



CÁMARA DE
COMERCIO
E INDUSTRIA
DE EL SALVADOR



2019 MEMORIA DE LABORES

CONTENIDO

	Mensaje del presidente	Pág.3
I	Organización administrativa	Pág.4
II	Acciones de Junta Directiva y Dirección Ejecutiva	Pág.6
III	Acciones de representatividad gremial	Pág.10
IV	Proyección institucional	Pág.14
V	División de Estudios Técnicos	Pág.17
VI	Gerencia Administrativa Financiera	Pág.21
VII	Gerencia de Programas Empresariales	Pág.23
VIII	Gerencia de Comunicaciones e información	Pág.26
IX	Gerencia de Formación Empresarial	Pág.29
X	Gerencia de Membresía y Atención al socio	Pág.31
XI	Gerencia de Mercadeo	Pág.35
XII	Comités Asesores	Pág.38
XIII	Sedes filiales	Pág.44
XIV	Informe financiero	Pág.57



Mensaje del Presidente

Estimado socio:

Es para nosotros motivo de especial satisfacción presentarle el resumen pormenorizado de las actividades realizadas por nuestra Cámara durante el año 2019.

En esta Memoria de Labores describimos las principales acciones llevadas a cabo por nuestra gremial en apoyo a las empresas en sus esfuerzos por ser más competitivas y la promoción del desarrollo del país.

En 2019 mantuvimos una constante gestión de servicio a nuestros socios, lo que se refleja en los programas y eventos que coadyuvaron a elevar la competitividad de las empresas, generar nuevas inversiones y crear nuevos empleos. En este rubro de acción gremial destacan los programas empresariales ejecutados a favor de empresas socias y no socias, así como las actividades de capacitación desarrolladas a lo largo del año y que beneficiaron a miles de empresas salvadoreñas.

Asimismo, contribuimos con el desarrollo de nuestros asociados a través de programas de capacitación destinados a empresarios, gerentes y personal de las empresas, e incidimos en la mejora del comercio regional a través de nuestra participación en instancias multisectoriales y regionales, como la Comisión Intergremial para la Facilitación del Comercio (CIFACIL) y, a nivel regional, como miembros de la Federación de Cámara de Comercio del Istmo Centroamericano (FECAMCO).

En este resumen de lo que ha sido nuestro trabajo a lo largo de un año, quiero destacar el trabajo realizado por nuestro voluntariado, que realizó un excelente aporte al engrandecimiento del sector empresarial y del desarrollo económico y social del país, a través de nuestros comités asesores de Sede Principal y de nuestras filiales de Santa Ana, Sonsonate, San Miguel y La Unión, así como de nuestros grupos empresariales de Ahuachapán, Usulután y Santa Rosa de Lima.

Al concluir un año más de fructífera labor, nos queda como recompensa la satisfacción de haberle cumplido a nuestros socios y a nuestro país, con nuestra participación en la construcción de un mejor futuro para las empresas y para todos los salvadoreños.

Javier E. Steiner
Presidente.

Junta Directiva 2019 - 2020



Sentados, de izq. a der.: Carlos Miguel (tesorero), Carmen Irene Alas (secretaria), Jorge Hasbún (primer vicepresidente), Javier Steiner (presidente), Federico Hernández (director ejecutivo), José Antonio Rodríguez (segundo vicepresidente), Henry Anderson (pro-secretario), Ernesto Simán (pro-tesorero). De pie, directores: Luis Ernesto Miguel Simán, Alfonso Quiñónez, Alejandro Suvillaga, Alexander López, Leónidas Gutiérrez, Francisco Suriano, Fernando Kriet, Ana Mercedes López, José Roberto Miranda.

I

Organización administrativa

PRESIDENTE:

Javier Steiner

PRIMER VICEPRESIDENTE:

Jorge Hasbún

SEGUNDO VICEPRESIDENTE:

José Antonio Rodríguez

SECRETARIO:

Carmen Irene Alas

PROSECRETARIO:

Henry Anderson

TESORERO:

Carlos Miguel

PROTESORERO:

Ernesto Simán

DIRECTORES:

Alexánder López

Alejandro Suvillaga

Leónidas Gutiérrez

Luis Ernesto Miguel Simán

Francisco Suriano

Alfonso Quiñónez

Ana Mercedes López de Fabregat

Fernando Kriet Sol

José Roberto Miranda

ASESORES:

Elena María de Alfaro

Ricardo Montenegro

Eduardo Oñate Muyschondt

Jorge José Daboub

Ricardo Félix Simán

Luis G. Cardenal

Graciela de Holman

Víctor Kury

Luis Membreño

Dionisio Machuca

Humberto Sáenz

Guillermo Saca

Luis Ernesto Guandique

Luis Artiga

Patricio Amaya

DIRECTOR EJECUTIVO:

Lic. Federico Hernández Aguilar

GERENTE GENERAL:

Lic. Nelson Morales

GERENTE FINANCIERO-ADMINISTRATIVO:

Lcda. Angelina de Mejía

GERENTE DE FORMACIÓN EMPRESARIAL:

Lcda. Laura Canizález

GERENTE DE MEMBRESIA Y ATENCIÓN**AL SOCIO:**

Lcda. Erika Orellana

GERENTE DE PROGRAMAS EMPRESARIALES:

Lic. Miguel López

GERENTE DE MERCADEO Y PRODUCTO:

Lic. Idania Hernández

GERENTE DE COMUNICACIONES:

Lcda. María José Rodríguez

DIRECTORA DEL CENTRO DE MEDIACIÓN Y**ARBITRAJE:**

Lic. Blanca Elizabeth Cañas Portillo

PRESIDENTES DE SEDES FILIALES**FILIAL SANTA ANA:**

Mario Antonio Melgar

FILIAL SONSONATE:

Jorge Ramírez

FILIAL SAN MIGUEL:

Howard Cristóbal Gutiérrez

FILIAL LA UNIÓN:

Carlos Mauricio Parada

PRESIDENTES DE COMITÉS ASESORES**COMITÉ DE COMERCIO:**

Arturo Serrano

COMITÉ DE EXPORTADORES:

Edgar Ortíz

COMITÉ DE TURISMO:

Rodrigo Barraza

COMITÉ DE SERVICIOS:

Ángela Escobar

COMITÉ DE EMPRESARIAS:

Leticia Escobar

COMITÉ FINANCIERO:

Reynaldo Rodríguez



Acciones de Junta Directiva y Dirección Ejecutiva

ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA DE SOCIOS

El 20 de febrero de 2019, se realizó la Asamblea General de Socios, en la que se eligió la Junta Directiva para el periodo comprendido entre febrero 2019 y febrero 2020, la cual quedó conformada de la siguiente manera:

Presidente:	Javier Ernesto Steiner
Primer vicepresidente:	Jorge Andrés Hasbún
Segundo vicepresidente:	José Antonio Rodríguez
Secretaría:	Carmen Irene Alas
Prosecretario:	Henry Humberto Anderson
Tesorero:	Carlos Alfredo Miguel
Protesorero:	Ernesto José Simán
Directores:	Alexander López
	Alejandro Suvillaga
	Leónidas Gutiérrez
	Luis Ernesto Miguel Simán
	Francisco Suriano
	Alfonso Quiñónez
	Ana Mercedes López de Fabregat
	Fernando Kriet Sol
	José Roberto Miranda



REFORMA ESTATUTUARIA

En la misma asamblea también se aprobó reformar el artículo 25, literal c) de los Estatutos, el que desde dicha aprobación reza de la siguiente manera:

Art. 25.- Son facultades y obligaciones de la Junta Directiva:

c) Por recomendación del Comité Ejecutivo, la Junta Directiva también tendrá amplias facultades para reestructurar la organización administrativa de la Cámara, por la vía reglamentaria, en la forma en que considere conveniente, a efecto de poder cumplir con más efectividad con los objetivos señalados en estos estatutos. Entre dichas facultades se incluyen el nombramiento y remoción de directores administrativos, gerentes, asesores y demás personal, así como fijarles sus condiciones laborales y aceptar sus renunciaciones; además de crear, modificar o suprimir estructuras administrativas, todo para promover el buen desempeño de la Cámara en relación a sus objetivos señalados en estos estatutos;

Asimismo se acordó eliminar los artículos 32 al 37 de los estatutos, los cuales hacen referencia a "las funciones del Director Ejecutivo y de Director de Asuntos Económicos y Comerciales".

Con la modificación aprobada del artículo 25, la Asamblea le otorgó amplias facultades a la Junta Directiva para definir y reestructurar la organización administrativa de la Cámara.

PROPUESTA DE AJUSTE DE CUOTAS DE SOCIOS

La Junta Directiva, siguiendo lo establecido en el Art. 9 literal e) de los estatutos, sometió a aprobación de la Asamblea General de Socios un ajuste general al monto de cuotas de socios del 2.50% o la tasa de inflación anual (la que fuese mayor), hasta un máximo del 3%, proponiendo que dicho ajuste se realice anualmente, y que entre en vigencia a partir del 1 de enero del 2020, lo cual fue aprobado.

RECONOCIMIENTOS A SOCIOS Y A EXDIRECTOR

En la sesión de Asamblea General se entregaron sendos reconocimientos a dieciocho socios que cumplieron entre cincuenta y ochenta años de ser miembros de la gremial.

Asimismo, se hizo un reconocimiento especial al exdirector Alfredo Antonio Atanacio Cáder, por su valiosa contribución al trabajo gremial como miembro de Junta Directiva en el periodo febrero 2018 – febrero 2019.

A la reunión asistieron más de 250 socios, de los cuales 144 fueron juramentados como nuevos socios.

NOMBRAMIENTO DE PRESIDENTES DE COMITÉS ASESORES

En la sesión ordinaria del 21 de marzo, la Junta Directiva nombró a los presidentes de los comités asesores, quedando de la siguiente manera:

Comité de Comercio:	Lic. Arturo Serrano
Comité de Transporte:	Lic. René Vásquez
Comité de Exportadores:	Lic. Edgar Ortiz
Comité de Servicios:	Lcda. Ángela Escobar
Comité Financiero:	Lic. Reynaldo Rodríguez
Comité de Turismo:	Arq. Rodrigo Barraza
Comité de Empresarias:	Lic. Leticia Escobar

NOMBRAMIENTO DE ASESORES

En su sesión del 11 de abril, la Junta Directiva procedió a realizar el nombramiento de su cuerpo de asesores, el cual, tradicionalmente, está integrado por expresidentes, exdirectores y personas que poseen experiencia en temas relacionados con la administración pública, la economía, la política y las comunicaciones estratégicas, entre otros.

Los nombres de las personas que fueron nombradas asesores a la Junta Directiva del período 2019-2020 son los siguientes:

Elena María de Alfaro	Graciela de Holman
Ricardo Montenegro	Guillermo Saca
Eduardo Oñate Muyschondt	Luis Guandique
Jorge José Daboub	Luis Artiga
Ricardo Félix Simán	Patricio Amaya.
Luis G. Cardenal	

CONFORMACIÓN DE COMISIONES DE TRABAJO

En junio, la Junta Directiva organizó las comisiones de trabajo que durante el año se encargaron de hacer efectivos los puntos de acta relacionados con las distintas áreas del quehacer institucional, las cuales quedaron conformadas de la siguiente manera:

1. ADMINISTRATIVA FINANCIERA

- Carlos Miguel (coordinador)
- José Antonio Rodríguez
- Ernesto Simán
- Angelina de Mejía

2. COMUNICACIONES

- Carmen Irene Alas (coordinador)
- Federico Hernández
- Fernando Kriete
- Patricio Amaya
- Luis Artiga

3. MEMBRESÍA, ATENCIÓN AL SOCIO Y SERVICIOS

- José Roberto Miranda (coordinador)
- José Antonio Rodríguez
- Luis Miguel Simán
- Alfonso Quiñónez
- Alex Suvillaga

4. VOLUNTARIADO (FILIALES Y COMITÉS)

- Henry Anderson (coordinador)
- Leónidas Gutiérrez
- José Roberto Miranda
- Francisco Suriano.
- Presidentes y vicepresidentes de filiales y grupos empresariales
- Leticia Escobar - Comité de Empresarias

5. POLÍTICA

- Federico Hernández (coordinador)
- Javier Steiner
- Carlos Miguel
- Carmen Irene Alas.
- María Elena de Alfaro
- Luis Ernesto Guandique.

6. ESTUDIOS TÉCNICOS Y LEGALES

- Álex López (coordinador)
- Luis Ernesto Guandique
- Jorge Hasbún
- Ana Mercedes López
- Karla Méndez.

7. INFRAESTRUCTURA

- Ernesto Simán (coordinador)
- Javier Steiner
- Jorge Hasbún
- José Antonio Rodríguez
- Carlos Miguel.

ANÁLISIS DE LAS RESOLUCIONES DE LA OIT PARA EL SALVADOR

En junio, la Junta Directiva recibió la visita del Ing. Waldo Jiménez, director de Asuntos Económicos y Sociales de ANEP; y de la Lcda. Tatiana Flores, analista económico y social, de dicha cúpula empresarial, quienes presentaron un resumen de la 108.ª Conferencia Internacional del Trabajo (OIT), que se llevó a cabo del 10 al 21 de junio en Ginebra, Suiza.

El Ing. Waldo Jiménez mencionó los aspectos fundamentales discutidos en la Comisión de Aplicación de Normas de la Conferencia, la cual estuvo conformada por las delegaciones tripartitas de El Salvador: Gobierno, empleadores y trabajadores, y en la que se examinó a El

Salvador por encontrarse en la lista corta de países que incumplen los convenios internacionales de la OIT, específicamente el convenio 87 y 144.

En esta línea, indicó que la Comisión de Aplicación de Normas reiteró tres de las conclusiones efectuadas el año pasado, advirtiendo al Gobierno de El Salvador que respete la independencia y autonomía de las organizaciones de trabajadores y empleadores, tanto en su constitución como en su funcionamiento y elección de sus representantes en las entidades tripartitas y paritarias, y se urgió al gobierno a reactivar el Consejo Superior del Trabajo y otros entes tripartitos.



Acciones de representatividad gremial

GESTIONES POR REFORMA LEY DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR

A través de la Dirección Ejecutiva se hicieron gestiones al más alto nivel a fin de lograr que la Presidencia de la República observara la reforma al artículo 18, literal n) de la Ley de Protección al Consumidor que prohibía realizar gestiones con fines comerciales y publicitarios en días y horas no hábiles, mediante mensajes cortos de texto (SMS) o mensajes multimedia (MMS), llamadas telefónicas, correos electrónicos u otras modalidades, ya que dicha disposición afecta a las empresas y a los consumidores.

