



CÁMARA DE  
COMERCIO  
E INDUSTRIA  
DE EL SALVADOR

105 AÑOS  
SOMOS UNA GREMIAL CON VISIÓN

# Memoria de LABORES

2020

CAMARASAL

[www.camarasal.com](http://www.camarasal.com)





# Contenido

I. Mensaje del presidente	Pag. 3
II. Organización administrativa	Pag. 4
III. Acciones de junta directiva y dirección ejecutiva	Pag. 6
IV. Proyección institucional	Pag. 9
V. Incidencia en asuntos públicos	Pag. 16
VI. Estudios e informes técnicos	Pag. 21
VII. Alianzas estratégicas	Pag. 23
VIII. Membresía	Pag. 25
IX. Formación empresarial	Pag. 28
X. Conferencias especializadas	Pag. 30
XI. Congresos y encuentros empresariales	Pag. 32
XII. Vinculación comercial	Pag. 36
XIII. Galardones y reconocimientos	Pag. 37
XIV. Fortalecimiento institucional	Pag. 39
XV. Nuestro voluntariado	Pag. 40
XVI. Sedes filiales	Pag. 51
XVII. Informe financiero	Pag. 58





# I. Mensaje del *presidente*



## **Estimado socio:**

Es para nosotros motivo de especial satisfacción presentarle nuestra Memoria de Labores 2020, en la que resumimos las principales actividades realizadas por nuestra gremial en defensa de los principios de sociedad libre, la promoción del desarrollo del país y el apoyo a las empresas en sus esfuerzos por ser más competitivas.

En esta edición hemos innovado, nuevamente, la manera de presentar los resultados de nuestra gestión, pasando de la forma tradicional de describir las actividades realizadas por cada una de gerencias a agruparlas por temas de incidencia. Hemos hecho esto porque, todos los que aportamos al desarrollo del país a través de la Cámara, somos un solo equipo y actuamos integrados en una red de trabajo coordinada, de tal manera que los resultados son el fruto del esfuerzo de todos.

Como podrá apreciar en este valioso documento, nuestra gremial ha seguido trabajando imparable, a pesar de las dificultades y obstáculos que el país y el mundo enfrentaron en 2020, a causa de la pandemia del coronavirus. En este año en particular, hemos demostrado que somos una gremial con una amplia representatividad en todo el país y que, gracias a la fuerza que nos impregnan nuestros socios, logramos generar información para sustentar propuestas irrefutables al Ejecutivo que contribuyeran a reducir el impacto de la pandemia en el sector productivo y a encaminarnos

hacia los primeros pasos de la recuperación. A lo largo de 2020, caminamos con ustedes, nuestra razón de ser, brindando información, formación y asesoría que fueron parte medular para adaptarnos de una forma innovadora e inteligente a la nueva realidad que estamos viviendo. La pandemia también nos hizo buscar ser mejores, modernizando los métodos y herramientas para comunicarnos con usted y para ofrecerle formación empresarial de calidad, a la vanguardia de un mundo cada vez más tecnológico. Esto solo fue posible gracias al empuje de nuestro staff, tanto en la Sede de San Salvador como en las sedes filiales (en Santa Ana, Sonsonate, San Miguel y La Unión) y grupo empresariales (en Ahuachapán, Usulután y Santa Rosa de Lima), quienes siempre han contado con el respaldo de nuestro voluntariado, a través de Junta Directiva, consejos directivos de filiales y comités asesores en todo el país.

En ese mismo contexto, continuamos trabajando en diversos foros, nacionales y regionales, para que el comercio regional sufriera también los mínimos impactos. Esto a través de nuestra participación en organismos multilaterales como la Comisión Intergremial para la Facilitación del Comercio (CIFACIL) y como miembros de la Federación de Cámara de Comercio del Istmo Centroamericano (FECAMCO).

Los detalles sobre estas y otras muchas acciones que realizamos a lo largo del periodo que hoy concluye los encontrarán descritos de forma sumaria en esta Memoria de Labores.

Para finalizar, quiero invitarlo a sentirse orgulloso de ser parte de la gremial empresarial más representativa e influyente del país que, a lo largo de 105 años de historia, ha sido clave para el desarrollo económico, social y político de nuestro querido El Salvador.

*Jorge Andrés Hashún*  
Presidente.



## II. Organización *administrativa*



Sentados, de izquierda a derecha: Henry Anderson (secretario); Carmen Irene Alas (primer vicepresidente); Jorge Hasbún (presidente); Federico Hernández (director ejecutivo); Carlos Miguel (segundo vicepresidente); Alfonso Quiñónez (tesorero).

De pie, de izquierda a derecha, los directores: Fermina Cárdenas; René Vásquez, Leticia Escobar, Ana Mercedes López, Alexander López, Alejandro Suvillaga, Leonidas Gutiérrez y Ernesto Simán.

### *Junta Directiva*

2020 - 2021

#### Conformación de la Junta Directiva 2020 - 2021:

**Presidente:** Jorge Andrés Hasbún  
**Primer vicepresidente:** Carmen Irene Alas  
**Segundo vicepresidente:** Carlos Miguel  
**Secretario:** Henry Anderson  
**Prosecretario:** Fernando Kriete  
**Tesorero:** Alfonso Quiñónez  
**Protesorero:** Antonio Rodríguez

#### Directores:

1. Alexander López
2. Ernesto Simán
3. Alejandro Suvillaga
4. Luis Miguel Simán
5. Leonidas Gutiérrez
6. Ana Mercedes López
7. Leticia Escobar
8. René Vásquez
9. Fermina Cárdenas

## Asesores:

- Elena María de Alfaro
- Ricardo Montenegro
- Eduardo Oñate Muyshondt
- Jorge José Daboub
- Víctor Kury
- Luis Membreño
- Dionisio Machuca
- Jorge Angulo
- Ricardo Félix Simán
- Luis G. Cardenal
- Javier Steiner
- Graciela de Holman
- Humberto Saenz
- Alex Dutriz
- Guillermo Saca

## Presidentes de sedes filiales:

- **Santa Ana:** Mario Melgar
- **San Miguel:** Howard Gutiérrez
- **Sonsonate:** Jorge Ramírez
- **La Unión:** Carlos Parada

## Presidentes de comités asesores:

- **Empresarias:** Ingrid Weil
- **Turismo:** Rodrigo Barraza
- **Financiero:** Rafael Castellanos
- **Comercio:** Arturo Serrano
- **Transporte y Logística:** Iris Reyes
- **Exportadores:** Edgar Ortiz
- **Servicios:** Guillermo Contreras

## Staff:

- **Director Ejecutivo:** Federico Hernández
- **Gerente General:** Nelson Morales
- **Gerente Administrativo Financiero:** Angelina de Mejía
- **Gerente de Formación Empresarial:** Laura Canizalez
- **Gerente de Mercadeo y Producto:** Idania Hernández
- **Gerente de Comunicaciones:** María José Rodríguez
- **Gerente de Programas Empresariales:** Miguel López
- **Directora del Centro de Mediación y Arbitraje:** Blanca Elizabeth Cañas



### III. Acciones de junta directiva y *dirección ejecutiva*

#### a. Asamblea General ordinaria de socios.

El 27 de febrero de 2020, se realizó la Asamblea General de Socios, en la que se eligió la Junta Directiva para el periodo comprendido entre febrero 2020 y febrero 2021. Tras la aprobación unánime de la asamblea, Javier Steiner, presidente de la gremial entre 2017 y 2019, entregó el liderazgo de la Cámara a Jorge Andrés Hasbún, quien se hizo acompañar por un grupo de directores renovado.



El electo presidente de la gremial tiene una trayectoria de 13 años como miembro del voluntariado, y su recorrido incluye haber formado parte del comité de comercio y haber desempeñado diversos cargos en el cuerpo directivo. Previo a ser elegido presidente de la gremial fue nombrado Primer vicepresidente de la Junta Directiva por la Asamblea General de Socios, en 2018 y 2019.

## b. Reformas estatutarias.

En la misma asamblea también se aprobó reformar el artículo 20 de los Estatutos de la gremial que, desde dicha aprobación, reza de la siguiente manera:

*Art. 20. La Junta Directiva tendrá a su cargo el gobierno inmediato y la dirección de los asuntos de la Cámara, dentro de las facultades que se especifican en estos Estatutos. Estará compuesta de dieciséis directores propietarios, que desempeñarán los siguientes cargos: un presidente, un Primer vicepresidente, un Segundo Vicepresidente, un secretario, un Prosecretario, un Tesorero, un Protesorero y nueve directores. La Junta Directiva nombrará un Comité Ejecutivo, que durará en funciones el mismo plazo que la junta directiva y los siguientes directores propietarios constituirán dicho Comité: el presidente, el Primer vicepresidente, el Segundo Vicepresidente, el secretario, el Prosecretario, el Tesorero y el Protesorero. Dicho comité tendrá como atribuciones:*

*a) Promover y validar contrataciones*

*b) Prediseñar reestructuración institucional*

*c) Evaluar relaciones comerciales*

*d) Gestionar y ejecutar operaciones administrativas que la junta directiva apruebe.*

## c. Reconocimiento a socios.

En la sesión de Asamblea General se entregaron sendos reconocimientos a doce socios que cumplieron entre cincuenta y ochenta años de ser miembros de la gremial. Asimismo, se hizo un reconocimiento especial al exdirector José Roberto Miranda, por su valiosa contribución al trabajo gremial como miembro de Junta Directiva en el periodo febrero 2019 - febrero 2020.

A la reunión asistieron más de 300 socios, de los cuales 161 fueron juramentados como nuevos miembros de la Cámara.







*Reconocimiento José Roberto Miranda*

### **c. Conformación de comisiones y asesores.**

En marzo, durante la primera sesión de la nueva Junta Directiva, se organizaron las comisiones de trabajo encargadas de dar continuidad a los puntos de acta relacionados con las distintas áreas del quehacer institucional, las cuales quedaron conformadas de la siguiente manera:

#### ***Comisión de comunicaciones – política.***

**Miembros:** Director Ejecutivo (Coordinador), presidente, primer vicepresidente, secretario, prosecretario, gerente de comunicaciones.

#### ***Comisión Administrativa y financiera.***

**Miembros:** Gerente General (Coordinador), segundo vicepresidente, tesorero, protesorero, gerencia de coordinación institucional, y otras gerencias según sea el tema.

#### ***Comisión Comercial (membresía, servicios y eventos).***

**Miembros:** Gerente General (Coordinador), primer vicepresidente, secretario, prosecretario, gerente de comunicaciones, gerencia de coordinación institucional, asesor según temas.

#### ***Comisión de Voluntariado (Filiales, comités).***

**Miembros:** Gerencia de coordinación institucional (Coordinador), convocados según temas.

#### ***Comisión de Estudios y Legislación.***

**Miembros:** Director Ejecutivo (Coordinador), directores y asesores abogados, coordinador del área técnico.

#### ***Comisión de Proyectos Estratégicos.***

**Miembros:** Gerencia de coordinación institucional (Coordinador), presidente, primer vicepresidente, segundo vicepresidente, y otros convocados según proyecto.





## IV. Proyección *institucional*

### a. Representación gremial.

Se participó en reuniones informativas y de coordinación con otras gremiales representativas del sector productivo y entidades de gobierno, habiendo sido las principales las siguientes:

Institución / Instancia	Principales temas abordados o logros
Comisión Intergremial para la Facilitación del Comercio (CIFACIL) / Comité Nacional de Facilitación de Comercio (CNFC).	<p>Comercio internacional y facilitación del comercio.</p> <p><i>Reuniones con el Ministerio de Economía sobre:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Plan de aprovechamiento del TLC con Corea del Sur.</li><li>• Plan de Facilitación de Inversiones que el GOES (Secretaría de Comercio e Inversión y cooperación Internacional).</li><li>• Planeación estratégica para la Estrategia Nacional de Facilitación del Comercio Público Privada 2019 - 2024.</li><li>• Reactivación económica del sector empresarial, en el marco de la pandemia por COVID-19.</li><li>• Plazo de permanencia del transporte internacional de carga terrestre en la región centroamericana.</li><li>• Protocolo para el Tratamiento Expedito de Mercancías Esenciales (proyecto propuesto al triángulo norte) -reunión en conjunto con USAID.</li><li>• Revisión de TDR para la contratación de consultores encargados en elaborar la Estrategia de Facilitación del Comercio del CNFC.</li><li>• Cumplimiento del compromisos del Art. 1 del AFC por parte de las instituciones públicas- reunión en conjunto con el Departamento de Comercio de Estados Unidos.</li><li>• Actualización del plan de acción del Comité Nacional de Facilitación del Comercio.</li></ul>



