



CÁMARA DE
COMERCIO
E INDUSTRIA
DE EL SALVADOR



2018 MEMORIA DE LABORES



CONTENIDO

	Mensaje del presidente	Pág.3
I	Organización administrativa	Pág.4
II	Acciones de Junta Directiva y Dirección Ejecutiva	Pág.6
III	Acciones de representatividad gremial	Pág.11
IV	Proyección institucional	Pág.14
V	División de Estudios Técnicos	Pág.17
VI	Gerencia General	Pág.21
VII	Gerencia de Programas Empresariales	Pág.24
VIII	Gerencia de Comunicaciones e información	Pág.27
IX	Gerencia de Formación Empresarial	Pág.30
X	Gerencia de Membresía y Atención al socio	Pág.32
XI	Centro de Mediación y Arbitraje	Pág.35
XII	BASC - El Salvador	Pág.37
XIII	Comités Asesores	Pág.39
XIV	Sedes filiales	Pág.45
XV	Informe financiero	Pág.55



Mensaje del Presidente

Estimado socio:

Es para nosotros motivo de especial satisfacción presentarle el resumen pormenorizado de las actividades realizadas por nuestra Cámara durante el año 2018.

En esta Memoria de Labores describimos las principales acciones llevadas a cabo por nuestra gremial en defensa de los principios de sociedad libre, la promoción del desarrollo del país y el apoyo a las empresas en sus esfuerzos por ser más competitivas.

Como podrán apreciar en nuestra Memoria de Labores, en 2018 mantuvimos una constante vigilancia ciudadana sobre las instituciones democráticas, labor que no estuvo exenta de obstáculos y de presiones, pero que soportamos con la convicción de hacer lo mejor para el país.

Asimismo, continuamos desarrollando programas y eventos que coadyuvaron a elevar la competitividad de las empresas, generar nuevas inversiones y crear nuevos empleos. En este rubro destacan los congresos de Jóvenes y de Empresarias, los programas empresariales EmprendES, INNOVEXPORT y Escala, así como las diferentes actividades realizadas por nuestro voluntariado organizado en nuestros ocho comités asesores.

Asimismo, contribuimos con el desarrollo de nuestros asociados a través de programas de capacitación destinados a empresarios, gerentes y personal de las empresas, e incidimos en la mejora del comercio regional a través de nuestra participación en organismos multilaterales como la Comisión Intergremial para la Facilitación del Comercio (CIFACIL) y a nivel regional como miembros de la Federación de Cámara de Comercio del Istmo Centroamericano (FECAMCO).

Adicionalmente, desarrollamos actividades de acercamiento entre nuestros socios y jugamos un rol protagónico en la vida de la nación.

Los detalles sobre estas y otras muchas acciones que realizamos a lo largo del periodo febrero 2017-febrero 2018 los encontrarán descritos de forma sumaria en esta Memoria de Labores.

Al concluir un año más de fructífera labor, nos queda como única recompensa la satisfacción de haberle cumplido a nuestros socios y a nuestro país con nuestra participación en la construcción de un mejor futuro para todos los salvadoreños.

Javier E. Steiner
Presidente.

Junta Directiva 2018 - 2019



Sentados, de izq. a der.: Carlos Miguel (tesorero), José Antonio Rodríguez (segundo vicepresidente), Jorge Hasbún (primer vicepresidente), Javier Steiner (presidente), Federico Hernández (director ejecutivo), Henry Anderson (prosecretario), Ernesto Simán (protesorero). De pie, directores: Luis Ernesto Miguel Simán, Ana Mercedes López, Alfredo Atanacio, Alejandro Suvillaga, Alexander López, Fernando Kriet, Francisco Suriano, Alfonso Quiñónez. Ausentes: Carmen Irene Alas (secretaria) y Leónidas Gutiérrez (director).

I

Organización administrativa

PRESIDENTE:

Javier Steiner

PRIMER VICEPRESIDENTE:

Jorge Hasbún

SEGUNDO VICEPRESIDENTE:

José Antonio Rodríguez

SECRETARIO:

Carmen Irene Alas

PROSECRETARIO:

Henry Anderson

TESORERO:

Carlos Miguel

PROTESORERO:

Ernesto Simán

DIRECTORES:

Alexánder López

Alejandro Suvillaga

Leónidas Gutiérrez

Alfredo Atanacio Cáder

Luis Ernesto Miguel Simán

Francisco Suriano

Alfonso Quiñónez

Ana Mercedes López de Fabregat

Fernando Kriet Sol

ASESORES:

Elena María de Alfaro

Ricardo Montenegro

Eduardo Oñate Muyschondt

Jorge José Daboub

Ricardo Félix Simán

Luis G. Cardenal

Graciela de Holman

Víctor Kury

Luis Membreño

Dionisio Machuca

Humberto Sáenz

Guillermo Saca

Luis Ernesto Guandique

José Roberto Miranda

ASESORES EXTERNOS:

Manuel Enrique Hinds

Francisco Beltrán

DIRECTOR EJECUTIVO:

Lic. Federico Hernández Aguilar

**DIRECTOR DE ASUNTOS ECONÓMICOS Y
COMERCIALES:**

Lic. José Mario Magaña*

GERENTE GENERAL:

Ing. Andrea Pérez Castro

GERENTE FINANCIERO-ADMINISTRATIVO:

Lcda. Angelina de Mejía

GERENTE DE COMERCIALIZACIÓN:

Lic. Marco Cortez

GERENTE DE COMUNICACIONES:

Lcda. María José Rodríguez**

GERENTE DE SERVICIOS:

Lcda. Laura Canizález

**GERENTE DE MEMBRESIA Y ATENCIÓN
AL SOCIO:**

Lcda. Erika Orellana

PROGRAMAS EMPRESARIALES:

Lic. Miguel López

DIRECTORA EJECUTIVA BASC-EL SALVADOR:

Lcda. Beatriz Cerna

**DIRECTOR DEL CENTRO DE MEDIACIÓN Y
ARBITRAJE:**

Lic. Blanca Elizabeth Cañas Portillo

PRESIDENTES DE SEDES FILIALES**FILIAL SANTA ANA:**

Mario Antonio Melgar

FILIAL SONSONATE:

Jorge Ramírez

FILIAL SAN MIGUEL:

Howard Cristóbal Gutiérrez

FILIAL LA UNIÓN:

Carlos Mauricio Parada

PRESIDENTES DE COMITÉS ASESORES**COMITÉ DE COMERCIO:**

Arturo Serrano

COMITÉ DE EXPORTADORES:

Edgar Ortíz

COMITÉ DE TURISMO:

Rodrigo Barraza

COMITÉ DE SERVICIOS:

Ángela Escobar

COMITÉ DE EMPRESARIAS:

Lorena Saca

COMITÉ FINANCIERO:

Reynaldo Rodríguez

* HASTA EL 31 DE DICIEMBRE DE 2018

** HASTA EL 15 DE NOVIEMBRE DE 2018



Acciones de Junta Directiva y Dirección Ejecutiva

ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA DE SOCIOS

El 21 de febrero, en el hotel Sheraton Presidente, se realizó la Asamblea General de Socios correspondiente a 2018, en la que se renovó parte de la Junta Directiva.

Al evento asistieron más de 200 socios, de los cuales 124 fueron juramentados como nuevos socios.

Durante la reunión también se reconoció la labor de los socios exdirectores de Junta Directiva y de Consejos Directivos de las sedes filiales.

Los puntos culminantes de la sesión fueron la elección y juramentación de la nueva Junta Directiva para el periodo 2018-2019, la cual quedó conformada de la siguiente manera.

Presidente:	Javier Ernesto Steiner
Primer vicepresidente:	Jorge Andrés Hasbún
Segundo vicepresidente:	José Antonio Rodríguez
Secretaría:	Carmen Irene Alas
Prosecretario:	Henry Humberto Anderson
Tesorero:	Carlos Alfredo Miguel
Protesorero:	Ernesto José Simán
Directores:	Alexander López
	Alejandro Suvillaga
	Leónidas Gutiérrez
	Alfredo Atanacio Cáder
	Luis Ernesto Miguel Simán
	Francisco Suriano
	Alfonso Quiñónez
	Ana Mercedes López de Fabregat
	Fernando Kriet Sol



CONFORMACIÓN DE COMISIONES DE TRABAJO

Una de las primeras acciones de la Junta Directiva electa y juramentada el 22 de febrero de 2018 fue la conformación de las Comisiones de Trabajo de la CCIES, las cuales estarán agrupadas en:

1. ADMINISTRATIVA FINANCIERA

Responsable de las políticas administrativas-operativas y financieras de la institución e integrada por:

- Lic. Carlos Miguel (coordinador)
- Ing. Ernesto Simán
- Ing. José Antonio Rodríguez
- Ing. Andrea Pérez Castro
- Lic. Mauricio Rivera

2. MEMBRESÍA Y ATENCIÓN AL SOCIO

Responsable de dar seguimiento a la afiliación y mantenimiento de socios, e integrada por:

- Lic. José Roberto Miranda (coordinador)
- Ing. Andrea Pérez Castro
- Lic. Erika Orellana
- Lic. Mauricio Rivera.

3. SERVICIOS Y FORMACIÓN EMPRESARIAL

Responsable de supervisar y dar seguimiento a los servicios de capacitación y formación, y conformada por:

- Ing. José Antonio Rodríguez (coordinador)
- Ing. Alejandro Suvillaga
- Ing. Andrea Pérez Castro
- Lic. Laura Canizales
- Lic. Mauricio Rivera.

4. ESTUDIOS TÉCNICOS

Responsable de análisis de diferentes propuestas de políticas públicas y elaboración de presentaciones de temas relacionados a la actividad económica, nacional y empresarial, e integrada por:

Dependiendo de la temática se invita a otros asesores. Integran:

- Ing. Jorge Hasbún (coordinador)
- Lic. Alex López
- Lic. Federico Hernández
- Lic. Mario Magaña .

5. FILIALES Y GRUPOS EMPRESARIALES

Responsable de apoyar y fortalecer a las filiales y a los grupos empresariales e integrada por:

- Ing. Henry Anderson (coordinador)
- Lic. Leónidas Gutiérrez
- Ing. Andrea Pérez Castro.

6. COMITÉS ASESORES

Responsable de fomentar la participación del voluntariado en los comités y alinear el plan de trabajo de cada uno según el Plan Estratégico Institucional, conformada por:

- Ing. Ernesto Simán (coordinador)
- Ing. Andrea Pérez Castro.

7. DE EMPRENDIMIENTO

Responsable de dar seguimiento al Programa de Emprendimiento e Innovación de la institución, integrada por:

- Lic. Alfredo Atanacio (coordinador)
- Lic. Leónidas Gutiérrez
- Lic. Luis Miguel

- Lic. Fernando Kriete
- Ing. Andrea Pérez Castro
- Lic. Miguel López
- Lic. Steffany Vásquez
- Lic. Marlon Alvarado
- (Lic. Julio Saca –asesor).

8. DE PROYECTOS

Responsable de dar seguimiento a los proyectos de cooperación nacional e internacional. También tiene a cargo el fortalecimiento con los afiliados de la gremial. Integran:

- Ing. Jorge Hasbún (coordinador)
- Lic. Alex López
- Ing. Andrea Pérez Castro
- Lic. Miguel López.

9. DE INFRAESTRUCTURA

Responsable de evaluar las necesidades de espacios y la viabilidad de la institución para tener una infraestructura de calidad para los socios. Quedó integrada por:

- Ing. Ernesto Simán (coordinador)
- Ing. Jorge Hasbún
- Ing. José Antonio Rodríguez
- Ing. Andrea Pérez Castro
- Lic. Mauricio Rivera.

10. DE ASUNTOS POLÍTICOS

Responsable de dar seguimiento y respuesta a los temas de coyuntura política, y realizar propuestas de intervenciones y posturas de la gremial, conformada por:

- Lic. Javier Steiner (coordinador)
- Ing. Jorge Hasbún
- Lic. Federico Hernandez.

11. DE ASUNTOS LEGALES

Responsable de realizar análisis de anteproyectos de ley y presentar propuestas en temas de legislación, y conformada por:

- Lic. Alex López (coordinador)
- Lic. Mario Magaña
- Lic. Luis Guandique
- Lic. Ana Mercedes López.

ELECCIÓN DE PRESIDENTES DE COMITÉS ASESORES

Tras evaluar las ternas de candidatos presentadas por los diversos comités asesores de la institución, la Junta Directiva, en su sesión del 15 de marzo, procedió a elegir a los presidentes de los comités asesores, habiendo sido nombrados los siguientes socios:

Lic. Arturo Serrano:	Comité de Comercio
Lic. René Vásquez:	Comité de Transporte
Lic. Edgar Ortiz:	Comité de Exportadores
Lcda. Ángela Escobar:	Comité de Servicios
Lic. Reynaldo Rodríguez:	Comité Financiero
Arq. Rodrigo Barraza:	Comité de Turismo
Lic. Lorena Saca:	Comité de Empresarias.

FOROS CON CANDIDATOS A ALCALDES Y DIPUTADOS

Previo a las elecciones de marzo de 2018, se realizaron foros políticos en los que participaron como panelistas los candidatos a alcaldes y diputados de las siete ciudades donde la Cámara tiene representación a través de sedes filiales y grupos empresariales.

Dichos foros políticos se llevaron a cabo durante las dos últimas semanas de enero en las sedes filiales de Sonsonate, Santa Ana, San Miguel y La Unión, así como en los grupos empresariales de Usulután, Santa Rosa de Lima y Ahuachapán.

En total se contó con una asistencia de aproximadamente 400 socios.

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN SOCIAL DE EL SALVADOR

El 25 de octubre, en su reunión ordinaria, la Junta Directiva recibió la visita de la Dra. Helga Cuéllar y del Lic. Alejandro Flores, representantes del Departamento de Estudios Sociales (DES) de la Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social, FUSADES, quienes presentaron el informe de coyuntura social del país registrada entre el 2017 y 2018.

Junto con los representantes de FUSADES se analizaron los aspectos relacionados con la situación social del país, las políticas públicas, el desarrollo territorial y la vinculación de la educación técnica y tecnológica con el mercado laboral.



CONVERSATORIOS CON SEDES FILIALES

Entre abril y mayo de 2018 se realizaron sendos conversatorios entre miembros de la Junta Directiva y de los consejos directivos de las sedes filiales de Sonsonate, Santa Ana, San Miguel y La Unión, así como de los grupos empresariales de Ahuachapán, Santa Rosa de Lima y Usulután.

En dichos encuentros se analizaron las principales problemáticas de los empresarios socios, identificando, entre otros, problemas en tasas municipales, poco crecimiento del comercio e inseguridad. En dichos encuentros se discutieron propuestas de solución y medidas de apoyo que la sede principal daría a sus filiales y grupos empresariales para superar los problemas planteados.



DEFENSA DEL DERECHO A LA VIDA

Ante las discusiones en torno a la despenalización del aborto en El Salvador promovidas durante el primer trimestre de 2018 por diferentes grupos, la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador lanzó un comunicado público defendiendo la vida como valor fundamental de toda persona humana y sobre el cual se edifica una sociedad libre.

El comunicado apelaba al cumplimiento de la Constitución, que en su artículo 1 reconoce que la vida humana inicia en el instante de la concepción, por lo que hace a la persona aún no nacida sujeta de derechos que el Estado está obligado a proteger.

CÁMARA LIDERA MISIÓN COMERCIAL A TAIWÁN

El presidente de la Junta Directiva, Javier Steiner, encabezó una misión de empresarios salvadoreños que visitó Taiwán para participar en una reunión conjunta de negocios con empresarios taiwaneses y representar a El Salvador en la internacionalmente famosa feria especializada de alimentos Food Taipei 2018, realizada del 27 al 30 de junio de 2018.

Las empresas que conformaron la misión fueron Miele Joya de Cerén, Exportadora Río Grande, Pamem S.A. de C.V., Alianza Exportadora (INVERNOVA-EXPRONAV), Valiente Peña S.A. de C.V. y Café-Café.



CONFERENCIA SOBRE LA LUCHA POR LA LIBERTAD EN CUBA

Para promover el derecho universal de libre expresión, la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador llevó a cabo la cena-conferencia titulada "La lucha por la libertad en Cuba", en la que participó como oradora invitada la famosa bloguera y periodista cubana Yoani Sánchez. La actividad se realizó el 26 de septiembre en el hotel Crowne Plaza y a la misma asistieron más de cien personas.

Un día antes de la conferencia se realizó un foro periodístico de alto nivel denominado "El ejercicio de la libertad de prensa, sus desafíos y cómo enfrentarlos. El caso de Cuba", en el que la conferencista invitada compartió con periodistas locales las dificultades que el ejercicio periodístico independiente debe enfrentar bajo el régimen socialista de Cuba. Como parte de su visita al país la señora Sánchez también presentó su libro Cuba libre. Vivir y escribir en La Habana, que ha sido traducido al inglés, francés, alemán, italiano y polaco, y que pese a su aceptación mundial ha sido prohibido en Cuba.





III

Acciones de representatividad gremial

VISITA DEL ALCALDE ELECTO DE SAN SALVADOR

En su sesión de trabajo del 5 de abril, la Junta Directiva recibió la visita del alcalde electo de San Salvador, Ernesto Muyschondt, quien comentó sobre las ideas y estrategias a desarrollar durante su período, y sus planes de trabajo en coordinación con la empresa privada.

Por su parte los miembros de Junta Directiva expusieron al alcalde electo sus puntos de vista sobre los planes de desarrollo para San Salvador y ofrecieron su apoyo en todo lo que sea de beneficio para la ciudad en general y, particularmente, para los socios de la gremial que tienen sus negocios en San Salvador.