ACERCAMIENTO CON EL INSAFORP

En mayo, la Junta Directiva recibió la visita de los representantes del Instituto Salvadoreño de Formación Profesional (INSAFORP) señores Ricardo Montenegro, Carlos Gómez, Ana Elsy Ocampo y Rudy Reserva, presidente, director ejecutivo, gerente de Formación Continua y consultor externo respectivamente.

En la reunión se conversó sobre los beneficios que el INSAFORP brindó en 2018 en materia de capacitación a más de 338,746 personas, de las cuales 202,407 fueron trabajadores de empresas. Los representantes de instituto brindaron además información pormenorizada de los resultados que el instituto había obtenido en 2018 y de sus programas en ejecución en 2019.

Los miembros de Junta Directiva reiteraron su interés de seguir trabajando y apoyando a INSAFORP en la implementación de sus programas que son de mucho beneficio para el desarrollo del talento humano del sector productivo.

VISITA FISCAL GENERAL DE LA REPÚBLICA

En mayo, se recibió la visita del Dr. Raúl Melara, fiscal general de la República, quien se hizo acompañar del Lic. Alan Hernández, fiscal general adjunto, y del Lic. German Arriaza, director contra la impunidad de dicha institución.

El Dr. Melara comentó que la institución a su cargo espera crear una alianza con el sector privado y autoridades de la Policía para mejorar el trabajo de investigación y persecución del delito, incorporando la visión del sector privado para generar un mayor impacto.

Los miembros de Junta Directiva quedaron a las órdenes de la Fiscalía para trabajar de la mano con el sector privado.

VISITA DE PRESIDENTE Y VICEPRESIDENTE DEL BCR

El 5 de septiembre, la Junta Directiva recibió la visita del Lic. Carlos Federico Paredes y del Lic. Otto Boris Rodríguez, presidente y vicepresidente del BCR, respectivamente, quienes presentaron un panorama de la economía mundial y algunas acciones que el país debe realizar (desde la visión del banco), para evitar que la coyuntura internacional impacte negativamente al país.

Explicaron que a nivel mundial se está experimentando un lento crecimiento de la economía; los datos en general proporcionan un panorama más moderado para la demanda mundial final, y las principales causas se atribuyen a la tensión comercial entre China y Estados Unidos, a la incertidumbre respecto al Brexit.



VISITA MINISTRA DE TURISMO LCDA. MORENA VALDEZ

El 19 de septiembre, se recibió la visita de la Lcda. Morena Valdez, ministra de Turismo, junto a su equipo de trabajo, quienes explicaron el proyecto Surf City como eje dinamizador de un plan de promoción de turismo en El Salvador, que cuente además con una instancia técnica: intergubernamental e intersectorial, y que incluya la sostenibilidad como aspecto primordial. Surf City será el primer proyecto insignia del gobierno en materia turística, sin embargo, de forma paralela, se están desarrollando otros proyectos que pretenden apoyar y dinamizar otros rubros.

Los miembros de Junta Directiva expresaron su deseo de colaborar con cualquier iniciativa que dinamice el turismo en El Salvador, para lo cual pusieron a la orden la experiencia del Comité de Turismo de la Cámara. Los miembros del Comité, en su mayoría presentes en esta sesión, manifestaron su disposición e hicieron observaciones al proyecto presentado, y aprovecharon para hacer algunas recomendaciones a la Ministro y a su equipo.



VISITA SECRETARIO DE COMERCIO E INVERSIÓN

El 15 de agosto, la Junta Directiva recibió la visita del Miguel Kattán, secretario de Comercio e Inversión y de su equipo de trabajo.

Durante la visita se le hizo al funcionario una presentación de recomendaciones de medidas para dinamizar la economía del país, especialmente lo relacionado con el comercio y la inversión. Algunos de los temas que se mencionaron fueron:

- Continuar dando apoyo a capacitaciones permanentes para el sector privado enfocadas en procedimientos aduaneros.
- Eliminar la discrecionalidad de los funcionarios de aduanas en las verificaciones de origen, revisiones físicas y el tiempo de la notificación de la hoja de discrepancia al usuario.
- Mejorar la coordinación entre la DGA y las diferentes instituciones nacionales y regionales.
- Contar con sistemas informáticos robustos, confiables y fáciles de usar, así como con un plan de contingencias validado y certificado.
- Reformar la Ley de Asocios Públicos Privados.
- Acelerar la implementación de la factura y firma electrónica.

El Sr. Kattán afirmó coincidir con algunas de las propuestas planteadas. Además mencionó que el gobierno está trabajando y apostando fuertemente a la digitalización del Estado mediante el fortalecimiento de los sistemas informáticos en todas sus áreas.

ACERCAMIENTO CON EMBAJADA DE EE.UU.

En octubre se tuvo una reunión de acercamiento con la embajada de EE.UU. con el objetivo de identificar las oportunidades de apoyo y transferencia de información, así como evaluar alternativas para promover el comercio entre ambos países.

DIÁLOGO CON EL EMBAJADOR DE JAPÓN

En octubre se sostuvo una reunión con el embajador de Japón, señor Kazuyoshi Higuchi quien se mostró muy interesado en reactivar la inversión en la zona oriental, principalmente en el Puerto de La Unión.

PRESENTACIÓN DE CONSULTORA DE LA OIT

El 31 de octubre la Junta Directiva recibió la visita de la Lcda. Marcela Aguilar, consultora de OIT para el proyecto sobre economía informal en el Triángulo Norte. Explicó que este es un proyecto que se está realizando de la mano con las Cámaras de Comercio de Guatemala, Honduras y El Salvador.

La Lcda. Aguilar mencionó algunos de los resultados preliminares del diagnóstico sobre economía informal en El Salvador, el cual revela que el empleo informal en El Salvador es del 64%, de los cuales 52% se encuentran en el sector informal, mientras el 12% tiene un empleo informal fuera de ese sector.

Por otro lado, la Lcda. Aguilar comentó que, al evaluar el empleo informal según la actividad económica, se revela que Comercio, Restaurantes y Hoteles es uno de los sectores que presenta un mayor nivel de informalidad (80% para 2017), por lo cual el estudio de diagnóstico se centró en dicho sector.

La Lcda. Aguilar explicó que este es un primer diagnóstico, el cual se alimentará con la realización de una encuesta de establecimientos que permitirá contrastar la información y caracterizar de una mejor manera al sector.

VISITA DEL SECRETARIO DE INNOVACIÓN

En la reunión de Junta Directiva del 21 de noviembre se recibió la visita del Lic. Vladimir Hándal, secretario de Innovación de la Presidencia de El Salvador, y del Lic. Fabrizio Mena, subsecretario, quienes comentaron sobre la agenda digital 2020-2030.

El Lic. Hándal explicó que la agenda digital pretende marcar la ruta para la transformación digital de El Salvador durante los próximos diez años, para que el país sea más competitivo en el marco de la llamada Cuarta Revolución Industrial y para poder responder a los nuevos desafíos del mercado. Mencionó, además, que tiene como pilares de la nueva gobernanza: la seguridad, el desarrollo económico y el bienestar social.

Los miembros de Junta Directiva enfatizaron en la importancia de que se desarrollen todos los procesos hacia la transformación digital del Estado basándose en la transparencia y garantizando la seguridad de la información.



Proyección Institucional

PARTICIPACIÓN EN FECAMCO

En 2019, la Cámara de Comercio e Industria mantuvo una activa participación a nivel regional a través de la Federación de Cámaras de Comercio de Centroamérica (FECAMCO) de la que también forman parte las cámaras de comercio de Honduras, Guatemala, Panamá, Nicaragua y Costa Rica.

Durante una de las reuniones ordinarias de la Federación, realizada en septiembre en San Salvador, se aprovechó la oportunidad para sostener reuniones bilaterales con la Presidencia de la República, el Ministerio de Economía y la Secretaría de Comercio e Inversión, cuyos titulares se mostraron dispuestos a trabajar junto al sector privado para atraer y generar más inversión hacia el país.

La participación en FECAMCO contribuyó a la defensa de los principios democráticos y de libre empresa en los países centroamericanos y para proponer a los respectivos gobiernos soluciones de facilitación del comercio regional.



ENTREGA DE GALARDÓN PALMA DE ORO

El 14 de agosto se realizó la ceremonia de entrega de la 42ª edición del galardón Palma de Oro al Instituto Salvadoreño de Formación Profesional (INSAFORP) en reconocimiento a su valioso aporte al desarrollo económico y social del país, a través de la formación profesional de los sectores productivos. Al evento asistieron más de 250 personas.



PARTICIPACIÓN EN EL CONSEJO SUPERIOR DEL TRABAJO

En septiembre se participó en la reactivación del Consejo Superior del Trabajo, que en su primera reunión contó con la presencia de las máximas autoridades de Gobierno, representantes del sector privado, sindicatos y delegados de la OIT.

CAMPAÑA CIUDADANA SI VOTAS SE NOTA

Con el objetivo de promover la participación ciudadana en las votaciones presidenciales realizadas en febrero, se llevó a cabo la novena edición de la campaña cívica "SI VOTAS SE NOTA", que consistió en una campaña de motivación al votante a través de promociones (ofertas, descuentos, etc.) por consumo o compra de artículos en los negocios y establecimientos participantes.

Previo al inicio de si Votas se Nota se realizó la precampaña de expectación "Yo participo votando", la cual se mantuvo activa en medios digitales y redes sociales institucionales. En total participaron más de cien empresas.

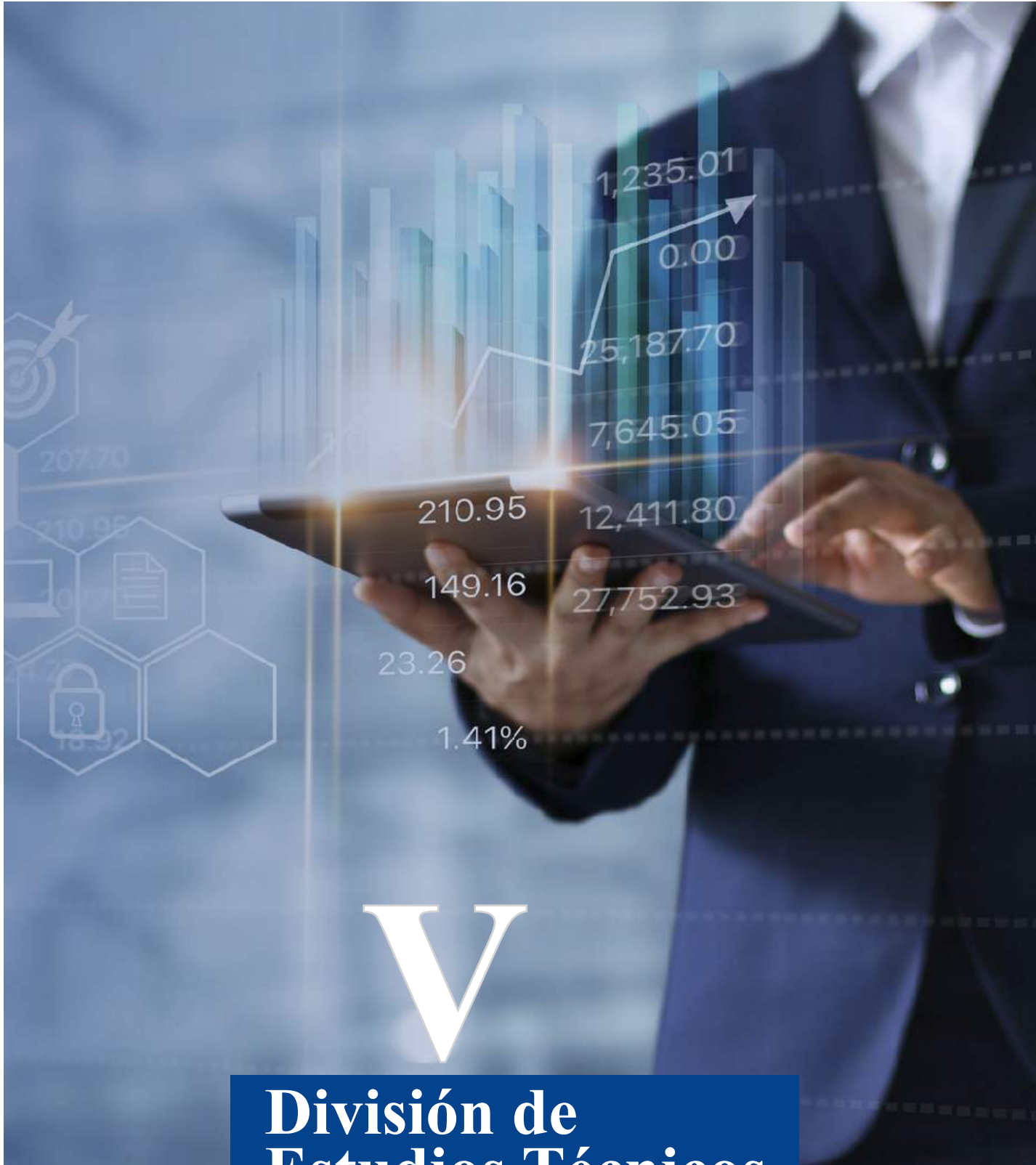
PARTICIPACIÓN EN LA INICIATIVA SOMOS PAZ

En 2019 se continuó apoyando la iniciativa ciudadana Somos Paz, en la que participan varias empresas y organizaciones del sector productivo y que busca contribuir a la promoción de la cultura de paz entre la población salvadoreña.

CONGRESO DE SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

En marco del Día Internacional de la Salud y Seguridad Ocupacional que se celebra cada 30 de abril, se llevó a cabo la segunda edición del Congreso de Seguridad Industrial y Salud Ocupacional denominado: "Trabajar para un futuro más prometedor", al que asistieron más de 150 representantes de empresas de diversos sectores productivos. En el congreso hubo conferencias magistrales y un panel-foro relacionado con la temática.





V

División de Estudios Técnicos

SERVICIO DE ASESORÍA Y CONSULTAS

Durante el 2019 se atendió un aproximado de 320 consultas de empresarios socios, no socios y estudiantes universitarios. Las consultas versaron sobre diferentes temas de índole económico, laboral, tributario, tramitología, comercio exterior, legislación en general e información de entidades de apoyo al comercio exterior.

