

**RESULTADOS**  
**SONDEO**  
**EXPECTATIVAS**  
*por*  
**BLACK FRIDAY**





Se realizó un sondeo utilizando Google Forms, con una estructura de 7 interrogantes. Se mandó por correo a la membresía y se publicó en redes sociales.

## METODOLOGÍA



El sondeo estuvo disponible para recibir respuestas desde el viernes 22 al domingo 31 de octubre de 2021.

## FECHAS



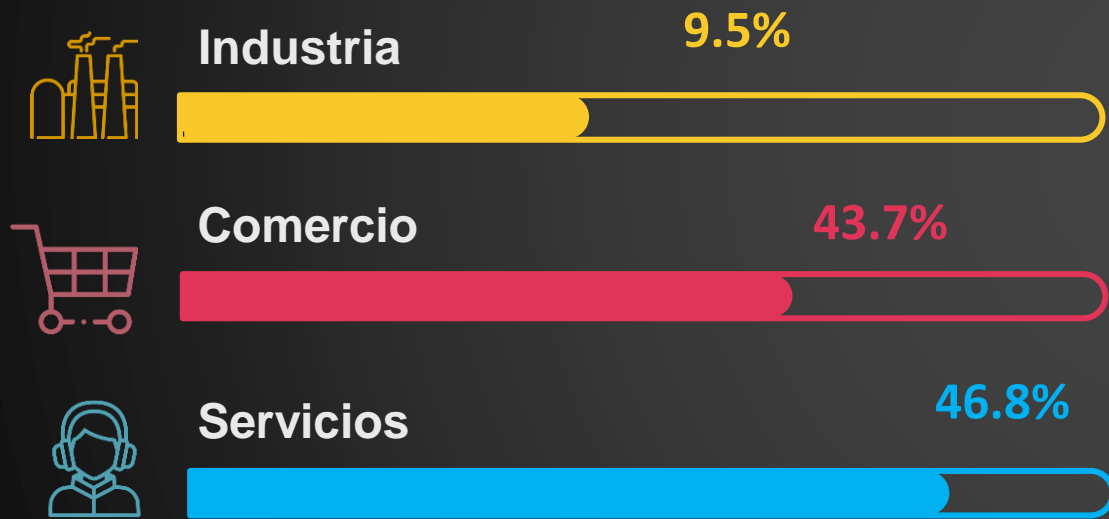
Se obtuvo un total de 126 respuestas al sondeo.

A continuación los resultados:

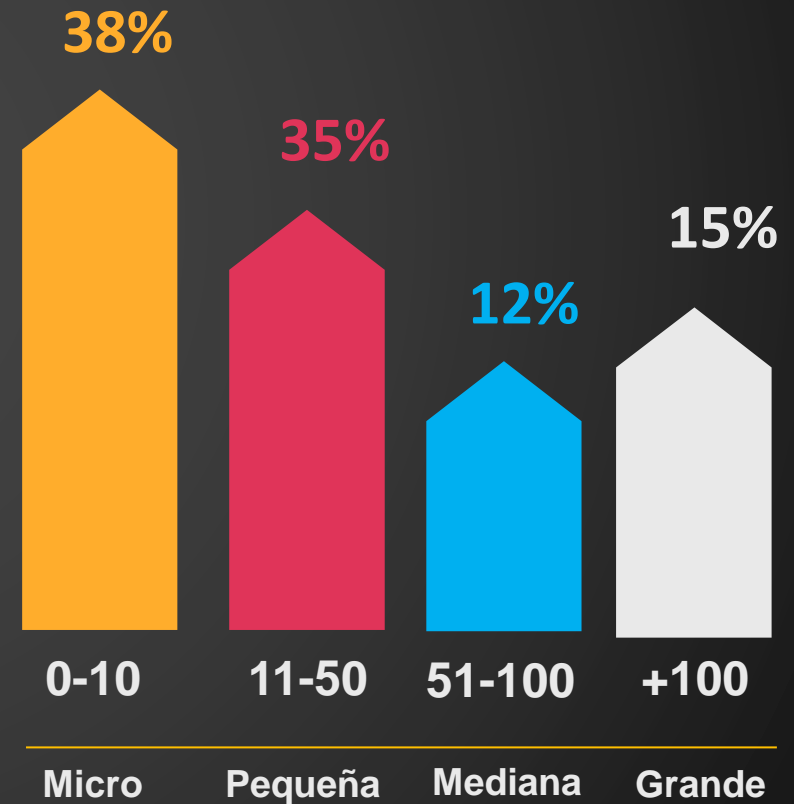
## RESPUESTAS



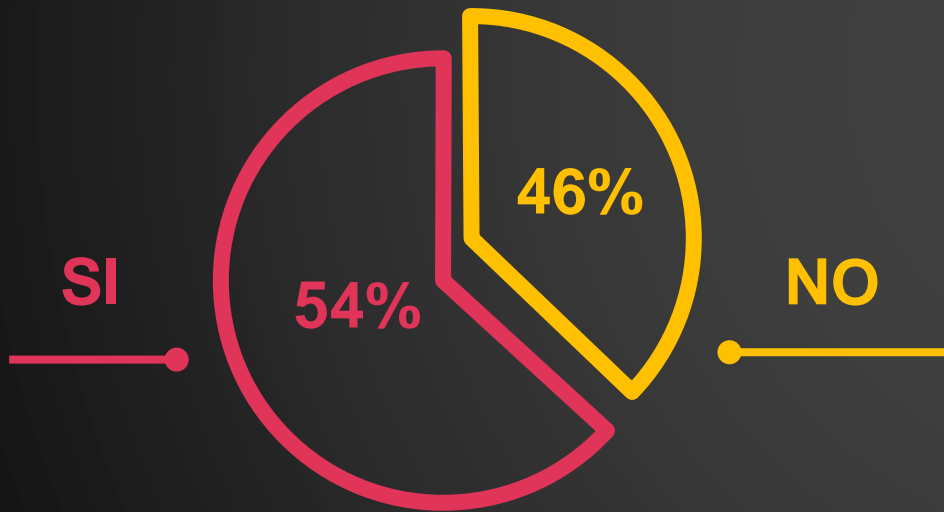
## 1. Sector al que pertenece su negocio.



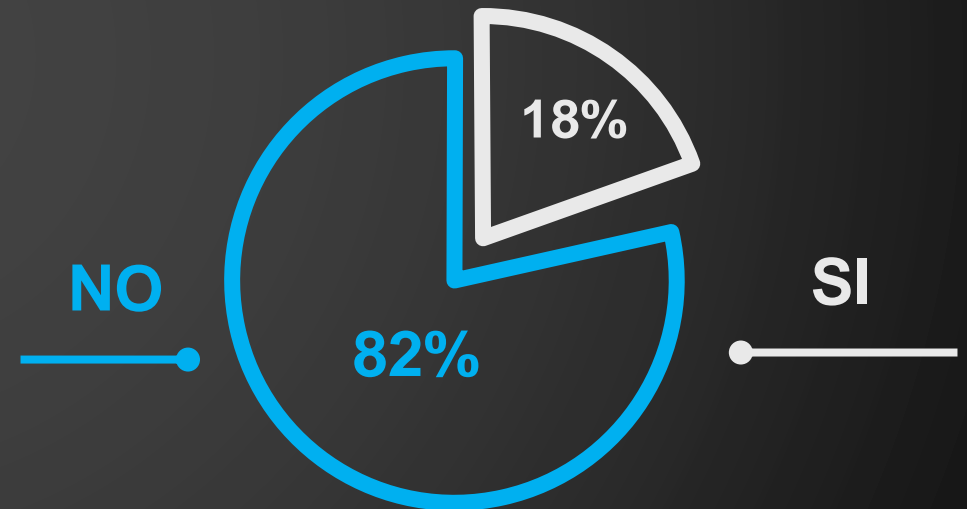
## 2. ¿Cuántas personas trabajan en su negocio?



