



CÁMARA DE
COMERCIO
E INDUSTRIA
DE EL SALVADOR



2017 MEMORIA DE LABORES



WWW.CAMARASAL.COM

	Mensaje del presidente	Pág.3
	Organización administrativa	Pág.4
I	Proyección institucional	Pág.8
II	Incidencia en asuntos públicos	Pág.13
III	Estudios e informes técnicos	Pág.17
IV	Alianzas estratégicas	Pág.19
V	Membresía	Pág.22
VI	Formación empresarial	Pág.25
VII	Conferencias especializadas	Pág.27
VIII	Foros y congresos	Pág.29
IX	Vinculación comercial	Pág.31
X	Emprendimiento e innovación empresarial	Pág.35
XI	Galardones y reconocimientos	Pág.38
XII	Comunicación con el socio	Pág.40
XIII	Fortalecimiento institucional	Pág.44
XIV	Centro de mediación y arbitraje	Pág.46
XV	BASC- El Salvador	Pág.48
XVI	GS1 El Salvador - DIESCO	Pág.50
XVII	Sedes filiales	Pág.52
XVIII	Informe financiero	Pág.60



Mensaje del Presidente

Estimados socios:

Es para nosotros motivo de especial satisfacción presentarle nuestra Memoria de Labores 2017, en la que resumimos las principales actividades realizadas por nuestra gremial en defensa de los principios de sociedad libre, la promoción del desarrollo del país y el apoyo a las empresas en sus esfuerzos por ser más competitivas.

En esta edición hemos innovado la manera de presentar los resultados de nuestra gestión, pasando de la forma tradicional de describir las actividades realizadas por cada una de gerencias a agruparlas por temas de incidencia, tanto en la vida nacional como en el desarrollo de nuestra institución. Hemos hecho esto en el entendido de que,

como asociación gremial, todos los que aportamos al desarrollo del país a través de esta noble institución somos un solo equipo, y como tal, actuamos integrados en una red de trabajo armoniosamente coordinada, de tal manera que la obra de cada uno es resultado del esfuerzo de todos.

No obstante, hemos mantenido la relación sucinta de actividades por unidades de gestión en lo que respecta a las divisiones semiautónomas de GS-1 DIESCO, BASC Capítulo El Salvador, Centro de Mediación y Arbitraje y de nuestras sedes filiales.

Creemos que esta novedosa manera de rendir cuentas a nuestra estimable membresía resultará más práctica, además de ordenada y amigable.

Como podrán apreciar en nuestra Memoria de Labores, en 2017 ejercimos una constante vigilancia ciudadana sobre las instituciones democráticas, labor que no estuvo exenta de señalamientos, acusaciones y represalias, principalmente por parte los entes estatales sujetos de nuestra especial atención. Como recordarán, el año prácticamente comenzó con el hallazgo, en nuestras oficinas, de micrófonos ocultos que tenían la clara intención de espiarnos, como si no fueran todas nuestras actividades y opiniones del dominio público.

No obstante la presión que nos tocó soportar, nos mantuvimos fieles al cometido de nuestra misión institucional, al mismo tiempo que continuamos desarrollando programas y eventos que coadyuvaron a elevar la competitividad de las empresas, generar nuevas inversiones y crear nuevos empleos. En este rubro destacan los congresos de Jóvenes y de Empresarias, los programas empresariales EmprendES, INNOVEXPORT y Escala, así como las diferentes actividades realizadas por nuestro voluntariado organizado en nuestros ocho comités asesores.

Asimismo, contribuimos con el desarrollo de nuestros asociados a través de programas de capacitación destinados a empresarios, gerentes y personal de las empresas, e incidimos en la mejora del comercio regional a través de nuestra participación en organismos multilaterales como la Comisión Intergremial para la Facilitación del Comercio (CIFACIL) y a nivel regional como miembros de la Federación de Cámara de Comercio del Istmo Centroamericano (FECAMCO).

Los detalles sobre estas y otras muchas acciones que realizamos a lo largo del período febrero 2017-febrero 2018 los encontrarán descritos de forma sumaria en esta Memoria de Labores.

Al concluir un año más de fructífera labor, nos queda como única recompensa la satisfacción de haberle cumplido a nuestros socios y a nuestro país con nuestra participación en la construcción de un mejor futuro para todos los salvadoreños, lo cual continuaremos haciendo como gremial motivados por nuestra visión de ver a un El Salvador próspero y en paz.

Javier E. Steiner
Presidente.

Junta Directiva 2017 - 2018



Sentados, de izq. a der.: Jorge Hasbún (Tesorero), Carme Irene Alas (Secretaria), Ernesto Simán (1er. Vicepresidente), Javier Steiner (Presidente), Federico Hernández (Director Ejecutivo), Ernesto Guandique (Pro-Secretario), José Antonio Rodríguez (Pro-Tesorero). Ausente: Henry Anderson (Segundo Vicepresidente)
De pie, de izq. a der. Directores: Lizette de Keller, Luis Ernesto Miguel Simán, Carlos Miguel, José Roberto Miranda, Alejandro Suvillaga, Leónidas Gutierrez, Alfredo Atanacio. Ausente: Verónica Castro de Portillo

Organización administrativa

PRESIDENTE:

Javier Steiner

PRIMER VICEPRESIDENTE:

Ernesto Simán

SEGUNDO VICEPRESIDENTE:

Henry Anderson

SECRETARIO:

Carmen Irene Alas

PROSECRETARIO:

Luis E. Guandique

TESORERO:

Jorge Hasbún

PROTESORERO:

José Antonio Rodríguez

DIRECTORES:

Alex López

Carlos Miguel

José Roberto Miranda

Alejandro Suvillaga

Lizette de Keller

Leónidas Gutiérrez

Alfredo Atanacio Cáder

Verónica Castro de Portillo

Luis Ernesto Miguel Simán.

ASESORES:

Elena María de Alfaro

Ricardo Montenegro

Eduardo Oñate Muyschondt

Jorge José Daboub

Ricardo Félix Simán

Luis G. Cardenal

Graciela de Holman

Víctor Kury

Luis Membreño

Dionisio Machuca

Jorge Angulo

Humberto Sáenz

Alex Dutriz

Guillermo Saca

ASESORES EXTERNOS:

Manuel Enrique Hinds

Francisco Beltrán

DIRECTOR EJECUTIVO:

Lic. Federico Hernández Aguilar

**DIRECTOR DE ASUNTOS ECONÓMICOS Y
COMERCIALES:**

Lic. José Mario Magaña

GERENTE GENERAL:

Ing. Andrea Pérez Castro

GERENTE FINANCIERO-ADMINISTRATIVO:

Lic. José Mauricio Rivera

GERENTE DE COMUNICACIONES:

Lcda. María José Rodríguez

GERENTE DE SERVICIOS:

Lcda. Laura Canizález

**GERENTE DE MEMBRESIA Y ATENCIÓN
AL SOCIO:**

Lcda. Erika Orellana

PROGRAMAS EMPRESARIALES:

Lic. Miguel López

GERENTE DE GS1-DIESCO EL SALVADOR:

Ing. Enrique Serarols

DIRECTORA EJECUTIVA BASC-EL SALVADOR:

Lcda. Beatriz Cerna

**DIRECTOR DEL CENTRO DE MEDIACIÓN Y
ARBITRAJE:**

Lic. Reynaldo Alfonso Herrera.*

PRESIDENTES DE SEDES FILIALES**FILIAL SANTA ANA:**

Josefina Queralt

FILIAL SONSONATE:

Juan Recinos

FILIAL SAN MIGUEL:

Howard Cristóbal Gutiérrez

FILIAL LA UNIÓN:

Edwing Rodolfo Macay.

* HASTA EL 23 DE OCTUBRE DE 2017

COMITÉS ASESORES

COMERCIO

PRESIDENTE:

Sergio Eduardo Morales

VICEPRESIDENTE:

Carlos Hasbún

MIEMBROS:

Jorge Ortiz

Arturo Serrano

Nelly Portillo

Alfredo Alvarado

Hena Marissa Cardenal

Roberto Arango

Ana María Chahín

Juan Carlos Jiménez

Guillermo Noubleau

José Roberto Miranda*

COORDINADORA :

Lcda. Virginia Barrow **

*DIRECTOR ENLACE DE JUNTA DIRECTIVA

** HASTA EL 15 DE DICIEMBRE DE 2017.

INDUSTRIA

PRESIDENTE:

David Iraheta

VICEPRESIDENTE:

Douglas Vides

MIEMBROS:

Jaime Recinos

Krissy Galeano

COORDINADORA:

Srita. Estefanny Gómez.

SERVICIOS

PRESIDENTE:

Ángela Escobar

VICEPRESIDENTA:

Xiomara Herrera

SECRETARIA:

Clara Miranda

MIEMBROS:

Manuel Ortega

Roxana de Portillo

Raúl José Díaz Ventura

Marcos Giannine

David Claros

Gerson Aguirre

Rafael Quezada

Carlos Miguel*

COORDINADORA.

Lcda. Jessica González

*DIRECTOR ENLACE DE JUNTA DIRECTIVA.

EXPORTADORES

PRESIDENTE:

Álvaro Gallardo

VICEPRESIDENTE:

Edgar Ortiz

SECRETARIO:

Moisés Vides

MIEMBROS:

Ernesto Gutiérrez

Ernesto Revelo

Ricardo García Prieto

Elena María de Alfaro*

COORDINADORA:

Srita. Estefanny Gómez

*DIRECTOR ENLACE DE JUNTA DIRECTIVA.

EMPRESARIAS

PRESIDENTE:

Lorena Saca

VICEPRESIDENTE:

Karla de Campos

MIEMBROS:

Ingrid Weil

Heidi de Cohen

Leticia Escobar

Leonor Schoening

Acenett de Barrientos

Rocío Rivera

Rossana Calderón

Alba de Molina

Lizette Keller*

COORDINADORA:

Lcda. Virginia Barrow **

* DIRECTOR ENLACE DE JUNTA DIRECTIVA

** HASTA EL 15 DE DICIEMBRE DE 2017.

TURISMO

PRESIDENTE:

Guillermo Barrientos

VICEPRESIDENTE:

Rodrigo Barraza

MIEMBROS:

Eduardo Pérez Calles

Carlos Vidal

Carlos Velasco

Claudia Gazzolo

Esther Van Dort

Rafael Rodríguez

Carmen Elena de García

Ana Leonor Lemus

ASESOR:

Alberto Ascencio

Alfredo Morales

Graciela de Holman*

COORDINADORA:

Lcda. Jessica González

* DIRECTOR ENLACE DE JUNTA DIRECTIVA.

TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

PRESIDENTE:

Ricardo Cruz

VICEPRESIDENTE:

Patricia Mónico de Soriano

SECRETARIO:

René Vásquez

MIEMBROS:

Ricardo Ayala

Ricardo Stanley

José Antonio Larín

Ricardo Ballesteros

Iris Reyes

Juan Carlos Miranda

Enriqueta Ramos Reyes

María Vásquez de Ramos

Catalina Elena de Murcia

Carmen Irene Alas*

ASESORA:

Andrea Pérez Castro

Alfredo Atanacio Cáder*

*DIRECTOR ENLACE DE JUNTA DIRECTIVA

FINANCIERO

PRESIDENTE:

Reynaldo Ernesto Rodríguez

VICEPRESIDENTE:

Carlos Chávez

SECRETARIO:

Valeria Luna

MIEMBROS:

Francis Eduardo Girón

Jorge Martínez

Benjamín Valdez Tamayo

Imelda Zaldívar

Guillermo Funes

Edwin López

Flor María Novoa

Raúl Antonio Guevara

Melissa Villatoro de Cuéllar

Sophía González

Óscar Müller

Mario Magaña*

COORDINADORA:

Karla Méndez

* DIRECTOR ENLACE DE JUNTA DIRECTIVA.



Proyección Institucional

REPRESENTACIÓN GREMIAL

PARTICIPACIÓN EN ORGANISMOS MULTISECTORIALES

En representación de los socios, se participó en reuniones informativas y de coordinación con otras gremiales representativas del sector productivo y entidades de gobierno, habiendo sido las principales las siguientes:

- Sistema Integral de Fomento de la Producción Empresarial
- Comité de Internacionalización y Atracción de Inversiones
- Oficina de Apoyo al Sector Productivo para las Negociaciones Comerciales Internacionales (ODASP)
- Comisión Intergremial para la Facilitación del Comercio (CIFACIL)
- Organismo de Mejora Regulatoria-Fomilenio (OMR)
- Mesa técnica del Viceministerio de Transporte (VMT)
- Asociación Nacional de la Empresa Privada (ANEP)
- Comisión de Economía de la Asamblea Legislativa.
- Comité Técnico Asesor del Consejo Nacional de Energía.
- Comité Asesor de Emprendimiento (CAE)



PRESENCIA EN ALIANZA PARA LA PROSPERIDAD

En junio, el presidente de la Junta Directiva viajó a Miami, Estados Unidos, para participar en la reunión para reactivar la alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte de Centroamérica. En dicha reunión, a la que asistieron representantes de gremiales y de los gobiernos de los países centroamericanos, se establecieron mecanismos para la coordinación de la empresa privada y el GOES en la solución de temas de simplificación de procesos y aduanas. Se acordó que la embajada de Estados Unidos en El Salvador participaría como facilitadora entre ambas partes.

PARTICIPACIÓN EN FORO PARA EL DESARROLLO DEL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR

A través del Comité de Comercio, se formó parte del Foro Permanente para el Desarrollo Integral del Centro Histórico de San Salvador.

En ese marco, se sostuvo una reunión con la Junta Directiva de la Asociación Centro Histórico, conformada por empresarios ubicados en dicha zona, quienes dieron a conocer los principales problemas que afectan el comercio local y una serie de propuestas para contrarrestar esta situación.

PARTICIPACIÓN EN CIFACIL

A lo largo del 2017, la participación de la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador en la Comisión Interinstitucional de Facilitación del Comercio (CIFACIL) incidió significativamente en la implementación de medidas de facilitación del comercio por parte del gobierno.

Entre las propuestas de CIFACIL que se oficializaron como medidas concretas destacan la creación de puntos de prechequeo previos a la salida de fronteras, la revisión de la Ley Especial Para Sancionar Infracciones Aduaneras (LEPSIA), el Operador Económico Autorizado (OEA), la elaboración de un Plan de Contingencia y la consolidación del sistema de importaciones (CIEX).

Asimismo, se dio seguimiento al acuerdo de unión aduanera entre Guatemala y Honduras, y se hicieron recomendaciones para que El Salvador se adhiera al mismo.



PARTICIPACIÓN EN COMITÉ TÉCNICO ASESOR DEL PREMIO ES CALIDAD

Durante el 2017, a través del Comité de Industria, se formó parte del Comité Asesor del Premio ES Calidad, en conjunto a otras gremiales e instituciones públicas y privadas.

Se participó en cuatro sesiones de trabajo y se realizó la propuesta de un proyecto de capacitación a las empresas en el modelo para ser presentado a la Agencia de los Estados Unidos para el desarrollo Internacional (USAID) en busca de una alianza estratégica, así como la posible facilitación de fondos que permitan que las empresas se formen y, en un futuro, se postulen al premio.

El Comité dio un importante apoyo al gobierno en la divulgación de las actividades de la Oficina del Premio Es Calidad.

NOMBRAMIENTO EN CONSEJO TÉCNICO CONSULTIVO DEL NCONACYT

En el 2017, fueron juramentados por el Ministro de Educación Carlos Canjura, el Lic. Edgar Ortiz, socio de Cámara, y la Ing. Andrea Pérez Castro, Gerente General de la gremial, como Representantes Propietarios y Suplentes, respectivamente, por parte de las Gremiales Empresariales ante el Consejo Técnico Consultivo del Nuevo Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (NCONACYT).

COORDINACIÓN CON SIECA Y FECAMCO

A través del Comité de Transporte y Logística, en coordinación con la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA) y la Federación de Cámaras de Comercio del Istmo Centroamericano (FECAMCO), se hizo una presentación sobre la Unión Aduanera Guatemala-Honduras a representantes del sector privado, explicando los cambios en procedimientos relacionados con el comercio entre ambos países.