VISITA DE LA CONSEJERA ECONÓMICA DE LA EMBAJADA DE TAIWÁN

El 19 de abril, la Junta Directiva recibió la visita de la señora consejera económica de la embajada de Taiwán en El Salvador, Anita Huang, quien comentó sobre las condiciones de dicho país, especialmente lo relacionado con el tratado de libre comercio vigente desde el 1° de enero de 2008.

La Sra. Huang mencionó que en Taiwán se realizan eventos y ferias comerciales a los que los empresarios socios de la Cámara podían tener acceso haciendo uso de ciertos beneficios que otorga Taiwán, como apoyo logístico y transporte, hospedaje, tickets de avión y más, esto de acuerdo al volumen de ventas de las empresas.

ANÁLISIS DE LEY DE SALAS CUNA

En atención a los intereses de los socios, la Junta Directiva mantuvo un constante análisis y actualización de la Ley de Salas Cunas y de su posible impacto en la rentabilidad y competitividad de las empresas.

Se realizaron estudios técnicos y se invitó a abogados especializados en temas laborales para que explicaran las implicaciones en los costos de operación de las empresas que dicha legislación tendría.

En marzo, la división de Estudios Técnicos preparó un informe sobre el tema, mientras que en mayo se recibió la visita del Lic. Jorge Nieto, exministro de Trabajo, quien presentó una actualización sobre el respectivo proyecto de Ley de Salas Cunas, elaborado en cumplimiento a la sentencia de la Sala de lo Constitucional de la Corte Suprema de Justicia en su resolución emitida en noviembre 2017 y en la que le establece a la Asamblea Legislativa como fecha límite para fijar los aspectos concernientes al mandado constitucional, el 31 de mayo del 2018.

SEGUIMIENTO A SITUACIÓN FISCAL

La Junta Directiva mantuvo una constante vigilancia de la situación de las finanzas públicas y planteó, en su momento, recomendaciones a las autoridades para solucionar los problemas de endeudamiento y de déficit fiscal del país.

Se propuso al gobierno adoptar medidas para hacer un mejor uso de los fondos públicos, austeridad, ahorro y la creación de un clima favorable a la inversión, la generación de empleo y el crecimiento económico.

En dichos análisis se contó con los aportes del Lic. Luis Membreño, asesor de la Junta Directiva, el Comité Financiero y la División de Estudios Técnicos.

VISITA DEL NUEVO MINISTRO DE HACIENDA

El 3 de mayo, la Junta Directiva recibió la visita del nuevo ministro de Hacienda, Lic. Nelson Fuentes, quien dio amplia información sobre su plan de trabajo al frente de esa cartera de Estado.

Durante la reunión se abordaron temas relacionados con el funcionamiento de las aduanas, la agilidad en el proceso de internacionalización de productos importados, el régimen simplificado, el presupuesto general de la nación y la difícil situación fiscal del país.

Los miembros de la Junta Directiva plantearon al ministro una serie de propuestas para mejorar los servicios aduaneros y agilizar el comercio, así como medidas para sanear las cuentas fiscales.

El funcionario aseguró que durante su gestión no se contemplaba el aumento de impuestos ni la creación de nuevos tributos.

PARTICIPACIÓN EN DEBATE SOBRE LA LEY DEL AGUA

A través de sus voceros oficiales, la Junta Directiva y la Dirección Ejecutiva participaron intensamente en el debate sobre el proyecto de Ley del Agua, tanto a nivel público como a nivel privado.

El papel de la Junta Directiva y de la Dirección Ejecutiva se enfocó en desmentir la versión malintencionada de grupos de fachada de izquierda que confundían a la población asegurando que el proyecto de ley pretendía privatizar la administración del recurso hídrico en el país. Adicionalmente, se hicieron propuestas tanto al órgano Ejecutivo como al Legislativo para mejorar el proyecto de Ley.

VIGILANCIA DEL PROCESO DE ELECCIÓN DE MAGISTRADOS A LA CSJ

A través de la Dirección Ejecutiva se mantuvo un monitoreo constante del proceso de elección de los magistrados de la Corte Suprema de Justicia, que la Asamblea Legislativa inició en mayo y que concluyó hasta en noviembre de 2018.

La vigilancia ciudadana de dicho proceso ejercida por la Cámara a través de la Dirección Ejecutiva se concentró en asistir a las jornadas de entrevistas abiertas de los candidatos, mantener a la junta Directiva informada sobre el desarrollo del proceso y denunciar la poca transparencia con que se realizó el examen final de los aspirantes.

En julio se organizó una conferencia de prensa con la presencia de representantes de más de quince organizaciones sociales en la que se exigió a los diputados de la Asamblea Legislativa elegir a personas independientes e idóneas, y se demandó el cumplimiento de los plazos que la Constitución estipula para la elección de dichos funcionarios.

OPINIÓN SOBRE EL ROMPIMIENTO DE RELACIONES DIPLOMÁTICAS CON TAIWÁN

A través de sus voceros, la Junta Directiva criticó la decisión del gobierno, conocida en agosto de 2018, de romper relaciones diplomáticas con Taiwán y establecer relaciones con la República Popular China.

La Cámara censuró la forma sorpresiva, repentina y poco transparente cómo el gobierno realizó dicho proceso y exigió al Ejecutivo brindar a la población información concreta sobre los motivos de dicha decisión y los compromisos que en sus negociaciones con la República Popular China adquirió en nombre de todos los salvadoreños.

El 21 de agosto se envió una nota de solidaridad a la señora embajadora de Taiwán, Sra. Florencia Miao-hung Hsie.

PARTICIPACIÓN EN INSTANCIAS MULTISECTORIALES

A través de la Dirección de Asuntos Económicos y Comerciales se participó en reuniones informativas y de coordinación con otras gremiales representativas del sector productivo y entidades de gobierno, habiendo sido las principales las siguientes:

- Oficina de Apoyo al Sector Productivo para las Negociaciones Comerciales Internacionales (ODASP).
- Comisión Intergremial para la Facilitación del Comercio (CIFACIL).
- Organismo de Mejora Regulatoria- Fomilenio (OMR).
- Participación en Comité Intergremial a través de ANEP.
- Mesa Técnica del Viceministerio de Transporte (VMT).

REALIZACIÓN DE FOROS POLÍTICOS

A través de la Dirección Ejecutiva y de la Gerencia de Comunicaciones se organizaron cuatro foros políticos con los candidatos a la Presidencia y Vicepresidencia de la República, los cuales se desarrollaron entre el 1 de noviembre y el 29 de noviembre en la sede principal.

En dichos foros los miembros de la Junta Directiva, de los Comités Asesores y de las sedes filiales y grupos empresariales tuvieron la oportunidad de conocer, de primera mano, las propuestas y las visiones de gobierno de las fórmulas presidenciales que compitieron en las elecciones de febrero de 2019.

A cada una de los candidatos les fueron entregados documentos que contienen propuestas para resolver los problemas de inseguridad, desempleo, bajo crecimiento económico, sostenibilidad fiscal y las deficiencias en los servicios públicos de salud y educación. Dichas propuestas fueron el resultado de los sondeos a socios y de los conversatorios entre la Junta Directiva y las sedes filiales realizados a la largo del año.

El cuadro III-A muestra el detalle de las fechas y de las visitas de las fórmulas presidenciales a los foros políticos realizados en noviembre

CUADRO III-A FOROS POLÍTICOS REALIZADOS EN 2018	
FECHA DE REALIZACIÓN	FÓRMULA INVITADA
Jueves 1 de noviembre	GANÁ
Jueves 8 de noviembre	Vamos
Jueves 22 de noviembre	FMLN
Lunes 29 de noviembre	Alianza por un nuevo país (ARENA-PDC-PCN y DS)

DEFENSA DE LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN

A través de la Dirección Ejecutiva se presentó una férrea defensa de la libertad de expresión, la que se vio amenazada con un anteproyecto de Ley de Espectáculos Públicos Cinematografía, Medios de Comunicación y Publicidad, propuesto a la Asamblea Legislativa en octubre de 2018 por el presidente de la República.

Por medio de comunicados y declaraciones a los medios informativos se hizo ver que las libertades de expresión e información son derechos fundamentales de la persona humana, y además son elementos esenciales para el desarrollo de la democracia en el país, por lo que no deben ser sujetos de censura ni coacción por parte del Estado.

La intervención de la Cámara en el debate público sobre el citado proyecto ley propició que este fuera archivado por la Comisión de Legislación y Puntos Constitucionales de la Asamblea Legislativa.



IV

Proyección
Institucional

CAMPAÑA CIUDADANA SI VOTAS SE NOTA

Con el objetivo de promover la participación ciudadana en las votaciones para elegir diputados y concejos municipales realizadas en marzo de 2018, la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador llevó a cabo la octava edición de su campaña cívica "SI VOTAS SE NOTA". Previo al inicio de si Votas se Nota se realizó la campaña de expectación "Vamos a Votar, la cual se mantuvo activa en medios digitales y redes sociales institucionales entre enero y febrero del mismo año.

"SI VOTAS SE NOTA" consistió en una campaña de motivación al votante a través de promociones (ofertas, descuentos, etc.) por consumo o compra de artículos en los negocios y establecimientos que participaron en la misma. En total participaron 152 empresas y más de 500 establecimientos. La edición número nueve de dicha campaña se realizó durante las elecciones presidenciales del 2 de febrero de 2019, la cual estuvo apoyada por la precampaña de expectación "Yo participé votando". Participaron más de cien empresas.



ENTREGA DE GALARDÓN PALMA DE ORO

El 24 de julio se realizó la 40ª. ceremonia de entrega del galardón Palma de Oro a la empresa Termoencogibles, por su trayectoria y aporte al desarrollo del país en sus casi 50 años de operaciones.

El premio fue recibido por los fundadores de la empresa, los hermanos Hugo y Arturo Tona, en compañía de sus hijos Hugo Eduardo, Arturo Alfredo y Rodrigo Tona.

La empresa galardonada se dedicada a la fabricación de empaques y bolsas plásticas. Fue fundada en 1970. Actualmente genera más de 2,000 empleos y exporta sus productos a varios países. La empresa también posee plantas de producción en República Dominicana y Vietnam.



PARTICIPACIÓN EN LA INICIATIVA SOMOS PAZ

En 2018 se formó parte de la iniciativa ciudadana Somos Paz, en la que participan varias empresas y organizaciones del sector productivo y que busca contribuir a la promoción de la cultura de paz entre la población salvadoreña.

La primera fase del proyecto se llevó a cabo en enero de 2018 y logró la participación de más de 600 empresas y organizaciones que adecuaron sus marcas y mensajes alusivos a la paz.

La segunda fase arrancó en agosto y nuevamente Camarasal formó parte de la iniciativa adecuando su marca institucional y motivando a sus agremiados a promover la marca Paz.

En enero de 2019 se continuó realizando acciones de promoción de la marca Somos Paz.

FESTIVAL GASTRONÓMICO 2018

El lunes 24 de septiembre se llevó a cabo la 24ª. edición del Festival Gastronómico Internacional, en las instalaciones del hotel Sheraton Presidente.

Al evento asistieron más de 700 personas, pero tuvo un alcance de más de 20 mil personas y más de 3 mil visitas a la página web del evento. En esta ocasión compitieron 170 platillos, elaborados por los equipos de cocina de más de 70 establecimientos y cocineros individuales.

ALIANZA CON USAID, OIT Y ANEP PARA FOMENTO DE LA FORMALIZACIÓN DE EMPRESAS

La Cámara de Comercio e Industria de El Salvador, como parte del Comité Técnico Asesor del Premio Salvadoreño a la Calidad, impulsado por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), participó en el Programa Cultura de la Excelencia, cuyo lanzamiento oficial se realizó en mayo.

El programa busca influir positivamente en la eficiencia, productividad y sostenibilidad de las empresas privadas y organizaciones, a través de la implementación de una cultura de excelencia, partiendo de la guía "Baldrige Excellence Builder", innovador instrumento que identifica las brechas de desempeño y acciones de mejora.

En el programa también participan como aliados la Organización Internacional del Trabajo y la Asociación Nacional de la Empresa Privada.



CONFERENCIA SOBRE EMPODERAMIENTO FEMENINO

El miércoles 10 de octubre se llevó a cabo una conferencia sobre empoderamiento femenino que estuvo a cargo de la canadiense Almas Jiwani, presidenta del Comité Nacional Emérito de ONU Mujeres y directora general de la Fundación Almas Jiwani.

Al evento, realizado en el hotel Crowne Plaza, asistieron más de 200 mujeres. La actividad se realizó en coordinación con la Embajada de Canadá en El Salvador.



PARTICIPACIÓN EN PREMIO SALVADOREÑO A LA CALIDAD

Como representante del sector productivo nacional, la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador formó parte del Comité Técnico de la octava edición del Premio Salvadoreño a la Calidad y Reconocimiento a las Mejores Prácticas organizado por la Presidencia de la República.

En el evento de entrega de los premios, realizado en diciembre de 2018, estuvo presente el presidente de la República, Salvador Sánchez Cerén, el presidente de la Junta Directiva de la Cámara, Javier Steiner y representantes de las instituciones y demás gremiales participantes.

PARTICIPACIÓN EN FECAMCO

El presidente de la Junta Directiva y el director ejecutivo representaron a la gremial en cuatro reuniones regionales y una internacional realizadas en 2018 por la Federación de Cámaras de Comercio de Centroamérica (FECAMCO) y el Congreso Hemisférico de Cámaras Latinas de Comercio e Industria (CAMACOL, por sus siglas en inglés).

Las reuniones de la federación tuvieron lugar en Tegucigalpa, Honduras; Ciudad de Panamá, Panamá; San José, Costa Rica; Guatemala, Guatemala, y Miami, Florida, Estados Unidos.

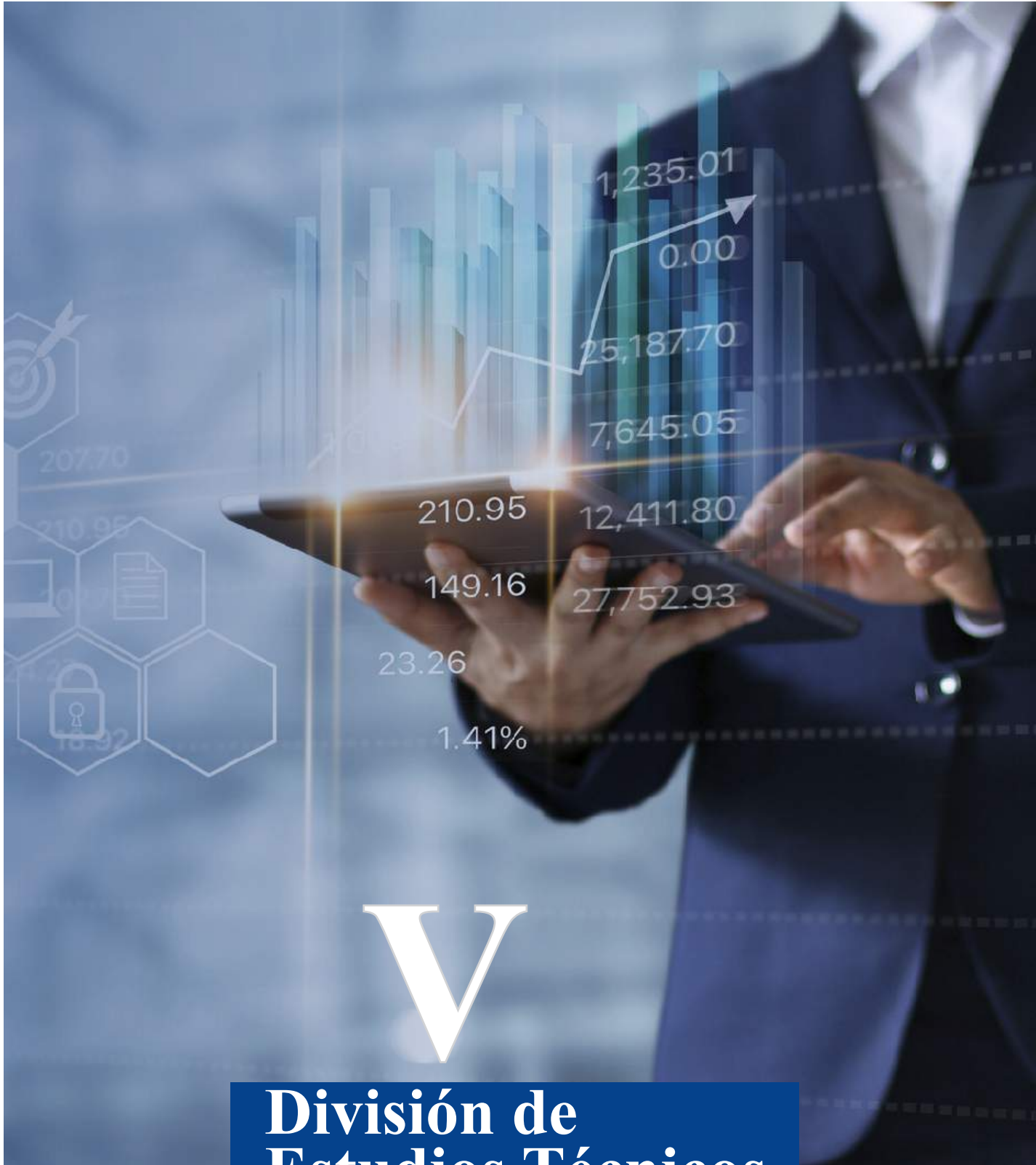
La participación en FECAMCO contribuyó a la defensa de los principios democráticos y de libre empresa en los países centroamericanos y para proponer a los respectivos gobiernos soluciones de facilitación del comercio regional.

INAUGURACIÓN DE LAS NOCHES DE COMPRAS NAVIDEÑAS

El domingo 2 de diciembre se realizó el evento de inauguración de las Noches de Compras navideñas, en la plaza de El Salvador del Mundo, cumpliendo con una tradición de medio siglo.

