



CÁMARA DE  
COMERCIO  
E INDUSTRIA  
DE EL SALVADOR

# MEMORIA

*Memoria*



# DE LABORES 2021

[www.camarasal.com](http://www.camarasal.com)



# MEMORIA de labores

## 2021 *Contenido*

---

<b>I.</b>	Mensaje del presidente	<b>Pág.03</b>
<b>II.</b>	Organización administrativa	<b>Pág.04</b>
<b>III.</b>	Acciones de Junta Directiva y Dirección Ejecutiva	<b>Pág.07</b>
<b>IV.</b>	Proyección institucional	<b>Pág.11</b>
<b>V.</b>	Estudios e informes técnicos	<b>Pág.24</b>
<b>VI.</b>	Alianzas estratégicas	<b>Pág.28</b>
<b>VII.</b>	Membresía	<b>Pág.37</b>
<b>VIII.</b>	Formación Empresarial	<b>Pág.41</b>
<b>IX.</b>	Conferencias especializadas	<b>Pág.44</b>
<b>X.</b>	Congresos y encuentros empresariales	<b>Pág.50</b>
<b>XI.</b>	Vinculación comercial	<b>Pág.53</b>
<b>XII.</b>	Galardones y reconocimientos	<b>Pág.56</b>
<b>XIII.</b>	Nuestro voluntariado	<b>Pág.59</b>
<b>XIV.</b>	Sedes filiales	<b>Pág.79</b>
<b>XV.</b>	Centro de Mediación y Arbitraje	<b>Pág.89</b>
<b>XVI.</b>	Informe financiero	<b>Pág.94</b>

# L

## MENSAJE DEL *presidente*



### Estimado socio:

Es para nosotros un motivo de satisfacción presentar esta **Memoria de Labores** que contiene las principales acciones, iniciativas y resultados del trabajo de la **Cámara de Comercio e Industria de El Salvador** en el último año. 2021, como sabemos, ha sido un año atípico, en buena medida, por los impactos de la pandemia ocasionada por la expansión del COVID-19 no solo a nivel nacional, sino mundial.

Y, en este contexto, sabíamos que la respuesta de la Cámara debía ser la de siempre: seguir **abriendo espacios para viabilizar la productividad**, la competitividad, la innovación y el crecimiento. En este sentido, lo primero que impulsamos fue la creación de protocolos de bioseguridad que ayudaron a que nuestros socios pudieran seguir operando sus negocios, siempre garantizando la seguridad ante la amenaza del COVID-19. Además, nos convertimos en líderes nacionales en la formación en línea. Solo en 2021, llevamos a cabo **más de 600 capacitaciones, tanto en formato virtual como híbrido, con las que beneficiamos a 1,680 empresas**, la mayoría mipymes, a través de nuestro Centro de Formación Especializada.

Asimismo, ofrecimos conferencias y charlas en temas que sabemos que afectan e interesan a nuestras empresas, como: la cadena logística, las fluctuaciones en los precios de los fletes, los impuestos tributarios, subsidios y, por supuesto, temas de actualidad, como la implementación del bitcoin en El Salvador. También hemos demostrado nuestro compromiso con el bienestar de nuestra fuerza empresarial al reforzar nuestras áreas de trabajo, como **el voluntariado, la atención a socios, y los comités de asesores, que han sido la voz de los distintos sectores de la empresa privada dentro de nuestra gremial.**

Y para defender los derechos y libertades de nuestros socios, hemos sido activos en los distintos **espacios de análisis** que buscaron la facilitación del comercio, la elaboración de marcos legales adecuados, y el diálogo entre empresarios y trabajadores. Este trabajo queda plasmado en los resultados que podrá consultar de primera mano dentro de este documento, y que, gracias al trabajo constante desde todas nuestras unidades, han redundado en el **aumento de nuestra membresía** que contó, este año, con la incorporación de casi 80 nuevos socios.

A todos ellos, como a los que forman parte de nuestra gremial desde hace mucho tiempo buscamos apoyar y representar de la forma en que necesitan y merecen, tomando en cuenta que somos **la gremial empresarial más antigua del país**, la más numerosa, con más de 2,000 socios; y que también somos la más representativa, porque somos la voz de las empresas de todos los tamaños y sectores económicos, en todo el territorio nacional.

El año 2022 nos obligará a ser más creativos e innovadores como empresarios, y por eso continuaremos apoyando a nuestros socios en todas las áreas que requieran.

Sigamos trabajando juntos, unidos, para construir un mejor El Salvador.

**Jorge Andrés Hasbún,**  
Presidente

# II.

## ORGANIZACIÓN

### *administrativa*





# ORGANIZACIÓN

*administrativa*

## Conformación de la Junta Directiva 2021 - 2022.



- **Presidente:** Jorge Andrés Hasbún
- **Primer vicepresidente:** Carmen Irene Alas
- **Segundo vicepresidente:** Carlos Miguel
- **Secretario:** Henry Anderson
- **Prosecretario:** Fernando Kriete
- **Tesorero:** Alfonso Quiñónez
- **Protesorero:** Antonio Rodríguez



## DIRECTORES

- Alexander López
- Ernesto Simán
- Alejandro Suvillaga
- Luis Miguel Simán
- Leónidas Gutiérrez
- Ana Mercedes López
- Leticia Escobar
- René Vásquez
- Fermina Cárdenas



## ASESORES

- Elena Maria de Alfaro
- Ricardo Montenegro
- Eduardo Oñate  
Muyshondt
- Jorge José Daboub
- Ricardo Félix Simán
- Luis G. Cardenal
- Javier Steiner
- Victor Kury
- Graciela de Holman  
(Q.D.D.G)
- Luis Membreño
- Dionisio Machuca
- Jorge Angulo
- Humberto Saenz
- Alex Dutriz
- Guillermo Saca



## PRESIDENTES FILIALES

- Santa Ana: Mario Melgar
- Sonsonate: Jorge Ramírez
- San Miguel: Howard Gutiérrez
- La Unión: Raúl Castro



## STAFF

- Director ejecutivo y gerente general: Nelson Morales
- Gerente Administrativo Financiero: Angelina de Mejía
- Gerente de Formación Empresarial: Laura Canizalez
- Gerente de Mercadeo y Producto: Idania Hernández
- Gerente de Comunicaciones: Georgina Vanegas
- Gerente de Membresía y Atención al Socio: Claudia Contreras
- Directora del Centro de Mediación y Arbitraje: Blanca Elizabeth Cañas

# III.

## ACCIONES DE JUNTA DIRECTIVA Y

### *dirección ejecutiva*



## ACCIONES DE JUNTA DIRECTIVA Y DIRECCIÓN

*ejecutiva*

130

Socios



### a. Asamblea General ordinaria de socios.

El 23 de febrero de 2020 se realizó la Asamblea General de Socios, y, por primera vez en su historia, el encuentro se llevó a cabo de forma virtual para resguardar la salud de todos los socios de la gremial, ante el riesgo del COVID-19.

En esta nueva modalidad se contó con la participación de 130 socios, quienes se conectaron a través de la plataforma Zoom.

Durante la ceremonia se eligió la Junta Directiva para el periodo comprendido entre febrero 2021 y febrero 2022. Tras la aprobación unánime de la asamblea, Jorge Hasbún fue reelegido en el cargo de presidente para un segundo período.



## PLANILLA PROPUESTA

- **Presidente:**
- **Primer vicepresidente:**
- **Segundo vicepresidente:**
- **Secretario:**
- **Prosecretario:**
- **Tesorero:**
- **Protesorero:**

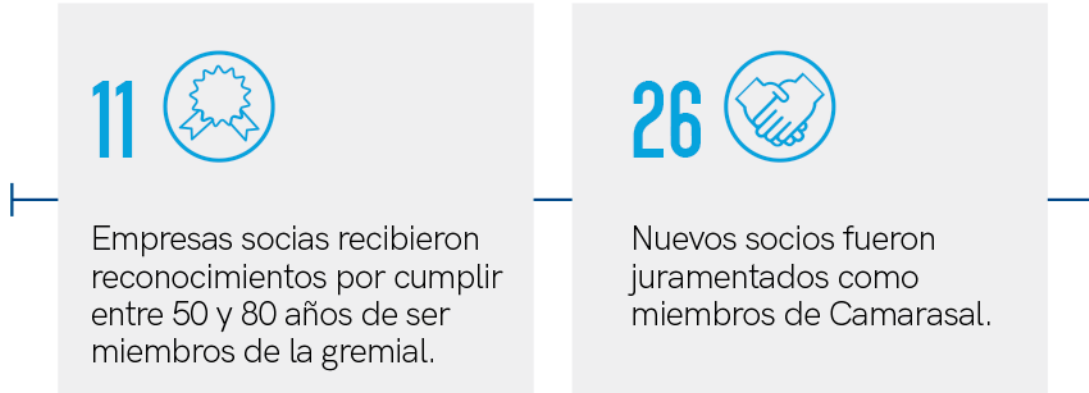
Jorge Andrés Hasbún  
Carmen Irene Alas  
Carlos Miguel  
Henry Anderson  
Fernando Kriete  
Alfonso Quiñónez  
José Antonio Rodríguez

### Directores propietarios:

- Alexander López
- Ernesto Simán
- Alejandro Suvillaga
- Luis Miguel Simán
- Edward Leonidas Gutiérrez
- Ana Mercedes López
- Leticia Escobar
- René Vásquez
- Fermina Cárdenas



En el desarrollo de la Asamblea también se reconoció a los socios por su antigüedad y se juramentó a las empresas que este año se sumaron a la gremial:



## Dirección Ejecutiva.

### Estimados socios y amigos de la comunidad empresarial:

Durante el año 2021 avanzamos en el desarrollo de nuevas capacidades y en el fortalecimiento de las ventajas que hemos alcanzado durante mucho tiempo; todo para mejorar el servicio a los empresarios y a sus colaboradores, una de nuestras principales razones de ser.

Nuestra área dedicada especialmente al **socio voluntario** se ha reforzado para dar un mejor acompañamiento a los diferentes **comités sectoriales** y al trabajo de nuestras filiales departamentales. Esto se ha ejecutado con el objetivo de devolver más a aquellos socios que aportan más de su tiempo de forma voluntaria y desinteresada.

De la misma manera, nuestra área de **estudios técnicos** se ha fortalecido para generar los análisis pertinentes que sirvan de insumos a nuestra comunidad empresarial para la toma de decisiones oportunas y bien informadas. Esta área nos permite tener sustento para emitir **opiniones y recomendaciones** sobre políticas públicas, en una forma técnica y profesional.

El **Centro de Formación Empresarial** ha visto profundizar sus capacidades de operación multimodal, tanto en forma presencial, virtual e híbrida, convirtiéndose en líder en este sector a nivel nacional. A su interior se ha reorganizado para ejecutar una operación más fluida y eficiente que se traduzca en una mejor experiencia para las miles de personas que año con año son atendidas.

La **atención a nuestros socios**, en general, está en el centro y corazón de lo que hacemos en Camarasal, por lo que nuestro equipo dedicado a esta importante labor ha completado una renovación integral, lo que le permite ofrecer una experiencia fresca a nuestra membresía. Nuestros procesos de atención se encuentran también siendo renovados para responder de mejor manera a las necesidades de los empresarios que son parte de nuestra comunidad.

Continuamos innovando en la realización de **eventos comerciales**, enfocados en los sectores más sobresalientes de la actividad económica del país, así como en temas imprescindibles de la agenda actual, como son la transformación digital, la comercialización efectiva, la innovación y otras temáticas similares. Estamos seguros de que nuestra oferta durante el año 2021 ha sido de la satisfacción de nuestros públicos atendidos.

La disciplina y el orden en la ejecución de todas nuestras actividades han permitido a nuestra institución cerrar el año 2021 con **resultados financieros** muy positivos, lo cual nos permite estar mejor preparados para iniciar un año 2022 con la alta prioridad de hacer vivir a todos nuestros socios la **experiencia Camarasal**, y apoyar en su noble labor a nuestros socios voluntarios, quienes son **la fuerza comprometida** con sacar adelante a El Salvador.

# IV.

## PROYECCIÓN

*institucional*

# IV.

## PROYECCIÓN

*institucional*

### a. Representación gremial.

Se participó en reuniones informativas y de coordinación con otras gremiales representativas del sector productivo y entidades de gobierno. Entre las principales se cuentan las siguientes:

#### La Comisión Intergremial para la Facilitación del Comercio (CIFACIL) / Comité Nacional de Facilitación de Comercio (CNFC).

Camarasal participó a través de CIFACIL en diversas reuniones de trabajo con instituciones públicas y organismos internacionales de cooperación involucrados en el comercio internacional y en la facilitación del comercio, dentro de estas se destacan:



Reuniones con el Ministerio de Economía para abordar los siguientes temas:

- Estatus de las rondas de la Unión Aduanera Centroamericana.
- Estatus de la incorporación de El Salvador al marco operativo de la Unión Aduanera del Triángulo Norte.
- Perspectivas de las empresas en el comercio regional en el marco de la transición del nuevo secretario general de la SIECA, el Lic. Francisco Lima.
- Hoja de Ruta CA3 para la integración de El Salvador a la Unión Aduanera.

Reuniones con la Secretaría de Comercio e Inversiones junto con el Ministerio de Economía en el marco de los comités nacionales:

- Actualización del plan de trabajo del Comité Nacional de Facilitación del Comercio 2021.
- Identificación de avances del Plan Nacional de Facilitación del Comercio 2021.



**Reuniones con la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID, por sus siglas en inglés) sobre los proyectos de facilitación de comercio y asistencia técnica en materia de comercio exterior brindados a El Salvador, entre los temas tratados en estas se mencionan:**

- Revisión del plan de trabajo y hoja de ruta de la consultoría a cargo de la elaboración de la Estrategia Nacional de Facilitación del Comercio Pública-Privada 2021-2026.
- Revisión de los avances de la consultoría y prioridades identificadas por CIFACIL con relación al cumplimiento del Acuerdo de Facilitación de Comercio, en el marco de la elaboración de la Estrategia Nacional de Facilitación del Comercio.
- Revisión de metodología a implementar en los grupos focales con el sector privado, esto en el marco de la elaboración de la Estrategia Nacional de Facilitación del Comercio Pública-Privada 2021-2026.
- Revisión del plan de trabajo del Estudio de Unión Aduanera del Triángulo Norte, auspiciado por USAID.
- Retroalimentación de la asistencia técnica de USAID con el Ministerio de Agricultura y Ganadería, y con el Ministerio de Salud y la Dirección Nacional de Medicamentos (DNM).
- Participación en los grupos focales de diferentes ámbitos para conocer las problemáticas que obstaculizan el correcto cumplimiento del Acuerdo de Facilitación de Comercio.



En el marco de la comisión técnica del Comité Nacional de Facilitación del Comercio - integrada por el MINEC, Secretaría de Comercio e Inversiones y las instituciones públicas que la integran- se sostuvieron encuentros de seguimiento de resultados del plan estratégico anual, dentro de estos se encuentran: comisión técnica de salud, agricultura y ganadería, aduanas, Comisión Ejecutiva Portuaria Autónoma (CEPA), Centro de Trámites de Importaciones y Exportaciones (CIEX El Salvador), Dirección Nacional de Medicamentos (DNM), Ministerio de Obras Públicas y de Transporte (MOP).



