas en diferentes puestos de trabajo.



**39** PLAZAS

publicadas por empresas socias.

Este servicio representa un avance significativo en la generación de oportunidades de empleo formal y apoyo directo a la gestión de talento empresarial.

# QR SOCIO VERIFICADO

Este año presentamos oficialmente el Código QR de Socio Verificado, herramienta diseñada para fortalecer la visibilidad, confianza y competitividad de las empresas miembro.

Este es un distintivo digital que las empresas podrán utilizar en sus establecimientos, productos, perfiles sociales o materiales promocionales. Este código permite confirmar de manera inmediata que la empresa pertenece a Camarasal, reforzando la confianza, formalidad y credibilidad ante clientes y aliados.



## Socio activo



## Socio no activo



# SEGUROS COLECTIVOS Y BIENESTAR EMPRESARIAL

## Seguros de vida y salud

En alianza con ASESUISA y Gestión de Riesgos, se alcanzaron los siguientes resultados:

Incremento del 7% en nuevos asegurados en seguros de vida y salud.

Realización de la Primera Feria de Salud Camarasal, con:

- 20 empresas expositoras del sector salud y bienestar
- 89 asegurados asistentes

Estas acciones fortalecen la cultura de prevención, bienestar y protección integral para los colaboradores de las empresas socias.

## Seguros de vehículos

En este rubro se lograron:

- Incremento del 8.5% en nuevas pólizas
- Renovación del 100% de pólizas en el mes de noviembre

Lo anterior evidencia la confianza de los socios en los servicios gestionados por la gremial.



Presidenta Leticia Escobar, acompaña al equipo Camarasal y Gestión de Riesgos en Feria de Salud.

# NUEVOS SERVICIOS DE VALOR PARA EL SOCIO



## ASISTENCIA CAMARASAL

Como parte de la diversificación de beneficios, se lanzó el servicio Asistencia Camarasal, que brinda:

- Telemedicina.
- Asistencia vial.
- Asistencia en el hogar.
- Servicios funerarios.

Este servicio fortalece la protección integral del socio y sus colaboradores, ampliando la propuesta de valor institucional.



## CÓDIGO QR DE SOCIO

Con el objetivo de acreditar y validar la pertenencia gremial, se creó el Código QR de Socio, el cual fue entregado al 100% de la membresía activa.

Este mecanismo permite que cada empresa pueda:

- Identificarse ante clientes y proveedores.
- Validar su condición de socio a nivel nacional e internacional.
- Fortalecer su reputación empresarial.
- Ingreso a eventos Camarasal.

## DIRECTORIO DIGITAL DE SOCIOS

Para potenciar la visibilidad comercial y posicionamiento de marca, se diseñó el Directorio Digital Camarasal, plataforma autogestionable por las empresas.

*Al cierre del período:*

- **317 empresas** activas utilizan esta herramienta.
- Las empresas publican información corporativa, fotografías y datos de contacto.

Este espacio contribuye a la promoción comercial permanente de los socios.



# RESULTADOS DEL CENTRO DE FORMACIÓN EMPRESARIAL

## Ejecución de programas formativos .

Durante el período se ejecutaron:

- 184 seminarios empresariales, en su mayoría desarrollados con el apoyo del Instituto Nacional de Capacitación (INCAF). Estas acciones permitieron fortalecer las competencias técnicas, operativas y directivas del talento humano empresarial.

## Formación virtual

Desde el Centro de Formación Virtual, se beneficiaron:

113 participantes, quienes demandaron contenidos en: Tecnología , excel, Power BI y Herramientas digitales.

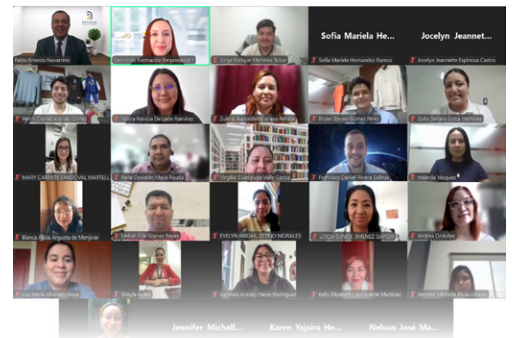
Esto evidencia la creciente necesidad de habilidades digitales en el entorno empresarial.

## CAMARASAL SPACES:

Tras la inauguración de las nuevas instalaciones, se promovió la renta de espacios bajo la marca CAMARASAL SPACES, logrando:

- Atención a más de 15 socios y empresas aliadas.
- Realización de eventos empresariales en instalaciones gremiales.

Este servicio contribuye a la sostenibilidad financiera institucional y al fortalecimiento de la comunidad empresarial.



# CONTRIBUCIÓN ESTRATÉGICA

La gestión integrada de la Gerencia de Membresía y la Gerencia de Formación Empresarial permitió:

- Fortalecer la representatividad gremial.
- Generar oportunidades comerciales reales.
- Impulsar la formación continua del talento humano.
- Diversificar los servicios institucionales.
- Incrementar el valor percibido por el socio.
- Todo ello bajo un enfoque de innovación, servicio y sostenibilidad.

Los resultados alcanzados durante el período evidencian el compromiso de Camarasal con el desarrollo empresarial, la generación de empleo y el fortalecimiento competitivo de sus empresas afiliadas.

La consolidación de nuevos servicios, el crecimiento de la base de socios, la ampliación de la oferta formativa y la creación de espacios de vinculación estratégica posicionan a la institución como un actor clave en el ecosistema empresarial salvadoreño.

# Grandes eventos e iniciativas digitales

Actividades de alto impacto que fortalecieron el posicionamiento y la interacción con socios y aliados.

# 08



**Febrero:** Semana de Soluciones Financieras  
**Asistentes:** 105  
**Alcance de campaña en redes sociales:** 24,032  
**Número de patrocinadores:** 12

**Marzo:** Cyber Week  
**Asistentes:** 134  
**Alcance de campaña en redes sociales:** 133,612  
**Número de patrocinadores:** 11



**Marzo:** Fibras Circulares  
**Asistentes:** 60  
**Alcance de campaña en redes sociales:** 23,023  
**Número de patrocinadores:** 4

**Abril:** Salud y Seguridad Ocupacional  
**Asistentes:** 83  
**Alcance de campaña en redes sociales:** 27,511  
**Número de patrocinadores:** 4





**Mayo: Congreso Mujer y Liderazgo**  
**Asistentes: 330**  
**Alcance de campaña en redes sociales: 151,850**  
**Número de patrocinadores: 30**

**Junio: Semana del Empresario**  
**Asistentes: 130**  
**Alcance de campaña en redes sociales: 239,875**  
**Número de patrocinadores: 15**



**Julio: E-Com Trends**  
**Asistentes: 150**  
**Alcance de campaña en redes sociales: 9,548**  
**Número de patrocinadores: 7**

**Agosto: Innovation Summit**  
**Asistentes: 150**  
**Alcance de campaña en redes sociales: 341,266**  
**Número de patrocinadores: 16**



**Octubre: Mujer Saludable, Mujer Productiva**  
**Asistentes: 199**  
**Alcance de campaña en redes sociales: 4567,980**  
**Número de patrocinadores: 16**

De igual forma se llevaron eventos virtuales, entre los que destacan los webinar más vistos.  
Conferencias especializadas:

**1**

## **LA CULTURA TÓXICA NO SE RESUELVE CON PIZZA**

Verdades Incómodas del Clima Laboral. 590 vistas.

**2**

## **LA IMPORTANCIA DE CONSTITUIR UNA SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICAS**

466 vistas.

**3**

## **LA REVOLUCIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL**

431 vistas.

**4**

## **ÚLTIMAS REFORMAS A LA LEGISLACIÓN LABORAL DE EL SALVADOR**

404 vistas.

**5**

## **CUANDO EL EQUIPO PIERDE LA CHISPA: CÓMO REACTIVAR MOTIVACIÓN Y COMPROMISO**

344 vistas.

# Voluntariado

Presenta la red de voluntarios empresariales que, a nivel nacional, impulsan iniciativas en beneficio del sector productivo.

# 09

El Voluntariado de Camarasal está conformado **por más 160 representantes de** empresas socias a nivel nacional, que dedican tiempo y esfuerzo para desarrollar actividades en beneficio de todo el sector empresarial de nuestro país. Se concentran en los grupos de:



#### Comités sectoriales en Sede:

- Comité Financiero
- Comité de Servicios
- Comité de Tecnología
- Comité de Industria
- Comité de Comercio
- Comité de Exportadores
- Comité de Transporte y Logística
- Comité de Empresarias
- Comité de Turismo

#### Comités sectoriales en Filiales:

- Comité de Empresarias  
– *Filial Santa Ana*
- Comité de Empresarias  
– *Filial Sonsonate*
- Comité de Empresarias  
– *Filial San Miguel*

### IV Encuentro Nacional del Voluntariado

En el marco del Día Internacional del Voluntariado, que se conmemora cada 5 de diciembre, Camarasal realizó el IV Encuentro Nacional del Voluntariado, como un espacio de reconocimiento y agradecimiento a todos los voluntarios de la institución por su valiosa labor y compromiso a lo largo de 2025.