Desde las 2 de la tarde iniciaron las actividades con un desfile navideño que partió desde una cuadra arriba del centro comercial El Paseo, sobre el Paseo General Escalón, y concluyó en la Plaza del Salvador del Mundo. A las 3 de la tarde iniciaron las actividades de entretenimiento familiar con las que los asistentes pudieron disfrutar de actuaciones de payasos, bailes coreográficos, danzas de ballet, desfile de modas, dinámicas y rifas de patrocinadores, así como un espectáculo de fuegos artificiales y un concierto de músicaailable.

A la edición 51 de este gran evento asistieron más de 2 000 personas.



V

División de Estudios Técnicos

SERVICIO DE ASESORÍA Y CONSULTAS

Durante el 2018 se atendió un aproximado de trescientas consultas de empresarios socios, no socios y estudiantes universitarios sobre diferentes temas de índole económico, laboral, tributario, trámites, comercio exterior, legislación en general e información de entidades de apoyo al comercio exterior.

También se atendieron consultas de empresas extranjeras con solicitud de contactos nacionales de empresas, y se recibieron a empresarios de distintos países como Taiwán, Ecuador, Honduras, Costa Rica, Perú, India, Colombia, Estados Unidos, República Checa y Guatemala, así como de Embajadas que solicitaron contactos de negocio.

ANÁLISIS DE LEGISLACIÓN

Se estudiaron y analizaron trece proyectos de ley y de reformas a leyes que inciden en la actividad empresarial y en la economía en general, elaborando informes con observaciones que fueron trasladados al Órgano Legislativo o a las instancias gubernamentales competentes.

Entre la legislación analizada se detallan las siguientes:

- Proyecto de Ley Especial Para la Regulación e Instalación de Salas Cunas Para los Hijos de los Trabajadores.
- Proyecto de Ley de Mejora Regulatoria.
- Proyecto de Ley de Simplificación Administrativa.
- Proyecto de Reforma a la Ley de Garantías Mobiliarias.
- Proyecto de Ley de Turismo.
- Proyecto de Ley de Eliminación de Barreras Burocráticas.
- Proyecto de reforma a la Ley de Fomento, Protección y Desarrollo para la Micro y Pequeña Empresa.
- Proyecto de decreto de refinanciamiento de deuda 2019-2024.
- Proyecto de Ley de la Zona Económica Especial de la región Sur Oriental de El Salvador.
- Proyecto de Ley de Impuestos Municipales del Municipio de Nejapa, Departamento de San Salvador.

Asimismo, en el marco del proceso de la integración de El Salvador a la Unión Aduanera del Triángulo Norte, se sometieron a estudio y análisis los convenios y resoluciones siguientes:

- Protocolo de Adhesión de la República de El Salvador al Protocolo Habilitante para el Proceso de Integración profunda hacia el libre tránsito de mercancías y de personas naturales entre las Repúblicas de Guatemala y Honduras.
- Reglamento para el funcionamiento de la Integración profunda hacia el libre tránsito de mercancías y de personas naturales entre las Repúblicas de Guatemala, Honduras y El Salvador (Resolución 17).

CONFERENCIAS

Se organizaron conferencias con el objetivo de apoyar a los empresarios en temas de comercio exterior, tales como:

- Ventajas de nueva Ley de la Jurisdicción Contencioso Administrativo ante ajuste y multas aduaneras, realizada con el objetivo de dar a conocer los nuevos procedimientos contenciosos administrativos, oportunidades e implicaciones frente a actos ilegales de la administración pública.
- Jornada de difusión del nuevo modelo de despacho Sidunea World, realizada con el objetivo de dar a conocer el nuevo sistema informático de la Dirección General de Aduanas, el cual busca la modernización del sistema aduanero del país hacia una Aduana sin papeles.

INFORMES TÉCNICOS

Se elaboraron los siguientes informes técnicos:

- Indicadores económicos mensuales.
- Informes sobre el comportamiento de la actividad económica:
 - o Balance económico 2017 y perspectivas 2018
 - o Informe económico semestral 2018
 - o Informe económico al 3er trimestre y perspectivas de cierre 2018
- Apoyo a FECAMCO técnico.
- Insumos para simplificación de trámites a través del Organismo de Mejora Regulatoria (OMR).
- Participación en la definición y priorización de las 19 medidas de facilitación del comercio. (CIFACIL).
- Propuestas para estimular el crecimiento económico, la inversión y el empleo ante el retiro del TPS.
- Implicaciones en los indicadores Económicos del cambio del Sistema de Cuentas Nacionales de El Salvador.
- Propuestas para acelerar el crecimiento económico, la generación de empleo, la inversión y garantizar la transparencia y el combate a la corrupción.
- Comentarios a la emisión de deuda de El Salvador 2019-2024.

APOYO INSTITUCIONAL

Se colaboró con la actualización trimestral de los indicadores económicos que fueron incluidos en la revista institucional Comercio e Industria, además de apoyar con información técnica para entrevistas, elaboración de discursos y comunicados.

PRESENTACIONES A JUNTA DIRECTIVA

Se realizaron las siguientes presentaciones en reuniones de Junta Directiva:

- Análisis de cierre económico 2017 y perspectivas 2018.
- Ley para las Salas Cunas y Lugares de Custodia para los Hijos de los trabajadores.
- Nuevo Sistema de Cuentas Nacionales ES.
- Zonas Económicas Especiales.
- Temas a proponer para la nueva legislatura.
- Presentación de acciones recientes que mejoraran la facilitación del comercio.
- Exposición de las necesidades de mejoras en la operatividad de la Dirección General de Aduanas.
- Resultados del Tratado de Libre Comercio entre Corea del Sur y Centroamérica.
- Presentación de la situación Económica al Primer semestre de 2018.
- Avances incorporación de El Salvador a la Unión Aduanera del Triángulo Norte.
- Presentación de la Agenda de Competitividad para el Crecimiento Económico.
- Presentación de resultados de la Encuesta de Hogares y Propósitos Múltiples 2017.
- Presentación sobre el Presupuesto General de la Nación 2019.

MISIONES COMERCIALES PROVENIENTES DEL EXTRANJERO

En 2018 se recibieron cinco misiones comerciales, durante las cuales se efectuaron tres ruedas de negocios según el siguiente detalle:

- El 7 de marzo, en conjunto con la Promotora de Comercio Exterior de Perú (PROMPERU), se realizó la rueda de negocios Industria Perú, en la que estuvieron presentes quince empresas peruanas efectuando más de 130 citas de negocio.
- El 25 de abril, junto con la Promotora de Comercio Exterior de Ecuador (PROECUADOR), se realizó una rueda de negocios con seis empresas ecuatorianas, donde se concretaron sesenta citas de negocios.
- El día 20 de mayo se realizó una rueda de negocios en conjunto con La Embajada de la República Checa en México y sus consultores asociados en El Salvador, en esta actividad se recibieron a 6 empresas, se concretaron cuarenta citas de negocios.

CONFERENCIAS Y EVENTOS EMPRESARIALES

Durante 2018, se realizaron las conferencias empresariales siguientes:

- 18 de enero: conferencia informativa sobre la feria multisectorial más grande de la región, "EXPOCOMER 2018", que se realizó en las fechas del 28 de febrero al 3 de marzo, Se tuvo una participación de 30 personas. A esta feria asistió una delegación salvadoreña de 9 empresas.
- 27 de mayo: conferencia conjunta entre CAMARASAL y diversas instituciones con las que se estaba planificando el envío de una delegación de empresas salvadoreñas a la feria FOOD TAIPEI una de las ferias de alimentos más importantes de Asia. A esta feria asistieron 5 empresas salvadoreñas.
- 27 de junio: conferencia informativa sobre la feria multisectorial de Costa Rica BTM 2018, que se realizó en las fechas del 24 al 27 de septiembre. Se tuvo una participación de 50 personas. A esta feria asistió una delegación salvadoreña de 11 empresas.
- 19 de marzo: Foro Empresarial Haciendo Negocios con India. Esta actividad se llevó a cabo en conjunto con la Embajada de la India en Guatemala, con el objetivo de acercar comercialmente a ambos países. Al evento asistieron 50 personas.

PROGRAMA DE MISIONES COMERCIALES

En el marco del convenio con el Proyecto de USAID para la Competitividad Económica, se desarrolló el programa de Misiones Comerciales que tuvo una duración de 4 meses y en el que participaron un total de 24 empresas pymes. Los destinos visitados fueron, Honduras, Guatemala y México. Los sectores y subsectores atendidos fueron, químicos de limpieza, químico farmacéutico, farmacéutico natural, muebles metálicos, papel y cartón, calzado de pvc, entre otros.

Los resultados del Programa de Misiones Comerciales al cierre fueron 2.4 millones de dólares en intenciones de negocio, más de 150 citas de negocio efectuadas, junto a vinculaciones institucionales de interés para las empresas en cada destino.

PROMOCIÓN DE FERIAS COMERCIALES

Durante el 2018, además del calendario de ferias y misiones comerciales que se promueve entre los socios, se dieron a conocer otras ferias referidas a los siguientes productos: dispositivos médicos, de alimentos y bebidas, materias primas, turismo, ferias de compradores, de energía, y franquicias, entre otras.

También se promovió el calendario de ferias de países con los cuales se tiene relación a través de sus embajadas o cámaras bilaterales, estos países fueron Taiwán, Japón, China, India, Alemania, Costa Rica, Panamá, entre otros.

APOYO EN OTRAS ACTIVIDADES

- En septiembre 2018 se gestionó un convenio de cooperación con la Cámara Bilateral Uruguayo-Salvadoreña, con la finalidad de fomentar las relaciones comerciales entre las empresas de ambos países agremiadas a cada institución.
- Se apoyó al Ministerio de Relaciones Exteriores y PROESA para la elaboración del Plan de Eventos 2018.
- Se apoyó en la difusión de la Feria Internacional organizada por CIFCO, así como la divulgación del Quinto Encuentro Empresarial organizado por PROESA.

MESA SECTORIAL DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

Durante el 2018 se continuó el trabajo realizado en conjunto con la Dirección de Innovación y Calidad del Ministerio de Economía, en el que se fomenta la organización de uno de los sectores priorizados por la Política Nacional de Fomento Diversificación y Transformación Productiva, Alimentos y Bebidas.

Se desarrollaron diez reuniones en el año, además de actividades como foros, capacitaciones y talleres.



VI

Gerencia General

ALIANZAS ESTRATÉGICAS COMERCIALES

ALIANZA CON ADEN BUSINESS SCHOOL

El 3 de mayo se renovó la alianza estratégica con ADEN Business School, por sexto año consecutivo. Dicha alianza busca impulsar de manera conjunta el desarrollo de las empresas agremiadas y continuar maximizando su potencial a través de la formación de sus cuadros gerenciales, especialmente de pequeñas y medianas empresas.

Específicamente, esta iniciativa se enmarca en el programa “Negocios entre Socios” de CAMARASAL, que propicia el acceso al intercambio comercial en una plataforma para la ejecución de negocios.

PROGRAMA DE SEGUROS COLECTIVOS CON UNITY - SETESSA Y ASESUISA

En el 2018, se renovó el convenio con la corredora de seguros UNITY – SETESSA y la aseguradora ASESUISA para brindar seguros colectivos a los socios para vida, gastos médicos y accidentes personales. Al 31 de diciembre, 249 socios participan de 250 pólizas en vida colectivo y accidentes personales, con 2,036 asegurados, por \$36,400,000 en suma asegurada; y 131 socios participan de 142 pólizas en gastos médicos, con 780 asegurados por \$99,672,120 en saldo máximo vitalicio. En total, el Programa beneficia a 72% de los titulares y 28% de dependientes. La alianza ha permitido mantener tarifas competitivas y accesibles para la membresía, por cuatro años consecutivos.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS SECTORIALES

ADEL MORAZÁN

En mayo de 2018 se suscribió una carta de entendimiento para la cooperación con la Asociación de Desarrollo Económico Local de Morazán (ADEL Morazán) con el objetivo de promover el desarrollo empresarial del país y ejecutar acciones conjuntas que promuevan el desarrollo educativo, económico y social en la zona oriental.

APOYO DEL PROYECTO DE USAID PARA LA COMPETITIVIDAD ECONÓMICA

En el 2018 se continuó profundizando en la alianza estratégica con el Proyecto de USAID para la Competitividad Económica, la cual es una iniciativa de cinco años diseñada para incrementar la competitividad de los sectores económicos claves de El Salvador; fortaleciendo la capacidad de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) para competir en los mercados nacionales y de exportación.

En el marco de esta alianza se desarrollaron tres talleres, según el siguiente detalle:

a. Taller Estratégico: El viernes 19 de octubre se realizó un Taller de Cooperación Estratégica. Posteriormente, se analizaron las coincidencias entre la oferta y demanda de ambas instituciones, lo que servirá de base para las líneas acción que se plasmaron en un Plan de Trabajo conjunto para los años 2019 – 2022.

b. InnovExport en Filiales: En junio 2018 se lanzaron las ediciones de InnovExport en las filiales de Santa Ana y San Miguel, con el apoyo del Proyecto de USAID para la Competitividad Económica.

En cada edición, se desarrollaron talleres prácticos sobre la gestión de la innovación. Asimismo, las empresas participantes contaron con el apoyo de consultores expertos en innovación y gestión empresarial.

Adicionalmente se capacitaron consultores en Santa Ana y San Miguel, certificándolos en la metodología de InnovExport.

c. Misiones Comerciales: En el 2018, el programa de Misiones Comerciales se vio apoyado por el Proyecto de USAID para la Competitividad Económica, preparando a empresarios para incursionar en mercados centroamericanos y mexicanos.

PARTICIPACIÓN EN INSTANCIAS INTERINSTITUCIONALES

PROYECTO PARA LA FORMALIZACIÓN DE EMPRESAS

El 11 de octubre, se realizó el lanzamiento oficial del Proyecto de Formalización de Empresas en el Sector Comercio en el Triángulo Norte, en alianza con la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Fundación Panamericana de Desarrollo (PADF, por sus siglas en inglés), Cámara de Comercio de Guatemala (CCG) y Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa (CCIT).

Esta es una iniciativa que nace en la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador para investigar el fenómeno de la informalidad en el país de un determinado subsector y poder estructurar dos estrategias que incentiven la formalización y el acompañamiento técnico a empresarios en el proceso de pasar de la economía informal a la formal.

ALIANZA POR LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO (ALIE)

Con el apoyo del Proyecto de USAID para la Competitividad Económica, la Alianza por la Innovación y el Emprendimiento (ALIE) se recibió una consultoría para la planeación estratégica de dicha iniciativa, conformada en conjunto con la Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social (FUSADES) y la Cámara Salvadoreña de Tecnologías de Información y Comunicaciones (CASATIC).

Como resultado de la consultoría, se definieron las acciones estratégicas de la alianza en los rubros siguientes:

- Política
- Talento Humano
- Mercado
- Financiamiento
- Autosostenibilidad.

Asimismo, se trabajó en un proyecto de cambio para la Comunicación de la ALIE. Otro proyecto de cambio de la ALIE se enfocó en realizar una programación de eventos, dentro de los cuales se celebró el lanzamiento de la Semana Global de Emprendimiento El Salvador 2018 y el primer Congreso de Emprendimiento de la ALIE con el apoyo de CIFCO, donde asistieron más de 150 emprendedores.

PARTICIPACIÓN EN EL CONSEJO TÉCNICO CONSULTIVO DEL NCONACYT

Durante el año 2018, se realizaron once sesiones del Consejo Técnico Consultivo, en las cuales se trataron temas tales como:

- Popularización de Ciencia y Tecnología
- Observatorio de Ciencia y Tecnología
- Feria de Ciencia del Viceministerio de Ciencia y Tecnología del NCONACYT
- Concurso Expociencia – versión Poster Científico

- Visita al Parque Tecnológico de Agroindustria de Zapotitlán
- Formación y Becas de Postgrado.

PARTICIPACIÓN EN ACE 9- ISRAEL Y ALEMANIA

La Ing. Andrea Pérez Castro, gerente general, fue seleccionada para participar como representante de El Salvador en el 'Americas Competitiveness Exchange on Innovation and Entrepreneurship' (Intercambio para la Competitividad de las Américas sobre Innovación y Emprendimiento), el cual tuvo lugar en Jerusalén, Israel y Berlín, Alemania del 24 al 29 de junio de 2018.

Con dicha participación se logró obtener insumos para fortalecer los programas empresariales INNOVEXPORT, ESCALA y Misiones Comerciales, con nuevas herramientas y técnicas de provisión de servicios de desarrollo empresarial.

La visita también permitió realizar contactos con expertos para conferencias de transferencia de experiencia de innovación y emprendimiento a socios del sector público y privado en el ámbito de desarrollo empresarial, así como también explorar otras posibilidades de alianzas con entidades públicas, privadas y academia de países de la región Latinoamérica, Israel y Alemania.

NUEVA ESTRUCTURA DE LA GERENCIA GENERAL

A finales de 2018 e inicios de 2019 se creó una nueva Gerencia Comercial, la cual tiene como objetivo coordinar la comercialización de productos y servicios que ofrece la gremial a sus socios. Bajo esta nueva gerencia quedan centralizadas las funciones y Gerencias de Membresía y Atención al Socio, Formación Empresarial y de Mercado y Producto. Esta última es también una nueva gerencia, que se articula de manera transversal a la organización, planificando y coordinando las políticas y programas de mercadeo, determinando la demanda y definición de los productos y servicios ofrecidos por la gremial e identificando nuevos mercados. Asimismo, dicha gerencia brinda el servicio de ejecución de eventos comerciales, institucionales y técnicos a nivel nacional.

Estos cambios en la estructura de la Gerencia General se realizaron con base en una consultoría en Recursos Humanos que se desarrolló a inicios del 2018.