Institución / Instancia	Principales temas abordados o logros
Comisión Intergremial para la Facilitación del Comercio (CIFACIL) / Comité Nacional de Facilitación de Comercio (CNFC).	<p><i>Reuniones con la Dirección General de Aduanas sobre:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Metodología de trabajo para el análisis del Proyecto de Ley General de Aduanas.</li><li>• Revisión del avance del Proyecto de Ley General de Aduanas.</li></ul> <p><i>Reunión sobre avances del Organismo de Mejora Regulatoria.</i></p> <p><i>Reunión con USAID sobre proyectos de facilitación de Comercio y asistencia técnica en Comercio exterior.</i></p> <p><i>Comisión técnica del Comité Nacional de Facilitación del Comercio (MINEC, Secretaría de Comercio e Inversión y otras instituciones públicas) sobre:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Agenda de trabajo con la Dirección Nacional de Medicamentos.</li></ul>
Federación de Cámaras de Comercio del Istmo Centroamericano (FECAMCO).	<p><i>Reuniones de coordinación para consensuar encuestas regionales que midieron el impacto del COVID-19 en Centroamérica.</i></p> <p><i>Mesa técnica de alimentos del Consejo Consultivo de Integración Económica (CCIE).</i></p>
Proyecto El Salvador, Cómo Vamos (en alianza con USAID, FUSADES y Glasswing).	<p><i>Realización de encuesta sobre el Impacto del COVID-19 en los hogares.</i></p>
Comité Intergremial, a través de la ANEP.	<p><i>Participación en el Comité Laboral Empresarial (CLE) analizando proyectos de ley relacionados, entre ellos la prórroga de Ley de Salas Cunas y salario mínimo.</i></p> <p><i>Participación en comités intergremiales sobre leyes transversales: protección de datos y habeas data y Ley para facilitar el acceso al crédito.</i></p>



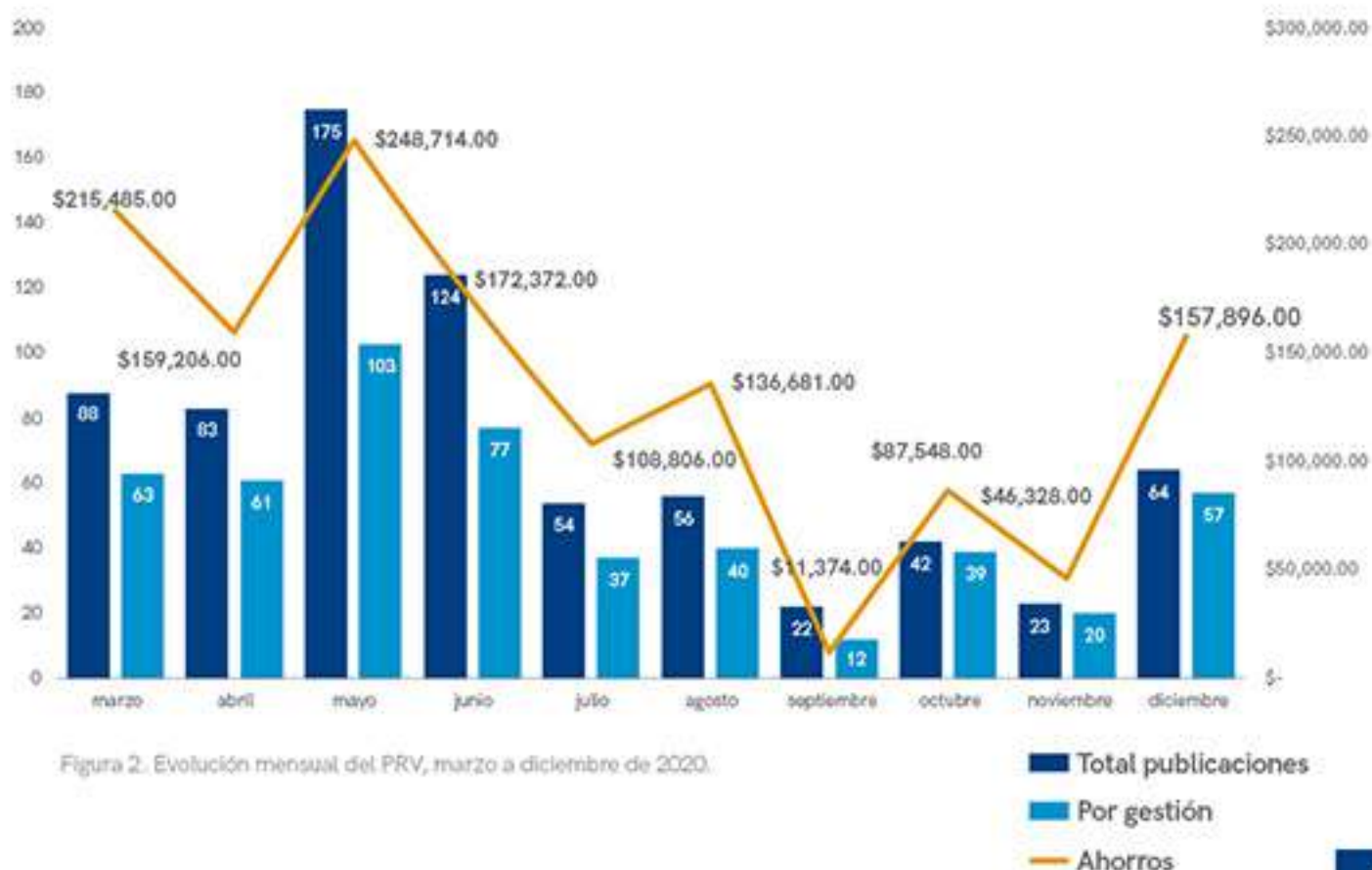
Institución / Instancia	Principales temas abordados o logros
Mesas Técnicas de la Asamblea Legislativa.	Atendiendo sesiones de la Comisión de Economía sobre el estudio del proyecto de Ley de Protección de Datos.

Figura 1. Principales foros de participación y resultados principales.

## b. Posicionamiento e imagen.

A partir de 2020, la Gerencia de Comunicaciones ejecutó una manera más integral, y a la vez, sustentada; de medir el posicionamiento de la gremial entre las distintas audiencias, con base en tres indicadores principales, que se describen a continuación junto con sus principales resultados:

**PR VALUE (PRV):** Medición del impacto y la efectividad de la gestión en relaciones públicas para lograr publicaciones relevantes en los medios de comunicación; finalmente, el PRV es igual al valor en dinero (dólares americanos) que tiene la gestión y el tamaño/posición/medio de la publicación. Este valor se traduce en un ahorro para la organización. Su medición es mensual.



La medición de marzo a diciembre de este indicador nos muestra el total de publicaciones en el periodo, identificando las que se realizaron por gestión (PRV), su tono positivo o negativo y el monto total de los ahorros generados para la gremial, a través de la gestión de la Gerencia de Comunicaciones. El trabajo de gestión con la prensa, liderada por la Comisión de Comunicaciones, generó un total de 731 publicaciones a partir del inicio de la pandemia, destacando las que fueron producto de coberturas, entrevistas programadas y comunicados de prensa emitidos por la gremial.



Figura 3. Resumen de resultados de la cobertura periodística entre marzo y diciembre.

Tipo de publicación	
<b>Total anual</b>	
Citas	52
Menciones	172
Cobertura	378
Entrevistas	79
Comunicado de prensa	50
<b>Total</b>	<b>731</b>

**Índice de conversación digital:** Medición del impacto y la efectividad de la planificación de comunicación digital, que se registra en las diferentes reacciones que generan las publicaciones en las redes sociales de la gremial, como los "me gusta", compartir una publicación, comentar, principalmente. Su medición es mensual. A través de este indicador se logra definir que, al cierre del 2020, la Cámara es la gremial empresarial con mayor presencia en el ámbito digital y la que más contenido genera a sus audiencias.

Además, esto permitió medir que la gremial salvadoreña es la organización empresarial mejor posicionada versus sus homólogos en Centroamérica. Estos resultados son producto del trabajo de gestión integrada entre la información institucional (prensa, campañas e información técnica) y la comercial.



Figura 4. Comparativo de número de "likes" entre las gremiales empresariales de El Salvador.





**COMPARATIVO DE "ME GUSTA" ENTRE GREMIALES DE CA**

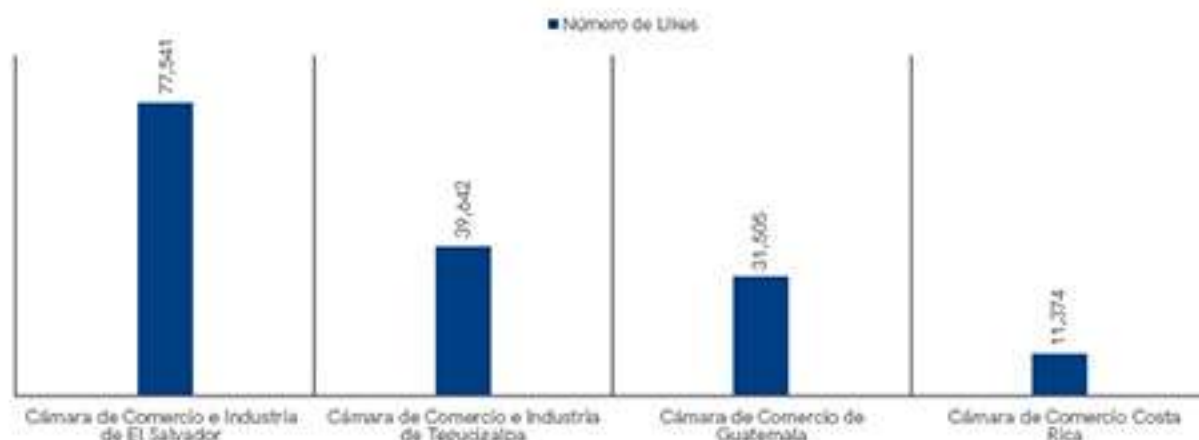


Figura 5. Comparativo de número de "likes" entre las gremiales empresariales homólogas en Centroamérica.

Es importante destacar que el posicionamiento digital de la gremial ha contribuido al crecimiento de las comunidades digitales en las cuatro principales redes sociales en las que se cuentan con un perfil institucional: Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn. En 2020, la Cámara sumó una comunidad digital de más de 100,000 seguidores, mostrando un crecimiento de cerca de 22,000 con la comunidad registrada en 2019. Twitter y LinkedIn (esta última la red adoptada más recientemente, para potenciar la formación empresarial) son las redes que más crecimiento registran.

Red social	Activos desde	2019	2020	Crecimiento
Facebook	2010	70,808	75,300	4,492
Twitter	2010/2019	17,900	24,789	6,889
Instagram	mar-2019	1,162	3,796	2,634
LinkedIn	ene-2020	386	7,974	7,588
<b>Totales</b>		<b>90,256</b>	<b>111,859</b>	<b>21,603</b>

Figura 6. Comparativo 2019 - 2020 del total de comunidad digital y del crecimiento en cada red social.

**c. Generación de información sobre la situación del sector productivo.**

La Cámara de Comercio e Industria siempre se ha mantenido alerta ante la realidad nacional, en especial en 2020, año en el que el sector productivo fue duramente golpeado por la pandemia de COVID 19. La realización de mediciones sobre la situación del sector productivo en diferentes períodos o temporadas del año ha sido clave desde 2017 para generar información veraz y de primera mano sobre la economía de las empresas salvadoreñas. A lo largo de 2020, el aporte de los socios de la Cámara que participaron en las distintas encuestas fue un valioso insumo para enfocar esfuerzos en la presentación de propuestas y la búsqueda de soluciones con las instancias correspondientes.



Entre mediados de marzo y mediados de octubre, se realizaron cinco encuestas en formato digital con las que se midió tanto los efectos del cierre de la economía (marzo a mayo) como la situación durante las primeras semanas de reapertura (agosto a octubre).



Figura 6. Cronología y número de empresas participantes en las cinco encuestas realizadas por la Cámara en 2020.

En las encuestas de mayo y en la de octubre se amplió la participación para obtener respuestas de los empresarios socios y no socios de la Cámara por igual, permitiendo medir más en detalle la situación de la economía de las empresas en general.



Figuras 7 y 8. Principales hallazgos de las encuestas realizadas sobre el impacto del COVID-19 en las empresas, entre marzo y octubre de 2020.





Los resultados de las cinco encuestas se dieron a conocer a los socios y a la población en general a través de conferencias de prensa, que constituyen el mayor porcentaje de coberturas en medios alcanzadas por la gremial en este año. Lea más detalles de los resultados de las cinco encuestas en este enlace: <https://new.camarasal.com/sala-de-prensa/r-ecursos-para-periodistas/>



Figura 9. Ejemplos de algunas publicaciones sobre la presentación de las encuestas a lo largo de 2020.