DIÁLOGO CON SECTORES

ANÁLISIS SOBRE LA SITUACIÓN FISCAL CON ABANSA

El 30 de marzo, la Junta Directiva recibió al Lic. Raúl Cardenal y al Lic. Rafael Barraza, presidente y vicepresidente, respectivamente, de la Asociación Bancaria Salvadoreña (ABANSA), con quienes se conversó sobre las implicaciones que tendría para el país en general, y para la banca en particular, la mala calificación dada a El Salvador por las calificadoras internacionales de riesgo, a raíz del desequilibrio de las finanzas públicas.

En la reunión se analizaron los impactos adversos que dicha situación tendría en las tasas de interés, el costo del financiamiento externo y el déficit fiscal, entre otros aspectos macroeconómicos.

Al final de intercambiaron ideas llegándose a la conclusión de insistir ante el gobierno sobre la necesidad de buscar una solución integral al problema del déficit fiscal, el financiamiento a largo plazo de la deuda, la reforma del sistema de pensiones y la recuperación del crecimiento económico.

REUNIÓN CON TSE POR ELECCIONES 2018

El 20 de abril, la Junta Directiva recibió la visita del Dr. Miguel Ángel Cardoza, magistrado del Tribunal Supremo Electoral (TSE), quien explicó el desarrollo del calendario electoral 2018 y las acciones que dicho organismo realizaría para garantizar unas elecciones ágiles y transparentes

Los miembros de Junta Directiva manifestaron al funcionario su interés y preocupación en las próximas elecciones y solicitaron simplificar el actual proceso de votación, el cual aún no está claro para gran parte de la ciudadanía, siendo además importante que el TSE garantice, capacite y acredite a los miembros de las Juntas Receptoras de Votos a fin de evitar problemas como los ocurridos en las elecciones para diputados y alcaldes de 2015.

VISITA Y PRESENTACIÓN DE ASAFONDOS

El 8 de junio, la Junta Directiva recibió la visita del Ing. René Novellino y del Lic. Augusto Morales, representantes de la Asociación de Administradoras de Fondos de Pensión (ASAFONDOS), quienes hicieron una presentación sobre el desarrollo del proceso de reforma del sistema de pensiones.

La reunión sirvió para la formulación de mensajes y propuestas que la Cámara de Comercio e Industria hizo oportunamente al Ejecutivo y a la Asamblea Legislativa en apoyo al proyecto de reforma propuesto por la iniciativa ciudadana. Asimismo, fortaleció la posición de la gremial que evitó el establecimiento de un sistema de pensiones mixto que suponía el traslado al Estado de parte de los ahorros de pensiones de los trabajadores salvadoreños.

VISITA DEL DIRECTOR GENERAL DE ADUANAS

El 12 de octubre, la Junta Directiva recibió la visita del Lic. José Armando Flores, director general de Aduanas, quien asistió acompañado del Lic. Javier Claros, jefe de la Unidad de Facilitación del Comercio, Lic. Pablo Cruz, jefe de la división de Operaciones, y el Lic. Salomón Eduardo Custodio, jefe de la división Jurídica de la misma dependencia estatal.

Con dichos funcionarios se discutieron temas relativos a la facilitación del comercio, como la implementación de las propuestas de facilitación hechas por CIFACIL, el reciente veto presidencial a la Ley de Simplificación Administrativa y la adhesión del El Salvador al proceso de unión aduanera.

Tras la reunión se lograron avances en algunos de los temas tratados, especialmente los relacionados con la puesta en marcha de las diecinueve propuestas de facilitación del comercio hechas por CIFACIL, instancia público-privada en la que la Cámara participa desde hace varios años.

VISITA DE LA PRESIDENTA DE LA SALA DE LO CONTENCIOSO ADMINISTRATIVO DE LA CSJ

El 16 de noviembre, la Junta Directiva recibió a la Dra. Dafne Sánchez, presidenta de la Sala de lo Contencioso Administrativo de la Corte

Suprema de Justicia, con quien se discutió sobre el Proyecto de Ley de Procedimientos Administrativos que se encontraba en estudio en una comisión ad hoc de la Asamblea Legislativa.

Por la incidencia que dicho proyecto de ley tendría para el sector productivo, se le hizo ver a la funcionaria la importancia de la pronta aprobación del mencionado proyecto de ley, así como la necesidad de que en su discusión y análisis se involucrara a los agentes económicos.

ADHESIÓN A INICIATIVA "SOMOS PAZ"

El 30 de noviembre, se recibió la visita del Lic. Roberto Rubio, el Dr. Eduardo Lovo y a la Sra. Claudia Ortiz, quienes presentaron la iniciativa ciudadana "Somos Paz", la cual acompañados de Espacio Ciudadano, surge como una contribución ciudadana ante la serie de problemas que actualmente afronta el país.

El objetivo de Somos Paz consiste en realizar actividades de promoción de la convivencia ciudadana, la seguridad, el ordenamiento del tráfico y la paz, entre otros aspectos de la vida del país.

La Cámara de Comercio e Industria se adhirió a la iniciativa en enero de 2018.

DIÁLOGO CON ENTIDADES RELACIONADAS CON EL COMERCIO

En el Comité de Exportadores, se recibió a representantes de dos dependencias públicas relacionadas con el comercio exterior, siendo estas las siguientes:

- El 25 de enero se tuvo la visita del señor Carlos Federico Paredes, representante de PROESA, con quien se conversó sobre el plan anual de promoción de inversiones.
- El 24 de mayo se recibió al Arq. Wilfredo Medina, gerente de la oficina Crecemos tu Empresa, del Ministerio de Economía, quien presentó a los miembros del Comité el proyecto de Mentores de Exportación.

Por su parte, el Comité de Comercio sostuvo reuniones con representantes de entidades privadas y públicas con quienes trató temas de interés para los asociados, según se detalla a continuación:

- En junio, se sostuvo una reunión con el gerente de Operaciones del Banco G&T Continental, Lic. Edwin Peña, para generar una alianza a fin de dar acceso a nuestros socios, de forma gratuita, a sus programas de formación con FEPADE.
- El 19 de septiembre, la Licda. Nelly Portillo, de "La Firma Abogados", visitó el Comité para informarle sobre las implicaciones de las Reformas al Código de Comercio.
- En el mes de noviembre se tuvo una reunión con la unidad Crecemos tu Empresa del Ministerio de Economía para conocer sobre las iniciativas que cuentan para la facilitación de trámites y asesorías a las empresas. Posteriormente esta información se dio a conocer a todo el comité.

GESTIONES A FAVOR DEL TRANSPORTE COMERCIAL

Con el objetivo de mantener informados a los socios de la gremial de cualquier comunicación o aviso de las autoridades, el Comité de Transporte y Logística mantuvo en constante comunicación con diferentes instituciones relacionadas con la logística, el transporte marítimo, aéreo y terrestre, tales como la Dirección General de Aduanas, el Ministerio de Hacienda, la Autoridad Marítima Portuaria, el Banco Central de Reserva, el Banco Interamericano de Desarrollo, el Ministerio de Obras Públicas, Transporte, Vivienda y Desarrollo Urbano, el Viceministerio de Transporte, el Fondo de Conservación y la Comisión Intergremial para la Facilitación del Comercio.

Asimismo, a través del Comité de Transporte y Logística se recibió la visita de actores importantes del sector, tales como: El gerente de diseño de FOVIAL, Ing. Napoleón Mendoza; el subdirector de la Dirección General de Aduanas, Ing. Abilio Badillo acompañado del gerente de operaciones, Lic. Pablo Aldana y del Jefe de la Unidad de Facilitación del Comercio Lic. Javier Claros; el gerente de Promoción de Inversiones de FOMILENIO II, Sr. Ronny Rodríguez, acompañado del Sr. Rodrigo Samayoa y Rubén González del Fondo de Apuestas por Inversiones (API), y el consultor especializado en facilitación del comercio del Proyecto Regional de USAID para Comercio y Alianzas de Mercado, Lic. Carlos Ovando y Lic. Carlos Fuentes, consultor USAID para realizar un focus group con los miembros del comité de Transporte y Logística sobre la implementación de las señalizaciones viales y fronteras realizadas en el puesto fronterizo de la Hachadura.

Otras actividades realizadas por el Comité de Transporte y Logística a través de las cuales se mantuvo una constante relación con sectores relacionados fueron las siguientes:

- Visita a la Secretaría Técnica de Integración Económica Centroamericana y a la Cámara de Comercio de Guatemala con el fin de conocer el proceso de Unión aduanera entre Guatemala y Honduras.
- Participación y presentación de informes de reuniones CIFACIL y OMR
- Participación en diferentes foros sobre la temática de Unión Aduanera Guatemala-Honduras para la adhesión de El Salvador.
- Participación en la mesa de elaboración del plan maestro de la Política Integrada de Movilidad y Logística, El Salvador Logístico.
- Participación en Nicaragua, con apoyo de FECAMCO, en el foro de presentación de la Política Regional de Movilidad y Logística.
- Participación en el taller de implementación del RFID.
- Visita al puerto de Acajutla para conocer instalaciones y nuevos procedimientos para la facilitación del comercio.
- Participación en la presentación de los resultados de la investigación sobre el diagnóstico de contaminación atmosférica por emisiones de diésel en la zona metropolitana de San Salvador y Santa Tecla realizada por la UTEC.

ACERCAMIENTOS CON INSTITUCIONES DEL SISTEMA FINANCIERO

El Comité Financiero llevó a cabo acercamientos con representantes de la Asociación de Administradoras de Fondos de Pensión y de la Bolsa de Valores de El Salvador, con quienes se conversó sobre la reforma del sistema de pensiones y la integración de las bolsas de valores de El Salvador y Panamá.





Incidencia en asuntos públicos

ANÁLISIS DE LEGISLACIÓN

La División de Estudios Técnicos realizó, durante el período, el estudio y análisis de doce proyectos de ley y de reformas a leyes que inciden en la actividad empresarial y en la economía en general. En cada análisis se elaboraron informes con observaciones que fueron trasladadas al Órgano Legislativo o a las instancias gubernamentales competentes.

Entre los proyectos de legislación analizados son los siguientes:

- Proyectos de reforma a la Ley del Sistema de Ahorro de Pensiones
- Proyecto de Ley General de Aguas
- Reforma al Código Tributario
- Proyecto de reforma a la Ley Mype
- Proyecto de Ley de Organizaciones Sociales
- Proyecto de reforma a la Ley de Protección al Consumidor
- Proyecto de Ley de Concesión de Espacios de Dominio Público Marítimo Terrestre
- Proyecto de Ley de Gestión Integral de Residuos
- Proyecto de Ley de Simplificación Administrativa
- Proyecto de Ley de Creación del Organismo para la Mejora Regulatoria y Facilitación de Trámites Administrativos
- Reforma a la Ley de Zonas Francas, Industriales y de Comercialización
- Reformas a la Ley Especial para Sancionar Infracciones Aduaneras
- Reformas al CAUCA y RECAUCA.

Mención especial merece el análisis y recomendaciones que se hicieron oportunamente, tanto al Ministerio de Hacienda como a la Asamblea Legislativa, sobre la estructura del Presupuesto General de la Nación 2018, que fue presentado al Legislativo a finales de septiembre.

Se indicó a las autoridades que el presupuesto 2018 debía estar enmarcado en lo establecido en la Ley de Responsabilidad Fiscal, vigente desde noviembre del 2016 y en la sentencia emitida en agosto por la Sala de lo Constitucional de la Corte Suprema de Justicia que indicaba, entre otras cosas, congelar plazas en el sector público, suspender aumentos salariales para empleados y funcionarios públicos, detener la compra de equipos y bienes suntuarios y abstenerse de nuevos gastos en concepto de seguros médicos.

En el análisis de estos temas, así como el de la reforma al sistema de pensiones y la evaluación de la situación económica, participó también el Comité Financiero.

SEGUIMIENTO A REFORMA A LEY DE TURISMO

A través del Comité de Turismo, se dio continuidad a la reforma de la Ley de Turismo y se emitió correspondencia al Ministro de Turismo para conocer el avance de la revisión del proyecto.

VIGILANCIA DEL PROCESO ELECTORAL

En relación al tema electoral, desde principios de 2017, la Cámara de Comercio e Industria ejerció una permanente vigilancia sobre el proceso de preparación de las elecciones para diputados y alcaldes 2018.

La gremial realizó conferencias de prensa, denuncias, propuestas, reuniones con sectores y una serie de actividades tendentes a velar por una organización transparente y adecuada de las elecciones que garantice el respeto a la voluntad del votante.

Las acciones incluyeron la participación de representantes de la Cámara en organizaciones ciudadanas como Aliados por la Democracia que compartían la preocupación de la gremial por la poca transparencia en la organización de las elecciones por parte del Tribunal Supremo Electoral.



DEFENSA DEL SISTEMA PRIVADO DE PENSIONES

En 2017 la Cámara de Comercio e Industria mantuvo una constante defensa del sistema privado de pensiones, oponiéndose a la pretensión del Ejecutivo de estatizar y administrar parte del Fondo de Pensiones.

A lo largo del año, la Cámara emitió comunicados de prensa, realizó conferencias y foros sobre el tema, sostuvo reuniones con sectores aliados y elevó sus propuestas al gobierno a fin de incidir en que se realizará una reforma del sistema de pensiones que fuera favorable al trabajador y no desde un enfoque de solución a los problemas fiscales del erario público.

La participación de la Cámara en esta gesta ciudadana incidió en la aprobación, en octubre, de una reforma que respetó la propiedad privada de los ahorros de pensiones de los salvadoreños.



IMPUGNACIÓN DE NOMBRAMIENTO DE DIRECTOR DE SIGET

En noviembre, la Cámara de Comercio e Industria alzó su voz ante la opinión pública impugnando el proceso viciado a través del cual el gobierno impuso como representante del sector privado en la Junta de Directores de la Superintendencia de Electricidad y Telecomunicaciones (SIGET) a un exfuncionario del gobierno.

Se denunció que para lograr dicho nombramiento el gobierno hizo participar en la elección a más de sesenta asociaciones a las que el Ministerio de Gobernación les había aprobado personería jurídica de

manera exprés dos semanas antes. Muchas de estas asociaciones ni siquiera tenían local propio ni personal administrativo ni operativo.

Sin embargo, en contra de toda ética y de la legalidad, el funcionario fue juramentado por el presidente de la República. El acto fue impugnado por la ANEP ante la Corte Suprema de Justicia, con el respaldo de las asociaciones miembros. A finales de enero la Sala de lo Constitucional admitió la demanda interpuesta por la ANEP y dejó en suspenso el anómalo nombramiento.



PLANEACIÓN DE DIAGNÓSTICO DEL SECTOR TURISMO

En agosto, el Comité de Turismo inició la planeación de un proyecto para identificar los obstáculos al turismo y elaborar, en 2018, un diagnóstico que ayude a mejorar aspectos que contribuyan con el buen funcionamiento de las empresas y promoción turística del país.

CAMPAÑAS INSTITUCIONALES

PROMOCIÓN DE VALORES

El Comité de Empresarias dio seguimiento a la campaña de promoción de valores, en alianza con la Universidad Dr. José Matías Delgado.

Se realizaron cinco reuniones de coordinación y se acordó que se trabajarían en la redacción de términos de referencia para la contratación de un consultor que haga de la metodología del programa más práctica y amigable con las empresas, asimismo que se trabajará en un Plan de Comercialización.

PROGRAMA EL SALVADOR AHORRA ENERGÍA

A través del Comité de Industria, se brindó apoyo a las diferentes actividades y reuniones al Programa El Salvador Ahorra Energía, que tiene como propósito promover, fortalecer y consolidar el uso eficiente y racional de la energía en el país.

Entre las actividades desarrolladas por el programa destacan las siguientes:

- Proyecto capacitaciones en mipymes
- Proyecto de Certificación de Auditores en Eficiencia Energética
- Proyecto Ley de Eficiencia Energética.

CAMPAÑA DE MOTIVACIÓN AL VOTANTE

Durante los meses de enero y febrero de 2018, se desarrolló una campaña de motivación ciudadana de motivación a la ciudadanía a ejercer el sufragio durante las elecciones de diputados y alcaldes por realizarse el próximo 4 de marzo.