Por otra parte, a partir de enero de 2019 la Gerencia de Comunicaciones quedó incorporada a la Dirección Ejecutiva.



Gerencia de Programas Empresariales

I. UNIÓN EUROPEA, PROYECTO AL INVEST 5.0

Se desarrollaron cuatro programas con el apoyo de la Unión Europea a través de su programa Al Invest 5.0, los cuales fueron estos los siguientes:

- Innovexport: programa enfocado a la innovación. Se realizaron dos ediciones en San Salvador.
- Escala: programa enfocado al fortalecimiento de mujeres emprendedoras, en alianza con Universidad José Mátias Delgado y AFP Confía con el programa de sabios y expertos. Se desarrollaron dos ediciones en San Salvador.
- Esquemas Asociativos: se agrupan empresas de un sector económico y, con base en un diagnóstico, se define un plan de mejora y talleres de fortalecimiento.
- Emprendimiento: Se llevaron a cabo diez actividades de Start me up con la participación, como expositores, de emprendedores que han desarrollado su modelo de negocio y 175 emprendedores asistentes.

RESULTADOS:

- Se realizaron 18 Esquemas Asociativos, (14 en San Salvador, 1 en San Miguel y 3 de productores) con un alcance de 123 empresas, 102 productores y 103 mujeres empresarias.
- Mipymes fueron fortalecidas por medio de talleres, asistencia técnica y seguimiento grupal, generando vinculación empresarial y networking.

• Por medio de la plataforma www.redalinvest.com se vincularon a 290 empresas, proporcionados visibilidad a nivel internacional, networking y B2B.

• Se realizaron los siguientes talleres de fortalecimiento a pymes:

La tabla VII-A muestra la cantidad de talleres realizados y el número de participantes.

TABLA VII-A TALLERES DE CAPACITACIÓN A FAVOR DE PYMES REALIZADOS EN 2018

No.	NOMBRE DEL TALLER	EMPRESAS PARTICIPANTES
1	Acceso y Procesamiento de Información de Mercados	29
2	Promoción Comercial	57
3	Procesos Productivos y/o Prestación de Servicios	55
4	Comercialización, Promoción y Comunicación	23
5	Gestión de sus Recursos Humanos	16
6	Gestión Financiera, Administrativa y Organizacional	37
7	Productos o Servicios Existentes	73
8	Adecuación de Nuevos Productos	22
9	Innovación de sus Productos / Procesos	49
10	Importancia de la Innovación y el Aprendizaje Constante	202
	TOTAL DE EMPRESAS PARTICIPANTES	563

OTRAS ACTIVIDADES

- Se apoyó a la misión comercial internacional con la participación de tres empresas.
- Se realizó la Rueda de Negocios Salvador – Perú, con una participación de cinco empresas.
- Se diagnosticaron 206 empresas con un plan de intervención grupal, al participar en diferentes programas empresariales.
- Participación en el evento de la Semana Europea de la Innovación.
- Participación en el III Foro de Exportación, con diez gestores a nivel nacional.
- Gestores capacitados en:
 - o Excel avanzado aplicado a la finanzas
 - o Técnicas avanzadas de redacción

- o Plan estratégico de innovación
- o Administración de proyectos.

- Participación en el conversatorio para la Semana de Innovación y el Emprendimiento con los casos de éxito de Cadejo, Hugo app y Dronex.
- Se participó en el evento anual Academy, en Costa Rica, recibiendo capacitaciones en microfranquicias y negocios familiares. Durante el evento se participó en B2B con el resto de empresas y Cámaras de comercio.
- Se sostuvo dos reuniones con Cainco en Santa Cruz, Bolivia.
- Se participó en un encuentro anual en Antigua Guatemala, Guatemala.

USAID, PALLADIUM, PROYECTO PARA LA COMPETITIVIDAD ECONÓMICA

PROGRAMAS REALIZADOS

- Innovexport, programa enfocado a la innovación. Se realizaron dos ediciones: una en la filial de Santa Ana y una en la filial de San Miguel.

RESULTADOS:

- El benefició a 24 empresas.
- Se otorgaron reconocimientos a 6 empresas como casos de éxito
- Se generaron 48 nuevos productos
- Se aplicaron mejoras a 19 productos
- Se generaron 54 plazas de trabajo
- Se generó un incremento en ventas de \$489,742.

PROGRAMA DE CULTURA DE EXCELENCIA - PCE

Resultados:

- Participación de 15 empresas que recibieron curso de metodología de Baldrige
- CCIES participó como empresa y entidad ejecutora del programa
- Como CCIES se conformó el comité de PCE, elaborando un plan de mejora para las áreas de:
 - o Liderazgo
 - o Planeamiento estratégico
 - o Orientación hacia el cliente
 - o Medición, análisis y gestión del conocimiento
 - o Orientación hacia el personal
 - o Gestión de procesos
 - o Resultados
 - o Cultura de Innovación.
- El Comité CCIES-PCE elaboró el plan de implementación de mejora continua.

OTRAS ACTIVIDADES

- Participación en la conformación y plan estratégico de ALIE, Alianza para la Innovación y el Emprendimiento.
- Participación en el Comité Asesor Emprendedor – CAE
- Participación en el proyecto SUMA de Fuerza, en combinación con la Cámara de Comercio de Colombia/Bogotá y Conamype de El Salvador para apoyo a emprendedores
- Participación en la Comisión de Empredimiento de CCIES
- Participación en el Comité BCIE-BID proyecto capital semilla
- Participación en Comité de Modernización de CCIES.



VIII

Gerencia de Comunicaciones e información

I. GESTIÓN DE PRENSA

ESPACIOS OCUPADOS EN PRENSA ESCRITA

Las noticias, anuncios y pronunciamientos de la Cámara de Comercio e Industria publicadas en los principales medios de comunicación impresos en 2018 lograron ocupar un espacio total de 8,079 pulgadas, lo que equivale a 112.2 páginas completas; 152 pulgadas más (2.1 páginas) que durante el periodo anterior.

Del total del espacio ocupado en prensa escrita, 344 pulgadas corresponden a patrocinios, 308 pulgadas a campos pagados por la Cámara, y el resto (7,427) corresponden a noticias.

TIEMPO EN TELEVISIÓN

En 2018, las noticias y anuncios relacionados con la Cámara de Comercio e Industria difundidos por los canales de televisión ocuparon un tiempo aproximado de 1,711 minutos (28 horas 31 minutos), de los cuales 25 minutos corresponden a anuncios patrocinados y el resto a noticias.

TIEMPO EN RADIO

En radio, las noticias y comunicaciones públicas relacionadas con la Cámara de Comercio e Industria cubrieron un tiempo de 961 minutos, equivalentes a 16 horas un minuto, de los cuales 241 minutos (4 horas un minuto) corresponden a patrocinios y el resto (12 horas) a noticias.

En la tabla VIII-A se puede ver el detalle del espacio y tiempo que las noticias de la Cámara ocuparon en la prensa nacional, tanto escrita como televisada y radiada.

TABLA VIII-A ESPACIOS Y TIEMPOS OCUPADOS EN LA PRENSA NACIONAL

AÑO	ESPACIO/TIEMPOS
PRENSA ESCRITA	8,079 pulgadas
TELEVISIÓN	1,711 minutos
RADIO	961 minutos



EMISIÓN DE BOLETINES DE PRENSA

Fueron redactados y publicados en medios de comunicación y en nuestras redes sociales un total de 69 comunicados de prensa institucionales, lo que se traduce en un promedio de 5.75 comunicados por mes. En términos comparativos la emisión de comunicados de prensa en 2018 fue mayor (29 más) que en 2017.

CONFERENCIAS DE PRENSA

En 2018, se realizaron siete conferencias de prensa, en las que los voceros oficiales de la Cámara dieron a conocer las actividades que la gremial realizó en favor de sus socios y las opiniones de la institución sobre temas relacionados con el entorno de los negocios y los principios de sociedad libre que la gremial defiende y promueve.

REDES SOCIALES

A través de las redes sociales, la Cámara logró transmitir, en tiempo real, las noticias sobre las actividades y el acontecer de la gremial a 64,901 miembros en su comunidad de Facebook y a 14,814 seguidores en Twitter, lo que representa un incremento de 8,662 seguidores en Facebook y de 1,514 seguidores en Twitter con respecto al periodo anterior.

II. COMUNICACIÓN CON EL SOCIO

REVISTA COMERCIO E INDUSTRIA

En 2018, se editaron tres números de la revista institucional CEI, esto como medida para reducir costos de producción. En total salieron a circulación 7,600 ejemplares.

No obstante la reducción en el número de ediciones, el órgano informativo oficial de la Cámara mantuvo el primer lugar entre las revistas institucionales del país y sigue siendo un referente en su género en el área centroamericana.

BOLETÍN COMERCIO E INDUSTRIA HOY

Se continuó distribuyendo entre los socios el boletín informativo electrónico denominado "Comercio e Industria hoy", del cual fueron remitidos un total de 54 números que llegaron directamente a la membresía a través de correos electrónicos.

SONDEO DE OPINIÓN A SOCIOS SOBRE TEMAS DE COYUNTURA

En mayo se realizó un sondeo de opinión entre los socios de la gremial sobre las expectativas de trabajo de la nueva Asamblea Legislativa, que incluyó preguntas sobre propuestas de solución a los principales problemas nacionales que afectan el entorno de los negocios.

Entre los resultados del sondeo la membresía indicó que un 57.98% de cree que la Asamblea Legislativa debe legislar como prioridad en torno a seguridad, un 19.33% en función de leyes que fomenten la inversión, seguido de la simplificación de trámites, con un 15.97%.

Los resultados del sondeo sirvieron de insumos para elaborar una serie de recomendaciones a los nuevos diputados que fueron presentadas públicamente en una conferencia de prensa y posteriormente remitidos a las distintas representaciones legislativas.

III. ACCIONES DE ASESORÍA INFORMATIVA A VOCEROS INSTITUCIONALES

SESIONES DE ASESORÍA

Se desarrollaron 32 reuniones de trabajo y de intercambio de opiniones con los voceros institucionales para formular los mensajes claves y adoptar posiciones gremiales congruentes con los objetivos y la misión de la Cámara. En ocasiones esta función trascendió a los voceros de las sedes filiales, lo cual contribuyó a mantener una posición institucional unificada en todas las representaciones que la gremial posee en todo el país.

PUNTEOS DE TEMAS DE COYUNTURA Y DE PROGRAMAS INSTITUCIONALES

Con el objeto de mantener bien informados a los voceros oficiales de la gremial sobre las actividades que esta realiza y sobre el acontecer nacional e internacional, se produjeron 44 punteos o resúmenes de perfiles de eventos institucionales y de noticias diarias.

DISCURSOS DE OCASIÓN

En el periodo reportado fueron elaborados 38 discursos de estilo que fueron pronunciados por los principales representantes de nuestra gremial en distintos eventos. Cada discurso contenía un porcentaje importante de defensa de los principios de sociedad libre y exhortaciones a la unidad del sector productivo para sacar adelante al país.

CONDUCCIÓN DE EVENTOS INSTITUCIONALES

La Gerencia de Comunicaciones también prestó el servicio interno de conducción de eventos (maestro de ceremonias) a la Junta Directiva, la Dirección Ejecutiva, sedes filiales y el resto de las unidades funcionales de la institución. En total se prestó el servicio de maestro de ceremonias en 28 eventos institucionales.

OTRAS ACCIONES DE APOYO INSTITUCIONAL

La Gerencia de Comunicaciones también brindó apoyo informativo al trabajo de las sedes filiales y de los comités asesores, así como al de las distintas gerencias y divisiones de la Cámara, dando cobertura a sus actividades, coordinando sus relaciones con los medios informativos y publicando los resultados de dichas actividades en la revista institucional Cel, en el boletín electrónico Comercio e Industria Hoy y en las redes sociales de la institución.

Asimismo, se colaboró con las distintas gerencias en la organización de eventos, brindando asesoría en protocolo, elaboración de programas, corrección de textos y otras actividades.



IX

Gerencia de formación Empresarial

CENTRO DE FORMACIÓN EMPRESARIAL

En 2018 se ejecutaron 501 actividades de capacitación; el programa que mayor demanda de parte de las empresas tuvo fue el de Programas Propios, principalmente las actividades relacionadas con talleres outdoor enfocados al logro de la integración de equipos.

Este total de eventos, representa en número de horas de formación impartidas de 4,649

La gráfica IX-A muestra la distribución porcentual de las actividades realizadas en 2018.

GRÁFICA IX-A ACTIVIDADES REALIZADAS EN 2018 POR EL CFE (EN PORCENTAJES)



En cuanto a personas capacitadas, se alcanzó un total de 8, 214, de las cuales 4,628 fueron hombres, y 3,586, mujeres.

PARTICIPACIÓN EN ALIANZA NEO

Como miembros de la Alianza NEO (New Employments Opportunities) se realizaron cinco ferias de empleo a nivel nacional, en las que participaron 182 empresas que ofrecieron un total de 4,461 plazas, y a las que asistieron 8,294 personas, según se detalla en la tabla 9-1:

TABLA 9-1: FERIAS DE EMPLEO REALIZADAS EN 2018 EN EL MERCADO DE LA ALIANZA NEO

LUGARES	FECHAS	EMPRESAS PARTICIPANTES	PERSONAS ASISTENTES	PLAZAS OFRECIDAS
San Salvador	26 de enero y 20 de septiembre	114	6,383	3,706
Santa Ana	23 de febrero	25	890	341
San Miguel	16 de marzo	25	593	267
Sonsonate	23 de marzo	18	428	147
TOTALES		182	8,294	4,461

Del total de plazas ofrecidas por las empresas participantes en las ferias de empleo se logró llenar 1,265.



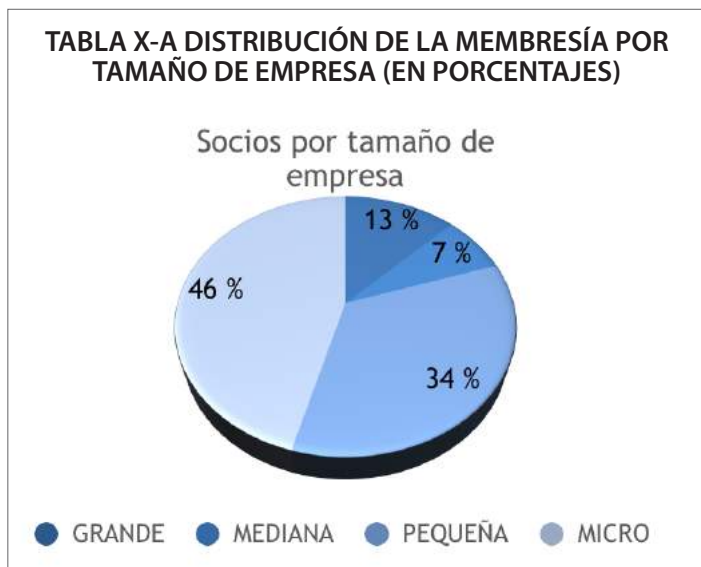


Gerencia de membresía y atención al socio

MEMBRESÍA

En 2018 se registró un crecimiento del 7.33% en la membresía de socios, sumando en total 2,550 empresas en todo el país, de las cuales 87% son mipymes.

La gráfica X-A muestra la distribución porcentual de la membresía, según tamaño de empresa.



Según las zonas geográficas en donde la Cámara tiene sedes filiales, la membresía quedó distribuida como lo muestra la gráfica X-B



Por sectores, la membresía de la Cámara quedó distribuida de la siguiente manera: Servicios: 44%; Comercio: 32%; Industria: 13%; Financiero 3%; Agroindustria 2%; Turismo 2%; Transporte 2%, Construcción 2% y Exportador con 1%.

NUEVOS BENEFICIOS

- Programa de seguros colectivos

Se benefició a 249 socios y a 2,306 de sus empleados con seguros colectivos de vida y accidentes personales, de los cuales 131 socios también obtuvieron pólizas de seguros para gastos médicos.

MANTENIMIENTO DE LA CARTERA DE SOCIOS

- Llamadas telefónicas de mantenimiento

Se realizaron 42, 200 llamadas telefónicas directas a socios, con el objetivo de:

- Actualizar datos en el sistema
- Promover los beneficios y servicios
- Atender requerimientos del socio
- Promover eventos
- Programar visitas.

Asimismo, se realizaron 21, 000 llamadas de confirmación de asistencia a eventos, lo que a su vez permitió dar atención periódica a la base de datos de socios.

- Visitas a los socios

Se realizaron 2,820 visitas a socios a nivel nacional con el objetivo de fortalecer su relación con la gremial y conocer sus necesidades. En cada visita se entregó una carpeta con información sobre los beneficios de ser socio, actividades por desarrollarse, servicios y programas exclusivos para los socios.

- Correspondencia personalizada

A través de las unidades de atención al socio de cada una de las sedes filiales, se enviaron cartas personalizadas a todos los socios activos, con el fin de presentarle al ejecutivo de Atención al Socio asignado para apoyarlo, y así mantener una comunicación constante entre el socio y la gremial.

- Conferencias gratuitas

Se realizaron 108 conferencias de interés empresarial, a las que asistieron 5,400 personas, miembros de 1,800 empresas. Dichos eventos fueron realizados gracias al patrocinio de ciento ocho empresas, algunas de las cuales también proporcionaron a los conferencistas nacionales e internacionales.

Asimismo, se realizaron 2,000 evaluaciones de estos eventos por parte de los asistentes.

PLATAFORMA DE NEGOCIOS

- Stands en conferencias

En el vestíbulo del edificio de la Sede Principal, fueron instalados un total de 290 espacios para colocar material publicitario y de promoción de empresas socias. Asimismo, un total de 5,000 kits publicitarios fueron entregados a los asistentes durante las conferencias que se realizaron dentro y fuera de las instalaciones de la Cámara; esto con el objetivo de promover los productos y servicios que la gremial brinda a sus asociados.