## V. Incidencia en *asuntos públicos*

### a. Participación en foros, grupos de trabajo y otras iniciativas.

En el marco de las acciones realizadas durante la pandemia del COVID-19, se participó en las siguientes actividades:

- Diversas reuniones con el Ministerio de Trabajo y Previsión Social para la elaboración de los "Lineamientos generales para adopción de medidas sanitarias en la reanudación de actividades de los sectores públicos y privados".
- Se construyó, en conjunto con el Ministerio de Trabajo y Previsión Social, diversos protocolos de bioseguridad por sector económico:
  - Protocolo de seguridad sanitaria para las empresas del sector comercio.
  - Protocolo de seguridad sanitaria para las empresas del sector servicios (no aplica para instituciones financieras).
  - Protocolo de seguridad sanitaria para clínicas odontológicas que atiendan servicios de emergencia.
  - Protocolo de seguridad sanitaria para el sector logístico y transporte de carga internacional.
  - Protocolo de seguridad sanitaria para empresas que brindan servicio a domicilio o para llevar.
  - Protocolo de seguridad sanitaria para la atención presencial de los usuarios en restaurantes y bares.
  - Protocolo de seguridad sanitaria para la prevención y contención del covid-19 del sector industrial.
- Elaboración de guías de bioseguridad para el sector turismo, a través de representantes del comité de turismo y en conjunto con otras gremiales del sector, la Organización Salvadoreña de Normalización (OSN), el Ministerio de Turismo (MITUR) y otras entidades públicas. Durante junio y julio, se participó permanentemente en ocho comités técnicos para la elaboración de guías para cinco ramas del sector turístico:



- Alimentación: Restaurantes y establecimientos gastronómicos similares.
- Alojamiento: Hoteles, hostales, apartahoteles, hoteles de playa, centros de contención.
- Información: Agencias de viajes, operadores de turismo, guías turísticos.
- Transporte: Arrendamiento de vehículos, transporte turístico.
- Recreación: Parques temáticos, museos, teatros, parques arqueológicos.





Las guías se hicieron públicas y se brindaron jornadas de capacitación de parte de OSN para que los empresarios del sector prepararan sus empresas ante la reapertura económica, programada para los meses posteriores. Los documentos también se encuentran disponibles para todo público en la página web de Camarasal en este enlace:

<http://emergenciacovid19.camarasal.com/index.php/reapertura-economica/protocolos-sanitarios>.

- Elaboración del Protocolo de Movilidad y Logística de la Dirección General de Aduanas, para la aplicación de los artículos 1, 2 y 3 de la Ley de Suspensión Temporal de Derechos Constitucionales Concretos para Atender la Pandemia Covid-19.
- Reuniones con el Ejecutivo para externar las necesidades y preocupaciones del sector empresarial ante las medidas de cierre por COVID-19. Se hizo hincapié en la necesidad de generar liquidez y medidas de salvataje para que muchas empresas pudieran soportar la crisis económica a raíz de la cuarentena y pudieran continuar operando y salvaguardando empleos.



Reuniones con el Ejecutivo y el sector privado para la evaluación de la reapertura de la economía, sosteniendo la importancia de establecer medidas respetando el marco legal salvadoreño.

## **b. Información y campañas en beneficio de los empresarios.**

La Cámara de Comercio e Industria acompañó a sus socios y a todos los empresarios durante la emergencia por el COVID-19, con información oportuna que cubrió desde la prevención del contagio del virus hasta información técnica y legal relevante para enfrentar la situación económica que atravesó el país en 2020. Desde la llegada de la pandemia, la gremial habilitó para ello un espacio web para poner todos estos insumos al alcance de todas las personas interesadas, pero, principalmente, para los más de 2,400 socios con los que cuenta.



Además de documentos sobre las distintas medidas implementadas por las autoridades nacionales y municipales en todo el país, el denominado Minisitio Covid-19 contiene las distintas campañas que la gremial impulsó para informar y orientar a los empresarios durante los momentos más difíciles de la pandemia. El acceso al sitio en referencia se puede lograr desde este vínculo interactivo: <http://emergenciacovid19.camarasal.com/index.php>

- Otra iniciativa de gran valor, tanto para la población como para los socios de la gremial, fue la creación de los catálogos de empresas agremiadas que ofrecen distintos servicios y productos relacionados a las principales necesidades durante la emergencia por el Covid-19: servicios de entrega a domicilio en todo el país; venta de productos y servicios de protección (mascarillas, caretas, alcohol, alfombras, etc.), limpieza y desinfección; venta de productos y servicios de reparación y remodelación de infraestructura; y servicios de asesoría en transformación digital del negocio. Los cuatro catálogos permanecen alojados en la página web de la gremial y en el Minisitio del Covid-19, y se mantienen en actualización periódica.



Figura 10. Ejemplos del contenido generado en el Minisitio del Covid-19.

Un total de 10 campañas informativas y de reconocimiento al valor de ser empresario se desarrollaron también, como parte de la generación de contenido relevante para los empresarios en general.

Desde las cuentas oficiales de Camarasal en redes sociales Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn se compartieron cientos de mensajes con datos importantes sobre bioseguridad personal y para implementar en los lugares de trabajo, apelando siempre a la importancia de la prevención ante la pandemia del Covid-19. También fueron clave los mensajes que invitaban a los empresarios a no rendirse, animando siempre su espíritu luchador y a su importante papel como sector productivo en el desarrollo del país. La Cámara ha acompañado a los empresarios durante todo 2020 y, gracias al alcance de sus redes sociales, sus mensajes no se han limitado al sector productivo, sino que han llegado a todo El Salvador.

Las campañas relacionadas al Covid-19 se enfocaron en las medidas básicas de prevención, medidas específicas para las empresas y prevención en el transporte colectivo. Puede ver en detalle las diferentes campañas en este enlace: <https://new.camarasal.com/sala-de-prensa/centro-de-informacion/>





Figura 11: Ejemplos de campañas de prevención y usos correctos.



Figura 12: Campaña de prevención en el transporte colectivo.





### **c. Análisis de legislación y diálogo con el sector público.**

Se estudiaron y analizaron treinta y seis proyectos de ley y decretos que incidieron en la actividad empresarial y en la economía en general, elaborando informes con observaciones que fueron trasladados al Órgano Legislativo o a las instancias gubernamentales competentes.

Entre la legislación analizada se detallan las siguientes:

- Proyecto de Ley de Protección contra el tratamiento indebido de Datos Personales.
- Proyecto de Ley para Facilitar el acceso al crédito
- Proyecto de Ley de Protección al Empleo.
- Decreto No. 608 del Órgano Legislativo se autoriza al Órgano Ejecutivo en el Ramo de Hacienda para que gestione la obtención de recursos hasta por la suma de \$2,000 Millones a través de la emisión de Títulos Valores de Crédito o a ser colocados indistintamente en el Mercado Nacional o Internacional.
- 32 decretos legislativos emitidos por el Ramo de Salud con relación a las medidas tomadas por el COVID-19.

Asimismo, en coordinación con la Dirección General de Aduanas, Secretaría de Comercio e Inversión, Ministerio de Economía y las gremiales que integran la Comisión Intergremial para la Facilitación del Comercio (CIFACIL) se inició el estudio al proyecto de Ley General de Aduanas (título I y II), el cual tiene como objetivo actualizar las disposiciones legales acorde a la demanda actual del comercio, así como la de ordenar en un solo instrumento la legislación relacionada al comercio internacional.

Por otro lado, en el marco del proceso de armonización de normativa regional, se recibió consulta del Comité Consultivo de Integración Económica (CCIE), a efecto de realizar los estudios y análisis correspondiente a las propuestas de reformas del Reglamento Centroamericano de Etiquetado Nutricional.





## VI. Estudios e *informes técnicos*

### a. Informes Técnicos.

Se elaboraron los siguientes informes técnicos:

- Indicadores económicos mensuales.
- Informes sobre el comportamiento de la actividad económica:
  - Análisis de cierre económico 2019 y perspectivas 2020.
  - Presentación de Coyuntura Económica Julio 2020.
- Apoyo a FECAMCO técnico.
- Elementos a evaluar en el análisis del salario mínimo.

### b. Temas técnicos abordados en Junta Directiva.

Se realizaron las siguientes presentaciones en reuniones de Junta Directiva:

- Análisis de cierre económico 2019 y perspectivas 2020.
- Presentación de resultados de la Encuesta de Hogares y Propósitos Múltiples 2019.
- Elementos para evaluar en el análisis del salario mínimo.
- Análisis de la revisión al salario mínimo en el Salvador.
- Presentación de la Ley de Creación del Fidelcomiso para la Recuperación Económica de las Empresas Salvadoreñas (FIREMPRESA).
- Presentación Proyecto del Presupuesto General de la Nación 2021.
- Presentación Decretos Ejecutivos 2020 y sus actualizaciones.
- Monitoreo Político FECAMCO, octubre 2020.
- Resultado de grupos focales: conociendo al sector servicios CAMARASAL.

### c. Representación Institucional.

Se participó en reuniones informativas y de coordinación con otras gremiales representativas del sector productivo y entidades de gobierno, habiendo sido las principales las siguientes:

- Oficina de Apoyo al Sector Productivo para las Negociaciones Comerciales Internacionales (ODASP).
- Comisión Intergremial para la Facilitación del Comercio (CIFACIL).
- Comité Nacional de Facilitación del Comercio (CNFC).
- Comité Nacional de Reglamentación Técnica (OSARTEC).
- Participación en comité Intergremial a través de ANEP.
- Consejo Superior del Trabajo (CST).
- Mesas técnicas Asamblea Legislativa.





#### **d. Asesoría y consultas.**

Durante el 2020 se atendió un aproximado de 500 consultas de empresarios socios, no socios y estudiantes universitarios sobre diferentes temas de índole económico, laboral, tributario, trámites, comercio exterior, legislación en general e información de entidades de apoyo al comercio exterior. Asimismo, desde el inicio de la cuarentena a nivel nacional como medida preventiva para la propagación del virus de COVID-19 anunciada el pasado 11 de marzo, se dio el seguimiento correspondiente a los decretos ejecutivos y legislativos a fin de mantener informado a los asociados y solventar las dudas que tuvieran al respecto y a todo lo referente a FIREMPRESA. Además, se realizaron gestiones de apoyo y seguimiento a las incidencias reportadas por nuestros socios, como: problemas en el desaduanaje de mercancía no prioritaria para la atención de la emergencia en Puerto de Acajutla, retrasos en frontera debido a las medidas unilaterales impuestas por el gobierno de Costa Rica al tránsito internacional terrestre carga, inconvenientes en la movilidad de los colaboradores de las empresas durante la cuarentena, etc.

También, se atendieron consultas de empresas nacionales solicitando contactos de proveedores internacionales y regionales de productos terminados de bioseguridad para su importación y proveedores para la compra de materia prima para la elaboración de productos de bioseguridad.





## VII. Alianzas estratégicas

### a. Organización Internacional del Trabajo y cámaras de comercio de Guatemala, Honduras y El Salvador: Programa Formaliza tu negocio.

Junto a Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la Fundación Panamericana para el Desarrollo (PADF) se trabajó en el proyecto: "Construcción Participativa de una Estrategia Sectorial para el Transito a la Economía Formal en Guatemala, El Salvador y Honduras", dentro del cual se elaboró el estudio sobre las principales características, evolución y determinantes de la informalidad en el sector comercio y servicios en El Salvador, se realizó una encuesta de establecimientos que permitirá hacer una caracterización del sector y en el 2020 se llevó a cabo un plan piloto para poner en práctica la estrategia de formalización desde el sector privado.

Esta estrategia consiste en acompañar y ayudar a las empresas en las mejoras de su negocio enfocado al fortalecimiento en tres áreas específicas: contabilidad, marketing y el área legal, elementos que les permitan dar un salto hacia el camino de la formalización y tener información sobre los procesos, importancia y beneficios para los empresarios que se rigen esa forma de operar. En este piloto se contó con la participación de 29 empresarios que participaron y finalizaron el programa.

**PROYECTO FORMALIZA TU NEGOCIO**

**Alba Luz G.**  
Propietaria de Alba's

"No ha sido fácil, para nada, pero cuando tienes recursos, pero cuando tienes la visión de lograr ser alguien que cree que eso lo motiva."

**PROYECTO FORMALIZA TU NEGOCIO**

**Eneyda Alfaro**  
Propietaria de Maitín (Tienda Virtual)

"Lo que uno se pone a soñar, lo que espera es en algún momento brindar trabajo, y qué mejor manera que brindar que con todo legal, bien constituido, presentando todo y, al mismo tiempo, brindando prestaciones de ley a sus empleados."

**PROYECTO FORMALIZA TU NEGOCIO**

**Daniel Valderrama**  
Fundador de TicDok

"Los grandes beneficios que incluye la formalización, no solamente a la gestión profesional de tu negocio, sino también a la marca personal de usted, que está manejando ese negocio."

Logos: USAID, PADF, Organización Internacional del Trabajo (OIT), CCIT, Cámara de Comercio y Servicios, 125 años.



## **b. Unión Europea, Proyecto Al Invest 5.0.**

- Se realizaron los siguientes talleres de fortalecimiento a PYME:

1. Mipymes han sido apoyadas para mejorar su gestión financiera, administrativa y organizacional, 35 empresas.
2. Mipymes apoyadas para la mejora de productos o servicios existentes, 9 empresas.
3. Mipymes sensibilizadas/concientizadas respecto a la importancia de la mejora y el aprendizaje constante, 103 empresas.

- Se diagnosticaron 79 empresas con un plan de intervención para participar a los talleres de fortalecimientos.

- Se participó por medio de Al Invest en el evento anual Academy - Uruguay, recibiendo cursos especializado sobre Servicios para ampliar la base empresarial, LinkedIn Institucional, Internacionalización: relación UE-LA, herramientas para el aprovechamiento de los acuerdos comerciales y durante la semana se participó en B2B con el resto de empresas y Cámaras de comercio.