## Federación de Cámaras de Comercio del Istmo Centroamericano (FECAMCO).

Camarasal participó en reuniones con gremiales regionales en busca de soluciones para problemáticas que afectan a todos los países de Centroamérica.



Participación activa para consensuar encuestas regionales en el marco de la reactivación económica, tras los períodos de confinamiento por el COVID-19.

- Participación en la mesa técnica de alimentos del Comité Consultivo de la Integración Económica (CCIE).
- Planificación conjunta de estrategia para la adopción de medidas para neutralizar la crisis del transporte marítimo



## El Salvador, Cómo Vamos.

La gremial fue parte del seguimiento de la realización de la encuesta "El Salvador, Cómo vamos", así como en el levantamiento de datos, que en 2021 fue ampliado a 10 municipios.



## Comité Intergremial a través de Asociación Nacional de la Empresa Privada.

Como gremial miembro de la ANEP, Camarasal fue parte activa en los encuentros que se realizaron durante este período.

Se participó como miembro del Comité Laboral Empresarial (CLE) para analizar diferentes proyectos de ley relacionados al ámbito laboral, entre ellos, la prórroga para la Ley de Salas Cunas y salario mínimo.

Participación en comités intergremiales para el análisis de proyectos de ley transversales como instructivo a la Ley de Lavado de Dinero, Ley Bitcoin, reformas a la Constitución, entre otros.

## Comisiones Asamblea Legislativa.

La gremial estuvo atenta a las normativas aprobadas para velar que estas no afectaran negativamente al sector productivo.



Participamos como invitados de algunas sesiones de la Comisión de medio ambiente referente a la Ley del Recurso Hídrico.

Se enviaron notas a comisiones con posturas y recomendaciones de Camarasal. A la Comisión de Economía se enviaron notas respecto a la Ley Bitcoin y a la Ley de Facilitación de Compras en Línea. Además, se envió una nota a la Comisión de Relaciones Exteriores sobre la Ley de Agentes Extranjeros.

### b. Análisis de legislación y diálogo con el sector público.

Durante 2021, se estudiaron y analizaron 9 proyectos de ley y de reformas a leyes que inciden en la actividad empresarial y en la economía en general. Sobre estas normativas se elaboraron informes con observaciones que fueron trasladados al Órgano Legislativo o a las instancias gubernamentales competentes.

Entre la legislación analizada se detallan:

Proyecto de Ley Especial de Insolvencia.

Proyecto de Ley de Facilitación de Compras en Línea sin Fines Comerciales.

Propuestas de Reforma a la ley de Zonas Francas Industriales y de Comercialización.

Propuestas de Reforma a la Ley de Servicios Internacionales.

Reformas a la Constitución de la República de El Salvador.

Ley Bitcoin.

Reformas a la Ley de Estabilidad Jurídica.

Proyecto Ley de Agentes Extranjeros.

Proyecto Ley de Agua.

Por otro lado, en el marco del proceso de armonización de normativa regional, se recibió consulta del Comité Consultivo de Integración Económica (CCIE), a efecto de realizar los estudios y análisis correspondientes a las propuestas de reformas del Reglamento Centroamericano de Etiquetado Nutricional, además de enviar un conjunto de recomendaciones y posibles acciones por parte del Estado ante el incremento en el precio de los fletes y problemas logísticos.

### c. Posicionamiento e imagen.

En este período, Camarasal se ha mantenido como un referente de opinión, ubicándose como una de las gremiales más importantes como fuente de información fidedigna, que refleja la realidad del sector productivo.

Durante 2021, la presencia en medios y su valor se registró de la siguiente forma:



\*Valor publicitario de cada espacio que fue publicado en los medios de comunicación.

\*\*El PRV es igual al valor en dinero (dólares americanos) que tiene la gestión y el tamaño/posición/medio de la publicación. Este valor se traduce en un ahorro para la organización. Su medición es mensual.

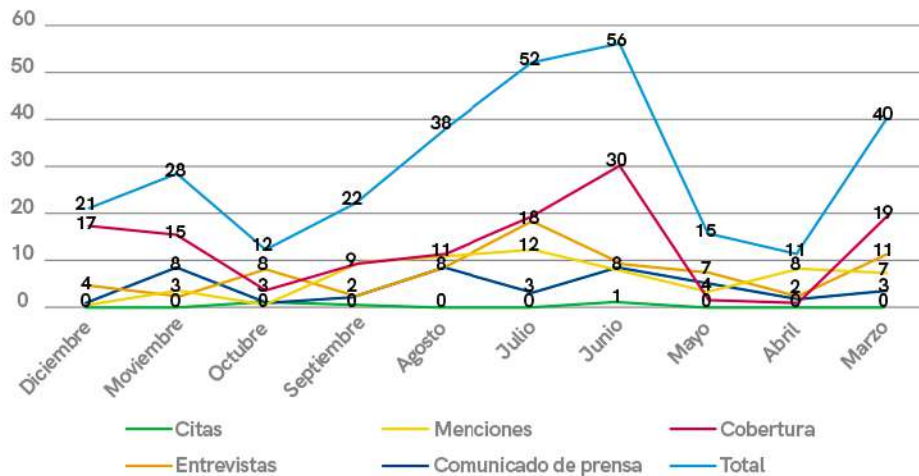




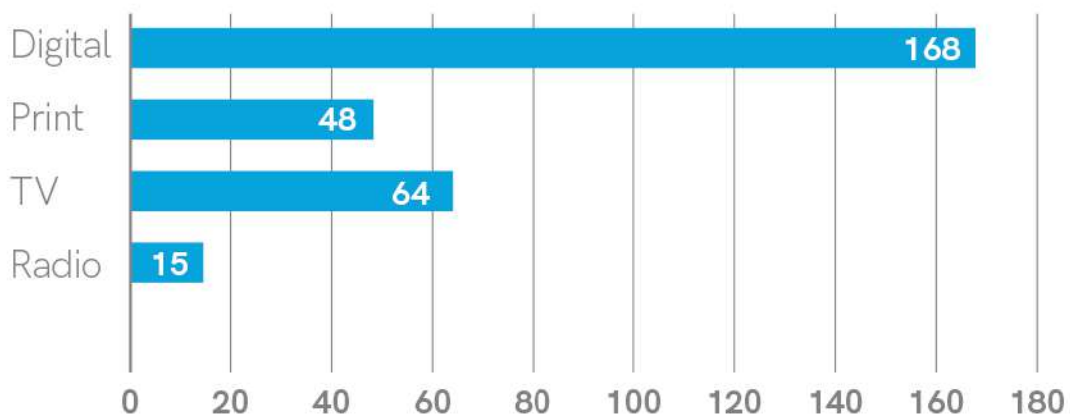


El comportamiento de las publicaciones en los medios se mantuvo estable, mostrando aumentos durante momentos específicos del año. Como muestra la imagen, entre junio y septiembre se logró el mayor impacto en los medios de comunicación, en gran medida por la excelente gestión de la gremial en cuanto al tema bitcoin.

Comportamiento de publicaciones de marzo a diciembre 2021



Los medios que más cobertura brindaron a los temas de la Cámara fueron los de formato digital y televisión.



**Cobertura de medios internacionales:**

Los medios internacionales se abocaron a Camarasal tras la entrada en vigencia de la Ley Bitcoin y tras el estudio elaborado por la gremial.

Se brindaron entrevistas a los siguientes medios de comunicación:



The New York Times



Forbes



The Wall Street Journal

## d. Acciones de comunicación.

En 2021, desde la Gerencia de Comunicaciones, se gestionaron acciones enfocadas en mantener vivo el espíritu del sector productivo, brindándole la información recopilada, generada y facilitada por las distintas áreas de la gremial. Todo con el único objetivo de apoyar a los empresarios a superar los retos que enfrentaron. Desde la labor de esta gerencia, se trabajaron los siguientes insumos comunicacionales.

## ACCIONES DE COMUNICACIÓN

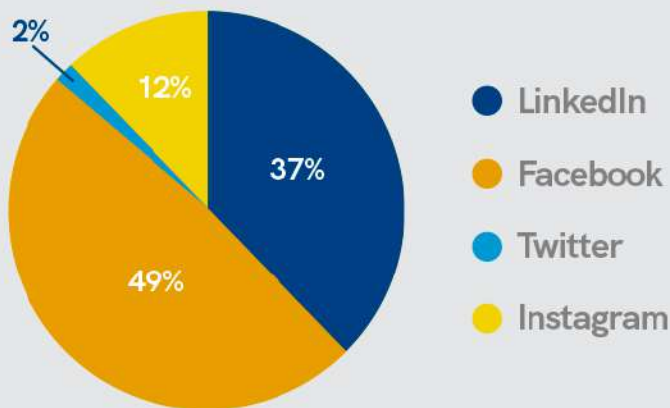
- Elaboración y puesta en marcha de estrategias y tácticas de comunicación
- Planificación de la comunicación
- Comunicados
- Boletines informativos
- Labores de relaciones públicas
- Gestión y análisis de redes sociales
- Monitoreo y análisis de medios de comunicación
- Gestión de espacios en medios de comunicación
- Ejecución de conferencias de prensa
- Notas web
- Acciones de vocería
- Análisis de medios de comunicación
- Acciones de comunicación con públicos internos y externos
- Gestión de crisis de la comunicación.

- Acciones de fortalecimiento de la imagen y reputación institucional
- Elaboración de reportes e insumos para vocería y comunicación con prensa y socios
- Cobertura de eventos (cobertura fotográfica y de video)
- Apoyo en organización de eventos
- Elaboración de campañas de comunicación

### e. Redes sociales Camarasal.

Durante 2021, las principales redes sociales de la gremial se mantuvieron activas, brindando información de valor para socios y no socios.

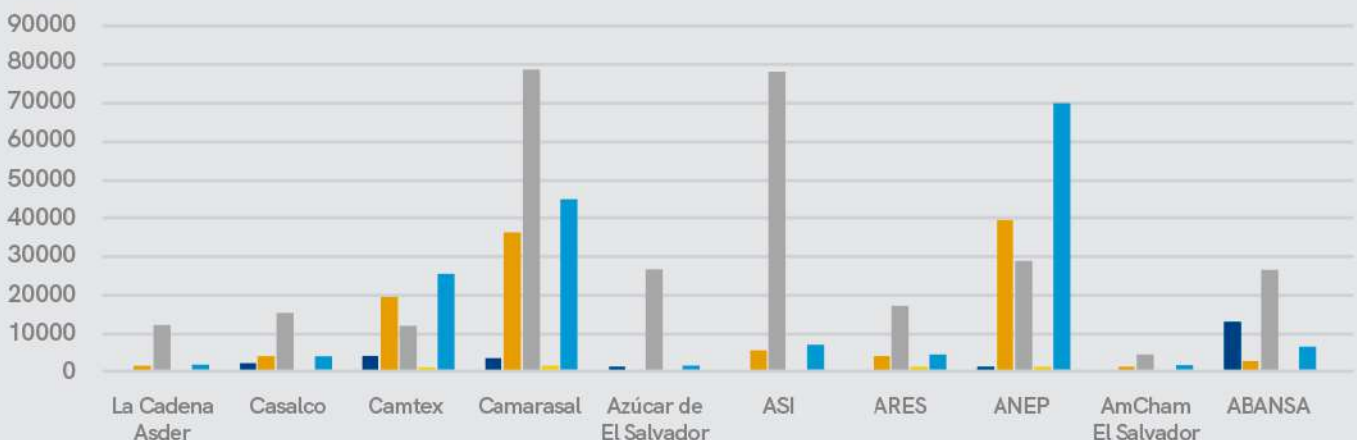
#### Crecimiento de redes sociales Camarasal



Durante este período, la comunidad digital de Camarasal alcanzó a 118,619 miembros.

Las actividades gestionadas desde las redes sociales han posicionado a la gremial en el espectro nacional entre las más importantes. Ejemplo de esto es Facebook, donde Camarasal se ubica entre las principales fuentes de información gremial.

- Crecimiento de seguidores (Absoluto)
- Número de "Me gusta"
- Fans
- Número de publicaciones
- Total de reacciones, comentarios, compartidos



## f. Generación de información.

La Cámara de Comercio e Industria siempre se ha mantenido atenta a las necesidades de los socios y de los empresarios salvadoreños en general, por lo que es parte del quehacer gremial el efectuar encuestas periódicamente para conocer la realidad que vive el sector productivo.

La realización de estas mediciones ha sido clave desde 2017, para generar información veraz y de primera mano sobre la economía de las empresas salvadoreñas.

### Encuesta Bitcoin en El Salvador.

En junio de 2021, la Asamblea Legislativa aprobó la Ley Bitcoin, que introducía dicho criptoactivo como moneda de circulación legal en El Salvador. Tras esta decisión, la Cámara llevó a cabo una encuesta para conocer la opinión de los salvadoreños respecto a esta medida. El estudio tuvo una respuesta masiva y de gran impacto en la coyuntura nacional, en la que participaron empresarios y no empresarios.

Los resultados se segmentaron de la siguiente forma:



Estos resultados fueron una guía para establecer las necesidades de capacitación de los empresarios y brindarles las herramientas para adaptarse a esta implementación.

El sondeo dejó como resultado una serie de dudas y preocupaciones que los participantes expresaron y que fueron presentadas en conferencia de prensa, entre las principales se cuentan:

¿Cuáles son los beneficios y riesgos de su uso en el país?

¿Pueden pagarme mi salario en bitcoin?

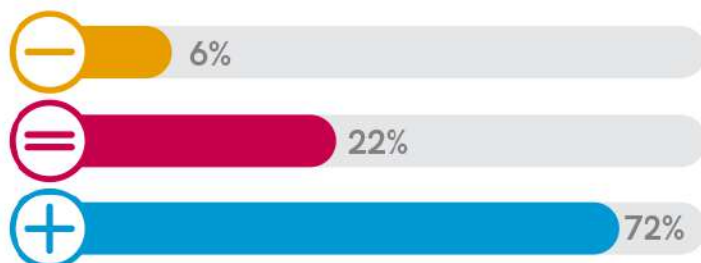
¿Puedo decir que no los acepto en mi negocio?

## Encuesta Black Friday.

En noviembre de 2021 se elaboró un nuevo estudio que buscaba sondear, entre el sector productivo, cómo enfrentó la crisis de la cadena logística, así como el uso del bitcoin en las promociones de la temporada.



6. En relación al pasado 2020, ¿Cuáles son sus expectativas de ventas para este Black Friday 2021? Seleccione un rango.



A pesar de enfrentar dificultades para importar los productos, los empresarios indicaron que se sentían optimistas, con la esperanza de aumentar sus ventas y de que su negocio mejorara.

4. Entre las promociones de Black Friday, ¿Tendrá ofertas especiales para pagos en Bitcoin?

En lo que respecta al uso del bitcoin, los empresarios indicaron que no ofrecerían servicios u ofertas para pagos con la criptomoneda, lo que reflejaba la poca aceptación del bitcoin en la muestra consultada.



