

## Tendencias del Comercio Exterior al primer trimestre del 2021

El 2020 cerró con una contracción en el PIB mundial de -3.3%<sup>1</sup>, afectando al comercio mundial de mercancías que disminuyó en -5.3%<sup>2</sup>. Para el 2021, el panorama económico y comercial se muestra optimista, no obstante, puede ser afectado por la incertidumbre relacionada al curso de la pandemia.

El comercio mundial empezó activarse en la segunda mitad del 2020, cuándo muchos países levantaron el cierre económico dándole un empuje al comercio internacional y ocasionando una recuperación más rápida de lo previsto. Ante esta expansión del comercio, que se ha mantenido durante el primer trimestre de 2021, la OMC<sup>2</sup> prevé que el volumen del comercio de mercancías crecerá en un 8% para este año, frenando su crecimiento en el 2022, con un incremento del 4.4%.

Por otra parte, el comportamiento de los fletes a partir de mayo-junio de 2020, presentaron un incremento en comparación a 2019. De acuerdo a la CEPAL<sup>3</sup>, estos llegaron a doblar su valor en octubre de 2020, en comparación a octubre de 2019, y para noviembre de 2020 estos habían aumentado en un 140%. Maersk<sup>4</sup>, líder global marítimo, explica este comportamiento como el resultado de un incremento en la demanda inesperada a partir del III Trimestre del 2020 frente a una escasez de contenedores y buques. Además de las interrupciones comerciales como efecto de la pandemia, se espera que la situación empiece a relajarse después del primer trimestre de 2021.

Con respecto al abastecimiento de las materias primas, se ha detectado un desabastecimiento en resinas plásticas afectando a la industria del plástico. Esta insuficiencia ha provocado un aumento en los precios y un retraso en la producción de bienes plásticos intermedios para otras industrias que se suplen de estos, acrecentando sus costos. ASIPLASTIC<sup>5</sup>, señala como causas de esta situación: el incremento en la demanda de resinas para la producción de insumos médicos y equipos de protección médica, así como la reapertura económica de China, quien demandó y compró grandes cantidades de resina, desabasteciendo al mercado mundial, como es el caso de la región Centroamericana.

Habrá que mantenerse atentos al curso de la pandemia, al avance de la vacunación y a las políticas económicas de recuperación ante los efectos nocivos del COVID-19. Como lo han expresado organismos internacionales, la recuperación es aún incierta y se debe estar atentos para actuar con cautela y precaución, velando por la salud y economía.

### Datos y enlaces de interés.

Datos comercio exterior BCR [clíc aquí](#)

Guía del Exportador [clíc aquí](#)

PROESA [clíc aquí](#)

### Contáctanos:

Haznos llegar tus consultas o dudas sobre procesos de exportación al correo:

[analistada@camarasal.com](mailto:analistada@camarasal.com)

<sup>1</sup> FMI (2021): [Perspectivas Económicas Mundiales abril 2021](#)

<sup>2</sup> OMC (2021): [El comercio mundial listo para una recuperación sólida, aunque desigual, después de la pandemia de COVID-19](#)

<sup>3</sup> CEPAL (2021). [Logística Internacional Pos pandemia: Análisis de las industrias aérea y de transporte marítimo de contenedores](#)

<sup>4</sup> El economista (2021): [El precio del transporte marítimo se triplica y no volverá al nivel pre-Covid](#)

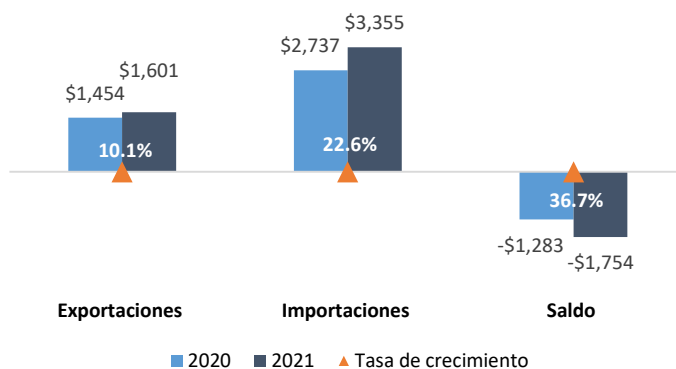
<sup>5</sup> EDH (2021): [Industria del plástico en crisis por fuerte alza en el precio de resina](#)