- Exponnegocios

Se brindaron 96 exponnegocios o anuncios publicitarios en vivo de cinco minutos al mismo número de empresas socias, con el fin de que dieran a conocer sus productos, servicios o promociones especiales a los asistentes a las conferencias semanales.

- Socio de la Semana

Se habilitaron tres vitrinas comerciales ubicadas en el vestíbulo del edificio de la sede principal, para que empresas socias exhibieran, durante una semana, muestras de sus productos al personal que labora en la institución y a las personas que visitan las oficinas centrales. Con este programa se benefició a cincuenta y dos empresas.

- Exhibición de material promocional

Un total de novecientas empresas socias colocaron su material promocional en el exhibidor de catálogos instalado en la sala principal de recepción en el edificio principal con sede en San Salvador.

ACTIVIDADES DE FIDELIZACIÓN DE SOCIOS

- Entrega de reconocimientos por antigüedad

Se entregaron 140 placas de reconocimiento a igual número de empresas socias que en 2018 cumplieron entre 20 y 75 años de ser miembros de la institución.

ALIANZA CON ADEN

Se estableció una alianza con ADEN, Escuela de Negocios de Alta Dirección Bussines School, que permitirá a los socios obtener precios preferenciales en los cursos de alto nivel que esa entidad educativa regional ofrece en mercadeo, administración de empresas, finanzas, ventas y otras temas relacionados con la dirección de empresas.





XI

**Centro de mediación
y arbitraje**

I. PERÍODO DE SESIONES

Durante el año 2018 se llevaron a cabo siete sesiones de trabajo, en las que se trataron temas importantes para el bienestar del Centro de Mediación y Arbitraje, esto con la finalidad de obtener resultados favorables en las actividades y servicios que presta dicho Centro.

II. ACTIVIDADES REALIZADAS

Bajo la autorización y conducción del Consejo de Mediación y Arbitraje, se llevaron a cabo arbitrajes y nombramientos de árbitros.

ARBITRAJES INSTITUCIONALES Y NOMBRAMIENTOS DE ÁRBITROS

Durante el año 2018 se le dio trámite a las siguientes solicitudes:

I) Nombramiento de árbitros

Se tramitaron tres solicitudes de nombramiento de árbitro en arbitrajes ad-hoc los cuales fueron resueltos satisfactoriamente y de forma expedita,

II) Arbitrajes institucionales

Se recibieron dos solicitudes de arbitrajes institucionales en materia de construcción, las cuales fueron respondidas de forma satisfactoria.

NOMBRAMIENTO DE NUEVO DIRECTOR EJECUTIVO

El 1 de noviembre de 2018, por recomendación del Consejo del Centro de Mediación y Arbitraje, la Junta Directiva de la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador aprobó el nombramiento de la licenciada Blanca Elizabeth Cañas Portillo como directora del Centro.



XII

Basc El Salvador

ELECCIÓN DE JUNTA DIRECTIVA

En Asamblea General de Asociados, realizada en marzo 2018, se llevó a cabo la elección de la Junta Directiva período 2018-2020, la cual quedó constituida de la siguiente manera:

Presidente:	Mario Ballesteros – Transportes Ricardo Ballesteros
Primer vicepresidente:	Luis Valiente – VAPE, Agente General Seaboard Marine
Segundo vicepresidente:	Jorge Trujillo – La Constancia, Limitada de C.V.
Secretario:	Alfredo García – Kimberly Clark
Tesorero:	Javier Ayala – Global Cargo El Salvador
Primer vocal:	Arturo Molina – La Fabril de Aceites
Segundo vocal:	René Vásquez – Cámara de Comercio e Industria de El Salvador

CAPACITACIONES

Se realizaron veintitrés seminarios, formando con ellos a 420 personas en temas relacionados con inspección de contenedores, formación de auditores internos BASC, prevención de lavado de dinero y activos, gestión de riesgos, procedimientos de seguridad para la contratación de personal, gestión de las partes interesadas e indicadores de gestión BASC, entre otros.

En 2018 se adoptó la nueva versión de la norma, por lo que se brindaron jornadas de cursos de actualización de los auditores internos para la nueva norma internacional BASC V5-2017,

Durante 2018 también se desarrollaron actividades encaminadas a dar a conocer cómo funcionan algunos de los puertos más importantes de la región, como Puerto Cortés, en Honduras, y Santo Tomás de Castilla, en Guatemala. Estas giras de aprendizaje se organizaron junto con la Asociación de Agentes de Carga y Transitorios (ASAC), y en ellas participaron empresas socias de gremiales pertenecientes a diferentes sectores relacionados con el comercio internacional.

EMPRESAS CERTIFICADAS BASC

Al cierre del 2018, el Capítulo BASC El Salvador contaba con una membresía de 44 asociados, de las cuales 38 son ya empresas certificadas BASC.

Las empresas que fueron certificadas durante el periodo son:

- Consorcio Marítimo Centroamericano, S.A. de C.V. (agente de carga)
- Servicios y Logística de Carga Walnys, S.A. de C.V. (transporte terrestre)
- Consorcio Centroamericano de Transporte, S.A. de C.V. (transporte terrestre)
- Mario Johel Durán /Transportes Durán (transporte terrestre)
- Transportes Calpi, S.A. de C.V. (transporte terrestre).



**Comités
Asesores**

I. COMITÉ DE TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

PERÍODO DE SESIONES

Las reuniones de trabajo del comité se realizaron quincenalmente, los días lunes. En el año 2018 se realizaron veintiún sesiones de trabajo.

ACCIONES REALIZADAS

TALLER SOBRE LOS NUEVOS PROCESOS DE LA UNIÓN ADUANERA DEL TRIÁNGULO NORTE

Junto con SIECA y FECAMCO se desarrolló un taller informativo y práctico sobre la los nuevos proceso producto de la Unión Aduanera entre Guatemala, Honduras y El Salvador.

Se prestó especial énfasis en el llenado práctico de los documentos y formularios necesarios como parte del funcionamiento de la unión aduanera, así como el uso de las plataformas informáticas vinculadas con todos los procesos.

El taller fue realizado el 30 de octubre, en el Hotel Holiday Inn, y contó con 37 asistentes.

JORNADA INFORMATIVA SOBRE EL PUERTO SANTO TOMÁS DE CASTILLA

Se realizó un desayuno informativo para exportadores e importadores, agentes aduaneros, transportistas de carga, consolidadores y navieras sobre los servicios marítimos portuarios de embarque y desembarque del Puerto Santo Tomás de Castilla de Guatemala.

La jornada informativa se llevó a cabo el 6 de noviembre en el hotel Sheraton, y en ella participaron los representantes de las líneas navieras y empresas usuarias del Puerto. El evento se realizó en coordinación con las autoridades del Puerto Santo Tomás de Castilla.

REUNIONES CON ENTES RELACIONADOS

A largo del 2018 el Comité mantuvo constante comunicación con diferentes instituciones relacionadas al sector transporte y de comercio exterior como la Dirección General de Aduanas del Ministerio de Hacienda, Banco Central de Reserva, Banco Interamericano de Desarrollo, Ministerio de Obras Públicas, Transporte, Vivienda y Desarrollo Urbano, Viceministerio de Transporte, Autoridades de CEPA y la Comisión Intergremial para la Facilitación del Comercio.

APOYO A JUNTA DIRECTIVA

Durante todo el año se brindó apoyo, presentaciones y asesoramiento a la Junta Directiva sobre temas de transporte y logística; asimismo, le mantuvo informada sobre reuniones, proyectos y actividades realizadas.

VISITAS RECIBIDAS

En el transcurso del año se recibieron las visitas de representantes de diferentes instituciones, quienes estuvieron aportando en diferentes temáticas relacionadas al comercio exterior, de los cuales se mencionan:

1. Lic. José Ángel Villeda, representante de EMPORNAC en El Salvador, con el objetivo de conversar sobre el proyecto de ventanilla a ejecutar en el Puerto Santo Tomás de Castilla.
2. El Ing. Abilio Vadillo, subdirector General de Aduanas, y el Lic. Javier Claros, jefe de la Unidad de Facilitación del Comercio de la DGA, con la finalidad de conocer sobre las actualizaciones de las medidas de facilitación del comercio.
3. El Lic. Víctor Alberto Palma, jefe de la Unidad Jurídica de Transporte de Carga, a fin de presentar los lineamientos sobre la nueva terminal de Oriente y modificación de horarios de empleados públicos.
4. El Lic. Rigoberto Monge, coordinador general de ODASP, con el propósito de conocer el impacto en las importaciones y exportaciones tras una posible ruptura del TLC con Taiwán.

5. El Lic. Víctor Morales, jefe de la Unidad del Sidunea World, y el Lic. Walter Meléndez, jefe de la División Técnica, con la finalidad de conocer el nuevo sistema informático de la Dirección General de Aduanas, Sidunea World

6. La Lcda. Elvia de López, coordinadora de Importaciones de Grupo Steiner S.A., y la Licda. Claudia Gamero, apoderada aduanera especial de Grupo Steiner, con el propósito de conversar sobre la experiencia en la participación de la prueba piloto del Sidunea World en Acajutla.

7. El Ing. Roberto Mendoza, gerente del Puerto de Acajutla, y la Lcda. Flor de María Calderón, coordinadora de Facilitación y Logística del Puerto de Acajutla, con el objetivo de conocer las gestiones que realiza el Comité de Usuarios del Puerto de Acajutla y sobre las operaciones de temporada en dicho puerto.

INFORMES, PRESENTACIONES Y VISITAS REALIZADAS

Se realizaron seis informes y seis presentaciones sobre proyectos de ley, medidas y resultados de reuniones en mesas técnicas sobre transporte, aduana y temas relacionados en los que participa el comité en representación de la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador.

Asimismo, se visitó el Puerto Cortez, en Honduras, la Aduana Intermedia de Metalío y el Puesto Fronterizo Integrado de El Poy, con el propósito de conocer, de primera mano, el funcionamiento de dichas instituciones.

II. COMITÉ FINANCIERO

PERÍODO DE SESIONES

Las reuniones del comité se realizaron quincenalmente, los días miércoles. En total se realizaron 11 reuniones de trabajo.

ACCIONES REALIZADAS

CONFERENCIAS ESPECIALIZADAS

En julio del 2018 se desarrolló la charla “Bolsa de Valores, una alternativa eficiente de financiamiento e inversión para los sectores productivos del país”, con la que se brindó a las empresas la oportunidad de conocer las opciones de financiamiento e inversión que ofrece el mercado de valores salvadoreño.

ANÁLISIS DE TEMAS RELEVANTES

Se discutieron los siguientes temas de relevancia nacional:

- Cierre económico 2017 y perspectivas 2018
- Ley de Zonas Económicas Especiales
- Revisión de decretos para financiar deuda de El Salvador 2019-2024.

VISITAS ESPECIALIZADAS

Se contó con invitados especiales que presentaron a los miembros del comité análisis y estudios sobre temas relacionados con la economía y las finanzas del país.

En la tabla XII-A se presenta el detalle de las reuniones sostenidas por el Comité Financiero con funcionarios y especialistas del sector durante 2018.

TABLA XII-A: VISITAS RECIBIDAS POR EL COMITÉ FINANCIERO EN 2018

VISITA	INSTITUCIÓN	TEMA
Lic. Marcela Jimenez	ABANSA	Presentación de los resultados del sector bancario y perspectivas para 2018.
Lic. Valeria Luna	BVES	Presentación de servicios proveeduría de precios.
Lic. Leily Mendoza	BCR	Análisis de la eficiencia y la rentabilidad de la industria bancaria salvadoreña
Lic. Rolando Duarte	RICORP	Presentación sobre la titularización inmobiliaria.
Ing. René Novellino	ASAFONDOS	Avances del sistema de ahorro para pensiones.
Lic. José Andrés Moran	Zumma Ratings	Presentación del informe del sector bancario y perspectivas de cierre 2018.
Lic. Rodrigo Lemus		
Lic. Carlos Pastor		
Lic. Clemente Blanco	BCR	Avance de la situación del El Salvador en materia de inclusión financiera

III. COMITÉ DE EXPORTADORES

PERÍODO DE SESIONES

Las reuniones del Comité se realizaron semanalmente los días miércoles, en horario de 12:30 p.m. a 2:30 p.m. En total se realizaron 18 reuniones de trabajo.

ACCIONES REALIZADAS

DIFUSIÓN DE FERIAS

Se desarrollaron tres actividades de promoción de importantes ferias internacionales, según el siguiente detalle:

- El 18 de enero se realizó la conferencia informativa sobre la feria multisectorial más grande de la región, "EXPOCOMER 2018", que se realizó en las fechas del 28 de febrero al 3 de marzo. Se contó con la participación de treinta personas. A esta feria asistió una delegación salvadoreña de nueve empresas.
- El 27 de mayo se realizó la conferencia conjunta entre CAMARASAL y diversas instituciones con las que se estaba planificando el envío de una delegación de empresas salvadoreñas a la feria FOOD TAIPEI una de las ferias de alimentos más importantes de Asia. A esta feria asistieron cinco empresas salvadoreñas.
- El 27 de junio se realizó la conferencia informativa sobre la feria multisectorial de Costa Rica BTM 2018, que se realizó en las fechas del 24 al 27 de septiembre. Se tuvo una participación de cincuenta personas. A esta feria asistió una delegación salvadoreña de once empresas.

FOROS

• El 19 de marzo se realizó el Foro Empresarial Haciendo Negocios con India, en conjunto con la Embajada de la India en Guatemala. Al evento asistieron cincuenta personas.

• El martes 6 de diciembre se realizó el Foro anual del comité, en conjunto con la Delegación de la Unión Europea y el programa Al Invest 5.0, en el marco de los cinco años del Acuerdo de Asociación UE-CA.

El título del evento fue, "Herramientas para potenciar la exportación: Aprovechamiento del Acuerdo de Asociación entre la Unión Europea y Centroamérica" y se contó con una asistencia de 120 participantes.

• Adicionalmente se trabajó muy de la mano con el Programa de Misiones Comerciales 2018, específicamente en el reclutamiento de empresas y como parte de la investigación sobre las oportunidades de empresas de Alimentos y Bebidas al sur de México. En el Programa participaron veinticuatro pymes.

VISITAS

Se recibieron tres visitas de instituciones relacionadas a los temas exportadores, habiendo sido estas las siguientes:

- El 25 de enero se recibió la visita del Lic. Carlos Federico Paredes, de Proesa, quien realizó una presentación sobre el plan anual de dicha institución.
- El 17 de marzo se tuvo la visita del Arq. Wilfredo Medina, gerente de la Oficina Crecemos Tu Empresa, del MINEC; quien habló sobre la actualización de servicios prestados por la oficina.
- El 14 de mayo se recibió al Lic. René Salazar, de POLICOM, con quien se conversó sobre el estado de las negociaciones de acuerdos comerciales en curso.

IV. COMITÉ DE COMERCIO

PERÍODO DE SESIONES

Las reuniones del comité se realizaron quincenalmente, los días viernes, en horario de 12:30 m. a 2:00 p.m. El total de sesiones durante el año fueron 18.

ACCIONES REALIZADAS

PARTICIPACIÓN EN FERIA INTERNACIONAL

En el marco de la XXVI Feria Internacional, se arrendó el pabellón No. 1 en donde se instaló el “Salón del Comercio” para que las empresas pudieran vender sus productos y servicios.

El Salón del Comercio estuvo habilitado del 14 de al 18 de noviembre con 38 empresas expositoras, entre empresas de consumo masivo, ropa, calzado tecnología, alimentos, servicios médicos y financieros.

V. COMITÉ DE EMPRESARIAS

PERÍODO DE SESIONES

Las reuniones del comité se realizaban de forma quincenal, los días martes, en horario de 8:30 a.m. a 10:00 a.m. en un lugar diferente a las instalaciones de la Cámara.

El total de sesiones durante el año fueron 18. Los subcomités tuvieron reuniones extraordinarias, dentro y fuera de las instalaciones de la Cámara que no se especifican en este informe.

ACCIONES REALIZADAS

XIV CONGRESO MUJER Y LIDERAZGO

El jueves 12 de julio, se desarrolló el XIV Congreso Mujer y Liderazgo, el cual llevó por título: “Tecnología al Alcance: Base para tu Progreso”. Se contó con una asistencia aproximada de 230 mujeres.

Se contó con la participación de ponentes nacionales e internacionales, quienes disertaron sobre interesantes tópicos del quehacer empresarial – tecnológico en las mujeres.

Apoyaron al evento un total de veintiséis patrocinadores, de los cuales tres participaron por primera vez.

Asimismo, en el marco del Congreso fue entregado el galardón “Mujer Destacada” 2018 a la señora Nelly Sarti, de la empresa Talleres Sarti, en reconocimiento a su excelente trayectoria profesional y social.

CONFERENCIA EMPRENDEDORAS SUPERANDO BARRERAS

En conjunto con la Embajada de Canadá, se realizó la conferencia Emprendedoras Superando Barreras, el día miércoles 10 de octubre, en el hotel Crowne Plaza.

La conferencia fue pronunciada por Almas Jiwani, presidenta del Comité Emérito de ONU Mujeres en Canadá.

A la conferencia asistieron más de 150 mujeres empresarias, líderes de empresas y empresarias.

VISITAS RECIBIDAS

- El martes 6 de marzo se recibió visita de Karla Méndez (analista técnico de CAMARASAL) para presentar los avances a la Ley de Salas Cuna.

- El 30 de octubre se recibió la visita de la presidenta del Comité de Empresarias de la Filial Sonsonate, con el objetivo de crear sinergias entre comités y trabajar de forma conjunta.