Los resultados de todas las encuestas de Camarasal se dieron a conocer a los socios y a la población en general a través de conferencias de prensa, que constituyen el mayor porcentaje de coberturas en medios alcanzadas por la gremial en este año. Lea más detalles de los resultados de las cinco encuestas en este enlace: <https://new.camarasal.com/sala-de-prensa/recursos-para-periodistas/>

## d. Información y campañas en beneficio de los empresarios.

En 2021, los esfuerzos de las campañas institucionales se mantuvieron enfocados en el resurgimiento de la economía, buscaron animar al público a apoyar la reactivación, y enfatizaron la necesidad de cumplir las medidas de prevención, con la premisa #TrabajarsinEnfermar.



En distintos momentos del año 2021 se dio vida a cuatro campañas más:

### Vota Seguro:

Fue una campaña realizada en febrero de 2021. Previo a las elecciones legislativas, se compartieron diversos mensajes en nuestras redes sociales, que buscaron incentivar a la población para ejercer el sufragio de forma segura, cumpliendo las medidas de bioseguridad, para evitar un repunte en los casos de COVID-19.



### Campaña Día del Empresario:

Publicada en junio de 2021. Camarasal celebró la fecha con espacios en los que se destacaba la entrega y la voluntad de los empresarios en la reactivación económica.



### Campaña de turismo interno seguro:

Durante Semana Santa y las vacaciones agostinas, la gremial mantuvo activa su campaña de turismo seguro. Estos mensajes fueron creados para reanimar al turismo, que es uno de los sectores más golpeados durante la pandemia. Se destacó la importancia de cuidar las medidas de bioseguridad para evitar afectar los empleos y el desarrollo local.



### Campaña ¡Ponete las pilas!:

La gremial diseñó esta campaña con el objetivo de motivar a los salvadoreños a vacunarse contra el COVID-19. Contamos con el apoyo de más de una decena de empresas aliadas que brindaron ofertas en productos y servicios a las personas que mostraran su cartilla de vacunación.



# V.

## ESTUDIOS E INFORMES

*Técnicos*





# V.

## ESTUDIOS E INFORMES

*Técnicos*

### a. Informes técnicos.

Como parte de su labor de monitoreo de la economía y con el objetivo de mantener informados a los socios, Camarasal, a través de la Dirección de Asuntos Económicos, elaboró informes en los que se evaluaban los factores (internos y externos) que tuvieron incidencia en el sector productivo del país.

#### Indicadores económicos mensuales

Informes sobre el comportamiento de la actividad económica

Situación económica  
al primer semestre del  
2021

Retos y oportunidades  
para construir un  
mejor El Salvador

Informe Económico  
Internacional y Nacional  
El Salvador 2021

#### Apoyo técnico a FECAMCO

Elementos a evaluar en el análisis del salario mínimo

#### Oportunidades de inversión en la economía salvadoreña 2021

Situación de fletes marítimos

#### Información sobre actualización de séptima enmienda al SAC

## **b. Temas técnicos abordados en Junta Directiva.**

---

En 2021 se realizaron las siguientes presentaciones en las reuniones de Junta Directiva:

- Situación económica al primer semestre del 2021
- Candidatos a diputados 2021
- Resultados de encuesta regional FECAMCO 2021 sobre reactivación económica
- Indicadores económicos regionales al primer cuatrimestre 2021 (FECAMCO)
- Situación internacional a abril 2021
- Análisis de la situación internacional 2021
- Presentación de la Ley Bitcoin
- Presentación Proyecto del Presupuesto General de la Nación 2022
- Retos y oportunidades para construir un mejor El Salvador, pilares para encausar el rumbo del país
- Participación en la actualización del Plan Estratégico Anual del Comité Nacional de Facilitación del Comercio (CNFC) del 2021
- Principales resultados del sondeo expectativas Black Friday
- Plan de trabajo y propuesta de reestructura del voluntariado

## **c. Representación institucional.**

---

Camarasal participó en reuniones informativas y de coordinación con otras gremiales representativas del sector productivo y con entidades de gobierno. Entre las principales intervenciones de la Cámara se encuentran las sostenidas con:

- Oficina de Apoyo al Sector Productivo para las Negociaciones Comerciales Internacionales (ODASP)
- Comisión Intergremial para la Facilitación del Comercio (CIFACIL)
- Comité Nacional de Facilitación del Comercio (CNFC)
- Comité Nacional de Reglamentación Técnica (OSARTEC)
- Participación en comité Inter-gremial a través de ANEP
- Consejo Superior del Trabajo (CST)
- Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT)
- Fondo de Conservación Vial (FOVIAL)

## d. Asesoría y consultas.

---

Durante el 2021 se atendieron un aproximado de 550 consultas de empresarios socios, no socios y estudiantes universitarios.

**Entre los temas de las consultas se destacan:**



- Temas de índole económico, laboral, tributario y trámites.
- Comercio exterior.
- Legislación en general.
- Información de entidades de apoyo al comercio exterior.
- Contactos de negocios.
- Consultas y solicitudes de apoyo para acceder al Fideicomiso para la Recuperación Económica de las Empresas Salvadoreñas (FIREMPRESA) y al programa de subsidio al incremento del salario mínimo.
- Implementación del bitcoin.

Además, se atendieron consultas de empresas nacionales solicitando contactos de proveedores internacionales y regionales de productos determinados de bioseguridad para su importación y proveedores para la compra de materia prima para la elaboración de productos de bioseguridad, y de otros sectores.



**VI.**  
**ALIANZAS**  
*estrategicas*

# VI.

## ALIANZAS

*estratégicas*

### a. Aliados estratégicos desde la gremial.

Desde la Gerencia de Membresía y Atención al socio, la gremial estableció conexiones importantes con aliados estratégicos para brindar beneficios tangibles. Entre estos se cuentan:



Los socios pueden acceder a una herramienta digital que les permite crear su propia APP para su negocio en IOS y Android a un precio accesible.

Con Camarasal y Quálitas nuestros socios obtienen la gama más amplia en productos y servicios en seguros de automotrices.



Con esta alianza colocamos las pantallas digitales al alcance de las PYMES.

Este año, Camarasal renovó este beneficio, facilitando los negocios entre los empresarios miembros que se apoyan brindando descuentos entre sí.



## b. Aliados comerciales.

urante el año 2021, desde la gremial se desarrollaron diversos eventos e iniciativas 100% digitales, con el objetivo de fortalecer y crear nuevas relaciones comerciales con múltiples marcas patrocinadoras y aliadas, que encuentran en estos espacios innovadoras oportunidades para posicionarse dentro de las amplias audiencias empresariales de la gremial.

### EVENTOS 100% DIGITALES



Además del objetivo de cara a nuestros socios, patrocinadores y aliados, Camarasal tiene como meta ofrecer contenido de formación empresarial y de actualidad a través de la realización de webinars enfocados en la tónica de cada una de las iniciativas. En el año 2021 se llevaron a cabo de forma exitosa los siguientes eventos:

Para llevar a cabo estos grandes eventos se contó con el apoyo de empresas amigas que brindaron su respaldo a las actividades, ya sea como patrocinadores o como capacitadores.



### MARCAS ALIADAS

patrocinadoras de los eventos Camarasal

Banco Agrícola	Banco Promérica	Banco Cuscatlán
Banco Azul	Bancovi	AFP Confía
Crecer	ASSA	Walmart
Mike Mike	SuperTienda Morena	



## MARCAS ALIADAS

expertos que se unieron a la gremial para brindar información de calidad a los socios.

Arthur & Bernard Management Center	Universidad de Los Andes - Colombia
Rincón Cuellar & Asociados	Franchise Master Group
Manpower	Conexión Talento



Los resultados obtenidos durante la realización de los eventos mencionados durante el 2021 son los siguientes:



## 5,286,938 PERSONAS

Alcance de eventos en campañas digitales.

### Webinars y patrocinios de eventos especializados del 2021.

Las actividades digitales permitieron a la gremial lograr un fuerte posicionamiento a través de las redes sociales de Camarasal, bases de contactos empresariales, y público de medios de comunicación aliados, tales como: **Radio Corporación FM, Publimovil, VEO y El Diario de Hoy.**

A continuación, se presenta el detalle de los resultados obtenidos en cada uno de los eventos empresariales del año 2021 y las alianzas que se alcanzaron en pro de los empresarios:

<p><b>Semana de Soluciones Financieras 1ª edición</b> (Del 27 al 29 de abril).</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Webinars: 4</li><li>• Personas inscritas: 715</li><li>• Asistentes: 399</li><li>• Alcance de campaña en redes sociales: 478,550</li><li>• Número de patrocinadores: 4</li></ul>
<p><b>Semana del Empresario</b> (Del 22 al 25 de junio).</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Webinars: 4</li><li>• Personas inscritas: 1,206</li><li>• Asistentes: 691</li><li>• Alcance de campaña en redes sociales: 487,288</li><li>• Número de patrocinadores: 12</li></ul>
<p><b>Feria de Empleo</b> (Del 20 de septiembre al 8 de octubre).</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Webinars: 2</li><li>• Personas inscritas: 786</li><li>• Asistentes: 315</li><li>• Alcance de campaña en redes sociales: 1,014,998</li><li>• Número de patrocinadores: 13</li></ul>
<p><b>Semana de Soluciones Financieras 2ª edición</b> (Del 28 de septiembre al 1 de octubre).</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Webinars: 5</li><li>• Personas inscritas: 799</li><li>• Asistentes: 572</li><li>• Alcance de campaña en redes sociales: 599,170</li><li>• Número de patrocinadores: 5</li></ul>
<p><b>Hablando con Expertos</b> (Del 12 al 26 de noviembre).</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Webinars: 2</li><li>• Personas inscritas: 388</li><li>• Asistentes: 202</li><li>• Alcance de campaña en redes sociales: 238,158</li><li>• Número de patrocinadores: 3</li></ul>



### c. Alianza por la formalización empresarial.

Camarasal se unió a la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la Fundación Panamericana para el Desarrollo (PADF) para implementar en El Salvador el proyecto: **“Construcción Participativa de una Estrategia Sectorial para el Tránsito a la Economía Formal en Guatemala, El Salvador y Honduras”**. En este se llevó a cabo la segunda edición para poner en práctica la estrategia de formalización desde el sector privado.

Esta estrategia consiste en ayudar a las empresas con elementos que les permitan dar un salto hacia el camino de la **formalización** y a tener información sobre los procesos, la importancia y los beneficios de esa forma de operar. Para alcanzar este objetivo, se realizó un acompañamiento en 3 áreas específicas:



### d. Alianzas de apoyo para programas empresariales.

Desde la **Gerencia de Programas Empresariales** de la gremial se establecieron alianzas enfocadas al beneficio de las empresas salvadoreñas, especialmente las micro, pequeñas y medianas.

Fueron grandes aliados los que durante 2021 unieron sus fuerzas con Camarasal en busca de un solo objetivo: **hacer crecer a El Salvador a través del desarrollo de las empresas**. Entre estos grandes respaldos se cuentan: **USAID, Palladium, Proyecto para la competitividad económica e INNOVEXPORT**.



Graduación de ediciones de Innovexport implementadas en 2021.



Camarasal implementó una edición más del programa INNOVEXPORT. A través de este programa se establece una estrategia de innovación en productos, procesos y servicios, implementando un comité de innovación para mejora continua.

**Este año se benefició a 50 empresas de todo el país:**

Entre junio y noviembre de 2021 se llevaron a cabo tres ediciones de INNOVEXPORT, alcanzando a empresas de:

San Salvador

Santa Ana

Sonsonate

Ahuachapán

San Miguel

La Unión



**8º EDICIÓN**

Para San Salvador



**2º EDICIÓN**

En el occidente y el oriente del país

La implementación de este programa dejó los siguientes indicadores de éxito:

<b>9 empresas</b>	<b>37 nuevos producto</b>	
Reconocidas como casos de éxito	se generaron en las empresas tras implementación de INNOVEXPORT	
<b>35 productos</b>	<b>118 nuevas plazas</b>	<b>62% de empresas dirigidas por mujeres</b>
Fueron mejorados gracias al programa INNOVEXPORT	Se abrieron en las empresas gracias a este programa	Más de la mitad de los negocios participantes son liderados por mujeres.

Incremento en las ventas generado tras la implementación de INNOVEXPORT.

**\$189,335.58**

- Departamento de Estados de los Estados Unidos de América como financiador del proyecto "Desarrollo de Capacidades en Comercio Electrónico en C.A.", y CENPROMYPE.

### E-COMMERCE "MIPYMES en Línea".

Este programa está enfocado en **promover la creación de capacidades** de las micro, medianas y pequeñas empresas en el uso de plataformas de comercio electrónico, con el objetivo de que sean un mecanismo estratégico para aumentar las ventas y acceder a nuevos mercados nacionales, regionales o internacionales.

Implementado entre abril y noviembre del 2021.

## Indicadores de éxito

10 empresas participaron\*

3 empresas recibieron fondo de capital

7 empresas elaboraron e implementaron planes de comercio electrónico

\*El alcance del proyecto fue de **10 empresas participando en el programa**, destinadas en **San Salvador y Santa Ana**, pero por motivos de fuerza mayor se retiraron 3 empresas en el transcurso de ejecución.

- APC Colombia (Agencia Presidencial de Cooperación Internacional)
- Unión Europea

### Modelo Integral de Servicio Empresarial (MISE):

Fortalecer a la micro, pequeña y mediana empresa a través de actividades de fortalecimiento empresarial. Se desarrolla a partir de la identificación de las necesidades actuales de la empresa.

### Desarrollado entre los meses de enero y julio del 2021.

## Indicadores de éxito

Ejecución de un grupo de 41 MIPYMES de diferentes sectores

41 MIPYMES implementaron las herramientas desarrolladas en el Programa

El 59% de las empresas participantes son lideradas por mujeres

### Otras actividades:

Participación de dos diplomados con el apoyo de APC Colombia para Consultores de Programas Empresariales y personal de CAMARASAL:

- Diplomado Herramientas Financieras para el Comercio Electrónico (de junio a julio de 2021).
- Diplomado de Emprendimiento e Innovación (de mayo a junio de 2021).

Participación con un stand virtual en la Primera Feria Virtual de Proveedores eCommerce en Centroamérica, coordinada por Centro Regional de promoción de la MIPYME (CENPROMYPE) y apoyada por el Dpto. de Estado Unidos, desarrollado del 5 al 15 de octubre de 2021.