En esta actividad se reconocieron a los voluntarios destacados de Junta Directiva, Consejos Directivos y Comités Asesores de sede y filiales:

Reconocimiento	Ganador
Voluntario Destacado de Junta Directiva 2025	Lic. Alex López
Voluntario Destacado de Comités Sede	Licda. Norma de Handal
Voluntario Destacado Filial de Occidente	Licda. Tatiana de Galdámez
Voluntario Destacado Filial de Oriente	Licda. Carolina Ortez
Voluntario Destacado Centro de Mediación y Arbitraje	Lic. Raúl Díaz

## Comité Financiero

El Comité Financiero **sostuvo 6 reuniones** durante el año 2025, alternando entre reuniones presenciales, virtuales, e incluso reuniones híbridas. Las actividades que el comité realizó durante el año fueron:

- Semana de Soluciones Financieras 2025** fue un evento orientado a fortalecer las capacidades financieras de empresarios y emprendedores mediante herramientas prácticas aplicables a la gestión de sus negocios. Bajo el lema “Del Temor al Amor: Finanzas para el Éxito Empresarial”, la actividad promovió una visión estratégica de las finanzas como base para la toma de decisiones. El evento incluyó cuatro ponencias enfocadas en indicadores financieros, accesibilidad a servicios financieros, planificación económica e innovación digital, y contó con la participación de más de 100 asistentes.
- Durante el año se desarrollaron una serie de webinars:**
  - De la compra inteligente a la venta estratégica: Nuevos canales para proyectar sus ingresos, impartido por el Lic. Joaquín Rivas Boschma de la empresa Bolpriv, este webinar buscó mostrar cómo las compras inteligentes, a través de Bolvrip, contribuyen a optimizar costos y mejorar la eficiencia empresarial, generando nuevas oportunidades de negocio y fortaleciendo la competitividad del sector privado en El Salvador.
  - Tu aguinaldo, tu oportunidad: cómo aprovechar al máximo tu dinero de fin de año, impartido por la Lic. Gabriela Serrano de la empresa ALCANZA, el cual, brindó herramientas prácticas para que los colaboradores aprendan a planificar, administrar y utilizar de forma inteligente su aguinaldo, fomentando el ahorro, la inversión y el bienestar financiero personal.

### El Comité Financiero estuvo conformado por 12 miembros:

N°	Nombre	Empresa	Cargo
1	Lic. Gilberto Serarols	Banco Cuscatlán	Presidente
2	Lic. Edgardo Aguilar	Banco Agrícola	Miembro
3	Lic. Flor María Novoa	AFP Crecer	Miembro
4	Lic. Melissa Villatoro de Cuéllar	Fedecredito	Miembro
5	Lic. Carlos Chávez	Mercados Eléctricos de Centroamérica S.A de C. V.	Miembro
6	Lic. Imelda Zaldivar	SAC Apoyo Integral, S. A.	Miembro
7	Lic. Oscar Muller	Pentágono	Miembro
8	Ing. Rafael Castellanos	AFP Confía	Miembro
9	Lic. Valentin Arrieta	Bolsa de Valores de El Salvador	Miembro
10	Lic. Angel López	Davivienda	Miembro
11	Lic. Francis Eduardo Girón	Cedeval	Asesor
12	Kenia Navarro		Coordinadora

## Comité de Servicios

El Comité de Servicios **celebró 9 reuniones**, entre presenciales, virtuales e híbridos. Actividades del Comité de Servicios:

- **Business Connect** buscaba impulsar la creación de redes de conexión y colaboración empresarial, fomentando relaciones que permitieran compartir recursos, conocimientos y experiencias entre los participantes.
- **Innovation Summit**, organizado junto al Comité de Tecnología, fue un espacio para exponer y compartir las tendencias tecnológicas e innovaciones de las principales empresas del país. Participaron más de 150 personas.

**El Comité de Servicios estuvo conformado por 12 miembros:**

N°	Nombre	Cargo	Empresa
1	Claudia Zelaya	Presidente	Manpower El Salvador, S.A. de C.V
2	Cindy Fernández	Vicepresidenta	Global Escom
3	Jennifer Mejía	Secretaria	Mayora & Mayora Asociados
4	Moisés Larín	Miembro	Delfos Cloud (Inteligencia Tecnológica Salvadoreña, S.A. De C.V.)
5	Angela Escobar	Miembro	Discovery Consulting Group, S.A. de C.V.
6	Ángel Rafael Quezada	Miembro	Rapsoda, S.A. de C.V.
7	Félix Alonso Archila	Miembro	I Strategist Consultoria
8	Roxana de Portillo	Asesora	Asesora
9	Erick Huevo	Miembro	Cartem Consulting
10	Raúl Chávez	Miembro	Chavez Siguenza Group
11	Alba de García	Miembro	Corsesa
12	Mauricio Acosta	Miembro	Gescorp Abogados
13	Pamela Barrientos	Coordinadora	

## Comité de Tecnología

**Celebró 7 reuniones**, entre formatos presenciales, virtuales e híbridos. El Comité de Tecnología realizó actividades enfocadas en el desarrollo y fortalecimiento del uso de la tecnología en el sector empresarial.

- **CyberWeek:** Buscaba proporcionar herramientas y técnicas de seguridad para ofrecer estrategias claves que aseguren a las empresas contra amenazas cibernéticas. Contó con más de 60 participantes.
- **Innovation Summit:** En colaboración con el Comité de Servicios, se organizó un evento para exponer y compartir información sobre las tendencias tecnológicas e innovaciones de las principales empresas del país.

## Otras actividades del Comité:

La Licda. Nathania Garcia Prieto participó como representante del evento de Innovación empresarial y en el desayuno "Ciberseguridad: el nuevo motor del negocio en las PYMES" organizado por Banco Cuscatlán.

### El Comité de Tecnología estuvo conformado por 9 miembros:

N°	Nombre	Cargo	Empresa
1	Jaime García	Presidente	Applaudo Studios
2	Nathania García-Prieto	Vicepresidenta	Ecija El Salvador
3	Jaime Carías	Secretario	U Control
4	Jennifer De La O	Miembro	E-Latinoamerica
5	Ricardo Chávez	Miembro	Kodigo
6	Giancarlo Orsenigo	Miembro	Tigo El Salvador
7	Carlos Morales	Miembro	Lexpro El Salvador
8	Carlos Avendaño	Miembro	Unplug Studio
9	Guillermo Contreras	Miembro	Gps El Salvador, S.A. De C.V. - Ditobanx
10	Pamela Barrientos	Coordinadora	

## Comité de Industria

El Comité de Industria **llevó a cabo 5 reuniones** durante el año 2025, entre encuentros presenciales y virtuales.

### Actividades del Comité:

■ **Participación en el foro "Triple Hélice: Alianzas estratégicas para el desarrollo productivo en El Salvador: la ciencia y la tecnología como motores de transformación y creación de conocimiento"**, organizado por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT).

El espacio permitió conocer iniciativas de vinculación entre sector público, privado y académico orientadas a impulsar la innovación, la productividad y el desarrollo sostenible del país.

### El Comité de Industria estuvo conformado por 4 miembros

N°	Nombre	Cargo	Empresa
1	Emilio Sermeño	Presidente	Edecsa
2	Mauricio Mendez	Vicepresidente	American Doors
3	Carlos Pérez	Miembro	Productos Alimenticios Bocadeli
4	Fernando Montenegro	Miembro	Industrias Alimenticias Monteco
5	David López	Coordinador	

## Comité de Comercio

El Comité de Comercio **sostuvo 5 reuniones** durante el año 2025, alternando entre reuniones presenciales y virtuales. Las actividades que el comité realizó durante el año fueron:

- **Evento E-Com Trends:** contó con más de 105 personas asistentes. Se compartieron temas de tendencias de mercado y comercio electrónico.
- **26 clínicas empresariales** realizadas en los temas de estrategias de marketing, óptima gestión de inventarios y logística, atención y servicio al cliente en épocas de alta demanda, y cumplimiento de obligaciones laborales para temporada de fin de año.

El Comité de Comercio estuvo conformado por 6 miembros

N°	Nombre	Cargo	Empresa
1	Claudia de Ibáñez	Presidenta	Walmart
2	Miguel Angel Espinoza	Vicepresidente	Almapa
3	Daniel Amaya	Secretario	Cardager
4	Orbelina Palacios	Miembro	Koormaos
5	Alfredo Alvarado	Miembro	Pip's Carymar
6	Ana Carmen Amaya	Miembro	DollarCity
7	Pamela Barrientos	Coordinadora	

## Comité de Exportadores

El Comité de Exportadores **sostuvo 5 reuniones**, alternando entre presenciales y virtuales.

### Actividades del comité.

- **Webinar: “Cómo entrar a un mercado nuevo”**, impartido por José Roca, CEO de Grupo Maximus, quien compartió su experiencia y estrategias clave para la expansión empresarial hacia nuevos mercados.
- **Participación en el encuentro “Construyendo juntos: Insumos para el desarrollo económico de El Salvador 2025–2029”**, un espacio de diálogo impulsado por Camarasal, orientado a generar propuestas que contribuyan al fortalecimiento de la inversión, la competitividad y el crecimiento económico del país.