- Se participó en el Foro Empresarial América Latina y el Caribe - Unión Europea y Evento de Cierre del Programa AL-Invest 5.0 durante los días 10, 12, 17 y 19 de noviembre de 2020 en modalidad virtual. En el cual nuestra institución participó en un Stand Virtual y durante la semana se participó en B2B con el resto de empresas y Cámaras de comercio que eran ejecutoras del programa AL Invest5.0.

## **c. APC Colombia (Agencia Presidencial de Cooperación Internacional) - Unión Europea Programa Modelo Integral de Servicio Empresarial (MISE).**

Con el objetivo de fortalecer a la Micro, Pequeña y Mediana empresa a través de actividades de fortalecimiento empresarial, el cual se desarrolla a partir de la identificación de las necesidades actuales de la empresa.

### **Indicadores:**

- Ejecución de un primer grupo de 15 MIPYMES de diferentes sectores e inicio de ejecución para un segundo grupo de 10 MIPYMES de diferentes sectores.

## **d. Otras Actividades.**

- Se dio inicio a la transferencia e implementación del servicio especializado de Comercio Electrónico, con la primera etapa de Formación dirigida a personal asesor de desarrollo empresarial (equipo técnico de Camarasal) de Centro para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa en Centroamérica (Cenpromype).





## VIII. *Membresía*

### a. Conformación y segmentación.

El 2020 se cerró con un total de 2,039 empresas socias en todo el país, y se incorporaron setenta y ocho (78) nuevos agremiados. El 87% de las empresas socias continúan siendo micro, pequeña y mediana empresa.

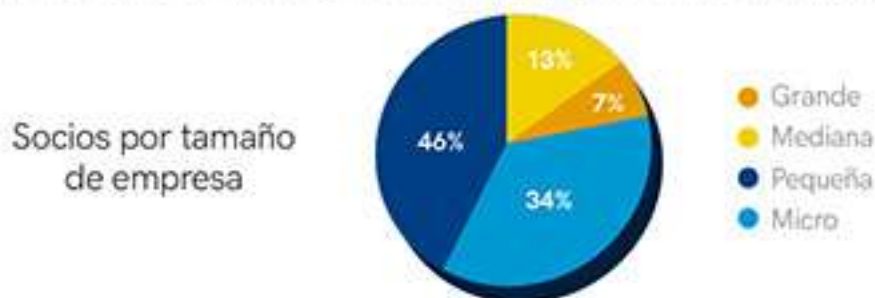


Figura 13. Conformación de membresía por tamaño de empresa.

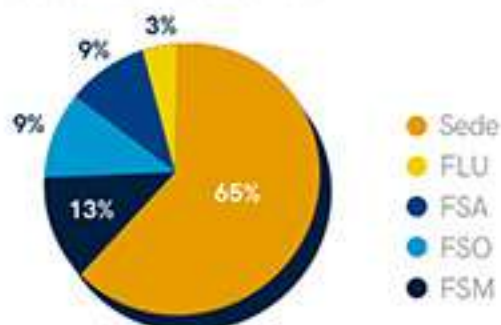


Figura 14. Conformación de membresía por sede filial.

Para 2020, la conformación de la membresía por sectores volvió a tener mayor participación de Servicios (44%) y de Comercio (32%), sumando el 76% del total; le siguen Industria (12%), Financiero (3%), Agroindustria (2%), Turismo (2%), Transporte (2%), Construcción (2%) y Exportador (1%).

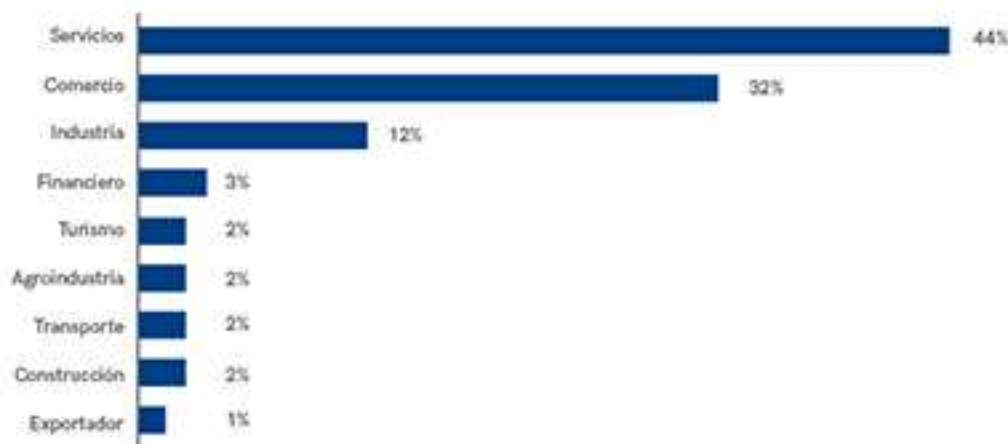


Figura 15. Conformación de membresía por sector al que pertenecen las empresas socias.





## **b. Beneficios para los socios.**

Las empresas generan alrededor del 85% de los empleos, por lo que la solidez de sus operaciones es vital para el funcionamiento del país, siendo el recurso humano una parte. Por eso, la gremial tiene a disposición de los socios el programa de seguros colectivos para los empleados y sus familias, en función de la prevención de riesgos.

Al cierre de 2020, esta póliza colectiva beneficia a más de 378 socios y 2100 familias que dependen de su empleo en estas empresas, asegurados por más de \$ 115,331,000.00 millones.

## **c. Mantenimiento de cartera.**

Llamadas telefónicas de mantenimiento: se realizaron 50,400 llamadas telefónicas directas a socios, con el objetivo de:

- Aclarar dudas y consultas a causa de la pandemia
- Apoyo y asesoría en decretos de ley creados a causa de la pandemia
- Asesoría en temas especializados en las áreas: legal, seguridad y salud ocupacional, legislación laboral, financiera, etc.
- Invitación y confirmación de asistencia a eventos virtuales
- Realizar encuestas económicas
- Gestión y planes de pago en apoyo a la membresía
- Actualización de datos en el sistema
- Promover los beneficios y servicios
- Atender requerimientos varios del socio
- Promover eventos virtuales institucionales
- Programar visitas luego del confinamiento
- Gestión de venta (patrocinios en congresos, productos virtuales, noches de compra, etc).

Se realizaron 610 visitas a socios a nivel nacional con el objetivo de fortalecer su relación con la gremial y conocer sus necesidades. En cada visita se entregó una carpeta con información sobre los beneficios de ser socio, actividades por desarrollarse, servicios y programas exclusivos de la Cámara.

## **d. Correspondencia personalizada.**

A través de las unidades de atención al socio de cada una de las filiales, se enviaron viñetas de cambio de año, revista y directorio a todos los socios activos, con el fin de brindarle información relevante, y así mantener una comunicación constante entre el socio y la gremial.





#### e. Conferencias gratuitas.

Se realizaron a nivel nacional 125 conferencias de interés empresarial. Dichos eventos realizados gracias a plataformas tecnológicas que permitieron llegar a empresarios y colaboradores de todo el país durante el confinamiento, permitiéndoles conocer los temas relevantes a nivel mundial a causa de una nueva normalidad en el trabajo y el mundo de los negocios.

#### f. Creación de nuevo productos virtuales para el beneficio del socio:

*Vitrina Virtual:* herramienta de negocios y promoción visual, creada para los socios MIPYME, en donde tiene la oportunidad de exponer sus productos o servicios de una forma atractiva que impulsa a la compra y adquisición de estos.

*Asesoría Virtual:* espacio creado para que los empresarios puedan hacer consultas en diferentes áreas como: Tributarias, Legislación Laboral, Seguridad y Salud Ocupacional, Finanzas, Mercadeo Digital o Turístico, Inversión Extranjera, Empresa familiares, etc. Esto gracias a socios y aliados de gran experiencia y reconocida trayectoria, que disponen de un espacio para asesorar a 30 empresarios, cada jueves, a través de plataformas virtuales.

*Negocios entre socios:* oportunidad de reunir a empresarios y ejecutivos de diversos sectores, con el propósito de interrelacionarse para lograr negocios a corto, mediano y largo plazo, permitiéndoles impulsar sus productos y servicios.



#### g. Actividades de fidelización de socios.

- Reconocimientos a socios por su fidelidad: como es usual, se reconoció la permanencia de socios durante nuestras asambleas de socios a nivel nacional, 52 placas de reconocimiento a igual número de empresas socias que en 2020 cumplieron entre 20 y 85 años de ser miembros de la institución.
- Exhibición de material promocional. Un total de 350 empresas socias colocaron su material promocional en el exhibidor de catálogos instalado en la recepción del edificio principal con sede en San Salvador.





## IX. Formación *empresarial*

Como ocurrió con muchas actividades, el servicio de formación de la gremial fue suspendido, debido a la pandemia por el COVID-19, entre los meses de marzo a agosto.

Esta situación provocó que, de manera acelerada, se impulsara la realización de formación en modalidad de webinar gratuitos sobre temas de coyuntura y de tipo empresarial, los cuales se ejecutaron a partir de abril y hasta el cierre del año. Estas actividades se realizaron a través de las plataformas: Zoom y Facebook live, con excelentes resultados de cobertura y satisfacción de los asistentes.

**Total de Webinars: 125 | Total de registrados: 74,106 | Total de asistencia: 45,001 | Total de encuestas: 6,462**



Figura 15: resultados de la realización de formación en formato webinar, de abril a diciembre de 2020.

Las encuestas realizadas dieron como resultados que un 96% de los asistentes considera que la información impartida es de mucha utilidad para su negocio, empresa o formación personal; la calificación promedio de los expositores se encuentra en 9.7; y el 97% de los asistentes indicó que recomendaría la información que se brinda gracias a su contenido enriquecedor y formativo.

Es importante mencionar que, durante la emergencia por la pandemia, se tuvo la oportunidad que se tuvo para la identificación y creación de nuevos productos y modalidades de formación, como los siguientes:

1. **Servicios de capacitación** -abiertos y cerrados- impartidos con el apoyo de herramientas tecnológicas, apoyados por INSAFORP para grupos específicos de la fuerza laboral.
2. **Webinars:** impartidos de manera virtual, sobre diferentes temas de coyuntura y/o de interés empresarial principalmente lo relacionado a la pandemia.





**3. Programas de Bioseguridad:** con el apoyo de profesionales debidamente acreditados por las autoridades gubernamentales, impartimos diferentes temas formativos relacionados a los temas de seguridad, prevención, limpieza, desinfección para las organizaciones.

**4. Creación y desarrollo plataforma propia** para la ejecución de cursos de capacitación, en la modalidad asincrónica.

Entre otras actividades relacionadas a la formación empresarial se cuenta el apoyo brindado al Instituto Salvadoreño de Formación Profesional (INSAFORP), para la investigación de las necesidades de capacitación de las empresas socias de la Cámara, con el objetivo de poder identificar y reconocer las demandas de las empresas durante el período de confinamiento y post reapertura.

Asimismo, se logró la acreditación de las instalaciones a nivel nacional, por parte de INSAFORP; a través de la cual se autoriza a la gremial a ejecutar actividades de formación en formato presencial de manera segura.





## X. Conferencias *especializadas*

### a. Conferencias técnicas.

En el año, se organizaron diversas actividades de información y orientación técnica en diferentes temas de interés, tanto para sectores específicos, como para los empresarios en general. Todas estas conferencias se realizaron en formato virtual, a través de la plataforma Zoom y en transmisión simultánea en Facebook live.

**COVID-19: Análisis del impacto sobre la aviación y plan de reinicio de la industria\***, dirigido al sector turismo, en mayo, con el apoyo de la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA), por medio de David Hernández, gerente de área para Centroamérica, Ecuador y Venezuela. El principal objetivo fue dar a conocer y explicar los nuevos protocolos de bioseguridad que las aerolíneas adoptaron preparándose para la reactivación de la industria y mostrar confianza en los pasajeros del transporte aéreo.

**\*Transporte de personal en la nueva normalidad: 10 buenas prácticas para transportar a tu gente\***. Con el apoyo del Lic. Guillermo Barrientos, miembro del Comité de Turismo y representante de la empresa BACER, y el Dr. Paul Veja, médico del trabajo y salud ocupacional, se brindó información relevante sobre el cuidado de las unidades de transporte de personal para evitar el contagio por el Covid-19 y aprender a trabajar sin enfermar.



**Taller \*TLC con Corea del Sur: Una nueva oportunidad de negocios en Asia\***, impartido en el marco de la entrada en vigencia del Tratado de Libre Comercio con el país asiático, con el apoyo de la Dirección de Administración de Tratados Comerciales del Ministerio de Economía, y de Fernando Romero de Grupo Logístico de Carga y Paola Estrada, representantes de KOTRA, para informar a la membresía de las oportunidades comerciales que el TLC prevé. Esta actividad se dio a inicios de 2020, por lo que se logró realizar de manera presencial.