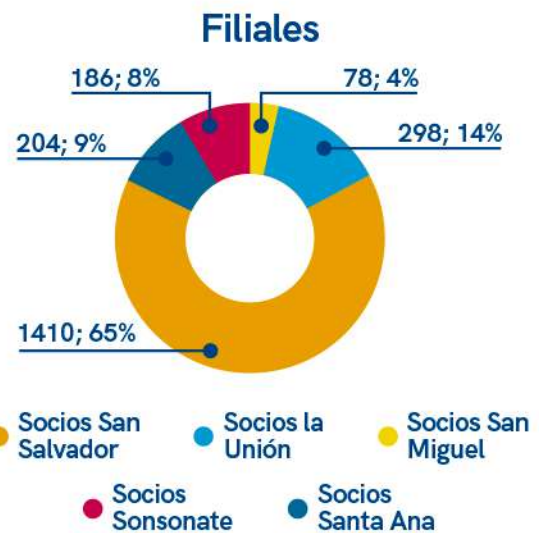
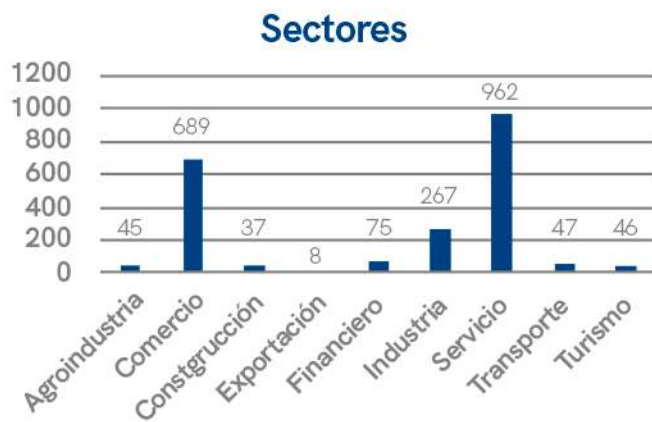
# VII. MEMBRESÍA

---

# VII. MEMBRESÍA

## a. Nuestros socios.

En el año 2021 se sumaron **76 nuevos miembros** de la gremial, sumando, en total, **2,176** socios en todo el país. La mayoría de ellos se encuentran en **San Salvador**, pero contamos con presencia de asociados en las zonas del oriente y el occidente del país.



Nuestros socios pertenecen, en su mayoría, a los sectores de Servicios y Comercio, pero también contamos con una valiosa representatividad en sectores como Industria, Turismo y Financiero.

### Beneficios para los socios.

Beneficios que reactivamos para ayudar a la recuperación de las empresas y la economía nacional:



Nuevas iniciativas para apoyar a nuestros socios:



**BOLETÍN INFORMATIVO**  
en News Letter.



**SEGURO DE**  
automóvil.



**UP STORE**



**NET PROMOTER SCORE (NPS)**

Net Promoter Score (NPS) nueva herramienta para medir la satisfacción de los socios.

Creamos una nueva segmentación por sector, y a cada socio le fue asignado un ejecutivo, con el objetivo de conocerlos mejor, obtener su retroalimentación, y establecer adecuados canales de comunicación y seguimiento.

#### El ejecutivo asignado a la empresa la apoyó con:

1. Implementación de estrategia Inbound
2. Establecimiento de protocolo vía mail y telefónico
3. Apoyar en la reactivaron las visitas bajo estrictos protocolos de bioseguridad
4. Establecimiento de estrategia de toques: 3 toques de Camarasal durante el mes.

#### Webinars:

Los webinars especializados constituyeron un espacio de formación empresarial único, que además de contar con el respaldo de nuestros aliados y patrocinadores, ofrece a los espectadores total accesibilidad y versatilidad, lo que nos convierte en un medio confiable que provee información de actualidad para el empresario y emprendedor salvadoreños. Además, estos espacios se han transformado en un importante producto de marketing Camarasal, ya que permite a socios y a todo tipo de empresas posicionarse con sus marcas y contenidos dentro de las audiencias de la gremial.



¿De qué hablamos en nuestros webinars de 2021?:





# VIII.

## FORMACIÓN

*empresarial*

# VIII. FORMACIÓN *empresarial*

60% 

De ejecución virtual alcanzó el CFE en 2021.

El año 2021 fue un año de muchos retos y oportunidades para el Centro de Formación Empresarial (CFE) de Camarasal, que se encargó de adecuar los protocolos de bioseguridad hasta llegar a un 60% de ejecución virtual.

El proceso de adaptación a las nuevas exigencias ha sido exitoso y ha logrado mantener los niveles de capacitaciones de los años previos a la pandemia.

En este período, ejecutaron los programas propios del CFE, que fueron actualizados en su estructura y contenido para ser impartidos de manera virtual sincrónica para atender las nuevas demandas de las empresas y organizaciones.

Los temas más impartidos este año:



En cifras, en todo el país, el CFE obtuvo los siguientes resultados para 2021:



### Otras actividades:

Desde el CFE se participó en la consolidación del proyecto de Certificación de Competencias Laborales CERT\*ESA, promovido por el Ministerio de Economía y el Instituto Salvadoreño de Formación Profesional (INSAFORP).



El centro formó parte de las mesas técnicas para la elaboración y validación de algunos de los estándares de competencia laboral, además de apoyar como evaluadores de estándares transversales a toda organización en la planificación estratégica, mantenimiento correctivo y preventivo de maquinaria; para el caso del sector de alimentos y bebidas, se evaluará el estándar de inocuidad alimentaria.



Gracias al apoyo de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el CFE cierra el período con su propia plataforma de e-learning, que será lanzada en 2022. Esta herramienta permitirá seguir brindando servicios de capacitación de calidad, seguros para nuestros socios y clientes y acorde a sus necesidades actuales.

# IX.

## CONFERENCIAS

*especializadas*

---

# IX. CONFERENCIAS *especializadas*

En el año 2021 se organizaron diversas conferencias técnicas con el objetivo de mantener informados a los asociados en los temas de coyuntura que los afectaban.

Con el apoyo del Grupo Logístico de Carga y en colaboración con el experto Fernando Romero (abogado y máster en comercio internacional) se llevaron a cabo los siguientes webinars:

“La importancia del seguro de las mercancías en la cadena logística”: buscó dar a conocer las causales de potenciales reclamaciones, actores involucrados y la responsabilidad civil del transportista.



“La relación de los Incoterms 2020 y las aseguradoras”: buscó informar sobre las actualizaciones básicas, el alcance y los aspectos relevantes de los incoterms 2020, así como las eventuales reclamaciones que se puedan suscitar con las aseguradoras.



“Hablando con expertos”, con la colaboración del Lic. Fernando Romero y el Lic. Néstor Canizalez. Este se enfocó en abordar el tema de la crisis en la cadena de suministros debido al aumento de los fletes y la crisis de contenedores a nivel mundial.



“Preparándonos hoy para estar listos mañana”: lo llevaron a cabo el Comité de Turismo de Camarasal, con el apoyo de la Asociación de Pequeños Hoteles. Fue gratuito y tuvo como finalidad identificar y modificar oportunidades en el sector turismo.



El 17 de febrero se realizó una segunda actividad dirigida al sector turismo, con el apoyo de Claudine Pohl, quien lideró el “Taller de marketing digital para empresas de turismo”, en el que los asistentes obtuvieron consejos en el tema, realizando ejercicios con sus propias redes sociales y páginas web.



Con el apoyo de los miembros del Comité de Transporte y Logística, el 25 de marzo se realizó el conversatorio: “Panorama global del transporte marítimo de mercancías y su impacto en la logística de abastecimiento en el corto plazo”. Este tuvo por objetivo analizar la situación actual de la crisis del transporte marítimo generada a consecuencia del Covid-19.



El 15 de abril de 2021, con el objetivo de mantener informados a los socios, se realizó el webinar especializado: "Cambios en la presentación de informes tributarios IVA (F07) y pago a cuenta y retenciones (F14)". La actividad fue desarrollada por delegados del Ministerio de Hacienda, a raíz de los cambios incorporados en los formularios de declaraciones a presentar para el IVA y pago a cuenta - retención.



El 8 de junio se impartió la conferencia virtual gratuita: "Reintegro del Remanente IVA Crédito Fiscal a Exportadores", brindada por el Ministerio de Hacienda. En el evento se dio a conocer el proceso de reintegro del IVA exportador a empresas del sector.



El 12 de agosto se realizó el webinar "Subsidio al incremento del salario mínimo para las MIPYMES", impartido por el Lic. Juan Pablo Durán, presidente del Banco de Desarrollo de El Salvador (BANDESAL). El funcionario dio a conocer las reformas a FIREMPRESA y cómo funcionaría el subsidio al incremento del salario mínimo para las MIPYMES.



La conferencia virtual "Aceptación de pagos en bitcoin para empresas salvadoreñas del sector turismo" se realizó el 11 de noviembre. En esta actividad participó Guillermo Contreras, de la empresa DitoPay, quien brindó información básica sobre la criptomoneda y destacó los usos de la misma.



Ante la publicación del nuevo instructivo Para la Prevención del Lavado de Dinero y Activos y el Financiamiento del Terrorismo, el 17 de noviembre de 2021, Juan Héctor Castro, experto en cumplimiento regulatorio para la prevención del lavado de activos y financiamiento del terrorismo, brindó una charla en la que se explicaron los principales cambios y la aplicación para las empresas.



### OnCámara, espacio brindado por el Comité de Servicios.

OnCámara es una iniciativa que nació en el Comité de Servicios en el 2021, y consiste en la realización de entrevistas cortas realizadas de forma periódica sobre temas de interés para el sector empresarial, con el apoyo de expertos en los temas a tratar como invitados.



OnCámara busca ofrecer **contenido actualizado y de tendencia** a los empresarios de todos los tamaños y sectores, para que puedan enfrentar los retos que les impone el día a día: Tendencias a un clic. Los moderadores son miembros del **Comité de Servicios**, y conducen las entrevistas con los invitados.

En el año 2021, se lanzaron **3** ediciones de **OnCámara** en redes sociales de Camarasal y en la página web.



La primera entrega se publicó en el mes de septiembre con el tema "Los tres mitos de la innovación", con la invitada Cindy Fernández, experta en el tema.



En la segunda edición, realizada en octubre, se contó con la participación de Alfredo Escalón, CEO y Fundador de Fisherman, con quien se conversó sobre el tema "Educación financiera para Pymes".





En la tercera edición, publicada en noviembre, se entrevistó a Ricardo Cruz, de la naviera ONE, quien conversó sobre el tema "Crisis del sector marítimo de mercancías".

\*En el mes de diciembre se realizó la grabación de la cuarta edición de OnCámara, la cual se publicó en el enero 2022.



**X.**  
**CONGRESOS Y  
ENCUENTROS**  
*empresariales*

# X.

## CONGRESOS Y ENCUENTROS

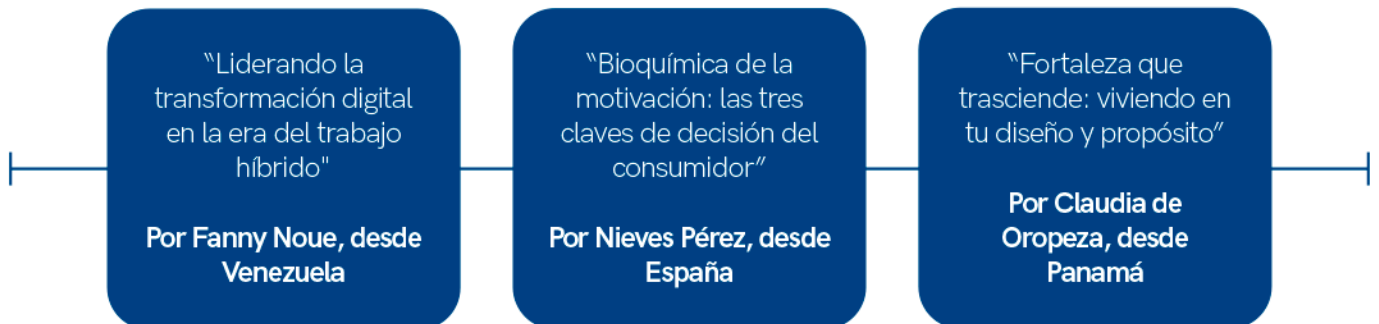
*empresariales*

### a. Congreso Mujer y Liderazgo.

En 2021 se realizó, por segundo año, de forma virtual durante tres días, iniciando el 20 de julio y finalizando el 22 de julio.

El Comité de Empresarias de Camarasal, con el apoyo de las gerencias de Comunicaciones y Mercadeo de la gremial, llevó a cabo la decimoséptima edición del Congreso Mujer y Liderazgo, con el nombre "Mujer a la cabeza de las transformaciones". En esta edición se abordaron los distintos ámbitos de la vida de la empresaria y la emprendedora que afronta el reto de adaptarse a la llegada del COVID-19.

El calendario de actividades incluyó un webinar diario en horario diurno y talleres interactivos en horario vespertino. Las charlas magistrales fueron:



Los talleres impartidos durante el Congreso Mujer y Liderazgo fueron:



Cifras y patrocinios del Congreso Mujer y Liderazgo (del 20 al 22 de julio):



# XI.

## VINCULACIÓN

*comercial*

# XI. VINCULACIÓN *comercial*

## a. Misiones comerciales virtuales.

Durante el 2021 se ejecutó de forma virtual y gratuita el “**Encuentro Comercial Centroamericano 2021: Feria y rueda de negocios**”, un evento multisectorial que fue organizado por la Federación de Cámaras de Comercio del Istmo Centroamericano (FECAMCO).



Este encuentro contó con la participación de todas las cámaras de comercio de la región, así como con el apoyo del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA), la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA) y del Centro Regional de promoción de la MIPYME (CENPROMYPE).

Como resultado de la gestión de Camarasal se atendieron a 44 empresas, la mayoría pequeñas y medianas, cuya participación se segmenta de la siguiente forma:



## b. Promoción de ferias comerciales.

Se dieron a conocer otras ferias referidas cuya invitación se dio a través de las embajadas de los países ejecutantes, o de cámaras bilaterales en diversos sectores como **textil, alimentos y bebidas, tecnológico, salud y medicamentos, industria alimentaria, construcción**, entre otros. Los países organizadores fueron: **India, Colombia, México, Turquía y España.**



Resultados de la rueda de negocios:

**113 citas de negocios efectivas**

entre las empresas salvadoreñas y demás empresas de la región.





**XII.**  
**GALARDONES Y**  
*reconocimientos*



# XII. GALARDONES Y *reconocimientos*

## a. Mujer Destacada.

En el XVII Congreso Mujer y Liderazgo, como es tradición, se entregó el galardón “**Mujer Destacada**”. Este año es el segundo en el que se otorga el reconocimiento de forma **virtual**, y se agasajó a mujeres que forman parte del voluntariado de la gremial en todos sus comités y Junta Directiva.



*Mujeres que dejan huella*

Empresarias que forman parte del voluntariado Camarasal en todo el país:

**60**  
empresarias

El premio se dedicó al trabajo de todas las excepcionales empresarias voluntarias y para destacar su trayectoria, sus cualidades y las virtudes que las hacen capaces de constituir un ejemplo para otras mujeres en el mundo de los negocios y en la ciudadanía en general.

La entrega simbólica se realizó por medio de la producción y difusión de un video con material multimedia que se compartió por medio de las redes sociales de Camarasal.

## b. Delfín Dorado.



**Bazar Lisseth S.A. de C.V.** fue la empresa reconocida con el premio **"Delfín Dorado"**, por parte de la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador (Camarasal) **filial La Unión**.

Durante la gala, se destacó la fortaleza de Bazar Lisseth, empresa familiar que nació en Santa Rosa de Lima, y que por **más de 30 años** se ha mantenido en la preferencia de los consumidores, y generando empleos en la zona.

La filial de Camarasal La Unión entrega este galardón desde 2006 para premiar a destacadas empresas por su aporte a la economía local.

En la entrega del premio se contó con la participación de Henry Anderson, director de la Junta Directiva de Camarasal, y de Raúl Castro, presidente de la filial La Unión.