El Comité de Exportadores está conformado por 6 miembros

N°	Nombre	Cargo	Empresa
1	Lic. Edgar Ortiz	Presidente	HECASA
2	Sr. José Roca	Vicepresidente	Grupo Maximus
3	Lic. Sergio Balseiro	Secretario	Garbal
4	Ing. Ernesto Gutierrez	Miembro	Distribuidora FL Esquivel
5	Lic. Arturo Serrano	Miembro	DISAL
6	Sr. Ernesto Moys	Miembro	My Control GPS
7	David López	Coordinador	

## Comité de Transporte y Logística

El Comité de Transporte y Logística sostuvo **11 reuniones durante el año 2025**, alternando entre reuniones presenciales y virtuales. Las actividades que el comité realizó durante el año fueron:

■ **Organización del webinar: “Conoce los procesos y operaciones de APM Terminals Quetzal”, con el apoyo de APM Terminals.**

Durante la sesión, se presentaron los principales procesos logísticos y operativos del puerto, destacando las buenas prácticas en eficiencia portuaria y manejo de carga, brindando a los participantes una visión más amplia del funcionamiento y las oportunidades que ofrece la terminal.

■ **El Comité sostuvo una reunión con EMPORNAC (Puerto Santo Tomás de Castilla),** donde se destacó la modernización del sistema de escaneo y la digitalización del control de contenedores, mejorando la trazabilidad y reduciendo los tiempos de revisión.

■ **Organización del webinar: “Santo Tomás de Castilla: Modernizando las Operaciones con Citas y Trazabilidad”, con el apoyo de Puerto Santo Tomás de Castilla (EMPORNAC).**

Durante la sesión, se presentaron las innovaciones implementadas en los procesos logísticos del puerto, enfocadas en la optimización de citas, la mejora de la trazabilidad y el fortalecimiento de la eficiencia operativa, brindando a los participantes una visión actualizada sobre la modernización portuaria en la región.

### El Comité de Transporte y Logística está conformado por 16 miembros

N°	Nombre	Cargo	Empresa
1	Licda. Patricia Vaquerano	Presidente	FAST CARGO
2	Lic. Néstor Canizalez	Vicepresidente	ZIM
3	Licda. Mónica de López	Secretario	Lopez & Henriquez
4	Lic. Ricardo Cruz	Miembro	Compañía Mercantil Intercontinental
5	Lic. Ricardo Stanley	Miembro	Inversiones Stanley Pacífico
6	Licda. Patricia Mónico	Miembro	ACCESA de C.V.
7	Lic. Javier Ayala	Miembro	C807
8	Licda. Vivian Aguilar	Asesora	Agunsa El Salvador
9	Licda. Damaris Valle	Miembro	Inversiones Valle
10	Lic. Marvin Sanchez	Miembro	Advanced Logistic Solutions
11	Lic. Oscar Valladares	Miembro	Transebastian Consolidadores
12	Lic. René Vasquez	Asesor	
13	Lic. Fernando Romero	Asesor	Romero Dominguez&Asociados
14	Licda. Mary Vasquez	Asesora	
15	Sr. Ricardo Ballesteros	Asesor	Transportes Ballesteros
16	Ing. Mario Aguirre	Miembro	GS1
17	David López	Coordinador	

- **El Comité se reunió con la Unidad Portuaria del Pacífico (UPDP)**, donde se presentaron los avances del plan de modernización del Puerto de Acajutla, enfocado en mejorar la infraestructura, optimizar los procesos logísticos y aumentar la eficiencia operativa. También se destacó el crecimiento sostenido en el movimiento de carga y las proyecciones de expansión para los próximos años.
- **Realización del evento “Buenas Nuevas Portuarias de El Salvador 2025 y 2026: Tecnología, Eficiencia y Futuro”**, un espacio que reunió a navieras, transportistas y operadores logísticos con el objetivo de fortalecer la vinculación con el sector portuario y compartir los avances en modernización, infraestructura y desarrollo logístico del país. Durante el encuentro se resaltó la importancia de la colaboración entre los diferentes actores del comercio marítimo para promover la eficiencia operativa, la innovación tecnológica y el crecimiento sostenible del sector.

## Comité de Turismo

Comité de **Turismo Celebró 5 reuniones virtuales** durante el año. Entre sus actividades destacan:

- **Realización de sondeo sobre las expectativas del sector turismo para Semana Santa 2025.**
- **Apoyo en otras actividades:**

Participación de Claudia Gazzolo en II Conferencia Regional sobre el Empoderamiento de las Mujeres en el Turismo en América Latina y el Caribe, organizada por ONU Turismo, el Ministerio de Turismo de El Salvador y el ISTU.

### El Comité de Turismo está conformado por 6 miembros

N°	Nombre	Cargo	Empresa
1	Raúl Castro	Presidente	Dolphin'S Tours / Multicanal
2	Orlando Corvera	Vicepresidente	Tour Bus El Salvador
3	Leonor de Castellanos	Secretario	Hotel Mariscal
4	Claudia Gazzolo	Miembro	La Casa de Mamapán
5	Rodrigo Barraza	Miembro	Las Flores Resort
6	Luis José Urías	Miembro	Garnish El Salvador
7	Pamela Barrientos	Coordinadora	

## Comité de Empresarias

**Sostuvo 21 reuniones**, entre reuniones presenciales y virtuales. Las actividades que el comité realizó durante el año fueron:

■ **XXI Congreso Mujer y Liderazgo, con más de 300 asistentes.**

Participación Frine Espinal en el panel “Historias de éxito en el desarrollo de liderazgo femenino”.

■ **Evento Mujer 360: Salud, bienestar y liderazgo** un evento organizado para Promover el bienestar integral de las mujeres empresarias y profesionales a través de un espacio de aprendizaje, inspiración y liderazgo, enfocado en la salud, el equilibrio personal y el desarrollo profesional.

Se incorporaron 3 nuevas empresarias do a los participantes una visión actualizada sobre la modernización portuaria en la región.

### El Comité de Empresarias está conformado por 18 miembros

N°	Nombre	Cargo	Empresa
1	Norma de Handal	Presidenta	Corporación HC
2	Alba Leticia de Molina	Vicepresidenta	Incorsal, S.A. de C.V.
3	Sandra Sánchez	Secretaria	Tienda Local Chivisimo
4	Karen Quezada	Miembro	Clean Air, S.A. de C.V.
5	Ana Lorena Flores de Rivas	Miembro	Prospera Más
6	Leticia Escobar	Miembro	Alpha Equipos y Servicios, S.A. de C.V.
7	Karla Reyes	Miembro	Banco Agrícola
8	Karen de Egan	Miembro	Grupo Bimbo
9	Luisa Fernanda Albarracín	Miembro	Gestión de Riesgos y Seguros
10	Eugenia Villacorta	Miembro	Kodigo
11	Frine Espinal	Miembro	Escarsa CV
12	Jennifer Karennine Rivas	Miembro	Karian Consulting , S.A. de C.V.
13	Reina Carranza	Miembro	Botiquines y Más
14	Sonia Villalta de Belloso	Miembro	Más Comunicación, S.A. de C.V.
15	Heidi de Cohen	Asesor	Asesora, Curtis Industrial, S.A. de C.V.
16	Leonor Schoening	Asesora	Leonor Schoening Traducciones
17	Acenett de Barrientos	Asesora	Multigestion Empresarial
18	Rossana Calderón	Asesora	Lácteos del Corral, S.A. de C.V.
19	Pamela Barrientos	Coordinadora	

# COMITÉS SECTORIALES DE FILIALES CAMARASAL

## Comité de Empresarias – Filial Santa Ana

En el comité de empresarias se **realizaron las 10 reuniones** para la creación de los eventos que se tenían contemplados para este 2025 los cuales fueron:

### ■ **Conversatorio, Mujer, Madre y Empresaria.**

Organizado por el Comité de Empresarias de la filial, el evento tuvo como objetivo crear un espacio en el que la mujer empresaria pudiera conocer, a través de los testimonios de otras empresarias exitosas, cómo sobrellevar de manera equilibrada los roles de empresaria y madre simultáneamente. La actividad se realizó en la filial de Santa Ana y contó con la participación de 76 mujeres representantes de distintas empresas.

### ■ **Innovation Summit:**

El evento tuvo como objetivo generar un espacio de exposición e intercambio de información sobre tendencias tecnológicas e innovaciones que diversas empresas están desarrollando para impulsar un crecimiento integral en la era digital y promover conocimientos de vanguardia. Contó con la participación de destacados ponentes de empresas especializadas en tecnología e innovación, quienes abordaron temas como la ciberseguridad, el manejo de la información y el metaverso. La actividad registró la asistencia de 45 representantes de empresas y empresarios.