En seguimiento al inicio de la implementación de la Declaración Única Centroamericana (DUCA), en mayo, se realizaron gestiones de apoyo a las incidencias reportadas por los socios, canalizando la información hacia la Dirección General de Aduanas y, con el apoyo de la Federación de Cámaras de Centroamérica, hacia la Secretaría de Integración Económica Centroamericana y la Superintendencia de Administración Tributaria de Guatemala. También se atendieron consultas de empresas extranjeras que buscaban contactos con empresas nacionales, y se recibió a empresarios de distintos países, entre ellos Corea del Sur, Costa Rica, Brasil, Turquía, Estados Unidos, y Guatemala, así como de embajadas acreditadas en El Salvador que solicitaron contactos de negocios.

ANÁLISIS DE LEGISLACIÓN

Se estudiaron y analizaron dieciséis proyectos de ley y de reformas a leyes que inciden en la actividad empresarial y en la economía en general, elaborando, en cada caso, informes con observaciones que fueron trasladados al Órgano Legislativo o a las instancias gubernamentales competentes.

Entre la legislación analizada se detallan las siguientes:

- Proyecto de Reglamento para la Ley Especial para la Regulación e Instalación de Salas Cunas para los Hijos de los Trabajadores
- Proyecto de Ley Especial para la Prevención Control y Sanción del Lavado de Activos
- Proyecto de Reformas a la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública
- Proyecto de Ley de Comercio Electrónico
- Proyecto de Ley de Comercio Digital
- Proyecto de Ley de Protección de Datos y Habeas Data
- Proyecto de Ley General de Protección de Datos
- Proyecto de Ley de Protección contra el tratamiento indebido de Datos Personales
- Proyecto de Ley de Teletrabajo
- Proyectos de Ley de Reformas al Código de Trabajo
- Proyecto de Ley General Aduanera.
- Proyecto de Reforma a la Ley de Protección al Consumidor
- Proyecto de Ley de Economía Naranja
- Proyecto de Ley de Economía del Conocimiento
- Proyecto de Ley reguladora para empresas, establecimientos y entidades públicas que por sus condiciones especiales deban otorgar prestaciones excepcionales para sus trabajadores.
- Proyecto de Reforma a la Ley de Control y Regulación de Armas, Municiones, Explosivos y Artículos Similares.

En el marco del proceso de armonización de normativa regional, se recibió consulta del Comité Consultivo de Integración Económica (CCIE), a efecto de realizar los estudios y análisis correspondientes del Reglamento de Centroamericano de Competencia y la propuesta de reformas al Reglamento Centroamericano de Etiquetado Nutricional.

Además, en materia de formalización se trabajó en:

- Consultoría para la creación de la Unidad de Trámites Empresariales de Cámara de Comercio e Industria de El Salvador (con el apoyo de PALLADIUM Group).
- Proyecto "Construcción Participativa de una Estrategia Sectorial para el Tránsito a la Economía Formal en Guatemala, El Salvador y Honduras", desarrollado en conjunto con la Organización Internacional del Trabajo y la Fundación Panamericana para el Desarrollo. En el marco de este proyecto se elaboró un estudio sobre las principales características, evolución y determinantes de la informalidad en el sector comercio y servicios en El Salvador y se realizó una encuesta de establecimientos que permitirá hacer una caracterización del sector.

EVENTOS INFORMATIVOS

Se realizaron cuatro eventos con el objetivo de orientar a los empresarios en temas de comercio exterior, según se describe a continuación:

- Con el apoyo del Lic. Álvaro Sarmiento, consultor sénior en comercio y aduana del Banco Mundial, se llevó a cabo una reunión informativa sobre cómo prepararse para la implementación de la FYDUCA y sobre las buenas prácticas en el programa piloto que el Banco Mundial brindó a exportadores guatemaltecos y hondureños, y que será replicado en El Salvador.
- Se realizaron dos sesiones de trabajo con el personal encargado de las operaciones de importación/exportación, agentes aduaneros, apoderados especiales aduaneros, navieras, couriers y transportistas para obtener insumos de los principales problemas que afecta al sector. Dicha actividad se realizó en el marco de la consultoría denominada "Modernización del Marco Normativo Aduanero", contratada por las gremiales que conforman la Comisión Intergremial para la Facilitación del Comercio (CIFACIL).

- Con el apoyo de representantes de la Dirección de Administración de Tratados Comerciales del Ministerio de Economía se organizó un taller-seminario denominado: "La importancia de las reglas de origen en los tratados comerciales suscritos por El Salvador", cuyo objetivo principal era conocer la metodología y la adecuada aplicación de las reglas de origen y de las preferencias arancelarias otorgadas por los tratados de libre comercio vigentes, así como los procedimientos aduaneros relacionados con el origen de las mercancías.

- Con la colaboración de la gerente administrativa y legal de Asesores y Consultores en Comercio Exterior, S.A. de C.V., Lcda. Patricia Mónico, se realizó una Jornada de difusión denominada: "INCOTERMS 2020: Principales Actualizaciones", con la finalidad de dar a conocer los nuevos cambios en los términos comerciales de compraventa que entrarán en vigencia el primero de enero del 2020.

INFORMES TÉCNICOS

Se elaboraron los siguientes informes técnicos:

- Indicadores económicos mensuales
- Análisis de cierre económico 2018 y perspectivas 2019
- Informe económico al tercer trimestre 2019
- Análisis del Gabinete Presidencial 2019-2024
- Insumos para la formulación de la Política de Comercio e Inversiones 2020-2050
- Participación en la definición de las sesenta medidas incorporadas al Plan Estratégico Anual del Comité Nacional de Facilitación del Comercio.

PRESENTACIONES A JUNTA DIRECTIVA

Se elaboraron diez presentaciones técnicas para la Junta Directiva, habiendo sido estas las siguientes:

- Cierre económico 2018 y perspectivas 2019
- Plan Cuscatlán.
- Avances del reglamento de Ley para las Salas Cunas y Lugares de Custodia para los Hijos de los trabajadores
- Proyecto de Ley reguladora para empresas, establecimientos y entidades públicas que por sus condiciones especiales deban otorgar prestaciones excepcionales para sus trabajadores
- Proyecto de Ley especial para la prevención, control y sanción del lavado de activos
- Oportunidades de mejora para la facilitación del comercio
- Temas prioritarios para la Secretaría de Comercio e Inversión
- Proyecto del Presupuesto General de la Nación 2020
- Proyectos de comercio electrónico
- Situación actual de los mercados internacionales.

REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL

Se participó en siete reuniones informativas y de coordinación con otras gremiales representativas del sector productivo y entidades de gobierno, habiendo sido estas las siguientes:

- Oficina de Apoyo al Sector Productivo para las Negociaciones Comerciales Internacionales
- Comisión Intergremial para la Facilitación del Comercio
- Comité Nacional de Facilitación del Comercio
- Comité Nacional de Reglamentación Técnica
- Comité Inter-gremial
- Consejo Superior del Trabajo
- Mesas técnicas en la Asamblea Legislativa.

APOYO INSTITUCIONAL

Se colaboró con la actualización trimestral de los indicadores económicos y de información técnica que sirvió de apoyo a los voceros institucionales para entrevistas, elaboración de discursos y comunicados de prensa.



MISIONES COMERCIALES EXTRANJERAS

En 2019 se recibieron 2 misiones comerciales, con las cuales se efectuaron ruedas de negocios, según el siguiente detalle:

- Del 29 de mayo al 1 de junio, en conjunto con la Asociación de Organizaciones de los Cuchumatanes, se realizó una rueda de negocios, en la que estuvieron presentes seis empresas guatemaltecas, efectuando más de cincuenta citas de negocios.
- El 16 al 18 de octubre, se realizó un desayuno informativo con la empresa Wow Emotions, en el marco del cual se llevaron a cabo diez citas de negocios.



PROMOCIÓN DE FERIAS COMERCIALES

Durante el 2019 se promovió el calendario de ferias de países con los que se tiene relación a través de sus embajadas o cámaras bilaterales y que ofrecen incentivos a empresas que participen en sus ferias; estos países son Japón, Corea, China, India, Alemania, Costa Rica y Panamá, entre otros. Asimismo, se dieron a conocer otras ferias sectoriales referidas a los siguientes productos: dispositivos médicos, alimentos y bebidas, materias primas, turismo, ferias de compradores, de energía, y franquicias, entre otras.

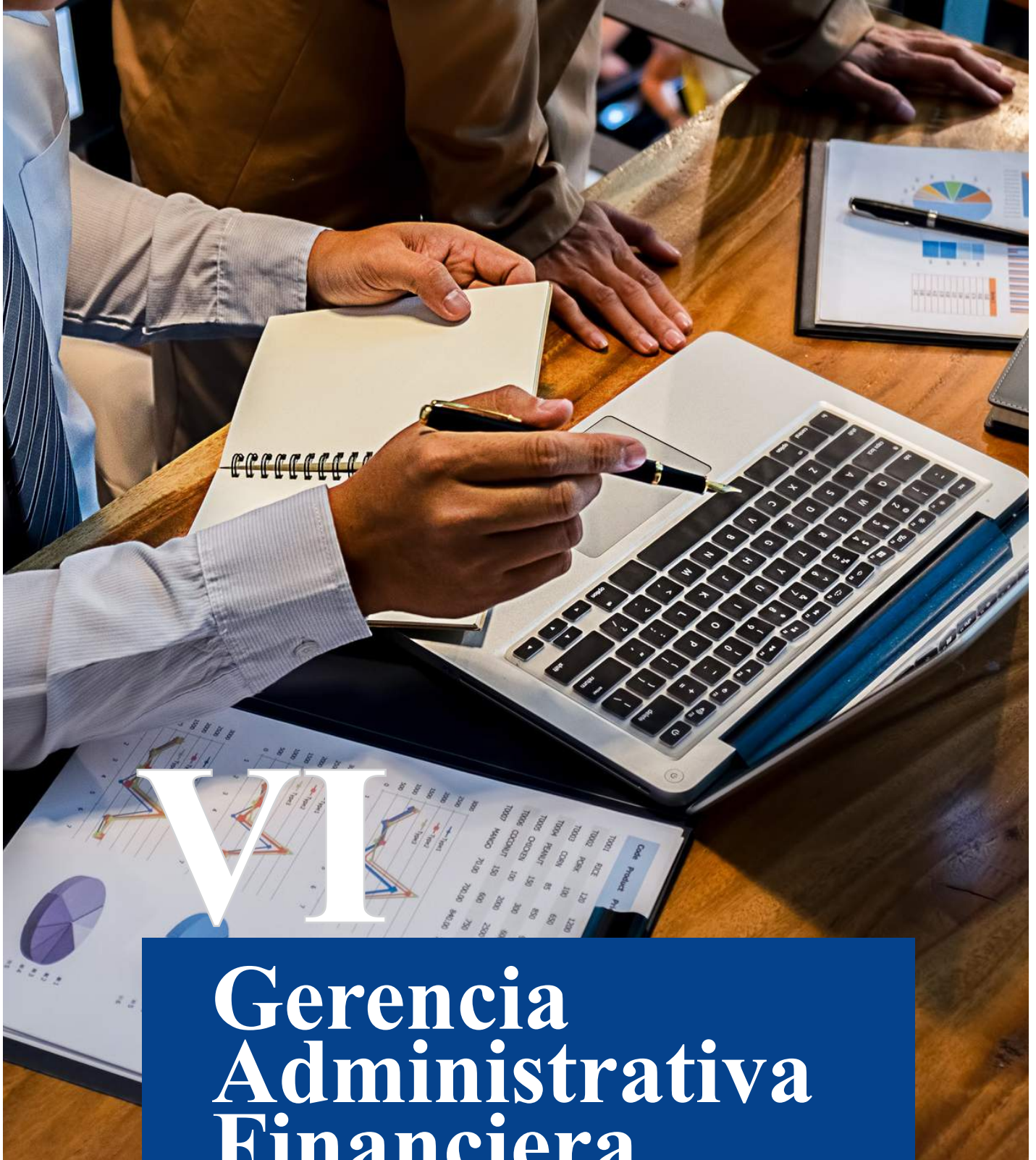
MESA SECTORIAL DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

Durante el 2019 se continuó trabajando en conjunto con la Dirección de Innovación y Calidad del Ministerio de Economía, en el que se fomenta la organización del subsector de Alimentos y Bebidas como uno de los priorizados por la Política Nacional de Fomento Diversificación y Transformación Productiva.

Se desarrollarlo, además, doce actividades como foros, capacitaciones y talleres, según se detalla a continuación:

- Elaboración de Tablas Nutricionales, realizado el 26 de abril.
- Microorganismos Indicadores de Calidad e Inocuidad en Alimentos, llevado a cabo el 31 de mayo
- HACCP, desarrollado el 28 de junio
- Procedimientos Operativos Estándar, realizado el 26 de julio.
- Buenas Prácticas de Manufactura en la Industria de Alimentos y Bebidas, llevado a cabo el 30 de agosto
- Vida Útil de Productos Alimenticios, realizado el 27 de septiembre
- Empaques y Envases, desarrollado el 25 de octubre
- Aseguramiento de la Calidad, realizado el 29 de noviembre
- Manejo de Inventarios, desarrollado el 6 de diciembre
- Costeo de Productos, realizado el 13 de diciembre.

Adicionalmente, se logró establecer un acuerdo con el Instituto Salvadoreño de Formación Profesional para impartir un diplomado sobre inocuidad y seguridad alimentaria y se iniciaron solicitudes para que el Organismo Salvadoreño de Normalización acepte y cree tres normas bases en función de los estándares de competencia para el sector.



VI

Gerencia Administrativa Financiera

REESTRUCTURACIÓN DEL DEPARTAMENTO CUENTAS POR COBRAR

En 2019 se realizó una evaluación de la estructura organizativa del departamento de Cobros, con el propósito de tener una organización con controles y sistemas administrativos que faciliten la toma de decisiones. A inicios del cuarto trimestre se procedió a reestructurar dicho departamento al que fueron incorporados dos nuevos empleados encargados del análisis y gestión oportuna de las cuentas por cobrar de membresía y otros productos, en reemplazo de los anteriores elementos.

En el 2018, se renovó el convenio con la corredora de seguros UNITY – SETESSA y la aseguradora ASESUISA para brindar seguros colectivos a los socios para vida, gastos médicos y accidentes personales. Al 31 de diciembre, 249 socios participan de 250 pólizas en vida colectivo y accidentes personales, con 2,036 asegurados, por \$36,400,000 en suma asegurada; y 131 socios participan de 142 pólizas en gastos médicos, con 780 asegurados por \$99,672,120 en saldo máximo vitalicio. En total, el Programa beneficia a 72% de los titulares y 28% de dependientes. La alianza ha permitido mantener tarifas competitivas y accesibles para la membresía, por cuatro años consecutivos.