La campaña consistió en la publicación en redes sociales, periódicos, radio y televisión de mensajes e imágenes motivadoras que explicaban los beneficios que el país recibe cuando sus ciudadanos ejercen su derecho y cumplen con su deber de votar para elegir a sus representantes en la Asamblea Legislativa y los gobiernos locales.

La cruzada a través del voto concluyó con la octava edición de la campaña "Si votas se nota", a través de la cual se motivó a las empresas socias a otorgar descuentos y/o promociones especiales en sus establecimientos comerciales a los clientes que al momento de hacer efectiva su compra muestren su dedo marcado con tinta indeleble como señal de haber votado.





Estudios e informes técnicos

INFORMES TÉCNICOS

La División de Estudios Técnicos elaboró los siguientes informes técnicos:

- Indicadores económicos mensuales.
- Balance económico 2016 y perspectivas 2017
- Apoyo a la mesa de FECAMCO técnico
- Insumos para simplificación de trámites a través del Organismo de Mejora Regulatoria (OMR)
- Estudio y análisis de los proyectos de reforma al sistema de pensiones
- Elaboración de la posición de CAMARASAL a la propuesta de reforma al sistema de pensiones
- Actualización de Propuesta para la Reactivación Económica y Generación de Empleo, Agenda de Competitividad y Sostenibilidad Fiscal
- Elaboración de diagnóstico empresarial
- Propuestas de medidas para lograr una tasa de crecimiento alto y sostenido
- Propuestas de medidas de ajuste para reducir el desequilibrio fiscal
- Evolución del mercado laboral del sector privado de los meses diciembre 2013 – Enero 2017.

Asimismo, la División de Estudios Técnicos realizó actualizaciones trimestrales de los principales indicadores económicos que fueron incluidos en la revista institucional Comercio e Industria.

PRESENTACIONES A JUNTA DIRECTIVA

Asimismo, la División de Estudios Técnicos realizó las siguientes presentaciones para Junta Directiva:

- Análisis de cierre económico 2016 y perspectivas 2017
- Análisis sobre la Administración Trump y la política comercial de EE.UU.
- Presentaciones de Unión Aduanera Guatemala- Honduras 2017
- Propuestas de reformas al Sistema de Ahorro para Pensiones
- Avance Ley General de Aguas
- Evolución del empleo y la informalidad
- Implicaciones de reforma aprobada al Sistema de Ahorro para Pensiones
- Informe reformas a la Ley Mype
- Informes de Leyes en Estudio
- Resultados de la Encuesta de Hogares y Propósitos Múltiples 2016
- Presupuesto General de la Nación 2018
- Presentación Índice de Competitividad Global 2017-2018
- Informe de rueda de negocios virtual centroamericana 2017.



Alianzas Estratégicas

CONVENIO CON CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ

En febrero la Junta Directiva autorizó la suscripción de un Memorando de Entendimiento con la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) para fortalecer el intercambio y la cooperación entre las empresas de El Salvador y las empresas de Bogotá y la región. Como parte de este convenio, las partes compartirán regularmente información económica y tecnológica, y brindarán ayuda mutua para entender el mercado, así como las políticas en materia de comercio e inversión.

Este acuerdo es el resultado de un acercamiento entre la Gerencia General de nuestra gremial y la Vicepresidencia de Relaciones Exteriores de CCB, para establecer un vínculo interinstitucional en beneficios de los socios.

ALIANZA NEO EL SALVADOR

En julio de 2017 se firmó un acuerdo de modificación a la Alianza NEO El Salvador con el BID/FOMIN y el ente ejecutor FEDISAL. Este replanteamiento del rol de la gremial dentro la alianza corresponde a la necesidad de generar una plataforma de intermediación laboral entre los jóvenes capacitados por la alianza, los centros de formación y las empresas y así promover la creación de empleo juvenil.

El nuevo plan de trabajo para la Cámara se enfoca en los siguientes tres puntos principales:

- 1) promoción y visibilidad de NEO,
- 2) Investigación sobre el mercado laboral juvenil y
- 3) intermediación laboral.

Como parte de esta alianza se realizaron desayunos empresariales en San Salvador, Santa Ana y Sonsonate y se difundió el programa entre las empresas socias. Asimismo, se llevó a cabo una investigación de demanda laboral juvenil entre 500 socios de San Salvador, La Libertad, Santa Ana y Sonsonate, identificando 1,864 plazas laborales ofertadas por las empresas socias para el periodo octubre 2017 – junio 2018. Las empresas indicaron su interés en jóvenes con un nivel educativo de bachillerato, entre 22 y 25 años, y con competencias blandas en servicio al cliente, proactividad, trabajo en equipo y lealtad.

En enero, se realizó la Primera Feria de Empleo, en la que participaron 55 empresas y asistieron 2,829 jóvenes. Dichas empresas ofertaban un total de 1,010 plazas de trabajo en las áreas de atención al cliente y ventas, hoteles y restaurantes, administración, entre otros.



ALIANZAS COMERCIALES

Se establecieron seis alianzas con empresas comerciales que benefician tanto a las empresas socias y a sus empleados, como al personal de la Cámara de Comercio e Industria.

Las alianzas realizadas son las siguientes empresas:

- Con ADEN (Escuela de Negocios de Alta Dirección Bussines School), se firmó una alianza diseñada para permitir a empresarios adquirir conocimientos de marketing, management, finanzas, ventas etc. Con base en esta alianza, catedráticos de ADEN desarrollaron cuatro conferencias magistrales, las cuales tuvieron lugar durante los desayunos empresariales realizados en el marco del programa Negocios entre Socios.
- Con Claro se suscribió una alianza que brinda descuentos muy significativos para las pymes socias de la Cámara.
- Con Publicar se estableció un convenio que proporciona una gama de productos y servicios con descuentos importantes para las pymes socias.
- Con Banco Promérica se estableció una alianza que brinda 20,000 millas para ser canjeadas por boletos aéreos por las empresas que adquieran la tarjeta de crédito Spirit. Con esta misma tarjeta los socios pueden cancelar su cuota de membresía de forma semestral o anual.

- Con banco PROCREDIT se acordó un convenio que brinda apoyo financiero para realizar actividades formativas de sanidad financiera, encuentros empresariales y actividades de capacitación para empresarios socios.

- Con Parques y Jardines Cuscatlán S.A. DE C.V. se firmó una alianza que brinda precios preferenciales en sus productos y servicios a los socios de la Cámara y a sus trabajadores.

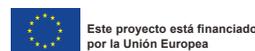
- Con SETESSA UNITY – ASESUISA se renovó el convenio para brindar seguros colectivos a los socios para vida, gastos médicos y accidentes personales. A la fecha, esta alianza está beneficiando a más de 1,600 personas entre socios y empleados. La alianza ha permitido mantener tarifas competitivas y accesibles para la membresía, por tres años consecutivos.

- Se firmó un memorando de entendimiento con la Cámara Salvadoreña de Tecnologías de Información y Comunicaciones (CASATIC), el cual busca promover un intercambio y cooperación entre las instituciones, impulsando acciones conjuntas, intercambiando información técnica, económica y tecnológica, y fomentando iniciativas empresariales.

El acuerdo incluye promover y realizar estudios e investigaciones relacionados a las necesidades y tendencias del sector apoyado por ambas instituciones. Asimismo, se apoyará la promoción, divulgación y convocatoria sobre eventos que vayan en beneficio de sus socios. La duración de dicho acuerdo es dos años.

COOPERACIÓN INTERNACIONAL

- Por tercer año consecutivo, se está implementando el Programa AL-Invest 5.0 con apoyo de la Unión Europea y en consorcio con la Cámara de Industria y Comercio de Santa Cruz de la Sierra (CAINCO). Este programa apuesta al trabajo como la forma eficiente y duradera de luchar contra la pobreza, apoyando el desarrollo de las capacidades productivas, empresariales y asociativas de las mipymes de América Latina y fortaleciendo la capacidad de organizaciones empresariales que las apoyan. Este programa ha permitido proveer a mipymes socias y no socias consultoría y asistencia técnica, talleres y capacitaciones, eventos de networking y asistencia a congresos a nivel nacional.
- En 2017 se inició el trabajo conjunto con el proyecto de USAID para la Competitividad Económica; el cual estará enfocado en fortalecer a las mipymes y los servicios de desarrollo empresarial de la gremial, implementando programas de innovación, diseño de productos y servicios en función del mercado, cultura de calidad y excelencia, aplicación de tecnología, así como también emprendimiento hacia la exportación.





Membresía

ASAMBLEA GENERAL

El 22 de febrero se realizó la Asamblea General de Socios en la que se eligió la nueva Junta Directiva para el período febrero 2017-febrero 2018, quedando constituida de la siguiente manera.

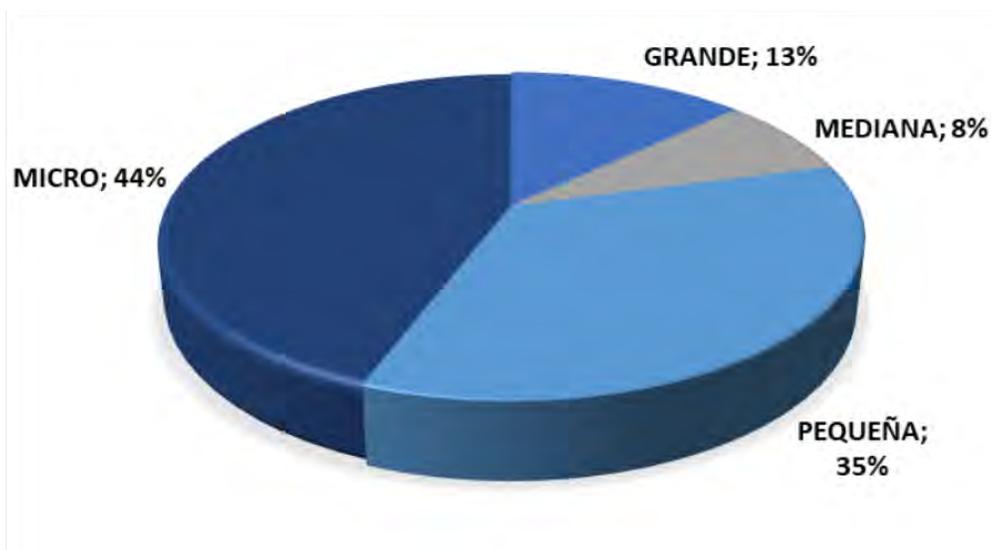
Presidente:	Javier Steiner
Primer vicepresidente:	Ernesto Simán
Segundo vicepresidente:	Henry Anderson
Secretario:	Carmen Irene Alas
Prosecretario:	Luis E. Guandique
Tesorero:	Jorge Hasbún
Protesorero:	José Antonio Rodríguez
Directores:	Alex López
	Carlos Miguel
	José Roberto Miranda,
	Alejandro Suvillaga
	Lizette de Keller
	Leónidas Gutiérrez
	Alfredo Atanacio Cáder
	Verónica Castro de Portillo y
	Luis Ernesto Miguel Simán.



INCREMENTO DE SOCIOS

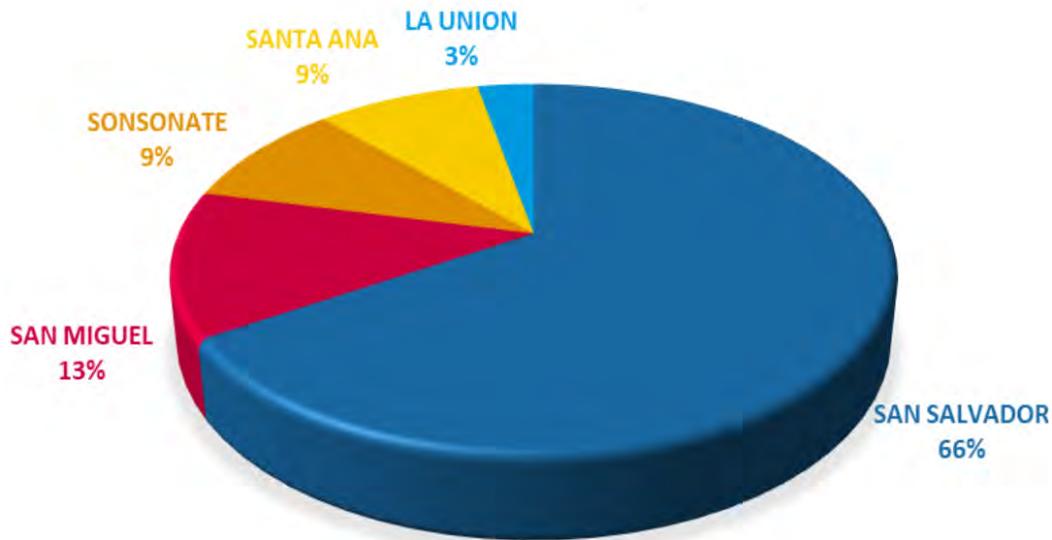
En 2017 se registró un crecimiento del 6.35% en la membresía de socios, sumando en total 2,363 empresas en todo el país, de las cuales 87% son mipymes.

La gráfica 1-A muestra la distribución de la membresía por tamaño de empresa.

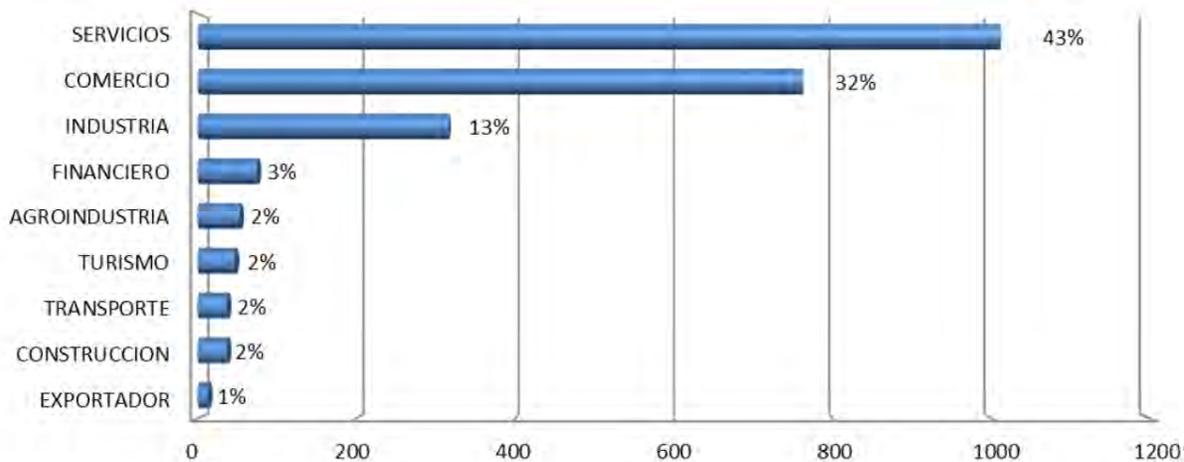


LA MAYOR CANTIDAD DE EMPRESAS SOCIAS SE CONCENTRÓ EN SEDE PRINCIPAL (66%), SEGUIDA POR LA SEDE DE SAN MIGUEL (13%).

La gráfica 1-B muestra la distribución porcentual de la membresía según sede de afiliación.



POR SECTORES, LA MEMBRESÍA DE LA CÁMARA QUEDÓ DISTRIBUIDA SEGÚN LO MUESTRA LA GRÁFICA 1-C





Formación Empresarial

SEMINARIOS Y CURSOS ESPECIALIZADOS

A través del Centro de Formación Empresarial (CFE) se realizaron 682 actividades de capacitación, beneficiando a 8,667 personas en San Salvador.

Entre las temáticas formativas que se desarrollaron en 2017 destacan Integración de equipos de trabajo, Inteligencia Emocional, Manejo del Tiempo y Gestión del Cambio.

PROGRAMA DE DESARROLLO DE COMPETENCIAS GERENCIALES

Se ejecutó el 100% del Programa de Desarrollo de Competencias Gerenciales beneficiando a un poco más de 3,000 personas a nivel de dirección y Gerencia de las diferentes empresas.