# XIII.

## NUESTRO

### *voluntariado*

# XIII.

## NUESTRO

*voluntariado*

### a. Misiones comerciales virtuales.

200 empresarios y profesionales son los que constituyen el voluntariado de Camarasal.

El voluntariado de Camarasal está constituido por empresarias y empresarios socios que representan a la membresía y trabajan arduamente en beneficio de todos los agremiados y de los sectores en los que se desenvuelven sus empresas.

#### Funciones:

Participan activamente en discusiones de leyes y análisis, opiniones sobre los sectores económicos y apoyo en proyectos empresariales, entre muchas otras actividades. Además, brindan sus conocimientos en **proyectos, conferencias, talleres, mentorías.**

Como resultado de la gestión de Camarasal se atendieron a 44 empresas, la mayoría pequeñas y medianas, cuya participación se segmenta de la siguiente forma:



En el **2021** se apostó por **fortalecer el voluntariado**, asignando una coordinación a nivel nacional para cumplir con dicho propósito.

A continuación, se detallan los comités asesores, sus integrantes y la labor realizada durante todo el 2021.

#### 1. Comité de Transporte y Logística

##### Reuniones del comité:

Durante el año se realizaron reuniones mensualmente, **los lunes**, en horario de 2:00 a 3:30pm a través de la plataforma Zoom.

En total se llevaron a cabo **19** sesiones de comité, con una asistencia promedio de 7 miembros por reunión.

### Acciones realizadas y análisis de temas relevante:

Opinión oficial del Comité frente a la **crisis del transporte marítimo de mercancías** ocasionado por la pandemia por COVID-19.

El 9 de septiembre del 2021 se visitaron las instalaciones del puerto de Acajutla para conocer de primera mano el proceso del 100% de revisión de los contenedores de carga de exportación, proyecto que aún se encuentra en prueba piloto fase II y que se espera implementar de manera definitiva.



Participación en los grupos focales de conectividad y logística desarrollados en el marco de la elaboración de la Estrategia Nacional de Facilitación del Comercio 2021-2026. Los miembros fueron divididos en dos grupos, participando en el primer grupo focal el sector de servicios legales y agentes aduaneros; y en el segundo, el sector transporte y logística del país.

- Organización y ejecución del conversatorio “Panorama global del transporte marítimo de mercancías y su impacto en la logística de abastecimiento en el corto plazo”, con el objetivo de informar a los sectores productivos sobre la situación actual que atraviesa el transporte marítimo a nivel mundial debido a la pandemia del COVID- 19.

En el evento se brindaron recomendaciones para el segundo semestre del 2021.

- Participación en la reunión de la **Comisión de Obras Públicas y Transporte** con el objetivo de revisar los avances del Plan de Facilitación del Comercio en los temas de competencia del **Ministerio de Obras Públicas y Transporte (MOPT)** y del **Fondo de Conservación Vial (FOVIAL)**.
- Se brindó informe a **Junta Directiva** de la gremial respecto a la resolución del Viceministerio de Transporte de fecha 14 de junio del 2021.
- Participación en la reunión en el puesto fronterizo **La Hachadura- Pedro de Alvarado**, celebrada el 16 de junio del 2021, por invitación de la Dirección General de Aduanas.

**En el transcurso del año, se abordaron los siguientes temas de agenda:**

- Plan estratégico anual del Comité Nacional de Facilitación del Comercio.
- Informe sobre la elaboración de Estrategia Nacional de Facilitación del Comercio 2021-2026 con el apoyo de USAID.
- Resolución bajo referencia DGTC-003-RESTRICCIONES SS-06/2021 de fecha 14 de junio de 2021, emitida por la Dirección General de Transporte de Carga del Viceministerio de Transporte (VMT).

---

**Visitas recibidas:**

En 2021 se recibió la visita de **representantes de diferentes instituciones**, quienes estuvieron aportando en diferentes temáticas relacionadas al comercio exterior, de los cuales se mencionan:

- 1. Ing. Roberto Mendoza, gerente Puerto de Acajutla**, con el objetivo de conversar sobre el proyecto de escaneo del 100% de los contenedores de exportación en la Aduana Marítima Acajutla.
- 2. Lic. Julio Guevara, gerente general de Amerijet**, con el objetivo de conocer el estatus actual de las operaciones de comercio en el Aeropuerto Internacional de El Salvador y los desafíos que enfrenta el sector.
- 3. Lic. Guilherme Andreatta, jefe de la Terminal de Carga del Aeropuerto Internacional**, a fin de conocer las propuestas de mejora de la terminal de carga con respecto al nuevo cobro de \$0.03 centavos de carga de exportación.

## Miembros del Comité de Transporte y Logística

Nº	Integrante	Cargo	Empresa
1	Licda. Iris Reyes	Presidenta	Grupo Asimex, S.A. De C.V.
2	Lic. Ricardo Cruz	Vicepresidente	Compañía Mercantil Intercontinental, S.A. De C.V.
3	Licda. Mónica de López	Secretaria	López - Henríquez. S.A. De C.V.
4	Licda. Patricia Mónico	Miembro	Accesa, S.A. De C.V.
5	Ing. Ricardo Ayala	Miembro	Empresa Técnica Comercial, S.A. De C.V.
6	Licda. Catalina de Murcia	Miembro	Operadores Logísticos Ransa, S.A. De C.V.
7	Lic. Ricardo Stanley	Miembro	Inversiones Stanley Pacífico S.A. De C.V.
8	Sr. Ricardo Ballesteros	Miembro	Transportes Ballesteros, S.A. De C.V.
9	Lic. Néstor Canizalez	Miembro	ZIM-COMCA
10	Lic. Patricia Vaquerano	Miembro	Fast Cargo, S.A. De C.V.
11	Lic. Fernando Romero	Miembro	Grupo Logístico De Carga
12	Lic. René Vasquez	Asesor	Aldesa, S.A. De C.V.
13	Licda. Mary Vásquez	Asesor	ASESORA

## 2. Comité de Empresarias

### Reuniones del comité:

Las reuniones del comité se realizaron los días martes, de forma virtual, en horario de 4:00 a 5:30 p.m.

Se realizaron **21** sesiones de trabajo durante el 2021.

\*Los subcomités ejecutaron reuniones extraordinarias que no se especifican en este informe.

## Acciones realizadas:

### ● Actualización del Programa Empresarial ESCALA:

En el primer semestre del 2021, la subcomisión de proyectos se dedicó a la actualización del Programa Empresarial ESCALA, el cual está dirigido a pequeñas y medianas empresas lideradas por mujeres. El programa cuenta con aliados como Sabios y Expertos de AFP Confía, y con la Universidad Dr. José Matías Delgado, específicamente de la Facultad de Economía y Negocios.

Se formó un equipo de trabajo entre las tres instituciones, bajo la coordinación de Camarasal, y se logró la actualización del programa para su ejecución de forma virtual. Se tiene previsto poner en marcha el programa en el 2022.

### ● XVI Congreso Mujer y Liderazgo:

La XVII edición del evento se llevó a cabo de forma virtual, entre el martes 20 y el jueves 22 de julio. Se brinda información ampliada en la sección de congresos y eventos empresariales de la presente Memoria de Labores.

### ● Campaña Poder Infinito.

Con el apoyo del área de Comunicaciones, se llevó a cabo una campaña denominada “Poder Infinito”, que fue creada en el marco del **Día Internacional de la Mujer**. Se publicaron ocho piezas, en las que se destacó el poder de mujeres empresarias de diferentes puntos del país: **Doña Graciela de Holman**, de grata recordación; **Doña Elena de Alfaro**, **Carmen Irene Alas**, **Claribel de Velásquez**, **Carolina Ortez**, **Claudia Gazzolo**, **Sandra Sánchez de Castro**, de grata recordación, y **Doña Tinita Galo de Mendoza**.



### ● Evento en el marco del Día Internacional de la Mujer:

Gracias al apoyo de la **Embajada de Canadá en El Salvador**, el 16 de marzo se llevó a cabo un evento virtual en el marco del **Día Internacional de la Mujer**. La actividad contó con la participación de dos conferencistas canadienses: Dra. Wendy Cukier, directora académica del Women Entrepreneurship Knowledge Hub, quien lideró la conferencia “**Emprendimiento e innovación de mujeres**”; y Hans Study, presidente y cofundador de Layer0, quien compartió sobre el tema “**Seguridad cibernética en PYMES: protección de su organización contra las amenazas cibernéticas en evolución**”.



- **Participación en lanzamiento de programa "Sinergias", de Fusades.**

En representación de Camarasal, se participó en el lanzamiento de **Red de Mujeres Profesionales "Sinergias", de la Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social (FUSADES)**, compartiendo la visión de la gremial sobre el desarrollo de las mujeres emprendedoras y empresarias del país. De parte del comité, asistieron **Berenice Campos, Leticia Escobar y Jessica González**, analista técnico sectorial de la institución.



- **Alianza en difusión de Becas con Voces Vitales:**

Voces Vitales puso a disposición **40 becas para empresas socias de Camarasal**, las cuales fueron coordinadas por el Comité de Empresarias, con el apoyo de difusión del área de Membresía y Atención al Socio y las filiales de Camarasal. Las becas consistieron en un apoyo del **100% para cursar los diferentes diplomados disponibles en la Academia Empresarial de Voces Vitales**. Las empresas postulantes debían ser lideradas por mujeres para poder acceder a las becas.

- **Programa "Nuestros Valores".**

La Comisión de Valores, conformada por empresarias miembros del Comité de Empresarias, acordó lanzar la actualización del Programa "Nuestros Valores", para el primer trimestre del

2022, con el que se compartirán infografías y videos de 12 valores empresariales, los cuales las organizaciones pueden trabajar con sus colaboradores. El material estará disponible en la página web de Camarasal y en redes sociales.

### Miembros Comité de Empresarias

Nº	Integrante	Cargo	Empresa
1	Licda. Ingrid Weil	Presidenta	Chez André
2	Licda. Ana Lorena Flores de Rivas	Vicepresidenta	Prospera Más

## Miembros Comité de Empresarias

Nº	Integrante	Cargo	Empresa
3	Licda. Berenice Campos	Secretaria	The Cleaning Company
4	Licda. Leticia Escobar	Miembro	Abriendo Puertas - Alpha Doors
5	Licda. Sandra Sánchez	Miembro	Tienda Local Chivisimo
6	Licda. Ana María Barrientos	Miembro	Laboratorios Barrientos
7	Licda. Karen Quezada	Miembro	Clean Air
8	Dra. Fanny Rivera	Miembro (Hasta agosto 2021)	Gps El Salvador, S.A. De C.V.
9	Licda. Mélida Galeano	Miembro	Tigo El Salvador
10	Licda. Karla Reyes	Miembro	Banco Agrícola
11	Ing. Rossana Calderón	Asesora	Lactosa
12	Sra. Heidi de Cohen (asesora)	Asesora fundadora	ASESORA
13	Sra. Leonor Schoening	Asesora fundadora	Leonor Schoening Traducciones
14	Lic. Acenette de Barrientos	Asesora fundadora	ASESORA

### 3. Comité de Turismo

#### Reuniones del comité:

Las reuniones de trabajo del comité se realizaron de forma virtual, en diversos horarios, según la disponibilidad de la mayoría de los integrantes del comité.

En el año 2021 se realizaron **10** sesiones de trabajo.

## Acciones realizadas:

### ● Incorporación en Juntas Directivas de organismos públicos:

Desde el 2019 se tiene presencia en las Juntas Directivas de la **Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR)** y del **Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU)**, siendo tres miembros del Comité de Turismo integrantes en dichas juntas. Rodrigo Barraza, presidente del Comité de Turismo, funge como director propietario de CORSATUR; Orlando Corvera, como director propietario de la Junta Directiva del ISTU; y Raúl Castro cómo director suplente del mismo organismo.

En el 2021 se ratificaron las representaciones de los representantes del Comité de Turismo en la Junta Directiva del ISTU. Los socios voluntarios pertenecientes a las juntas directivas antes mencionadas informan periódicamente sobre los avances de las instituciones; además, contribuyen con su experiencia y opiniones en la toma de decisiones de los temas vistos en las sesiones de trabajo.



### ● Promoción de El Salvador como destino turístico en el mundo:

A lo largo del año, el **Comité de Turismo**, por medio de convocatorias realizadas por el Ministerio de Turismo (MITUR), la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR) y el Ministerio de Relaciones Exteriores, realizó presentaciones con el objetivo de promover el país como destino turístico con tour operadores y agencias de viajes de países como **Brasil, Japón y Panamá**.

Las presentaciones se realizaron de forma virtual, con la coordinación de las instituciones antes mencionadas, en las que diferentes miembros del comité tuvieron la oportunidad de exponer la oferta hotelera del país, así como itinerarios y lugares para recorrer y conocer diferentes lugares turísticos de El Salvador.



- **Visita de representación de Misión Comercial en Panamá:**

El **Comité de Turismo** fue invitado a participar en una **misión comercial en Panamá**, llevada a cabo del 24 al 26 de agosto del 2021, a la cual asistió una delegación integrada por miembros del Gobierno de El Salvador y la empresa privada, representada por varias gremiales del sector turístico.

**Reuniones que sostuvieron los miembros del comité en Panamá:**



- **Apoyo en difusión de eventos para el sector:**

El Comité de Turismo participó con la difusión, entre los socios de Camarasal, de la iniciativa del Ministerio de Relaciones Exteriores, MITUR y CORSATUR, que consistió en el lanzamiento de un sistema de descuentos exclusivos para los compatriotas que radican fuera El Salvador, denominado "ViajeroSV". Este se llevó a cabo en noviembre, en Houston, Texas, Estados Unidos.

Los socios de Camarasal compartieron los descuentos y promociones que tuvieron disponibles para los compatriotas que tenían programadas sus visitas a finales del 2021 en El Salvador, entre las que destacaron hoteles, restaurantes, servicios médicos, entretenimiento, servicios legales, entre otros.



- **Campaña de promoción de turismo interno:**

El comité reactivó la campaña de fomento al **turismo interno**, creada en el 2020 con el apoyo de la Gerencia de Comunicaciones, para incentivar a los salvadoreños a **quedarse en el país en las temporadas vacacionales** y, de esa forma, contribuir a la recuperación económica del sector.

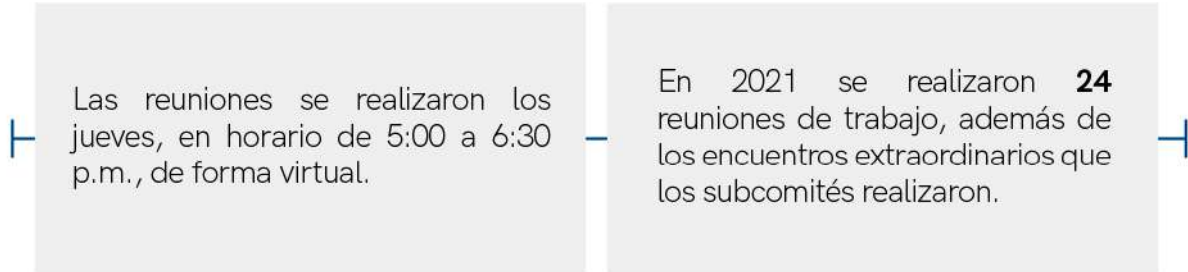
La campaña estuvo activa durante las vacaciones de Semana Santa y agosto, en las **redes sociales de Camarasal**. Los detalles de esta campaña están contenidos en la sección **Proyección Institucional** de esta Memoria de Labores.