### ■ **XI Congreso Mujeres y Liderazgo Filial Santa Ana:**

Como cada año, el Comité de Empresarias de la filial organizó el XI Congreso de Mujeres, bajo el lema “Mujeres líderes que inspiran”. El evento contó con la participación de cuatro ponentes, quienes compartieron sus testimonios y brindaron herramientas en áreas clave para el desarrollo integral de la mujer, abordando temas desde la vestimenta y la proyección visual hasta el neuroliderazgo. Se contó con el patrocinio de 35 empresas y la asistencia de más de 200 mujeres. Como cierre de la jornada, se realizó la premiación a la Mujer Destacada 2025, reconocimiento que en esta edición fue otorgado a la empresaria Liliana Nieto Bence.

### El Comité de Empresarias- Filial Santa Ana está conformado por 11 miembros

N°	Nombre	Cargo	Empresa
1	Tatiana de Galdámez	Presidenta	Disalcom
2	Claudia Barrera	Vicepresidenta	Óptica Visión
3	María Lisset Luna	Secretaria	Alfa Medic
4	Celida Guillén	Miembro	Natural Sunshine
5	Silvia Cabrera	Miembro	Farmacia El Pueblo
6	Karla Vanessa Alemán	Miembro	A Tu Gusto
7	Cristina de Juárez	Miembro	Serchmedic
8	Silvia Tomasino	Miembro	Mi Clase
9	Mónica Maritsa Alemán	Miembro	A Tu Gusto
10	Claudia de Henríquez	Miembro	Henrique y Asociados
11	Saumina Deras	Miembro	Grupo Florencia
12	Javier Chávez	Coordinador	

## Comité de Servicios– Filial Santa Ana

Se realizaron 6 reuniones en las que se planificaron diferentes actividades correspondientes al año 2025.

### Desfile Juliano y Feria de Comercio

El Comité de Servicio organizó, en el marco de las fiestas patronales, el tradicional Desfile Juliano y la Feria de Comercio, con el objetivo de que las empresas participantes dieran a conocer sus productos y servicios. El desfile inició su recorrido en el redondel El Palmar, transitando por las principales calles de Santa Ana hasta culminar en el parque Libertad, en el centro de la ciudad.

Durante la jornada se desarrolló la Feria de Comercio que cerró con una presentación musical a cargo de una orquesta invitada. Se contó con la participación de más de 40 empresas y una asistencia superior a 10,000 personas.

### Comité de Servicios– Filial Santa Ana está conformado por 8 miembros

N°	Nombre	Cargo	Empresa
1	Teresa de Figueroa	Presidenta	Taller FG
2	Rigoberto Vidal	Vicepresidente	Vidal Medical Assitence
3	Elías Antonio Aguilar	Secretario	nnova Servicios Financieros
4	Juan Carlos Guerreo	Miembro	Robot Factory
5	Ricardo Durán	Miembro	Ramilllete Floral
6	Mauricio Figueroa	Miembro	Taller Fg
7	Johanna de Durán	Miembro	Ramilllete Floral
8	Adán Marcelo Figueroa	Miembro	Grupo Genus
9	Javier Chávez	Coordinador	

## Filial Sonsonate

En el marco de la Semana Santa 2025, Camarasal filial Sonsonate, a través de su Comité de Turismo, presentó **la Revista Turística y Religiosa de Semana**, una guía que resalta la riqueza histórica, cultural y espiritual del occidente del país. La publicación reunió información sobre recorridos procesionales, turismo religioso, destacando los 150 años de la Hermandad del Santo Entierro de Cristo, así como la oferta turística, hotelera y gastronómica de la zona. Con esta iniciativa, Camarasal fortalece la promoción del turismo como motor de desarrollo económico y de impulso al sector empresarial de la región.

## Comité de Empresarias – Filial San Miguel

El Comité de Empresarias **sostuvo 11 reuniones durante el año 2025**, realizadas de forma presencial y organizó los eventos:

### Desayuno entre Empresarias: Mujer Visionaria y Expansiva.

El Comité de Mujeres Empresarias de la filial San Miguel realizó un desayuno en conmemoración del Día Internacional de la Mujer, bajo el tema “Mujer Visionaria y Expansiva”. Participaron 65 emprendedoras y empresarias que fortalecieron sus redes, compartieron experiencias y recibieron herramientas para su crecimiento personal y profesional. La actividad destacó el liderazgo femenino y su aporte al desarrollo empresarial de la zona.

## ■ XVI Congreso de Mujeres Líderes de Oriente: Liderazgo Pleno

Reunió a 155 participantes en un espacio de formación en liderazgo, marketing y gestión empresarial. Durante el evento se entregó el Galardón Mujer Destacada a la Arq. Claudia Elena Herrera de Gutiérrez, Gerente General de FreshLife y Espumax, en reconocimiento a su trayectoria y visión empresarial. También se reconoció como caso de éxito a la Licda. Verónica Gamero, fundadora de TOROLOMO.

El programa incluyó tres ponencias centrales:

1. Tejiendo el liderazgo.
2. Plan A: ser tu propia jefa. Plan B: hacer que el Plan A funcione.
3. Cuerpo, mente y espíritu en equilibrio.

## ■ Unidos por la Salud, Prevención del Cáncer

El Comité desarrolló la jornada “Unidos por la Salud”, orientada a la prevención y detección temprana del cáncer, con la participación de 65 asistentes entre hombres, mujeres, familiares y sobrevivientes, quienes recibieron información clave a través de una conferencia impartida por un especialista en oncología.

Asimismo, sostuvo una reunión con embajadoras y representantes de México, Chile, Francia, Costa Rica y otros países, con el objetivo de explorar oportunidades de cooperación y apoyo al fortalecimiento del sector empresarial femenino de San Miguel, abriendo nuevas posibilidades de colaboración internacional para el desarrollo de las emprendedoras de la región.

### El Comité de Empresarias- San Miguel está conformado por 7 miembros

N°	Nombre	Cargo	Empresa
1	Reina de Benítez	Presidenta	Barahona & Benitez Asociados
2	Morena Macay de Evian	Vicepresidenta	Consultorio Avícola Ganadero
3	Karina Reyes de Barahona	Secretaria	Inversiones Medicas Neurológicas, S.A. de C.V.
4	Claribel Escobar de Velásquez	Tesorera	Ofi Hogar, S.A. de C.V.
5	Aracely de Cárcamo	Miembro	Inversiones Primavera, S.A. de C.V.
6	Gledys Saravia	Miembro	Lácteos Las Ollitas
7	Nancy Ticas	Miembro	Sach Salón

## Comité de Turismo – Filial San Miguel

El Comité de Turismo **sostuvo 7 reuniones durante el año 2025**, realizadas de forma presencial y organizó los eventos:

### ■ Fusión Global Lenca: Cata de Vinos – Segunda Edición

El Comité de Turismo de la Filial San Miguel desarrolló la segunda edición de Fusión Global Lenca: Cata de Vinos y Carnes, un evento exclusivo que resaltó la riqueza cultural y gastronómica de la región Lenca. La actividad estuvo dirigida a empresarios y líderes del sector turístico, con el objetivo de promover el turismo local y generar un espacio de networking de alto nivel.

Participaron 60 asistentes, quienes disfrutaron de carnes premium acompañadas de vinos seleccionados, viviendo una experiencia sensorial que fortaleció vínculos estratégicos y puso en valor el patrimonio culinario de la región.

## September Fest – Primera Edición

El Comité llevó a cabo la primera edición de September Fest, un festival cultural y gastronómico orientado a dinamizar el turismo local y ofrecer a la comunidad un espacio de convivencia alrededor de la cocina migueleña. Más de 100 asistentes disfrutaron de cervezas artesanales y cortes de carne en un ambiente festivo y familiar.

### El Comité de turismo está conformado por 2 miembros

N°	Nombre	Cargo	Empresa
1	León López	Presidente	Banquetes Leo
2	Verónica Gamero	Vicepresidenta	TOROLOMOvv

## Comité de Comercio– Filial San Miguel

El Comité de comercio **sostuvo 7 reuniones durante el año 2025**, realizadas de forma presencial, entre éstas:

### Finanzas sin Estrés: Donde el Buen Café y las Soluciones Financieras se Encuentran.

Una experiencia formativa diseñada en un ambiente relajado que facilitó el aprendizaje práctico de herramientas financieras aplicables al día a día empresarial. La actividad estuvo dirigida a emprendedores, empresarios y profesionales interesados en fortalecer sus capacidades para tomar decisiones financieras más eficientes y estratégicas.

En esta edición participaron 55 asistentes. Los temas abordados fueron: Fondos de Inversión y Facturación Electrónica, ambos esenciales para la modernización y el fortalecimiento financiero del sector empresarial.