SEMINARIOS ABIERTOS

Se ejecutaron diferentes seminarios abiertos que permitieron actualizar los conocimientos en diferentes temáticas de interés de nuestros asociados, a nivel nacional.

PROGRAMAS PROPIOS

En 2017 también se realizaron los talleres de integración de equipos, en donde se abordaron temáticas como comunicación, colaboración, trabajo en equipo, manejo y resolución de conflictos, entre otros.

DIPLOMADO SOBRE CALIDAD EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA

En el marco de la Mesa de Alimentos y Bebidas se realizó el diplomado de Aseguramiento de la Calidad en la Industria de Alimentos, realizado en coordinación entre la División de Estudios Técnicos y el Centro de Formación Empresarial. Participaron veintiocho personas.

TALLERES SOBRE EXPORTACIÓN

A través del Comité de Exportadores, durante el segundo semestre de 2017 se realizaron cinco talleres con el apoyo de PROESA, todos en temas de promoción comercial. Se logró atender a más de doscientas empresas.

El 10 de octubre, con el apoyo del USAID, el Comité de Exportadores llevó a cabo el taller denominado "De Emprendedor a Exportador". Las conferencias estuvieron a cargo de expertos en los temas, iniciando con un autodiagnóstico, revisando los requisitos de exportación, y continuando con las vinculaciones a instituciones y diferentes programas para exportadores. Simultáneamente se realizaron dos talleres a través de los que se dieron respuestas técnicas a las interrogantes: ¿Mi producto está listo para exportar? y ¿A qué mercado puedo exportar? En estos talleres simultáneos se contó con una asistencia de cien personas.





Conferencias Especializadas

CONFERENCIAS GRATUITAS

- A través de la Gerencia de Membresía y Atención al Socio, se realizaron 36 conferencias de interés empresarial, a las que asistieron 2,880 personas, miembros de 1,100 empresas. Dichos eventos contaron con el patrocinio de treinta y seis empresas, algunas de las cuales también proporcionaron a los conferencistas nacionales y extranjeros.

Entre los temas que se abordaron en las conferencias realizadas a lo largo del año destacan: legislación laboral, misiones comerciales a Centroamérica, educación financiera, Nuevas tecnologías para el mantenimiento predictivo de transformadores de potencia, administración y control de flujo de efectivo, innovación y liderazgo.

- Con el apoyo de AL Invest 5.0, durante el 2017 se desarrollaron cuatro conferencias sobre temas variados, un desayuno-conferencia sobre innovación, un seminario taller sobre el modelo Canvas, una actividad de networking y la participación de doce empresas en la “Feria de Proveedores El Salvador Productivo”, organizada por el Ministerio de Economía. Con estas actividades se benefició a un total de 344 mipymes.

- El Comité de Servicios llevó a cabo tres conferencias especializadas en temas de uso de redes sociales para fortalecer la marca, administración de redes sociales y regulaciones legales para el manejo de las redes sociales.

Las conferencias tuvieron lugar el 19 de julio, el 20 de septiembre y el 6 de diciembre, registrándose una asistencia global de ciento setenta personas.





VIII

Foros y Congresos

ENCUENTRO ANUAL DE JÓVENES

El 29 de mayo de 2017, un total de 198 Jóvenes emprendedores participaron en el XIII Encuentro Anual de Jóvenes titulado "Aprende y Emprende". El evento fue inaugurado por el presidente de la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador, Javier Steiner, junto al señor Embajador de la Unión Europea en el país, Jaume Segura Socías, y los representantes de la Comisión de Emprendimiento de la gremial, Alfredo Atanacio Cáder y Leónidas Gutiérrez.

Los jóvenes aprendieron de expertos nacionales e internacionales, sobre creatividad, innovación, herramientas digitales, mentorías y talleres lúdicos para impulsar su emprendimiento. El evento se desarrolló en el hotel Real Intercontinental.



XII CONGRESO MUJER Y LIDERAZGO

El 6 de julio, se desarrolló el XIII Congreso Mujer y Liderazgo, el cual llevó por título: "Liderazgo Multigeneracional, más que un reto, una oportunidad". Se contó con una asistencia de alrededor de cuatrocientas mujeres, entre empresarias, profesionales y estudiantes.

Se contó con la participación de dos conferencistas guatemaltecas, un dominicano y dos nacionales. Apoyaron al evento veintidós patrocinadores.



IV FORO SOBRE ACTIVIDAD PORTUARIA Y TRANSPORTE MARÍTIMO

El 26 de junio, el Comité de Transporte y Logística llevó a cabo el foro "Desarrollo de la Actividad Portuaria y al Situación del Transporte Marítimo", en el que participaron gerentes o encargados de exportaciones e importaciones, gerentes de compras internacionales, transportistas de carga, consolidadores, intermediarios de carga, agentes aduaneros y estudiantes universitarios de logística.





Vinculación Comercial

PROGRAMA DE MISIONES COMERCIALES

En el marco del proyecto AL-Invest 5.0 y a través de la División de Estudios Técnicos, se desarrolló el programa de Misiones Comerciales que tuvo una duración de nueve meses, en el que participaron un total de 22 pymes. Los destinos visitados fueron, Honduras, Guatemala y Nicaragua, como resultado de estas misiones comerciales se tuvo una proyección de intenciones de venta por \$1.7 millones de dólares.

- En abril se realizó una misión comercial multisectorial a Honduras, visitando las ciudades de Tegucigalpa y San Pedro Sula, en la que participaron siete pymes.
- En los meses de mayo y junio se realizó una misión comercial multisectorial a Nicaragua, en la que participaron nueve pymes.
- En julio se realizó una misión comercial multisectorial a Guatemala, en la que participaron seis pymes.

RUEDAS DE NEGOCIOS VIRTUALES

En 2017, con el apoyo de la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA), se impulsó un nuevo mecanismo en línea para desarrollar reuniones uno a uno, entre compradores y vendedores teniendo como objetivo fomentar las exportaciones de productos con potenciales compradores en el exterior a través de encuentros virtuales en línea. Las ruedas de negocios realizadas bajo esta modalidad fueron las siguientes:

- Del 17 al 18 de agosto se realizó la Rueda Virtual Centroamérica multisectorial, en la que participaron empresas de las cámaras de Costa Rica, Honduras, Nicaragua, Panamá y El Salvador. Se logró una participación de treinta empresas salvadoreñas, concretando más de setenta citas de negocios. Este esfuerzo se realizó en conjunto con FECAMCO y SIECA,
- El 29 y 30 de noviembre se desarrolló la rueda de negocios virtual multisectorial con Guatemala y El Salvador, en la que participaron veintiocho empresas de las Cámaras de Comercio de Guatemala y El Salvador, se logró la participación de trece empresas salvadoreñas y se concretaron más treinta y cuatro citas de negocios. En esta segunda rueda de negocios virtual también se contó con el apoyo de FECAMCO y SIECA,

MISIONES COMERCIALES PROVENIENTES DEL EXTRANJERO

En 2017 se recibieron tres misiones comerciales, según el siguiente detalle:

- El día 31 de agosto se realizó una rueda de negocios en conjunto con la Embajada de la India en Guatemala y PHARMECIL, en la que nos visitaron 25 empresas del sector químico farmacéutico. Se realizaron cien citas de negocios.



- El 27 de septiembre, junto con la Promotora de Comercio Exterior de Ecuador (PROECUADOR), se realizó una rueda de negocios con cinco empresas ecuatorianas del sector de cuidado personal, donde se concretaron cuarenta citas de negocios.
- El 14 de noviembre de 2017 se llevó a cabo una rueda de negocios en conjunto con la Embajada de Taiwán en El Salvador, en la que participaron seis empresas taiwanesas del sector industria y se concretaron setenta citas de negocios.



PROMOCIÓN DE FERIAS COMERCIALES

- Se participó en el plan de eventos 2017, coordinado por el Ministerio de Relaciones Exteriores, en el que se compilan todos los eventos a realizarse en promoción comercial, misiones comerciales, ferias, recibimiento de misiones comerciales del exterior, entre otros. En este calendario participan diferentes instituciones y gremiales.
- Durante el 2017, además del calendario de ferias y misiones comerciales que se promueve entre los socios se dieron a conocer otras ferias referidas a los siguientes productos: dispositivos médicos, de alimentos y bebidas, materias primas, turismo, ferias de compradores, de energía, y franquicias entre otras.
- En el 2017, se promovió el calendario de ferias de Taiwán, con en el cual se dieron a conocer los beneficios que ofrece Taiwán para la participación de empresas salvadoreñas en las ferias que se realizan en dicho país asiático.

SEMANA DEL EMPRESARIO

Del 12 al 16 de junio se desarrolló el evento Semana del Empresario, actividad que cubrió tanto la Sede Principal como las sedes filiales de Santa Ana, Sonsonate, San Miguel y La Unión. El evento concluyó con la entrega del galardón, Palma de Oro, a la socia Elena María de Alfaro, Gerente General de Exporsal y expresidente de la Junta Directiva de la Cámara de Comercio e Industria.

La Semana del Empresario consistió en conferencias, paneles-foro, actividades de net working y ruedas de negocios, con el objetivo de generar espacios para el diálogo y el intercambio de experiencias que contribuyan al incremento de la competitividad de las empresas y reflexionar sobre el rol que juega el empresario salvadoreño en el desarrollo y la solución de los problemas del país. Se contó con la participación de más de cuatrocientos empresarios.



PROGRAMA NEGOCIOS ENTRE SOCIOS

En el marco del programa permanente Negocios entre Socios, se realizaron nueve encuentros empresariales con la participación de seiscientos asistentes de empresas socias en todo el país. Cada evento se realizó con un desayuno-conferencia, una breve rueda de negocios y asesorías colectivas exprés.

Lugar	SEDE	Santa Ana	San Miguel	Total
Cantidad de eventos efectuados	4	2	1	7
Socios participantes	400	180	80	660

FERIA DE SERVICIOS DE FINANCIAMIENTO

En septiembre de 2017, se llevó a cabo la primera Feria de Financiamiento, la cual contó con la presencia de dieciséis patrocinadores, entre instituciones financieras, micro financieras y seguros. La actividad fue organizada por el Comité Financiero y se realizó en el hotel Sheraton Presidente con la asistencia de ochenta personas.

Entre las charlas que se pronunciaron destacan: El manejo de la deuda” y “Buenas prácticas de gestión financiera para mipymes”, las cuales estuvieron a cargo de representantes del Banco Central de Reserva y de la firma Peralta Marroquín & Cia. Durante la feria también se brindaron asesorías empresariales en impacto del flujo de caja en las cuentas por cobrar y por pagar, cómo incrementar ventas y cómo realizar un proceso exportador exitoso.

PROYECTO DE VINCULACIÓN MIPYMES Y GRAN EMPRESA

Se desarrolló el proyecto de vinculación de mipymes como proveedoras de grandes empresas. El proyecto estuvo a cargo del Comité de Comercio y durante el mismo se coordinaron cinco jornadas de capacitación con la firma Walmart, en las cuales se dieron a conocer a los mipymes los requisitos que la multinacional pide a sus proveedores. Las sesiones se llevaron a cabo en el mes de octubre en La Unión, San Miguel, Santa Ana, San Salvador y Sonsonate, y se contó con una asistencia de más de cincuenta empresas.

INAUGURACIÓN DE NOCHES DE COMPRAS NAVIDEÑAS

El 19 de noviembre, en la Plaza de las Banderas del Centro Internacional de Ferias y Convenciones, se llevó a cabo el acto de inauguración de la 50ª. edición de las Noches de Compras Navideñas, durante la cual hubo presentaciones artísticas, actividades de entretenimiento familiar, la visita de Santa Claus, un espectáculo de fuegos artificiales y un concierto musical a cargo de la orquesta de los Hermanos Flores.

Previo al evento se desarrolló el tradicional desfile navideño, en el que participaron ocho empresas y cuatro bandas de paz con un promedio de ochenta integrantes cada una.

La actividad contó con el patrocinio de dieciocho empresas y asistieron al mismo unas 5,000 personas.



XXIII FESTIVAL GASTRONÓMICO INTERNACIONAL

El 25 de septiembre se realizó el XXIII Festival Gastronómico Internacional en el hotel Sheraton Presidente, actividad que contó con la participación de sesenta y cuatro establecimientos, más de doscientos platillos concursantes, y la asistencia de más de setecientas personas entre jueces, auxiliares, edecanes, patrocinadores, chefs y público en general.

Las categorías participantes fueron catorce: Entremeses y ensaladas, Caldos y sopas, Pastas y arroces, Aves, Pescados, Mariscos, Carnes, Postres, Pasteles decorados, Salvadoreña gourmet, Cocinando con cerveza, Cortes americanos res y cerdo, Plato nacional y Cócteles.

Los primeros tres lugares de las catorce categorías fueron premiados con medallas, diplomas, dinero en efectivo y premios especiales de parte de los patrocinadores.



OTRAS ACCIONES DE VINCULACIÓN COMERCIAL

STANDS EN CONFERENCIAS

En el vestíbulo del edificio de la Sede Principal, fueron instalados un total de 280 espacios para colocar stand publicitario y de promoción a empresas socias. Asimismo, un total de 2 880 kits publicitarios de empresas socias fueron entregados a los asistentes durante las conferencias que se realizaron tanto dentro como fuera de las instalaciones de la sede Principal.

EXPONEGOCIOS

Se brindó la oportunidad a treinta y cinco empresas socias de exponer sus productos, servicios y promociones especiales a los asistentes durante las conferencias semanales.

SOCIO DE LA SEMANA

Se habilitaron tres vitrinas comerciales en vestíbulo del edificio de la sede principal para que empresas socias instalaran, durante una semana, sus productos con el objetivo de dar visibilidad de su oferta a nuestros socios y personas particulares que visitan a diario las instalaciones de la sede principal de la Cámara en San Salvador. Con este programa se benefició a cincuenta y dos empresas.

EXHIBICIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL

Un total de setecientas cincuenta empresas socias colocaron su material promocional en el exhibidor de catálogos instalado en la sala principal de recepción en el edificio principal con sede en San Salvador.



Emprendimiento e Innovación Empresarial

PROGRAMA AL INVEST 5.0

En 2017 se continuó el desarrollo de la quinta edición del programa Al Invest 5.0, programa estrella de la Unión Europea en apoyo de las mipymes mediante la mejora de la productividad, promoviendo su desarrollo sostenible.

En el marco del programa AL Invest 5.0 se desarrollaron cuatro programas:

EMPRENDES

Se contribuyó a desarrollar el potencial de más de 450 emprendedores bajo esquemas de productividad, calidad e innovación. Lo anterior se hizo a través de los subprogramas siguientes:

Start me up: Se llevaron a cabo cinco encuentros casuales entre nuevos emprendedores y emprendedores destacados, quienes compartieron con los asistentes su experiencia y consejos para lograr emprendimientos empresariales exitosos. Con Start me Up se benefició a 225 personas.

Bootcamp Emprendedor: Por medio de seis talleres diseñados para que personas que cuentan con ideas de negocio, aprenden a evaluar y validarlas se benefició a quince jóvenes emprendedores con capacitación especializada en temas de emprendimiento, entre los que destacan los siguientes: la construcción del modelo de negocios, la gestión de innovación y la generación de ideas creativas de negocios.



ESCALA

Se brindó asistencia técnica y capacitación a 29 pymes lideradas por mujeres, a quienes se brindó asistencia para potenciar y fortalecer el crecimiento de sus empresas de una manera ordenada.

El programa contó con el apoyo de dos aliados estratégicos: el Programa Sabios y Expertos de AFP Confía y la Facultad de Economía, Empresa y Negocios de la Universidad Dr. José Matías Delgado.

Las empresas que están dentro del programa también recibieron talleres complementarios en mercadeo y ventas, finanzas, y administración de recursos humanos.

Como resultado del programa, las empresas participantes reportaron incrementos en el nivel de ventas de entre 42% y 68%, mejoras en sus productos y servicios y la generación de cincuenta nuevos empleos.