### Miembros del Comité de Turismo

Nº	Integrante	Cargo	Empresa
1	Sr. Rodrigo Barraza	Presidente	Las Flores Resort
2	Licda. Claudia Gazzolo	Vicepresidenta	La Casa De Mamapan
3	Lic. Guillermo Barrientos	Miembro	Travel Time
4	Ing. Carlos Vidal	Miembro	U Travel
5	Licda. Esther Van Dort	Miembro	Epic Surf Adventure
6	Lic. Raúl Castro	Miembro	Dolphin's Tours / Multicanal
7	Sr. Orlando Corvera	Miembro	Tour Bus
8	Licda. Griselda Rodríguez	Miembro	Avianca
9	Lic. José Menéndez	Miembro	Rancho Estero y Mar
10	Licda. Leonor de Castellanos	Miembro	Eco Hotel Mariscal - Asociacion de Pequeños Hoteles
11	Licda. Adriana Alfaro	Miembro	-
12	Licda. Blanca de Valencia	Miembro	Hotel Villa Florencia
13	Lic. Carlos Delgado	Miembro	Club Joya del Pacífico
14	Ing. Alfredo Morales	Asesor fundador	ASESOR

### 3. Comité de Servicios

#### Reuniones del comité:



#### Acciones realizadas:

- **Programa OnCámara:**

Como parte de las propuestas del plan de trabajo del **Comité de Servicios**, y con el apoyo de la Gerencia de Comunicaciones de Camarasal, se concretó el **proyecto “OnCámara”**, que consiste en la realización de **entrevistas cortas con expertos** sobre temas de interés para el sector empresarial.

La información detallada de las ediciones realizadas en el 2021 se encuentra en la sección de Conferencias de esta Memoria de Labores.

- **Participación en el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología:**

En noviembre se juramentaron como miembros del **Consejo Técnico Consultivo del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT)** a **Guillermo Contreras** y a **Cindy Fernández**, del Comité de Servicios, siendo representantes de la empresa privada, junto con **Leticia Escobar**, directora de la gremial, y **Jessica González**, analista técnico sectorial. Además de la empresa privada, en el CONACYT se cuenta con la participación de representantes de las universidades privadas y del Ministerio de Educación.



### Miembros del Comité de Turismo

Nº	Integrante	Cargo	Empresa
1	Ing. Guillermo Contreras	Presidente	Ubica GPS El Salvador
2	Lic. Angela Escobar	Vicepresidenta	Discovery Consulting Group
3	Ing. Moisés Larín	Secretario	Delfos Cloud
4	Lic. Rafael Quezada	Secretario	RAPSODA
5	Lic. Manuel Ortega	Asesor (Q.D.D.P.)	Universidad Pedagógica
6	Lic. Patricia Alfaro	Miembro (hasta septiembre)	MANPOWER
7	Licda. Claudia Zelaya	Miembro (desde octubre)	MANPOWER
8	Arq. Jorge Martínez	Miembro	Hospital Paravida
9	Lic. Oscar Monroy	Miembro	Monroy & Asociados
10	Lic. Roxana Portillo	Asesor	ASESORA

### 5. Comité de Comercio

#### Reuniones del comité:

Las reuniones del comité se realizaron de forma periódica los días viernes, en horario de 12:30 del mediodía a 2:00 p.m.

Durante el año se realizaron un total de **4** sesiones.

● **Sondeo de Black Friday:**

El **Comité de Comercio** colaboró de forma activa en los **sondeos** realizados por Camarasal, brindando información sobre la situación de sus empresas, como representantes del sector comercio. Además, con el apoyo de la **Dirección de Asuntos Económicos (DAE)** y de la **Gerencia de Comunicaciones** de la gremial se llevó a cabo un sondeo para **conocer las expectativas de los empresarios en relación al Black Friday**, en el mes de noviembre.

Se elaboró un sondeo utilizando Google Forms, con una estructura de siete interrogantes. Se compartió por correo electrónico a la base de membresía y se publicó en redes sociales. La información sobre los resultados podrá encontrarlos en la sección Proyección Institucional, de esta Memoria de Labores.



**Miembros del Comité de Comercio**

Nº	Integrante	Cargo	Empresa
1	Lic. Arturo Serrano	Presidente	Distribuidora Salvadoreña
2	Ing. Roberto Arango	Vicepresidenta	Alas Doradas
3	Ing. Juan Carlos Jiménez	Secretario	INTELFON
4	Lic. Sergio Morales	Miembro	Innovacion y Tecnología
5	Ing. Carlos Hasbún	Miembro	HASGAL
6	Lic. Alfredo Alvarado	Miembro	Pip's Carymar
7	Lic. Hena Marissa Cardenal	Miembro	Corporación El Triunfo
8	Licda. Ana María Chahin	Miembro	STRATEGA
9	Lic. Nelly Portillo	Miembro	La Firma Abogados
10	Lic. Rolando Castaneda	Miembro	Multiges S.A. de C.V



## 6. Comité de Exportadores

### Reuniones del comité:

Las reuniones de trabajo del comité se realizaron de forma virtual, los días miércoles, inicialmente de 11:00 am a 12:00 del mediodía; posteriormente se cambió el horario de 8:00 a 9:00 am.

En el año se realizaron **18** sesiones de trabajo.

### Acciones realizadas:

- **Reintegro del Remanente IVA Crédito Fiscal a Exportadores:**

El Comité de Exportadores entabló acercamientos con Mario Menéndez, representante del Ministerio de Hacienda. En estos Camarasal logró encontrar el apoyo para organizar una capacitación para los agremiados del sector exportador sobre la **devolución del Impuesto al Valor Agregado (IVA) a exportadores.**

The poster features a background image of a cargo plane flying over a port area with stacked containers. It includes the logo of the Cámara de Comercio e Industria de El Salvador and the Government of El Salvador. The text on the poster provides the following details:

- Webinar gratuito:** Reintegro del Remanente IVA Crédito Fiscal a Exportadores.
- Martes 8 de junio**
- 9:00 a 10:30 a.m. ESA**
- Ponentes:**
  - Alicia Lorena Domínguez Granados, Técnica en la Sección de Devolución IVA y Pagos Indebidos.
  - Yanira Elizabeth Guerrero Maravilla, Técnica en la Sección de Devolución IVA y Pagos Indebidos.
  - Luis Ernesto Cañas Pacheco, Director de Fiscalización.
- Plataforma:** YouTube, Facebook, and Live icons.

Producto de esta gestión con la cartera de Estado se designó a la División de Devolución IVA y Pagos Indebidos para organizar, en conjunto con nuestra gremial, un webinar gratuito denominado "Reintegro del Remanente IVA Crédito Fiscal a Exportadores". La actividad tuvo como objetivo dar a conocer a la membresía el adecuado procedimiento para solicitar el reintegro del IVA, resoluciones y plazos de entrega.

- **Apoyo a micro empresarios del Programa Formalízate:**

Como resultado del acercamiento del Comité de Exportadores con el Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador (PROESA) se gestionó el apoyo para capacitar a las empresas del programa Formalízate con potencial exportador. La capacitación estuvo a cargo de Sonia Soto, especialista de Desarrollo Exportador en PROESA. En el mismo evento se contó con la participación de Marcela Mancía, miembro del Comité de Exportadores, quien compartió su experiencia como empresa exportadora.

- **Entrevista Encuentro Comercial Centroamericano 2021:**

El Comité de Exportadores participó en el Encuentro Comercial Centroamericano 2021 representado por **José Roca, socio voluntario que brindó su aporte de experticia a través de una entrevista realizada en el marco del evento.**

En el espacio se conversó sobre los retos, los beneficios y la importancia de la exportación como una estrategia de expansión del negocio. Además, Roca expuso las oportunidades que presenta la región como principal aliado comercial de El Salvador.



- **Participación en grupos focales del Proyecto de Facilitación de Comercio y Gestión de Fronteras de USAID:**

Durante 2021, en el marco del **Proyecto de Facilitación de Comercio y Gestión de Fronteras de USAID**, miembros del Comité de Exportadores que desarrollan sus actividades comerciales en los sectores económicos seleccionados fueron convocados para participar en grupos focales. El objetivo de estas actividades era **conocer los obstáculos y posibles soluciones viables en sectores claves de la economía salvadoreña** para lograr la reducción de costos y tiempos en sus procedimientos de comercio exterior.

En las actividades participaron **Edgar Ortiz, vicepresidente del comité** y se brindaron los aportes de la empresa Sabores Cosco, representada por **Ernesto Gutiérrez, presidente del comité.**

En el lanzamiento oficial del Plan de Eventos, se contó con la participación de José Roca, en representación del Comité de Exportadores.



El socio participó como panelista en el conversatorio: “Internacionalizando los productos y servicios salvadoreños con el esfuerzo interinstitucional público y privado”, en el cual se abordó la importancia del acercamiento entre el sector público y el privado para la construcción de espacios de trabajo que tengan como resultado propuestas que apoyen la dinámica comercial externa de nuestro país.

● **Generación de insumos y aportes relacionados a la coyuntura del comercio exterior 2021:**

El Comité de Exportadores, por su **amplia experiencia y conocimiento**, fue fuente de información en diversas ocasiones, en las cuales se brindaron aportes y retroalimentación con respecto a las afectaciones y retos a los que se enfrenta el sector a raíz de la crisis logística, el incremento en el costo de los fletes y escases de materia prima. Estas aportaciones sirvieron como insumos para las **entrevistas, propuestas y comunicados que se realizaron desde la gremial**.

● **Incorporación de nuevos miembros al Comité de Exportadores:**

Durante el 2021 el comité centró sus esfuerzos en involucrar a más empresarios con el fin de enriquecer sus propuestas y actividades en beneficio del sector. Como resultado de este trabajo, se le dio la bienvenida a **Cristiana Alfaro**, representante de Exporsal S.A. de C.V., y a **José Roca**, de MEL S.A. de C.V., ambos con amplia experiencia en el sector exportador.

---

**Visitas Recibidas:**

**1. Mario Tenorio, director de Exportaciones en el Organismo Promotor de las Exportaciones e Inversiones de El Salvador (PROESA).** En su visita, el funcionario desarrolló el tema “Calendario de actividades de la Dirección de Exportaciones de PROESA”, con el objetivo de brindar toda la información referente a las actividades y programas de promoción exportadora a las que se pueden avocar las empresas exportadoras del país.

**2. Adriana Mira, viceministra de Relaciones Exteriores.** Durante su visita se amplió sobre el trabajo y actividades de promoción comercial que realiza la cartera de Estado para apoyar y potenciar la capacidad exportadora de las empresas.

**3. Maricela Ibarra, gerente de Desarrollo Exportador en el Organismo Promotor de las Exportaciones e Inversiones de El Salvador (PROESA).** La funcionaria compartió con el comité los nuevos servicios de promoción comercial desarrollados por PROESA, así como los servicios de inteligencia de mercado disponibles en la institución.

**4. Paola Buendía, ejecutiva de Quálitas.** En la reunión se brindó información sobre los seguros de Qualitas y los beneficios para socios de Camarasal.

**5. Ricardo Cruz y Lic. Néstor Canizales, del Comité de Transporte y Logística de Camarasal.** En esta sesión se conversó sobre la situación del transporte marítimo, causas, perspectiva y proyecciones.

**6. Maricela Ibarra, gerente de Desarrollo Exportador en el Organismo Promotor de las Exportaciones e Inversiones de El Salvador (PROESA).** En su segunda vista al comité, la funcionaria brindó una capacitación sobre la importancia de la inteligencia de mercados para las empresas exportadoras. Además, Ibarra realizó una demostración práctica de la base de datos comercial: **“Trademap”** como herramienta para la inteligencia de mercado.

**Apoyo en información del sector:**

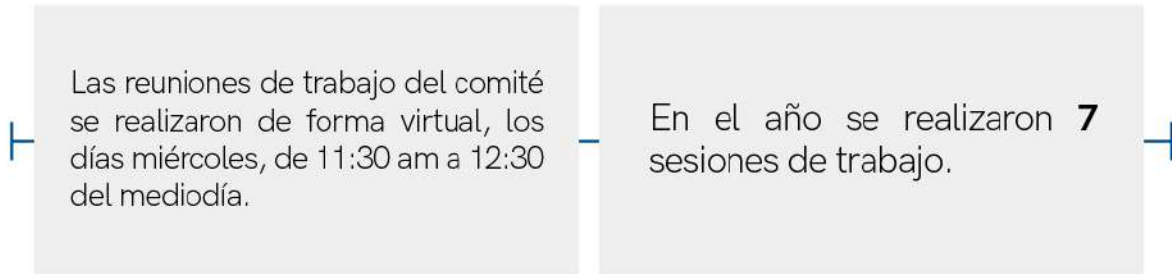
El Comité de Exportadores elaboró dos informes que fueron compartidos con toda la membresía de Camarasal. Estos aportes se denominaron “Indicadores trimestrales de comercio exterior” y en ellos se contenían datos importantes que plasmaban el acontecer económico en cuanto a la dinámica en exportaciones y los retos que enfrenta el sector.

**Miembros del Comité de Turismo**

Nº	Integrante	Cargo	Empresa
1	Ing. Ernesto Gutiérrez	Presidente	Sabores Cosco
2	Lic. Edgar Ortiz	Vicepresidente	HECASA
3	Ing. Sergio Balseiro	Secretario	GARBAL
4	Licda. Marcela Mancía	Miembro	BAZZINI
5	José Roca	Miembro	MEL
6	Cristina Alfaro	Miembro	EXPORSAL

### 3. Comité Financiero

#### Reuniones del comité:



#### Acciones realizadas:

En el seno del Comité Financiero se discutieron los siguientes temas de relevancia nacional:

- El desempeño del sistema financiero en 2020 y las perspectivas para 2021.
- Normas técnicas para gradualidad en la constitución de reservas de saneamiento de créditos afectados por COVID-19.
- Normas técnicas para la aplicación del bitcoin.
- Normas técnicas para los proveedores de servicios de bitcoin.
- Implementación del Transfer 365, Banco Central de Reserva.
- Seguimiento y cercanía de las negociaciones con el FMI.

#### Apoyo en información del sector:

El Comité Financiero desarrolló un webinar en conjunto con el Ministerio de Hacienda para dar a conocer los **cambios en los reportes tributarios del IVA y pago a cuenta.**



El Comité Financiero también fue un facilitador de insumos para la Junta Directiva, con respecto a la visión y percepción de los inversionistas extranjeros ante la situación política económica del país.