### El Comité de comercio está conformado por 4 miembros

N°	Nombre	Cargo	Empresa
1	Emilio Escolán	Presidente	EVM Seguros
2	Sofía Benavides	Vicepresidenta	El Baratillo
3	Isaac Machuca	Miembro	Banquetes y panes El Cipitío
4	William Gerrero	Miembro	SanMi

## FERIAS COMERCIALES FUERA DEL PAÍS REALIZADAS EN 2025

Durante el 2025 se compartió con los socios, diferentes oportunidades comerciales por medio de la participación en ferias realizadas en diferentes países para importar y exportar, algunas de ellas se desarrollaron en:



Costa Rica



Guatemala



Panamá



República Dominicana



Colombia



Estados Unidos



India

Asimismo, se atendió a empresas extranjeras interesadas en establecer negocios en El Salvador, a través del servicio de Agenda de Negocios, cuyo objetivo principal es facilitar la generación de conexiones estratégicas entre compañías internacionales y empresas salvadoreñas. Este servicio brinda una plataforma efectiva y un acompañamiento integral que permite a las delegaciones extranjeras explorar oportunidades de inversión y comercio, establecer contactos clave y fortalecer sus vínculos comerciales en el mercado salvadoreño. Durante 2025 se trabajó con empresas de:



**Belize**



**Colombia**

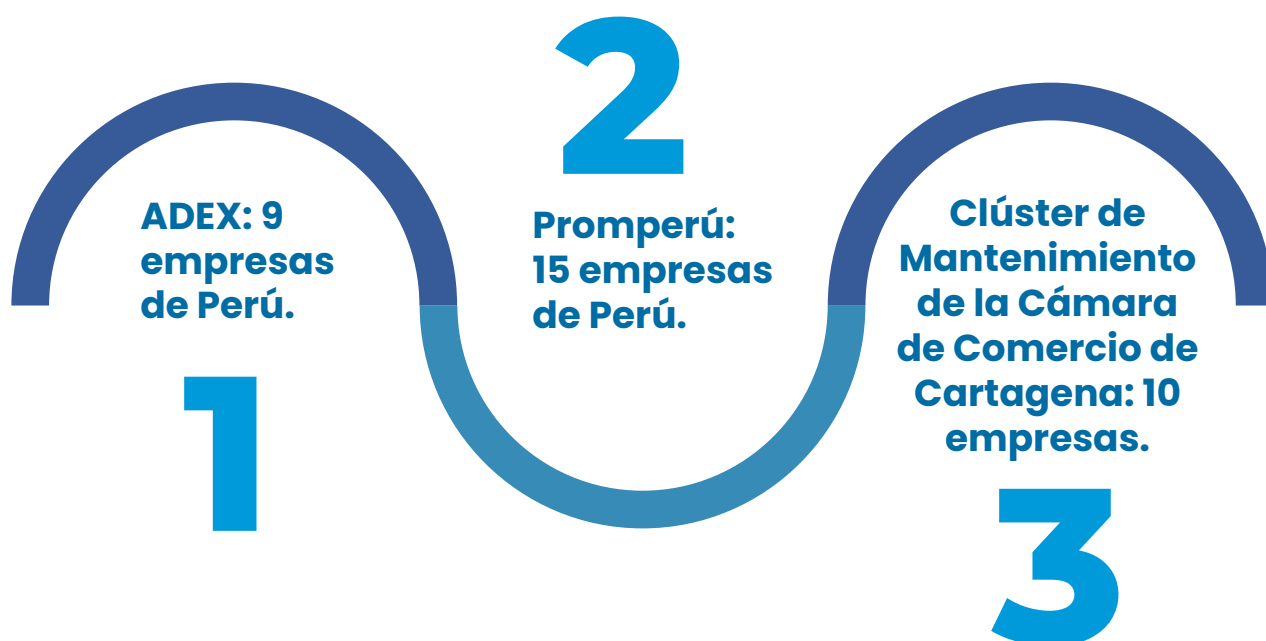


**México**



**Guatemala**

También se recibieron 3 misiones comerciales conformadas por empresarios de:



Con el objetivo de contribuir al desarrollo del sector privado, se atendió, de forma virtual y presencial, a empresarios y potenciales inversionistas de distintas partes del mundo interesados en hacer negocios en El Salvador, a quienes se les brindó asesoría sobre la legislación para la constitución de empresas, requisitos tributarios, legales y laborales, así como información sobre la economía nacional, sectores clave y oportunidades comerciales alineadas con sus áreas de interés.

## **CENTRO DE MEDIACIÓN Y ARBITRAJE DE CAMARASAL**

Durante 2025, el Centro de Mediación y Arbitraje (CMA) continuó consolidándose como un aliado estratégico del sector privado para la resolución eficiente, confidencial y especializada de controversias.

En el período se administraron tres procesos arbitrales iniciados en 2024 y se dio trámite a dos mediaciones, garantizando seguridad

jurídica, agilidad procesal y acompañamiento técnico a las empresas usuarias. Asimismo, se realizaron tres diligencias de nombramiento de árbitro, reafirmando el rol del Centro como autoridad confiable para la conformación de tribunales y como respaldo institucional para quienes buscan mecanismos eficaces que protejan sus relaciones comerciales.

Paralelamente, el CMA fortaleció la cultura arbitral mediante espacios de actualización y formación orientados a la comunidad empresarial y jurídica. En marzo, junto a la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA) y en el marco de CIAC Mujeres, se desarrolló el conversatorio “Avances y desafíos de la participación de la mujer en la práctica arbitral”, promoviendo el intercambio de experiencias y la ampliación de capacidades en el ejercicio del arbitraje.

En agosto, en coordinación con CIAC Jóvenes, se realizó el encuentro “The Do’s & Don’ts: dentro de la práctica arbitral en El Salvador”, donde especialistas abordaron buenas prácticas, estándares y lecciones clave para fortalecer la calidad y efectividad de los procesos. Estas iniciativas contribuyen

a que más profesionales y empresas conozcan y utilicen el arbitraje como una herramienta moderna de competitividad.

En el plano regional, el presidente del Centro, Lic. Raúl Díaz, participó en la XV Convención Centroamericana y del Caribe de Centros de Arbitraje en Tegucigalpa, Honduras, fortaleciendo vínculos de cooperación y acercando al empresariado salvadoreño a tendencias y oportunidades internacionales en materia de resolución de controversias.

Con estos avances, CAMARASAL, a través del CMA, reafirma su compromiso de poner a disposición de las empresas un sistema confiable, ágil y transparente que protege la inversión, preserva relaciones comerciales y aporta certeza para hacer negocios.



# Filiales

El trabajo regional  
que amplía la  
presencia y el  
impacto de  
Camarasal en todo  
el país.

# 10



## Filial San Miguel



**313**  
SOCIOS

### CONSEJO DIRECTIVO FSM

<b>Presidente:</b>	<b>Anahí Durán de Lobos</b>
<b>Vicepresidente:</b>	<b>Claribel de Velásquez</b>
<b>Secretario:</b>	<b>René Perla</b>
<b>Prosecretario:</b>	<b>Herberth Saravia</b>
<b>Tesorera:</b>	<b>Verónica Gamero</b>
<b>Protesorero:</b>	<b>Alma Ferrufino</b>
<b>1er. director:</b>	<b>Maria Luisa Sevillano</b>
<b>2da. directora:</b>	<b>Gérica Arévalo</b>
<b>3er. director:</b>	<b>Sofia Benavides</b>



## Actividades filial San Miguel

### ■ Desayuno entre empresarias: Mujer Visionaria y Expansiva en conmemoración del Día Internacional de La Mujer

El evento **reunió a 65 participantes**, quienes compartieron un espacio de crecimiento personal y profesional, fortaleciendo sus redes de contacto y promoviendo el intercambio de experiencias. Esta actividad buscó impulsar el liderazgo femenino y reconocer el valioso aporte de las mujeres en el desarrollo empresarial de la zona



### ■ Hablando con Expertos: Facturación electrónica para PYMES

Impartida por delegados del Ministerio de Hacienda, tuvo como finalidad orientar a las pequeñas y medianas empresas en la correcta implementación del sistema de facturación electrónica.

El evento contó **con la participación de 30 asistentes**, quienes recibieron información actualizada sobre los requisitos, procedimientos y mejores prácticas para adoptar este sistema de manera efectiva y sin complicaciones.

El contenido generado por IA puede ser incorrecto. Este espacio permitió aclarar dudas, promover la formalización empresarial y facilitar la transición hacia procesos digitales que fortalecen la gestión administrativa de las pymes.



### ■ Congreso de Mujeres Líderes de Oriente

Este congreso es un encuentro anual diseñado para impulsar el crecimiento profesional y personal de mujeres emprendedoras y empresarias mediante formación en liderazgo, marketing y gestión empresarial.

**El congreso reunió a 155 participantes**, quienes tuvieron la oportunidad de fortalecer sus habilidades, adquirir nuevas herramientas para el desarrollo de sus negocios y aprender de expertas en áreas clave para el éxito.

Durante el evento, se llevó a cabo la entrega del **Galardón Mujer Destacada**, un reconocimiento especial otorgado a mujeres cuyo liderazgo, trayectoria y aporte al desarrollo empresarial de la región han sido sobresalientes.



## ■ Salud 360: Urología todo lo que debemos saber



Un espacio dirigido a personas de todas las edades interesadas en conocer y fortalecer el cuidado de su salud urológica, desde la prevención hasta el tratamiento.

**El evento contó con la asistencia de 65 participantes, quienes, a través de una conferencia magistral,** aprendieron sobre prácticas esenciales para el bienestar urinario, la detección temprana de posibles problemas y la toma de decisiones informadas para mantener una buena calidad de vida.

