



CÁMARA DE
COMERCIO
E INDUSTRIA
DE EL SALVADOR

Resultados de la encuesta “Reactivación Económica II”, FECAMCO 2021.

Division de Estudios Técnicos



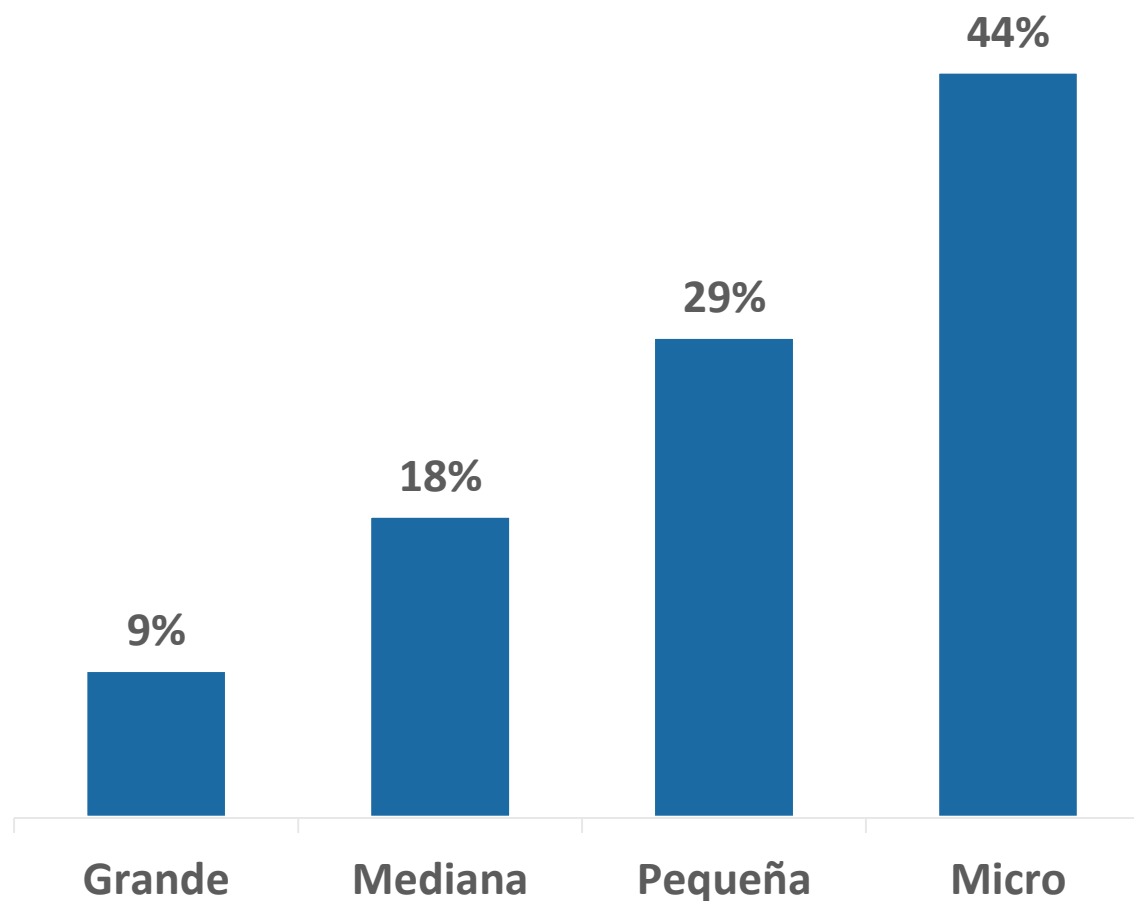
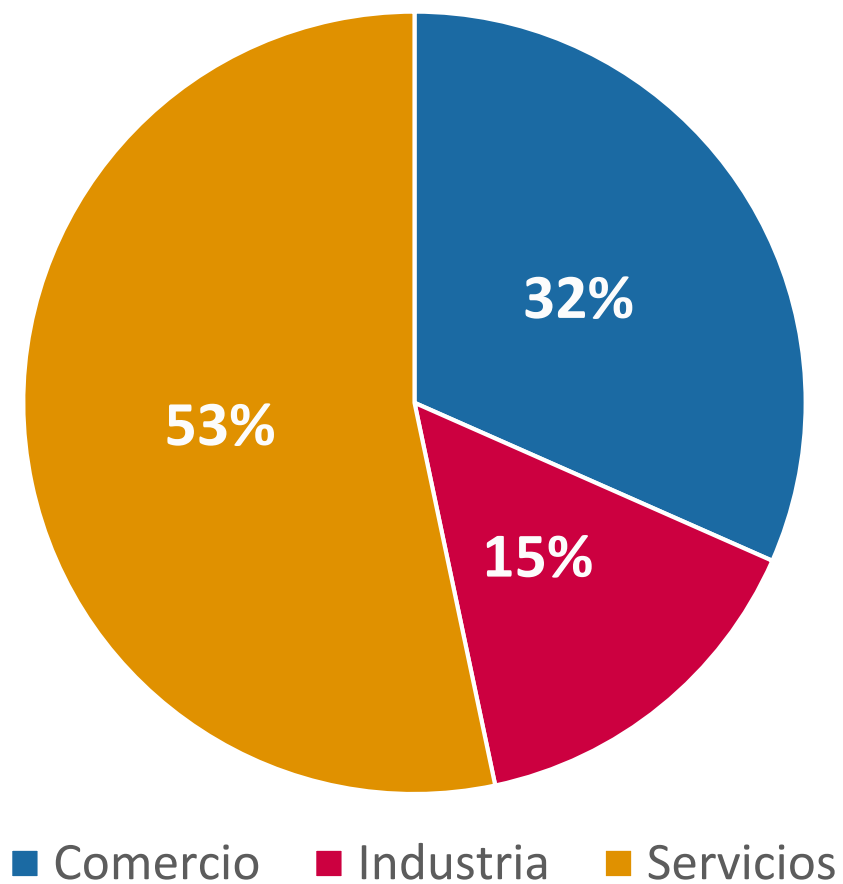
CÁMARA DE
COMERCIO
E INDUSTRIA
DE EL SALVADOR

Generalidades

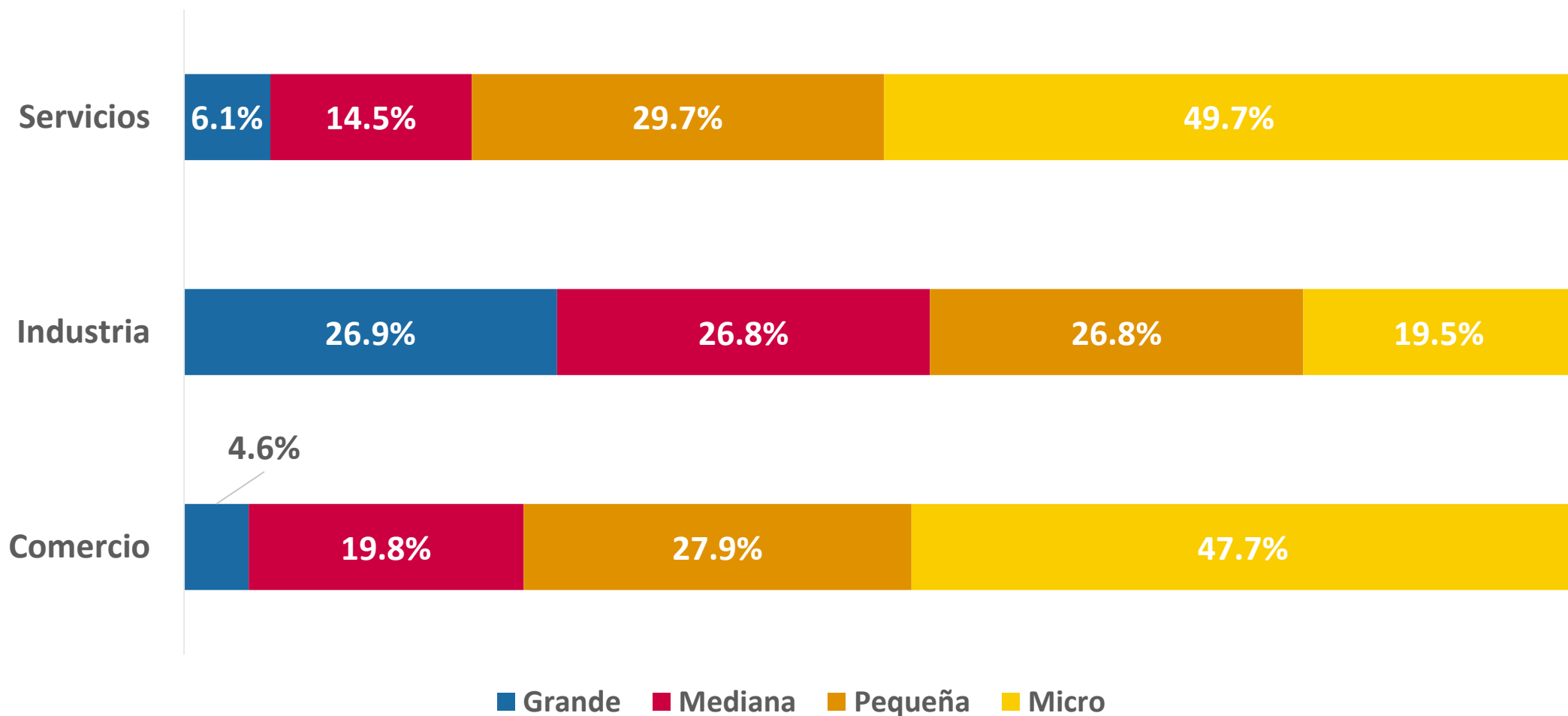
- Duración de la encuesta: **27 días**
- Fecha: **del 20 de julio al 16 de agosto**
- Medio por el que se llevó a cabo: **En línea**
- Número de empresas salvadoreñas que participaron: **272**