**Tabla 1: Resumen del Comercio Exterior al primer trimestre El Salvador 2021**  
(En Millones de US\$ y Kilogramos)

| CONCEPTO                       | 2021                |                   | 2020               |                   | VARIACIONES       |              |                 |               |
|--------------------------------|---------------------|-------------------|--------------------|-------------------|-------------------|--------------|-----------------|---------------|
|                                | US\$                | VOLUMEN           | US\$               | VOLUMEN           | US\$              | %            | VOLUMEN         | %             |
| <b>I. EXPORTACIONES (FOB)</b>  | <b>\$ 1,601.02</b>  | <b>971.72</b>     | <b>\$1,454.06</b>  | <b>983.76</b>     | <b>\$ 146.96</b>  | <b>10.11</b> | <b>(12.04)</b>  | <b>(1.22)</b> |
| A-Tradicionales                | \$ 100.91           | 173.21            | \$ 122.83          | 248.28            | -\$ 21.91         | (17.84)      | (75.06)         | (30.23)       |
| 1-Café                         | \$ 34.38            | 10.26             | \$ 37.62           | 12.47             | -\$ 3.25          | (8.63)       | (2.21)          | (17.71)       |
| 2-Azúcar                       | \$ 66.48            | 162.95            | \$ 85.21           | 235.81            | -\$ 18.73         | (21.98)      | (72.86)         | (30.90)       |
| 3-Camarón                      | \$ 0.06             | 0.01              | \$ -               | 0.00              | \$ 0.06           | 100.00       | 0.01            | 100.00        |
| B-No Tradicionales             | \$ 1,188.62         | 772.82            | \$1,072.52         | 712.68            | \$ 116.10         | 10.83        | 60.13           | 8.44          |
| 1-Centroamérica                | \$ 662.88           | 452.83            | \$ 587.15          | 416.79            | \$ 75.72          | 12.90        | 36.04           | 8.65          |
| 2-Fuera de Centroamérica       | \$ 525.74           | 319.99            | \$ 485.37          | 295.90            | \$ 40.38          | 8.32         | 24.09           | 8.14          |
| C-Maquila                      | \$ 311.48           | 25.69             | \$ 258.71          | 22.79             | \$ 52.77          | 20.40        | 2.89            | 12.68         |
| <b>II. IMPORTACIONES (CIF)</b> | <b>\$ 3,354.56</b>  | <b>2,713.23</b>   | <b>\$2,737.35</b>  | <b>2,391.45</b>   | <b>\$ 617.21</b>  | <b>22.55</b> | <b>321.77</b>   | <b>13.46</b>  |
| 1. Bienes de Consumo           | \$ 1,301.61         | 1,145.59          | \$1,061.11         | 987.45            | \$ 240.50         | 22.67        | 158.15          | 16.02         |
| 2. Bienes Intermedios          | \$ 1,269.35         | 1,440.00          | \$1,083.66         | 1,309.81          | \$ 185.70         | 17.14        | 130.20          | 9.94          |
| 3. Bienes de Capital           | \$ 609.97           | 103.86            | \$ 447.71          | 72.88             | \$ 162.25         | 36.24        | 30.98           | 42.51         |
| 4. Maquila                     | \$ 173.64           | 23.77             | \$ 144.87          | 21.32             | \$ 28.77          | 19.86        | 2.45            | 11.51         |
| <b>III. BALANZA COMERCIAL</b>  | <b>-\$ 1,753.54</b> | <b>(1,741.51)</b> | <b>-\$1,283.29</b> | <b>(1,407.69)</b> | <b>-\$ 470.26</b> | <b>36.64</b> | <b>(333.81)</b> | <b>23.71</b>  |

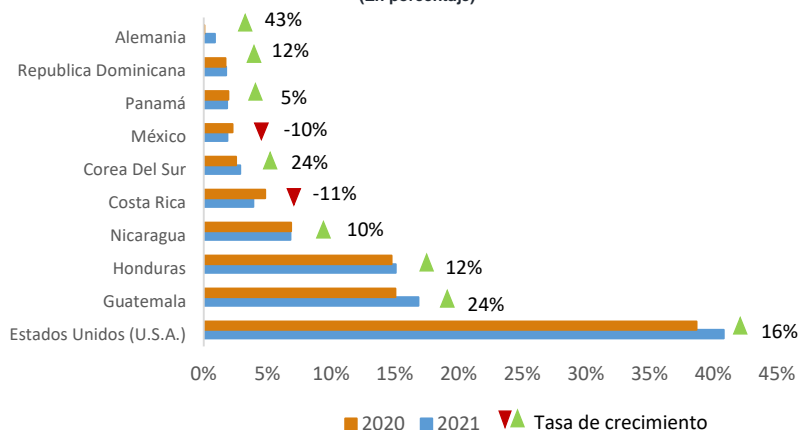
Fuente: BCR

**Gráfico 1: Exportaciones, importaciones y balanza comercial al primer trimestre El Salvador 2021**  
(En Mills de US\$)