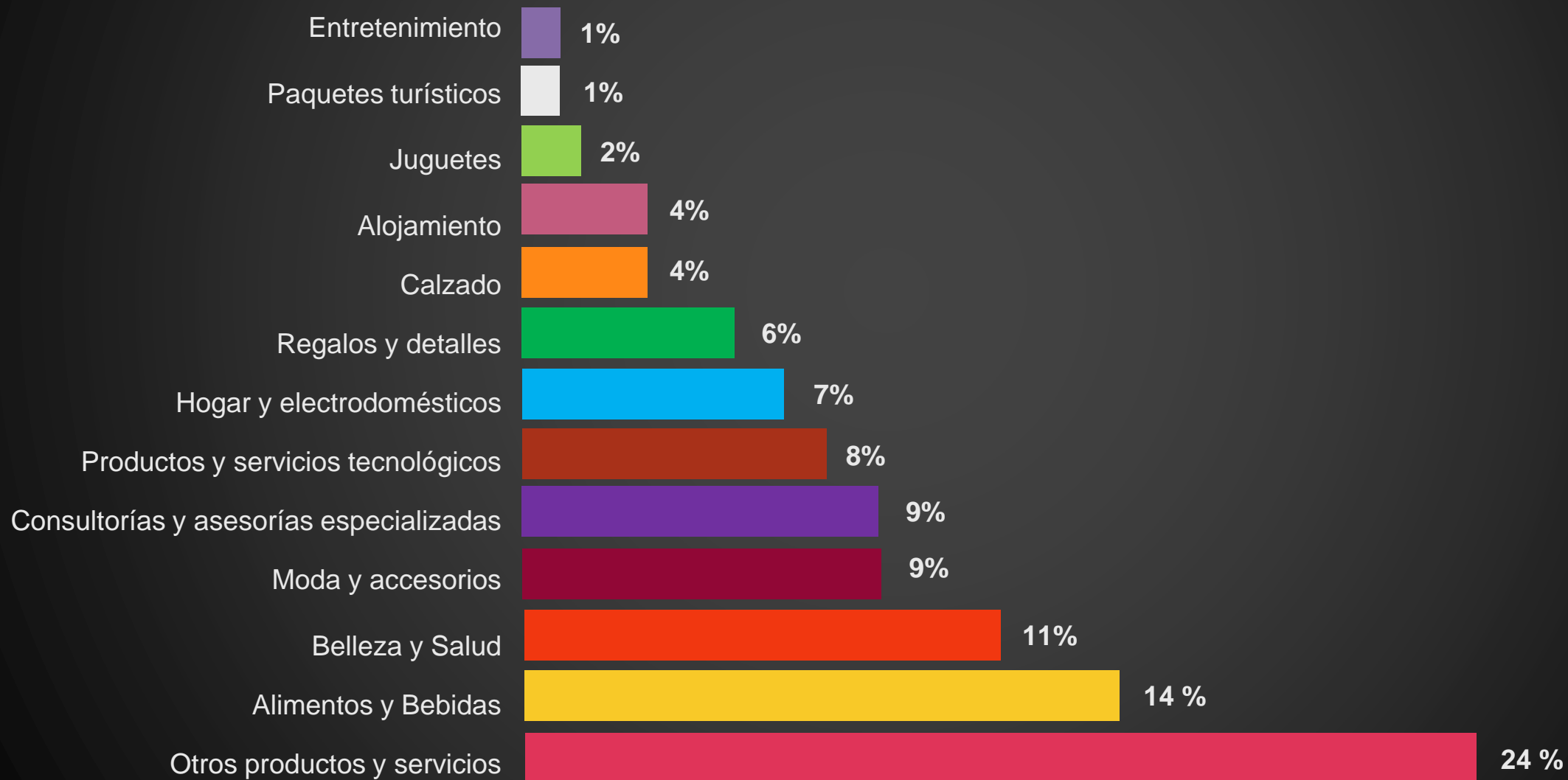
3. ¿Ha contemplado tener promociones en su negocio para el Black Friday 2021?