Empresas por sector económico y tamaño

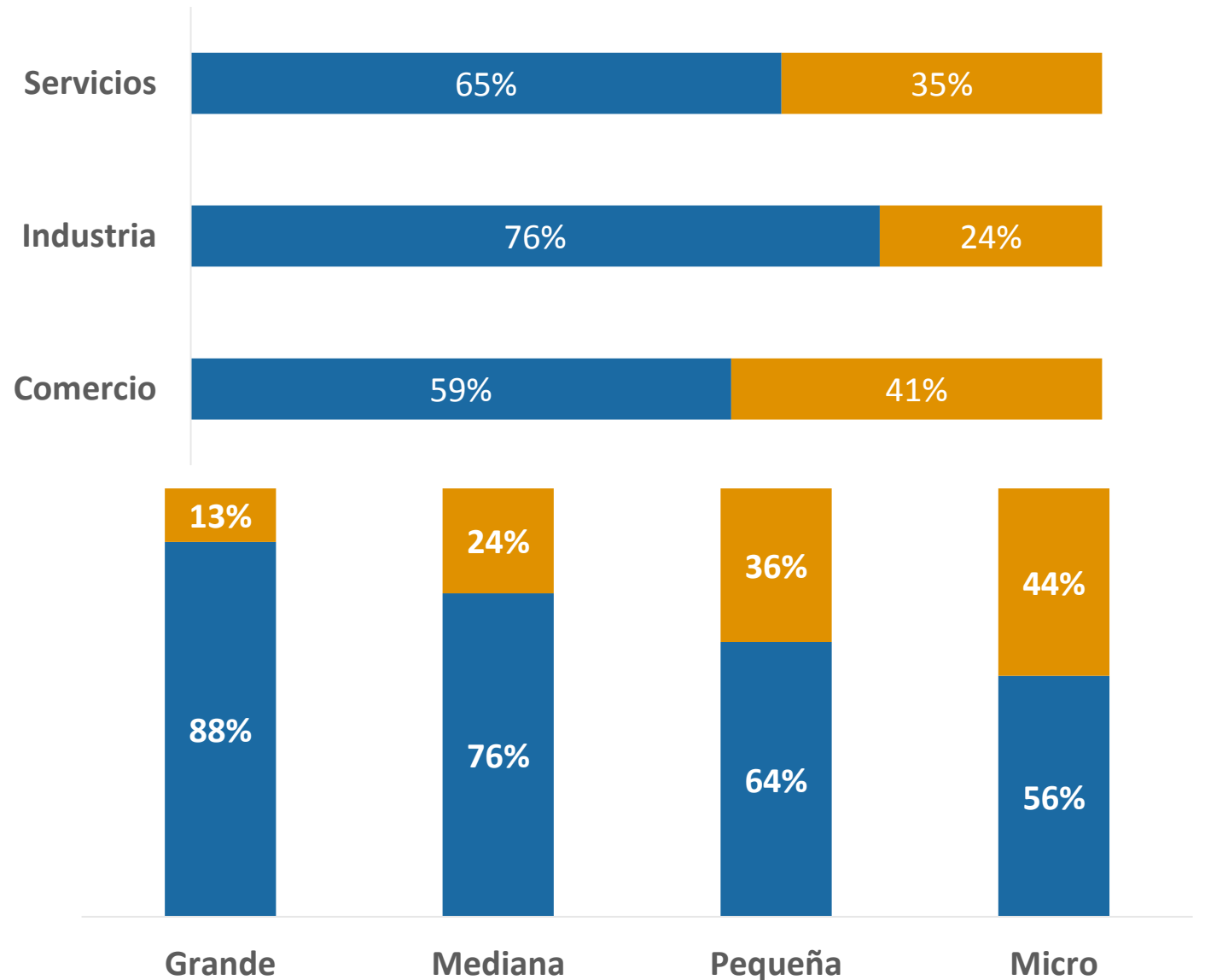
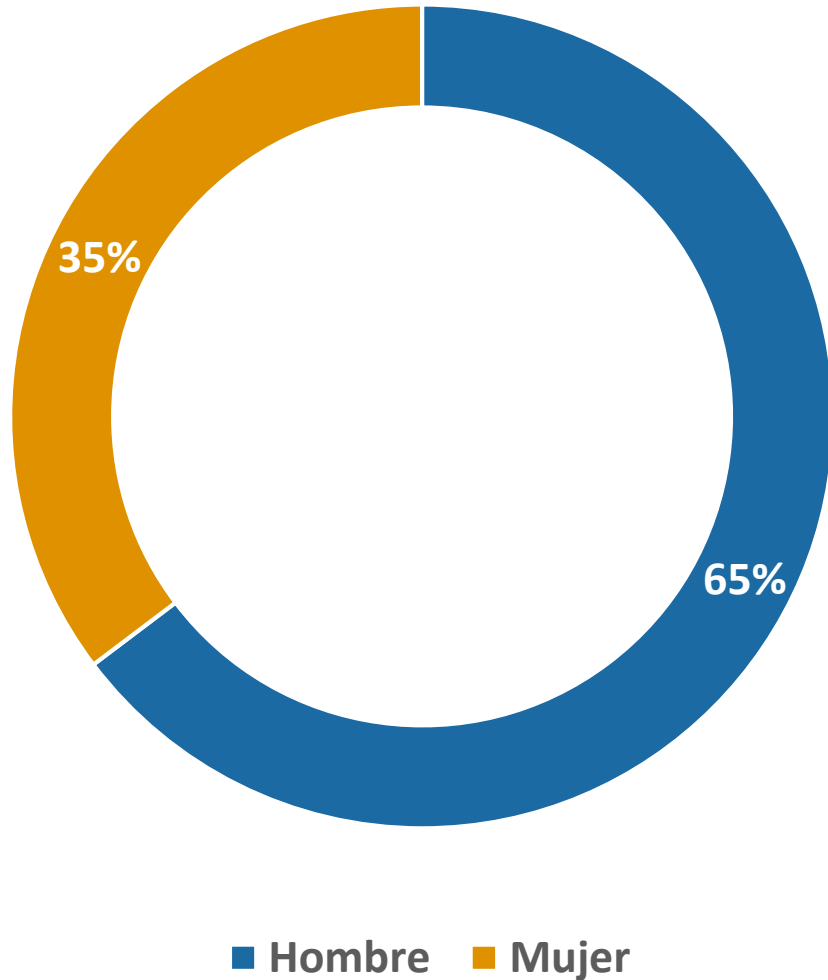


Composición sectorial por tamaño de empresa en porcentaje

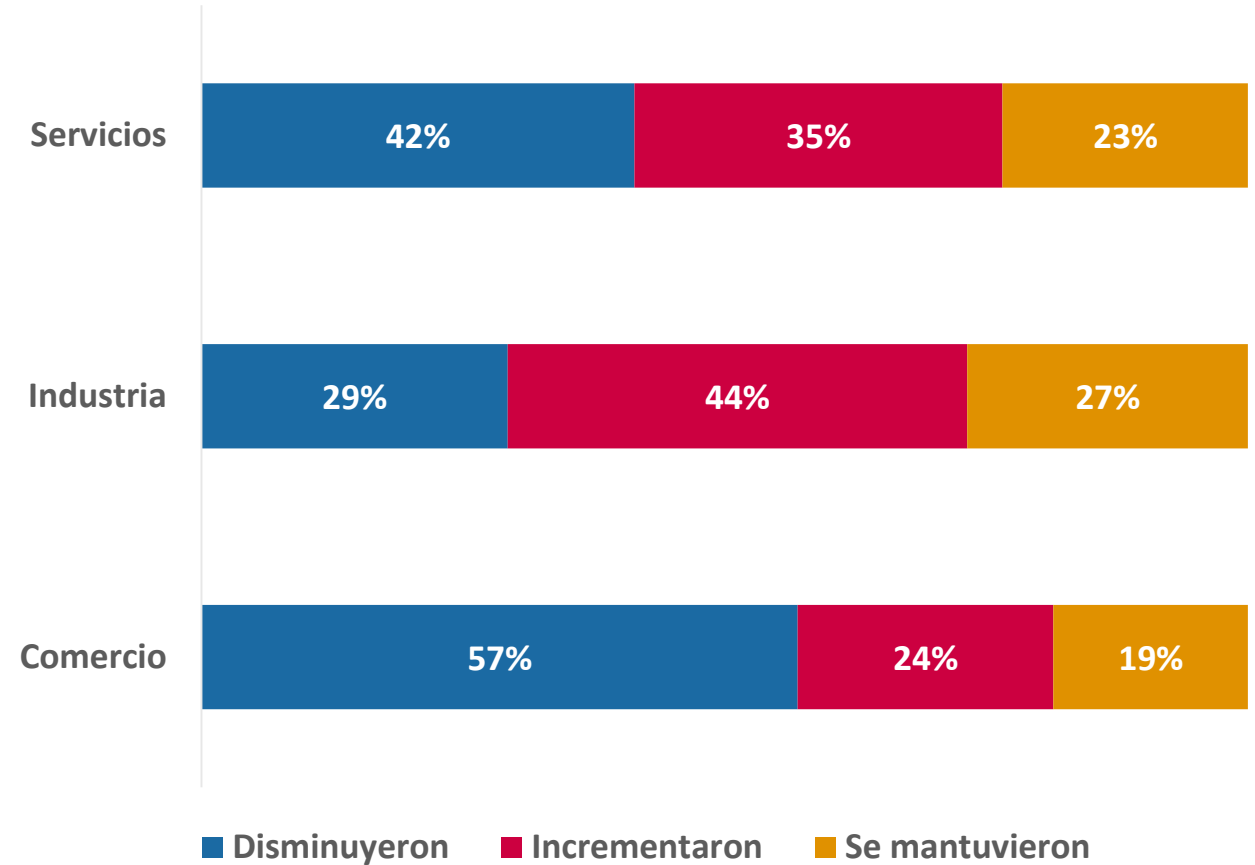
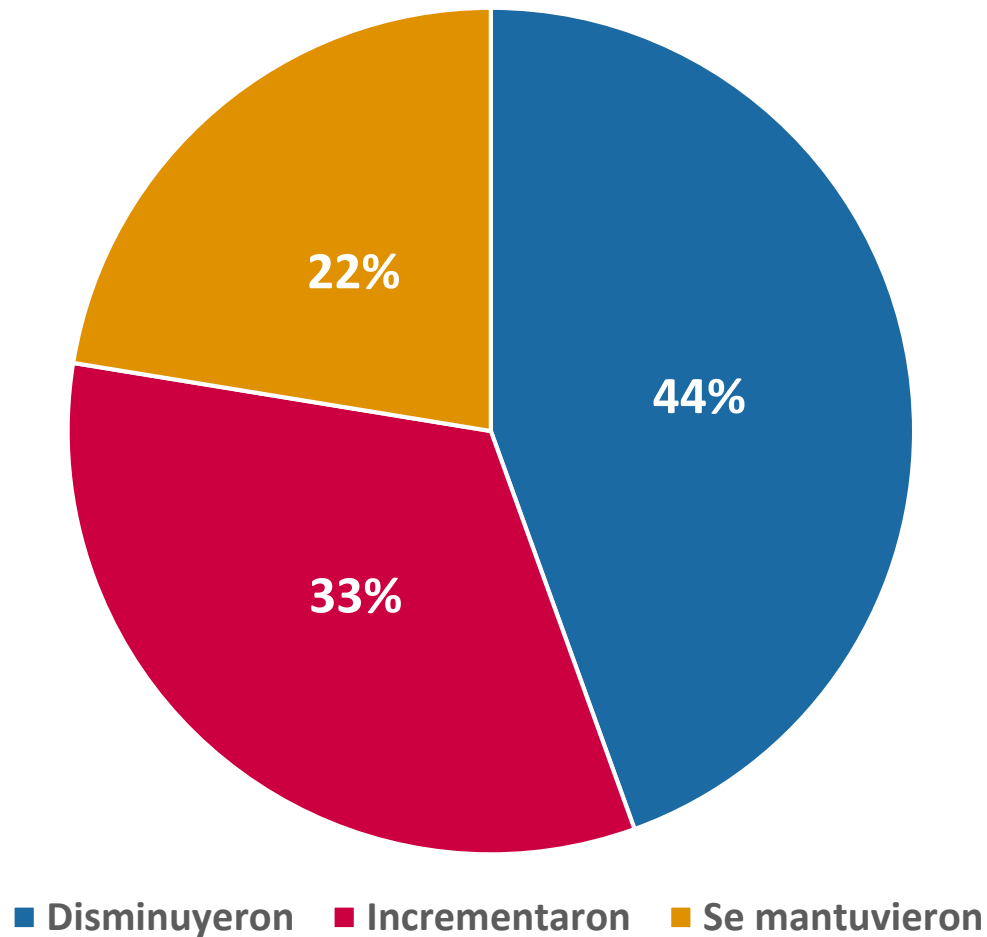


Fuente: elaboración propia con base a los resultados de la encuesta "Reactivación Económica en Centroamérica", FECAMCO 2021.

Liderazgo empresarial según sexo

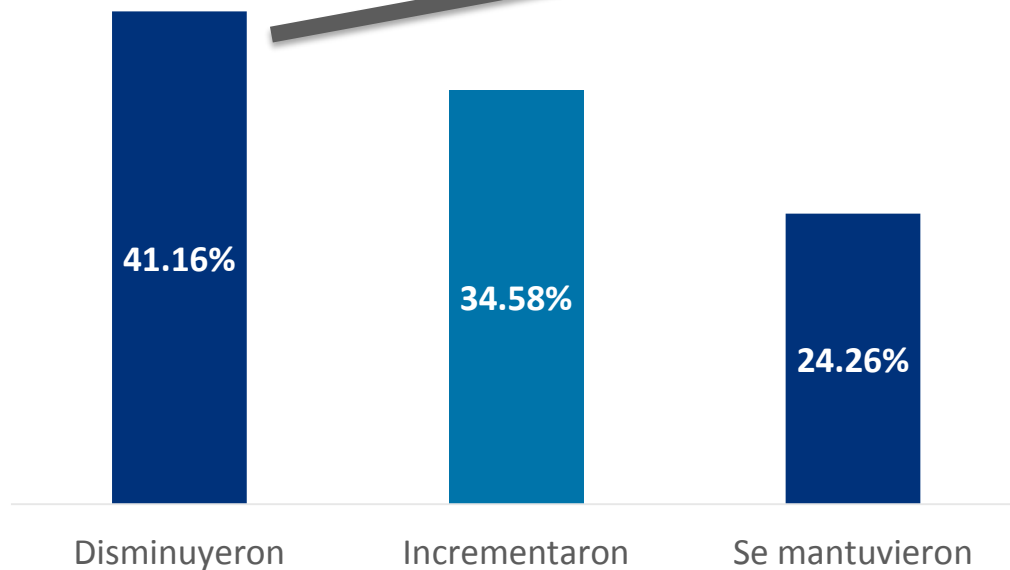


¿Cómo ha sido el comportamiento de sus ventas durante el primer semestre del 2021 en relación al primer semestre del 2020?