**Sesión informativa sobre los programas del FIREMPRESA, en coordinación con BANDESAL, en el cual se contó con la participación de empresas socias y no socias interesadas lograr liquidez de ante los problemas económicos resultados de las medidas implementadas ante el COVID-19.**





"Actualización de los INCOTERMS 2020: su aplicación en tiempos de COVID-19", con el apoyo del Grupo Logístico de Carga, en colaboración con el Fernando Romero, Abogado y Máster en Comercio Internacional, con el objetivo de brindar las actualizaciones básicas, el alcance y los aspectos relevantes de los nuevos términos comerciales vigentes a partir del 1 de enero del 2020, así como su aplicación durante la pandemia del COVID-19.

"Reformas al Reglamento LACAP y sus efectos en las Compras Públicas", en colaboración con el José Enrique López Perla, Ingeniero Industrial, especialista en Administración Pública y socio fundador de López-Henríquez, S.A. de C.V. Este seminario en particular tuvo como objetivo dar a conocer a los ofertantes y contratistas de la Administración Pública, las últimas reformas aprobadas al instrumento y los efectos de dichas reformas en las contrataciones del Estado.







# XI. Congresos y encuentros *empresariales*

## a. XVI Congreso Mujer y Liderazgo.

El Comité de Empresarias de la gremial, al frente de la organización del evento, llevó a cabo la decimosexta edición del Congreso Mujer y Liderazgo denominado "Bienestar personal y productividad empresarial bajo una nueva normalidad", con el objetivo de que las participantes adquirieran conocimientos para tomar mejores decisiones en todos los ámbitos: la empresa, el trabajo, la familia y en todas las actividades personales.

Por primera vez y debido a la coyuntura por el COVID-19, el Congreso se realizó de forma virtual desde la plataforma Zoom y con transmisión simultánea en vivo por medio de Facebook Live en la página de Camarasal, por tres días, del martes 20 al jueves 22 de octubre del 2020.

Se desarrollaron tres webinar gratuitos, uno cada día de los tres días del congreso, en horario de 11:00 de la mañana, y por la noche, se llevaron a cabo transmisiones por Facebook Live de la sección "Comunidad al Habla", las que consistieron en tres lives, con expertos en disciplinas relacionadas al Congreso, a las 7:00 pm.

Para todas las actividades se contó con la participación de invitados internacionales, iniciando la jornada del Congreso, Claudia Donoso desde Panamá, con el tema "Cómo lograr más con menos", Elkin Llanez, de Colombia, con la charla "Resiliencia y Mindfulness: cómo salir fortalecidos en la adversidad" y finalizando los webinars, se contó con Hildemaro Infante, venezolano, quién impartió la conferencia "Felicidad laboral en la incertidumbre". En promedio se tuvo la participación de más de 300 personas conectadas en cada una de las conferencias.

Además, para la sección "Comunidad al habla", se contó con la participación de Christianne de Steiner (El Salvador), quién conversó sobre el tema "Cuidarme para cuidarlos", seguida por Blanca Mery Sánchez (Colombia), quien interactuó sobre "Neuroliderazgo femenino", finalizando la sección con Alfredo, desde Venezuela, quién desarrolló el tema "Redimensiona tu bienestar: una oportunidad para acercarte al equilibrio y productividad".

### XVI CONGRESO **MUJER** y Liderazgo.



#### Resultados financieros:

**Total de ingresos:**

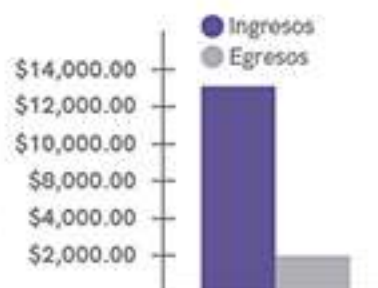
\$13,136.73

**Total de egresos:**

\$1,926.60

**Utilidad:**

\$11,210.13



Resumen XVI Congreso de Mujer y Liderazgo:



**b. Semana del empresario.**

Las actividades en conmemoración del Día del Empresario que se celebra cada 18 de junio, se llevaron a cabo del 23 al 26 de junio bajo la modalidad virtual. El punto central fue la realización de webinars formativos, donde se abordaron temas de actualidad en torno a la nueva realidad por la pandemia del COVID-19, en los que se contó con el apoyo de renombrados ponentes internacionales y el patrocinio de diferentes marcas.

Durante la realización de las actividades se contó con audiencias de distintos países: Estados Unidos, España, Guatemala, Honduras, Costa Rica, Panamá, Nicaragua, Venezuela, Colombia, México y Bolivia.

**Resumen de la “Semana del empresario”:**

**SEMANA DEL  
EMPRESARIO 2020**  
**“Reinventándonos juntos”**  
DEL 23 AL 26 DE JUNIO





### c. Semana de Soluciones Financieras.

Con el objetivo de generar un espacio para que los empresarios, emprendedores y público en general pudieran obtener información acerca de herramientas y soluciones del sistema financiero, se creó la Semana de Soluciones Financieras 2020, donde se contó con la participación de instituciones financieras, que, a través de su patrocinio, proporcionaron a los espectadores charlas formativas e informativas acerca de sus servicios y herramientas, permitiendo no solo la promoción de sus productos, sino que también generando interacción con los asistentes. La actividad fue desarrollada del 16 al 18 de septiembre, también bajo la modalidad virtual.

#### Resumen de la “Semana de Soluciones Financiera”:



### d. Noches de Compras Online.

El tradicional concepto de las Noches de Compras migró hacia la modalidad virtual, en 2020, siempre en respuesta a brindar seguridad a los salvadoreños para evitar el contagio del Covid-19 y, al mismo tiempo, ofertas interesantes. Así, se creó este espacio para promover marcas interesadas en brindar descuentos agresivos durante la temporada de fin de año, ofreciendo una vitrina de promociones a través de los canales digitales de la gremial. Además, se logró generar un vínculo hacia los portales digitales de las marcas patrocinadoras.

La actividad fue llevada a cabo del 1 al 31 de diciembre logrando los siguientes resultados:





Resumen de la "Noches de Compras Online":



**18** Patrocinadores



**13,434** Emails efectivos



**1,863,873** Personas alcanzadas en redes sociales

e. Inauguración de Súper Ahorro.

Esta iniciativa nació en 2020 con el objetivo de que empresarios y emprendedores pudiesen vender o liquidar diferentes productos, a través de la aplicación de e-commerce, en alianza con la empresa Aeromall.

Con esta aplicación, se ofreció a las marcas patrocinadoras un espacio de fácil acceso para la venta de productos, además de diferentes beneficios que pudieron otorgarse gracias a la alianza comercial de la gremial con sus desarrolladores.



**14** Patrocinadores



**19,234** Emails efectivos



**1,382,719** Personas alcanzadas en redes sociales



## XII. Vinculación *comercial*

### **a. Misiones comerciales Virtuales.**

Siendo una de las actividades más importantes para brindar oportunidades de negocios a los empresarios también se desarrolló en modalidad virtual en 2020. Del 16 al 30 de noviembre, se realizó la Rueda de Negocios Virtual Industrial Perú, en conjunto con la Comisión de Promoción del Perú para la Promoción y el Turismo (PROMPERÚ). En esta oportunidad se utilizó la plataforma My Business Matches, gestionando la participación de 240 empresas peruanas y de 21 empresas salvadoreñas efectuando un total de 55 citas de negocios.

### **b. Promoción de ferias comerciales.**

Aprovechando las excelentes relaciones con las representaciones diplomáticas y cámaras de comercio de Perú, Corea del Sur y México, la Cámara dio a conocer a sus socios la realización de ferias comerciales en diversos sectores, destacando los textiles, alimentos y bebidas, tecnológico, salud y medicamentos, industria alimentaria, construcción, entre otros.

### **c. Semana de Soluciones Financieras.**

Con el objetivo de generar un espacio para que los empresarios, emprendedores y público en general pudieran obtener información acerca de herramientas y soluciones del sistema financiero, se creó la Semana de Soluciones Financieras 2020, donde se contó con la participación de instituciones financieras, que, a través de su patrocinio, proporcionaron a los espectadores charlas formativas e informativas acerca de sus servicios y herramientas, permitiendo no solo la promoción de sus productos, sino que también generando interacción con los asistentes. La actividad fue desarrollada del 16 al 18 de septiembre, también bajo la modalidad virtual.

### **d. Noches de Compras Online.**

El tradicional concepto de las Noches de Compras migró hacia la modalidad virtual, en 2020, siempre en respuesta a brindar seguridad a los salvadoreños para evitar el contagio del Covid-19 y, al mismo tiempo, ofertas interesantes. Así, se creó este espacio para promover marcas interesadas en brindar descuentos agresivos durante la temporada de fin de año, ofreciendo una vitrina de promociones a través de los canales digitales de la gremial. Además, se logró generar un vínculo hacia los portales digitales de las marcas patrocinadoras.

La actividad fue llevada a cabo del 1 al 31 de diciembre.

### **e. Inauguración de Súper Ahorro.**

Esta iniciativa nació en 2020 con el objetivo de que empresarios y emprendedores pudiesen vender o liquidar diferentes productos, a través de la aplicación de e-commerce, en alianza con la empresa Aeromall.

Con esta aplicación, se ofreció a las marcas patrocinadoras un espacio de fácil acceso para la venta de productos, además de diferentes beneficios que pudieron otorgarse gracias a la alianza comercial de la gremial con sus desarrolladores.





## XIII. Galardones y *reconocimientos*

### a. Mujer destacada – Comité de Empresarias.

Como cada año, este reconocimiento se entrega en el marco del Congreso Mujer y Liderazgo, como el broche de oro del evento. "Mujer destacada" se ha entregado por quince años, a iniciativa del Comité de Empresarias de la gremial, para reconocer la trayectoria de mujeres que sobresalen por sus cualidades y virtudes, y son capaces de constituir un ejemplo de motivación en el mundo de los negocios y de manera integral.



Con la realización del Congreso en formato digital, ante la situación generada por el Covid-19, "Mujer destacada 2020" fue entregado de manera simbólica a "La mujer salvadoreña en todos sus roles", en un año que se caracterizó por cambios y transformaciones, retando la capacidad de resiliencia de cada una. Fue un reconocimiento para todas las mujeres salvadoreñas: madres, esposas, hijas, líderes, garantes del bienestar de los que le rodean, a todas las mujeres de El Salvador, estén dentro o fuera del país y, en especial, para reconocer a todas las mujeres que se enfrentan directamente a la pandemia. El reconocimiento se materializó en un video alusivo a los atributos de las mujeres cuando deben enfrentar situaciones como la generada por la pandemia en el país. El video en referencia se puede ver completo en este vínculo: <https://www.youtube.com/watch?v=Sh5HxJ4-LbA&t=4s>

### b. Cafeto – Filial Santa Ana.

El sábado 7 de marzo, en solemne acto, se entregó el reconocimiento "Cafeto 2019" a la empresa Almacén El Escorial S.A de C.V. y a sus fundadores, don Francisco Queralt Badía y doña Gloria Batarse de Queralt. El reconocimiento fue entregado por el presidente de CAMARASAL, Ing. Jorge Andrés Hasbún; el presidente de la Filial Santa Ana, Lic. Mario Antonio Melgar y la Alcaldesa Municipal, Dra. Carmen Elena de Escalón.







La ardua labor de don Francisco Queralt fue destacada por el presidente de la gremial durante su discurso: "Nuestro socio Cafeto de este año lleva casi medio siglo de arduo y tesonero esfuerzo en el sector comercial, en donde ha despuntado como uno de los más prestigiosos almacenes de Santa Ana. Trabajando hombro a hombro con su esposa han convertido lo que era un pequeño local en un almacén moderno que ofrece a las familias santanecas productos innovadores de calidad a precios accesibles".

Además de su aporte a la economía del departamento, Queralt fue parte de los socios fundadores de la filial de la Cámara en Santa Ana y ha aportado a su engrandecimiento por medio de su trabajo como parte del voluntariado desde 1986.





## XIV. Fortalecimiento *institucional*

En este año, además de enfocar esfuerzos para mantener las libertades económicas del país, la gremial trabajó fuertemente por mantener a flote la operatividad de la organización, que también fue impactada por las consecuencias del Covid-19.

Como parte de un proceso de fortalecimiento institucional, se emprendió un proceso acelerado de transformación digital, modernizando la casi totalidad de los procedimientos claves en el funcionamiento de la gremial y promoviendo el uso de herramientas colaborativas de trabajo.

Desde la primera semana de cuarentena la Cámara migró al modelo de teletrabajo en la mayoría de las áreas ejecutivas y operativas, adoptando esta modalidad no solamente para proteger la salud del equipo de colaboradores, sino como una actualización hacia modelos de trabajo modernos y flexibles.

La Cámara de Comercio e Industria se convirtió en una organización líder en el desarrollo de la formación empresarial en formato totalmente digital, durante y después del período de la emergencia, con lo que se continuó apoyando el fortalecimiento de capacidades de los empresarios y sus empleados.

En el año del 30 aniversario del Centro de Formación Empresarial (CFE), la transformación digital dio paso al nacimiento de una nueva división: el Centro de Formación Virtual (CFV). El CFV ha sido el escenario principal para empezar a ejecutar cursos con el Instituto Salvadoreño de Formación Profesional (INSAFORP), aliado principal del CFE, a través de las plataformas Zoom y Teams, en combinación con los cursos y seminarios usuales en formato presencial.