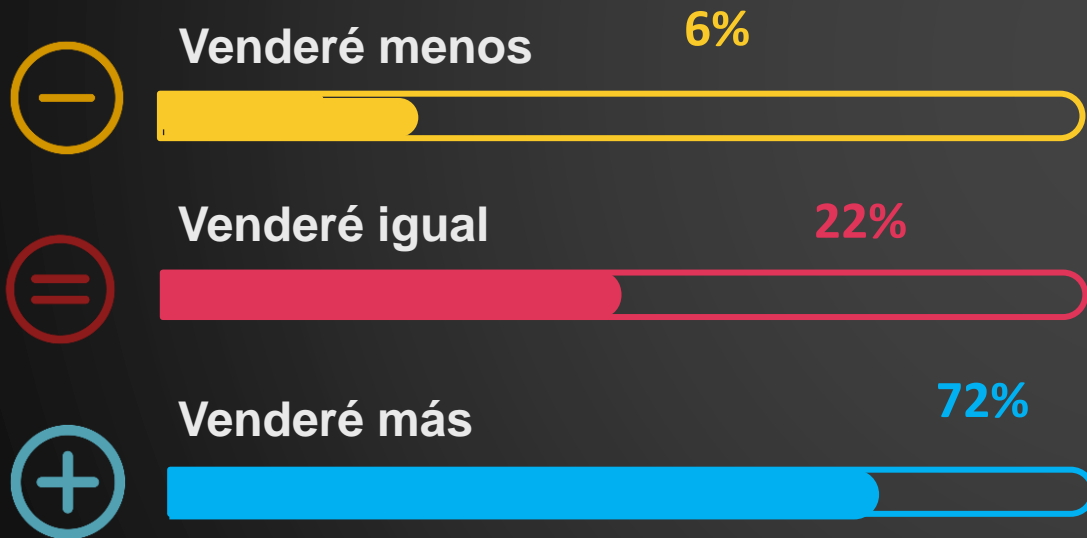
4. Entre las promociones de Black Friday, ¿tendrá ofertas especiales para pagos en Bitcoin?



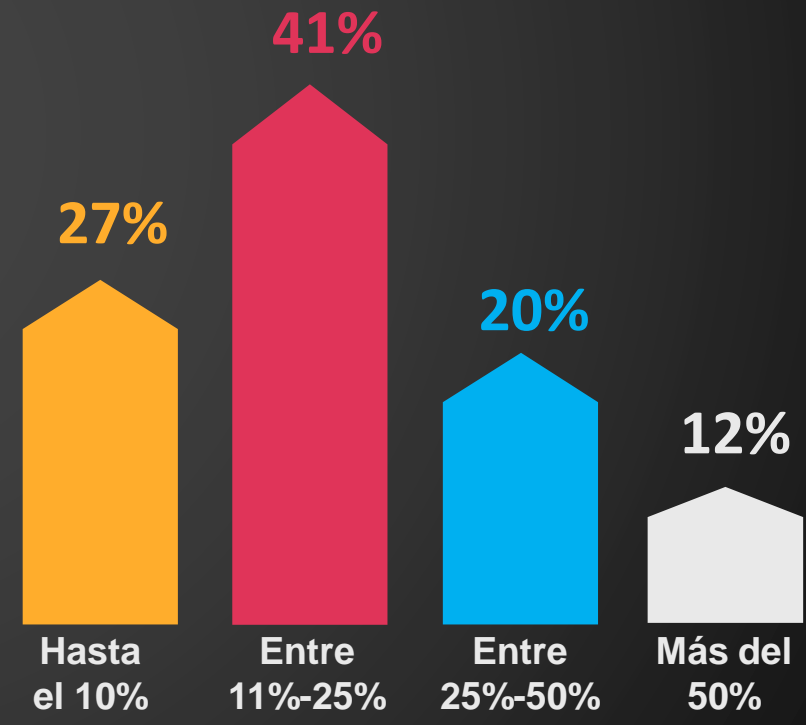
5. Seleccione en qué categoría/s se encuentran los productos o servicios que ofertará para Black Friday. Seleccione las 3 principales si se encuentra en varias categorías.



6. En relación al pasado 2020, ¿cuáles son sus expectativas de ventas para este Black Friday 2021? Seleccione un rango.



7. En relación al pasado 2020, ¿cuáles son sus expectativas de crecimiento en ventas para este Black Friday 2021? Seleccione un rango.



Expectativas de crecimiento

## CONCLUSIONES >>>>

- El 38% de las empresas que participaron en el sondeo son micro, el 47% Pymes y el 15% grandes.
- El 54% de empresas encuestadas tendrán promociones para Black Friday (68 de 126 negocios).
- En relación al Bitcoin, el 82% no tendrá promociones especiales para la temporada para las personas que opten por pagar con dicha criptomoneda.
- Existen altas expectativas de vender más en este Black Friday que en la misma temporada del 2020.
- La mayoría espera vender entre el 11% y 25% más para este Black Friday en relación al del 2020.