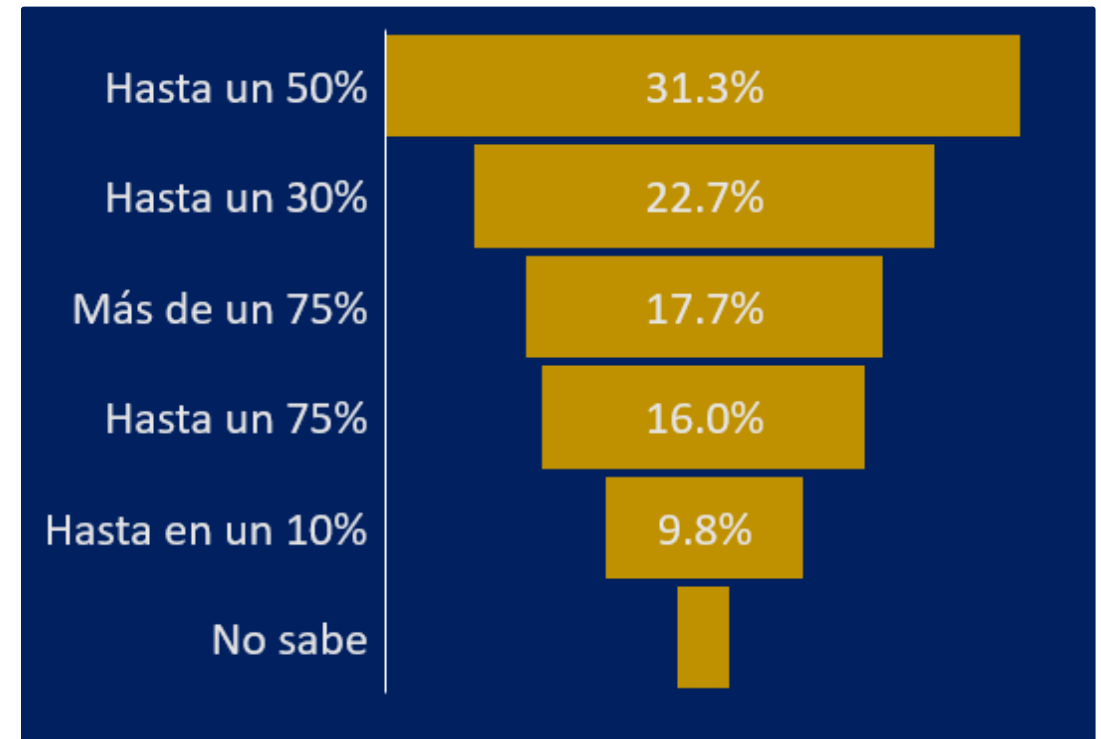


OPERACIÓN Y VENTAS CA

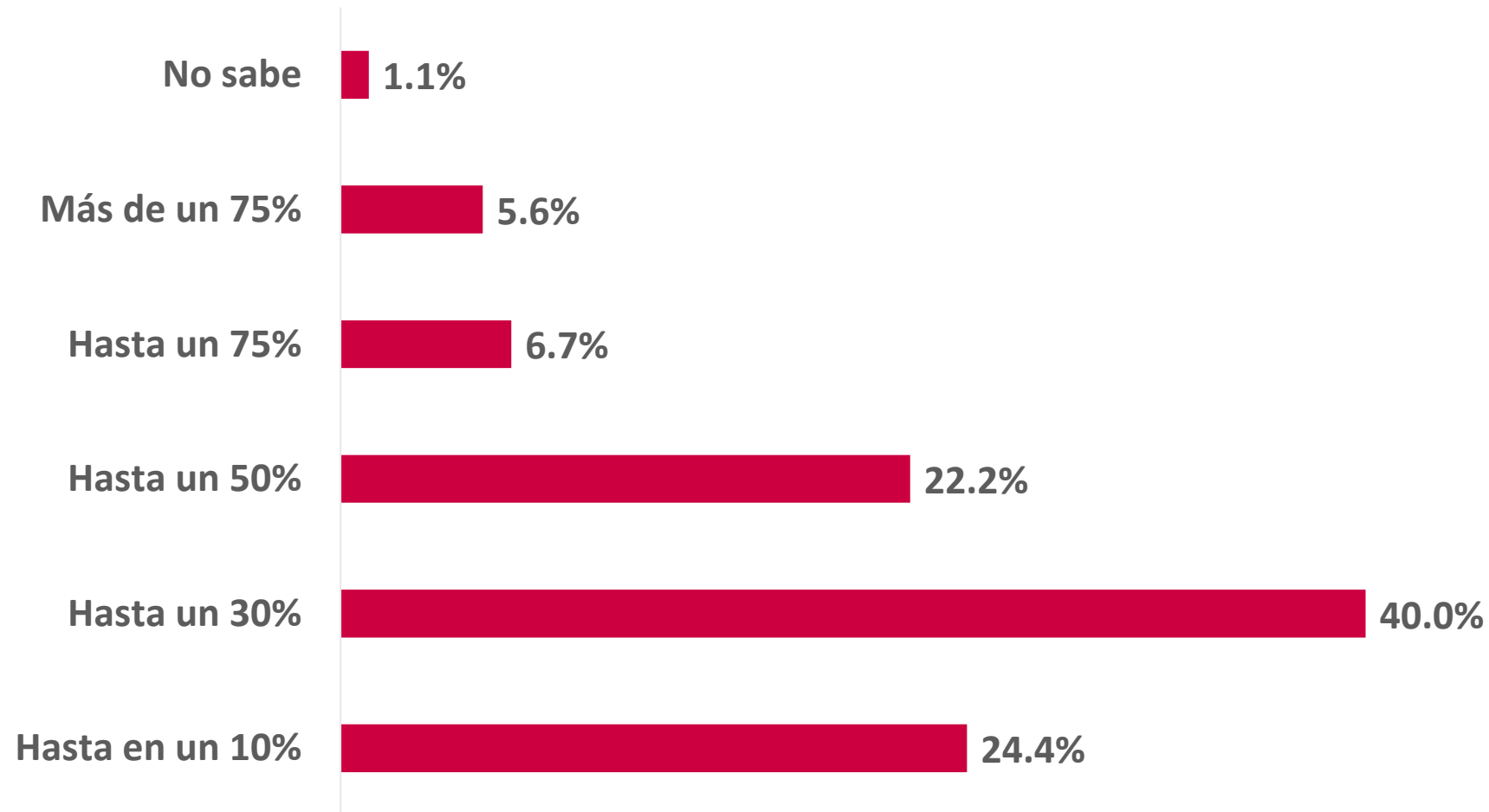
Comportamiento de las ventas durante el primer semestre. 2021 respecto de 2020



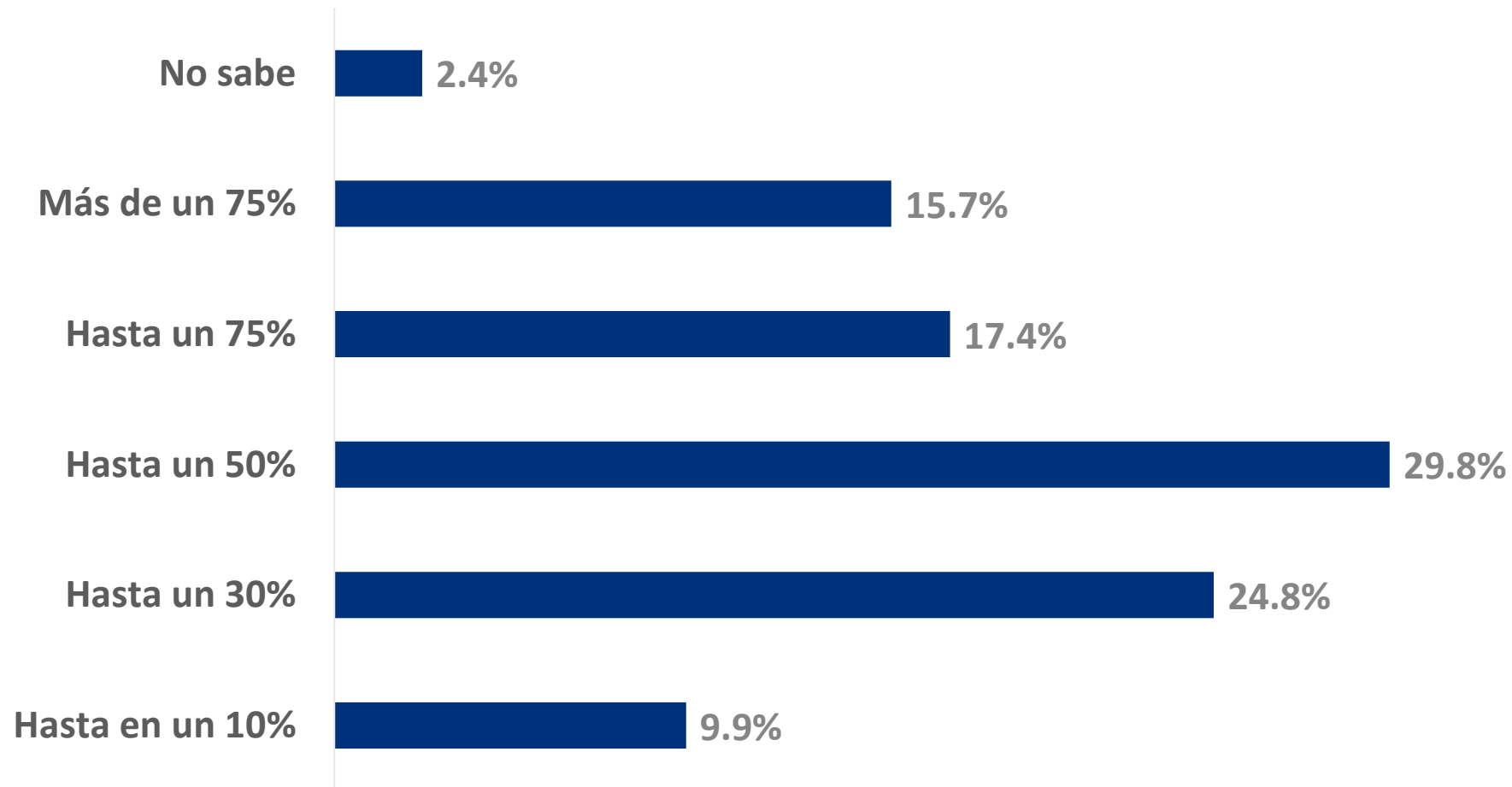
Porcentaje de reducción de las ventas durante el primer semestre. 2021 respecto de 2020



¿En qué porcentaje calcula que han aumentado sus ventas durante el primer semestre del 2021 en relación al primer semestre del 2020?

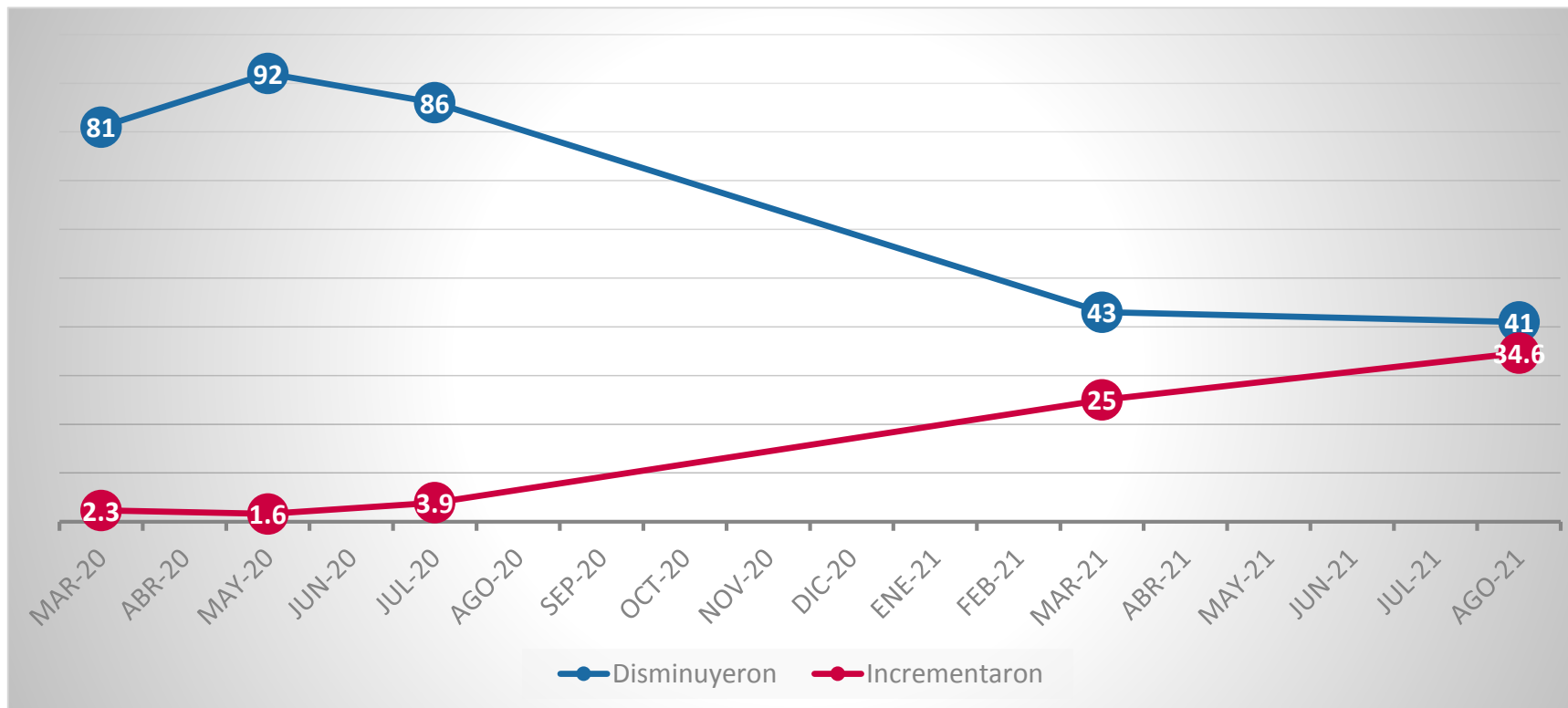


¿En qué porcentaje calcula que han disminuido sus ventas durante el primer semestre del 2021 en relación al primer semestre del 2020?