Esta actividad representó una valiosa oportunidad para promover hábitos saludables y reforzar la educación como herramienta clave para el bienestar integral.

## ■ Fianzas sin estrés, donde el buen café y las soluciones financieras se encuentran



Esta fue una experiencia formativa desarrollada en un ambiente relajado y acogedor, ideal para facilitar el aprendizaje práctico de herramientas financieras sin tecnicismos ni complicaciones. El evento estuvo dirigido a emprendedores, empresarios y profesionales interesados en fortalecer sus capacidades para tomar decisiones financieras más inteligentes y estratégicas para el crecimiento de sus negocios.

**En esta edición participaron 55 personas.**

## ■ Galardón Jaragua 2025



Este es el más alto reconocimiento otorgado por Camarasal filial San Miguel, a un empresario o empresa destacada por su liderazgo ejemplar, resiliencia y aporte al desarrollo económico de la región.

En esta edición, el galardón fue otorgado a **la empresa Lácteos Las Ollitas**, en reconocimiento a su trayectoria empresarial, su capacidad para superar desafíos y su compromiso sostenido con el crecimiento de su empresa, su comunidad y el sector productivo.

## ■ Firma de convenio con Universidad de Oriente



CAMARASAL filial San Miguel y la Universidad de Oriente (UNIVO), firmaron un convenio que busca fortalecer los vínculos entre el sector académico y el sector empresarial. Este acuerdo busca promover iniciativas conjuntas orientadas al desarrollo profesional, la formación continua, la investigación aplicada y la generación de oportunidades para estudiantes, emprendedores y empresarios de la región.

## ■ Firma de convenio con Universidad Gerardo Barrios

CAMARASAL filial San Miguel, formalizó un convenio de cooperación con la Universidad Gerardo Barrios (UGB), con el objetivo de impulsar acciones conjuntas que favorezcan la capacitación, el desarrollo profesional y la articulación entre la academia y el sector empresarial.

Este acuerdo establece una alianza estratégica que permitirá la creación de programas formativos, espacios de prácticas profesionales, participación en proyectos de innovación y actividades orientadas a fortalecer las competencias de estudiantes y profesionales de la región.



## ■ Fusión Lenca: Cata de vinos

Fusión Lenca: Cata de Vinos y Carnes, fue un evento exclusivo que resaltó la riqueza cultural y gastronómica de la región Lenca, combinando carnes premium y vinos especiales. Dirigido a empresarios y líderes del sector, **reunió a 60 participantes en una experiencia** sensorial diseñada para promover el turismo local, fortalecer el networking y poner en valor el patrimonio culinario de la región.



## ■ September Fest

Fue organizado con la finalidad de fomentar el turismo local y ofrecer a la comunidad la oportunidad de degustar exquisitas cervezas y cortes de carne en un ambiente festivo y familiar. En esta edición, más de 100 asistentes disfrutaron de una experiencia auténticamente migueleña, destacando la riqueza culinaria y el atractivo turístico de la región.



## ■ Unidos por la salud, conferencia prevención del cáncer

Este fue un espacio orientado a la concientización y educación sobre la prevención y detección temprana del cáncer, dirigido a hombres y mujeres de todas las edades, así como a familiares y sobrevivientes. El evento contó **con la participación de 65 asistentes**, quienes recibieron información valiosa sobre medidas preventivas y métodos de detección oportuna a través de una conferencia magistral impartida por un especialista en oncología.



# Formación Empresarial

## FILIAL SAN MIGUEL - 2025



**PARTICIPANTES CAPACITADOS**  
**5 actividades formativas ejecutadas**

### ÁREAS FORTALECIDAS

- Marketing digital
- Marca personal
- Finanzas
- Servicio al cliente

### MÁSTER CLASS (2)

**45** PARTICIPANTES



#### TEMAS

- Laboratorio de Reels.
- El Arte de Ser Inolvidable Branding Personal 360°.

### DIPLOMADO

- Contabilidad para Líderes No Contadores.

**8** EMPRESARIOS

**4** SESIONES



### SEMINARIOS SERVICIO AL CLIENTE (2)



- Seminario: Efecto Wow – Cómo Sorprender y Enamorar a tus Clientes.

**50** COLABORADORES  
CAPACITADOS

**FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EMPRESARIALES EN LA ZONA ORIENTAL, IMPULSANDO LA COMPETITIVIDAD, LA PROFESIONALIZACIÓN Y LA CULTURA DE SERVICIO EN EMPRESAS SOCIAS**

# Grupo Empresarial Usulután

(PERTENECE A FSM)



## CONSEJO DIRECTIVO GEU

<b>Presidente:</b>	<b>Ever Alexander Martínez</b>
<b>Vicepresidente:</b>	<b>Cesia Gemima Reyes</b>
<b>Secretario:</b>	<b>Erick Antonio Zelaya</b>
<b>Tesorero:</b>	<b>Wilson Eduardo Reyes</b>
<b>Director:</b>	<b>Sara Sosa</b>
<b>Director:</b>	<b>Miguel Ruiz</b>
<b>Director:</b>	<b>Santiago Meléndez</b>



ASAMBLEA DE SOCIOS, GRUPO EMPRESARIAL USULUTÁN 2025

## Actividades Grupo Empresarial Usulután

### ■ AFTER OFFICE: FACTURACION ELECTRÓNICA PARAPYMES

Se llevó a cabo en el departamento de Usulután como un espacio de actualización y acompañamiento para pequeñas y medianas empresas. La sesión fue dirigida por delegados del Ministerio de Hacienda, quienes brindaron una explicación clara sobre el funcionamiento del sistema de facturación electrónica, sus requisitos y los pasos necesarios para su implementación.

**El encuentro reunió a 30 participantes**, quienes pudieron resolver inquietudes y comprender de manera más accesible los procesos y obligaciones asociados a este modelo digital. La actividad contribuyó a fortalecer la formalización empresarial y a preparar a las pymes para una gestión administrativa más eficiente y alineada a las nuevas normativas tecnológicas.



### ■ NEGOCIOS ENTRE SOCIOS USULUTÁN

Se desarrolló la jornada “Negocios entre Socios”, un espacio diseñado por Camarasal para fortalecer la red de contactos empresariales y promover nuevas oportunidades comerciales entre sus socios. **En esta edición participaron 25 empresas**, que tuvieron la oportunidad de interactuar estratégicamente, presentar sus productos y servicios, intercambiar material promocional y explorar posibles alianzas comerciales.

El evento permitió identificar potenciales clientes y proveedores, generando conexiones valiosas que impulsan el crecimiento de los negocios y fomentan la colaboración entre empresas de diversos sectores.





## Filial La Unión



**72**  
SOCIOS

### CONSEJO DIRECTIVO FLU

<b>Presidenta:</b>	<b>Carolina Ortez</b>
<b>Vicepresidente:</b>	<b>Tomás Ventura</b>
<b>Secretario:</b>	<b>Luis Ortiz</b>
<b>Tesorero:</b>	<b>Francisco Castillo</b>
<b>Director:</b>	<b>Alexander Cruz</b>
<b>Directora:</b>	<b>Estela Esperanza Benítez de Jiménez</b>
<b>Directora:</b>	<b>Zayra Estefani Miranda de Vargas</b>



## Actividades filial La Unión

### **GALARDON DEL FIN DORADO**

En marzo se llevó a cabo la entrega del Galardón Delfín Dorado, un reconocimiento que la Filial La Unión otorga a una empresa socia destacada por su trayectoria, liderazgo y contribución al desarrollo económico local. Este evento permitió resaltar el compromiso, la excelencia y el impacto positivo que la empresa galardonada ha generado en la comunidad, reafirmando el apoyo institucional al fortalecimiento del sector empresarial en la región.



### **XIII FESTIVAL DEL MARISCO**

se realizó en La Unión con el objetivo de promover la gastronomía local y fomentar el turismo previo a Semana Santa. El evento reunió a visitantes y familias alrededor de una variada oferta de platillos marinos, contribuyendo a dinamizar la economía local y posicionar a la ciudad como un destino culinario atractivo del oriente del país.



### **FERIA DE TURISMO DE LA UNIÓN**

fue una iniciativa orientada a promover el comercio y la actividad turística local, reuniendo a emprendedores, prestadores de servicios turísticos y artesanos en un espacio de exhibición y conexión con visitantes y potenciales aliados. El evento generó un ambiente seguro y familiar que atrajo a turistas nacionales y extranjeros, contribuyendo a dinamizar la economía local y a fortalecer el posicionamiento de La Unión como un destino turístico atractivo en la zona oriental del país.



### **XVI ENCUENTRO DE MUJERES EMPRESARIAS**

fue una jornada orientada a fortalecer las capacidades de emprendedoras, empresarias y profesionales mediante conferencias, talleres, espacios de networking y testimonios inspiradores que brindaron herramientas para su crecimiento personal y empresarial.

El evento se realizó en el Centro de Eventos y Convenciones Las Américas y culminó con la entrega del reconocimiento "Mujer Destacada 2025", destacando el liderazgo, la trayectoria y el impacto positivo de mujeres que contribuyen al desarrollo de la región.