LICITACIÓN DE INTERMEDIARIO PARA PROGRAMA DE SEGUROS COLECTIVOS

En coordinación con la Gerencia de Membresía y Atención al Socio y la Gerencia General, durante el mes de diciembre se inició el proceso para la contratación de un intermediario de seguros para la administración y para el acompañamiento en la comercialización de la póliza de seguro colectivo de vida, salud y accidentes personales para empresarios, empleados o familiares de empresas socias; buscando mejorar tarifas y ampliar los rubros de cobertura ya existentes.

VISITAS A SEDES FILIALES

Con el apoyo de la Gerencia General y de la Comisión Administrativa-financiera de Junta Directiva, se realizaron visitas periódicas a las filiales, con el propósito de darles a conocer los resultados de la gestión administrativa de la gremial.



Gerencia de Programas Empresariales

I. UNIÓN EUROPEA, PROYECTO AL INVEST 5.0

PROGRAMAS REALIZADOS

A lo largo del año se ejecutaron cuatro programas con apoyo de la Unión Europea a través de su programa Al Invest 5.0, siendo estos los siguientes:

1. **Escala:** una edición en San Salvador, con alcance de cinco empresas lideradas por mujeres.
2. **Esquemas asociativos:** se crearon cinco esquemas asociativos (cuatro en San Salvador y uno en Sonsonate) con un alcance de cincuenta y cinco empresas y treinta y un mujeres empresarias.



3. **Mentoring:** beneficiando a veinte 20 mujeres empresarias, en alianza con las alcaldías de Olocuilta y La Paz.

4. **Emprendimiento:** se benefició a setenta y un emprendedores.

Resultados:

- Fortalecimiento de 537 mipymes fueron por medio de talleres,

PARTICIPACIÓN EN EXPO EUROPA COOPERA

Se participó en un evento de promoción comercial realizado por la Unión Europea que se denominó "Expo Europa Coopera", en donde se incluyó a tres empresas socias de la Cámara como casos de éxito y cuyos representantes expusieron sus mejoras en la cadena de valor y calidad de productos.

DIAGNÓSTICOS EMPRESARIALES

Se diagnosticó a cincuenta y cinco empresas que participaron en diferentes programas empresariales con un plan de intervención grupal.

asistencia técnica y seguimiento grupal

- Vinculadas de 315 mipymes a la red AL Invest, generando vinculación empresarial, B2C y networking
- Diagnóstico de 537 mipymes
- Se realizaron once talleres de fortalecimiento a pymes.

La siguiente tabla muestra los talleres realizados y la cantidad de empresas beneficiadas con cada uno de ellos.

TALLERES DE FORTALECIMIENTO REALIZADOS EN 2019

TÍTULO DEL TALLER	EMPRESAS BENEFICIADAS
Acceso y procesamiento de información de mercados	16
Promoción comercial	11
Comercialización, promoción y comunicación	40
Gestión de sus recursos humanos	97
Gestión financiera, administrativa y organizacional	43
Mejora de productos o servicios existentes	68
Adecuación de nuevos productos o servicios	15
Sistemas de gestión de calidad	43
Innovación de sus productos y procesos	31
Incorporación de sistemas de gestión ambiental	36
Importancia de la innovación y el aprendizaje constante	57
TOTAL DE EMPRESAS BENEFICIADAS	457

PROYECTOS DE MODERNIZACIÓN Y FORTALECIMIENTO CON FONDOS AL INVEST 5.0

Se desarrolló un directorio digital para mipymes asociadas a la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador, que incluye georeferencia, promoción de productos y servicios y networking.

Se mejoró la integración entre los sistemas de gestión, el CRM y GP (ERP) de la Cámara de Comercio.

Se desarrolló un nuevo sitio web institucional con tres niveles de información: general, servicios al socio y administración. El sitio cuenta con carga de datos del CRM que actualiza la información a los socios con canales de comunicación en ambas vías entre mipymes y la Cámara.

ENCUESTA A EMPRESAS SOCIAS

Se realizó una encuesta y un estudio de necesidades en el ámbito empresarial a mipymes socias de Cámara de Comercio.

CAPACITACIÓN DE GESTORES

Se capacitó a gestores en ventas y marketing digital, desarrollo socioeconómico para mipymes de zonas desfavorecidas, sostenibilidad y ODS, para que brindes un mejor apoyo a las mipymes.

PARTICIPACIÓN EN ACADEMY-PARÍS

Por medio del programa Al Invest se participó en el evento anual Academy, en París, Francia, obteniendo los beneficios siguientes:

- varios cursos especializados sobre digitalización de cámaras de comercio
- cursos sobre generación de servicios digitales (empresa 4.0) para mipymes
- cursos sobre diseño y gestión de proyectos de desarrollo con fondos de cooperación
- participación en B2B con el resto de empresas y cámaras de comercio de Latinoamérica y Europa.

EVENTOS CON CAINCO

Se sostuvo dos reuniones de seguimiento con Cainco, una en Santa Cruz, Bolivia y otra en ciudad de Guatemala, en las que se presentó a la empresa salvadoreña La Quiruba como un caso de éxito.

DESARROLLO DE METODOLOGIA DE PROGRAMA MENTORING

Con el apoyo de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional y Palladium, se desarrolló el programa Mentoring, para la competitividad económica enfocado en transformación digital, en el que participaron sesenta y cinco empresas.

ALIANZAS CON OTRAS INSTITUCIONES

Se establecieron alianzas con universidades de San Salvador, Santa Ana y San Miguel para ejecutar Esquemas Asociativos Academy 2020, y con ADEL y Centromype, para ejecutar talleres de fortalecimientos empresarial en 2020.

OTRAS ACTIVIDADES REALIZADAS

- Participación en la conformación del plan estratégico de la Alianza para la Innovación y el Emprendimiento
- Participación en el Comité Asesor Emprendedor
- Participación en la mesa de articulación del ecosistema emprendedor del país
- Participación en el proyecto SUMA de fuerza, en coordinación con la Cámara de Comercio de Bogotá, Colombia y Conamype de El Salvador para apoyo a emprendedores
- Participación en la Comisión de Empredimiento de CCIES
- Participación en comité BCIE-BID Proyecto Capital Semilla
- Participación en comité de Modernización de la Cámara
- Se apoyó una misión comercial internacional con la participación de dos empresas.



Gerencia de Comunicaciones e información

I. GESTIÓN DE PRENSA

ESPACIOS OCUPADOS EN PRENSA ESCRITA

Las noticias, anuncios y pronunciamientos de la Cámara de Comercio e Industria publicadas en los principales medios de comunicación impresos en 2019 lograron ocupar un espacio total de 2,803 pulgadas, lo que equivale a 36 páginas completas.



TIEMPO EN TELEVISIÓN

Las noticias y anuncios relacionados con la Cámara de Comercio e Industria difundidos por los canales de televisión en 2019 ocuparon un tiempo aproximado de 1 716 minutos (29 horas al aire).

TIEMPO EN RADIO

En radio, las noticias y comunicaciones públicas relacionadas con la Cámara de Comercio e Industria cubrieron un tiempo de 961 minutos, equivalentes a 16 horas al aire.

En la siguiente tabla se puede ver el detalle del espacio y tiempo que las noticias de la Cámara ocuparon en la prensa nacional, tanto escrita como televisada y radiada.

ESPACIOS Y TIEMPOS OCUPADOS EN LA PRENSA NACIONAL

AÑO 2019	ESPACIO / TIEMPOS
PRENSA ESCRITA	2,803 pulgadas
TELEVISIÓN	1,716 minutos
RADIO	961 minutos

EMISIÓN DE BOLETINES DE PRENSA

Fueron redactados y publicados en medios de comunicación y en las redes sociales institucionales un total de cuarenta y tres comunicados de prensa institucionales, lo que se traduce en un promedio de 3.6 comunicados por mes.

CONFERENCIAS DE PRENSA

En 2019, se realizaron cinco conferencias de prensa, en las que los voceros oficiales de la Cámara dieron a conocer las actividades que la gremial realizó en favor de sus socios y las opiniones de la institución sobre temas relacionados con políticas públicas que afectan el entorno de los negocios.

II. COMUNICACIÓN CON EL SOCIO

BOLETÍN COMERCIO E INDUSTRIA HOY

Se continuó distribuyendo entre los socios el boletín informativo electrónico denominado "Comercio e Industria hoy", del cual fueron remitidos un total de cincuenta y cuatro números que llegaron directamente a la membresía a través de correos electrónicos.

SONDEO DE OPINIÓN A SOCIOS

En noviembre se realizó un sondeo de opinión entre los socios de la gremial sobre las expectativas de cierre comercial del año y sus perspectivas al inicio del 2020.

El sondeo reveló que el 70% de los socios de Camarasal consideraban que sus ventas subirían durante la temporada decembrina, mientras que el 21% no creía que sus ventas variarían, y solo el 9% opinó estas bajarían durante el fin de año.

En relación con las expectativas de cara al 2020, el 54% manifestó que esperaba que fuera un mejor año para sus ventas, el 36% cree que será igual y solo el 10% cree que será un año peor que el 2019.

Los resultados del sondeo se dieron a conocer en la conferencia de prensa en que se anunció el evento de inauguración de las Noches de Compras.



III. ACCIONES DE ASESORÍA INFORMATIVA A VOCEROS INSTITUCIONALES

SESIONES DE ASESORÍA

Se desarrollaron doce reuniones de trabajo y de intercambio de opiniones con los voceros institucionales para formular los mensajes claves y adoptar posiciones gremiales congruentes con los objetivos y la misión de la Cámara.

PUNTEOS DE TEMAS DE COYUNTURA Y DE PROGRAMAS INSTITUCIONALES

Con el objeto de mantener bien informados a los voceros oficiales de la gremial sobre las actividades que esta realiza y sobre el acontecer nacional e internacional, se produjeron dieciséis resúmenes de noticias y veinticuatro punteos sobre actividades institucionales.

DISCURSOS DE OCASIÓN

En el periodo reportado fueron elaborados treinta y nueve discursos de estilo que fueron pronunciados por los principales representantes de nuestra gremial en distintos eventos.

CONDUCCIÓN DE EVENTOS INSTITUCIONALES

La Gerencia de Comunicaciones también prestó el servicio interno de conducción de eventos (maestro de ceremonias) a la Junta Directiva, la Dirección Ejecutiva, sedes filiales y el resto de las unidades funcionales de la institución. En total se prestó el servicio de maestro de ceremonias en dieciséis eventos institucionales.

OTRAS ACCIONES DE APOYO INSTITUCIONAL

La Gerencia de Comunicaciones también brindó apoyo informativo al trabajo de las sedes filiales y de los comités asesores, así como al de las distintas gerencias y divisiones de la Cámara, dando cobertura a sus actividades y coordinando sus relaciones con los medios informativos.

Asimismo, se colaboró con las distintas gerencias en la organización de eventos, brindando asesoría en protocolo, elaboración de programas, corrección de textos de artes de anuncios y promocionales, así como actividades menores de apoyo interno.



IX

Gerencia de Formación Empresarial

CAPACITACIONES DESARROLLADAS

En 2018 se ejecutaron 578 actividades de capacitación beneficiando a 13,469 personas en el Gran San Salvador, de las cuales 6,223 fueron hombres y 7,246, mujeres. En total se impartieron 4, 824 horas de capacitación.

ACTIVIDADES REALIZADAS EN 2019 POR EL CFE (EN PORCENTAJES)

TÍTULO DEL TALLER	EVENTOS	HORAS IMPARTIDAS
Programas Propios	438	3,504
Programa de Desarrollo de Competencias Gerenciales	29	464
Seminarios Abiertos	37	444
Diplomado en Ingeniería de Procesos de la Industria Farmacéutica	60	300
Programas varios	14	112
TOTAL	578	4,824

Cabe destacar que el diplomado en Ingeniería de Procesos para la Industria Farmacéutica fue desarrollado por expertos internacionales bajo la modalidad semipresencial, en coordinación con la Dirección Nacional de Innovación y Calidad del Ministerio de Economía y con el apoyo del Instituto Salvadoreño de Formación Profesional.

PROGRAMA DE DESARROLLO DE EMPRESAS FAMILIARES

En julio se llevó a cabo un desayuno-conferencia denominado Empresa y familia: ¿Fuerzas en conflicto?, herramientas para alcanzar el equilibrio, que estuvo a cargo de Nathalia Christensen de nacionalidad argentina y presidenta del Instituto Latinoamericano de Empresas Familiares. Al evento asistieron sesenta y tres personas miembros de cincuenta y ocho empresas familiares.

DIPLOMADO MUJER TRANSFORMACIONAL

Entre agosto y noviembre se desarrolló un diplomado con el objetivo de incidir en las habilidades y talentos de las mujeres ejecutivas, para transformar sus ambientes de trabajo.

El diplomado constó de ochenta horas de capacitación y en el mismo participaron sesenta y tres dirigentes de empresas.

INDUCCIÓN EN EL PROYECTO MISE

Durante el último cuatrimestre del 2019 se asistió a varias jornadas de transferencia metodológica del proyecto MISE -Modelo Integral de Servicios Empresariales- impartido en la Cámara de Comercio de Bogotá, Colombia con el apoyo de la Agencia Presidencial Colombiana. Se espera iniciar el proyecto en El Salvador en 2020, a través de un portafolio de servicios que incluirán talleres, conferencias, seminarios y asesorías empresariales.



CIERRE DE ALIANZA CON NEO

En el presente período finalizó la participación que la Cámara de Comercio e Industria que, a través de la gerencia de Formación Empresarial, tuvo en la alianza NEO (Nuevas Oportunidades de Empleo), dejando un registro del aporte de nuestra institución a dicha alianza en el documento publicado denominado Sistematización de Aportes y Experiencias Realizadas a la Empleabilidad Juvenil de la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador en el marco del programa NEO El Salvador, el cual recopila la experiencia del sector privado en dicho programa.