Miembros Comité Financiero			
Nº	Integrante	Cargo	Empresa
1	Ing. Rafael Castellanos	Presidente	AFP Confia
2	Lic. Melissa Villatoro de Cuéllar	Vicepresidente	FEDECREDITO
3	Lic. Flor María Novoa	Secretaria	AFP Crecer
4	Lic. Reynaldo Ernesto Rodríguez	Miembro	DAVIVIENDA
5	Lic. Carlos Chávez	Miembro	Mercados Eléctricos, S.A. DE C.V.
6	Lic. Francis Eduardo Girón	Miembro	BAC Credomatic
7	Lic. Benjamín Valdez Tamayo	Miembro	Benjamín Valdez & Asociados
8	Lic. Imelda Zaldívar	Miembro	SAC Apoyo Integral, S.A.
9	Lic. Oscar Muller	Miembro	PENTAGONO
10	Lic. Edgardo Antonio Aguilar	Miembro	Banco Agrícola
11	Lic. Valentín Arrieta	Miembro	BVES



**XIV.**  
**SEDES**  
*filiales*

# XIV.

## SEDES

*filiales*

### a. Filial Santa Ana.

#### Asamblea De Socios:

La Cámara de Comercio e Industria de El Salvador filial Santa Ana llevó a cabo su asamblea de socios **el viernes 12 de febrero de 2021**.

El encuentro se llevó a cabo de forma **híbrida**. Para proteger la salud de los asociados se dividió en un número máximo de asistentes presenciales, mientras que otro grupo de socios participó de manera remota a través de la plataforma **Zoom**.

El Consejo Directivo de la filial Santa Ana para el período 2021-2022 quedó conformado de la siguiente forma:

Nuevos socios

7

Empresas reconocidas por ser socias por más de 30 y 75 años

11

- **Presidente:** Mario Antonio Melgar
- **Vicepresidente:** Salvador Rodríguez
- **Secretario:** Néstor Campos
- **Prosecretario:** Alfredo Arriaza
- **Tesorero:** Julio Flores
- **Protesorero:** Denis López







## DIRECTORES

- Cristina de Juárez
- Kevin Mario Figueroa
- Edgardo Vides Lemus



## ASESORES

- Josefina Queralt
- Víctor Herrera
- María Reneé Salazar
- Lizet Patricia Botto
- Roberto Guillermo Murillo

### Vinculación empresarial:

Durante 2021, la filial de Santa Ana se mantuvo activa, buscando oportunidades de crecimientos para las empresas socias. Esta labor gremial se refleja en las siguientes actividades:



La filial realizó gestiones para reunión virtual de negocios con la **Embajada de La India en Guatemala**



Se participó en el Lanzamiento del Programa Regional **"Soy Colmena Creativa"**



Participación en la mesa de trabajo para el lanzamiento de **CEDE MOVIL del Banco de Desarrollo de El Salvador (BANDESAL)** en Santa Ana, así como mentorías por parte del presidente de filial, y clausura del curso: **"Creación de Tu Plan de Negocio Bancable, Aplicando Herramientas Financieras y Administrativas"**.

Se graduaron **63 emprendedores y empresarios**. Las jornadas se llevaron a cabo en tres grupos, dos a través de nuestro CEDE Móvil, y una por medio de aula virtual.

### Formación: seminarios, charlas y conferencias.

Socios de la filial de Santa Ana participaron en dos webinars organizados por la sede central y el Banco de Desarrollo de El Salvador (BANDESAL) denominados "Subsidio al incremento del salario mínimo para las MIPYMES". Se implementó una dinámica innovadora, en la que los socios santanecos se presentaron en las instalaciones de la filial para presenciar la transmisión y poder hacer sus consultas directamente.



### Centro de Formación Empresarial.

El aporte de formación de la filial de Santa Ana ha beneficiado a los santanecos y durante el año se capacitó con seminarios patentados de la gremial en modalidad y virtual.

Total de personas capacitadas

**1,703**

Seminarios abiertos

**13**

Seminarios de competencias gerenciales (virtuales)

**8**





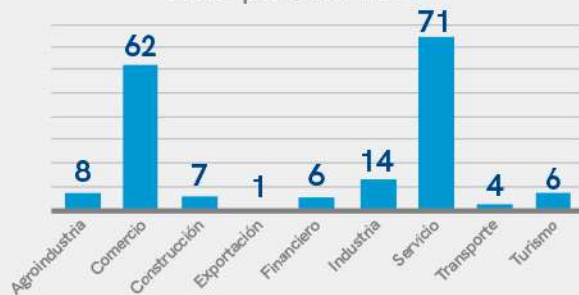
## b. Filial Sonsonate.

La membresía de la filial de Camarasal cuenta con casi 200 socios y se segmenta de la siguiente forma:

Membresía total en  
filial Sonsonate

**184**

Socios por sector FSO



## Asamblea de Socios.

Cumpliendo con los estatutos de la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador, los socios que son parte de la filial Sonsonate realizaron su asamblea anual, en la que eligieron al Consejo Directivo para el período 2021-2022.

Tras la presentación de los informes de labores, la asamblea votó por la elección del nuevo Consejo Directivo de la filial, que quedó conformada de la siguiente forma:

- **Presidente:** Jorge Ramírez Ruano
- **Vicepresidente:** Mario Ernesto Cáceres
- **Secretario:** Sandra Elizabeth Sánchez de Castro (Q.D.D.G.)
- **Prosecretario:** Mirna Beatriz de Macay
- **Tesorero:** Salvador Antonio Ramos
- **Protesorero:** Jorge Alberto Luna
- **Director:** Carlos Antonio Hasbún
- **Directora:** Ana Mayela Torres
- **Director:** Javier Alvarenga



Durante la asamblea también se juramentó a los nuevos socios de la filial y se hizo entrega de reconocimientos a los socios por su fidelidad.

Nuevos socios

3

Empresas reconocidas por ser socias por más de 20, 30 y hasta 60 años

12



### Homenaje póstumo a miembro del Consejo Directivo de Sonsonate.

El 24 de junio del 2021 se realizó un homenaje póstumo a Sandra de Castro, secretaria del Consejo Directivo de filial Sonsonate, quien falleció en mayo. En agradecimiento por todo su trabajo y el legado que deja al departamento, la sede filial nombró en su honor el salón principal de sus instalaciones.



### Formación: seminarios, charlas y conferencias.

Se facilitó un salón para que los socios de Sonsonate participaran en el webinar sobre el "Subsidio al incremento del salario mínimo para las MIPYMES", impartido por el Banco de Desarrollo de El Salvador (BANDESAL). El objetivo de esta dinámica era que los empresarios sonsonatecos pudieran hacer directamente sus consultas durante la transmisión.



### Centro de Formación Empresarial.

El aporte de formación de la filial de Santa Ana ha beneficiado a los santanecos y durante el año se capacitó con seminarios patentados de la gremial en modalidad y virtual.



Total de personas capacitadas

**1,804**

Seminarios abiertos

**13**

Seminarios de competencias gerenciales (virtuales)

**8**

### Grupo empresarial Ahuachapán.

Socios del Grupo Empresarial de Ahuachapán, adscrito a la filial de Camarasal en Sonsonate, realizaron su asamblea anual, en la que se eligió al Consejo Directivo para el periodo 2021-2022.

Con la mayoría de votos, se eligió a la empresaria Claudia Gazzolo como nueva presidenta del grupo empresarial, en sustitución de Claudia Menéndez.

El evento se desarrolló el **martes 16 de febrero** en modalidad combinada: virtual, a través de la plataforma Zoom; y presencial, en el hotel Mamapán de la cabecera municipal.

El resto de Consejo quedó integrado de la siguiente forma:

- **Presidenta:** Claudia Gazzolo
- **Vicepresidente:** Raúl Arévalo
- **Secretaria:** Claudia Menéndez de Padilla
- **Tesorero:** Alejandro Arriaza
- **Protesorero:** Yeny Garcia de Arévalo
- **Director:** Ana Gladis de López
- **Directora:** Marta Cecilia Escalante Martínez.



### c. Filial San Miguel.

Asamblea de socios.

El 18 de febrero de 2021, en el Casino de San Miguel, se llevó a cabo la Asamblea de Socios en la cual se eligió y juramento al nuevo **Consejo Directivo de filial San Miguel**, para el periodo 2021-2022. En este se eligió como presidente al empresario **Howard Gutiérrez**.

Consejo Directivo de la filial San Miguel quedó conformado de la siguiente forma:

- **Presidente:** Howard Gutiérrez
- **Vicepresidente:** Álvaro Enrique Barahona Benítez
- **Secretario:** José Arístides Velásquez Escobar
- **Prosecretario:** Reina de Benítez
- **Tesorero:** Miguel Ángel Espinal Escobar
- **Protesorero:** Herbert Fernández
- **Directora:** Claribel Escobar de Velásquez
- **Director:** Luis Alberto Carranza
- **Directora:** Corina Margarita Solórzano



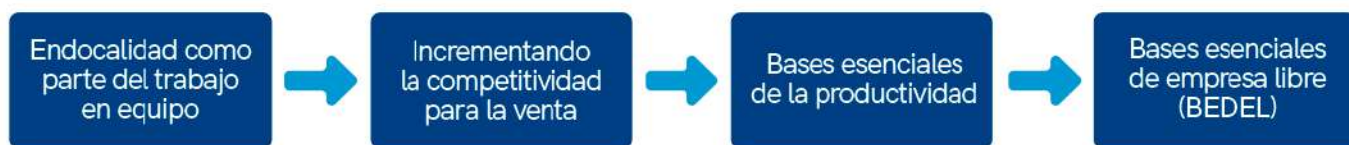
### Centro de Formación de Empresarial:

Con el objetivo de facilitar a los socios técnicas para reforzar las áreas de gestión de su interés se realizaron seminarios en modalidad virtual en los siguientes temas:



### Seminarios propios:

Se benefició a 400 participantes de 25 empresas en los temas:



### Grupo empresarial Usulután:

El 05 de febrero de 2021, de manera virtual, a través de la plataforma Zoom, se llevó a cabo la asamblea de socios del grupo empresarial de Usulután, en la cual se eligió y juramentó al nuevo Consejo Directivo que quedó conformado de la siguiente forma:

- **Presidente:** Erick Antonio Zelaya Zelaya
- **Vicepresidenta:** Cesia Gemima Reyes Bermúdez
- **Secretario:** Ever Alexander Martínez Oliva
- **Tesorero:** Sara Sosa Avelar
- **Director:** Santiago Martínez Bonilla
- **Director:** Santiago Meléndez
- **Director:** Wilson Eduardo Reyes



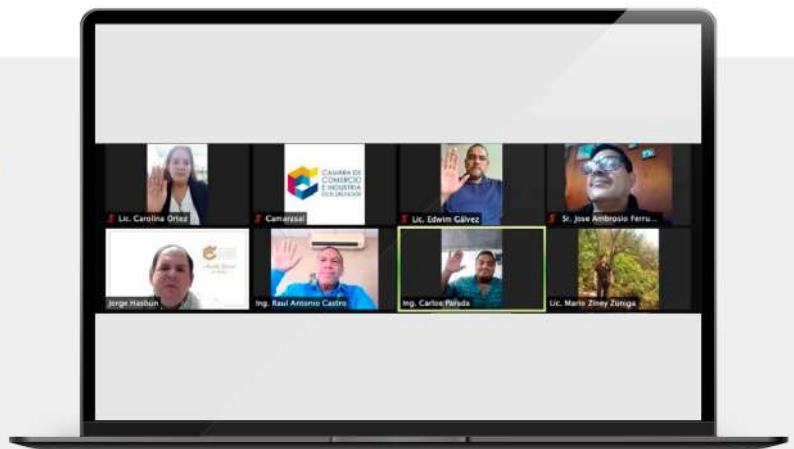
## d. Filial La Unión.

La filial La Unión de Camarasal celebró su asamblea anual, en la que los socios eligieron al Consejo Directivo 2021-2022.

El encuentro se llevó a cabo el viernes 19 de febrero de forma virtual, para garantizar la seguridad de los socios de la filial, y vía remota se contó con la participación del presidente de la Junta Directiva de la gremial, Jorge Hasbún.

El Consejo Directivo de la filial La Unión quedó constituido de la siguiente forma:

- **Presidente:** Raúl Antonio Castro
- **Vicepresidente:** Mario Ziney Zuniga
- **Secretario:** Edwin Gálvez
- **Tesorero:** José Ferrufino
- **Directora:** Carolina Ortez
- **Director:** Carlos Parada







**XV.**  
**CENTRO DE  
MEDIACIÓN**  
*y Arbitraje*

# XV.

## CENTRO DE MEDIACIÓN y Arbitraje

### a. Filial Santa Ana.

---

#### 1. Período de sesiones:

Durante el año 2021 se llevaron a cabo 14 sesiones de trabajo con el Comité directivo del Consejo de Mediación y Arbitraje (CMA), en conjunto con la dirección del mismo.

En las sesiones se abordaron los siguientes temas de interés colectivo:

- La revisión del anteproyecto de la Ley de arbitraje, y la primera revisión de reformas al reglamento actual del CMA.
- Se aprobó la incorporación de nuevos árbitros nacionales y extranjeros a la nómina.
- Se realizó la revisión de las actividades institucionales en cuanto a tiempos de respuesta y calidad del servicio a los usuarios, respecto de los procedimientos de arbitrajes institucionales que presta.
- Se revisaron las actividades académicas en las que el Centro de Mediación y Arbitraje participa activamente como organizador y colaborador, tanto a nivel nacional como internacional, con otras instituciones arbitrales con las que comparte experiencias.

#### 2. Participación activa de la Dirección del Centro de Arbitraje:

##### a) Observadores ante la Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil:

La directora del Centro de Mediación y Arbitraje, Blanca Cañas, participó como observadora en la reunión de trabajo la **Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil Internacional (CNUDMI)**, llevada a cabo de forma virtual en su septuagésima tercera sesión, en la ciudad de Nueva York, del 22 a 26 de marzo de 2021.



Con el fin de mejorar la eficiencia del proceso arbitral, la Comisión de las Naciones Unidas delegó al Grupo de Trabajo II para examinar las cuestiones relativas al arbitraje acelerado.

En dicha sesión, la CNUDMI reconoció el valor de los métodos de solución de controversias y observó que se ha aumentado su uso en las prácticas comerciales nacionales e internacionales como alternativa al litigio.

Del mismo modo, dicha comisión consideró que los estos métodos tienen beneficios significativos, como:



La participación de la dirección del CMA fue de gran importancia y aprendizaje, ya que la comisión tomó **decisiones importantes** de interés internacional que influye en los reglamentos de arbitraje como la **Adopción del Reglamento de Arbitraje Acelerado de la CNUDMI**. La Comisión expresó su reconocimiento al Grupo de Trabajo II, Solución de Controversias, por la formulación del **Reglamento de Arbitraje Acelerado de la CNUDMI**.

De ahí que se **aprobó el Reglamento de Arbitraje Acelerado** de la comisión, agregando que el reglamento entró en vigor a partir del 19 de septiembre de 2021. Recomendó el uso del Reglamento de Arbitraje Acelerado de la CNUDMI en la solución de controversias que surjan en el contexto de las relaciones comerciales internacionales, así como sus notas explicativas.

#### **b) Participación como miembro activo ante Latín International Arbitration-LIA en la Comisión de Centros de Arbitraje:**

El Centro de Mediación y Arbitraje, representado por su directora, se sumó a una alianza de colaboración en conjunto con otros centros de arbitraje de Latinoamérica organizada por el presidente de Latín American Arbitration, como miembro actual de la Comisión de Centros de Arbitraje-LIA.