VI. COMITÉ DE SERVICIOS

PERÍODO DE SESIONES

Las reuniones del comité se realizaron quincenalmente, los días miércoles, en horario de 12:30 p.m. a 2:00 p.m. El total de sesiones fueron de catorce reuniones de trabajo, además de las reuniones extraordinarias que los subcomités realizaron.

Los dos subcomités de trabajo son:

- Comisión de Eventos.
- Comisión de Plataformas.

ACCIONES REALIZADAS

1. COMISIÓN DE EVENTOS:

- Realización de conferencias

El miércoles 12 de septiembre, en las instalaciones de la gremial, se llevó a cabo la conferencia especializada “¿Cómo me protejo de una demanda laboral?” la cual fue dictada por la Dra. Carolina Morán, exdirectora

general de Trabajo del Ministerio de Trabajo y presidenta de la Asociación Centroamericana y del Caribe de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social. Se contó con la asistencia de más de 80 personas de empresas socias.

- Charla interna

Los miembros del comité de servicios recibieron en el mes de junio en sesión de comité, una charla sobre “Lavado de dinero”, impartida por, el Lic. Juan Héctor Castro.

2. COMISIÓN DE PLATAFORMAS:

- Sistema de cobros en línea

Se realizaron avances en la adecuación del sistema para realizar cobros en línea de los eventos y actividades que realiza la institución. El proyecto aún continúa en gestión.

VII. COMITÉ DE TURISMO

PERÍODO DE SESIONES

Las reuniones de trabajo del comité se realizaron quincenalmente los días martes, de 12:30 p.m. a 2:00 p.m. En el año 2018 se realizaron catorce sesiones de trabajo.

ACCIONES REALIZADAS

DISCUSIÓN Y ANÁLISIS DE REFORMA A LEY DE TURISMO

Durante todo el año, el comité de turismo formó parte de la mesa de trabajo y estudio del proyecto de Reforma de la Ley de Turismo.

Se intervino en el estudio de todos los capítulos y artículos del Proyecto de Ley, junto a representantes de otras gremiales del sector turismo como Asociación de Pequeños Hoteles, Asociación de Tour Operadores, Asociación de Hoteles, Buró de Convenciones, Cámara Salvadoreña de Turismo, entre otros.

Como parte de su participación en la mesa de trabajo y otras observaciones realizadas por el mismo comité, se elaboró un documento que recopila las observaciones del proyecto de Ley, las cuales fueron entregadas en un

conversatorio organizado por la Comisión de Economía de la Asamblea Legislativa en el mes de julio. A dicha actividad asistió el presidente del comité, Arq. Rodrigo Barraza.

De igual forma, el Arq. Barraza participó en una sesión de la Comisión de Economía en el mes de octubre, en la que se invitó a Camarasal a exponer las observaciones y propuestas anteriormente entregadas.

ESTUDIO SOBRE NECESIDADES DEL SECTOR TURISMO

En el mes de agosto se llevó a cabo un sondeo entre los agremiados del sector turismo, en relación a las necesidades de capacitación de los mismos. Lo anterior con el propósito de preparar temas para formar un esquema asociativo específico de turismo, el cual se llevará a cabo a inicios del 2019 con el apoyo del Programa AL Invest 5.0, de la Unión Europea.

Los resultados del sondeo muestran la necesidad de los empresarios en formación en temas de mercadeo digital, innovación en empresas turísticas y neuroventas, entre otras.

Los resultados del sondeo servirán para preparar talleres de capacitación para las empresas turísticas del país.



XIV

Sedes Filiales

1. FILIAL SANTA ANA

I. CENTRO DE FORMACIÓN EMPRESARIAL

- Seminarios patentados

Durante el 2018 se capacitó a 2,086 personas de veinte empresas con los programas patentados Endocalidad como parte del trabajo en equipo, Bases esenciales de la productividad e Incrementando la competitividad para la venta.

- Seminarios abiertos

Por medio de seminarios abiertos se capacitó a 377 personas de distintas empresas del occidente del país. En total se realizaron 107 eventos de capacitación entre seminarios patentados y abiertos, en los que participó un total de 2,463 personas de 160 empresas.

- Arrendamiento de salones

Se brindó a empresas socias y no socias el servicio de arrendamiento de salones para el desarrollo de eventos de importancia comercial y social para el departamento de Santa Ana.

II. INTEGRACIÓN AL SOCIO

- Vitrina comercial

Se brindó a los socios la oportunidad de colocar un stand en las oficinas de la filial, en donde personas que visitaron las instalaciones recibieron muestras de productos, material promocional e información de los servicios y productos de las empresas expositoras.

III. COMITÉS ASESORES

COMITÉ DE TURISMO

El 21 de noviembre se llevó a cabo la novena edición del festival gourmet "Occidente Sabe Mejor", en el que participaron 45 platillos en 10 categorías. Asistieron al evento alrededor de 400 personas. Se premió a los tres primeros lugares de las categorías participantes, así como al mejor platillo del festival y al mejor platillo cocinado con cerveza. El Festival tuvo la participación de la embajada de Colombia.

COMITÉ DE COMERCIO

- Encuentros empresariales

En el marco del programa "Negocios entre Socios", se realizó un encuentro empresarial en el que participaron unas ochenta personas de sesenta empresas.

- Feria del Comercio 2018

El 21 de julio se llevó a cabo la primera mini feria empresarial del 2018, la cual contó con la participación de veintitrés empresas. La actividad se realizó en el parque Libertad de Santa Ana, en ocasión de la celebración del Día del Comercio y la Industria en el marco de los festejos patronales dedicados a Nuestra Señora de Santa Ana.

El sábado 1 de diciembre se llevó a cabo la segunda mini feria empresarial, contándose con la participación de 5 empresas. La actividad se realizó en el Parque Libertad de Santa Ana, para inaugurar las Noches de Compras y la iluminación navideña de la ciudad.

- Desfile Juliano

El 21 de julio se realizó el tradicional Desfile Juliano, evento que contó con la presencia de treinta y cinco empresas participantes y más de 8 000 espectadores. Tras el desfile se premió a las tres mejores carrozas. Como cierre del evento se desarrolló un concierto musical.

- Desfile Navideño

El 1 de diciembre se realizó el tradicional Desfile Navideño y la inauguración de las Noches de Compras. En la actividad participaron dieciséis empresas y diez bandas de paz estudiantiles. Se premió a las mejores carrozas y a las tres mejores bandas de paz del desfile. Al evento asistieron más de 8 000 espectadores. El desfile culminó en el parque Libertad, en donde fueron inauguradas las Noches de Compras Navideñas con un concierto musical y un espectáculo de fuegos artificiales.



COMITÉ EMPRESARIAL JUVENIL

- Congreso de Jóvenes

El 26 de octubre se realizó el IV Congreso de Jóvenes "Piensa Global, Emprende Local". El evento tuvo lugar en las instalaciones de la Universidad Católica de El Salvador, UNICAES y contó con la asistencia de 200 jóvenes aproximadamente. Durante el congreso se hizo entrega del galardón Joven Emprendedor al empresario local Guillermo Alfredo Murillo Graniello, propietario de Hotel Villanapoli.

COMITÉ EMPRESARIAL FEMENINO

- Día de la Madre

El día 4 de mayo, se realizó un acto en conmemoración del Día de la Madre, el cual estuvo dedicado a madres que laboran en las empresas asociadas a la sede filial de Santa Ana. También se premió la destacada trayectoria de tres madres sobresalientes, habiendo sido ellas: Teresita de Galdámez, de Lubricantes Ghale; Vicky Guzmán de Luna, de ASAPRO-SAR, y Cristina de Salazar, de Romas Travel.

- V Congreso de Mujeres sin Límites

El 21 de septiembre, en las instalaciones de la Universidad Católica de El Salvador, se llevó a cabo el V congreso de Mujeres sin Límites, al que asistieron un centenar de mujeres. En el marco del evento se hizo entrega del galardón "Mujer Destacada".



- Almuerzo benéfico

El 15 de diciembre se realizó un almuerzo para personas de escasos recursos residentes de las comunidades aledañas a la Filial Santa Ana, beneficiando a cincuenta familias. Durante la actividad se repartieron víveres a las familias asistentes.

COMITÉ DE SERVICIOS

- El jueves 18 de enero se realizó la conferencia denominada Contabilidad Financiera, la cual estuvo a cargo de la Lcda. Gracia Cabrera, de UNICAES. Asistieron 25 personas.

- El día 19 de abril, se desarrolló la conferencia denominada "Atención y servicio al cliente", impartida por la Lcda. Esmeralda Escalante de Cruz. Asistieron cerca de 90 personas.

- El 24 de mayo, de la mano del comité de servicios, se llevó a cabo la conferencia- taller denominada "10 mandamientos y 5 pecados capitales del uso de las redes sociales para empresas" conferencia que fue impartida por el Ing. Gerson Aguirre, y a la que asistieron 25 personas.

2. FILIAL SONSONATE

ASAMBLEA ORDINARIA DE SOCIOS

El jueves 15 de febrero de 2018, se llevó a cabo la Asamblea Ordinaria de Socios, en la que se eligió y juramentó al nuevo Consejo Directivo de la filial Sonsonate, habiendo este quedado integrado de la siguiente manera:

Presidente:	Jorge Alberto Ramírez Ruano
Vicepresidente:	Mario Cáceres
Secretaria:	Sandra de Castro
Prosecretaria:	Mirna de Macay
Tesorero:	Salvador Antonio Ramos
Protesorero:	Jorge Luna
Directores:	Carlos Hásbun Ana Mayela Torres Rigoberto Espinoza.

GESTIONES DEL CONSEJO DIRECTIVO

Durante el periodo 2018 el Consejo Directivo participó en diferentes gestiones en representación de sus socios, habiendo sido las más importantes las siguientes:

- Reunión con el viceministro de Obras Públicas por tema de mantenimiento de vías y señalización vial de la ciudad de Sonsonate.
- Campaña de recolección de víveres denominada "Nos unimos para ayudar", en ocasión de la emergencia nacional producida por la tormenta "Michael" ocurrida los días 9, 10, 11 y 12 de octubre.
- Festival Regional de la Zona de Occidente de Pueblos Vivos.
- Participación de CONASEVI.
- Participación como ente asesor de SIMYPE de CONAMYPE.
- Participación, en apoyo al deporte, como asesores CDT de Sonsonate.
- Conversatorios entre los socios de la filial de Sonsonate, Grupo Empresarial de Ahuachapán y Junta Directiva de San Salvador.
- Reunión con Douglas Melendez, Fiscal General de la República, para tratar temas de seguridad en las empresas del sector de turismo.

- Entrega del Galardón Palmera Dorada 2018

El viernes 16 de noviembre, se hizo entrega del galardón Palmera Dorada, que en su vigésima séptima edición fue concedido a la empresa SOTRANSCO, S.A de C.V. Recibió dicho galardón el presidente de la Junta Directiva de SOTRANSCO, S.A de C.V. el Sr. Teófilo Armando Galina Pineda. El reconocimiento fue entregado en el marco de las celebraciones del 30º. Aniversario de fundación de la Filial de Sonsonate. El evento contó con la presencia de 175 personas.



UNIDAD DE INTEGRACIÓN AL SOCIO Y MEMBRESÍA

FERIA DE EMPLEO

El día 27 de marzo se realizó la Feria de Empleo, con el apoyo de Proyecto Neo El Salvador. La actividad tuvo lugar en las instalaciones de Ágape Sonzacate y contó con una asistencia de 832 jóvenes. Se contó con la participación de 22 empresas socias que ofrecieron un total de 147 plazas.

NEGOCIOS ENTRE SOCIOS

- Se llevó a cabo el evento Negocios entre Socios, en el hotel Ágape, contando con la asistencia de 50 empresarios.

TALLERES DE CAPACITACIÓN

- A lo largo de año se desarrollaron un total de 11 talleres de capacitación para beneficios de los socios en los que participaron 30 empresas.

PROYECTOS DE AFILIACIÓN

En julio se desarrolló el Mes del Empresario, mientras que entre noviembre y diciembre se realizaron actividades comerciales de fin de año. Ambas actividades fueron sin costo para las empresas.

CENTRO DE FORMACIÓN EMPRESARIAL

Con el apoyo de INSAFORP, entre enero y diciembre 2018 se realizaron un total de 35 seminarios BOLPROS, en los que participaron 109 empresas y 976 personas.

La tabla XIV-A muestra el detalle de los seminarios realizados.

TABLA XIV-A SEMINARIOS REALIZADOS EN 2019

SEMINARIOS	TOTAL DE PARTICIPANTES	TOTAL DE EMPRESAS SOCIAS	TOTAL DE EMPRESAS NO SOCIAS	TOTAL DE EMPRESAS
BOLPROS	117	40	2	42
PROPIOS	859	67	0	67
TOTAL GENERAL	976	107	2	109

Asimismo, se realizaron dos eventos promocionales de capacitación para empresas cotizantes al INSAFORP: uno en la filial de Sonsonate y otro en el Grupo Empresarial de Ahuachapán. En dichos eventos participaron 45 empresas.

TRABAJO DE LOS COMITÉS

Los comités asesores realizaron actividades encaminadas a beneficiar a los socios y ayudarles a elevar su competitividad.

La tabla XIV-B detalla las actividades realizadas por los distintos comités y sus respectivos resultados.

TABLA XIV-B: Resultados de actividades realizadas por los comités asesores en 2018

	FECHA	EVENTO	ASISTENCIA	EMPRESAS PARTICIPANTES
1	3 de diciembre	Desfile Navideño 2017	Sin cuantificar	20
2	3 de diciembre	Feria del Comercio 2017	Sin cuantificar	11
3	26 enero al 2 de febrero	Expoferia 2018	10,000	45
4	23 y 24 de marzo	Guía Turística	5,000	20
5	25 de mayo	Celebración del Día de la Madre y homenaje a madres empresarias	140	9
6	7 de septiembre	Festival de los Farolitos	Sin cuantificar	6
7	5 de octubre	VIII Congreso de Jóvenes: "Crea, Sueña y Persiste"	210	21
8	16 de noviembre	Palmera Dorada	175	3
TOTALES:		8	15,525	135

OTRAS ACTIVIDADES

GUÍA TURÍSTICA SEMANA SANTA 2018

Por tercer año consecutivo, el Comité de Turismo produjo la Guía Turística Semana Santa, la cual, además de dar información de los eventos religiosos de la ciudad de Sonsonate, sirvió de vehículo publicitario para los socios de la filial. Se entregaron 5,000 ejemplares en toda la ciudad de Sonsonate.

GRUPO EMPRESARIAL DE AHUACHAPÁN

ASAMBLEA DE ASOCIADOS

El martes 16 de enero, en el restaurante y hotel Santa María, se llevó a cabo la Asamblea de Asociados del Grupo Empresarial de Ahuachapán, donde fue elegido y juramentado el Consejo Directivo para el periodo 2018-2019, habiendo quedado este compuesto de la siguiente manera:

Presidente:	María Eugenia Corado
Vicepresidente:	Ana Gladis de López
Secretario:	Alejandro Arriaza
Tesorera:	Claudia Padilla
Directores:	Raúl Antonio Arévalo Yeny García Julio Castaneda.

OTRAS ACTIVIDADES

- En representación del sector privado ahuachapaneco, el Grupo Empresarial de Ahuachapán participo en el tradicional Desfile del Correo, que se llevó a cabo el día sábado 3 de febrero.
- Asimismo, se participó con un stand de exhibición en el tradicional Festival de los Farolitos, realizado en viernes 7 de septiembre.

3. FILIAL SAN MIGUEL

ASAMBLEA DE SOCIOS

El 8 de febrero de 2018, en el Casino de San Miguel, se llevó a cabo la Asamblea de Socios, en la cual se eligió y juramentó el nuevo Consejo Directivo de la Filial para el periodo 2018-2019, quedando conformado de la siguiente manera:

Presidente:	Howard Cristóbal Gutiérrez Portillo
Vicepresidente:	Miguel Ángel Espinal
Secretaria:	Claribel Escobar de Velásquez
Prosecretario:	Herberth Fernández
Tesorero:	Álvaro Enrique Barahona Benítez
Protesorero:	José Arístides Velásquez Escobar
Directores:	Corina Margarita Solórzano Luis Alberto Carranza Reina Villatoro de Benítez.

Asesores:	José Gilberto Herrera Pineda José Benjamín Díaz Blas Eliseo Salmerón. Víctor Batarse.
-----------	--



ATENCIÓN AL SOCIO

CONFERENCIAS

Se realizaron nueve conferencias especializadas en temas relacionados con la gestión empresarial como control de inventario, ventas, administración financiera y reforma de pensiones.

PROYECCIÓN INSTITUCIONAL

ENTREGA DEL GALARDÓN JARAGUÁ

El 23 de agosto de 2018, se llevó a cabo el acto de entrega del Galardón Jaraguá a la empresa Ferretería El Baratillo S.A. de C.V. en reconocimiento a la inversión realizada, la generación de empleo y su responsabilidad social.



CENTRO DE FORMACIÓN EMPRESARIAL

Durante el 2018 se ejecutaron las siguientes modalidades de seminarios:

SEMINARIOS PROPIOS

Se benefició a un total de 1,696 participantes de 115 empresas con los temas de Endocalidad como Parte del Trabajo en Equipo, Incrementando la Competitividad para la Venta, Bases Esenciales de la Productividad y Bases Esenciales de Empresa Libre (BEDEL).

SEMINARIOS ABIERTOS

Se desarrollaron trece seminarios abiertos de capacitación en el que participaron 258 personas de 101 empresas. Algunos de los temas desarrollados en las capacitaciones fueron los siguientes: manejo de objeciones y cierre efectivo de ventas, PNL para vendedores, herramientas para fidelización de clientes, servicio al cliente, trabajo en equipo, administración de bodegas y clima organizacional.