INNOVEXPORT

Con este programa se benefició a 15 empresas con talleres grupales y consultoría personalizada para la aplicación de una metodología para introducir gestión de la innovación como parte de la estrategia de la empresa.

Las empresas participantes reportaron haber desarrollado nuevos productos, incrementado en sus niveles de ventas y haber creado 24 nuevos empleos.

NÚCLEOS EMPRESARIALES

Al cierre del 2017, se inició con el cuarto programa apoyado por AL Invest 5.0, que busca fortalecer a las mipymes de sectores económicos priorizados, por medio de consultoría grupal e individual ad hoc a las necesidades de las empresas.

Las empresas que han sido sensibilizadas y conocen el programa son talleres de artesanías de La Palma, Chalatenango, y operadoras de turismo de San Salvador, con quienes se iniciará un plan de fortalecimiento grupal en vía de ser más competitivos.

OTRAS ACCIONES PARA LAS MIPYMES

Con el apoyo de AL Invest 5.0, durante el 2017 se desarrollaron ponencias especializadas en mercadeo regional, estrategia digital, participación en ferias y ruedas de negocios, innovación, modelo CANVAS y actividades de networking, beneficiando con ello a más de 350 personas y 11 empresas.





Galardones y Reconocimientos



PALMA DE ORO 2017

El 16 de junio, se hizo entrega del premio Palma de Oro, máximo galardón empresarial del país a la empresaria Elena María de Alfaro, gerente general de Exporsal, S.A. de C.V. y expresidente de la Junta Directiva de la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador.

En la ceremonia de entrega de la 39ª. edición de tan distinguido reconocimiento honorífico estuvieron presentes la Junta Directiva en pleno, funcionarios de gobierno, socios e invitados especiales.

La decisión final de honrar con este prestigioso reconocimiento honorífico a Elena de Alfaro estuvo basada en su sobresaliente desempeño empresarial, la evolución y el éxito de sus negocios, sus altos niveles de inversión en el país, su fecunda generación de empleo, su significativo servicio a la comunidad y su constante esfuerzo por promover los principios de sociedad libre que como Cámara defendemos.

MUJER DESTACADA 2017

En el marco del XIII Congreso Mujer y Liderazgo, realizado el 6 de julio, fue entregado el galardón "Mujer Destacada" 2017 a la señora Leticia Tobar, de Grupo Probe, en reconocimiento a su excelente trayectoria profesional y social.



RECONOCIMIENTO A SOCIOS POR ANTIGÜEDAD

Durante 2017, a través de la Gerencia de Membresía y Atención al socio, se entregaron 240 placas de reconocimiento a igual número de empresas socias que —en múltiplos de cinco— cumplieron en 2017 entre 20 y 75 años de ser miembros de la institución. Las entregas de estos reconocimientos especiales se realizaron durante eventos institucionales llevados a cabo durante el año.





Comunicación y servicio al Socio

ACCIONES DE COMUNICACIÓN EXTERNA

ESPACIOS OCUPADOS EN PRENSA ESCRITA

En 2017, las noticias, anuncios y pronunciamientos de la Cámara de Comercio e Industria publicados en los principales medios de comunicación impresos lograron ocupar un espacio total de 7, 962 pulgadas, lo que equivale a 102.1 páginas.

TIEMPO EN TELEVISIÓN

Las noticias y anuncios relacionados con la Cámara de Comercio e Industria difundidos por los canales de televisión generados por la Sede Principal en San Salvador, ocuparon un tiempo aproximado de 2 742 minutos, equivalentes a 45 horas 42 minutos.

TIEMPO EN RADIO

En radio, las noticias y comunicaciones públicas relacionadas con la Cámara de Comercio e Industria emitidas por la Sede Principal cubrieron un tiempo de 1,625 minutos, equivalentes a 27 horas 5 minutos de transmisión.

TIPO DE MEDIO	ESPACIO OCUPADO
Prensa escrita	7 962 pulgadas
Televisión	2 472 minutos
Radio	1 625 minutos



EMISIÓN DE BOLETINES DE PRENSA

Fueron redactados y enviados a los medios de comunicación un total de 42 comunicados de prensa institucionales.



CONFERENCIAS DE PRENSA

En 2017, se realizaron diez conferencias de prensa.



ACCIONES DE COMUNICACIÓN INTERNA

BOLETÍN COMERCIO E INDUSTRIA HOY

Se continuó distribuyendo entre los socios el boletín informativo electrónico denominado "Comercio e Industria hoy", del cual fueron remitidos a los socios un total de 32 números, por medio de correos electrónicos.

NOTIWEB

En 2017, se colocaron en el sitio electrónico institucional un total de 97 notas informativas sobre actividades y opiniones de la Cámara relacionadas con temas de interés nacional y gremial.

REDES SOCIALES

A través de las redes sociales, la Cámara logró transmitir, en tiempo real, las noticias sobre las actividades y el acontecer de la gremial a 56,239 miembros en su comunidad de Facebook y a 13,300 seguidores en Twitter, lo que representa un incremento de 19,655 seguidores en Facebook y de 3,789 seguidores en Twitter.

Por su parte, el sitio electrónico institucional registró durante el año un total de 257,917 visitas.

REVISTA CEI

En 2017, la Gerencia de Comunicaciones publicó tres ediciones impresas de la revista Comercio e Industria con un total de 7,500 ejemplares, los cuales fueron distribuidos gratuitamente a toda la membresía.

DIRECTORIO DE ASOCIADOS

Se produjeron 2,550 ejemplares impresos del Directorio Comercial e Industrial que fueron distribuidos gratuitamente a toda la membresía.

SERVICIO AL SOCIO

SERVICIO DE ASESORÍA Y CONSULTAS

A través de la División de Estudios Técnicos se atendió un aproximado de 250 consultas de empresarios socios, no socios y estudiantes universitarios sobre temas de índole económico, laboral, tributario, trámites, comercio exterior, legislación en general e información de entidades de apoyo al comercio exterior.

VISITA DE DELEGACIÓN DE JUNTA DIRECTIVA A FILIAL SONSONATE

El 17 de mayo, una delegación de Junta directiva y de personal ejecutivo de Sede Principal encabezada por Javier Steiner, presidente de la gremial, visitó la sede filial de Sonsonate, en donde se sostuvo un conversatorio con miembros del Consejo directivo y socios.

Entre los temas que se abordaron destacan el problema de la delincuencia, la lenta actividad económica y otros asuntos locales que impactan el entorno de los negocios, así como temas de coyuntura nacional.



VISITA A FILIAL DE SAN MIGUEL Y GRUPO EMPRESARIAL DE USULUTÁN

El 6 de octubre, una delegación de miembros de la Junta Directiva y del personal ejecutivo de la Cámara encabezada por el presidente, Javier Steiner, visitó al Consejo Directivo del Grupo Empresarial de Usulután con quien intercambió impresiones sobre la realidad del país y los problemas que enfrentan los socios de ese departamento.

Posteriormente, la delegación se trasladó a San Miguel para asistir a la gala del 30º. Aniversario de fundación de la sede filial de San Miguel.



FOROS POLÍTICOS EN LAS SEDES FILIALES

En los meses de enero y febrero de 2018, se realizaron sendos foros políticos en las cuatro sedes filiales, logrando una asistencia global de trescientos socios.

En dichos foros, los socios tuvieron la oportunidad de escuchar las plataformas programáticas de los candidatos a diputados y alcaldes por los distintos partidos políticos que participaron en las elecciones del 4 de marzo.

Los foros fueron dirigidos por Federico Hernández, director ejecutivo de CAMARASAL, y en cada uno de ellos hubo representación de ejecutivos de la sede principal.



MANTENIMIENTO DE LA CARTERA DE SOCIOS

VISITAS A LOS SOCIOS

A través de la Gerencia de Integración al Socio se realizaron 1 320 visitas a socios con el objetivo de fortalecer su relación con la gremial y conocer sus necesidades. En cada visita se entregó una carpeta con información sobre los beneficios de ser socio, actividades por desarrollarse, servicios y programas exclusivos que la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador brinda a sus asociados.

LLAMADAS TELEFÓNICAS DE MANTENIMIENTO

Se realizaron 21,600 llamadas telefónicas directas a socios, con el objetivo de:

- Actualizar de datos en el sistema
- Promover los beneficios y servicios
- Atender requerimientos del socio
- Promover eventos
- Programar visitas.

Asimismo, se realizaron 18 000 llamadas de confirmación de asistencia a eventos, lo que a su vez permitió dar atención periódica a la base de datos de socios.

NUEVOS SERVICIOS

LA CÁMARA TE CONECTA

Es un beneficio que ofrece a los socios soluciones para superar problemas relacionados con el marco legal, seguridad industrial y salud ocupacional.

Durante el 2017 se logró beneficiar a ciento cincuenta empresarios, que representan el 6% de nuestra membresía.

INGLÉS PARA EL TRABAJO

Se contribuyó al desarrollo de cien empresas socias y doscientos sesenta y tres colaboradores de estas, mediante el fortalecimiento de las competencias laborales en el idioma inglés. El programa fue financiado por INSAFORP en alianza con Empresarios Juveniles El Salvador.

IMPLEMENTACIÓN DE COBROS EN LÍNEA

A través del Comité de Servicios se trabajó en el proyecto de cobros en línea de la membresía CAMARASAL y de los eventos y/o actividades que desarrolla la institución. Este método permitirá a la gremial hacer una captación de fondos más ágil y efectiva que disminuirá los costos asociados a la cobranza. El proyecto aún se encuentra en etapa de revisión.



XIII

Fortalecimiento Institucional

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

En 2017, el departamento de Recursos Humanos dio inicio al programa Identidad Gremial el cual está conformado por cuatro pilares fundamentales:

- Principios, visión y misión
- Valores
- Servicio excepcional
- Trabajo en equipo

Este programa se ha diseñado para ser desarrollado en el periodo 2017-2020 y se promueve bajo el lema "Todos somos Cámara".

Durante el año 2017 se realizaron cuatro conversatorios sobre los principios de sociedad libre, a los que asistieron los noventa y dos empleados de la gremial, incluyendo los de sedes filiales.

Como parte del pilar de Valores, se realizaron talleres de trabajo enfocados en la construcción de los valores institucionales. Estos talleres tuvieron lugar en cada una de las sedes filiales con el objetivo de que el recurso humano de la gremial sea parte activa en la formulación de los nuevos valores institucionales de la organización y de esa manera ofrecer un mejor servicio al socio.

Adicionalmente y en el marco del pilar de Servicio excepcional, en el 2017 se capacitó al 60% del personal en habilidades técnicas de las áreas de informática, ventas, contabilidad, atención al socio y seguridad ocupacional.

Finalmente, en el marco del pilar de Trabajo en equipo, se realizó un taller de integración de equipos en el que participó el 89 % del personal de planilla.





XIV

Centro de Mediación y Arbitraje

PERÍODO DE SESIONES

Durante el 2017 se llevaron a cabo 21 sesiones de trabajo del Consejo de Mediación y Arbitraje.

ACTIVIDADES

Bajo la autorización del Consejo, se realizaron diferentes actividades en coordinación con la Dirección del Centro, entre las que destacan congresos, diplomados, talleres y seminarios, los cuales se detallan a continuación.

CONGRESOS

I Congreso Centroamericano de Arbitraje de Inversión. Realizado los días 30 y 31 de enero en coordinación con el Instituto Peruano de Arbitraje. Se contó con la participación de más de veinticinco expertos nacionales y extranjeros en arbitraje internacional. El congreso se celebró en el hotel Crowne Plaza, y contó con la participación de 68 personas.

SEMINARIOS

Se realizaron dos seminarios y un taller especializado en temas de arbitraje.

El primero, denominado Arbitraje para no Abogados: Herramientas para la Solución de Conflictos en el Ámbito Comercial, se realizó el 31 de marzo de 2017 en el Centro de Formación Luis Poma y contó con la asistencia de 15 personas. En este seminario actuaron como instructores el Dr. Mario Enríquez Sáenz y el Lic. Rafael Muñoz, ambos socios del despacho jurídico Sáenz y Asociados.

El segundo seminario se tituló Seminario de Resolución de Disputas Relacionadas con Contratos de Construcción y se llevó a cabo el 23 de junio en el hotel Crowne Plaza y contó con una asistencia de 35 personas. Adicionalmente, el 27 de abril, se realizó un taller de arbitraje comercial, el cual tuvo lugar en la Universidad de Oriente, de San Miguel. La instrucción estuvo a cargo del Lic. Reynaldo Herrera, director del Centro de Mediación y Arbitraje, y contó con una asistencia de 100 estudiantes de la facultad de Derecho de la citada universidad.

DIPLOMADOS

Diplomado en Arbitraje Comercial: Por sexto año consecutivo se realizó el Diplomado en Arbitraje Comercial, impartido por prestigiosos árbitros y abogados nacionales. El evento tuvo lugar en las instalaciones de la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador, y se realizó en ocho jornadas comprendidas del sábado 7 de octubre al sábado 25 de noviembre, con una duración total de 32 horas. Se contó con una asistencia de 19 personas.

ARBITRAJES Y MEDIACIONES

Durante el año se recibieron una solicitud de arbitraje institucional, una de mediación y dos solicitudes de nombramiento de árbitros.



XV

BASC-El Salvador

BUSINESS ALLIANCE SECURE COMMERCE (BASC - EL SALVADOR)

CELEBRACIÓN 10 AÑOS

El 1 de noviembre del 2017, se llevó a cabo la celebración del décimo aniversario de fundación del Capítulo BASC El Salvador.

El evento contó con la presencia de miembros de Junta Directiva y asociados del capítulo, así como personalidades distinguidas, entre las que destaca el Sr. Fermín Cuza, presidente internacional de la Organización Mundial BASC; el Ing. Abilio Badillo, subdirector de Aduanas; el Lic. Javier Claros, jefe del programa del Operador Económico Autorizado; la Dra. Mónica Mendoza, jefe de la oficina de Programas para El Salvador de la UNODC. Esta última pronunció la ponencia "Retos de las empresas en la prevención del delito".

En el evento se hizo entrega de reconocimientos a socios fundadores,



entre ellos la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador y la empresaria Elena María de Alfaro, expresidenta de la Cámara.

En el evento se hizo entrega de un grabado elaborado por el pintor Óscar Fredis Monge. La obra de arte hace alusión a los 10 años de BASC en El Salvador.

EMPRESAS CERTIFICADAS BASC

Al cierre del 2017, el Capítulo BASC El Salvador contaba con una membresía de 44 asociados, de los cuales 35 son ya empresas certificadas BASC. Las empresas que fueron certificadas durante el periodo son:

- Administradora Centroamericana de Talentos, S.A. de C.V. (Servicios temporales – Outsourcing)
- OPP Film, S.A. de C.V. (exportador)
- Almacenadora del Pacífico, S.A. de C.V. (almacenadora)
- Sánchez Centroamérica, S.A. de C.V. (importador)
- Mantenimiento y Reparaciones, S.A. de C.V. (almacenadora, mantenimiento y reparación de contenedores)
- Operadores Portuarios Salvadoreños, S.A. de C.V. (almacenadora, mantenimiento y reparación de contenedores).



GS1 El Salvador-DIESCO

Con el objetivo de fortalecer la expansión de los estándares globales de comercio electrónico en el país, y por requerimiento de la organización internacional franquiciante, la cual solicita que esta labor se realice desde una asociación de finalidad exclusiva a partir del 1.º de enero del 2018, la división GS1 El Salvador se separa de la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador y pasa a formar parte de la red global GS1, con sede en Bélgica, la cual cuenta con 112 organizaciones miembros y más de 2 millones de empresas que hacen negocio en más de 150 países alrededor del mundo.

La nueva Asociación GS1 El Salvador continuará impulsando y aportando al desarrollo tecnológico e innovación del comercio y de la industria nacional, haciendo posible que las empresas cumplan con los nuevos retos del mundo digital y del comercio global.

ASIGNACIÓN DE CÓDIGOS DE BARRAS

Durante el 2017, se continuó con la labor de asignación de códigos de barras bajo el estándar internacional de GS1 System. Al final del periodo se contaba con 770 empresas afiliadas a GS1 El Salvador con un total de 136,390 códigos de barras activos, asignados a diversos productos.