Este proceso de fortalecimiento interno llevó también a iniciar el proyecto de renovación del portal de internet institucional [www.camarasal.com](http://www.camarasal.com), con nuevas y mejores funcionalidades, que tiene la bondad de ser fácilmente adaptable a nuevos proyectos en el corto y mediano plazo.

Al tiempo que se manejaron responsablemente las finanzas de la institución, hubo que adoptar medidas de austeridad que permitieran proteger a la Cámara de los efectos del duro impacto en la reducción de sus ingresos. La administración de la gremial diseñó e implementó un plan de austeridad y responsabilidad financiera, que incluyó una reducción del 26 % de la fuerza de trabajo (personal) y otras medidas de ahorro, pero sin que eso afectara la ejecución de las actividades normales y emprendiendo nuevos proyectos, posibles gracias a la adopción de las nuevas tecnologías.





## XV. Nuestro *voluntariado*

### a. Comités asesores.

#### i. Transporte y logística.

Las reuniones del comité se realizaron mensualmente, cada lunes, en horario de 1:30 a 2:30 pm. Debido a la pandemia por COVID-19, se adoptó la modalidad virtual de las reuniones con flexibilidad en el horario convenido. En total se llevaron a cabo 10 sesiones en 2020, con una asistencia promedio de 8 miembros por reunión.

#### Principales resultados:

- Participación en la elaboración del Protocolo de Movilidad y Logística de la Dirección General de Aduanas, el cual determinó la forma de aplicación de los artículos 1, 2 y 3 de la Ley de Suspensión Temporal de Derechos Constitucionales Concretos para Atender la Pandemia Covid-19.
- Envío de propuesta a las autoridades de la Comisión Ejecutiva Portuaria Autónoma (CEPA) del "Procedimiento Logístico y Aduanero del ingreso de medios de transporte por medio de la operación de transbordo en el Puerto de La Unión", a ser aplicable únicamente para la carga proveniente de Costa Rica, en el marco de las medidas unilaterales impuestas que limitaban el plazo de permanencia de los motoristas centroamericanos.
- Participación en reunión de trabajo con John Fonseca, ex viceministro de Comercio Exterior de Costa Rica y consultor externo contratado por la Unión Europea para elaborar una propuesta de "Plan para el Fortalecimiento del Transporte terrestre y Comercio Intra-regional con Bioseguridad" para la SIECA, con el objetivo de garantizar la libre circulación inmediata de las mercancías para el abastecimiento de la población centroamericana.
- Organización y ejecución del "Curso especializado virtual: El valor de las mercancías en Aduanas" en colaboración con la Licda. Mónica de López, secretaria del Comité de Transporte y Logística, el cual tuvo como objetivo dar a conocer la importancia que adquiere el valor en aduana a efecto de determinar correctamente la base imponible para el pago de tributos, de esta manera, evitar inconvenientes y graves consecuencias en las que puede incurrir el declarante.
- Organización y ejecución del seminario virtual "Transporte marítimo en el contexto de COVID -19: perspectivas nacionales e internacionales" en colaboración con el Lic. Ricardo Cruz, vice presidente del Comité de Transporte y Logística, el cual tuvo como objetivo informar al sector importador, exportador y demás actores de la cadena logística la situación que en la actualidad atraviesa el Transporte Marítimo a nivel mundial debido a la pandemia del COVID 19, asimismo brindar diversas recomendaciones para el 2021.







### **Análisis de temas relevantes:**

En el transcurso del año, se abordaron los siguientes temas de agenda:

- Inconvenientes notificados con relación al vencimiento de los plazos legales en los procesos sancionatorios.
- Manejo de contingencia en frontera cuando se tenga baja en el personal.
- Dificultades en el levante de mercancía no esencial en Aeropuerto y demás fronteras.
- Protocolo de medidas de seguridad sanitaria relacionado con los tramitadores en frontera, así como el mecanismo de remisión de documentación en caso de selectivo rojo en frontera a implementar por DGA.
- Plan estratégico anual del Comité Nacional de Facilitación del Comercio.
- Informe de resultados y avances de las últimas dos rondas de Unión Aduanera Centroamericana:
  - Tercer Ronda de Unión Aduanera CA: del 2 al 6 de diciembre del 2019.
  - Primer Ronda de Unión Aduanera CA: del 17 al 21 de febrero del 2020.
- Implementación del Ferri como transporte multimodal.
- Informe sobre la implementación del nuevo formato de la DUCA-T resumida.
- Avances del Programa del Operador Económico Confiable- fecha de lanzamiento.
- Declaración de Mercancía Anticipada- entrada en vigencia.
- Procesos de importación de productos higiénicos e insumos médicos y tiempos de respuesta en las autorizaciones.
- Planificación de actividad informativa a desarrollarse en el 2021 denominada "Foro de Tramitología Institucional", con el objetivo de mantener informados a los asociados de las actualizaciones y tiempos de respuesta en la permisología aduanera y de comercio exterior.

### **Invitados especiales:**

En el transcurso del año se recibió en las sesiones del comité a representantes de diferentes instituciones, quienes estuvieron aportando en lo relacionado con el comercio exterior:





1. Licda. Samadhy Martínez, Director General de Aduanas, Lic. Luis Córdova, especialista en implementación normativa y mejores prácticas, Ing. Fredy Virgilio, Jefe de Departamento de Aduana de Puerto y Aeropuerto, con el objetivo de conocer los proyectos a implementar relacionados a las nuevas figuras como el operador económico autorizado, declaración anticipada, etc.
2. Ing. Juan Corujo, nuevo director de la Operadora Portuaria Centroamericana (OPC), con el objetivo de conocer la perspectiva y las expectativas de servicio por parte de los usuarios de Puerto Cortez.
3. Lic. René Salazar, Director de Política Comercial acompañado con el Lic. Juan Gabriel Quintero, Subdirector de Política Comercial, ambos del Ministerio de Economía, con el objetivo de retroalimentar a los miembros del comité del avance de unión aduanera centroamericana y plan de acción del Comité Nacional de Facilitación del Comercio.
4. Lic. Alex López, asesor de la Presidencia y Regina de Ochaeta, Gerente de Proyectos y Cooperación Internacional, ambos de CEPA, con el objetivo de conocer el avance en Puerto de la Unión y próximos pasos para la implementación del transporte multimodal Ferri.
5. Lic. Noé García, Director Nacional de Medicamentos, con el objetivo de conversar sobre los procesos de importación de productos higiénicos e insumos médicos, así como conocer los tiempos para emitir las autorizaciones y los medios de contacto para canalizar las consultas de los usuarios.

#### Miembros del comité:

Nº	Integrante	Cargo	Empresa
1	Licda. Iris Reyes	Presidenta	Grupo Asimex, S.A. de C.V.
2	Lic. Ricardo Cruz	Vicepresidente	Compañía Mercantil Intercontinental, S.A. de C.V.
3	Licda. Mónica de López	Secretaría	López-Henríquez, S.A. de C.V.
4	Licda. Patricia Mónico	Miembro	Accessa, S.A. de C.V.
5	Ing. Ricardo Ayala	Miembro	Empresa Técnica Comercial, S.A. de C.V.
6	Licda. Mary Vásquez	Miembro	Grupo Logístico de Carga
7	Licda. Catalina de Murcia	Miembro	Operadores Logísticos Ransa, S.A. de C.V.
8	Lic. Ricardo Stanley	Miembro	Inversiones Stanley Pacífico S.A. de C.V.
9	Sr. Ricardo Ballesteros	Miembro	Transportes Ballesteros, S.A. de C.V.
10	Lic. Juan Carlos Miranda	Miembro	Sistemas Integrados, S.A. de C.V.





Nº	Integrante	Cargo	Empresa
11	Lic. Néstor Canizalez	Miembro	ZIM-COMCA
12	Lic. Patricia Vaquerano	Miembro	Fast Cargo, S.A. de C.V.
13	Lic. René Vasquez	Asesor	Aidesa, S.A. de C.V.

## ii. Empresarias:

Las reuniones del comité se realizaron los días martes en horario de 4:00 p.m. a 5:30 p.m.

Se realizaron 15 sesiones de trabajo durante el 2020. Los subcomités tuvieron reuniones extraordinarias que no se especifican en este informe.

### Principales resultados:

- La Comisión de Valores culminó la revisión del proyecto que se inició en el 2019, basados en el libro "Nuestros Valores", de María Alicia de López Andreu. Con el apoyo de Fundemas se realizó una serie de infografías de doce valores y la guía del facilitador para ser compartidos con todas las personas interesadas. Se tiene previsto realizar un lanzamiento de este programa en el primer trimestre del 2021.
- Sección "Comunidad al habla": Esta nueva actividad se creó con el propósito de lograr un acercamiento con la comunidad digital de seguidores de la gremial, con énfasis en las mujeres empresarias y emprendedoras. La iniciativa se desarrolló en formato de live, por medio del perfil de Facebook de la Cámara, y consistió en tener expertos invitados que interactuaron con las personas conectadas cada miércoles, a las 7:00 pm. En total, se realizaron 10 ediciones de Comunidad al habla, que iniciaron el 28 de agosto y terminaron el 22 de octubre. En promedio se conectaron más de 50 personas a cada live y se lograron más de 40 interacciones en cada actividad. Se desarrollaron temas como inteligencia emocional, resiliencia, consejos para mantener una limpieza adecuada con la pandemia del Covid-19, presupuestos familiares, emprendimiento, gastronomía salvadoreña, entre otros temas.
- Proyecto de mentorías: La formulación de este proyecto se inició a finales de 2020, con el objetivo de organizar una red de mentoras que brinden apoyo en diferentes temas a empresarias salvadoreñas. Se tiene planeado ejecutar y culminar el proyecto en 2021.

### Invitados especiales:

1. Lic. Idania Hernández, gerente de mercadeo de la gremial. En la reunión se enfocó en trabajar en las estrategias de mercadeo, promoción y comercialización del Congreso Mujer y Liderazgo.





2. Lic. Jesús de la Peña, consultor para ONU Mujeres. Se explicó al comité el proyecto que ONU Mujeres tiene enfocado en la igualdad de género en temas laborales, basado en siete principios, para que las empresas los adopten y disminuyen la brecha en el trabajo entre hombres y mujeres.

3. Lic. Rosa Vilma Chavarría, coordinadora de la Red de Pacto Global, de Fundemas, quien amplió información y solventó dudas acerca de la iniciativa de ONU Mujeres, en la que Fundemas participa de forma activa y promueve la iniciativa entre sus empresas afiliadas. Se conoció la experiencia de la institución y las empresas participantes.

4. Lic. David Rivera, analista de desarrollo sostenible, Banco Agrícola. El Lic. Rivera plantea el interés del Banco Agrícola por desarrollar programas dirigidos a las mujeres empresarias salvadoreñas. El comité comparte información sobre los socios afiliados a la gremial en las que sus representantes son mujeres y se pretende presentar una propuesta para desarrollar un programa que sea de beneficio para este segmento.

#### Miembros del comité:

N°	Integrante	Cargo	Empresa
1	Lic. Ingrid Weil	Presidenta	Chez André
2	Lic. Ana Lorena Flores de Rivas	Miembro	Prospera Más
3	Lic. Leticia Escobar	Miembro	Abriendo Puertas - Alpha Doors
4	Lic. Karla de Campos	Miembro	Brand Marketing
5	Lic. Ana María Barrientos	Miembro	Laboratorios Barrientos
6	Lic. Sandra Sánchez	Miembro	Tienda Local Chivísimo
7	Lic. Berenice Campos	Miembro	The Cleaning Company
8	Lic. Karen Quezada	Miembro	Clean Air
9	Dra. Fanny Rivera	Miembro	GPS El Salvador, S.A. de C.V.
10	Ing. Rossana Calderón	Asesora	Lactosa
11	Sra. Heidi de Cohan	Asesora fundadora	Asesora
12	Sra. Leonor Schoening	Asesora fundadora	Leonor Schoening Traducciones
13	Lic. Acenette de Barrientos	Asesora fundadora	Asesora



### iii. Turismo:

Las reuniones de trabajo del comité se realizaron de forma virtual, en diversos horarios, según la disponibilidad de la mayoría de los miembros. En el período que se reporta se realizaron nueve sesiones de trabajo.