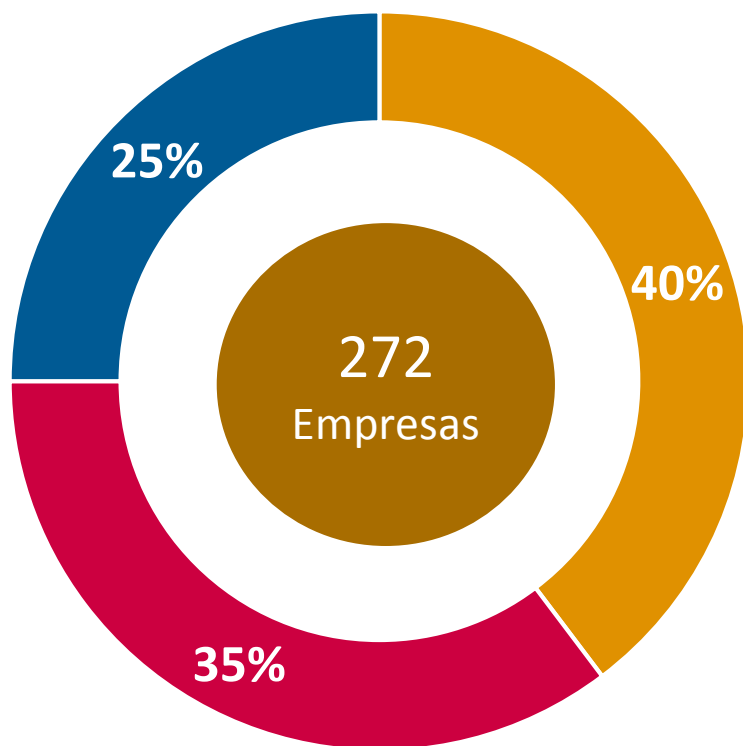
OPERACIÓN Y VENTAS CA

Porcentaje de encuestados que indicaron disminución e incrementos de las ventas a lo largo de nuestros últimos 5 sondeos.



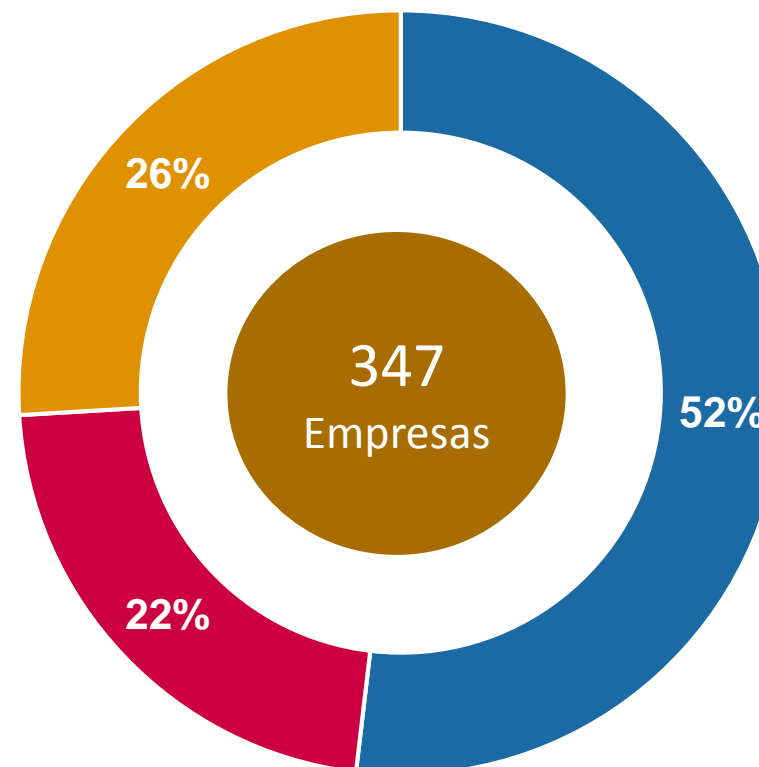
¿Cómo espera que sea el comportamiento de sus venta en el 2do semestre 2021 con respecto al 2020?

Primer semestre 2021 Vs. 2020



- Sin pérdidas ni ganancias
- Tendré ganancias
- Tendré pérdidas

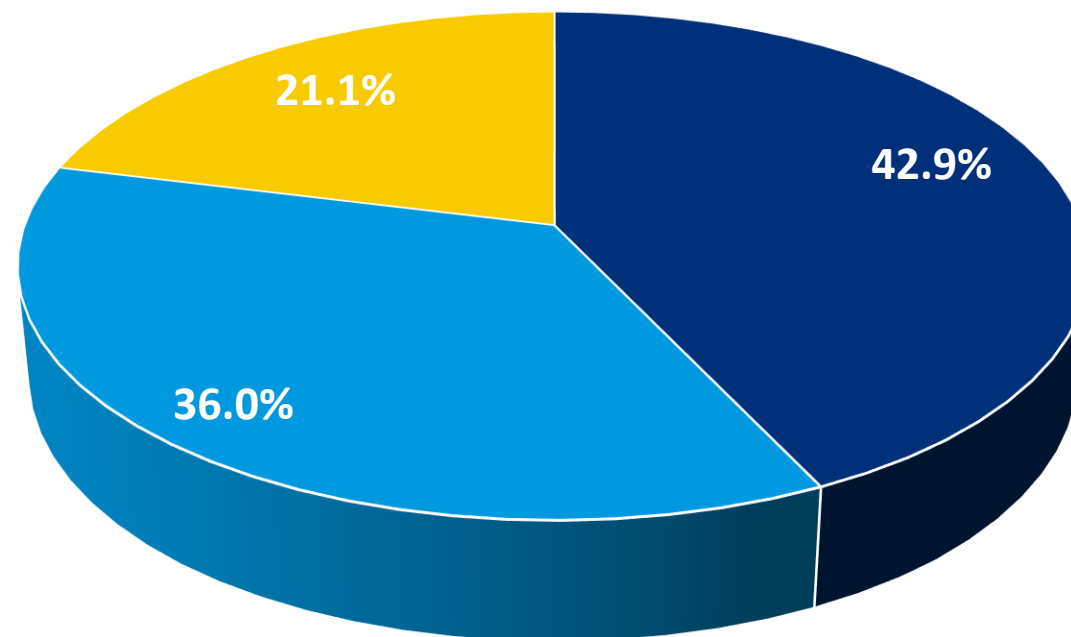
Después de la reapertura económica 2020



- Disminuyeron
- Incrementaron
- Se mantuvieron

OPERACIÓN Y VENTAS CA

Comportamiento de sus ventas durante el segundo semestre. 2021 respecto de 2020

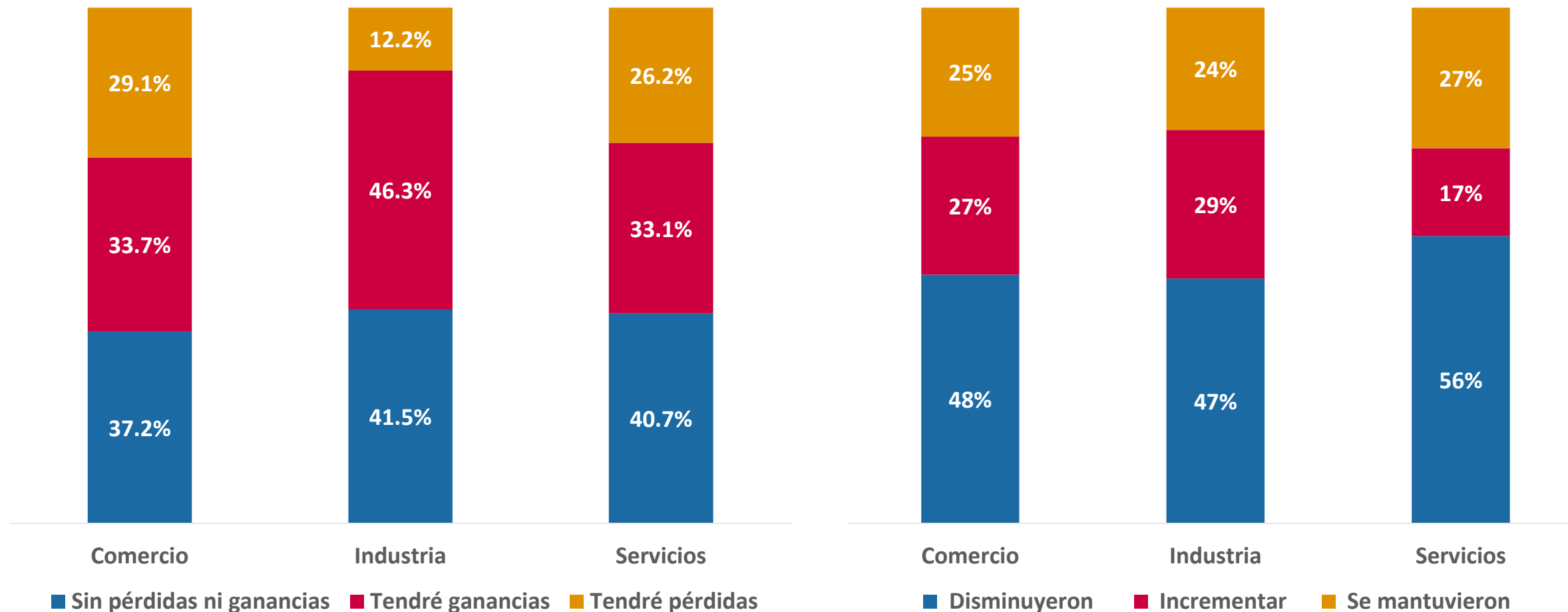


■ Tendré ganancias ■ Sin pérdidas ni ganancias ■ Tendré pérdidas

¿Cómo espera que sea el comportamiento de sus ventas para el 2do trimestre del 2021 con respecto al del 2020?