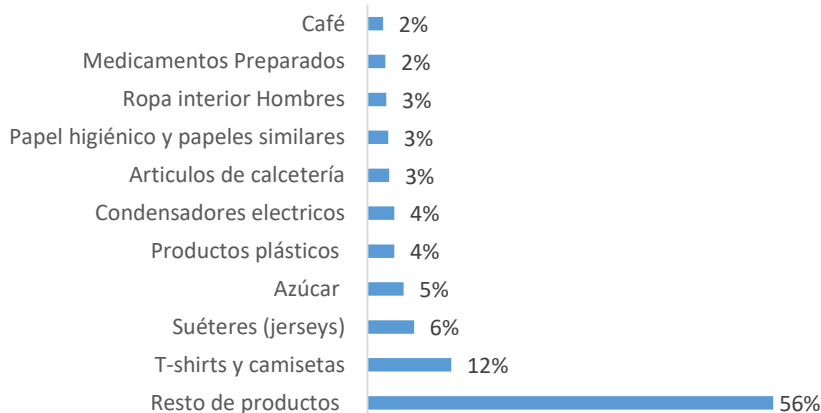
Fuente: BCR

**Gráfico 2: Principales destinos de las exportaciones al primer trimestre El Salvador 2021**  
(En porcentaje)



Fuente: BCR

**Gráfico 3: Ranking de exportaciones según producto para el primer trimestre El Salvador 2021**  
(En porcentaje)



Fuente: BCR

**Tabla 2: Indicadores de comercio exterior del mercado extra regional y su relación con el PIB 2020**  
(En Millones de US\$ y Porcentaje)

| Indicador     | PIB           | Exportaciones | Importaciones | IAC |
|---------------|---------------|---------------|---------------|-----|
| Costa Rica    | \$ 61,520.70  | \$ 12,246.90  | \$ 15,585.70  | 45% |
| El Salvador   | \$ 24,638.70  | \$ 5,044.00   | \$ 10,326.60  | 62% |
| Guatemala     | \$ 77,604.60  | \$ 11,546.10  | \$ 18,206.20  | 38% |
| Honduras      | \$ 23,827.90  | \$ 4,258.60   | \$ 8,957.70   | 55% |
| Nicaragua     | \$ 12,621.00  | \$ 5,321.10   | \$ 6,255.50   | 92% |
| Panamá        | \$ 52,938.00  | \$ 9,656.80   | \$ 14,739.50  | 46% |
| Centroamérica | \$ 200,213.00 | \$ 38,416.70  | \$ 59,331.70  | 49% |

Fuente: Elaboración propia con base a datos del SECMA

\*Los datos monetarios se expresan en Millones.

\* Índice de Apertura Económica (IAC): Suma de las exportaciones e importaciones divididas entre el PIB

**Tabla 3: Indicador global Doing Bussines (DB) y libertad de económica para la región extra regional para el año 2020**  
(En ranking<sup>1</sup>)

| Economía    | DB 2020 <sup>2</sup> | Apertura de un negocio | Comercio Transfronterizo | Libertad Económica <sup>3</sup> |
|-------------|----------------------|------------------------|--------------------------|---------------------------------|
| Costa Rica  | 74                   | 144                    | 80                       | 72                              |
| Panamá      | 86                   | 51                     | 59                       | 62                              |
| El Salvador | 91                   | 148                    | 46                       | 94                              |
| Guatemala   | 96                   | 99                     | 82                       | 75                              |
| Honduras    | 133                  | 170                    | 130                      | 98                              |
| Belice      | 135                  | 166                    | 114                      | 144                             |
| Nicaragua   | 142                  | 145                    | 84                       | 125                             |

Fuente: Elaboración propia con datos de BM y Heritage Foundation.

1. Entra más cercano a 1 se encuentre, mejor posicionada estará la economía.

2. El DB toma en cuenta 190 países.

3. El índice de Libertad económica toma en cuenta 178 países.