

Networking, su importancia en el mundo laboral

Todas las personas, y en especial los profesionales, empresarios y emprendedores, necesitamos establecer relaciones con la finalidad de hacer negocios o darnos a conocer en el tan competitivo mundo laboral. Para lograrlo, la palabra clave es networking.

El *networking* es la acción de establecer y mantener relaciones valiosas que enriquecen la vida y fortalecen a la persona, ayudándola a alcanzar sus objetivos. Esta práctica mejora la habilidad para crear y mantener conexiones y relaciones a largo plazo.

Para las compañías, un profesional con muchos contactos resulta ser más atractivo, porque parten del hecho de que esas relaciones le facilitarán ingresar en nuevos mercados u oportunidades de negocio.

ManpowerGroup hace algunas recomendaciones para hacer networking:

PRESENCIAL

Ten **tarjetas de presentación o código QR** para facilitar el contacto y recordación.

Participa en eventos y regístralos en tu calendario, como reuniones importantes.

Aprovecha cada oportunidad para conocer personas nuevas y hacer crecer tu red.

Viste adecuadamente según el código de vestimenta del evento.

Utiliza el **contacto visual**, sonríe y da apretones de mano firmes.

Presta atención al **lenguaje corporal** propio y de los demás.

Mantén el contacto con nuevas conexiones a través del envío de newsletter o artículos de interés.

LINKED IN

Completa tu perfil con detalle: Agrega información clave, como foto profesional, cargo actual o búsqueda de empleo, educación, certificaciones y un resumen de tu experiencia. Esto mejora tu visibilidad en búsquedas y contactos con empresas y cazatalentos.

Únete a grupos relevantes: Participa en grupos afines a tus intereses y comparte contenido valioso para mantenerte actualizado y establecer conexiones globales.

Comunica con cuidado: Mantén un tono profesional, utiliza un lenguaje correcto, y revisa la ortografía para causar una buena impresión en los demás usuarios.

Actualiza logros laborales: Mantén al día tus experiencias y logros laborales para generar impacto y atraer a quienes revisen tu perfil.

definir una estrategia y establecer qué queremos encontrar.

Un profesional que no esté presente en esta red profesional limita sus posibilidades y exposición para optar a nuevas oportunidades.

El networking como filosofía de vida es una nueva manera de hacer negocios, y su finalidad es crear relaciones de mutuo beneficio.

¡Recuerda que es una labor diaria y que vale la pena tomarla en cuenta para incrementar tu posicionamiento en el mundo laboral y de negocios!



Autora: Claudia Zelaya
Vicepresidenta del Comité de Servicios de Camarasal
cizelaya@manpower.com.mx

LinkedIn ayuda a hacer networking y a conseguir acceso a contactos a los que nos costaría mucho llegar en persona, pero es necesario