Primer semestre 2021 Vs. 2020

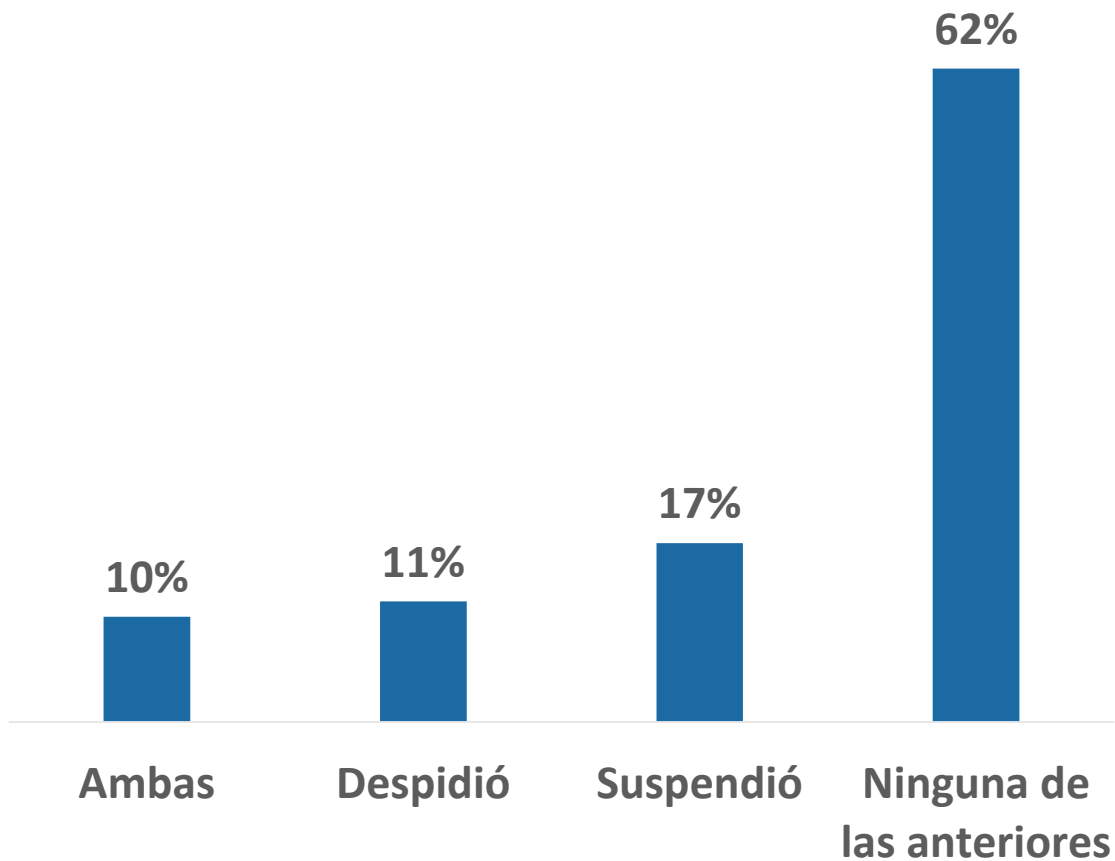
Después de la reapertura económica 2020



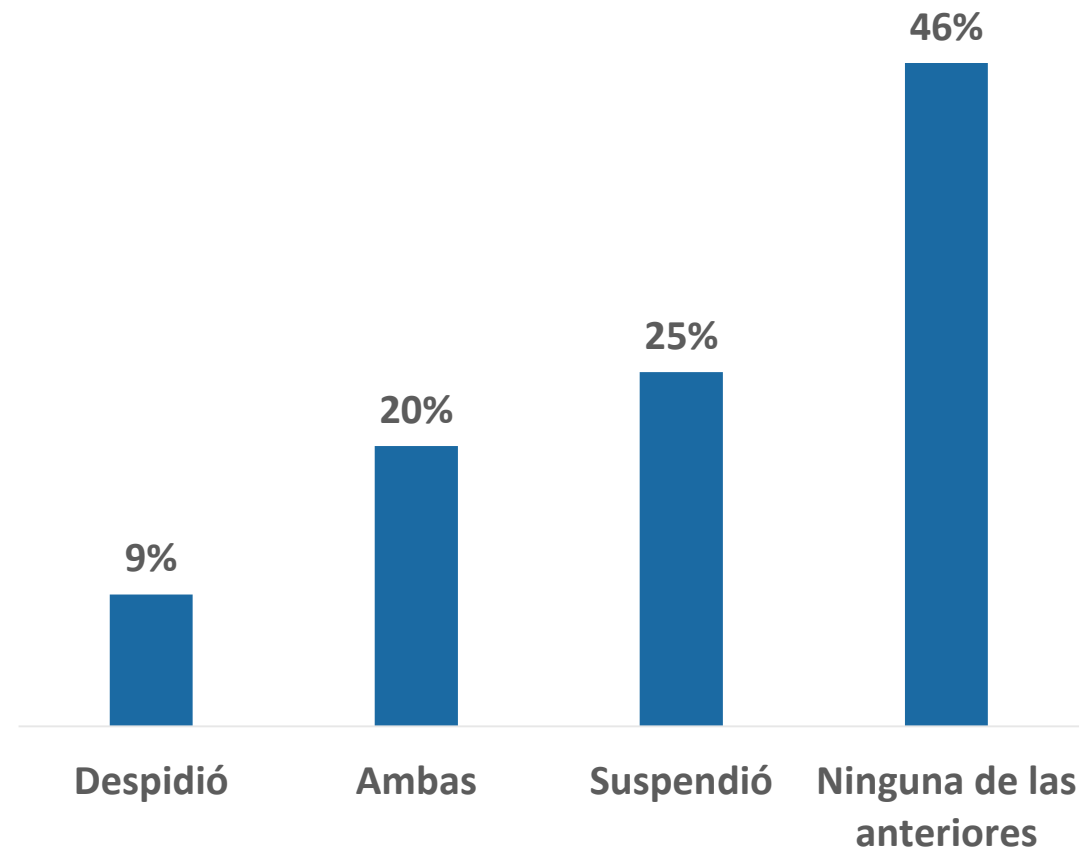
¿Qué medidas tuvo que tomar sobre el personal de su empresa?



Primer semestre 2021 Vs. 2020

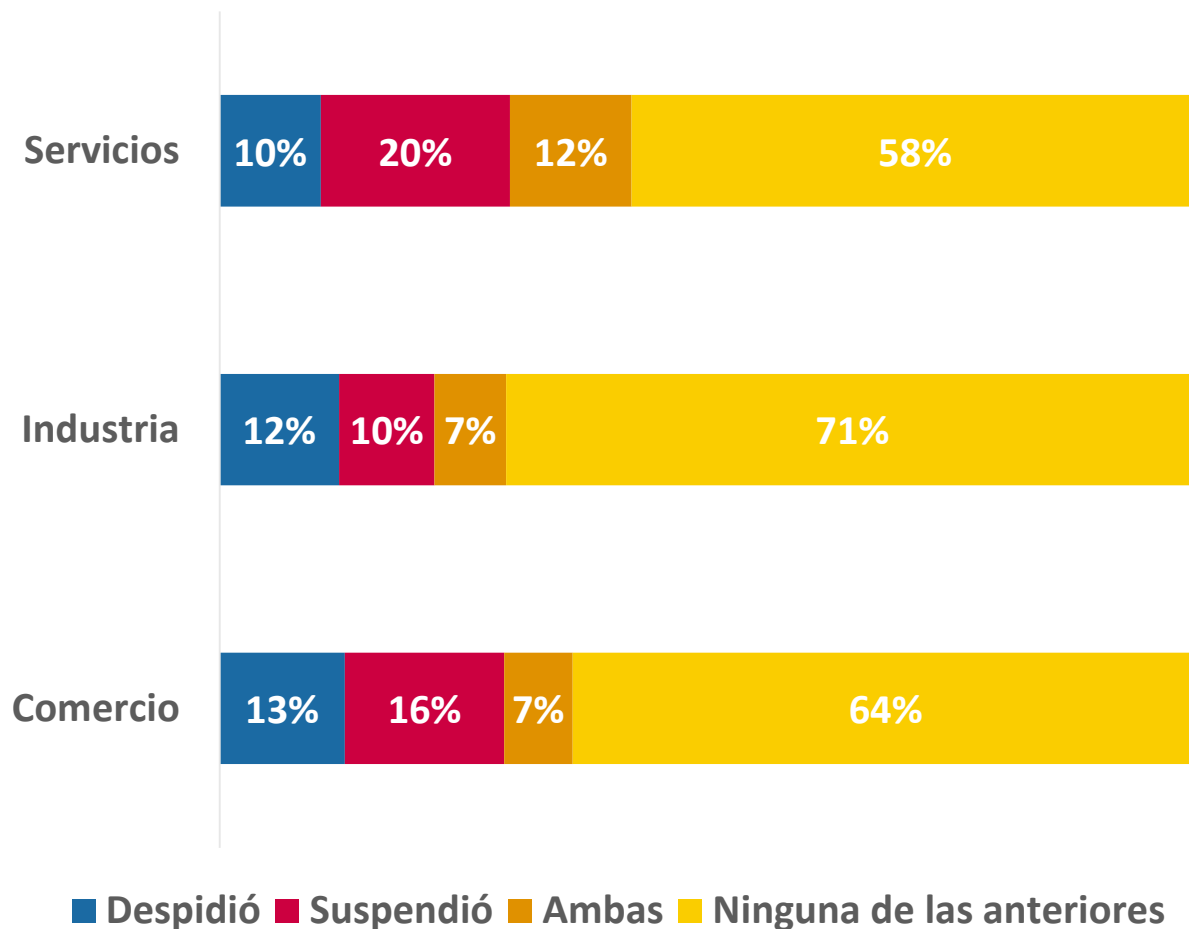


Después de la reapertura económica 2020

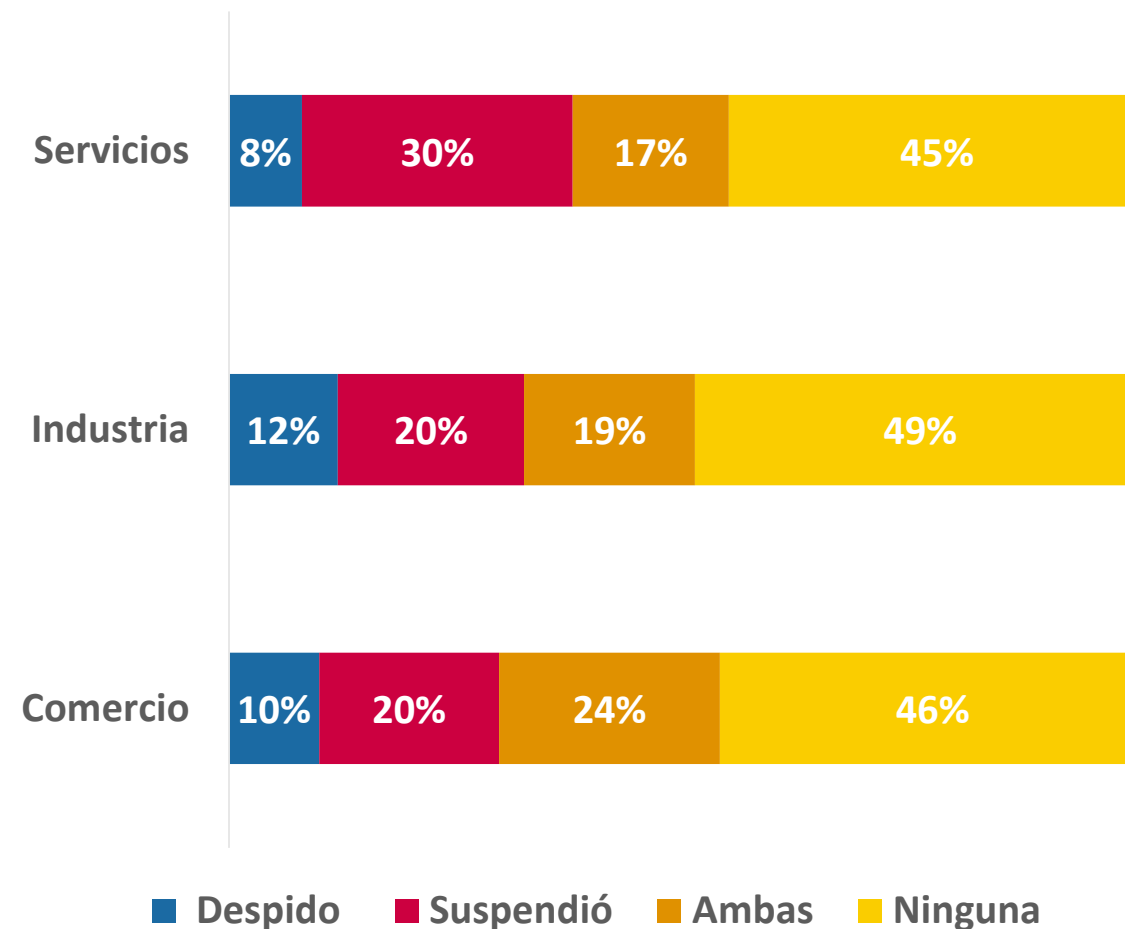


¿Qué medidas tuvo que tomar sobre el personal de su empresa en el primer semestre del 2021?