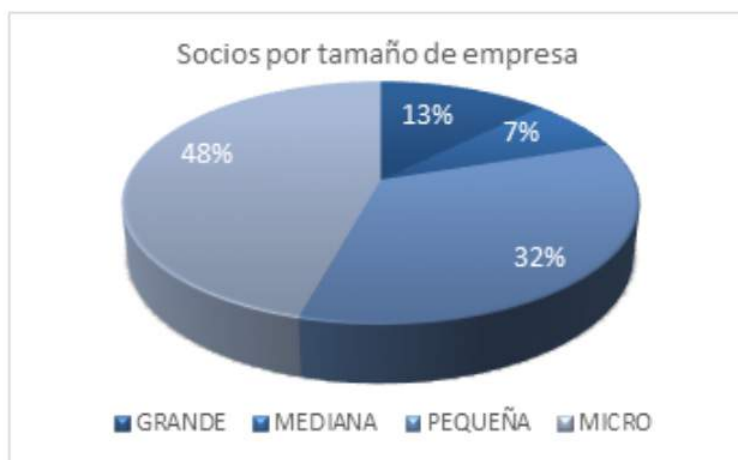
Gerencia de membresía y atención al socio

MEMBRESÍA

El año 2019 se cerró el periodo con una membresía de 2 436 empresas en todo el país; habiéndose incorporado durante el año 256 nuevos socios.

La composición de la membresía por tamaño de empresa se muestra en la siguiente gráfica.

COMPOSICIÓN PORCENTUAL DE LA MEMBRESÍA POR TAMAÑO DE EMPRESAS



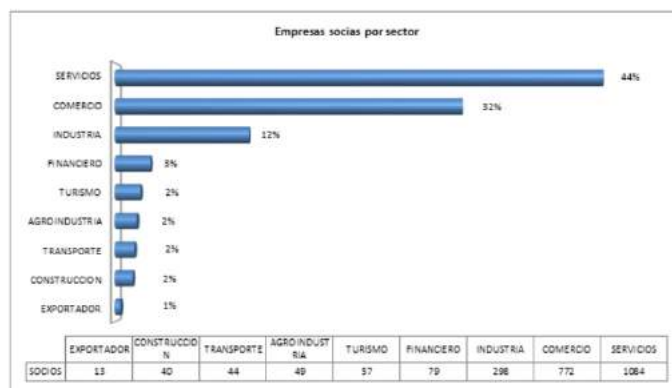
La distribución porcentual de la membresía por sedes se muestra en la siguiente gráfica.

DISTRIBUCIÓN DE ASOCIADOS POR SEDES



Por sectores, la membresía de la Cámara quedó distribuida como se muestra en la siguiente gráfica.

DISTRIBUCIÓN DE LA MEMBRESÍA POR SECTORES



BENEFICIOS A SOCIOS

CONFERENCIAS GRATUITAS

Se realizaron setenta y siete conferencias de interés empresarial y cinco eventos Negocios entre Socios a las que asistieron 2 800 empleados y propietarios, miembros de 1 400 empresas. Dichos eventos se realizaron gracias al patrocinio de 181 empresas, algunas de las cuales también proporcionaron a los conferencistas nacionales e internacionales. Asimismo, se realizaron 2 000 evaluaciones de estos eventos por parte de los asistentes.



PROGRAMA DE SEGUROS COLECTIVOS

Con el servicio de seguros colectivos se logró beneficiar a más 3 702 empleados de 361 empresas socias.

PLATAFORMA DE NEGOCIOS

STANDS EN CONFERENCIAS

En el vestíbulo del edificio de la sede principal fueron instalados un total de ciento ochenta y siete espacios para colocar stands publicitarios y de promoción a empresas socias. Asimismo, un total de 2 800 kits publicitarios fueron entregados a los asistentes durante las conferencias que se realizaron dentro y fuera de las instalaciones de la Cámara a lo largo del 2019, con el objetivo de promover los productos y servicios de nuestros socios.

SOCIO DE LA SEMANA

Se habilitaron tres vitrinas comerciales en el vestíbulo del edificio de la sede principal, para que empresas socias instalaran, durante una semana, muestras de sus productos con el objetivo promover su oferta entre los socios y personas particulares que visitan a diario las instalaciones de la sede principal de la Cámara. Con este programa se benefició a cincuenta y dos empresas.

EXPO-NEGOCIOS

Durante las conferencias semanales durante las conferencias semanales se brindaron cuarenta y dos exponegocios o anuncios publicitarios en vivo de cinco minutos al mismo número de empresas socias.

EXHIBICIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL

Un total de ochocientas empresas socias colocaron su material promocional en el exhibidor de catálogos instalado en la sala principal de recepción en el edificio de la sede principal en San Salvador.



MANTENIMIENTO DE LA CARTERA DE SOCIOS

LLAMADAS TELEFÓNICAS DE MANTENIMIENTO

Se realizaron 37 208 llamadas telefónicas directas a socios, con los objetivos siguientes:

- Invitar y confirmar asistencia a eventos
- Actualizar datos de socios
- Promover los beneficios y servicios
- Atender requerimientos del socio
- Promover eventos
- Programar visitas
- Invitar a participar en misiones comerciales
- Ofrecer stands en ferias, congresos y eventos similares.

VISITAS A LOS SOCIOS

Se realizaron 2 040 visitas a socios a nivel nacional, con el objetivo de fortalecer su relación con la gremial y conocer sus necesidades. En cada visita se entregó una carpeta con información de los beneficios que la gremial ofrece al empresario, actividades por desarrollarse, servicios y programas.

CORRESPONDENCIA PERSONALIZADA

A través de las unidades de atención al socio de cada una de las sedes filiales, se enviaron viñetas de cambio de año y directorio 2019 a todos los socios activos, con el fin de brindarle información relevante y así mantener una comunicación constante entre el socio y la gremial.

ACTIVIDADES DE FIDELIZACIÓN DE SOCIOS

ENTREGA DE RECONOCIMIENTOS POR ANTIGÜEDAD

Se entregaron ciento dos placas de reconocimiento a igual número de empresas socias que en 2019 cumplieron entre 20 y 85 años de ser miembros de la institución.



ALIANZAS

Se establecieron ocho alianzas con empresas comerciales que benefician a las empresas socias, a sus empleados y al personal de la Cámara de Comercio e Industria. Las alianzas se establecieron con las siguientes empresas:

- Banco Promérica
- Banco Agrícola
- CLARO
- ACC Consultores
- Capillas Memoriales
- La Auxiliadora
- Grupo Visión
- ADEN, Escuela de Negocios de Alta Dirección Business School.



XI

Gerencia de Mercadeo

La gerencia de mercadeo inició sus actividades en noviembre de 2018, con la función de centralizar las actividades de mercadeo, eventos y productos institucionales a nivel nacional.

EVENTOS APOYADOS

SEMANA DEL EMPRESARIO

Del 18 al 20 de junio se llevó a cabo la Semana del Empresario, actividad realizada tanto en sede principal como en sedes filiales en conmemoración al Día del Empresario que se celebra cada 18 de junio. Las actividades que se desarrollaron en el marco de la Semana del Empresario fueron:

- Coctel de inauguración
- Gira de conferencias en las diferentes filiales con la temática de Industria 4.0
- Evolución Pyme (en alianza con Grupo Cerca)
- Coctel de cierre (en alianza con Red Sofa).

A las actividades realizadas asistieron más de 1 200 personas.



INAUGURACIÓN DE NOCHES DE COMPRAS

El 24 de noviembre, en la Plaza El Salvador del Mundo, se realizó la inauguración de las Noches de Compras Navideñas.

La actividad consistió en un desfile navideño que hizo su recorrido sobre el Paseo General Escalón, llegando a la Plaza El Salvador del Mundo, en donde se realizaron rifas, dinámicas, espectáculos artísticos, grupos coreográficos, fuegos artificiales y música en vivo a cargo de un conjunto de música salsa. El evento contó con el apoyo de quince marcas patrocinadoras y al mismo asistieron unas 5 000 personas.



FESTIVAL GASTRONÓMICO

El 23 de septiembre, en el Hotel Sheraton Presidente se realizó el Festival Gastronómico, en su vigésima quinta edición. En el evento se degustaron más de doscientos platillos distribuidos en doce categorías culinarias.

El evento contó con la asistencia de novecientos comensales y con el patrocinio de prestigiosas marcas locales y extranjeras.



APOYO LOGÍSTICO EN OTROS EVENTOS

Se apoyaron diversos eventos en aspectos de logística y ejecución, algunos de ellos fueron:

- Asamblea General de Socios 2019 (Dirección Ejecutiva)
- Conferencia "Funcionamiento de la DUCA y los cambios efectuados en la plataforma del CIEX (División de Estudios Técnicos)
- Desayunos de Negocios entre Socios (Gerencia de Membresía y Atención al Socio)
- Desayuno de lanzamiento de programas propios (Gerencia de Servicios)
- Desayuno de lanzamiento del Programa para Empresas Familiares (Gerencia de Formación Empresarial)
- Palma de Oro 2019 (Dirección Ejecutiva)
- Congreso Mujer y Liderazgo (Comité de Empresarias)
- Graduación del Diplomado en Ingeniería de Procesos para la Industria Farmacéutica (Gerencia de Formación Empresarial)
- Feria Liquidasal en Consuma (Comité de Comercio).
- Congreso de Formación Empresarial INSAFORP (Gerencia de Servicios)
- Firma de convenio con Fundemas, Asociación La Escalón, y Cámara de Comercio e Industria de El Salvador (Comité de Empresarias).



REDES SOCIALES

A través de las redes sociales se desarrollaron campañas digitales de posicionamiento y obtención de clientes potenciales, mejores resultados comerciales y un incremento en interacciones con los públicos meta.

En 2019 también se incursionó en las plataformas de Instagram y LinkedIn.

Los resultados relevantes de cada una de las redes sociales institucionales son los siguientes.

 70,808 me gusta  17,900 seguidores  1,162 seguidores  386



Comités Asesores

I. COMITÉ DE TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

PERÍODO DE SESIONES

Las reuniones del comité se realizaron mensualmente, los lunes, en horario de 12:30 a 2:00 pm. Durante el año se tuvieron once reuniones.

ACCIONES REALIZADAS

ANÁLISIS DE TEMAS RELEVANTES

En el transcurso del año, se analizaron los siguientes temas:

- Interconexión electrónica del SISAM/SIP
- Funcionamiento del nuevo sistema informático Sidunea World
- Avances de las negociaciones de Unión Aduanera del Triángulo Norte
- Proyecto de Ley Especial para la Prevención, Control y Sanción del Lavado de Activos
- Implementación de la Declaración Única Centroamericana
- Implementación de la Declaración Anticipada de Mercancías
- Reformas a la Ley de Zonas Francas Industriales y de Comercialización y a la Ley de Servicios Internacionales
- Conformación y avances del Comité Nacional de Facilitación del Comercio
- Elaboración de propuestas de facilitación del comercio.
- Se coordinaron, junto a los consultores contratados por CIFACIL, dos sesiones de trabajo con el personal encargado de las operaciones de importación/exportación, agentes aduaneros, apoderados especiales aduaneros, navieras, couriers y transportistas para obtener insumos sobre los principales problemas que afecta al sector. Dicha actividad se realizó en el marco de la consultoría denominada "Modernización del Marco Normativo Aduanero", contratada por las gremiales que conforman la Comisión Intergremial para la Facilitación del Comercio (CIFACIL).
- Participación en reuniones de trabajo con el Ing. Waldo Jiménez, Director de Asuntos Económicos y Sociales, a efecto de brindar insumos a los capítulos de Infraestructura vial y Logística, del documento de Enade 2019.



Reunión con el Director General de Aduanas

DIVULGACIÓN DE LA DECLARACIÓN ÚNICA CENTROAMERICANA (DUCA).

Con el apoyo de la Dirección General de Aduanas se realizaron dos jornadas de divulgación (una el 4 de abril y otra el 4 de junio) sobre la implementación de la DUCA, con el objetivo que dar a conocer los procedimientos e implicaciones de este nuevo documento.

VISITAS RECIBIDAS

En el transcurso del año se recibieron las visitas de representantes de diferentes instituciones, de los cuales se mencionan los siguientes:

- Lcda. Patricia Rivas, representante de la Fundación Guillermo Manuel Ungo, junto con los licenciados Juan Francisco Figueroa y Nelson Rivas, consultores y facilitadores de participación ciudadana, quienes presentaron al comité el proyecto Disminución de Movilidad en Arterias Principales de San Salvador.
- Lic. Félix Betancourt, director general de AB Seguros, con quien se conversó sobre la visión de las empresas aseguradoras de la situación vial del Área Metropolitana de San Salvador.
- Lic. Walter Alemán, director ejecutivo; el Ing. Napoleón Mendoza, gerente de Planificación, y el Ing. Marlon Ruiz, gerente técnico, todos del Fondo de Conservación Vial, quienes dieron a conocer la segunda etapa de intervención de la carretera Los Chorros.
- Lic. Fernando Urbina, subdirector de Facilitación del Comercio y el Lic. Javier Claros, jefe de la unidad de Facilitación de Comercio y Relaciones Internacionales, ambos de la Dirección General de Aduanas, con quienes se conversó sobre la agenda de facilitación del comercio de las nuevas autoridades.
- Lic. Gustavo Villatoro, director general de Aduanas, quien informó sobre la implementación del uso obligatorio de la Declaración Anticipada y el Plan de Urgencia por Desconexión del Sidunea ++ a Sidunea World en Regímenes Especiales.
- Lic. Jorge Gómez, director ejecutivo de Combex-im y director de la Cámara de Comercio de Guatemala, quien en compañía de Ana de Castillo y María Domínguez hablaron sobre el funcionamiento operativo en el aeropuerto La Aurora (Guatemala) y sobre las necesidades del Aeropuerto Monseñor Óscar Arnulfo y Galdámez.

II. COMITÉ FINANCIERO

PERÍODO DE SESIONES

Las reuniones del comité se realizaron bimensualmente, los miércoles. En total se realizaron seis reuniones de trabajo.

ACCIONES REALIZADAS

ANÁLISIS DE TEMAS RELEVANTES

Se discutieron los siguientes temas de relevancia nacional:

- Evaluación de los capítulos económico y fiscal del Plan Cuscatlán
- Proyecto del Presupuesto General de la Nación 2020
- Comportamiento de la inversión extranjera directa.