#### Principales resultados:

- Representación en Juntas Directivas de organismos del sector público. Desde el 2019 se tiene presencia en las Juntas Directivas de la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR) y del Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU). Los miembros del Comité que participan en estas instancias informan periódicamente de los avances de las mismas en favor del sector, y contribuyen con su experiencia y opiniones en la toma de decisiones de los temas vistos en las sesiones de trabajo.
- Propuesta de medidas de alivio económico para el sector. En sesión extraordinaria de carácter urgente, en el marco de la emergencia por del COVID-19 y la situación de cuarentena a nivel nacional decretada a partir del miércoles 11 de marzo del 2020, el comité emitió un comunicado, el cual fue entregado a la Ministra de Turismo en una reunión en las instalaciones de la Cámara. El documento reflejó la preocupación de los empresarios del sector, el cuál a esa fecha ya habían presentado impactos serios como cancelaciones de más del 80% de paquetes vacacionales dentro y fuera de El Salvador tramitados por tour operadores, reservaciones en hoteles, eventos y otros. Debido a lo anterior se propusieron las siguientes medidas económicas para que el sector turístico pudiera subsistir en el período de crisis, como los siguientes:
  - a. Crear un plan de beneficios fiscales para el sector turismo, el cuál es también exportador de servicios: Exención de pago de IVA y RENTA por seis meses para empresas del sector. También un período de gracia para el pago de RENTA del periodo 2019, de al menos seis meses.
  - b. Realizar un plan de recuperación enfocado en lo que realmente necesita el sector: Establecer un "Fondo de apoyo al empleo" con bancos estatales, que permita acceso inmediato de fondos para ayudar a la liquidez de efectivo del sector, con el objetivo de preservar los empleos, evitando aumento en los índices de desempleo y cierre de empresas; consideración o congelación de deudas públicas al menos por seis meses.
- Participación en elaboración de protocolos de bioseguridad para el sector turismo. El Comité de Turismo participó en ocho mesas de trabajo en conjunto con gremiales del sector, Ministerio de Turismo, Organización Salvadoreña de Normalización y otras entidades públicas, cuyo objetivo fue la elaboración de guías de bioseguridad para que diferentes ramas turísticas las aplicaran en sus empresas y estar listos ante la reapertura económica. Esta información se encuentra ampliada en la sección de Incidencia en asuntos públicos.
- Mesa de turismo con Alcaldía de San Salvador. En el mes de septiembre, la gremial firmó una carta de intención con el municipio de San Salvador, representado por la Alcaldía municipal, y otras gremiales turísticas, a fin de crear una mesa de desarrollo turístico de la ciudad por medio de acciones en conjunto. El





presidente de la gremial, Ing. Jorge Hasbún, firmó la carta de intención que sustenta el acuerdo y en la mesa participan Rodrigo Barraza, presidente del Comité de Turismo y Jessica González, coordinadora del este. En la mesa se ha logrado acercamiento con representantes de la Alcaldía de San Salvador en la que los empresarios del sector plantean sus preocupaciones y brindan propuestas de solución ante el tema de tasas municipales que afectan al rubro.

- Campaña de promoción de turismo interno. El Comité desarrolló una campaña con el objetivo de promover el turismo interno para el momento en que la economía se reactivara poco a poco y los salvadoreños pudieran salir de la cuarentena. En el mes de diciembre se lanzó en redes sociales de la gremial "Quédate en El Salvador", aprovechando la temporada de fin de año para incentivar a los salvadoreños a disfrutar, con responsabilidad, de las opciones que brinda el país para hacer turismo. Como complemento, se lanzó la campaña "La ruta del buen turista" con mensajes sobre cómo ser un turista ejemplar, protegiéndose de contagios por el Covid-19. La campaña ha sido planteada para desarrollarse en diferentes etapas por todo un año, aunque su ejecución dependerá de los lineamientos emitidos por el Ministerio de Salud en el país.

- Participación en entrevistas en medios de comunicación y conferencias de prensa. El Arq. Rodrigo Barraza y el Lic. Guillermo Barrientos, fueron voceros en conferencias de prensa y entrevistas en medios de comunicación en los que se brindó información de actualidad sobre el sector turismo con relación a la pandemia. Estos espacios ayudaron a dar conocer datos que Camarasal recoge por medio de las opiniones de sus afiliados y con el apoyo de otras gremiales del sector.

#### Miembros del comité:

Nº	Integrante	Cargo	Empresa
1	Arq. Rodrigo Barraza	Presidente	Las Flores Resort
2	Lic. Claudia Gazzolo	Vicepresidenta	La Casa de Mamapan
3	Lic. Guillermo Barrientos	Miembro	Travel Time
4	Ing. Carlos Vidal	Miembro	U Travel
5	Lic. Esther Van Dort	Miembro	Epic Surf Adventure
6	Lic. Raúl Castro	Miembro	Dolphin's Tours / Multicanal
7	Sr. Orlando Corvera	Miembro	Tour Bus
8	Lic. Griselda Rodríguez	Miembro	Avianca
9	Lic. José Menéndez	Miembro	Rancho Estero y Mar
10	Lic. Leonor de Castellanos	Asesora	Asociación de Pequeños Hoteles





Nº	Integrante	Cargo	Empresa
11	Lic. Adriana Alfaro	Miembro	Cadejo
12	Lic. Blanca de Valencia	Miembro	Hotel Villa Florencia
13	Lic. Carlos Delgado	Miembro	Asociacion de Hoteles
14	Ing. Alfredo Morales	Asesor fundador	Asesor

#### iv. Servicios:

Las reuniones del comité se realizaron periódicamente, los jueves, en horario de 5:00 p.m. a 6:30 p.m. El total de sesiones en el 2020 fueron de diez reuniones de trabajo, además de las reuniones extraordinarias que los subcomités realizaron.

#### Principales resultados:

- Entre los meses de agosto a octubre se ejecutaron cinco focus group dirigidos a diferentes rubros del sector servicio: publicidad, contabilidad y auditoría, consultoría, hospitales privados y universidades y colegios privados. Por medio de las actividades, se obtuvo información de veinte empresas que brindaron datos específicos para los subsectores que representaron. Todas las empresas participantes acataron las medidas del Gobierno ante la cuarentena y suspensión de las actividades económicas, las cuales afectaron su funcionamiento. Sin embargo, tomaron las medidas necesarias cuando ya se tuvo la posibilidad de reactivar la economía para evitar el contagio del Covid-19 entre sus colaboradores. La mayoría adolece problemas financieros y falta de ingresos generados por la venta de sus servicios. Además, necesitan hacer inversiones en algunos casos como los hospitales y centros educativos para garantizar las medidas de bioseguridad para sus usuarios. Para los hospitales, deben realizar inversiones significativas para seguir atendiendo a pacientes con sintomatologías diferentes del Covid-19 y que les ayude a prevenir el contagio de dicha enfermedad en el hospital. Los resultados totales de estos estudios fueron presentados en Junta Directiva de Camarasal, con los cuales se pretende estudiar para apoyar a los socios y conocer sus necesidades para poder generar proyectos en beneficio de la membresía.

#### Miembros del comité:

Nº	Integrante	Cargo	Empresa
1	Ing. Guillermo Contreras	Presidente	Ubica GPS El Salvador
2	Lic. Angela Escobar	Vicepresidenta	Discovery Consulting Group
3	Lic. Rafael Quezada	Secretario	RAPSODA
4	Lic. Juan Héctor Castro	Miembro	AML Consulting

Nº	Integrante	Cargo	Empresa
5	Ing. Molsés Larín	Miembro	Delfos Cloud
6	Lic. Patricia Alfaro	Miembro	MANPOWER
7	Lic. Roxana Portillo	Asesor	Asesora
8	Lic. Manuel Ortega	Asesor	Universidad Pedagógica

#### v. Comité de Comercio:

Las reuniones del comité se realizaron de forma periódica los días viernes, en horario de 12:30 del mediodía a 2:00 p.m. El total de sesiones durante el año fueron cuatro.

#### Principales resultados:

- Apoyo en información del sector: El Comité de Comercio colaboró de forma activa en los sondeos realizados por Camarasal, brindando información de la situación de sus empresas, como representantes del sector. También, apoyó dando comentarios sobre el protocolo de seguridad sanitaria para las empresas del sector comercio, el cual fue realizado por la División de Asuntos Económicos.

#### Miembros del comité:

Nº	Integrante	Cargo	Empresa
1	Lic. Arturo Serrano	Presidente	Distribuidora Salvadoreña
2	Ing. Roberto Arango	Vicepresidente	Alas Doradas
3	Ing. Juan Carlos Jiménez	Secretario	Intelfon
4	Lic. Sergio Morales	Miembro	Innovación y Tecnología
5	Ing. Carlos Hasbún	Miembro	Hasgal
6	Lic. Alfredo Alvarado	Miembro	Pip's Carymar
7	Lic. Hena Marissa Cardenal	Miembro	Corporación El Triunfo
8	Licda. Ana María Chahín	Miembro	Stratega
9	Lic. Nelly Portillo	Miembro	La Firma Abogados
10	Lic. Rolando Castaneda	Miembro	Multiges S.A. de C.V.



## vi. Exportadores:

Las reuniones de trabajo del comité se realizaron de forma virtual, cada miércoles, de 11:00 a 12:00 del mediodía. En el año se realizaron seis sesiones de trabajo.

### Principales resultados:

- Acercamiento con la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA) para retroalimentar a los miembros del comité sobre la transformación de la Red Centroamericana de Comercio y la experiencia de ruedas virtuales de negocio en época de pandemia. Producto de ello fue la realización de un webinar gratuito denominado "Ruedas Virtuales: Una herramienta digital para generar redes de negocio", impartido por Luis Sánchez, Jefe del Departamento de Gestión del Conocimiento y Promoción Comercial de la SIECA y creador de la Red, y Marcela Mancía, representante del Comité de Exportadores. La actividad desarrollada tuvo como objetivo dar a conocer a la membresía acerca de la aplicación REDCA, especializada en el desarrollo y participación en ruedas virtuales de negocios con el objetivo de ampliar redes de contacto empresariales.

- Apoyo en información del sector: El Comité de Exportadores elaboró un artículo informativo denominado "Panorama Nacional del Sector Exportador", el cual tenía el objetivo de informar a los socios del sector respecto de la dinámica en exportaciones y los retos que enfrenta el sector. Esta colaboración fue distribuida a los socios a través del boletín gremial "Conexión Empresarial".

### Miembros del comité:

Nº	Integrante	Cargo	Empresa
1	Lic. Edgar Ortiz	Presidente	HEGASA
2	Ing. Ernesto Gutiérrez	Vicpresidente	Sabores Cosco
3	Licda. Marcela Mancía	Secretario	Bazzini
4	Ing. Ricardo García Prieto	Miembro	Grupo Veo
5	Ing. Sergio Balseiro	Miembro	Garbal

## vii. Financiero:

Las reuniones de trabajo del comité se realizaron de forma virtual, los días miércoles, de 11:30 a 12:30 del mediodía. En el año se realizaron seis sesiones de trabajo.





**Principales resultados:**

• Se discutieron los siguientes temas de relevancia nacional:

- a. Encuesta Nacional de Acceso al Financiamiento de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas.
- b. Revisión de los decretos de autorización de emisión de deuda por COVID-19.
- c. las perspectivas económicas de El Salvador y a nivel global por Zumma Ratings.
- d. Proyecto de Ley Transitoria para Diferir el Pago de Créditos en el Sistema Financiero.
- e. Actualización de Reforma al Sistema de Pensiones.
- f. Proyecto de Ley de Títulos Valores Electrónicos.

• Apoyo en información del sector: se elaboraron dos artículos sobre consejos financieros, uno para el suplemento que se trabajó junto al Diario de Hoy "la importancia de crear nuestro propio alivio financiero" y el artículo enfocado a las MIPYMES "Oportunidad de reinventarse", que se difundió a través del boletín institucional, "Conexión Empresarial".

**Miembros del comité:**

Nº	Integrante	Cargo	Empresa
1	Ing. Rafael Castellanos	Presidente	AFP Confia
2	Lic. Melissa Villatoro de Cuellar	Vicepresidenta	Fedecredito
3	Lic. Flor María Novoa	Secretaría	AFP Crecer
4	Lic. Reynaldo Ernesto Rodríguez	Miembro	Davivienda
5	Lic. Carlos Chávez	Miembro	Mercados Eléctricos, S.A. DE C.V.
6	Lic. Francis Eduardo Girón	Miembro	BAC Credomatic
7	Lic. Benjamín Valdez Tamayo	Miembro	Benjamín Valdez & Asociados
8	Lic. Imelda Zaldívar	Miembro	SAC Apoyo Integral, S.A
9	Lic. Oscar Muller	Miembro	Pentágono
10	Lic. Edgardo Antonio Aguilar	Miembro	Banco Agrícola
11	Lic. Valentín Arrieta	Miembro	BVES



# XVI. Sedes *filiales*

## Filial Santa Ana.

a. Acciones de Consejo Directivo.

- Asamblea General de Socios: El miércoles 12 de febrero, se desarrolló la Asamblea General de Socios, en la que se eligió al Consejo Directivo para el período 2020 - 2021. El órgano directivo está conformado por empresarios voluntarios que tienen bajo su responsabilidad velar por las necesidades de los sectores de la economía en este departamento del occidente del país.

### Conformación del Consejo Directivo:



**Presidente:** Mario Antonio Melgar  
**Vicepresidente:** Salvador Rodríguez  
**Secretario:** Néstor Campos  
**Prosecretario:** Alfredo Arriaza  
**Tesorero:** Julio Flores  
**Protesorero:** Denis López

**Directores:**  
 1. Cristina de Juárez  
 2. Kevin Figueroa  
 3. Edgardo Vides Lemus

**Asesores:**  
 1. Josefina Queralt  
 2. Víctor Herrera  
 3. María Reneé Salazar  
 4. Jandro Quintanilla







El Consejo Directivo realizó reuniones con diferentes identidades gubernamentales.