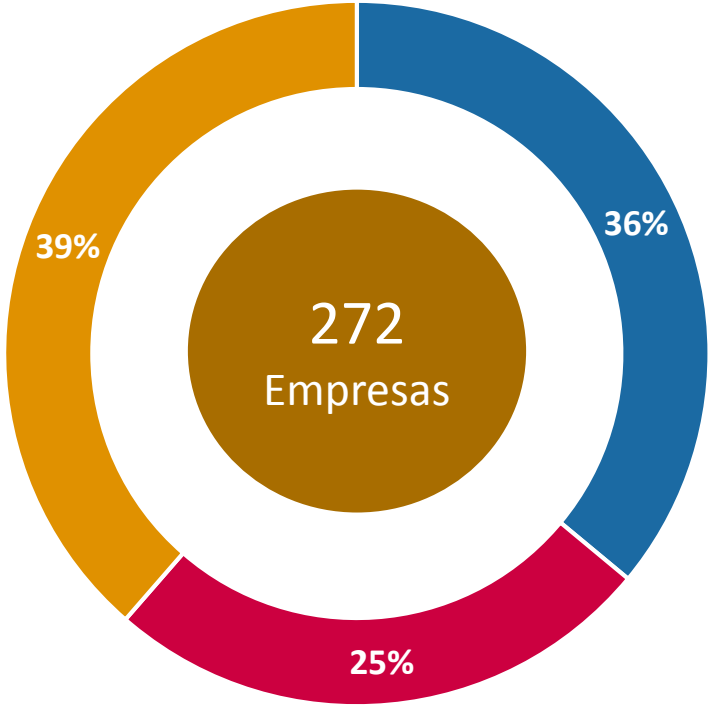
Primer semestre 2021 Vs. 2020



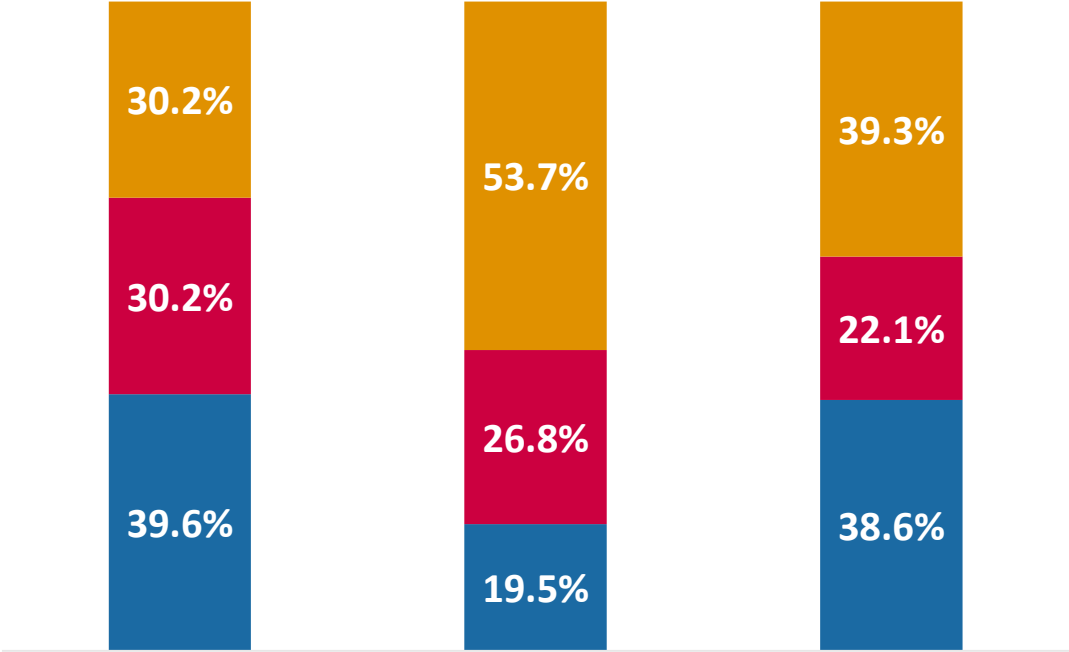
Después de la reapertura económica 2020



¿Ha realizado cambios en la jornada laboral de su personal durante el primer semestre de 2021?



- Mantenemos la reducción de la jornada laboral a raíz del COVID-19
- Nunca hicimos cambios
- Todo el personal regresó a la misma jornada laboral previa a la pandemia



- Todo el personal regresó a la misma jornada laboral previa a la pandemia
- Nunca hicimos cambios
- Mantenemos la reducción de la jornada laboral a raíz del COVID-19

Fuente: elaboración propia con base a los resultados de la encuesta "Reactivación Económica en Centroamérica", FECAMCO 2021.

Reducción de horas promedio semanales por sector económico



Primer semestre
2021 Vs. 2020

11 hr

Después de la reapertura
económica 2020

13 hr

Comercio



9 hr

13 hr

Industria



6 hr

11 hr

Servicios



12 hr

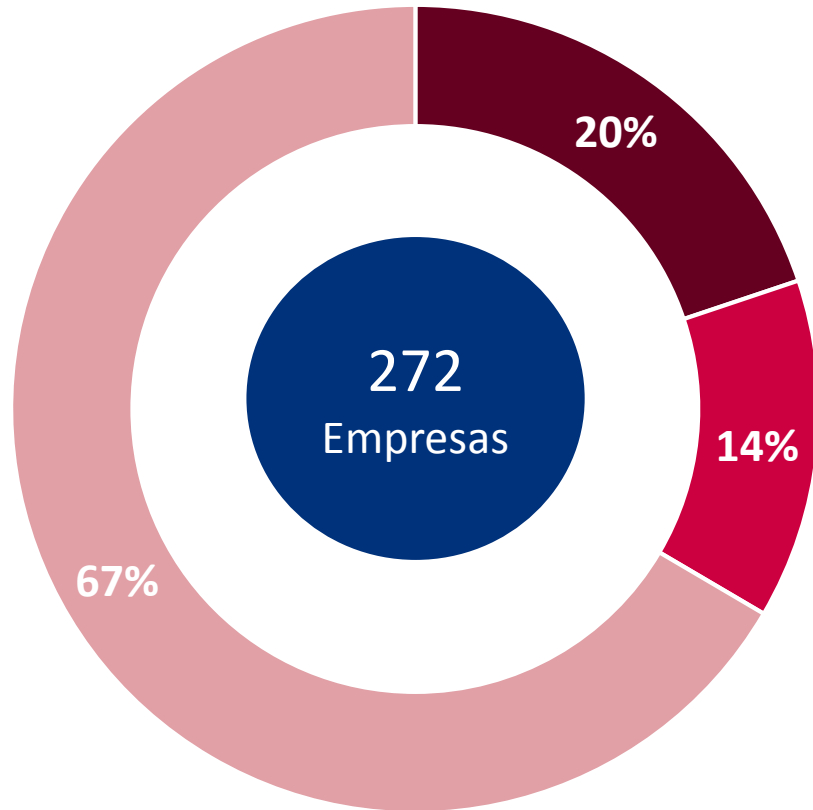
14 hr

Primer semestre
2021 Vs. 2020

Después de la reapertura
económica 2020

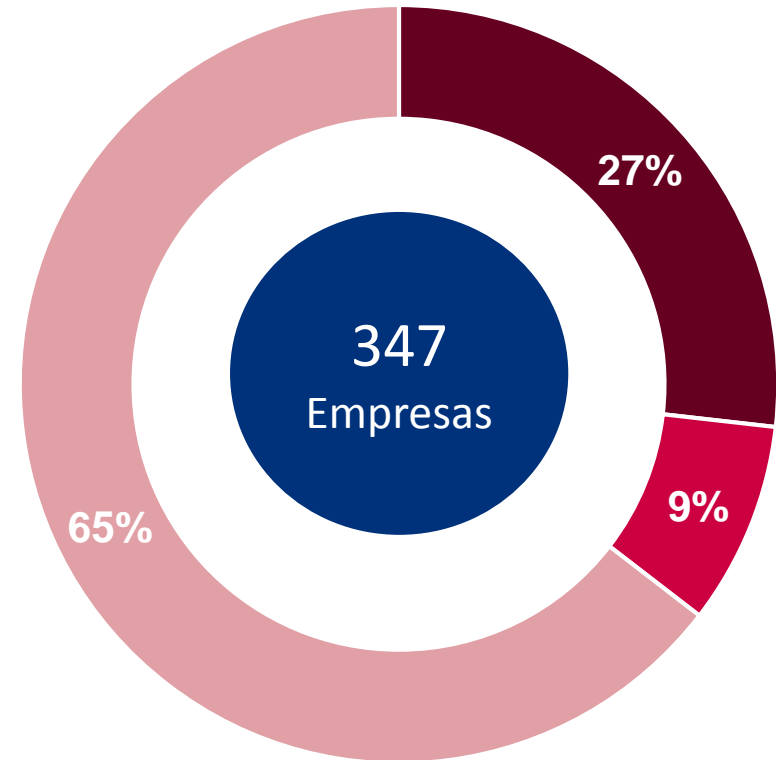
Durante el segundo semestre del 2021, usted espera que su personal

Primer semestre 2021 Vs. 2020



■ Aumente ■ Disminuya ■ Se mantenga estable

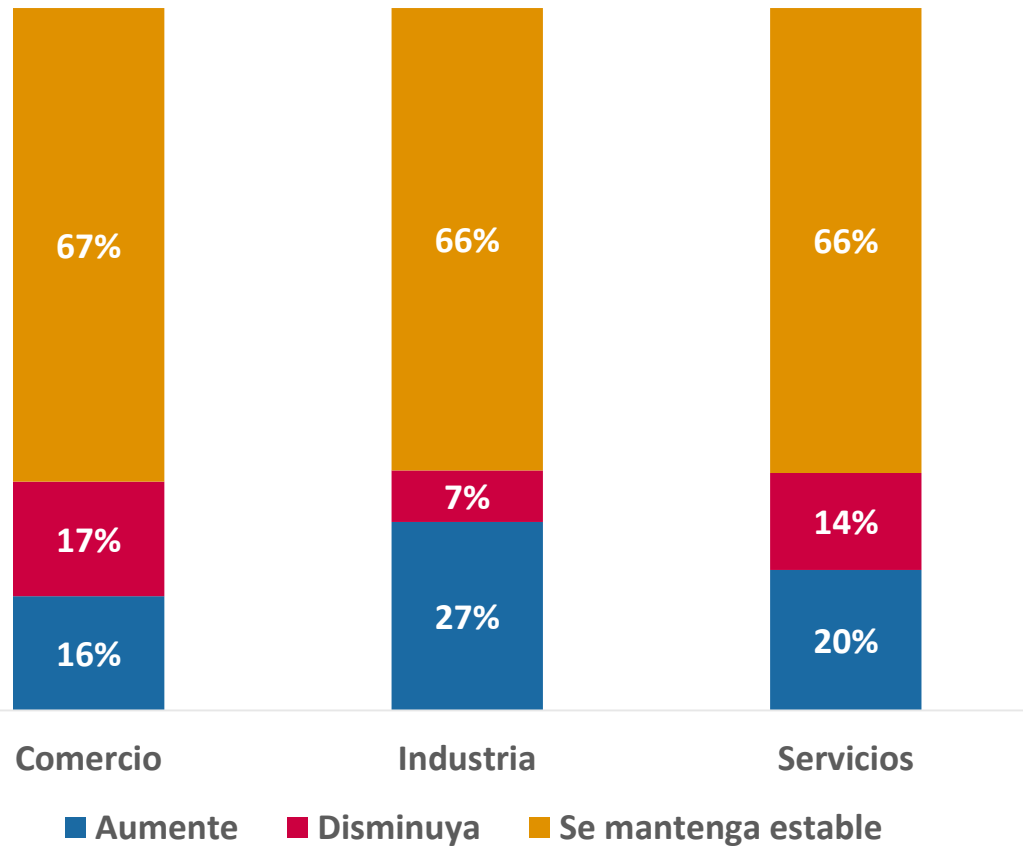
Después de la reapertura económica 2020



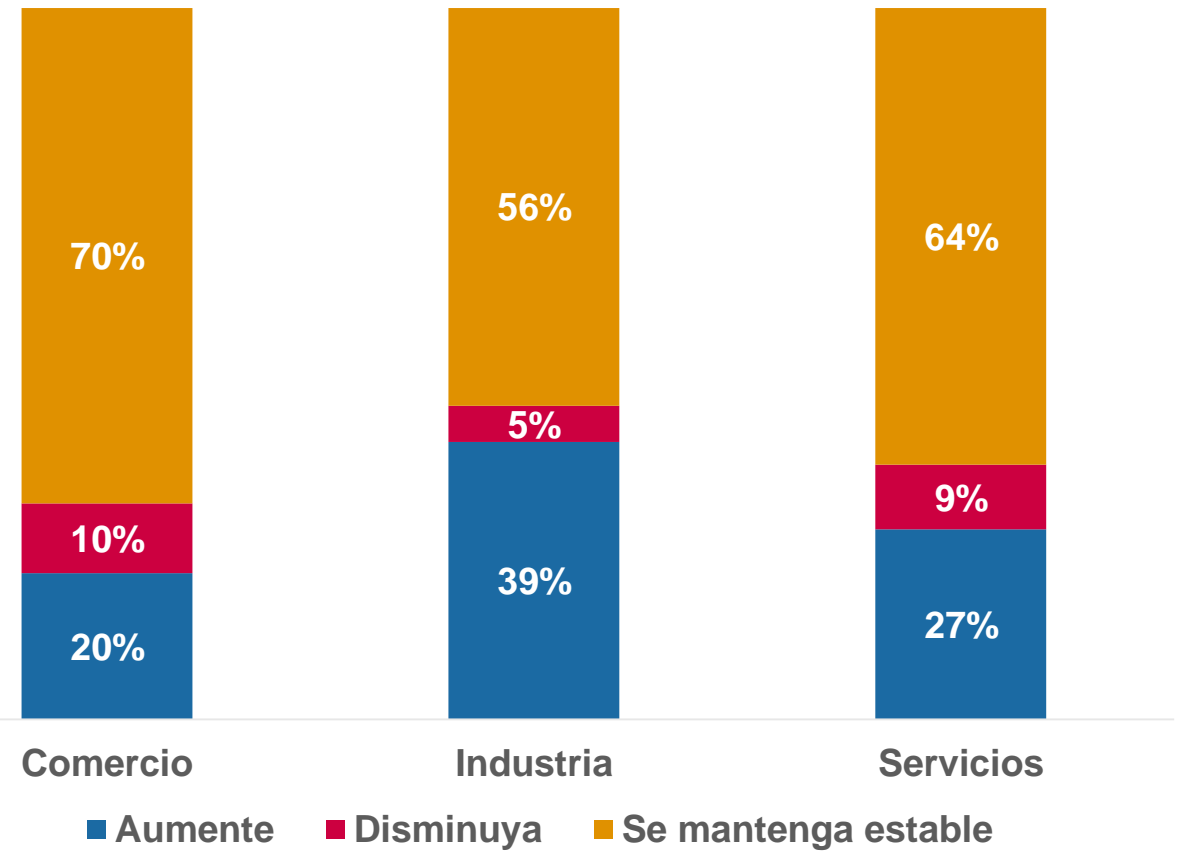
■ Aumente ■ Disminuya ■ Se mantenga estable