VISITAS ESPECIALIZADAS

Se contó con los siguientes invitados especiales, quienes presentaron a los miembros del comité análisis y estudios sobre temas relacionados con la economía y las finanzas del país:

- El Lic. Carlos Sánchez, director de Infrastructure Transaction Advisory Service en E&Y, quien habló sobre la inversión privada en proyectos en infraestructura pública.
- La Lcda. Xiomara Hurtado, jefa del Departamento del Sector Externo del BCR, quien expuso el comportamiento de la inversión extranjera directa.
- El Lic. Luis Aquino, asesor económico-financiero de la Presidencia del BCR, quien explicó un modelo de crecimiento basado en la inversión.
- La Lcda. Leily Mendoza, jefe del departamento de Estabilidad del Sistema Financiero, quien comentó sobre el estado de la liquidez del sistema bancario.

III. COMITÉ DE EXPORTADORES

PERÍODO DE SESIONES

Las reuniones del Comité se realizaron semanalmente, los miércoles, en horario de 12:30 p.m. a 2:30 p.m. En total se realizaron catorce reuniones de trabajo.

ACCIONES REALIZADAS

DIFUSIÓN DE FERIAS

Se desarrollaron tres actividades de promoción de importantes ferias internacionales, según el siguiente detalle:

- El 23 de enero se realizó una reunión informativa sobre la feria multisectorial más grande de la región, "EXPOCOMER 2018", la que se realizó del 27 al 30 de marzo. Se contó con la participación de quince personas. A esta feria asistió una delegación salvadoreña de ocho empresas.

- El 13 de junio se realizó la conferencia informativa sobre la feria multisectorial de Costa Rica BTM 2019, la que se llevó a cabo del 17 al 19 de septiembre. Se tuvo una participación de cincuenta personas. A esta feria asistió una delegación salvadoreña de diez empresas.

FOROS

El 10 de diciembre se participó en el acto de lanzamiento del Plan de Eventos 2020, en las instalaciones del Ministerio de Relaciones Exteriores. Un representante del comité participó en un panel-foro realizado durante dicha actividad. Al evento asistieron doscientas sesenta personas.

VISITAS

Se recibieron tres visitas de representantes de instituciones relacionadas con los temas exportadores, habiendo sido estas las siguientes:

- El 18 de marzo se recibió la visita del Lic. Edwin Guerra, del Organismo Promotor de Exportaciones, quien realizó una presentación sobre el plan anual de dicha institución.
- El 26 de agosto se tuvo la visita del Arq. Wilfredo Medina, gerente de la Oficina Creemos Tu Empresa, del Ministerio de Economía, quien habló sobre la actualización de servicios prestados por esa oficina.
- El 20 de noviembre se recibió a la Lcda. Clara Luz, del Ministerio de Relaciones Exteriores, con quien se conversó sobre el Plan de Eventos 2020.

IV. COMITÉ DE COMERCIO

PERÍODO DE SESIONES

Las reuniones del comité se realizaron de forma periódica, los viernes, en horario de 12:30 del mediodía a 2:00 p.m. El total de sesiones realizadas durante el año fue de nueve.

ACCIONES REALIZADAS

LIQUIDASAL EN FERIA CONSUMA 2019

En el marco de la feria Consuma 2019, se instaló un espacio en el Pabellón Centroamericano del Centro Internacional de Ferias y Convenciones (CIFCO), en el que se montó la feria Liquidasal, del 26 de julio al 6 de agosto.

La gremial realizó esfuerzos para rentar el área con el objetivo de contribuir a dinamizar el comercio durante las vacaciones agostinas y que los empresarios pudieran promover los inventarios de sus productos en liquidación dentro de Consuma, la feria comercial más importante de El Salvador. Se ubicaron stands de 18 empresas.



V. COMITÉ DE EMPRESARIAS

PERÍODO DE SESIONES

Las reuniones del comité se realizaron de forma semanal o quincenal, los martes, en horario de 8:30 a.m. a 10:30 a.m. El total de sesiones durante el año fue de veinticuatro. Los subcomités tuvieron reuniones extraordinarias, dentro y fuera de las instalaciones de la Cámara, que no se especifican en este informe.

ACCIONES REALIZADAS

FORO EN EL MARCO DEL DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER

En coordinación con la embajada de Canadá en el país, se llevó a cabo el foro “Mujeres impulsando mujeres”, en el marco del Día Internacional de la Mujer. El evento se realizó el 6 de marzo del 2019. Se contó con la asistencia de más de 150 personas.

Adicionalmente, se realizó la entrega del reconocimiento “Líder de Derechos Humanos: Rostros por la Igualdad”, a Rocío Simán y Leyla de Quirós, por su apoyo al emprendedurismo de las mujeres salvadoreñas. Los fondos recaudados con este foro fueron destinados a la Fundación Actuar es Vivir, organización sin fines de lucro que trabaja en la prevención y detección temprana de los tipos de cáncer que más afectan a la mujer.



SUBCOMITÉ DE VALORES

El Subcomité de Valores se reunió periódicamente para trabajar, con el apoyo y consultoría de la Fundación Empresarial para la Acción Social (FUNDEMÁS) en la actualización de los doce pasos descritos en el libro “Nuestros Valores”. La actualización consiste en realizar una serie de infografías y videos en los que se explican cada uno de los doce pasos para que las empresas puedan promover los valores entre sus empleados. Se prevé realizar un lanzamiento de este programa a inicios del 2020.

RECONOCIMIENTO “MUJERES INFLUYENTES”

En alianza con El Diario de Hoy y la revista Mujeres, se llevó a cabo el evento con el nombre “Mujeres Influyentes”, en el cual se otorgó reconocimientos a diez mujeres que han destacado en diferentes ámbitos. La actividad se desarrolló el martes 26 de marzo en la terraza de Torre Futura.

El Comité de Empresarias en nombre de la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador, designó a Ingrid Weil, Carmen Rengifo e Ildiko Vda. de Tesak como parte de las diez mujeres galardonadas.

El evento se realizó en el marco del Día Internacional de la Mujer.



PROYECTO “COMUNIDAD MUJER Y LIDERAZGO”

Se dio inicio a la conceptualización del proyecto denominado “Comunidad Mujer y Liderazgo”, por medio del cual se pretende desarrollar actividades utilizando la tecnología para brindar capacitaciones y herramientas autodidácticas que permitan a las mujeres adquirir competencias aplicables en sus tareas empresariales.

En los últimos meses del 2019 se presentó el proyecto a diversas instituciones para obtener retroalimentación y apoyo.

XV CONGRESO MUJER Y LIDERAZGO

El 11 de julio del 2019 se llevó a cabo el Congreso Mujer y Liderazgo, bajo el tema “Mujer: líder transformacional”, al que asistieron más de 350 mujeres.

El evento tuvo lugar en el hotel Sheraton Presidente y se enmarcó en la celebración de los 25 años de fundación del Comité de Empresarias. Durante la actividad se entregó el galardón Mujer Destacada 2019 a la empresaria usuluteca Ana Cristina Galo, propietaria de las Súper Tienda Galo.



VISITAS RECIBIDAS

- El 2 de abril se recibió visita de Karla Méndez, coordinadora del área técnica de Camarasal, quien explicó al comité la Ley de Salas Cuna.
- El 31 de julio, Karen Geliz, de Grupo Crear, expuso en el Comité un programa dirigido a mujeres, con el objetivo de que se pueda desarrollar en El Salvador.
- El 13 de agosto se tuvo la visita de Jazmín de Laínez, de FUNDEMAS, y de Cecilia de Bahaia, miembro de la Fundación La Escalón, quienes presentaron el programa “Puentes para el empleo”, que cuenta con el apoyo de USAID, y que consiste en facilitar la inserción laboral de jóvenes.
- El 14 de agosto, una comisión del Comité se reunió con Randall Arias, especialista sénior de actividades para empleadores de la Organización Internacional del Trabajo, oficina subregional San José, quien presentó los resultados de estudios realizados en otros países de la región sobre la incorporación de la mujer en el mundo de los negocios, entre otros temas.
- El 27 de agosto, el Lic. Federico Hernández, director ejecutivo de Camarasal, visitó al comité para exponer los Principios de la Sociedad Libre que defiende la institución.
- El 15 de octubre se tuvo la visita de Rodrigo Baires, periodista, quien habló sobre la amenaza que las noticias falsas representan para la democracia.

VI. COMITÉ DE SERVICIOS

PERÍODO DE SESIONES

Las reuniones del comité se realizaron los jueves, en horario de 7:30 a.m. a 9:30 a.m. El total de sesiones fue de trece, aparte de las reuniones extraordinarias que los subcomités realizaron durante el año.

ACCIONES REALIZADAS

PROYECTO DE CAPTACIÓN DE HOJAS DE VIDA

Durante el año se trabajó en la propuesta para realizar una plataforma de captación de hojas de vida, con el objetivo de brindar a los socios el servicio de búsqueda y selección de recurso humano.

PLANEACIÓN DE CHARLAS

Durante los últimos meses del 2019 se trabajó en el diseño de un evento de charlas al estilo TED Talk. Se hizo una lista de posibles expositores, temas y lugares para desarrollar las charlas. Se programó realizar el evento en julio del 2020.

VII. COMITÉ DE TURISMO

PERÍODO DE SESIONES

Las reuniones de trabajo del comité se realizaron los días martes, de 4:00 p.m. a 6:00 p.m. En el año 2019 se realizaron catorce sesiones de trabajo.

ACCIONES REALIZADAS

INCORPORACIÓN EN JUNTAS DIRECTIVAS DE ORGANISMOS PÚBLICOS

El presidente del comité, Rodrigo Barraza, fue incorporado como director propietario de la Corporación Turística, en representación de la empresa privada. Por otra parte, los miembros del comité Orlando Corvera y Raúl Castro fueron nombrados director propietario y suplente –respectivamente– de la Junta directiva del Instituto Salvadoreño de Turismo.

ACERCAMIENTO CON EL MINISTERIO DE TURISMO

En los últimos meses del 2019 se llevaron a cabo dos reuniones con la ministra de Turismo, Morena Valdez, y con Juan José Pineda, gerente general de dicha cartera de estado.

El objetivo de las reuniones fue brindar apoyo de la empresa privada hacia la institución gubernamental. Se acordó mantener reuniones mensuales con la ministra de Turismo y su equipo de trabajo, para planificar y llevar a cabo actividades conjuntas durante el 2020.



XIII

Sedes Filiales

1. FILIAL SANTA ANA

ASAMBLEA ORDINARIA DE SOCIOS

El 5 de febrero de 2019, se celebró la Asamblea Ordinaria de Socios; evento en el que se eligió al Concejo Directivo para el período 2019-2020, y en el que se juramentaron los nuevos socios y se hizo un reconocimiento a socios por su antigüedad como miembros de la gremial.

El Concejo Directivo quedó conformado de la siguiente manera:

Presidente:	Mario Antonio Melgar
Vicepresidente:	Salvador Rodríguez
Secretario:	Néstor Campos
Prosecretario:	Alfredo Arriaza
Tesorero:	Julio Flores
Protesorero:	Denis López
Directores:	Cristina de Juárez
	Kevin Figueroa
	Edgardo Vides Lemus.



ENTREGA DEL GALARDÓN "CAFETO 2018"

El 28 de febrero de 2019, en el Teatro Nacional de Santa Ana, se hizo entrega del galardón Cafeto 2018 a la empresa BEMISAL, S.A. de C.V. en reconocimiento de una destacada trayectoria empresarial de más de medio siglo.



ACCIONES DE REPRESENTATIVIDAD GREMIAL

ANÁLISIS DEL PROYECTO DE LUMINARIAS

El 17 de julio se tuvo la visita de la alcaldesa, Milena de Escalón, y el equipo técnico de la municipalidad, quienes expusieron al Concejo Directivo y socios detalles del proyecto de luminarias. Los representantes de la gremial manifestaron su apoyo a la edil, pidiendo que se trabaje con transparencia en el desarrollo del proyecto.

Asimismo, dos semanas después se celebró una segunda reunión con la presencia de los miembros de oposición del Concejo Municipal para analizar la negativa de aprobación del proyecto por parte de sus respectivos partidos políticos. Los miembros del Consejo actuaron como mediadores en las negociaciones en tan importante proyecto que, finalmente fue aprobado el 21 de agosto de 2019.

PARTICIPACIÓN EN EL COMITÉ DE FESTEJOS PATRONALES

El 15 de junio, el Presidente del Consejo Directivo fue juramentado como miembro del Comité de Festejos Patronales 2019.

REUNIONES CON ALCALDÍAS DE LA ASOCIACIÓN TRIFINIO

El 8 de octubre se asistió a la presentación de la ruta de trabajo para brindar atención a personas migrantes retornadas diseñada por la Asociación de Municipios Trifinio, en coordinación con el Proyecto USAID Gobernabilidad Municipal y El Concejo Nacional para la Protección y Desarrollo de la Persona Migrante.

Posteriormente, el día miércoles 20 de noviembre, se realizó, en la sede la filial una reunión de seguimiento para tratar temas de apoyo a los retornados y prevención a la migración. Al final de estas reuniones, se abordaron los temas de la creación de una bolsa de empleo y la firma de un convenio de apoyo mutuo con de la Asociación de Municipios Trifinio.

VISITA A EMPRESARIOS DE CANDELARIA DE LA FRONTERA

El 27 de noviembre, se celebró una reunión en Candelaria de la Frontera, con el objetivo de apoyar e impulsar las iniciativas de pequeños empresarios y promover el desarrollo e inversión en este municipio del departamento de Santa Ana.

MEMBRESÍA Y ATENCIÓN AL SOCIO

CONFERENCIAS GRATUITAS

A lo largo del 2019 se realizaron conferencias gratuitas para nuestros socios.

Las fechas y temas de las conferencias se detallan en la siguiente tabla

CONFERENCIAS GRATUITAS REALIZADAS EN 2019

TÍTULO DE CONFERENCIA	FECHA DE REALIZACIÓN
Cómo conseguir clientes por internet	23 de enero
Cómo superar la excelencia	8 de marzo
Happy makers: Atención al cliente	19 de marzo
Liquidez en la administración del capital de trabajo	11 de abril
Gestión del riesgo: Amenazas virtuales para tu empresa	29 de mayo
Presencia en línea para tu empresa	18 de julio
La magia del servicio al cliente	21 de agosto
Método AIDA en atención al cliente	27 de septiembre
Factura eléctrica: análisis y elementos para disminuirla	23 de octubre

DÍA DEL EMPRESARIO

En el marco de la celebración del "Día del Empresario Salvadoreño", se desarrolló la conferencia denominada "Innovar o quebrar", impartida por el Ing. Pedro Roque. Además, y como parte de las actividades de la Semana del Empresario, se realizó, en Metapán, el taller Happy makers: Atención al cliente.