- Reunión con nuevo Gobernador Departamental, para conocer el plan de trabajo para el municipio de Santa Ana con el fin de mantener las buenas relaciones laborales y sumarnos a las actividades en pro de la ciudad.



- Se realizaron dos reuniones con comisionado de la PNC para el departamento de Santa Ana y su equipo de trabajo, con el objetivo de que ellos conozcan de primera mano el sentir de los empresarios ante el aumento de la delincuencia y a la vez conocer el plan de trabajo que han diseñado para la municipalidad.



- Reunión con Karla Méndez de Estudios Técnicos CAMARASAL para responder dudas y consultas sobre el programa FIREMPRESA y los créditos de BANDESAL.





b. Centro de Formación Empresarial.

- Durante el año se capacitaron a 391 personas de diferentes empresas en Seminarios Patentados de CAMARASAL. Se realizaron 17 Seminarios abiertos de manera virtual.
- El 12 de diciembre se capacitó de manera presencial a 175 personas de la Empresa Industrias Magaña L, con el apoyo de INSAFORP.

### Filial Sonsonate.

a. Acciones de Consejo Directivo.

- Asamblea General de Socios: La Cámara de Comercio e Industria de El Salvador filial Sonsonate celebró la asamblea anual en la que los socios eligieron al Consejo Directivo 2020 - 2021. En la actividad, el empresario Jorge Ramírez Ruano fue reelegido como presidente al frente de dicha filial. En la asamblea participó Javier Steiner, presidente de la gremial, quien exhortó a los socios del municipio: "Renovemos nuestro compromiso con nuestra organización y con nuestro país, apoyando el trabajo del Consejo Directivo y aportando a las soluciones de los grandes retos de Sonsonate y de toda la zona occidental del país". Tras la presentación de los informes de labores, la asamblea votó por la elección del nuevo Consejo Directivo de la gremial, el cual quedó conformado de la siguiente manera:



**Presidente:** Jorge Alberto Ramírez Ruano  
**Vicepresidente:** Mario Ernesto Cáceres  
**Secretaria:** Sandra Elizabeth Sánchez de Castro  
**Prosecretario:** Mirna Beatriz de Macay  
**Tesorero:** Salvador Antonio Ramos  
**Protesorero:** Jorge Alberto Luna Morán  
**Director:** Carlos Antonio Hasbún  
**Directora:** Ana Mayela Torres  
**Director:** José Rigoberto Espinoza

b. Centro de Formación Empresarial.

- Se capacitaron a 189 personas de diferentes empresas en Seminarios Patentados de CAMARASAL.
- Se realizaron 17 Seminarios Abiertos de manera virtual.

### **Filial San Miguel.**

a. Acciones de Consejo Directivo. Asamblea de Socios.

- El 6 de febrero de 2020, en el Casino de San Miguel, se llevó a cabo la Asamblea de Socios en la cual se eligió y juramento al nuevo Consejo Directivo de filial San Miguel, para el periodo 2020-2021. Donde se eligió para un nuevo período como presidente al ingeniero Howard Gutiérrez.







### Conformación del Consejo Directivo:

**Presidente:** Howard Cristóbal Gutiérrez Portillo  
**Vicepresidente:** Álvaro Enrique Barahona Benítez  
**Secretario:** José Arístides Velásquez Escobar  
**Prosecretario:** Herberth Fernández  
**Tesorero:** Miguel Ángel Espinal Escobar  
**Protesorero:** Reina de Benítez  
**Directora:** Claribel Escobar de Velásquez  
**Director:** Luis Alberto Carranza  
**Directora:** Corina Margarita Solorzano

### b. Centro de Formación Empresarial.

Con el objetivo de facilitar a los socios, técnicas para reforzar las áreas de gestión de su interés, se realizaron diferentes seminarios en modalidad virtual en distintos temas como:

- La fidelización de clientes como estrategia de éxito en la nueva realidad.
- Neuroventas: conexión emocional para vender.
- Equipos de trabajo - edad- en época de cambio.
- Diseño y arquitectura de ventas para mercados ralentizados.
- TNT: talento, nube y teletrabajo.
- Resiliencia y empatía en los equipos de trabajo.
- Gestión de la inocuidad alimentaria, cultura, evaluación en la seguridad y el fraude alimentario.
- Las 7 claves motivacionales en la nueva realidad social.
- Marketing Digital.

### Grupo Empresarial Usulután.

El 30 de enero de 2020, en el Restaurante Tierra Mar, se llevó a cabo la Asamblea de Socios en la cual se eligió y juramento al nuevo Consejo Directivo del grupo empresarial Usulután, para el periodo 2020-2021. Donde se eligió para un nuevo período como presidente al Sr. Erick Zelaya.







**Conformación del Consejo Directivo:**

**Presidente:** Sr. Erik Antonio Zelaya  
**Vicepresidente:** Santiago Martínez Bonilla  
**Secretario:** Ever Alexander Martínez Oliva  
**Tesorero:** Wilson Eduardo Reyes  
**Director:** Sara Sosa Avelar  
**Directora:** Cesia Gemima Reyes Bermudez  
**Director:** Jorge Elmer Guardado

**Filial La Unión.**

a. Acciones de Consejo Directivo. Asamblea de Socios.

El 7 de febrero de 2020, en el Hotel Confort Inn, se llevó a cabo la Asamblea de Socios en la cual se eligió y juramento al nuevo Consejo Directivo de la filial La Unión, para el periodo 2020-2021. Donde se eligió para un nuevo período como presidente al ing. Carlos Parada.

**Conformación del Consejo Directivo:**

**Presidente:** Ing. Carlos Mauricio Parada  
**Vicepresidente:** Lic. Carlos Turcios  
**Secretario:** Lic. Roger Ubaldo Flores Zarate  
**Tesorero:** Sr. Romilio Cruz  
**Director:** Lic. Edgar Mauricio Montesinos  
**Director:** Sr. Jairo Orlando Cruz

b. Centro de Formación Empresarial.

Con el objetivo de facilitar a los socios, técnicas para reforzar las áreas de gestión de su interés, se realizaron diferentes seminarios en modalidad virtual en distintos temas como:





- La fidelización de clientes como estrategia de éxito en la nueva realidad.
- Neuroventas: conexión emocional para vender.
- Equipos de trabajo - edad- en época de cambio.
- Diseño y arquitectura de ventas para mercados ralentizados.
- TNT: talento, nube y teletrabajo.
- Resiliencia y empatía en los equipos de trabajo.
- Gestión de la inocuidad alimentaria, cultura, evaluación en la seguridad y el fraude alimentario.
- Las 7 claves motivacionales en la nueva realidad social.
- Marketing Digital.

## Grupo Empresarial Santa Rosa de Lima.

Acciones de Consejo Directivo. Asamblea de Socios.

El 29 de enero de 2020, en el Restaurante Tierra Mar, se llevó a cabo la Asamblea de Socios en la cual se eligió y juramento al nuevo Consejo Directivo del grupo empresarial de Santa Rosa de Lima, para el periodo 2020-2021. Donde se eligió para un nuevo período como presidente al Ing. Tomas Ventura.

### Conformación del Consejo Directivo:

**Presidente:** Sr. Felix Antonio Brunes  
**Vicepresidente:** Ing. Tomas Ventura  
**Secretario:** Sr. Salvador Omar Flores  
**Tesorero:** Sr. Antonio Romero  
**Director:** Sr. Alberto Fuentes  
**Directora:** Sra. Deysi de Fuentes  
**Directora:** Sra. Gladis de la Paz Benitez





XVII. Informe

*financiero*

Memoria de  
**LABORES**  
2020

# Cámara de Comercio e Industria de El Salvador

(entidad salvadoreña sin fines de lucro)  
Informe de los Auditores Independientes y  
Estados financieros  
31 de diciembre de 2020

CAMARASAL20-19.DOC/FEBRERO/23/2021B





# Cámara de Comercio e Industria de El Salvador

(entidad salvadoreña sin fines de lucro)

## Estado de activos, pasivos y patrimonio social

(expresado en dólares de los Estados Unidos de América - Nota 3)

		31 de diciembre	
	Notas	2020	2019
<b>Activo</b>			
<b>Activo corriente</b>			
Efectivo y equivalentes de efectivo	4	\$ 254,475	\$ 286,521
Inversiones en depósitos a plazo	5	700,000	700,000
Cuentas por cobrar	6	268,489	424,619
Cuentas por cobrar – proyectos	7	19,226	28,652
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	8	105,662	93,985
Gastos pagados por anticipado		2,230	14,528
Inventarios		448	406
Total de activo corriente		<u>1,350,530</u>	<u>1,548,711</u>
<b>Activo no corriente</b>			
Propiedad, mobiliario y equipo, neto	9	1,930,048	1,981,679
Activos intangibles, neto		7,755	5,128
Inversiones en acciones		583	583
Total del activo no corriente		<u>1,938,386</u>	<u>1,987,390</u>
Total del activo		<u>\$3,288,916</u>	<u>\$3,536,101</u>
<b>Pasivo y patrimonio</b>			
<b>Pasivo corriente</b>			
Porción corriente de préstamos bancarios por pagar a largo plazo	10	\$ 18,314	\$ 181,631
Cuentas y documentos por pagar		156,544	197,792
Cuentas por pagar a partes relacionadas	8	-	1,164
Fondos en administración	11	34,500	10,047
Otras cuentas por pagar		43,754	27,824
Total del pasivo corriente		<u>253,112</u>	<u>418,458</u>
<b>Pasivo no corriente</b>			
Préstamos bancarios por pagar a largo plazo	10	<u>138,509</u>	<u>-</u>
Total del pasivo		<u>391,621</u>	<u>418,458</u>
<b>Patrimonio</b>			
Fondo patrimonial		1,548,992	1,548,992
Superávit por revaluación		1,057,186	1,057,186
Excedentes acumulados		511,465	454,711
Resultado del ejercicio		(220,348)	56,754
Total patrimonio		<u>2,897,295</u>	<u>3,117,643</u>
Total pasivo y patrimonio		<u>\$3,288,916</u>	<u>\$3,536,101</u>

Las notas que se acompañan son parte integral de estos estados financieros.

**Cámara de Comercio e Industria de El Salvador**  
 (entidad salvadoreña sin fines de lucro)

**Estado de ingresos y gastos**

*(expresado en dólares de los Estados Unidos de América - Nota 3)*

	Notas	Año terminado el 31 de diciembre	
		2020	2019
<b>Ingresos</b>	12	\$1,306,763	\$2,436,516
<b>Costos y gastos de operación</b>			
Costos de servicios	13	(166,600)	(764,891)
Gastos administrativos	13	(1,378,787)	(1,630,766)
		<u>(1,545,387)</u>	<u>(2,395,657)</u>
<b>(Déficit) excedente de operación</b>		<u>(238,624)</u>	<u>40,859</u>
Ingresos financieros		33,837	35,149
Gastos financieros		<u>(15,561)</u>	<u>(19,254)</u>
<b>Ingresos financieros, netos</b>		<u>18,276</u>	<u>15,895</u>
<b>Resultado del ejercicio – (Déficit) excedente del ejercicio</b>		<u>\$ (220,348)</u>	<u>\$ 56,754</u>

Las notas que se acompañan son parte integral de estos estados financieros.

# Cámara de Comercio e Industria de El Salvador

(entidad salvadoreña sin fines de lucro)

## Notas a los estados financieros

*(expresado en dólares de los Estados Unidos de América - Nota 3)*

---

### **15. Implicaciones de COVID-19 en las actividades de la Cámara**

A medida que la pandemia de COVID 19 se aceleró a partir de la segunda quincena de marzo 2020, la mayoría de las actividades de la Cámara se vieron afectadas negativamente. Los ingresos y excedentes disminuyeron de manera considerable en el segundo trimestre debido al cierre de la actividad económica del país que fue ordenado por las autoridades gubernamentales. En el tercer trimestre la situación se mantuvo similar y fue hasta el último trimestre del año 2020 que las actividades mejoraron comparativamente.

La Cámara tomó diversas medidas en respuesta a las pérdidas económicas derivadas de la reducción de los servicios y actividades que realiza para obtener ingresos. Estas medidas incluyeron reducción de gastos de operación y de capital y otras acciones destinadas a ayudar a mitigar las pérdidas económicas.

La Cámara continuará cumpliendo con las diversas políticas y medidas recomendadas por las autoridades gubernamentales y, en paralelo, se espera continuar con las operaciones de la mejor forma posible sin poner en peligro la salud del personal. No obstante, actualmente, no es posible estimar razonablemente la duración y la gravedad de esta pandemia o cuándo las actividades de la Cámara se normalizarán, lo que podría tener eventualmente algún impacto adicional en la situación financiera, desempeño financiero y flujos de efectivo futuros de la Cámara.





CÁMARA DE  
COMERCIO  
E INDUSTRIA  
DE EL SALVADOR

105 AÑOS  
SOMOS UNA GREMIAL CON VISIÓN

*Memoria de*  
**LABORES**

**2020**

CAMARASAL

[www.camarasal.com](http://www.camarasal.com)