La actividad se desarrolló de forma virtual el **9 de marzo de 2021**, y tuvo como objetivos principales **promover y difundir el arbitraje como mecanismo de solución de controversias** eficiente y eficaz en todo el mundo, intercambiar experiencias entre todos los practicantes del arbitraje y **recopilar y sistematizar la jurisprudencia arbitral internacional**.

### 3. Actividades Institucionales

Bajo la dirección del Centro de Mediación y Arbitraje, se tramitaron **arbitrajes instituciones, nombramientos de árbitros y actividades académicas**.

#### ● Arbitrajes institucionales:

En el Centro de Mediación y Arbitraje se recibieron y tramitaron **11 arbitrajes** institucionales, los cuales se han resuelto satisfactoriamente y de forma expedita conforme a los plazos establecidos por el Reglamento del CMA. Los arbitrajes institucionales que se tramitaron se pueden clasificar así:



La cuantía mínima del reclamo fue de noventa y ocho mil dólares de los Estados Unidos de América (US\$98,000) y la máxima fue de aproximadamente nueve millones trescientos mil dólares de los Estados Unidos de América (US\$9,300,000).

#### ● Nombramiento de árbitros:

En el Centro de Mediación y Arbitraje se tramitaron **5 solicitudes** de nombramiento de árbitro en arbitrajes ad hoc, los cuales se han resuelto satisfactoriamente en tiempo y conforme a los estándares exigidos por la legislación salvadoreña.

#### ● Actividades Académicas:

La directora del CMA, Blanca Cañas, participó como panelista en el II Encuentro Internacional de Centros de Arbitraje organizado por el Instituto Peruano de Arbitraje, llevado a cabo los días 19 y 20 de febrero de 2021, con la participación de distinguidas directoras de los centros de arbitraje de las cámaras de comercio de Costa Rica y Colombia.



En el evento se compartieron temas importantes entre los centros como la fijación de los honorarios de los tribunales arbitrales y las tarifas administrativas de los centros de arbitrajes.



- Participación de la directora del Centro de Mediación y Arbitraje, Blanca Cañas, como panelista en el conversatorio organizado por el Club Español del Arbitraje, Capítulo Salvadoreño, **“El Arbitraje Comercial como herramienta frente a la justicia estatal”**, desarrollado de forma virtual el 26 de noviembre de 2021. En la actividad participaron conferencistas internacionales en simposios en temas de arbitraje comercial, las ventajas y beneficios frente a la justicia ordinaria desde diferentes perspectivas.



- Participación del Centro de Mediación y Arbitraje por medio de su directora Blanca Cañas, como Panelista en la XI Convención Centroamericana y del Caribe de Centros de Arbitraje, realizada del 07 al 09 de diciembre de 2021, con el objeto de dialogar e intercambiar experiencias, para fortalecer el arbitraje institucional, y desde luego, generar sinergias entre las instituciones arbitrales.



**XVI.**  
**INFORME**  
*financiero*

# Cámara de Comercio e Industria de El Salvador

(entidad salvadoreña sin fines de lucro)

Informe de los Auditores Independientes y

Estados financieros

31 de diciembre de 2021

## Informe de los auditores independientes

A la Junta Directiva y a los  
Socios de la Cámara de Comercio e  
Industria de El Salvador

### **Nuestra opinión**

En nuestra opinión, los estados financieros que se acompañan de Cámara de Comercio e Industria de El Salvador (la Cámara) están preparados, en todos sus aspectos importantes, de conformidad con las políticas contables descritas en la Nota 2 a los estados financieros.

### **Lo que hemos auditado**

Los estados financieros de la Cámara comprenden:

- El estado de activos, pasivos y patrimonio social al 31 de diciembre de 2021;
- El estado de ingresos y gastos por el año terminado en esa fecha;
- El estado de cambios en el patrimonio social por el año terminado en esa fecha;
- El estado de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha; y
- Las notas a los estados financieros, que incluyen políticas contables significativas y otra información explicativa.

### **Fundamento para la opinión**

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros* de nuestro informe.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionar una base para nuestra opinión.

### **Independencia**

Somos independientes de la Compañía de conformidad con el Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad (incluidas las Normas Internacionales de Independencia), emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código de Ética del IESBA) y con los requerimientos de ética que son relevantes para nuestra auditoría de los estados financieros en la República de El Salvador. Hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con el Código de Ética del IESBA y los requerimientos de ética de la República de El Salvador.



A la Junta Directiva y a los  
Socios de la Cámara de Comercio e  
Industria de El Salvador  
Página 2

### **Asunto de énfasis - Bases de contabilidad y restricción de distribución y uso**

Llamamos la atención a la Nota 2 a los estados financieros, que describe las bases de contabilidad utilizadas por la Cámara. Los estados financieros son preparados por la administración de la Cámara para cumplir con su presentación a los socios de la Cámara en la Asamblea Ordinaria Anual. Consecuentemente, los estados financieros pueden no ser adecuados para otros propósitos. Nuestro informe está destinado únicamente para uso de la Junta Directiva y de la Asamblea General de Socios. Nuestra opinión no ha sido calificada con relación a este asunto.

### **Responsabilidades de la gerencia y de los responsables del gobierno de la Cámara en relación con los estados financieros**

La gerencia es responsable de la preparación de los estados financieros de conformidad con las políticas contables descrita en la Nota 2, y del control interno que la gerencia considere necesario para permitir la preparación de estados financieros libres de errores materiales, debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros, la gerencia es responsable de evaluar la capacidad de la Cámara de continuar como negocio en marcha, revelando, según corresponda, los asuntos relacionados con negocio en marcha, a menos que la gerencia tenga la intención de liquidar la Cámara o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los responsables del gobierno de la Cámara son responsables de la supervisión del proceso de reportes de información financiera de la Cámara.

### **Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros**

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros en su conjunto están libres de errores materiales, debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Una seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría siempre detecte un error material cuando exista. Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, podría razonablemente esperarse que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros.

Como parte de una auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de errores materiales en los estados financieros, debido a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y apropiada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar un error material debido a fraude es más elevado de aquel que resulta de un error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o anulación del control interno.



A la Junta Directiva y a los  
Socios de la Cámara de Comercio e  
Industria de El Salvador  
Página 3

- Obtenemos un entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la Cámara.
- Evaluamos lo apropiado de las políticas contables utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y las revelaciones relacionadas efectuadas por la gerencia.
- Concluimos sobre el uso apropiado por la gerencia de la base de contabilidad de negocio en marcha y, basados en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o condiciones que puedan generar dudas significativas sobre la capacidad de la Cámara para continuar como negocio en marcha. Si llegamos a la conclusión de que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre las revelaciones correspondientes en los estados financieros o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Cámara deje de continuar como un negocio en marcha.

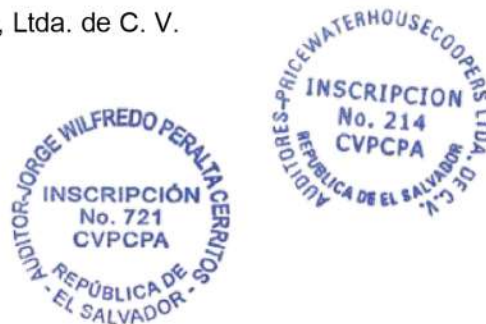
Nos comunicamos con los responsables del gobierno de la Cámara en relación con, entre otros asuntos, el alcance planificado y la oportunidad de la auditoría, así como los hallazgos significativos de la auditoría, incluyendo cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos durante nuestra auditoría.

PricewaterhouseCoopers, Ltda. de C. V.  
Inscripción N°214



Wilfredo Peralta  
Socio

22 de febrero de 2022



# Cámara de Comercio e Industria de El Salvador

(entidad salvadoreña sin fines de lucro)

## Estado de activos, pasivos y patrimonio social

(expresado en dólares de los Estados Unidos de América - Nota 3)

	Notas	31 de diciembre	
		2021	2020
<b>Activo</b>			
<b>Activo corriente</b>			
Efectivo y equivalentes de efectivo	4	\$ 420,361	\$ 254,475
Inversiones en depósitos a plazo	5	700,000	700,000
Cuentas por cobrar	6	311,471	268,489
Cuentas por cobrar – proyectos	7	-	19,226
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	8	96,990	105,662
Gastos pagados por anticipado		5,333	2,230
Inventarios		<u>260</u>	<u>448</u>
Total de activo corriente		<u>1,534,415</u>	<u>1,350,530</u>
<b>Activo no corriente</b>			
Propiedad, mobiliario y equipo, neto	9	1,892,800	1,930,048
Activos intangibles, neto		8,419	7,755
Inversiones en acciones		<u>583</u>	<u>583</u>
Total del activo no corriente		<u>1,901,802</u>	<u>1,938,386</u>
Total del activo		<u>\$3,436,217</u>	<u>\$3,288,916</u>
<b>Pasivo y patrimonio</b>			
<b>Pasivo corriente</b>			
Porción corriente de préstamos bancarios por pagar a largo plazo	10	\$ 19,779	\$ 18,314
Cuentas y documentos por pagar		150,427	156,544
Fondos en administración	11	-	34,500
Otras cuentas por pagar		<u>21,500</u>	<u>43,754</u>
Total del pasivo corriente		<u>191,706</u>	<u>253,112</u>
<b>Pasivo no corriente</b>			
Préstamos bancarios por pagar a largo plazo	10	<u>118,689</u>	<u>138,509</u>
Total del pasivo		<u>310,395</u>	<u>391,621</u>
<b>Patrimonio</b>			
Fondo patrimonial		1,548,992	1,548,992
Superávit por revaluación		1,057,186	1,057,186
Excedentes acumulados		291,117	511,465
Resultado del ejercicio		<u>228,527</u>	<u>(220,348)</u>
Total patrimonio		<u>3,125,822</u>	<u>2,897,295</u>
Total pasivo y patrimonio		<u>\$3,436,217</u>	<u>\$3,288,916</u>

Las notas que se acompañan son parte integral de estos estados financieros.

# Cámara de Comercio e Industria de El Salvador

(entidad salvadoreña sin fines de lucro)

## Estado de ingresos y gastos

(expresado en dólares de los Estados Unidos de América - Nota 3)

		Año terminado el 31 de diciembre	
	Notas	2021	2020
<b>Ingresos</b>	12	<u>\$1,976,910</u>	<u>\$1,306,763</u>
<b>Costos y gastos de operación</b>			
Costos de servicios	13	(453,672)	(166,600)
Gastos administrativos	13	<u>(1,314,104)</u>	<u>(1,378,787)</u>
		<u>(1,767,776)</u>	<u>(1,545,387)</u>
<b>Excedente (déficit) de operación</b>		<u>209,133</u>	<u>(238,624)</u>
Ingresos financieros		33,799	33,837
Gastos financieros		<u>(14,406)</u>	<u>(15,561)</u>
<b>Ingresos financieros, netos</b>		<u>19,393</u>	<u>18,276</u>
<b>Resultado del ejercicio – excedente (déficit) del ejercicio</b>	14	<u>\$ 228,527</u>	<u>\$ (220,348)</u>

Las notas que se acompañan son parte integral de estos estados financieros.

100

# Cámara de Comercio e Industria de El Salvador

(entidad salvadoreña sin fines de lucro)

## Estado de cambios en el patrimonio

Años que terminaron el 31 de diciembre de 2021 y 2020

(expresado en dólares de los Estados Unidos de América - Nota 3)

	Notas	Fondo patrimonial	Superávit por revaluación	Excedentes acumulados	Resultado del ejercicio	Total patrimonio
<b>Saldos al 31 de diciembre de 2019</b>		\$1,548,992	\$1,057,186	\$454,711	\$ 56,754	\$3,117,643
Traslado de resultados del ejercicio anterior a excedentes acumulados		-	-	56,754	(56,754)	-
Déficit del ejercicio		-	-	-	<u>(220,348)</u>	<u>(220,348)</u>
<b>Saldos al 31 de diciembre de 2020</b>		1,548,992	1,057,186	511,465	(220,348)	2,897,295
Traslado de resultados del ejercicio anterior a excedentes acumulados		-	-	(220,348)	220,348	-
Excedente del ejercicio		-	-	-	<u>228,527</u>	<u>228,527</u>
<b>Saldos al 31 de diciembre de 2021</b>		<u>\$1,548,992</u>	<u>\$1,057,186</u>	<u>\$291,117</u>	<u>\$228,527</u>	<u>\$3,125,822</u>

# Cámara de Comercio e Industria de El Salvador

(entidad salvadoreña sin fines de lucro)

## Estado de flujos de efectivo

(expresado en dólares de los Estados Unidos de América - Nota 3)

	Notas	Año terminado el 31 de diciembre	
		2021	2020
<b>Flujos de efectivo de las actividades de operación:</b>			
Excedente (déficit) del ejercicio		\$228,527	\$(220,348)
Ajustes para conciliar el excedente (déficit) del ejercicio con el efectivo neto provisto por (usado en) las operaciones			
Depreciación		50,658	55,152
Amortización de activos intangibles		2,749	4,623
Provisión para indemnización		-	21,532
Ganancia en venta de mobiliario		-	(5,250)
Ingresos y gastos financieros, netos		(19,393)	(18,276)
Movimiento en el capital de trabajo operativo			
(Aumento) disminución de activos			
Cuentas por cobrar		(42,982)	156,130
Gastos pagados por anticipado		(3,104)	12,297
Cuentas por cobrar a partes relacionadas		8,672	(11,677)
Cuentas por cobrar proyectos		19,226	9,426
Inventarios		188	(42)
Aumento (disminución) de pasivos			
Cuentas y documentos por pagar		(6,117)	(41,248)
Fondos en administración		(34,500)	24,453
Otras cuentas por pagar		(22,253)	(5,603)
Cuentas por pagar a partes relacionadas		-	(1,164)
Efectivo neto provisto por (usado en) las actividades de operación antes de intereses		181,670	(19,995)
Intereses recibidos		33,799	33,837
Intereses pagados		(14,406)	(15,561)
Efectivo neto provisto por (usado en) las actividades de operación		<u>201,063</u>	<u>(1,719)</u>
<b>Flujos de efectivo de las actividades de inversión:</b>			
Adquisición de activos intangibles		(3,413)	(7,249)
Adquisición de mobiliario		(13,410)	(3,521)
Venta de mobiliario		-	5,250
Efectivo neto usado en las actividades de inversión		<u>(16,823)</u>	<u>(5,519)</u>
<b>Flujos de efectivo por actividades de financiamiento:</b>			
Préstamos bancarios obtenidos		-	181,991
Pago de préstamos bancarios		(18,355)	(206,799)
Efectivo neto usado en actividades de financiamiento		<u>(18,355)</u>	<u>(24,808)</u>
Aumento (disminución) neta del efectivo y equivalentes de efectivo		165,886	(32,046)
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del año		<u>254,475</u>	<u>286,521</u>
<b>Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año</b>	4	<u>\$420,361</u>	<u>\$ 254,475</u>

Las notas que se acompañan son parte integral de estos estados financieros.



CÁMARA DE  
COMERCIO  
E INDUSTRIA  
DE EL SALVADOR

# MEMORIA *Memoria* DE LABORES 2021

[www.camarasal.com](http://www.camarasal.com)