VITRINA COMERCIAL

Los socios han tenido la oportunidad de dar a conocer su maca en las oficinas de la filial, a través del espacio denominado "Virina comercial"; en el cual las personas que visitan las instalaciones pueden obtener promocionales y material visual de los productos y servicios que ofrecen las empresas asociadas.

CENTRO DE FORMACIÓN EMPRESARIAL

SEMINARIOS PATENTADOS

Durante el 2019 se impartieron capacitaciones para 2 522 personas de 36 empresas con los programas patentados denominados Incrementando la competitividad para la venta, Endocalidad como parte del trabajo en equipo y Bases esenciales de la productividad.

SEMINARIOS ABIERTOS

A través de los seminarios abiertos se capacitó 367 personas de diversas empresas del occidente del país.

ACCIONES DE PROYECCIÓN INSTITUCIONAL

COMITÉ DE COMERCIO

ENCUENTROS EMPRESARIALES

El viernes 21 de junio se llevó a cabo el encuentro empresarial denominado "Negocios entre Socios", edición 2019. Como parte del programa del evento se ofreció un desayuno para los socios en el restaurante "La Pampa", Santa Ana, que contó con el apoyo de ocho empresas patrocinadores. La temática principal del encuentro fue la eficiencia energética.

FERIAS COMERCIALES 2019

El sábado 20 de julio se celebró el "Día del Comercio", en el marco de las fiestas patronales en honor a Nuestra Señora Santa Ana. La celebración inició con la inauguración la Feria del Comercio, en la que participaron veintidós empresas. Además, se realizaron actividades para niños patrocinadas por FUNDECREDITO DE R.L.

El domingo 1 de diciembre se llevó a cabo la segunda feria comercial, contando con la participación de quince empresas. La actividad se realizó en el parque Libertad de Santa Ana y sirvió para inaugurar las Noches de Compras y la Iluminación Navideña de la ciudad

DESFILE JULIANO

El sábado 20 de julio se realizó el ya tradicional Desfile Juliano del Comercio 2019.

El recorrido inició en el redondel de la colonia El Palmar y culminó en el parque Libertad. En la actividad participaron cuarenta empresas, así como bandas de paz. La actividad culminó con un concierto de música popular.

DESFILE NAVIDEÑO

Con la participación de treinta y cinco empresas y de bandas de paz se realizó el desfile inaugural de las "Noches de Compras". La actividad cerró con un concierto de música popular.



COMITÉ DE TURISMO

X FESTIVAL GOURMET “OCCIDENTE SABE MEJOR”

El 20 de noviembre se realizó el Décimo Festival Gourmet: “Occidente Sabe Mejor”, evento en el que participaron chefs independientes, hoteles, restaurantes, pastelerías, escuelas de cocina, establecimientos dedicados al negocio culinario y aficionados de la cocina.

Los participantes ofrecieron al público asistente una gran variedad de deliciosos platillos en once categorías gastronómicas. Adicionalmente se realizó una presentación de música en vivo y una gran fiesta con luces de neón; gracias al apoyo de seis empresas patrocinadoras. A la actividad asistieron más de quinientas personas.



COMITÉ EMPRESARIAL FEMENINO

VI CONGRESO “MUJERES SIN LÍMITES”

Por sexto año consecutivo se realizó el Congreso “Mujeres Sin Límites”, evento durante el cual se impartieron conferencias de interés empresarial, charlas testimoniales de casos de éxito y se hizo entrega del galardón Mujer Destacada 2019 a la empresaria Florence Quiñónez, directora ejecutiva de BEMISAL.

ACTIVIDAD DE RSE

Como parte de las actividades de responsabilidad social empresarial se llevó a cabo un evento denominado “Una Sonrisa Más” que consistió en un almuerzo familiar, entrega de víveres, juguetes, la visita de Santa Claus y quiebra de piñatas para los niños de las comunidades vecinas de la sede filial. Se contó con una asistencia de sesenta personas, entre adultos y niños.



COMITÉ DE JÓVENES EMPRESARIOS

V CONGRESO “JÓVENES SIN FRONTERAS”

El día viernes 4 de octubre se llevó a cabo el V Congreso de Jóvenes denominado “Emprende”, dirigido a jóvenes bachilleres y universitarios, con edades de 15 a 25 años. La actividad contó con una asistencia de 198 jóvenes y durante la misma se desarrollaron tres conferencias.

COMITÉ DE SERVICIOS

CHARLA DE EDUCACIÓN FINANCIERA

El miércoles 11 de septiembre, se realizó la conferencia sobre estrategias de solicitud de crédito denominada: Por qué me niegan mi Crédito, la que pudo ofrecerse gratuitamente gracias al gentil patrocinio de la Caja de Crédito de Santa Ana.

ACCIONES DE PRENSA Y COMUNICACIÓN

PRENSA ESCRITA

Durante el 2019, las actividades de Cámara de Comercio e Industria de El Salvador, Filial Santa Ana aparecieron publicadas cuatro veces en los periódicos de mayor circulación nacional. Además se publicaron en periódicos digitales doce eventos institucionales. Todos los espacios se gestionaron en concepto de noticias.

TIEMPO EN RADIO

Se realizaron veintitrés entrevistas en las principales radios de Santa Ana para dar a conocer las principales actividades de la filial, cubriendo un total de 148 minutos de tiempo aire. La totalidad de minutos en radio fue en concepto de patrocinio.

CONFERENCIAS DE PRENSA

En 2019, se realizaron cuatro conferencias de prensa, en las que los comités asesores de la filial dieron a conocer los pormenores de los eventos institucionales que se organizaron durante el año.

REDES SOCIALES

A través de las redes sociales, se dieron las noticias sobre las actividades empresariales, seminarios abiertos y eventos institucionales a 6 729 miembros en su comunidad de Facebook. Hubo un incremento de 1 628 seguidores en Facebook con respecto al año anterior.

2. FILIAL SONSONATE

ASAMBLEA ORDINARIA DE SOCIOS

El viernes 15 de febrero de 2019 se llevó a cabo la Asamblea Ordinaria de Socios, en la que se eligió y juramentó al nuevo Consejo Directivo de la filial Sonsonate, habiendo este quedado integrado de la siguiente manera:

Presidente:	Jorge Alberto Ramírez Ruano
Vicepresidente:	Mario Cáceres
Secretaria:	Sandra de Castro
Prosecretaria:	Mirna de Macay
Tesorero:	Salvador Antonio Ramos
Protesorero:	Jorge Luna
Directores:	Carlos Hásbun
	Ana Mayela Torres
	Rigoberto Espinoza.



GESTIONES DEL CONSEJO DIRECTIVO

Durante el periodo 2019 el consejo directivo realizó las siguientes gestiones:

- Convenio con la Universidad Francisco Gavidia para la producción de video institucional y elaboración del Manual de Protocolo; firmado y dado a conocer el 15 de marzo con la participación de sesenta estudiantes de Comunicaciones de la Universidad Francisco Gavidia.
- Diplomado en Atención y servicio al cliente, impartido en la Universidad Modular Abierta y realizado entre marzo y junio de 2019.
- Participación en el CONASEVI
- Participación en el SIMYPE de CONAMYPE
- Tercer año como asesores de Comité Departamental de Turismo de Sonsonate.
- Convenio con la Asamblea Legislativa Sede Sonsonate para apoyo a socios en capacitaciones, asesorías y conferencias sobre asuntos legales y parlamentarios.
- Reunión con encargados del programa Corredores Productivos del Ministerio de Economía para gestionar fondos para los empresarios sonsonatecos; desarrollado el 11 de abril en el edificio de la filial Sonsonate.
- Reunión de jóvenes emprendedores con ejecutivos de CONAMYPE para conocer detalles sobre el Concurso de Fondos para Jóvenes Emprendedores: realizada el 12 de abril.
- Participación en la Mesa Nacional del Empleo, conjuntamente con la alcaldía municipal, Ágape, CONAMYPE, INJUVE y otras instituciones.
- Capacitación de 20 agentes del CAM de Sonsonate en el diplomado "Seguridad y cultura turística, atención al turista y primeros auxilios, llevada a cabo del 5 al de junio.
- Reunión con el Comisionado Vladimir Cáceres, jefe de POLITUR, para tratar temas de seguridad en las empresas del sector turismo.
- Alianza con BANDESAL en la realización de la conferencia "Educación financiera para la familia y negocios", realizada en septiembre y octubre.
- Reunión con el ministro de Seguridad, Rogelio Rivas, para gestionar la reubicación del Centro Penal de Sonsonate, realizada en octubre.
- Conferencia "Relaciones laborales asertivas y resolución de conflictos" y Focus Group con socios, llevado a cabo el 11 de octubre en alianza con la universidad Dr. Andrés Bello.
- Participación en la 1.ª Caminata y concurso de disfraces caninos, realizada el 13 de octubre en Plaza Ferroviaria.
- Conferencia "Cultura empresarial y el uso del flujo de efectivo en las empresas", llevada a cabo el 18 de octubre en alianza con la Maestría en Administración Financiera de la Universidad de El Salvador.

ENTREGA DEL GALARDÓN PALMERA DORADA 2019

El 15 de noviembre, en las instalaciones de Ágape Sonzacate, se hizo entrega del galardón Palmera Dorada, que en su vigésima octava edición fue concedido al Banco Izalqueño de los Trabajadores. El evento contó con la presencia de 375 personas.



UNIDAD DE INTEGRACIÓN AL SOCIO Y MEMBRESÍA

A lo largo del año se desarrollaron diez talleres de capacitación en el que participaron empleados de trecientas empresas.

CENTRO DE FORMACIÓN EMPRESARIAL

Entre enero y diciembre 2019 se realizaron un total de sesenta y cinco seminarios en los que participaron empleados de empresas socias y no socias, los cuales se detallan de la siguiente tabla:

SEMINARIOS	CANTIDAD	TOTAL DE PARTICIPANTES	TOTAL DE EMPRESAS
COMPRA DIRECTA	1	10	6
ABIERTOS	8	155	28
PROPIOS	56	848	47
TOTALES	65	1,013	81

CONFERENCIA SOBRE EL INSAFORP

El 22 de marzo se realizó evento promocional de capacitación para empresas cotizantes al INSAFORP, en el que participaron veinticinco empleados de quince empresas interesadas en conocer sobre las capacitaciones que se ofrecen a las empresas con apoyo del Instituto. Como parte del evento se desarrolló la charla denominada Felicidad laboral.

GERENCIA DE PROGRAMAS EMPRESARIALES

Del 15 de marzo al 14 de junio se llevó a cabo el programa Esquemas Asociativos, en el que participaron doce empresas socias. La clausura del programa tuvo lugar el 3 de julio en la Sede Principal, en San Salvador.

Con el apoyo del programa Al Invest 5.0 de la Unión Europea, se realizó un taller de Sistemas de gestión de la calidad para las mipymes, el 25 de junio. En el programa participaron dieciséis personas de diez empresas.

COMITÉS ASESORES

En la siguiente tabla se detallan las actividades realizadas por los distintos comités y sus respectivos resultados.

RESULTADOS DE ACTIVIDADES REALIZADAS POR LOS COMITÉS ASESORES

FECHA	EVENTOS	ASISTENCIA	EMPRESAS PARTICIPANTES
11 y 12 de marzo	Guía Turística 2019	5,000	24
29 de marzo, 5 de abril y 31 de mayo	Business Talk	45	20
19 de junio	Celebración día del empresario	70	30
16 de noviembre	Palmera Dorada 2019	375	115
30 de noviembre	Desfile Navideño 2019	N.D	20
30 de noviembre	Feria del Comercio 2019	N.D.	10
TOTALES	8	5,490	219

EVENTOS DESTACADOS

GUÍA TURÍSTICA SEMANA SANTA 2019

Por cuarto año consecutivo se realizó la entrega de la Guía Turística de Semana Santa, la cual contenía información religiosa de la Semana Mayor y puntos de interés turístico de Sonsonate. La guía se distribuyó entre los socios por correo electrónico y por redes sociales. Se repartieron 5 000 ejemplares gratuitos.

DÍA DEL EMPRESARIO 2019

En el marco de la Semana del Empresario se realizó una actividad especial el 19 de junio en Hotel Plaza, a la que asistieron setenta empresarios. Como parte de la actividad se desarrolló la conferencia "Innovar o quebrar", la cual estuvo a cargo del Pedro Roque, conferencista internacional.

FERIA DEL COMERCIO Y DESFILE NAVIDEÑO 2019

El 30 de noviembre se realizó la Feria de Comercio, en el parque Rafael Campo de la ciudad de Sonsonate, lugar donde las empresas socias ofrecieron sus productos y servicios a la población en general. Ese mismo día, por la tarde, se llevó a cabo el tradicional "Desfile Navideño" que recorrió las principales calles de la ciudad, dando inicio en el centro comercial Megaplaza, pasando por el Parque Municipal hasta llegar a la Gran Vía Férrea, en la Antigua Estación del Ferrocarril.

Se contó con la participación de sesenta empresas socias.

GRUPO EMPRESARIAL DE AHUACHAPÁN

ASAMBLEA DE ASOCIADOS

El 23 de enero se llevó a cabo la Asamblea de Asociados del Grupo Empresarial de Ahuachapán, donde fue elegido y juramentado el Consejo Directivo para el periodo 2019-2020, habiendo quedado este integrado de la siguiente manera:

Presidente:	Claudia Menéndez de Padilla
Vicepresidente:	Yeny García de Arévalo
Secretaria:	Ana Gladis de López
Tesorero:	Alejandro Arriaza
Directores:	Raúl Antonio Arévalo Marta Cecilia Escalante.



OTRAS ACTIVIDADES

DÍA DE LOS FAROLITOS

El 7 de septiembre se participó, por tercera ocasión, en el Día de los Farolitos, tradición que se ha convertido en un atractivo turístico. En la actividad participaron nueve empresas socias.

GALARDÓN ROBLE DE ORO 2019

El 27 de noviembre fue entregado, por quinta ocasión, el galardón Roble de Oro, siendo acreedora de este reconocimiento la empresa restaurante La Estancia. El evento contó con la asistencia de cincuenta y cuatro personas.



FERIA DEL COMERCIO

El 14 de diciembre se llevó a cabo, por segunda vez, la Feria del Comercio, en el Parque la Concordia. Se contó con la participación de diez empresas.