COMITÉS ASESORES

COMITÉ DE EMPRESARIAS

- XI Congreso de Mujeres Líderes de Oriente

Se desarrolló el XI Congreso de Mujeres Líderes de Oriente: "Mujer: escucha, aprende y alcanza tu propio éxito", el cual tuvo lugar en el Casino de San Miguel, el 24 de mayo, y al que asistieron 150 personas. Durante el congreso se entregó el reconocimiento "Mujer Destacada 2018", honor que recayó en Ana Ligia de Larreynaga, presidenta del Club de Leones y miembro de la Fraternidad de Mujeres de Negocios.

COMITÉ DE JÓVENES

- VIII Encuentro de Jóvenes

El jueves 20 de septiembre se desarrolló el VIII Encuentro de Jóvenes, en el Casino de San Miguel, evento al que asistieron 115 jóvenes.

COMITÉ DE TURISMO

- IV Feria Gastronómica y Turística de Oriente

El miércoles 7 de noviembre se llevó a cabo la IV Feria Gastronómica, a la que asistieron 440 personas. En el evento participaron 57 platos de seis categorías.

GRUPO EMPRESARIAL DE USulután

ASAMBLEA ORDINARIA DE SOCIOS

El 3 de enero de 2018, en el restaurante Tierra Mar, se llevó a cabo la Asamblea Ordinaria de Socios, en la que fue elegido el nuevo Consejo Directivo del Grupo para el periodo febrero 2018-febrero 2019, el cual quedó conformado de la siguiente manera:

Presidente:	Erick Zelaya
Vicepresidente:	Mauricio Cortez
Secretario:	Éver Martínez
Tesorero:	Sara Sosa Avelar
Primer director:	Cesia Gemina Reyes
Segundo director:	Jorge Elmer Guardado
Tercer director:	Santiago Martínez Bonilla.

FORO POLÍTICO

El 23 de enero se realizó un foro político con los candidatos a alcalde y a diputados del departamento de Usulután. La actividad se realizó en el restaurante Tierra Mar y contó con una asistencia de treinta y cuatro personas.

CONVERSATORIO

El 29 de mayo se llevó a cabo un conversatorio entre socios del Grupo y el presidente de la Junta Directiva, Javier Steiner, y parte de su Junta Directiva en el que se discutieron temas relacionados con la realidad nacional y problemas propios del departamento de Usulután. La actividad se realizó en el restaurante Tierra Mar con una asistencia de veintiséis socios.

CHARLA SOBRE LA REFORMA A LA LEY DE PENSIONES.

El 17 de junio se realizó una charla sobre la reforma a la Ley del Sistema de Ahorro para Pensiones, a la que asistieron veinticuatro socios. La actividad se llevó a cabo en el restaurante Tierra Mar.

CAPACITACIONES.

Se realizaron cinco capacitaciones abiertas con el programa BOLPROS, que beneficiaron a cuarenta y cinco personas. Los títulos de las capacitaciones fueron los siguientes:

- Manejo de objeciones y cierres efectivo de ventas
- Medición y servicio al cliente
- Clientes para siempre
- Cómo lograr mi integración en un equipo de trabajo
- Retención y fidelización de clientes como estrategia de éxito.

También se realizaron dos seminarios propios del programa Incrementando la competitividad para la venta, a los que asistieron cincuenta personas.

4. FILIAL LA UNIÓN

ASAMBLEA GENERAL DE SOCIOS 2018

El 1 de febrero de 2018, en las instalaciones de filial La Unión, se llevó a cabo la Asamblea General de Socios en la que fueron elegidos y juramentados los miembros del Consejo Directivo para el periodo 2018-2019, el cual quedó conformado de la siguiente manera:

Presidente:	Carlos Mauricio Parada
Vice-presidente:	Edwin Rodolfo Macay
Secretario:	Roger Ubaldo Flores
Prosecretario:	Romilio Cruz
Tesorero:	Manuel de Jesús Molina
Directores:	Noé Asdrúval González Carlos René Urquilla Lorena Isolina Mendoza.

Asesores:	Ruth Yanet Flores Pedro Ángel Benítez.
-----------	---



PROYECCIÓN INSTITUCIONAL

GALARDÓN DELFÍN DORADO

El 13 de diciembre, durante una ceremonia especial realizada en el hotel Comfort Inn Real La Unión, fue entregado el galardón Delfín Dorado 2018, al empresario Guadalupe Rafael Martínez Pacas, propietario de Funeraria Deluxe.

COMITÉS ASESORES

COMITÉ DE JÓVENES

- VI Encuentro de Jóvenes Emprendedores

El 28 de septiembre se realizó el VI Encuentro de Jóvenes Emprendedores, denominado "Construyendo un futuro de éxito". En el marco del encuentro se realizaron dos conferencias magistrales y se contó con la participación de tres jóvenes emprendedores como oradores invitados.

COMITÉ DE TURISMO

- Festival del Marisco

El 25 de marzo se realizó el X Festival del Marisco, en el muelle municipal de La Unión, en el que participaron restaurantes de la zona, artesanos y empresas patrocinadoras. Entre los principales atractivos del evento se destacan las competencias de lancha con motores fuera de borda y presentaciones artísticas. Se contó con la presencia de más de dos mil personas.

- Feria del Turismo

Del 1 al 6 de agosto se realizó el XIX Festival del Turismo, en las antiguas instalaciones del Instituto Nacional de los Deportes de La Unión. Durante el evento se eligió a la señorita Karina Mejía como Reina del Golfo 2018. Durante el festival se desarrollaron presentaciones artísticas, muestras gastronómicas, exhibiciones de productos, juegos mecánicos, entre otros atractivos.

COMITÉ DE EMPRESARIAS

- XII Encuentro de Mujeres Emprendedoras

El 9 de noviembre se realizó el XII Encuentro de Mujeres Emprendedoras, denominado "Mujer: Empresaria, Líder y Protagonista", y en el que se desarrollaron tres charlas magistrales y un panel fórum con casos de éxitos. En el marco del evento fue entregado el premio Mujer Emprendedora 2018 a Rubenia de Contreras, de Bazar Patricia.

CENTRO DE FORMACIÓN EMPRESARIAL

Durante el 2018 fueron impartidas más de 64 horas en cursos y seminarios, beneficiando con ellos a 80 colaboradores de 20 empresas y alcaldías del departamento La Unión. Los cursos impartidos versaron sobre temas tales como: liderazgo, excelencia en la atención al cliente, ventas, administración, finanzas, trabajo en equipo, servicio al cliente y calidad.

INTEGRACION AL SOCIO

- Conferencia Consejos básicos para la correcta administración de tu bodega

El 21 de septiembre, se desarrolló una conferencia sobre administración de bodegas, a la que asistieron veinte empresarios socios de la filial.

GRUPO EMPRESARIAL DE SANTA ROSA DE LIMA

ASAMBLEA DE SOCIOS

El 25 de enero de 2018, se llevó a cabo la Asamblea de Socios del Grupo Empresarial de Santa Rosa de Lima, donde fue elegido y juramentado el Consejo Directivo para el periodo 2018-2019, habiendo quedado este compuesto de la siguiente manera:

Presidente:	Rafael Ovidio Maldonado
Vicepresidente:	Salvador Omar Flores
Secretario:	Deysi de Fuentes
Tesorero:	José Antonio Romero
Directores:	Alberto Fuentes Gladis de la Paz Benítez Félix Antonio Brunos.

EVENTOS AFTER OFFICE

Durante el 2018 se realizaron tres eventos After Office, a los que asistieron un total de 37 personas.

El primer After Office se llevó a cabo el 30 de mayo, con la asistencia de 12 personas y la realización de la conferencia Reconversión digital

El segundo evento After office tuvo lugar el 20 de septiembre, y contó con la asistencia de 15 personas. En este evento se pronunció una conferencia sobre el código de barras.

La tercera actividad de este tipo se desarrolló el 23 de noviembre, y a la misma asistieron diez personas. En esta ocasión se dictó una conferencia sobre demandas laborales.

XV

**Informe de
los auditores
independientes y
estados financieros.**

**CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA
DE EL SALVADOR**

**INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES
Y ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018 Y 2017**

SAN SALVADOR, FEBRERO DE 2019



CORPEÑO Y ASOCIADOS
AUDITORES - CONSULTORES



leading edge alliance
innovation • quality • excellence

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA
DE EL SALVADOR

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES Y
ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018 Y 2017

CONTENIDO

	<u>Pág.</u>
INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE	1
ESTADO DE BALANCE GENERAL	4
ESTADO DE RESULTADO	5
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO	6
ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO	7
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS	8



INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

A la Junta Directiva y
a la Asamblea General de Asociados de la
Cámara de Comercio e Industria de El Salvador
PRESENTE.-

Opinión

Hemos auditado los Estados Financieros adjuntos de la **CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR**, que comprenden el balance general al 31 de diciembre de 2018, el estado de resultados, el estado de cambios en el patrimonio y el estado de flujos de efectivo por el año que terminó en esa fecha, así como un resumen de las políticas contables significativas y otras notas explicativas.

En nuestra opinión, los Estados Financieros antes referidos presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera de la **CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR**, al 31 de diciembre de 2018, así como de sus resultados y sus flujos de efectivo correspondientes al ejercicio terminado en esa fecha, de acuerdo con las normas contables descritas en la nota 2.

Bases para la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los Estados Financieros* de nuestro informe. Somos independientes de la Entidad de conformidad con el Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores Públicos (Código de Ética del IESBA) junto con requerimientos de ética que son aplicables a nuestra auditoría de los Estados Financieros en El Salvador, y hemos cumplido con nuestras responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Párrafo de énfasis-Cuentas por cobrar

El balance general al 31 de diciembre de 2018, en el rubro de cuentas por cobrar, se tiene cuotas por cobrar a socios, por un monto de \$37,530, que corresponde a saldos con antigüedad mayor a 365 días, del cual no se ha reconocido la estimación para cuentas incobrables; sin embargo, la Administración indica que se están ejecutando acciones para su recuperación.

Base Contable

Sin calificar nuestra opinión, llamamos la atención a la Nota 2 en los Estados Financieros, que describe la base de contabilidad. Los Estados Financieros han sido preparados por la **CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR**, de acuerdo con los requisitos establecidos en los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en El Salvador. La Cámara no está obligada a la adopción de Normas Internacionales de Información Financiera por estar regida por las disposiciones del Ministerio de Gobernación. Sin embargo actualmente utiliza un sistema contable distinto al autorizado; y está en proceso de obtener la nueva autorización.

Responsabilidad de la Administración por los Estados Financieros.

La Administración de la **CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR**, es responsable de la preparación y la presentación razonable de estos Estados Financieros de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera y del control interno que la Administración considere necesario para permitir la preparación de Estados Financieros libres de incorrección material, debido a fraude o error.

En la preparación de los Estados Financieros, la dirección es responsable de la evaluación de la capacidad de la entidad de continuar como negocio en marcha, revelando, según corresponda, los asuntos relacionados con el negocio en marcha y utilizando el principio contable de negocio en marcha, excepto si la dirección tiene la intención de liquidar la Entidad o de cesar sus operaciones.

Los responsables del gobierno de la entidad son responsables de la supervisión del proceso de información financiera.

Responsabilidades del Auditor en relación con la auditoría de los Estados Financieros

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los Estados Financieros en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIAS siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los Estados Financieros.

Como parte de una auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. Además:

Identificamos y evaluamos los riesgos de incorrección material en los Estados Financieros debido a fraude o error, así mismo diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a esos riesgos y obtener evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para la opinión.

Obtuvimos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias.

Evaluamos la adecuación de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la dirección.

Basado en la auditoría no hemos identificado incertidumbre significativa que pueda dar lugar a una duda significativa sobre la habilidad de la entidad de continuar; por lo tanto se considera apropiado el uso del supuesto contable de negocio en marcha por parte de la Gerencia, para la preparación de Estados Financieros. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la entidad deje de ser un negocio en marcha.

Evaluamos la presentación en conjunto, la estructura y el contenido de los Estados Financieros, incluyendo revelaciones, y si los Estados Financieros representan transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación razonable.

Comunicamos a los encargados del gobierno de la entidad en relación con, entre otros asuntos los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

También proporcionamos a los encargados del gobierno de la entidad una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y comunicado a ellos acerca de todas las relaciones y demás asuntos de los que se puede esperar razonablemente que pueden afectar a nuestra independencia, y en su caso, las correspondientes salvaguardas.

CORPEÑO Y ASOCIADOS,
Inscripción No. 714,



María Luisa Morales de Corpeño
Socia
Inscripción No. 2088

San Salvador, 18 de febrero de 2019.

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR
BALANCE GENERAL
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018 Y 2017

(Expresado en Dólares de los Estados Unidos de América – Nota 3)

		<u>2018</u>	<u>2017</u>
ACTIVO			
Corriente			
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	(Nota 4)	1,021,375	1,220,002
Cuentas y Documentos por Cobrar a Corto Plazo	(Nota 5)	341,120	273,578
Inventarios		191	932
Crédito Fiscal IVA		1,525	775
Gastos Pagados por Anticipado	(Nota 6)	72,584	10,600
Gastos Anticipados de Proyecto	(Nota 7)	128,007	124,983
Cuenta por Cobrar Relacionadas	(Nota 8)	93,968	194,283
Total Activo Corriente		<u>\$ 1,658,770</u>	<u>\$ 1,825,153</u>
No Corriente			
Inversiones Largo Plazo Cía. Relacionada	(Nota 8)	113,171	113,171
Otras Inversiones	(Nota 9)	583	583
Propiedad Mobiliario y Equipo – Neto	(Nota 10)	2,006,490	2,039,793
Activos Intangibles – Neto	(Nota 11)	3,530	21,217
Total Activo No Corriente		<u>\$ 2,123,774</u>	<u>\$ 2,174,764</u>
Total Activo		<u>\$ 3,782,544</u>	<u>\$ 3,999,917</u>
PASIVO			
Corriente			
Cuentas y Documentos por Pagar Corto Plazo		174,043	118,961
Retenciones Legales por Pagar		5,424	5,012
Préstamos Bancarios Porción Corto Plazo	(Nota 12)	23,251	29,404
Provisiones Laborales		11,199	10,144
Cuenta por Pagar Relacionadas	(Nota 8)	1,164	114,013
Total Pasivo Corriente		<u>\$215,081</u>	<u>\$ 277,534</u>
No Corriente			
Préstamos Bancarios Porción Largo Plazo	(Nota 12)	184,316	210,198
Ingresos Anticipados Proyectos	(Nota 13)	79,224	88,863
Otros Pasivos		1201	
Total Pasivo No Corriente		<u>\$ 264,741</u>	<u>\$ 299,061</u>
Total Pasivo		<u>\$ 479,822</u>	<u>\$ 576,595</u>
PATRIMONIO			
Fondo Patrimonial Activo Fijo		2,606,179	2,606,179
Fondo Patrimonial Excedente		622,124	622,124
Excedente Acumulado		195,019	112,334
Resultados del Ejercicio		(120,600)	82,685
Total Patrimonio		<u>\$ 3,302,722</u>	<u>\$ 3,423,322</u>
Total Pasivo y Patrimonio		<u>\$ 3,782,544</u>	<u>\$ 3,999,917</u>

Las Notas son parte integral de los Estados Financieros

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR
ESTADO DE INGRESOS, EGRESOS Y EXCEDENTES
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018 Y 2017
(Expresado en Dólares de los Estados Unidos de América – Nota 3)

		<u>2018</u>	<u>2017</u>
INGRESOS			
		2,280,331	3,273,367
Ingresos Ordinarios			
Devoluciones y Descuentos Sobre Ingresos		(56,709)	(127,587)
Total Ingresos de Operación	(Nota 14)	<u>\$ 2,223,622</u>	<u>\$ 3,145,780</u>
COSTOS			
Costos de Formularios Impresos		592	6,550
Costos por Servicios		157,663	309,122
Total Costos		<u>\$ 158,255</u>	<u>\$ 315,672</u>
GASTOS DE OPERACIÓN	(Nota 15)		
Gastos Administrativos		2,207,557	2,678,005
Gastos Financieros		27,375	31,036
Total Gastos		<u>\$ 2,234,932</u>	<u>\$ 2,709,041</u>
Excedentes de Operación		<u>\$ (169,565)</u>	<u>\$ 121,067</u>
OTROS INGRESOS/GASTOS			
Ingresos de No Operación		154,656	54,186
Ingresos Financieros		28,899	33,905
Otros Gastos de No Operación		(134,590)	(126,473)
Resultados de No Operación		<u>\$ 48,965</u>	<u>\$ (38,382)</u>
Déficit / Excedente del Ejercicio		<u>\$ (120,600)</u>	<u>\$ 82,685</u>

Las Notas son parte integral de los Estados Financieros

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR
ESTADO DE CAMBIOS EN EL FONDO PATRIMONIAL
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018 Y 2017
(Expresado en Dólares de los Estados Unidos de América – Nota 3)

	Saldos al 31/12/2016	Aumento	Disminución	Saldos al 31/12/2017	Aumento	Disminución	Saldos al 31/12/2018
Patrimonio							
Patrimonio Acumulado	2,191,532	91,919	-	2,283,451	82,685	-	2,366,136
Superávit por Revaluación	1,057,186	-	-	1,057,186	-	-	1,057,186
Resultados del Ejercicio	91,919	82,685	91,919	82,685	(120,600)	82,685	(120,600)
Total Patrimonio	\$ 3,340,637	\$ 174,604	\$ 91,919	\$ 3,423,322	\$ (37,915)	\$ 82,685	\$ 3,302,722

Las Notas adjuntas forman parte integral de los Estados Financieros

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO
Al 31 DE DICIEMBRE DE 2018 Y 2017

(Expresados en Dólares de los Estados Unidos de América - Nota 3)