- Códigos de barras para servicios de colecturía en el sector financiero

Se cuenta con trescientas veinte empresas realizando servicios colecturía con el sector financiero a través de los códigos de barras bajo el estándar internacional de GS1 System y el NPE (número de pago electrónico).

EVENTOS Y CAPACITACIONES

CERTIFICACIÓN PROFESIONAL EN LOGÍSTICA Y ADMINISTRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO GS1 EL SALVADOR

Se impartió la Certificación Profesional en Logística y Administración de la Cadena de Suministro y se graduó a veinte expertos de logística de dicho programa. En total, se contó con la participación de más de 175 ejecutivos de logística de sesenta empresas del país.

Todos los programas en logística desarrollados en 2017 contaron con el apoyo del Instituto Salvadoreño de Formación Profesional (INSAFORP).

CERTIFICACIÓN EN LEAN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Por primera vez se impartió la Certificación Lean Supply Chain Management, innovador programa que aplica los conceptos de la metodología LEAN a la gestión de cadena de suministros. Se contó con la participación de más de 50 ejecutivos de logística.

CONGRESO SUPPLY CHAIN EL SALVADOR 2017

Los días 18 y 19 de octubre se realizó el Congreso Supply Chain El Salvador 2017, en las instalaciones del hotel Crowne Plaza. Se contó con la asistencia de más de 80 ejecutivos de empresas nacionales y extranjeras.

Como parte del Congreso se crearon diversos espacios experiencia y exhibición, y espacios para networking, entre otras facilidades.

El programa de Conferencias Magistrales contó con la presencia de distinguidos expertos en la gestión de cadena de suministro de conocidas universidades y empresas especializadas, tanto nacionales como internacionales.

COMERCIO ELECTRÓNICO

Se continuó con la implementación del proyecto DATSYNC Catálogo Electrónico de Productos para la Alineación y Sincronización de

Información de Mercancías entre Supermercados y sus Proveedores. El proyecto cuenta con la participación de dos importantes cadenas de supermercados, encontrándose en fase de pruebas piloto.

En relación al servicio de emisión de Certificados Digitales para Teledespacho, se emitieron certificados digitales a 180 empresas, y se brindó apoyo a la resolución de problemas que se presenten en Teledespacho.

INVESTIGACIONES DE MERCADO

ESTUDIOS NACIONALES DE FALTANTE DE MERCADERÍA EN GÓNDOLA

En el periodo de mayo a junio de 2017, se realizó el estudio nacional de Faltante de Mercadería en Góndola. El informe registra un faltante de mercadería de 5.06% a nivel nacional, donde la inexactitud del inventario y problemas con el proceso de pedido a tienda son las principales causales de faltante.

SERVICIO DE MEDICIONES DE DESEMPEÑO EN PUNTOS DE VENTA

Se continuó brindando el servicio de mediciones de índice de desempeño en puntos de venta, actividad que permite a las empresas identificar oportunidades de mejora, decidir cómo aprovecharlas, implementar procesos más eficientes y lograr así un excelente nivel de servicio al consumidor. El servicio es brindado en setenta y un puntos de venta de las dos principales cadenas de supermercados en el Gran San Salvador, así como en La Libertad, Santa Ana, Sonsonate, Cabañas, Cuscatlán, San Miguel y La Unión.

LABORATORIO DE SOLUCIONES GS1 EL SALVADOR

Se recibió a más de ciento cincuenta ejecutivos en el laboratorio de GS1 El Salvador, en el que se desarrollaron talleres y diferentes simulaciones de actividades logísticas y comerciales que permiten visualizar a las empresas cómo optimizar los procesos y sus actividades en la cadena de suministros.

SERVICIOS BRINDADOS

Se brindaron servicios que contribuyeron a agilizar el comercio e incrementar la competitividad de las empresas. Entre ellos destacan los siguientes:

- Asesoría en la implementación de códigos de barras en las empresas (estándares GS1 System).
- Elaboración de etiquetas con códigos de barras.
- Verificación de control de calidad de códigos de barras en los puntos de venta de supermercados, farmacias, almacenes y otros establecimientos comerciales.
- Asignación y asesoría en el uso del Código Electrónico de Producto (ePC).



XVII

Sedes Filiales

1. PROYECCIÓN INSTITUCIONAL

CAMPAÑAS CIUDADANAS

SANTA ANA LIMPIA

El Comité de Servicios de la sede filial Santa Ana llevó a cabo la campaña "Santa Ana Limpia", la cual consistió en colocar depósitos para recolectar basura en puntos estratégicos de la ciudad, para hacer conciencia al pueblo santaneco de contribuir a contar con un lugar para vivir más limpio y sin contaminación.

ANIVERSARIOS

GALA DE 30º. ANIVERSARIO FILIAL SAN MIGUEL

El 6 de octubre de 2017 se llevó a cabo la cena de gala del 30º. Aniversario de fundación de la sede filial de la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador en San Miguel, evento en el que se hicieron reconocimientos honoríficos a socios distinguidos, expresidentes del Consejo Directivo y socios con 15, 20, 25 y 30 años de antigüedad. A la celebración se hizo presente una delegación de la sede principal encabezada por Javier Steiner, presidente de la Junta Directiva. Se contó con una asistencia de alrededor de 150 personas entre directivos, socios y personalidades invitadas.



GALARDONES INSTITUCIONALES

PREMIO CAFETO 2017

El 27 de enero de 2018, la sede filial de Santa Ana hizo entrega del prestigioso reconocimiento Cafeto 2017, a la Asociación Cooperativa de Motoristas del Transporte Urbano Santaneco S.A. de C.V. empresa dedicada al servicio colectivo de pasajeros en la Ciudad Morena desde hace cuarenta años.



MUJER EMPRENDEDORA DE LA UNIÓN

El 28 de noviembre, en el marco del XI Encuentro de Mujeres Emprendedoras, denominado "Liderazgo innovador", la sede Filial de La Unión entregó el premio Mujer Emprendedora 2017 a la Sra. Telma Noemy Ríos de Reyes, propietaria de Gasolinera Puma La Unión.



MUJER DESTACADA 2017 DE SAN MIGUEL

En marco del X Congreso de Mujeres Líderes de Oriente organizado por el Comité de Empresarias de la sede filial de San miguel, se hizo entrega del reconocimiento "Mujer Destacada" a la señora Isabel de Arieta, en reconocimiento a su destacada trayectoria en actividades empresariales y de beneficio a la comunidad.



MUJER DESTACADA DE SONSONATE

El 22 de septiembre de 2017 se realizó la entrega del reconocimiento Mujer Destacada a la Lcda. María Elena Herrera de Arévalo, fundadora del Colegio Centro América y de la Universidad de Sonsonate (USO).



PALMERA DORADA 2017

El 16 de noviembre de 2017, en el Salón de Recepciones Ágape, la sede filial de Sonsonate hizo entrega del galardón Palmera Dorada, que en su vigésima cuarta edición fue concedido a la empresa Colegio Salarrué, siendo su representante legal, el Prof. Luis Hernán Conde Zaldaña, quien recibió el reconocimiento. El evento contó la asistencia de 192 personas.



Galardón Palmera Dorada, que en su vigésima cuarta edición fue concedido a la empresa Colegio Salarrué.



GALARDÓN ROBLE DE ORO

El 29 de noviembre de 2017, en el Hotel y Restaurante Santa María, el Grupo Empresarial de Ahuachapán hizo entrega, por cuarta ocasión, el galardón Roble de Oro, siendo acreedora a este reconocimiento la empresa Liceo "Prof. Flavio Jiménez". Recibiendo dicho reconocimiento la Licda. Ana Gladis Cornejo de López. El evento contó con la asistencia de sesenta y cinco personas.



DELFIN DORADO

El 15 de diciembre de 2017, durante una ceremonia especial realizada en el hotel Comfort Inn Real La Unión, fue entregado el galardón Delfín Dorado 2017, a la empresaria Cándida Rosa Álvarez de González, propietaria de Alquiler de Mobiliario y Transportes Asdrual, empresa con más de treinta años de trayectoria.



2. MEMBRESÍA

ASAMBLEAS GENERALES DE SOCIOS

Entre el 24 de enero y el 9 de febrero de 2017, se llevaron a cabo las asambleas generales de socios de las sedes filiales y de sus respectivos grupos empresariales, en las que se eligieron los consejos directivos para el periodo febrero 2017-febrero 2018, los cuales quedaron conformados de la siguiente manera:

FILIAL LA UNIÓN

Presidente:
Edwin Rodolfo Macay
Vice-presidente:
Armando Antonio López Viera
Secretario:
Roger Ubaldo Flores Zárate
Prosecretario:
Romilio Cruz
Tesorero:
William Armando Meléndez
Protesorero:
Lorena Isolina Mendoza
Directores:
Carlos René Urquilla
Miguel Montesinos

Asesores:
Ruth Yanet Flores
Pedro Ángel Benítez

GRUPO EMPRESARIAL DE SANTA ROSA DE LIMA

Presidente:
Rafael Ovidio Maldonado
Vice-presidente:
Alberto Fuentes Bonilla
Secretario:
Salvador Omar Flores
Prosecretario:
Romilio Cruz
Tesorero:
José Antonio Romero
Protesorero:
Lorena Isolina Mendoza
Directores:
Deysi de Fuentes
Gladis de la Paz Benítez
Marvin Romero

FILIAL SAN MIGUEL

Presidente:
Howard Cristóbal Gutiérrez Portillo
Vice-presidente:
Miguel Ángel Espinal
Secretario:
Claribel Escobar de Velásquez
Prosecretario:
Herberth Fernández
Tesorero:
Álvaro Enrique Barahona Benítez
Protesorero:
William Eliseo Salmerón
Directores:
Dra. Ana Ligia de Larreynaga
José Aristides Velásquez Escobar
Luis Alberto Carranza

Asesores:
José Gilberto Herrera Pineda
José Benjamín Díaz
Blas Eliseo Salmerón
Víctor Batarse

GRUPO EMPRESARIAL DE USULUTÁN

Presidente:
Erik Zelaya
Secretario:
Ever Martínez
Tesorero:
Wilson Reyes
Directores:
Jorge Elmer Guardado
Sara Sosa
Mauricio Cortez
Cesia Reyes
Miguel Ruiz
Santiago Meléndez

FILIAL SANTA ANA

Presidente:
Josefina Marie Queralt Batarse
Vice-presidente:
Salvador Ernesto Rodríguez
Barrera
Secretario:
Nestor Mauricio Campos
Prosecretario:
Alberto Arriaza Díaz
Tesorero:
Julio Ernesto Flores López
Protesorero:
Dennis Alexander López
Velásquez
Directores:
Víctor Herrera
Ana Cristina Osorio de Juárez
Salvador Iván Belloso Cañas

Asesores:
Mario Melgar
Ana Doris Polanco
Henry Anderson
Nicolás Noyola

FILIAL SONSONATE

Presidente:
Juan Recinos
Vice-presidente:
Mario Cáceres
Secretaria:
Sandra de Castro
Prosecretario:
Juan Pereira
Tesorero:
Jorge Ramírez
Protesorero:
Salvador Antonio Ramos
Directores:
Carlos Hasbun
Jorge Luna
Mirna de Macay

Asesores:
José Rigoberto Espinoza
Jesús Suadí
Tránsito Melgar

GRUPO EMPRESARIAL DE AHUACHAPÁN

Presidente:
Raúl Arévalo
Vice-presidente:
Alejandro Arriaza
Secretario:
Sonia de Montenegro
Prosecretario:
Gladis de López
Tesorero:
Claudia de Padilla

Asesores:
María Eugenia Corado
Yeny de Arévalo
Julia Valenzuela

3. FORMACIÓN EMPRESARIAL

SEMINARIOS Y TALLERES DE CAPACITACIÓN

Durante el 2017, los centros de formación empresarial de las sedes filiales realizaron más de 334 eventos de capacitación, beneficiando con ellos a unos 5,760 colaboradores de 861 empresas e instituciones públicas y privadas.

Las materias desarrolladas en los cursos y seminarios impartidos versaron sobre temas tales como: liderazgo, atención al cliente, ventas, administración, finanzas, trabajo en equipo, gestión de la calidad, cobranza, incremento de la competitividad, entre otros.

Las sedes filiales también desarrollaron talleres de capacitación que beneficiaron a miembros del personal de empresas socias y no socias.

CONFERENCIAS ESPECIALIZADAS

La sedes filiales realizaron 17 conferencias especializadas en materias tales como administración financiera, coaching, ventas, comportamiento del consumidor, pago de impuestos y administración del negocio, beneficiando a más de 180 empresas de los departamentos de Santa Ana, Sonsonate, Ahuachapán, San Miguel, Usulután y La Unión.

Asimismo, las sedes filiales realizaron cinco talleres en temas relacionados con manejo del estrés,

La sede filial de La Unión desarrolló dos conferencias especializadas; una en materia de educación financiera básica y otra sobre estrategias para aumentar las ganancias en los negocios.

Asimismo, el Grupo Empresarial de Santa Rosa de Lima desarrolló, el 15 de junio, la conferencia sobre estrategias para aumentar las ganancias.

En la sede filial de Santa Ana, el Comité de Servicios realizó seis conferencias magistrales, a las que asistieron alrededor de 170 personas.

Por su parte, la sede filial de San Miguel realizó nueve conferencias especializadas en temas relacionados como lavado de dinero y activos, educación financiera y estrategias para aumentar las ganancias en su negocio.

PROGRAMA DE DESARROLLO DE COMPETENCIAS GERENCIALES

Con el objetivo de fortalecer las competencias gerenciales, la sede filial de San Miguel ejecutó el Programa de Desarrollo de Competencias Gerenciales, beneficiando a 337 participantes de 149 empresas. Los temas desarrollados estuvieron relacionados con las áreas de mercadeo y ventas, administración aplicada, recursos humanos, contabilidad y finanzas, calidad y producción.

CONGRESOS

V ENCUENTRO DE JÓVENES EMPRENDEDORES DE LA UNIÓN

El 28 de septiembre, la sede filial de La Unión realizó el V Encuentro de Jóvenes Emprendedores, denominado "Enfrentando retos para emprender". En el marco del encuentro se realizaron tres conferencias magistrales y un panel fórum con la participación de tres jóvenes emprendedores, quienes compartieron sus experiencias e ideas de negocios.

XI ENCUENTRO DE MUJERES EMPRENDEDORAS

El 28 de noviembre, el Comité de Empresarias de la sede filial de La Unión llevó a cabo el XI Encuentro de Mujeres Emprendedoras denominado "Liderazgo innovador", durante el cual se desarrollaron tres charlas magistrales y un panel fórum con casos de éxitos.

X CONGRESO DE MUJERES LÍDERES DE ORIENTE

El 25 de mayo se realizó en San Miguel el X Congreso de Mujeres Líderes de Oriente, denominado "Mujeres que impactan y dejan huella". El evento fue organizado por el Comité de Empresarias de la sede filial de San Miguel y tuvo lugar en un club social de esa ciudad.

VI ENCUENTRO DE JÓVENES

El 21 de septiembre el Comité de Jóvenes de la sede filial de San Miguel llevó a cabo el VIII Encuentro de Jóvenes: "Cultivando nuevas oportunidades a través de la tecnología", evento durante el cual se desarrollaron las siguientes conferencias: "Innovación tecnológica: la importancia de actualizarse", "La cuarta revolución industrial y su impacto en los negocios".

IV CONGRESO DE MUJERES SIN LÍMITES

El 23 de septiembre en las instalaciones de la Universidad Católica de El Salvador, el Comité Empresarial Femenino de la sede filial de Santa Ana llevó a cabo el congreso de Mujeres Sin Límites, en el marco del cual se hizo entrega del reconocimiento "Mujer Destacada" y al que asistieron 125 mujeres de la zona occident

CONGRESO DE JÓVENES DE SANTA ANA

El 2 de junio, el Comité de Empresarial Juvenil de la sede filial de Santa Ana realizó el III Congreso de Jóvenes "La Clave del Éxito". El evento tuvo lugar en las instalaciones de la Universidad Católica de El Salvador y contó con la asistencia de 200 jóvenes aproximadamente. Durante el congreso se hizo entrega del galardón Joven Emprendedor a la empresaria Luisa Andrino, de Ninja Web Corp.