Durante el segundo semestre del 2021, usted espera que su personal

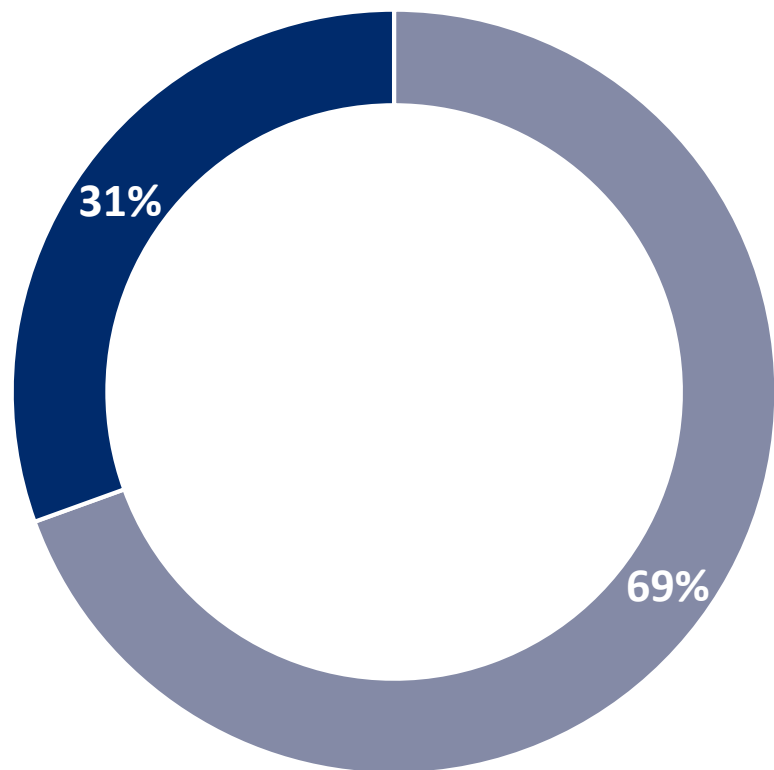
Primer semestre 2021 Vs. 2020



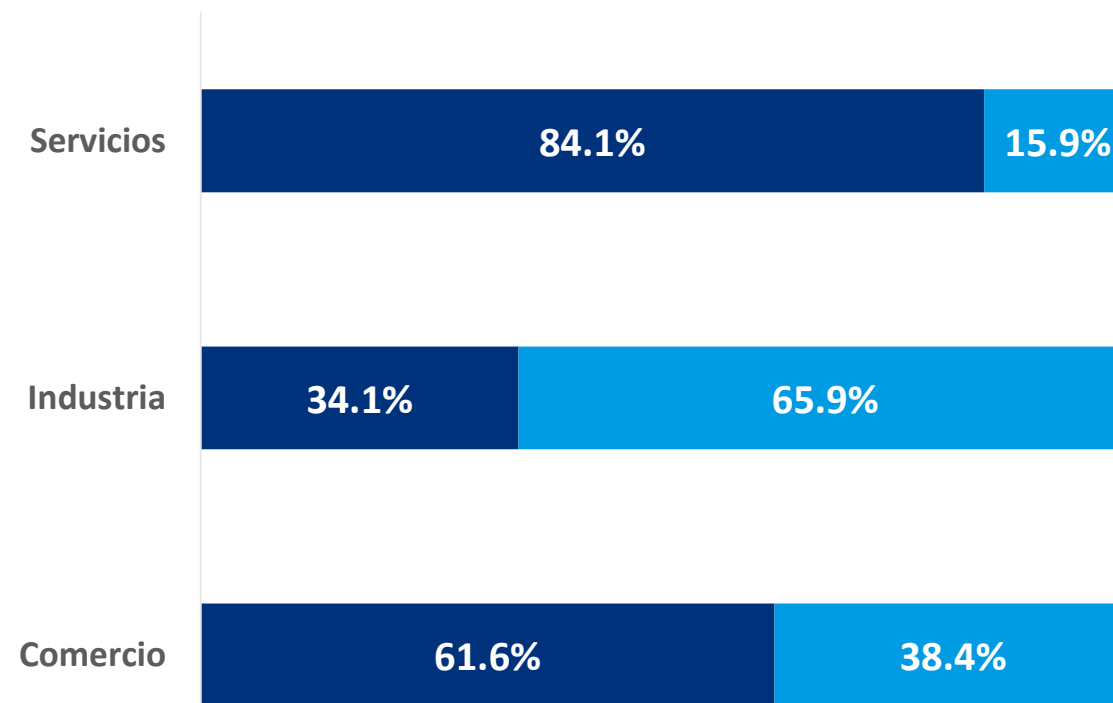
Después de la reapertura económica 2020



¿Su empresa realiza importaciones ?

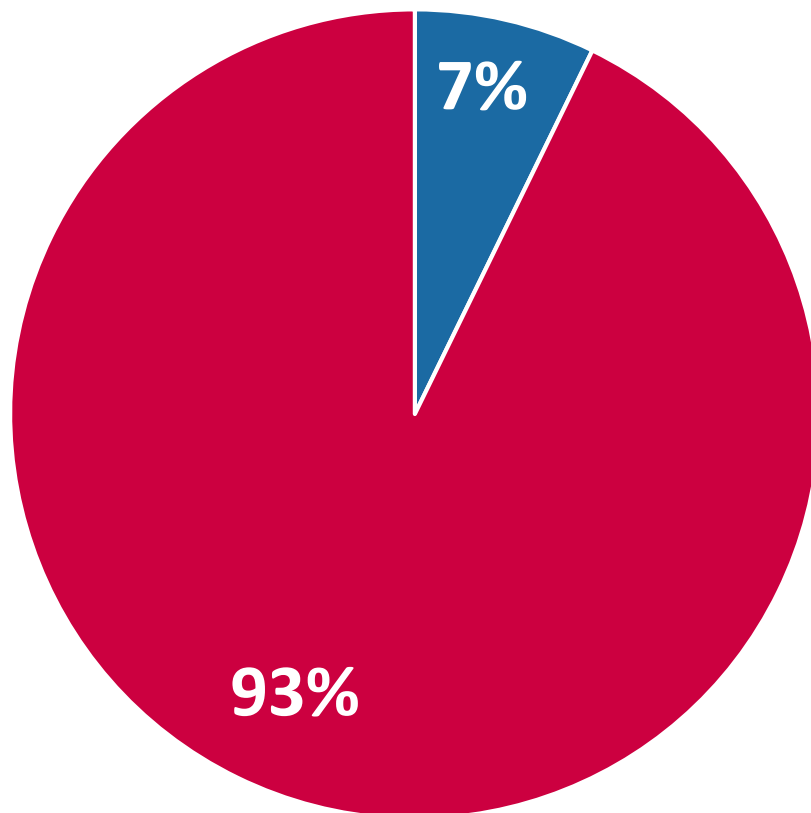


■ No ■ Sí

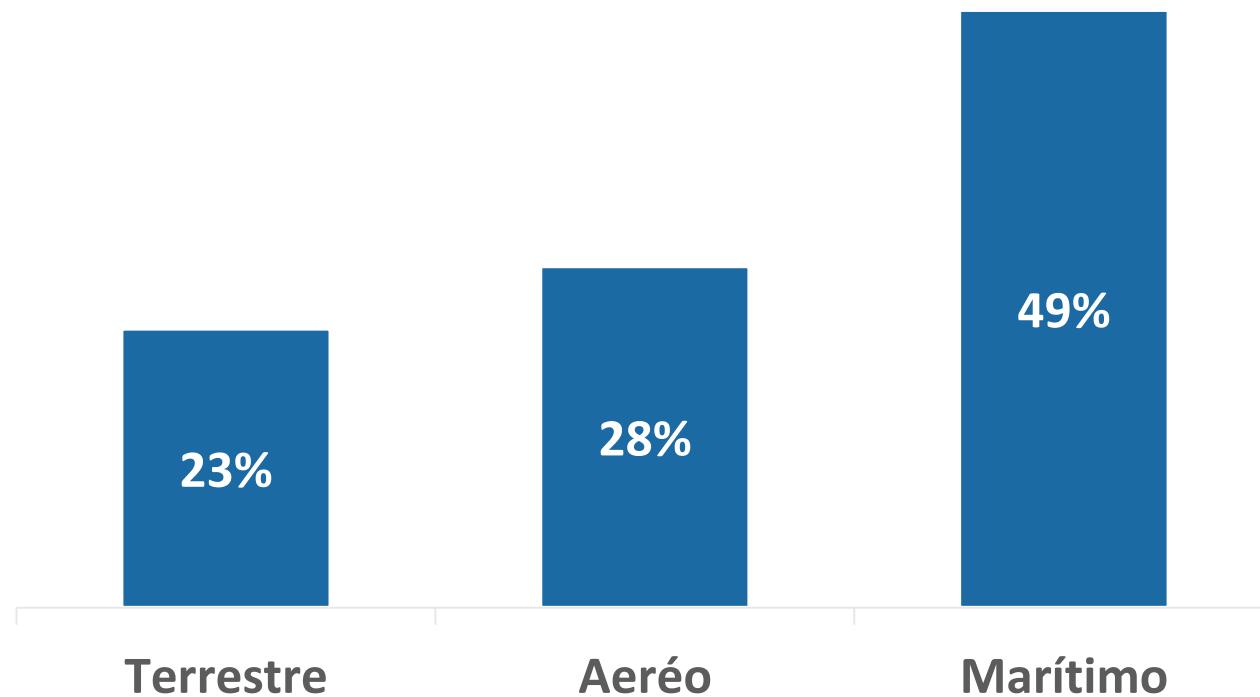


■ No ■ Sí

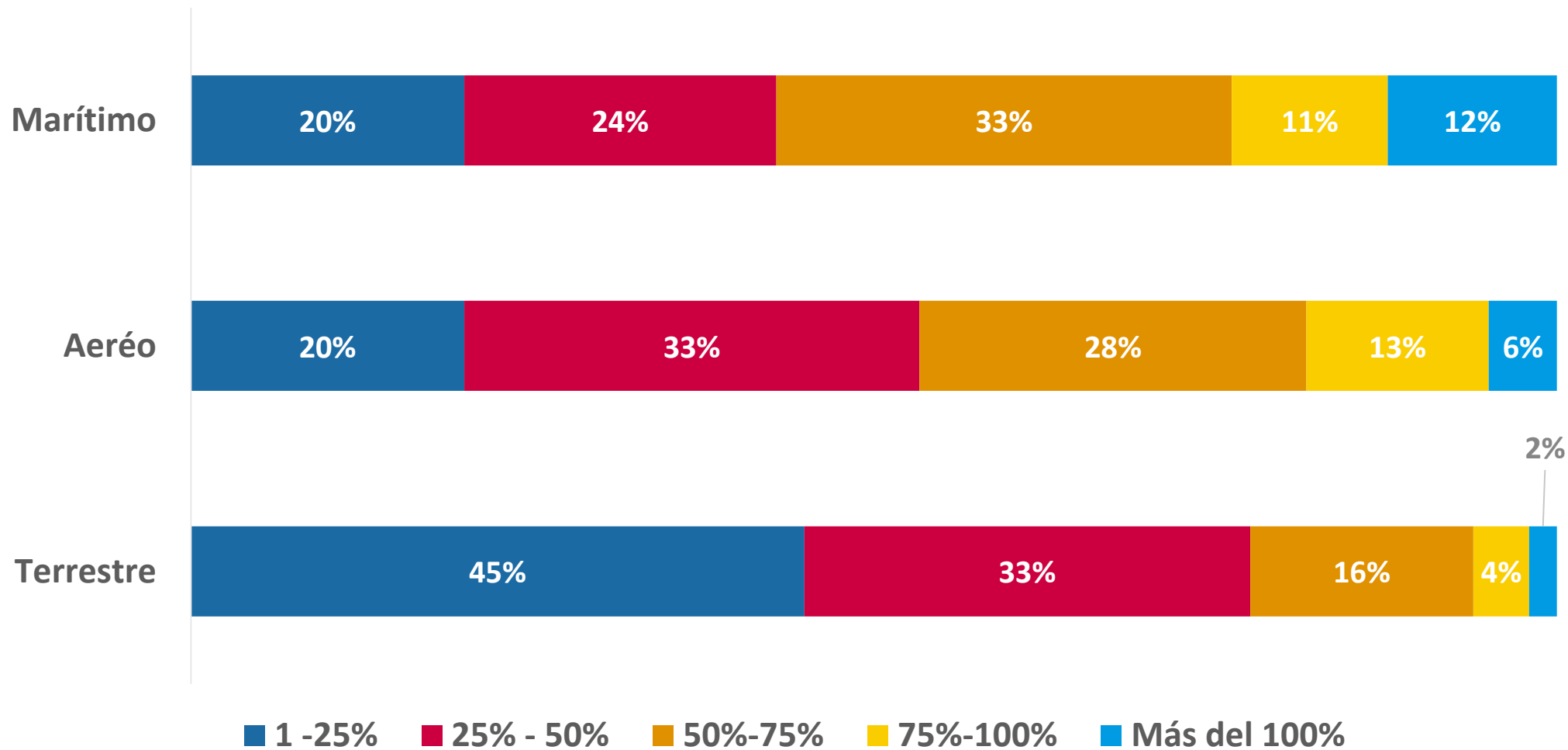
¿Han incrementado los costos logísticos de sus importaciones durante el primer semestre del 2021?