3. FILIAL SAN MIGUEL

ASAMBLEA DE SOCIOS

El 13 de febrero de 2019, se llevó a cabo la Asamblea de Socios, en la cual se eligió y juramentó el nuevo Consejo Directivo de la filial para el periodo 2019-2020, quedando conformado de la siguiente manera:

Presidente: Howard Cristóbal Gutiérrez Portillo
Vicepresidente: Álvaro Enrique Barahona Benítez
Secretario: José Arístides Velásquez Escobar
Prosecretario: Herberth Fernández
Tesorero: Miguel Ángel Espinal Escobar
Protesorero: Reina de Benítez
Directores: Claribel Escobar de Velásquez
Luis Alberto Carranza.
Corina Margarita Solórzano
Asesores: José Gilberto Herrera Pineda
José Benjamín Díaz.

Presidentes de comités asesores:

Comercio: Herberth Saravia
Jóvenes: Óscar Benavides
Servicios: Karla Benavides.



PROYECCIÓN INSTITUCIONAL

ENTREGA DEL GALARDÓN JARAGUÁ

El 22 de agosto de 2019 se llevó a cabo la entrega del Galardón Jaraguá a la empresa Lácteos el Rodeo S.A de C.V. en reconocimiento a su expansión empresarial, generación de empleo y servicio a la comunidad.



ATENCIÓN AL SOCIO

CONFERENCIAS

Se realizaron cuatro conferencias especializadas en temas relacionados con cómo hacer negocios con empresas relacionadas, negocios en línea, servicio al cliente y ahorro de energía eléctrica.

CENTRO DE FORMACIÓN EMPRESARIAL

Durante el 2019 se ejecutaron las siguientes modalidades de seminarios:

SEMINARIOS PROPIOS

Se benefició a un total de 1 868 participantes de ochenta y cuatro empresas con los seminarios Endocalidad como Parte del Trabajo en Equipo, Incrementando la Competitividad para la Venta, Bases Esenciales de la Productividad y Bases Esenciales de Empresa Libre.

SEMINARIOS ABIERTOS

Se capacitó a un total de 273 participantes de noventa y dos empresas, en los siguientes temas:

- Buenas prácticas de manufactura
- Sistema de análisis de peligros y puntos críticos de control haccp
- Sistema de gestión de la seguridad alimentaria iso 22000-2018
- Gestión efectiva del tiempo para la productividad personal y profesional
- Cómo empoderar a mi equipo de trabajo
- Optimización de costos en la gestión de ventas
- Gestión y desarrollo del supervisor de ventas
- Gestión del marketing digital
- Incrementando la venta a través de la administración del tiempo
- Motivación laboral para el éxito
- Inteligencia emocional para la relaciones humanas.

COMITÉS ASESORES

COMITÉ DE EMPRESARIAS

- XII Congreso de Mujeres Líderes de Oriente

El 23 de mayo se realizó el XII Congreso de Mujeres Líderes de Oriente: "Mujer: Lidera marcas competitivas y sostenibles", que se enfocó en actualizar a las participantes con nuevas técnicas, habilidades y destrezas de márketing. El evento se realizó en el Casino de San Miguel y al mismo asistieron ciento cuarenta personas.

COMITÉ DE JÓVENES

- VIII Encuentro de Jóvenes

El 26 de septiembre de 2019, en el Casino de San Miguel, se realizó el IX Encuentro de Jóvenes, evento que contó con la asistencia de cien jóvenes universitarios del departamento de San Miguel. El programa del evento incluyó ponencias magistrales, testimoniales de éxito y una actividad de networking.

COMITÉ DE TURISMO

- V Feria Gastronómica y Turística de Oriente

El 6 de noviembre se llevó a cabo el XIV Festival Gastronómico, al que asistieron trescientas personas. En el evento participaron sesenta y siete platos distribuidos en seis categorías concursantes.

GRUPO EMPRESARIAL DE USULUTÁN

ASAMBLEA ORDINARIA DE SOCIOS

El 31 de enero de 2019, en el Casino de San Miguel, se llevó a cabo la Asamblea de Socios, en la cual se eligió y juramentó el nuevo Consejo Directivo del grupo empresarial para el periodo 2019-2020, quedando conformado de la siguiente manera:

Presidente:	Erick Antonio Zelaya
Vicepresidente:	Elmer Jorge Guardado
Secretario:	Ever Alexánder Martínez Oliva
Tesorero:	Cesia Gemima Reyes
Directores:	Sara Sosa Avelar
	Santiago Martínez Bonilla
	Mauricio Cortez Argueta.



4. FILIAL LA UNIÓN

ASAMBLEA DE SOCIOS

El 6 de febrero de 2019, se llevó a cabo la Asamblea de Socios, en la cual se eligió y juramentó el nuevo Consejo Directivo de la filial para el periodo 2019-2020, quedando conformado de la siguiente manera:

Presidente: Carlos Mauricio Parada
Vicepresidente: Carlos Turcios
Secretario: Roger Ubaldo Flores Zárate
Tesorero: Romelio Cruz
Directores: Noé Asdrúval Gonzales
Edgar Mauricio Montesinos
Jairo Orlando Cruz.

Presidentes de comités:

Turismo: Luis Ortiz
Jóvenes: Roberto Canales
Empresas: Rosa Digna de Benítez.



ATENCIÓN AL SOCIO

CONFERENCIAS

Se realizaron cuatro conferencias especializadas en temas relacionados con cómo hacer negocios con empresas relacionadas, negocios en línea, servicio al cliente, facturación eléctrica, entre otros.

CENTRO DE FORMACIÓN EMPRESARIAL

SEMINARIOS PROPIOS

Se realizaron cuatro seminarios propios, beneficiando a cien personas.

COMITÉ DE TURISMO

FERIA DE TURISMO

Del 1 al 6 de enero se llevó a cabo la XX FERIA del Turismo, en las instalaciones del extinto INDES. Durante el evento se eligió a la señorita Rosa Bonilla como Reina del Golfo 2019, y además se realizaron presentaciones artísticas, gastronómicas y de productos, y se instalaron juegos mecánicos, entre otros atractivos.

PROYECCIÓN INSTITUCIONAL

ENTREGA DE GALARDÓN DELFÍN DORADO

El 12 de diciembre de 2019, fue entregado el galardón Delfín Dorado 2019, al empresario Romillo Cruz, propietario de Funeraria Ciudad Sion.



GRUPO EMPRESARIAL DE SANTA ROSA DE LIMA

ASAMBLEA ORDINARIA DE SOCIOS

El 24 de enero de 2019, se llevó a cabo la Asamblea de Socios Grupo Empresarial de Santa Rosa de Lima, en la cual se eligió y juramentó el nuevo Consejo Directivo para el periodo 2019-2020, quedando conformado de la siguiente manera:

Presidente: Félix Antonio Brunes
Vicepresidente: Tomás Ventura
Secretario: Salvador Omar Flores
Tesorero: Antonio Romero
Directores: Alberto Fuentes
Deysi de Fuentes
Gladis de la Paz Benítez.



XIV

**Informe de
los auditores
independientes y
estados financieros.**

Cámara de Comercio e Industria de El Salvador

Informe de los Auditores Independientes y
Estados financieros
31 de diciembre de 2019



Informe de los auditores independientes

A la Junta Directiva y a los
Socios de la Cámara de Comercio e
Industria de El Salvador

Nuestra opinión

En nuestra opinión, los estados financieros que se acompañan de Cámara de Comercio e Industria de El Salvador (la Cámara) están preparados, en todos sus aspectos materiales, de conformidad con las políticas contables descritas en la Nota 2 a los estados financieros.

Lo que hemos auditado

Los estados financieros de la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador comprenden:

- El estado de activos, pasivos y patrimonio social al 31 de diciembre de 2019;
- El estado de ingresos y gastos por el año terminado en esa fecha;
- El estado de cambios en el patrimonio social por el año terminado en esa fecha;
- El estado de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha; y
- Las notas a los estados financieros, que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

Fundamento para la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros* de nuestro informe.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionar una base para nuestra opinión.

Independencia

Somos independientes de la Cámara de conformidad con el Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código de Ética del IESBA) y con los requerimientos de ética que son relevantes para nuestra auditoría de los estados financieros en la República de El Salvador. Hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con el Código de Ética del IESBA y los requerimientos de ética de la República de El Salvador.



A la Junta Directiva y a los
Socios de la Cámara de Comercio e
Industria de El Salvador
Página 2

Asunto de énfasis - Bases de contabilidad y restricción de distribución y uso

Llamamos la atención a la Nota 2 a los estados financieros, que describe las bases de contabilidad utilizadas por la Cámara. Los estados financieros son preparados por la administración de la Cámara para cumplir con su presentación a los socios de la Cámara en la Asamblea Ordinaria Anual.

Consecuentemente, los estados financieros pueden no ser adecuados para otros propósitos. Nuestro informe está destinado únicamente para uso de la Junta Directiva y de la Asamblea General de Socios. Nuestra opinión no ha sido calificada en relación con este asunto.

Responsabilidades de la gerencia y de los responsables del gobierno de la Cámara en relación con los estados financieros

La gerencia es responsable de la preparación de los estados financieros de conformidad con las políticas contables descrita en la Nota 2, y del control interno que la gerencia considere necesario para permitir la preparación de estados financieros libres de errores materiales, debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros, la gerencia es responsable de evaluar la capacidad de la Cámara de continuar como negocio en marcha, revelando, según corresponda, los asuntos relacionados con negocio en marcha, a menos que la gerencia tenga la intención de liquidar la Cámara o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los responsables del gobierno de la Cámara son responsables de la supervisión del proceso de reportes de información financiera de la Cámara.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros en su conjunto están libres de errores materiales, debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Una seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría siempre detecte un error material cuando exista. Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, podría razonablemente esperarse que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros.

Como parte de una auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de errores materiales en los estados financieros, debido a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y apropiada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar un error material debido a fraude es más elevado de aquel que resulta de un error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o anulación del control interno.

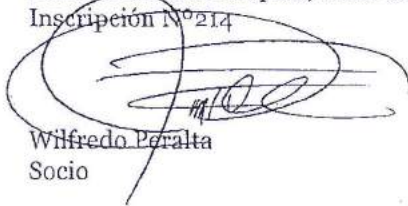
A la Junta Directiva y a los
Socios de la Cámara de Comercio e
Industria de El Salvador
Página 3

- Obtenemos un entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la Cámara.
- Evaluamos lo apropiado de las políticas contables utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y las revelaciones relacionadas efectuadas por la gerencia.
- Concluimos sobre el uso apropiado por la gerencia de la base de contabilidad de negocio en marcha y, basados en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o condiciones que puedan generar dudas significativas sobre la capacidad de la Cámara para continuar como negocio en marcha. Si llegamos a la conclusión de que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre las revelaciones correspondientes en los estados financieros o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Cámara deje de continuar como un negocio en marcha.

Nos comunicamos con los responsables del gobierno de la Cámara en relación con, entre otros asuntos, el alcance planificado y la oportunidad de la auditoría, así como los hallazgos significativos de la auditoría, incluyendo cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos durante nuestra auditoría.

PricewaterhouseCoopers, Ltda. de C. V.

Inscripción N° 214



Wilfredo Peralta
Socio

27 de febrero de 2020



Cámara de Comercio e Industria de El Salvador

Estado de activos, pasivos y patrimonio social
(expresado en dólares de los Estados Unidos de América - Nota 3)

	Notas	Al 31 de diciembre	
		2019	2018 (Nota 17)
Activo			
Activo corriente			
Efectivo y equivalentes de efectivo	4	\$ 286,521	\$ 321,375
Inversiones en depósitos a plazo	5	700,000	700,000
Cuentas por cobrar	6	424,619	329,353
Cuentas por cobrar - proyectos	7	28,652	72,654
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	8	93,985	97,270
Gastos pagados por anticipado		14,528	8,845
Inventarios		406	193
Total de activo corriente		<u>1,548,711</u>	<u>1,529,690</u>
Activo no corriente			
Propiedad, mobiliario y equipo, neto	9	1,981,679	2,006,490
Activos intangibles, neto		5,128	3,530
Inversiones en acciones		583	583
Total del activo no corriente		<u>1,987,390</u>	<u>2,010,603</u>
Total del activo		<u>\$3,536,101</u>	<u>\$3,540,293</u>
Pasivo y patrimonio			
Pasivo corriente			
Porción corriente de préstamos bancarios por pagar a largo plazo	10	\$ 181,631	\$ 23,251
Cuentas y documentos por pagar		197,792	174,043
Cuentas por pagar a partes relacionadas	7	1,164	1,164
Fondos en administración	11	10,047	64,848
Otras cuentas por pagar		27,824	31,782
Total del pasivo corriente		<u>418,458</u>	<u>295,088</u>
Pasivo no corriente			
Préstamos bancarios por pagar a largo plazo	10	-	184,316
Total pasivos no corriente		<u>-</u>	<u>184,316</u>
Total del pasivo		<u>418,458</u>	<u>479,404</u>
Patrimonio			
Fondo patrimonial		1,548,992	1,548,992
Superávit por revaluación		1,057,186	1,057,186
Excedentes acumulados		454,711	672,702
Resultado del ejercicio		56,754	(217,991)
Total patrimonio		<u>3,117,643</u>	<u>3,060,889</u>
Total pasivo y patrimonio		<u>\$3,536,101</u>	<u>\$3,540,293</u>

Las notas que se acompañan son parte integral de estos estados financieros.

Cámara de Comercio e Industria de El Salvador

Estado de ingresos y gastos

(expresado en dólares de los Estados Unidos de América - Nota 3)

	Notas	Por el año terminado 31 de diciembre	
		2019	2018 (Nota 17)
Ingresos	12	<u>\$2,436,516</u>	<u>\$2,378,278</u>
Costos y gastos de operación			
Costos de servicios	13	(764,891)	(844,528)
Gastos administrativos	13	<u>(1,630,766)</u>	<u>(1,753,265)</u>
		<u>(2,395,657)</u>	<u>(2,597,793)</u>
Excedente (déficit) de operación		<u>40,859</u>	<u>(219,515)</u>
Ingresos financieros		35,149	28,899
Gastos financieros		<u>(19,254)</u>	<u>(27,375)</u>
Ingresos financieros, netos		<u>15,895</u>	<u>1,524</u>
Resultado del ejercicio – Excedente (déficit) del ejercicio		<u>\$ 56,754</u>	<u>\$ (217,991)</u>

Las notas que se acompañan son parte integral de estos estados financieros.



CÁMARA DE
COMERCIO
E INDUSTRIA
DE EL SALVADOR

www.camarasal.com