II CONGRESO TURISMO-SALUD EN SANTA ANA

El Comité de Servicios de la filial Santa Ana llevó a cabo el II Congreso Turismo Salud, denominado: "Vínculos Críticos del Mercado turismo salud", evento al que asistieron alrededor de 60 personas. La actividad se realizó el 19 de enero de 2017.

5. VINCULACIÓN COMERCIAL

FESTIVAL DEL MARISCO

El 9 de abril se realizó el IX Festival del Marisco, en el muelle municipal de La Unión, en el que participaron restaurantes de la zona, artesanos y empresas patrocinadoras. Entre los principales atractivos del evento se destacan las competencias de lancha con motores fuera de borda y las presentaciones artísticas. Se contó con la presencia de más de 2,000 personas.



FESTIVAL DEL GOLFO

Del 27 al 29 de octubre, la sede filial de La Unión realizó el I Festival del Golfo, en las instalaciones del anexo a Escuela Club de Leones La Unión. Durante el evento se eligió a la señorita Guadalupe Rubio como Reina del Golfo 2017. Durante el festival se desarrollaron presentación de artistas, gastronomía, exhibiciones de productos, juegos mecánicos, entre otros atractivos.

RUEDA DE NEGOCIOS EN SAN MIGUEL

El 17 de noviembre de 2017, en el casino de San Miguel, se desarrolló un desayuno-conferencia denominada "La marca como un activo de su empresa" y una rueda de negocios. A la actividad asistieron 54 empresarios.

III FERIA GASTRONÓMICA Y TURÍSTICA DE ORIENTE

El 8 de noviembre, la sede filial de San Miguel llevó a cabo el Festival Gastronómico, evento al que asistieron 425 personas. En el certamen participaron 59 platos distribuidos en seis categorías, la cuales fueron: Aves, Carnes, Mariscos y pescados, Ceviches y cocteles, Plato típico y Postres.



CÍRCULO DE INNOVADORES DE ORIENTE

El 28 de julio, en el casino de San Miguel, se realizó la cuarta edición del Círculo de Innovadores de Oriente, denominado: "Innovación para el ahorro y eficiencia energética en nuestras empresas". La conferencia magistral estuvo a cargo de señor William Campos, de Panasonic Costa Rica.

VITRINA COMERCIAL

En la sede filial de Santa Ana se brindó a los socios la oportunidad de colocar un stand en las oficinas de la filial, en donde personas que visitaron las instalaciones recibieron muestras de productos, material promocional e información de los servicios y productos de las empresas socias.

VIII FESTIVAL GOURMET “OCCIDENTE SABE MEJOR”

El 15 de noviembre, el Comité de Turismo de la sede filial de Santa Ana, llevó a cabo la octava edición del Festival Gourmet “Occidente Sabe Mejor”, en el que se degustaron cerca de 64 platillos de diez categorías concursantes, habiendo sido estas las siguientes: Bartender, Postres y pasteles decorativos, Salvadoreña gourmet, Típica salvadoreña, Caldos y sopas, Arroces y pastas, Aves, Pescados y Mariscos, Carnes y Cocina internacional.

Asistieron al evento alrededor de 450 personas. Se premió a los tres primeros lugares de las categorías participantes, así como al mejor platillo del festival y al mejor platillo cocinado con cerveza.

La novedad este año fue la participación de las embajadas con platillos propios de los países que representaron, habiendo sido estos: Colombia, Palestina y Costa Rica.



ENCUENTROS EMPRESARIALES

En el marco del programa permanente “Negocios entre Socios”, el Comité de Comercio de la sede filial de Santa Ana realizó dos encuentros empresariales, en los cuales participaron 143 personas, de 102 empresas. Los encuentros tuvieron lugar en el restaurante La Pampa Argentina, los días viernes en las siguientes fechas: 7 de julio y 20 de octubre.

FERIAS DEL COMERCIO 2017

El 22 de julio se llevó a cabo en Santa Ana la Primera Mini feria Empresarial del 2017, la cual contó con la participación de diez empresas. La actividad se realizó en el parque Libertad de Santa Ana y tuvo como objetivo conmemorar el Día del Comercio y la Industria en el marco de los festejos patronales dedicados a Nuestra Señora de Santa Ana.

El sábado 2 de diciembre se llevó a cabo la Segunda Mini Feria Empresarial, contándose con la participación de seis empresas. La actividad se realizó en el Parque Libertad de Santa Ana y sirvió de preámbulo a la inauguración de las Noches de Compras y la iluminación navideña. Ambas actividades fueron organizadas por el Comité de Comercio de la filial.



DESFILES COMERCIALES

En 2017 la sede filial de Santa Ana llevó a cabo dos desfiles comerciales de gran trascendencia. El primero fue el Desfile Juliano, realizado el 22 de julio con la participación de 35 empresas y más de 800 espectadores. Tras el recorrido se premió a las tres mejores carrozas. Como cierre del evento se desarrolló un concierto musical.

El segundo fue un desfile navideño realizado el 2 de diciembre con la participación de 16 empresas y diez bandas de paz estudiantiles. Se premió a las mejores carrozas y a las tres mejores bandas de paz del desfile. Al evento asistieron más de 8,000 espectadores. El desfile culminó en el parque Libertad, en donde fueron inauguradas las Noches de Compras Navideñas. El evento concluyó con concierto musical y un espectáculo de fuegos artificiales.



XVIII

**Informe de
los auditores
independientes y
estados financieros.**

**CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA
DE EL SALVADOR**

**INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES
Y ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017 Y 2016**

SAN SALVADOR, FEBRERO DE 2018



CORPEÑO Y ASOCIADOS
AUDITORES - CONSULTORES



leading edge alliance
innovation • quality • excellence

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA
DE EL SALVADOR

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES Y
ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017 Y 2016

CONTENIDO

	<u>Pág.</u>
INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE	1
ESTADO DE BALANCE GENERAL	4
ESTADO DE RESULTADO	5
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO	6
ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO	7
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS	8



INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

A la Junta Directiva y
a la Asamblea General de Asociados de la
Cámara de Comercio e Industria de El Salvador
PRESENTE.-

Opinión

Hemos auditado los estados financieros adjuntos de la **CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR**, que comprenden el balance general al 31 de diciembre de 2017, el estado de resultados, el estado de cambios en el patrimonio y el estado de flujos de efectivo por el año que terminó en esa fecha, así como un resumen de las políticas contables significativas y otras notas explicativas.

En nuestra opinión, los estados financieros antes referidos presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera de la **CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR**, al 31 de diciembre de 2017, así como de sus resultados y sus flujos de efectivo correspondientes al ejercicio terminado en esa fecha, de acuerdo con las normas contables descritas en la nota 2.

Bases para la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros* de nuestro informe. Somos independientes de la Compañía de conformidad con el Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores Públicos (Código de Ética del IESBA) junto con requerimientos de ética que son aplicables a nuestra auditoría de los estados financieros en El Salvador, y hemos cumplido con nuestras responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Base Contable

Sin calificar nuestra opinión, llamamos la atención a la Nota 2 en los Estados Financieros, que describe la base de contabilidad. Los Estados Financieros han sido preparados por la **CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR**, de acuerdo con los requisitos establecidos en los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en El Salvador. La Cámara no está obligada a la adopción de Normas Internacionales de Información Financiera por estar regida por las disposiciones del Ministerio de Gobernación.

Responsabilidad de la Administración por los Estados Financieros.

La Administración de la **CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR**, es responsable de la preparación y la presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera y del control interno que la Administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros libres de incorrección material, debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros, la dirección es responsable de la evaluación de la capacidad de la entidad de continuar como negocio en marcha, revelando, según corresponda, los asuntos relacionados con el negocio en marcha y utilizando el principio contable de negocio en marcha, excepto si la dirección tiene la intención de liquidar la Sociedad o de cesar sus operaciones.

Los responsables del gobierno de la entidad son responsables de la supervisión del proceso de información financiera de la Sociedad.

Responsabilidades del Auditor en relación con la auditoría de los estados financieros

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIAS siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros.

Como parte de una auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. Además:

Identificamos y evaluamos los riesgos de incorrección material en los estados financieros debido a fraude o error, así mismo diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a esos riesgos y obtener evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para la opinión.

Obtuvimos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias.

Evaluamos la adecuación de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la dirección.

Basado en la auditoría no hemos identificado incertidumbre significativa que pueda dar lugar a una duda significativa sobre la habilidad de la entidad de continuar; por lo tanto se considera apropiado el uso del supuesto contable de negocio en marcha por parte de la Gerencia, para la preparación de estados financieros. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la entidad deje de ser un negocio en marcha.

Evaluamos la presentación en conjunto, la estructura y el contenido de los estados financieros, incluyendo revelaciones, y si los estados financieros representan transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación razonable.

Comunicamos a los encargados del gobierno de la entidad en relación con, entre otros asuntos los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

También proporcionamos a los encargados del gobierno de la entidad una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y comunicado a ellos acerca de todas las relaciones y demás asuntos de los que se puede esperar razonablemente que pueden afectar a nuestra independencia, y en su caso, las correspondientes salvaguardas.

CORPEÑO Y ASOCIADOS,
Inscripción No. 714,



María Luisa Morales de Corpeño
Socia
Inscripción No. 2088

San Salvador, 21 de febrero de 2018.

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR
BALANCE GENERAL
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017 Y 2016

(Expresado en Dólares de los Estados Unidos de América – Nota 3)

ACTIVO		<u>2017</u>	<u>2016</u>
Corriente			
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	(Nota 4)	1,220,002	1,196,041
Cuentas y Doc. por Cobrar Corto Plazo	(Nota 5)	273,578	363,364
Inventarios		932	560
Crédito Fiscal IVA		775	3,521
Gastos Pagados por Anticipado	(Nota 6)	10,600	21,678
Gastos Anticipados de Proyecto	(Nota 7)	124,983	63,839
Cuenta por Cobrar Relacionadas	(Nota 8)	194,283	128,168
Total Activo Corriente		<u>\$ 1,825,153</u>	<u>\$ 1,777,171</u>
No Corriente			
Inversiones Largo Plazo Cía. Relacionada	(Nota 8)	113,171	113,171
Otras Inversiones	(Nota 9)	583	583
Propiedad Mobiliario y Equipo – Neto	(Nota 10)	2,039,793	2,097,692
Activos Intangibles – Neto	(Nota 11)	21,217	40,054
Total Activo No Corriente		<u>\$ 2,174,764</u>	<u>\$ 2,251,500</u>
Total Activo		<u>\$ 3,999,917</u>	<u>\$ 4,028,671</u>
PASIVO			
Corriente			
Cuentas y Documentos por Pagar Corto Plazo		118,961	191,039
Impuestos por Pagar		-	1,433
Retenciones Legales por Pagar		5,012	8,478
Préstamos Bancarios Porción Corto Plazo	(Nota 12)	29,404	27,166
Ingresos Recibidos por Anticipado		-	6,773
Provisiones Laborales		10,144	36,824
Cuenta por Pagar Relacionadas	(Nota 8)	114,013	75,868
Total Pasivo Corriente		<u>\$ 277,534</u>	<u>\$ 347,581</u>
No Corriente			
Préstamos Bancarios Porción Largo Plazo	(Nota 12)	210,198	239,686
Ingresos Anticipados Proyectos	(Nota 13)	88,863	99,950
Otros Pasivos		-	817
Total Pasivo No Corriente		<u>\$ 299,061</u>	<u>\$ 340,453</u>
Total Pasivo		<u>\$ 576,595</u>	<u>\$ 688,034</u>
PATRIMONIO			
Fondo Patrimonial Activo Fijo		2,606,179	2,606,179
Fondo Patrimonial Excedente		622,124	344,751
Excedente Acumulado		112,334	297,788
Excedente del Ejercicio		82,685	91,919
Total Patrimonio		<u>\$ 3,423,322</u>	<u>\$ 3,340,637</u>
Total Pasivo y Patrimonio		<u>\$ 3,999,917</u>	<u>\$ 4,028,671</u>

Las Notas son parte integral de los Estados Financieros.

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR
ESTADO DE INGRESOS, EGRESOS Y EXCEDENTES
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017 Y 2016
(Expresado en Dólares de los Estados Unidos de América – Nota 3)

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
INGRESOS		
	3,273,367	3,367,807
Ingresos Ordinarios		
Devoluciones y Descuentos Sobre Ingresos	(127,587)	(167,718)
Total Ingresos de Operación	\$ 3,145,780	\$ 3,200,089
	(Nota 14)	
COSTOS		
Costos de Formularios Impresos	6,550	6,497
Costos por Servicios	309,122	275,879
Total Costos	\$ 315,672	\$ 282,376
GASTOS DE OPERACIÓN		
Gastos Administrativos	2,678,005	2,818,355
Gastos Financieros	31,036	35,724
Total Gastos	\$ 2,709,041	\$ 2,854,079
Excedentes de Operación	\$ 121,067	\$63,634
	(Nota 15)	
OTROS INGRESOS/GASTOS		
Ingresos de No Operación	54,186	119,200
Ingresos Financieros	33,905	33,637
Otros Gastos de No Operación	(126,473)	(124,552)
Resultados de No Operación	\$ (38,382)	\$ 28,285
Excedente del Ejercicio	\$ 82,685	\$ 91,919

Las Notas son parte integral de los Estados Financieros

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR
ESTADO DE CAMBIOS EN EL FONDO PATRIMONIAL
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017 Y 2016

(Expresados en Dólares de los Estados Unidos de América – Nota 3)

	Saldos al 31/12/2015	Aumento	Disminución	Saldos al 31/12/2016	Aumento	Disminución	Saldos al 31/12/2017
Patrimonio							
Patrimonio Acumulado	2,171,117	20,415	-	2,191,532	91,919	-	2,283,451
Superávit por Revaluación	1,057,186	-	-	1,057,186	-	-	1,057,186
Excedente del Ejercicio	20,415	91,919	20,415	91,919	82,685	91,919	82,685
Total Patrimonio	\$ 3,248,718	\$ 112,334	\$ 20,415	\$ 3,340,637	\$ 174,604	\$ 91,919	\$ 3,423,322

Las Notas adjuntas forman parte integral de los Estados Financieros

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO
Al 31 DE DICIEMBRE DE 2017 Y 2016

(Expresados en Dólares de los Estados Unidos de América - Nota 3)

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Flujos de efectivo por actividades de operación:		
Excedente del ejercicio	\$82,685	\$91,919
Ajustes para conciliar el excedente de ingresos sobre gastos, con el efectivo neto provisto por las operaciones:		
Depreciación	103,912	104,280
Amortización de activos intangibles	25,072	17,965
Sub – Total	\$ 211,669	\$ 214,164
Movimiento en el Capital de Trabajo:		
Disminución en Cuentas y Documentos por Cobrar	89,786	146,827
Disminución en Crédito Fiscal IVA	2,746	4,837
(Aumento)/Disminución en Inventarios	(372)	770
(Aumento) en Gastos Pagados por Anticipado	(50,066)	(51,998)
(Disminución) Cuentas y Documentos por Pagar Corto Plazo	(72,078)	(41,731)
(Disminución)/ Aumento en Ingresos recibidos por anticipado	(17,860)	87,727
(Disminución)/ Aumento en Provisiones Laborales	(26,680)	28,544
(Aumento) Cuentas por Cobrar Compañías Relacionadas	(66,115)	(85,397)
Aumento Cuentas por Pagar Compañías Relacionadas	38,145	65,503
(Disminución) Impuestos por Pagar	(1,433)	(111)
(Disminución)/Aumento en Retenciones por Pagar	(3,466)	186
(Disminución) en Otros Pasivos	(817)	(67,316)
Efectivo neto provisto en Actividades de Operación	\$ 103,459	\$ 302,005
Flujos de efectivo por actividades de inversión:		
Adquisición de activos fijos	(52,248)	(24,582)
Efectivo neto usado en actividades de inversión	\$ (52,248)	\$ (24,582)
Flujos de efectivo por actividades de financiamiento:		
Pago de Préstamos	(27,250)	(25,105)
Efectivo neto usado en actividades de financiamiento	\$ (27,250)	\$ (25,105)
Aumento del efectivo	23,961	252,318
Efectivo al inicio del año	1,196,041	943,723
Efectivo al final del año	(Nota 4) \$1,220,002	\$1,196,041

Las Notas adjuntas forman parte integral de los Estados Financieros

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
Al 31 DE DICIEMBRE DE 2017 Y 2016
(Expresadas en Dólares de los Estados Unidos de América - Nota 3)

NOTA 1.- ANTECEDENTES DE LA ENTIDAD

La CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR, es una Asociación no lucrativa, apolítica y no religiosa constituida con fines de servicio y de conformidad con las leyes de la República de El Salvador. Fue constituida el 31 de diciembre de 1915. Su Número de Identificación Tributaria (NIT) es: 0614-010774-005-0 y el Número de Registro de Contribuyente (NRC) es: 9916-3

El principal objetivo de la Cámara es defender los intereses gremiales de sus asociados y armonizar las relaciones de los mismos entre sí, fomentando el espíritu de unidad, de agrupación gremial y de responsabilidad social.