## Filial Santa Ana



**206**  
SOCIOS

### CONSEJO DIRECTIVO FSA

<b>Presidente</b>	<b>Gerardo Enrique Galdámez</b>
<b>Secretaria</b>	<b>Lizete Patricia Botto</b>
<b>Tesorero</b>	<b>Ricardo Ernesto Morales</b>
<b>1er Director</b>	<b>Moisés Estuardo Beltrán</b>
<b>Pro Tesorero</b>	<b>Eduardo Alfonso Henríquez García</b>



### *Asamblea General de Socios*



## Actividades filial Santa Ana

### ■ **Hablando con expertos: Factura electrónica**

El evento se realizó con el objetivo de presentar las nuevas reformas impulsadas por el Ministerio de Hacienda en materia de facturación electrónica y sus respectivos procesos, a fin de que las empresas contaran de primera mano con la información necesaria para el cumplimiento adecuado de sus obligaciones y procedimientos fiscales.



### ■ **Conversatorio: Mujer, madre y empresaria**

El Comité de Empresarias de la filial realizó un conversatorio con el objetivo de generar un espacio en el que la mujer empresaria pudiera conocer, a través de los testimonios de otras empresarias exitosas, cómo sobrellevar de manera equilibrada los roles de empresaria y madre simultáneamente.

La actividad se llevó a cabo en la filial de Santa Ana y contó **con la participación de 76 mujeres representantes de distintas empresas.**



### ■ **Desfile juliano y feria de comercio**

En el marco de las fiestas patronales, el Comité de Servicio organizó el tradicional Desfile Juliano y la Feria de Comercio, con el objetivo de que las empresas participantes dieran a conocer sus productos y servicios.

El recorrido inició en el Redondel El Palmar, transitando por las principales calles de Santa Ana hasta culminar en el Parque Libertad, en el centro de la ciudad, donde durante el día se desarrolló la Feria de Comercio.

El evento cerró con una presentación musical a cargo de una orquesta invitada, permitiendo a las familias santanecas disfrutar del cierre de la jornada.

**Se contó con la participación de más de 40 empresas y una asistencia superior a 70,000 personas.**



## ■ Innovation Summit



El evento tuvo como objetivo generar un espacio de exposición e intercambio de información sobre tendencias tecnológicas e innovaciones desarrolladas por diversas empresas, con el propósito de impulsar un crecimiento integral en la era digital.

Asimismo, buscó promover la evolución organizacional y la apertura al cambio, dirigido a profesionales y empresarios interesados tanto en la innovación tecnológica como en la mejora de sus procesos de trabajo. La jornada contó con destacados ponentes especializados en tecnología e innovación, quienes abordaron temas como ciberseguridad, manejo de la información y metaverso, y **registró la participación de 45 representantes de empresas.**

## ■ Almuerzo & Conexión: Inspirando nuestro voluntariado para Crecer Juntos



Con el objetivo de fortalecer el sentido de orgullo, pertenencia y compromiso entre los voluntarios de la filial Santa Ana, se desarrolló este espacio de integración orientado a reconocer el valor de su labor, motivarlos a ser embajadores de la gremial y fomentar la conexión y colaboración entre los participantes.

La actividad contó con la presencia de la presidenta Leticia de Escobar, el presidente de la filial, Ing. Gerardo Galdámez, y la presidenta del Comité de Servicio en sede, Cindy Fernández. Asimismo, participaron miembros activos de los comités de Servicio y de Empresarias de Santa Ana, **sumando un total de 12 representantes de comités.**

## ■ XI congreso mujeres y liderazgo filial Santa Ana

Como cada año, el Comité de Empresarias de la filial organizó el XI Congreso de Mujeres, bajo el lema "Mujeres líderes que inspiran". El evento contó con la participación de cuatro ponentes, quienes compartieron sus testimonios y brindaron herramientas en áreas clave para el desarrollo integral de la mujer, abordando temas desde la vestimenta y la proyección visual hasta el neuroliderazgo.

**Se contó con el patrocinio de 35 empresas y la asistencia de más de 200 mujeres beneficiadas.**

Como cierre de la jornada, se realizó la premiación a la Mujer Destacada 2025, reconocimiento que en esta edición fue otorgado a la empresaria Liliana Nieto Bence.



# Formación Empresarial

## FILIAL SANTA ANA - 2025

**+100**

**PARTICIPANTES CAPACITADOS**  
**5 seminarios especializados ejecutados**

### ÁREAS FORTALECIDAS

- Fortalecimiento de competencias en servicio y atención al cliente

### • COMUNICACIÓN EFECTIVA PARA UN SERVICIO DE CALIDAD

**23**



PARTICIPANTES

**6** EMPRESAS BENEFICIARIAS  
 CIMRO • DISALCOMB • GEFESA  
 • Farmacia El Pueblo • Microfin  
 • Clínicas HM

### • EXCELENCIA DE SERVICIO AL CLIENTE: CREANDO EXPERIENCIAS MEMORABLES

**24**



PARTICIPANTES

**6** EMPRESAS BENEFICIARIAS  
 Savior Solutions • UNICAES • Microfin  
 • Alcaldía Santa Ana Centro  
 • Productos Lácteos de Metapán  
 • CIMRO

### • SERVICIO AL CLIENTE Y REPUTACIÓN ONLINE

**23**



PARTICIPANTES

EMPRESAS BENEFICIARIAS

**10** ANDA • Alcaldía Santa Ana Centro  
 • Advance International Trading  
 • Farmacia El Pueblo • UNICAES  
 • Restaurante La Pampa • Los 44  
 Express • CIMRO • Microfin

### • MANEJO DE CLIENTES DIFÍCILES Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

**30** PARTICIPANTES



EMPRESAS BENEFICIARIAS

**13** Cabrera Asociados • Farmacia El Pueblo • Laboratorio Clínico  
 San José • Alcaldía Santa Ana Centro • ANDA • Centro Médico  
 de Santa Ana • UNICAES • Microfin • Distribuidora Polanco  
 • Multipart

### SEMINARIO EN ASAPROSAR

- ATENCIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE  
 financiado por fondos propios

- Excelencia servicio al cliente
- Comunicación efectiva
- Reputación online



SEMINARIOS DESARROLLADOS CON APOYO DE INCAF



## Filial Sonsonate



**185**  
SOCIOS

### CONSEJO DIRECTIVO FSO

<b>Presidente:</b>	<b>Javier Alvarenga</b>
<b>Vicepresidenta:</b>	<b>Rosa María Archilla</b>
<b>Secretario:</b>	<b>Daniel Granados Rodríguez</b>
<b>Prosecretario:</b>	<b>Oscar Armando Cerén Sosa</b>
<b>Tesorera:</b>	<b>Ana Mayela Torres</b>
<b>Protesorero:</b>	<b>Jorge Alberto Luna Morán</b>
<b>1er. directora:</b>	<b>Idalia Marisol Melgar de Ramos</b>
<b>2da. director:</b>	<b>Leonel Eliazar Escobar</b>
<b>3er. directora:</b>	<b>Sara Inés Rivera Jiménez</b>



## Actividades filial Sonsonate

### ■ Espacios de formación y actualización empresarial

Con el objetivo de fortalecer las capacidades de los socios y empresarios de la región, se desarrolló el encuentro “Hablando con Expertos”, en el cual se abordó el tema: “Transformación Digital: Ventajas de la Facturación Electrónica”.

Este espacio permitió promover el conocimiento, la actualización y el uso de herramientas tecnológicas, contribuyendo a la modernización de los procesos empresariales y al cumplimiento de las normativas vigentes.



### ■ Lanzamiento de la revista Turística de Semana Santa

Esta revista busca promover los atractivos turísticos del territorio, impulsar la actividad económica local y fortalecer la proyección cultural y turística durante la temporada vacacional. que consiste en impulsar y promover los comercios locales, así como los atractivos turísticos del territorio, mediante espacios publicitarios que fortalecen la visibilidad de los negocios y contribuyen a dinamizar la economía local.



### ■ Desayuno entre Socios

Se realizó un Desayuno entre Socios, un espacio de encuentro y networking, orientado a fortalecer las relaciones comerciales entre los participantes.

Durante la actividad, los asistentes tuvieron la oportunidad de conocer de primera mano el trabajo, los servicios y las acciones que desarrolla la Cámara de Comercio en beneficio del sector empresarial, fomentando el sentido de pertenencia y la participación de los socios.



### ■ GALARDÓN PALMERA DORADA

Como parte del reconocimiento al esfuerzo y trayectoria empresarial, se llevó a cabo la entrega del Galardón Palmera Dorada, distinción otorgada a empresarios y empresas que se han destacado por su liderazgo, trayectoria y aporte al desarrollo económico y social del departamento.

En esta edición, el galardón fue otorgado a la empresa Almacenes Cerén, en reconocimiento a sus años de trayectoria en Sonsonate, su compromiso con el crecimiento del sector productivo y su contribución al desarrollo de la comunidad.