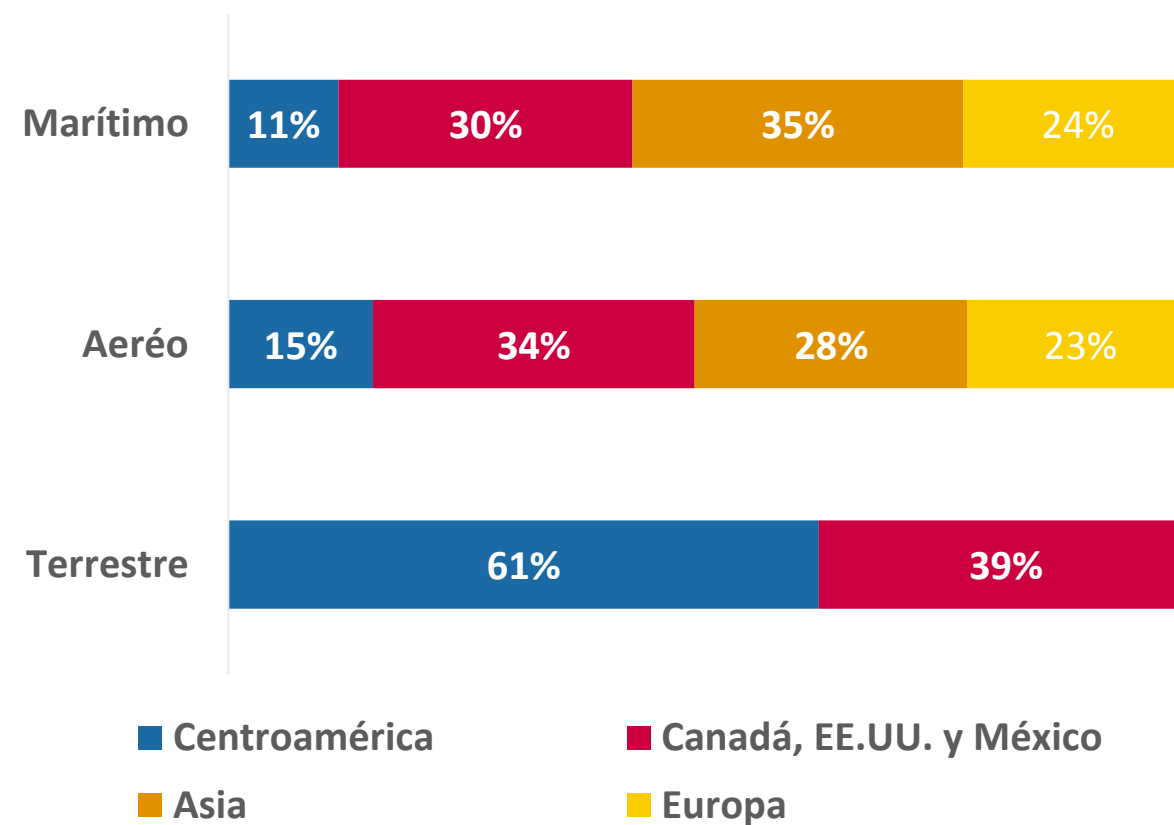
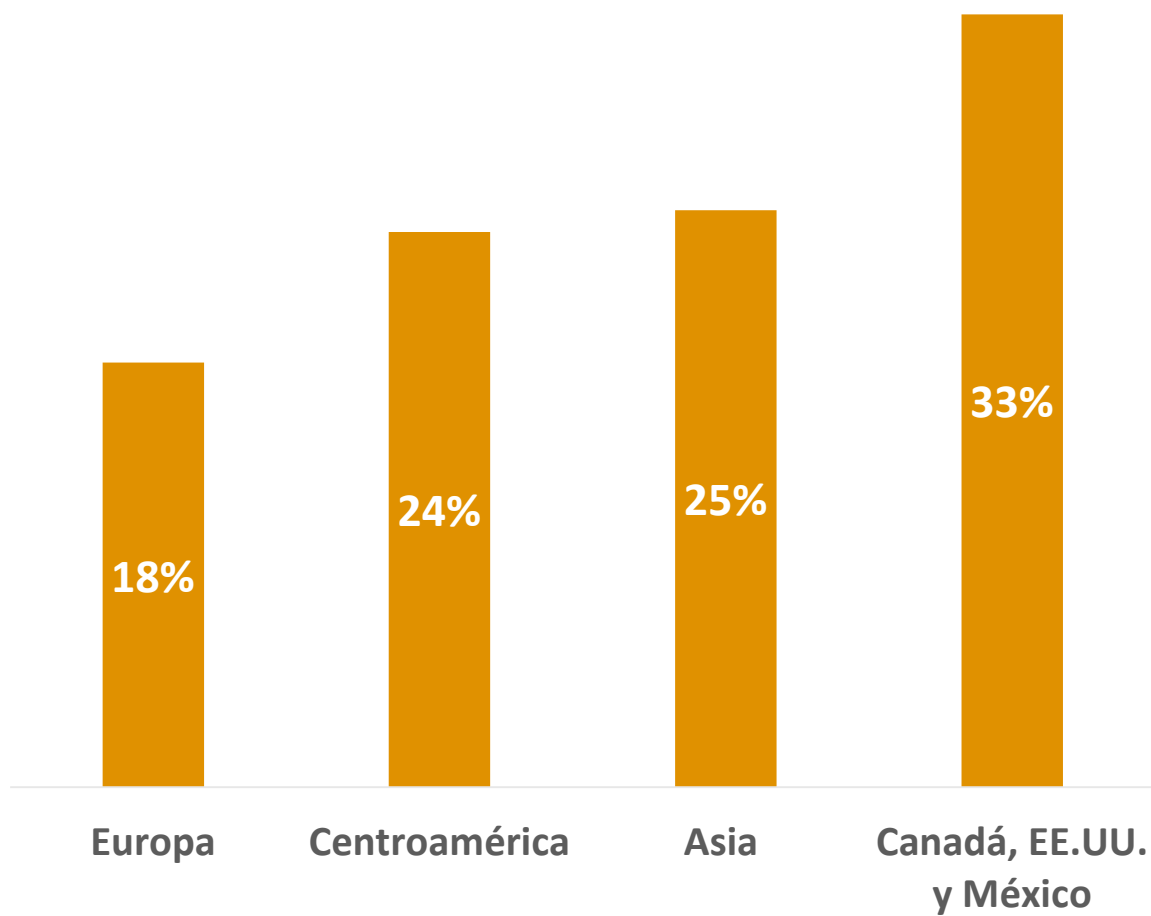
■ No ■ Sí



Rangos de incrementos en las vías de transporte de las importaciones



Origen de las importaciones y medio de transporte utilizado



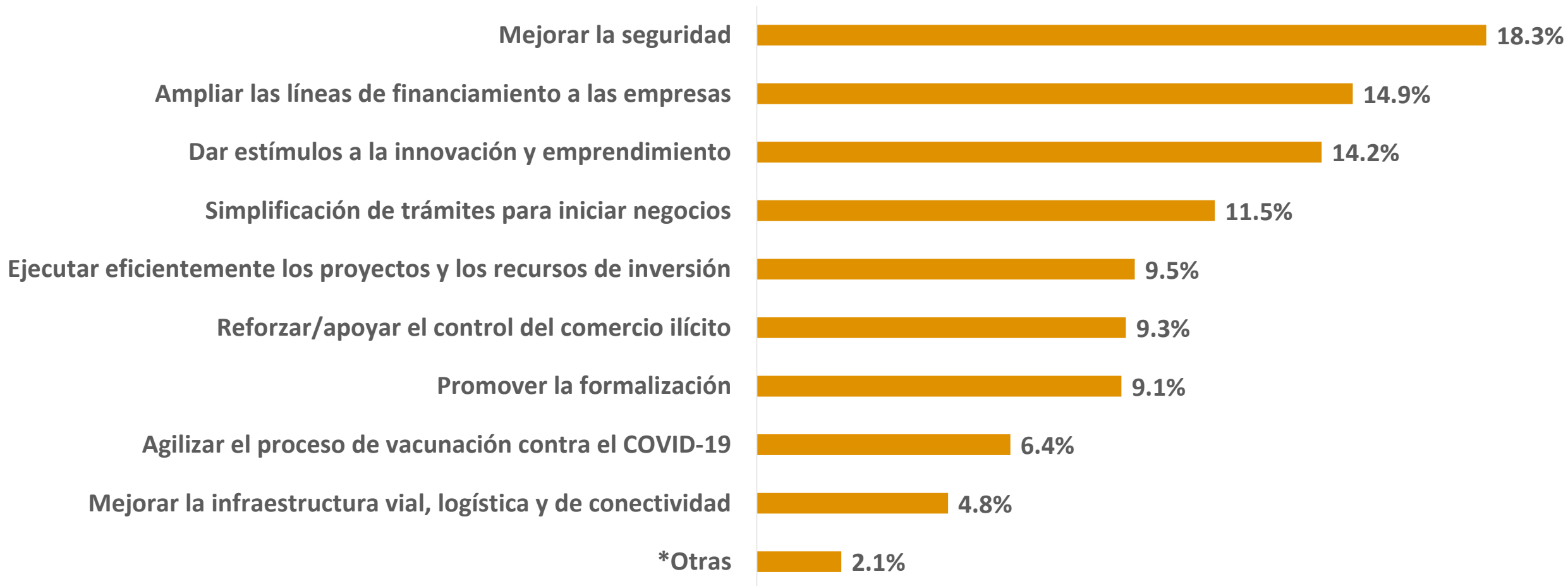
¿Qué acciones ha implementado su empresa este año (2021) para fortalecer su posicionamiento y participación en el mercado?



¿Qué factores obstaculizan el crecimiento de su empresa en este momento? :



Señale los temas que usted cree debe trabajar el Gobierno de su país para mejorar el entorno de los negocios:



Conclusiones

- Del número de empresas participantes, por tamaño, el 91% son MIPYMES, mientras que por sector, el 53% de pertenece al sector servicios, seguido del 32% a comercio y el 15% a industria.
- Con respecto al liderazgo empresarial, el 65% es de hombres y esto se ve más acentuado en el sector industria, y en la gran empresa.
- Con respecto al comportamiento de la ventas durante el 1er semestre, el 44% indicó que han disminuido, este porcentaje al analizarlo por sectores se incrementa en el comercio (57%). De estas empresas que indicaron reducción el 30% expresó que la reducción ha sido de hasta el 50%. Por el lado de las empresas que indicaron que han incrementado (33%), este dato ha sido mayor en industria (44%), y el 40% indicó que el incremento ha sido de hasta un 30%.
- Con respecto a las expectativas para el resto del año, el 40% espera cerrar sin pérdidas ni ganancias con respecto al 2020.
- En relación a la jornada laboral del primer semestre del 2021, el 39% indicó que todo el personal ya ha regresado a la jornada previo a la pandemia, y únicamente el 36% mantiene reducción de jornada.

- Referente al personal, el 67% de las empresas expresó esperan se mantengan estables, y un 20% que aumente.
- Sobre las importaciones, el 31% de los participantes manifestó que si importan, y de estos, el 93% expresó que sus costos han incrementado al 1er semestre del 2021. De estos, en su mayoría, el 49% indicó ha sido en transporte marítimo, con un incremento del 33% que ronda el 50-75% del precio previo COVID.
- Con respecto a las acciones que las empresas han implementado durante 2021 para fortalecer su posicionamiento y participación de mercado, las tres principales son, mejorar la calidad del productos/servicio (20%), ampliación de cobertura de mercado (17%) y realizar inversiones en mercadeo/publicidad (16%).
- Sobre los principales factores que las empresas han identificado obstaculizan su crecimiento está el bajo poder adquisitivo de los consumidores (18%), las pocas oportunidades de financiamiento (17%) y la inseguridad (16%).
- De acuerdo a lo expresado por las empresas participantes, el gobierno debe trabajar en mejorar la seguridad (18%), ampliar líneas de financiamiento a las empresas (15%) y dar estímulos a la innovación y emprendimiento (14%).



CÁMARA DE
COMERCIO
E INDUSTRIA
DE EL SALVADOR

www.camarasal.com