NOTA 2.- POLÍTICAS CONTABLES

Base de Contabilidad

La Cámara de Comercio e Industria de El Salvador, no está obligada a la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera para pequeñas y Medianas Entidades; por tal razón, los Estados Financieros están preparados sobre lo requerido por los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en El Salvador. Cámara de Comercio e Industria de El Salvador, utiliza un sistema contable distinto al autorizado por el Ministerio de Gobernación.

Los Estados Financieros correspondientes al Ejercicio 2017 fueron aprobados por la administración el 15 de febrero del 2018.

Las principales políticas se presentan a continuación:

Efectivo y Equivalentes

Para propósito del Estado de Flujos de Efectivo, el efectivo y equivalentes de Efectivo incluyen el efectivo en caja, saldos en bancos y todos los instrumentos financieros de alta liquidez, con vencimiento original de tres meses o menos.

Cuentas por Cobrar

Las cuentas por cobrar comerciales son reconocidas y registradas al monto original de la factura, y están conformadas por las cuotas de socios y ventas de otros servicios y productos. Las cuentas por cobrar y por pagar a filiales son reconocidas y registradas al valor de la transacción.

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
Al 31 DE DICIEMBRE DE 2017 Y 2016
(Expresadas en Dólares de los Estados Unidos de América - Nota 3)

Inventarios

Los inventarios se valúan al costo promedio, están conformados por papelería y revistas para la venta.

Gastos Anticipados

Se registran como gastos pagados por anticipado y se amortizarán en el tiempo que dure el derecho de uso o consumo de la papelería, los seguros, alquileres y otros gastos que se paguen por anticipado.

Propiedad, Mobiliario y Equipo

Los edificios e instalaciones y terrenos se registran a valor determinado por perito independiente hasta el año 1999. El resto de los activos se valúan al costo de adquisición, y se deprecian bajo el método de línea recta sobre su vida útil estimada.

El valor de la revaluación de los edificios se amortiza bajo el mismo método, con base al remanente de la vida útil estimada de los edificios revaluados.

Las tasas de depreciación utilizadas son las siguientes:

	<u>Porcentaje (%)</u>
Edificaciones	2% a 5%
Mobiliario y equipo de oficina	10% a 50%
Vehículos	20%

Las ganancias y pérdidas provenientes del retiro o venta se incluyen en resultados; así como, los gastos de reparaciones y mantenimiento que no extienden la vida útil de los activos fijos.

Activos Intangibles

La Cámara contabiliza los bienes intangibles al costo de adquisición más todos los costos y gastos necesarios para ponerlo en funcionamiento, los períodos de vida económica asignada es con base a su vida útil estimada. La Cámara registra como intangibles el software, licencias y otros.

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
Al 31 DE DICIEMBRE DE 2017 Y 2016
(Expresadas en Dólares de los Estados Unidos de América - Nota 3)

Porción circulante de préstamos por pagar a largo plazo

La Cámara reconoce al final de cada cierre contable la porción corriente de los préstamos bancarios a largo plazo con vencimiento a corto plazo, tomando como base los préstamos a largo plazo que se posean al final del período económico.

Cuentas por pagar y gasto acumulados

Las cuentas por pagar representan las deudas a favor de los proveedores y acreedores varios, las obligaciones presentes son registradas contablemente de forma mensual por medio de partidas de provisiones.

Reconocimiento de Ingresos

Los ingresos por cuota social o membresías y otros, se reconocen bajo el método de lo devengado. Los ingresos provenientes de los servicios se reconocen con base en los servicios prestados.

Uso de Estimaciones

La preparación de los Estados Financieros requiere que la Administración de la Cámara realice ciertas estimaciones y supuestos que inciden en los saldos de activos y pasivos; así como, la divulgación de los pasivos contingentes a la fecha de los estados financieros y los montos de los ingresos y gastos reportados durante el año. Aunque los ingresos y gastos podrían diferir por razón de estas estimaciones, en opinión de la Cámara no se anticipan cambios importantes derivados de éstas estimaciones.

Impuesto sobre la Renta

La Cámara está exenta del Impuesto sobre la Renta, según resolución de la Dirección General de Impuestos Internos de fecha 16 de febrero de 1995, por medio de la cual se excluye como sujeto pasivo de la obligación tributaria sustantiva de pago del Impuesto sobre la Renta.

Políticas sobre Donaciones y Convenios

La Cámara ha establecido política para el reconocimiento de los ingresos en efectivo con fines definidos, reconocerlos como ingresos diferidos, cuenta de pasivo, los cuales son amortizables contra resultados en la misma proporción de los gastos incurridos.

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
Al 31 DE DICIEMBRE DE 2017 Y 2016
(Expresadas en Dólares de los Estados Unidos de América - Nota 3)

Política sobre proyectos cuya ejecución abarca dos o más ejercicios.

Para los proyectos o actividades cuya realización se ejecuta en dos o más ejercicios, sus aplicaciones contables se asentarán en cuentas de balance de ingresos y/o gastos pagados por anticipado. La afectación contable en cuentas de resultados debe concretarse hasta que los proyectos estén totalmente terminados.

NOTA 3.- UNIDAD MONETARIA

Los registros contables y Estados Financieros correspondientes a los Ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2017 y 2016 están expresados en dólares de los Estados Unidos de América, moneda de curso legal en la República de El Salvador.

NOTA 4.- EFECTIVO EN CAJA Y BANCOS

El efectivo en caja y bancos al cierre del ejercicio 2017 y 2016, se integran por los siguientes saldos:

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Efectivo en Caja	5,578	3,057
Depósitos a Plazo	540,000	695,000
Efectivo en Bancos	674,424	497,984
Total	<u>\$ 1,220,002</u>	<u>\$ 1,196,041</u>

NOTA 5.- CUENTAS POR COBRAR

El saldo de las cuentas por cobrar al 31 de Diciembre de 2017 y 2016, se componen de acuerdo al detalle siguiente:

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Cuentas por Cobrar a Socios	175,699	192,359
Cuentas por Cobrar Clientes	93,375	169,486
Otras cuentas por Cobrar	4,504	1,519
Total	<u>\$ 273,578</u>	<u>\$ 363,364</u>

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
Al 31 DE DICIEMBRE DE 2017 Y 2016
(Expresadas en Dólares de los Estados Unidos de América - Nota 3)

NOTA 6.- GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADOS

Los Gastos Anticipados se presentan a continuación:

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Papelería y Otros	7,366	2,625
Remesas en Tránsito	19	9,517
Viático Pagados por Anticipado	1,808	2,995
Alquileres Anticipados	590	590
Otros Gastos Pagados por Anticipado	817	5,951
Total	<u><u>\$ 10,600</u></u>	<u><u>\$ 21,678</u></u>

NOTA 7.- GASTOS ANTICIPADOS DE PROYECTOS

Los Gastos Anticipados de Proyectos se presentan a continuación:

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Proyectos Al Invest 5.0	124,983	29,782
Proyectos fondos Cooperantes	-	34,057
Total	<u><u>\$ 124,983</u></u>	<u><u>\$ 63,839</u></u>

NOTA 8.- SALDOS ENTRE COMPAÑÍAS RELACIONADAS

Cuentas por Cobrar

Las cuentas por cobrar a partes relacionadas, estaban clasificadas así:

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
FECAMCO	152,364	89,247
BASC	41,919	38,921
Total	<u><u>\$ 194,283</u></u>	<u><u>\$ 128,168</u></u>

Cuentas por Pagar

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
FECAMCO	112,849	75,868
BASC	1,164	-
Total	<u><u>\$ 114,013</u></u>	<u><u>\$ 75,868</u></u>

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
Al 31 DE DICIEMBRE DE 2017 Y 2016
(Expresadas en Dólares de los Estados Unidos de América - Nota 3)

Inversiones

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Proyecto BASC	63,038	63,038
Aporte Patronal ASECAMARA (a)	50,133	50,133
Total	\$ 113,171	\$ 113,171

(a) Se ha reconocido como inversión a largo plazo el aporte entregado a SOLICAMARA; sin embargo dicho saldo no se espera que genere rentabilidad.

NOTA 9.- INVERSIONES A LARGO PLAZO

Al 31 de diciembre de 2017 y 2016, los saldos de inversiones son los siguientes:

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Acciones en Banco Hipotecario	583	583
Total	\$ 583	\$ 583

NOTA 10.- PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO

Al 31 de diciembre de 2017 y 2016, la Cámara posee los siguientes bienes utilizados en la producción o suministros de bienes y servicios, integrados por los siguientes saldos:

	Al 31 de diciembre de 2017			Al 31 de diciembre de 2016		
	<u>Costo</u>	<u>Depreciación Acumulada</u>	<u>Valor Neto en libros</u>	<u>Costo</u>	<u>Depreciación Acumulada</u>	<u>Valor Neto en Libros</u>
Al Costo						
Terrenos	549,703	-	549,703	549,703	-	549,703
Edificios	1,139,998	(1,028,471)	111,527	1,139,998	(948,869)	191,129
Equipo y Vehículos	1,159,754	(1,131,192)	28,562	1,148,387	(1,106,882)	41,505
Mejoras Edificios	277,143	-	277,143	257,985	-	257,985
Sub-Total	\$ 3,126,598	\$ (2,159,663)	\$ 966,935	\$ 3,096,073	\$ (2,055,751)	\$ 1,040,322
Revaluaciones al costo:						
Terrenos	499,424	-	499,424	499,425	-	499,425
Edificios	557,763	-	557,763	557,945	-	557,945
Sub-Total	\$ 1,057,187	-	\$ 1,057,187	\$ 1,057,370	-	\$ 1,057,370
Construcciones en Proceso	15,671		15,671	-	-	-
TOTAL	\$ 4,199,456	\$ (2,159,663)	\$ 2,039,793	\$ 4,153,443	\$ (2,055,751)	\$ 2,097,692

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
Al 31 DE DICIEMBRE DE 2017 Y 2016
(Expresadas en Dólares de los Estados Unidos de América - Nota 3)

	Saldo al 31/12/2016	Adiciones	Bajas	Ajustes y reclasificaciones	Saldo al 31/12/2017
Terrenos	549,703	-	-	-	549,703
Edificios	1,139,998	-	-	-	1,139,998
Equipo y Vehículos	1,148,387	11,367	-	-	1,159,754
Mejoras Edificios	257,985	19,158	-	-	277,143
Depreciación Acumulada	(2,055,751)	(103,912)	-	-	(2,159,663)
Sub-Total	\$ 1,040,322	\$ (73,387)	\$ -	\$ -	\$ 966,935
Revaluación de Edificios	1,057,370	-	-	-183	1,057,187
Construcciones en Proceso	-	15,671	-	-	15,671
Propiedad, Planta y Equipo Neto	\$ 2,097,692	\$ (57,716)	\$ -	\$ (183)	\$ 2,039,793

NOTA 11.- ACTIVOS INTANGIBLES

Los activos intangibles se presentan a continuación:

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Costo de Adquisición	69,537	64,804
Amortización	(48,320)	(24,750)
Total	\$ 21,217	\$ 40,054

NOTA 12.- PRÉSTAMOS BANCARIOS

Los préstamos bancarios se detallan a continuación:

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Porción Corriente de Préstamos	29,404	27,166
Préstamos Bancarios a Largo Plazo	210,198	239,686
Total	\$ 239,602	\$ 266,852

Descripción	Valor
Saldo de Prestamos Hipotecario con vencimiento noviembre del 2020, pactada a una tasa de interés anual de 7.50% Banco Scotiabank Ref40000006103006	247,947
Saldo de Prestamos Hipotecario con vencimiento septiembre del 2019 pactada a una tasa de interés anual de 10.50% Banco Scotiabank Ref40000006003740	18,905
Total	\$ 266,852

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
Al 31 DE DICIEMBRE DE 2017 Y 2016
(Expresadas en Dólares de los Estados Unidos de América - Nota 3)

NOTA 13.- INGRESOS ANTICIPADOS

Los ingresos recibidos por anticipado se describen a continuación:

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Ingresos Anticipados Proyectos (a)	70,820	99,950
Cuotas de Membresía	18,043	-
Total	\$ 88,863	\$ 99,950

(a) Ingresos anticipados provenientes de donaciones, los cuales serán ejecutados durante el ejercicio 2018.

NOTA 14.- INGRESOS ORDINARIOS

Los ingresos de Sede principal de la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador se describen a continuación:

INGRESOS	<u>2017</u>	<u>2016</u>
SEDE	1,680,512	1,718,553
GS1	656,018	648,959
DIESCO	84,612	97,196
FILIAL SANTA ANA	246,706	223,706
FILIAL SAN MIGUEL	234,533	270,294
FILIAL SONSONATE	161,812	132,877
FILIAL LA UNION	81,587	108,504
Total Ingresos Ordinarios	\$ 3,145,780	\$ 3,200,089

NOTA 15.- GASTOS DE ADMINISTRACION

Los gastos de administración de Cámara de Comercio e Industria de El Salvador se distribuyen así:

GASTOS DE ADMINISTRACION	<u>2017</u>	<u>2016</u>
SEDE	1,404,996	1,627,543
GS1	507,779	486,342
DIESCO	102,564	94,077
FILIAL SANTA ANA	216,267	177,135
FILIAL SAN MIGUEL	226,669	220,201
FILIAL SONSONATE	140,848	119,308
FILIAL LA UNION	78,882	93,749
Total Gastos de Administración	\$ 2,678,005	\$ 2,818,355

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
Al 31 DE DICIEMBRE DE 2017 Y 2016
(Expresadas en Dólares de los Estados Unidos de América - Nota 3)

NOTA 16.- LEY DE LAVADO DE DINERO Y ACTIVOS

Mediante decreto legislativo No. 498 de fecha 2 de diciembre de 1998, publicado en Diario Oficial No. 240, Tomo 341, del 23 de diciembre del mismo año, entró en vigencia la Ley de Lavado de Dinero y Activos.

Según el Art. 14 de la Ley contra el Lavado de Dinero y Activos, están obligadas a nombrar Oficial de Cumplimiento, las instituciones supervisadas por la Superintendencia del Sistema Financiero y los demás sujetos obligados.

Según publicación del 11 de diciembre de 2015, por parte de la Unidad de Investigación Financiera de la Fiscalía General de la República, las empresas clasificadas en "Otros sectores" como grandes y medianos contribuyentes están obligados a la acreditación del Oficial de Cumplimiento en los siguientes plazos:

<u>Otros Sectores</u>	<u>Desde</u>	<u>Hasta</u>
Gran contribuyente	01/10/2016	31/03/2017
Mediano contribuyente	01/10/2016	30/06/2017

Asimismo todos los sujetos obligados conforme a lo dispuesto en el Art. 2 de la referida ley, se debían registrar en la Unidad de Investigación Financiera (UIF), antes del 31 de marzo de 2017, Cámara de Comercio e Industria de El Salvador ha efectuado la acreditación.



CÁMARA DE
COMERCIO
E INDUSTRIA
DE EL SALVADOR

www.camarasal.com