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Flujos de efectivo por actividades de operación:		
(Déficit)/ Excedente del ejercicio	\$ (120,600)	\$ 82,685
Ajustes para conciliar el excedente de ingresos sobre gastos, con el efectivo neto provisto por las operaciones:		
Depreciación	64,676	103,912
Amortización de Activos Intangibles	17,687	25,072
Sub – Total	\$ (38,237)	\$ 211,669
Movimiento en el Capital de Trabajo:		
(Aumento)/Disminución en Cuentas y Documentos por Cobrar	(67,542)	89,786
(Aumento)/Disminución en Crédito Fiscal IVA	(750)	2,746
Disminución/(Aumento) en Inventarios	741	(372)
(Aumento) en Gastos Pagados por Anticipado	(65,008)	(50,066)
Aumento/(Disminución) Cuentas y Documentos por Pagar Corto Plazo	55,082	(72,078)
(Disminución) en Ingresos recibidos por anticipado	(9,639)	(17,860)
Aumento/(Disminución) en Provisiones Laborales	1,055	(26,680)
Disminución/(Aumento) Cuentas por Cobrar Compañías Relacionadas	100,315	(66,115)
(Disminución)/Aumento Cuentas por Pagar Compañías Relacionadas	(112,849)	38,145
(Disminución) Impuestos por Pagar	-	(1,433)
Aumento/(Disminución) en Retenciones por Pagar	412	(3,466)
Aumento/(Disminución) en Otros Pasivos	1,201	(817)
Efectivo neto provisto en Actividades de Operación	\$ (135,219)	\$ 103,459
Flujos de efectivo por actividades de inversión:		
Adiciones de activos fijos	(31,373)	(52,248)
Efectivo neto usado en actividades de inversión	\$ (31,373)	\$ (52,248)
Flujos de efectivo por actividades de financiamiento:		
Pago de Préstamos	(32,035)	(27,250)
Efectivo neto usado en actividades de financiamiento	\$ (32,035)	\$ (27,250)
Aumento del Efectivo	(198,627)	23,961
Efectivo al inicio del año	1,220,002	1,196,041
Efectivo al Final del Año	(Nota 4) \$ 1,021,375	\$ 1,220,002

Las Notas adjuntas forman parte integral de los Estados Financieros

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
Al 31 DE DICIEMBRE DE 2018 Y 2017

(Expresados en Dólares de los Estados Unidos de América - Nota 3)

NOTA 1.- ANTECEDENTES DE LA ENTIDAD

La CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR, es una Asociación no lucrativa, apolítica y no religiosa constituida con fines de servicio y de conformidad con las leyes de la República de El Salvador. Fue constituida el 31 de diciembre de 1915. Su Número de Identificación Tributaria (NIT) es: 0614-010774-005-0 y el Número de Registro de Contribuyente (NRC) es: 9916-3

El principal objetivo de la Cámara es defender los intereses gremiales de sus asociados y armonizar las relaciones de los mismos entre sí, fomentando el espíritu de unidad, de agrupación gremial y de responsabilidad social.

NOTA 2.- POLÍTICAS CONTABLES

Base de Contabilidad

La Cámara de Comercio e Industria de El Salvador, no está obligada a la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera para pequeñas y Medianas Entidades; por tal razón, los Estados Financieros están preparados sobre lo requerido por los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en El Salvador. Cámara de Comercio e Industria de El Salvador, utiliza un sistema contable distinto al autorizado por el Ministerio de Gobernación; y está en proceso de obtener la nueva autorización.

Los Estados Financieros correspondientes al Ejercicio 2018 fueron aprobados por la administración el 15 de febrero del 2019.

Las principales políticas se presentan a continuación:

Efectivo y Equivalentes

Para propósito del Estado de Flujos de Efectivo, el efectivo y equivalentes de Efectivo incluyen el efectivo en caja, saldos en bancos y todos los instrumentos financieros de alta liquidez, con vencimiento original de tres meses o menos.

Cuentas por Cobrar

Las cuentas por cobrar comerciales son reconocidas y registradas al monto original de la factura, y están conformadas por las cuotas de socios y ventas de otros servicios y productos. Las cuentas por cobrar y por pagar a filiales son reconocidas y registradas al valor de la transacción.

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
Al 31 DE DICIEMBRE DE 2018 Y 2017

(Expresados en Dólares de los Estados Unidos de América - Nota 3)

Inventarios

Los inventarios se valúan al costo promedio, están conformados por papelería y revistas para la venta.

Gastos Anticipados

Se registran como gastos pagados por anticipado y se amortizarán en el tiempo que dure el derecho de uso o consumo de la papelería, los seguros, alquileres y otros gastos que se paguen por anticipado.

Propiedad, Mobiliario y Equipo

Los edificios e instalaciones y terrenos se registran a valor determinado por perito independiente hasta el año 1999. El resto de los activos se valúan al costo de adquisición, y se deprecian bajo el método de línea recta sobre su vida útil estimada.

El valor de la revaluación de los edificios se amortiza bajo el mismo método, con base al remanente de la vida útil estimada de los edificios revaluados.

Las tasas de depreciación utilizadas son las siguientes:

Bien	Vida Útil Estimada	% Depreciación
Edificaciones	50	2%
Mejoras a las edificaciones	30	3.33%
Equipo de comunicación e informática	5	20%
Mobiliario y equipo de oficina	5	20%
Vehículos	5	20%

Las ganancias y pérdidas provenientes del retiro o venta se incluyen en resultados; así como, los gastos de reparaciones y mantenimiento que no extienden la vida útil de los activos fijos.

Activos Intangibles

La Cámara contabiliza los bienes intangibles al costo de adquisición más todos los costos y gastos necesarios para ponerlo en funcionamiento, los períodos de vida económica asignada es con base a su vida útil estimada. La Cámara registra como intangibles el software, licencias y otros.

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018 Y 2017

(Expresados en Dólares de los Estados Unidos de América - Nota 3)

Porción circulante de préstamos por pagar a largo plazo

La Cámara reconoce al final de cada cierre contable la porción corriente de los préstamos bancarios a largo plazo con vencimiento a corto plazo, tomando como base los préstamos a largo plazo que se posean al final del período económico.

Cuentas por pagar y gasto acumulados

Las cuentas por pagar representan las deudas a favor de los proveedores y acreedores varios, las obligaciones presentes son registradas contablemente de forma mensual por medio de partidas de provisiones.

Reconocimiento de Ingresos

Los ingresos por cuota social o membresías y otros, se reconocen bajo el método de lo devengado. Los ingresos provenientes de los servicios se reconocen con base en los servicios prestados.

Uso de Estimaciones

La preparación de los Estados Financieros requiere que la Administración de la Cámara realice ciertas estimaciones y supuestos que inciden en los saldos de activos y pasivos; así como, la divulgación de los pasivos contingentes a la fecha de los Estados Financieros y los montos de los ingresos y gastos reportados durante el año. Aunque los ingresos y gastos podrían diferir por razón de estas estimaciones, en opinión de la Cámara no se anticipan cambios importantes derivados de éstas estimaciones.

Impuesto sobre la Renta

La Cámara está exenta del Impuesto sobre la Renta, según resolución de la Dirección General de Impuestos Internos de fecha 16 de febrero de 1995, por medio de la cual se excluye como sujeto pasivo de la obligación tributaria sustantiva de pago del Impuesto sobre la Renta.

Políticas sobre Donaciones y Convenios

La Cámara ha establecido política para el reconocimiento de los ingresos en efectivo con fines definidos, reconocerlos como ingresos diferidos, cuenta de pasivo, los cuales son amortizables contra resultados en la misma proporción de los gastos incurridos.

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
Al 31 DE DICIEMBRE DE 2018 Y 2017

(Expresados en Dólares de los Estados Unidos de América - Nota 3)

Política sobre proyectos cuya ejecución abarca dos o más ejercicios.

Para los proyectos o actividades cuya realización se ejecuta en dos o más ejercicios, sus aplicaciones contables se asentarán en cuentas de balance de ingresos y/o gastos pagados por anticipado. La afectación contable en cuentas de resultados debe concretarse hasta que los proyectos estén totalmente terminados.

NOTA 3.- UNIDAD MONETARIA

Los registros contables y Estados Financieros correspondientes a los Ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2018 y 2017 están expresados en dólares de los Estados Unidos de América, moneda de curso legal en la República de El Salvador.

NOTA 4.- EFECTIVO EN CAJA Y BANCOS

El efectivo en caja y bancos al cierre del ejercicio 2018 y 2017, se integran por los siguientes saldos:

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Efectivo en Caja	4,083	5,578
Depósitos a Plazo	700,000	540,000
Efectivo en Bancos	317,292	674,424
Total	<u>\$ 1,021,375</u>	<u>\$ 1,220,002</u>

NOTA 5.- CUENTAS POR COBRAR

El saldo de las cuentas por cobrar al 31 de Diciembre de 2018 y 2017, se componen de acuerdo al detalle siguiente:

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
(*)Cuentas por Cobrar a Socios	203,805	175,699
Cuentas por Cobrar Clientes	131,410	93,375
Otras cuentas por Cobrar	5,905	4,504
Total	<u>\$ 341,120</u>	<u>\$ 273,578</u>

(*) El saldo de la cartera de cuotas por cobrar a socios de SEDE, incluye saldos con antigüedad mayor a 365 días, por un monto de \$37,530, del cual no se ha reconocido la estimación por cuentas incobrables.

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
Al 31 DE DICIEMBRE DE 2018 Y 2017

(Expresados en Dólares de los Estados Unidos de América - Nota 3)

NOTA 6.- GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADOS

Los Gastos Anticipados se presentan a continuación:

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Papelería y Otros	2,380	7,366
Remesas en Tránsito	19	19
Viático Pagados por Anticipado	2,824	1,808
Alquileres Anticipados	-	590
Otros Gastos Pagados por Anticipado	67,361	817
Total	\$ 72,584	\$ 10,600

NOTA 7.- GASTOS ANTICIPADOS DE PROYECTOS

Los Gastos Anticipados de Proyectos se presentan a continuación:

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Proyectos Al Invest 5.0	93,015	124,983
Proyectos fondos Cooperantes	34,992	-
Total	\$ 128,007	\$ 124,983

NOTA 8.- SALDOS ENTRE COMPAÑÍAS RELACIONADAS

Cuentas por Cobrar

Las cuentas por cobrar a partes relacionadas, estaban clasificadas así:

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
FECAMCO	61,730	152,364
BASC	32,238	41,919
Total	\$93,968	\$194,283

Cuentas por Pagar

FECAMCO	-	112,849
BASC	1,164	1,164
Total	\$ 1,164	\$ 114,013

Inversiones

Proyecto BASC	63,038	63,038
Aporte Patronal ASECAMARA (a)	50,133	50,133
Total	\$ 113,171	\$ 113,171

(a) Se ha reconocido como inversión a largo plazo el aporte entregado a SOLICAMARA; sin embargo dicho saldo no se espera que genere rentabilidad, por ser un aporte solidario autorizado en su momento.

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
Al 31 DE DICIEMBRE DE 2018 Y 2017

(Expresados en Dólares de los Estados Unidos de América - Nota 3)

NOTA 9.- INVERSIONES A LARGO PLAZO

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017, los saldos de inversiones son los siguientes:

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Acciones en Banco Hipotecario	583	583
Total	\$ 583	\$ 583

NOTA 10.-PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017, la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador posee los siguientes bienes utilizados en la producción o suministros de bienes y servicios, integrados por los siguientes saldos:

	Al 31 de diciembre de 2018			Al 31 de diciembre de 2017		
	<u>Costo</u>	<u>Depreciación Acumulada</u>	<u>Valor Neto en libros</u>	<u>Costo</u>	<u>Depreciación Acumulada</u>	<u>Valor Neto en libros</u>
Al Costo						
Terrenos	549,703	-	549,703	549,703	-	549,703
Edificios	1,139,998	(1,074,731)	65,267	1,139,998	(1,028,471)	111,527
Equipo y Vehículos	1,171,040	(1,149,608)	21,432	1,159,754	(1,131,192)	28,562
Mejoras Edificios	312,901	-	312,901	277,143	-	277,143
Sub-Total	\$ 3,173,642	\$(2,224,339)	\$ 949,303	\$ 3,126,598	\$(2,159,663)	\$ 966,935
Revaluaciones al costo:						
Terrenos	499,424	-	499,424	499,424	-	499,424
Edificios	557,763	-	557,763	557,763	-	557,763
Sub-Total	\$ 1,057,187		\$ 1,057,187	\$ 1,057,187		\$ 1,057,187
Construcciones en Proceso	-	-	-	15,671	-	\$ 15,671
TOTAL	\$ 4,230,829	\$(2,224,339)	\$ 2,006,490	\$ 4,199,456	\$(2,159,663)	\$ 2,039,793

	<u>Saldo al 31/12/2017</u>	<u>Adiciones</u>	<u>Bajas</u>	<u>Reclasificaciones</u>	<u>Saldo al 31/12/2018</u>
Terrenos	549,703	-	-	-	549,703
Edificios	1,139,998	-	-	-	1,139,998
Equipo y Vehículos	1,159,754	11,286	-	-	1,171,040
Mejoras Edificios	277,143	20,087	-	15671	312,901

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
Al 31 DE DICIEMBRE DE 2018 Y 2017

(Expresados en Dólares de los Estados Unidos de América - Nota 3)

Depreciación Acumulada	(2,159,663)	(64,676)	-	-	(2,224,339)
Sub-Total	\$ 966,935	\$ (3,303)	\$ -	\$ 15,671	\$ 949,303
Revaluación de Edificios	1,057,187		-		1,057,187
Construcciones en Proceso	15,671		(15,671)	-	-
Propiedad, Planta y Equipo Neto	\$ 2,039,793	\$ (33,303)	\$ (15,671)	\$ 15,671	\$ 2,006,490

NOTA 11.-ACTIVOS INTANGIBLES

Los activos intangibles se presentan a continuación:

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Costo de Adquisición	69,652	69,537
Amortización	(66,122)	(48,320)
Total	<u>\$ 3,530</u>	<u>\$ 21,217</u>

NOTA 12.-PRÉSTAMOS BANCARIOS

Los préstamos bancarios se detallan a continuación:

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Porción Corriente de Préstamos	23,251	29,404
Préstamos Bancarios a Largo Plazo	184,316	210,198
Total	<u>\$ 207,567</u>	<u>\$ 239,602</u>

NOTA 13.-INGRESOS ANTICIPADOS

Los ingresos recibidos por anticipado se describen a continuación:

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Ingresos Anticipados Proyectos (a)	64,848	70,820
Cuotas de Membresía	14,376	18,043
Total	<u>\$ 79,224</u>	<u>\$ 88,863</u>

(a) Ingresos anticipados provenientes de donaciones, los cuales serán ejecutados durante el ejercicio 2019.

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
Al 31 DE DICIEMBRE DE 2018 Y 2017

(Expresados en Dólares de los Estados Unidos de América - Nota 3)

NOTA 14.-INGRESOS ORDINARIOS

Los ingresos de Sede principal de la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador se describen a continuación:

<i>Ingresos</i>	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Sede	1,615,549	1,680,512
GS1	-	656,018
DIESCO	-	84,612
Filial Santa Ana	240,500	246,706
Filial San Miguel	211,078	234,533
Filial Sonsonate	114,551	161,812
Filial La Unión	41,944	81,587
Total Ingresos Ordinarios	<u>\$ 2,223,622</u>	<u>\$ 3,145,780</u>

NOTA 15.-GASTOS DE ADMINISTRACION

Los gastos de administración de Cámara de Comercio e Industria de El Salvador se distribuyen así:

<i>Gastos De Administración</i>	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Sede	1,630,060	1,404,996
GS1	-	507,779
DIESCO	-	102,564
Filial Santa Ana	209,324	216,267
Filial San Miguel	204,560	226,669
Filial Sonsonate	118,036	140,848
Filial La Unión	45,577	78,882
Total Gastos de Administración	<u>\$ 2,207,557</u>	<u>\$ 2,678,005</u>

NOTA 16.- HECHOS RELEVANTES

Para el ejercicio 2018, mediante común acuerdo con GS1 DIESCO, se separó la operación de GS1 DIESCO con Cámara de Comercio e Industria de El Salvador. Lo que generó una reducción importante en los ingresos y gastos.

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
Al 31 DE DICIEMBRE DE 2018 Y 2017

(Expresados en Dólares de los Estados Unidos de América - Nota 3)

NOTA 17.- LEY DE LAVADO DE DINERO Y ACTIVOS

Mediante decreto legislativo No. 498 de fecha 2 de diciembre de 1998, publicado en Diario Oficial No. 240, Tomo 341, del 23 de diciembre del mismo año, entró en vigencia la Ley de Lavado de Dinero y Activos.

Según el Art. 14 de la Ley contra el Lavado de Dinero y Activos, están obligadas a nombrar Oficial de Cumplimiento, las instituciones supervisadas por la Superintendencia del Sistema Financiero y los demás sujetos obligados.

Según publicación del 11 de diciembre de 2015, por parte de la Unidad de Investigación Financiera de la Fiscalía General de la República, las empresas clasificadas en "Otros sectores" como grandes y medianos contribuyentes están obligados a la acreditación del Oficial de Cumplimiento en los siguientes plazos:

<u>Otros Sectores</u>	<u>Desde</u>	<u>Hasta</u>
Gran contribuyente	01/10/2016	31/03/2017
Mediano contribuyente	01/10/2016	30/06/2017

Asimismo todos los sujetos obligados conforme a lo dispuesto en el Art. 2 de la referida ley, se debían registrar en la Unidad de Investigación Financiera (UIF), antes del 31 de marzo de 2017, Cámara de Comercio e Industria de El Salvador ha efectuado el registro.



CÁMARA DE
COMERCIO
E INDUSTRIA
DE EL SALVADOR

www.camarasal.com