## Reuniones Institucionales



### ■ Conformación del Comité Interinstitucional

Se llevó a cabo la conformación del Comité Interinstitucional CAMARASAL FSO – CONAMYPE – ADEL, con el propósito de:

- Articular esfuerzos entre instituciones.
- Fortalecer la coordinación interinstitucional.
- Desarrollar acciones conjuntas orientadas al impulso del desarrollo empresarial y económico del departamento.

Además, se contó con el apoyo de las 4 alcaldías del Distrito de Sonsonate.

### ■ Reunión de trabajo con la Asociación de Pastores Cristianos de Sonsonate y representantes del sector empresarial

En el marco del fortalecimiento del diálogo y la cooperación, se realizó una reunión de trabajo con la Asociación de Pastores Cristianos de Sonsonate y representantes del sector empresarial, con el objetivo de:

- Fortalecer la comunicación entre sectores.
- Impulsar la coordinación de acciones conjuntas.
- Contribuir al desarrollo social y comunitario del departamento.



## Participación de Actividades

### ■ Participación en eventos comunitarios

- La Filial Sonsonate recibió invitación especial al evento “Miss Chiquitita”, del Colegio Centro América Sonsonate, fortaleciendo su vínculo con la comunidad educativa y apoyando actividades de integración social y cultural.
- En el marco de las acciones de proyección social, se llevó alegría al Distrito de Santo Domingo de Guzmán, mediante la realización de un convivio y la tradicional quiebra de piñatas.



Durante esta actividad se compartieron momentos especiales con padres de familia y niños de comunidades aledañas, contribuyendo al fortalecimiento del tejido social y al bienestar de la niñez.

## Proyección Social en el Departamento

### ■ Reforestación en zonas rurales

Como parte del área de proyección social de la Cámara de Comercio Filial Sonsonate, se desarrolló una campaña de limpieza y siembra de árboles en el cantón Los Almendros, caserío Las Marías.

En esta actividad participaron diversas instituciones y actores locales, entre ellos:

- Gobernación Departamental
- Club Leones Senzotlat
- Fuerza Armada
- Comunidad local
- Distrito
- Cámara de Comercio Filial Sonsonate



# Informe financiero

Detalle del desempeño financiero y la administración de los recursos durante el período reportado.



# Cámara de Comercio e Industria de El Salvador

(Entidad salvadoreña sin fines de lucro)

## Estado de activos, pasivos y patrimonio

### Al 31 de diciembre de 2025 y 2024

(Expresado en dólares de los Estados Unidos de América - Nota 3)

	Notas	2025	2024
<b>Activo</b>			
<b>Activo corriente</b>			
Efectivo	4	\$ 397,806	\$1,050,198
Inversiones en depósitos a plazo	5	1,050,000	1,050,000
Cuentas por cobrar	6	232,417	88,862
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	7	100,888	110,233
Gastos pagados por anticipado		10,175	7,798
Inventarios		<u>746</u>	<u>669</u>
Total de activo corriente		<u>1,792,032</u>	<u>2,307,760</u>
<b>Activo no corriente</b>			
Propiedad, mobiliario y equipo, neto	8	2,935,891	2,399,678
Activos intangibles, neto		34,792	28,837
Inversiones en acciones		<u>583</u>	<u>583</u>
Total del activo no corriente		<u>2,971,266</u>	<u>2,429,098</u>
Total del activo		<u>\$4,763,298</u>	<u>\$4,736,858</u>
<b>Pasivo y patrimonio</b>			
<b>Pasivo corriente</b>			
Porción corriente de préstamos bancarios por pagar a largo plazo	9	\$ 26,530	\$ 24,558
Cuentas y documentos por pagar		125,797	62,371
Fondos en administración	10	<u>63,367</u>	<u>62,951</u>
Total del pasivo corriente		<u>215,694</u>	<u>149,880</u>
<b>Pasivo no corriente</b>			
Préstamos bancarios por pagar a largo plazo	9	<u>23,692</u>	<u>50,223</u>
Total del pasivo		<u>239,386</u>	<u>200,103</u>
<b>Patrimonio</b>			
Fondo patrimonial		1,548,992	1,548,992
Excedentes acumulados		2,987,763	3,198,629
Déficit del ejercicio		<u>(12,843)</u>	<u>(210,866)</u>
Total patrimonio		<u>4,523,912</u>	<u>4,536,755</u>
Total pasivo y patrimonio		<u>\$4,763,298</u>	<u>\$4,736,858</u>

# Cámara de Comercio e Industria de El Salvador

(Entidad salvadoreña sin fines de lucro)

## Estado de ingresos y gastos

### Años que terminaron el 31 de diciembre del 2025 y 2024

(Expresado en dólares de los Estados Unidos de América - Nota 3)

	Notas	2025	2024
<b>Ingresos de operación</b>	11	<u>\$1,320,523</u>	<u>\$1,307,792</u>
<b>Costos y gastos de operación</b>			
Costos de servicios	12	(339,403)	(450,699)
Gastos administrativos	12	<u>(1,066,140)</u>	<u>(1,179,376)</u>
		<u>(1,405,543)</u>	<u>(1,630,075)</u>
<b>Déficit de operación</b>		<u>(85,020)</u>	<u>(322,283)</u>
Ingresos financieros	11	81,203	120,503
Gastos financieros		<u>(9,026)</u>	<u>(9,086)</u>
<b>Otros ingresos financieros, netos</b>		<u>72,177</u>	<u>111,417</u>
<b>Déficit del ejercicio</b>	13	<u>\$ (12,843)</u>	<u>\$ (210,866)</u>

# Cámara de Comercio e Industria de El Salvador

(Entidad salvadoreña sin fines de lucro)

## Estado de cambios en el patrimonio

### Años que terminaron el 31 de diciembre de 2025 y 2024

(Expresado en dólares de los Estados Unidos de América - Nota 3)

	Fondo patrimonial	Excedentes acumulados	Excedente (déficit) del ejercicio	Total patrimonio
<b>Saldos al 31 de diciembre de 2023</b>	\$1,548,992	\$1,667,990	\$1,530,639	\$4,747,621
Traslado de resultados del ejercicio anterior a excedentes acumulados	-	1,530,639	(1,530,639)	-
Déficit del ejercicio	-	-	(210,866)	(210,866)
<b>Saldos al 31 de diciembre de 2024</b>	1,548,992	3,198,629	(210,866)	4,536,755
Traslado de resultados del ejercicio anterior a excedentes acumulados	-	(210,866)	210,866	-
Déficit del ejercicio	-	-	(12,843)	(12,843)
<b>Saldos al 31 de diciembre de 2025</b>	<u>\$1,548,992</u>	<u>\$2,987,762</u>	<u>\$ (12,843)</u>	<u>\$4,523,912</u>

# Cámara de Comercio e Industria de El Salvador

(Entidad salvadoreña sin fines de lucro)

## Estado de flujos de efectivo

### Años que terminaron el 31 de diciembre de 2025 y 2024

(Expresado en dólares de los Estados Unidos de América - Nota 3)

	Notas	2025	2024
<b>Flujos de efectivo de las actividades de operación</b>			
Déficit del ejercicio		\$ (12,843)	\$ (210,866)
Ajustes para conciliar (déficit) el excedente del ejercicio con el efectivo neto usado en las operaciones			
Depreciación	8	27,769	30,029
Amortización de activos intangibles		6,160	6,077
Retiros de equipo	8	-	1,253
Ingresos y gastos financieros, netos		(72,177)	(111,417)
Movimiento en el capital de trabajo operativo (Aumento) disminución de activos			
Cuentas por cobrar		(143,555)	8,492
Gastos pagados por anticipado		(2,376)	731
Cuentas por cobrar a partes relacionadas		9,345	(7,383)
Inventarios		(78)	-
Aumento (disminución) de pasivos			
Cuentas y documentos por pagar		50,693	(92,537)
Fondos en administración		416	62,951
Otras cuentas por pagar		12,731	-
Efectivo usado en las actividades de operación antes de intereses		(123,915)	(314,132)
Intereses recibidos		81,203	120,503
Intereses pagados		(9,026)	(9,086)
Efectivo neto usado en las actividades de operación		(51,738)	(202,715)
<b>Flujos de efectivo de las actividades de inversión</b>			
Adquisición de activos intangibles		(12,114)	(12,475)
Aumento en construcción en proceso	8	(545,355)	(1,420,115)
Adquisición de mobiliario	8	(18,627)	(7,131)
Apertura de depósito a plazo		-	(250,000)
Efectivo neto usado en las actividades de inversión		(576,096)	(1,689,721)
<b>Efectivo neto usado en las actividades de financiamiento -</b>			
Pago de préstamos bancarios		(24,558)	(22,710)
Disminución neto del efectivo		(652,392)	(1,914,937)
Efectivo al inicio del año		1,050,198	2,965,344
<b>Efectivo al final del año</b>	4	<u>\$ 397,806</u>	<u>\$1,050,198</u>

**LA FUERZA COMPROMETIDA  
QUE MUEVE A EL SALVADOR**



CÁMARA DE  
COMERCIO  
E INDUSTRIA  
DE EL SALVADOR



[www.camarasal.com](http://www.camarasal.com)