



Organización
Internacional
del Trabajo

Proyecto de formalización Guatemala, Honduras y El Salvador



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



PADDF
FUNDACIÓN PANAMERICANA PARA EL DESARROLLO



Organización
Internacional
del Trabajo

ACT/EMP



CCIT
CÁMARA DE COMERCIO
E INDUSTRIA DE TEGUIGALPA



CÁMARA DE
COMERCIO
E INDUSTRIA
DE EL SALVADOR



Cámara de
Comercio
de Guatemala

125
AÑOS



Organización
Internacional
del Trabajo

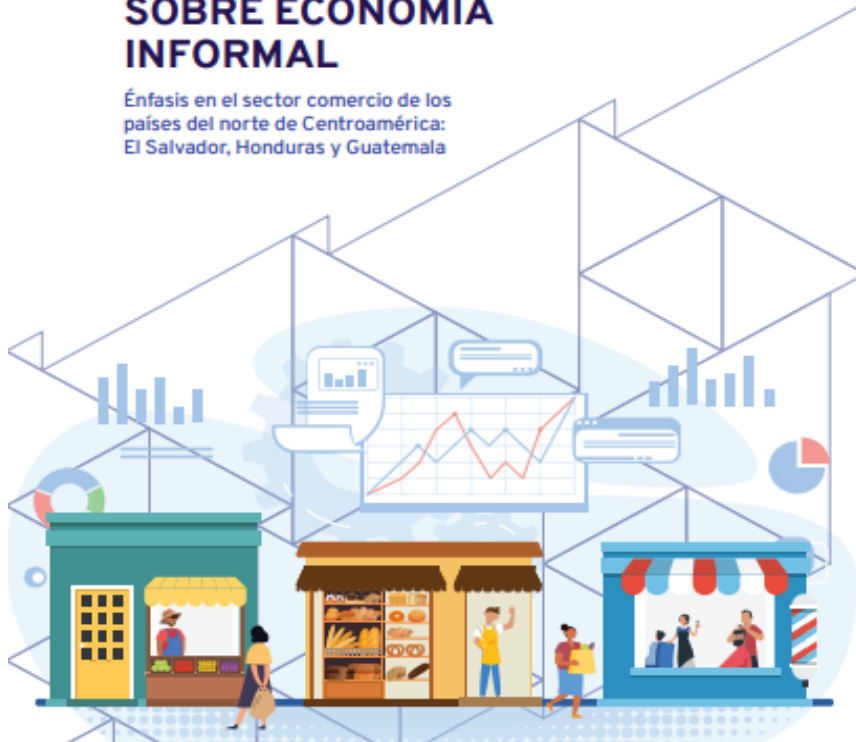
Comprendiendo la economía informal: Generación de conocimiento



Organización
Internacional
del Trabajo

▶ DIAGNÓSTICO SOBRE ECONOMÍA INFORMAL

Énfasis en el sector comercio de los
países del norte de Centroamérica:
El Salvador, Honduras y Guatemala



Organización
Internacional
del Trabajo



▶ ENCUESTA DE MICRONEGOCIOS EN LOS PAÍSES DEL NORTE DE CENTROAMÉRICA

Un análisis de la economía informal con énfasis en el
sector comercio, servicios, y manufactura para Honduras,
Guatemala, y El Salvador

Enero, 2020

Más informalidad en el sector comercio: 8 de cada 10 tienen empleo informal

País	Empleo informal (% empleo no agrícola)	Empleo informal Sector Comercio
El Salvador	64%	80% (+16)
Guatemala	70%	74% (+4)
Honduras	73%	79% (+6)

El sector comercio concentra en promedio el **36%** del empleo informal en la región

Fuente: cálculo propio utilizando EHPM, ENEI, EHP 2017, aplicando criterios CIET 2003

Países usan criterios de CIET 1993: estiman solo al sector informal



Datos oficiales:
El Salvador: 43%
Guatemala: 70%
Honduras: N/A

Factores recurrentes: baja escolaridad, mujeres, juventud y adultos mayores

Tabla 1. Empleo informal en el sector comercio (% de empleo, 2017)

País	Sexo		Educación		Edad		
	Mujer	Hombre	0-3	Más de 13	15-19	25-29	65-69
El Salvador	87%	71%	96%	59%	92%	69%	96%
Guatemala	65%	69%	96%	31%	73%	68%	95%
Honduras	83%	72%	91%	71%	97%	69%	84%

U-Shape: Jóvenes y mayores son los más afectados

Mujeres con mayor frecuencia en el empleo informal

A menor **educación**, mayor frecuencia de empleo informal

Los más probables de estar en sector informal: Probit and gain information model

El Salvador

- La probabilidad de un **hombre de estar en el sector informal** es **16% menor que una mujer**.
- Tener más de **13 años de estudios** disminuye la probabilidad en **25%**.
- **Si es pobre tiene** es **7.8%** más probabilidad de estar en sector informal.

Honduras

- Los **hombres** son **18% menos probables** de estar en el sector informal.
- Tener más de **13 años de estudios** disminuye la probabilidad en **10%**.
- Un incremento en una **unidad del ingreso**, disminuye la probabilidad de estar en el sector informal por **14%**.
- Vivir en el **area urbana** disminuye la probabilidad en **11%**.

Guatemala

- **El tamaño de la firma y la educación son importantes**
- 1-5 empleados: 95% probabilidad
- **Sin educación: 99%** probable
- **Con educación universitaria: 60%**
- Más de 5 empleados: 44% de probabilidad
- **Sin educación: 82%**
- **Con educación universitaria: 18%**

MUJER

SIN EDUCACION

POBRE/ BAJO INGRESO

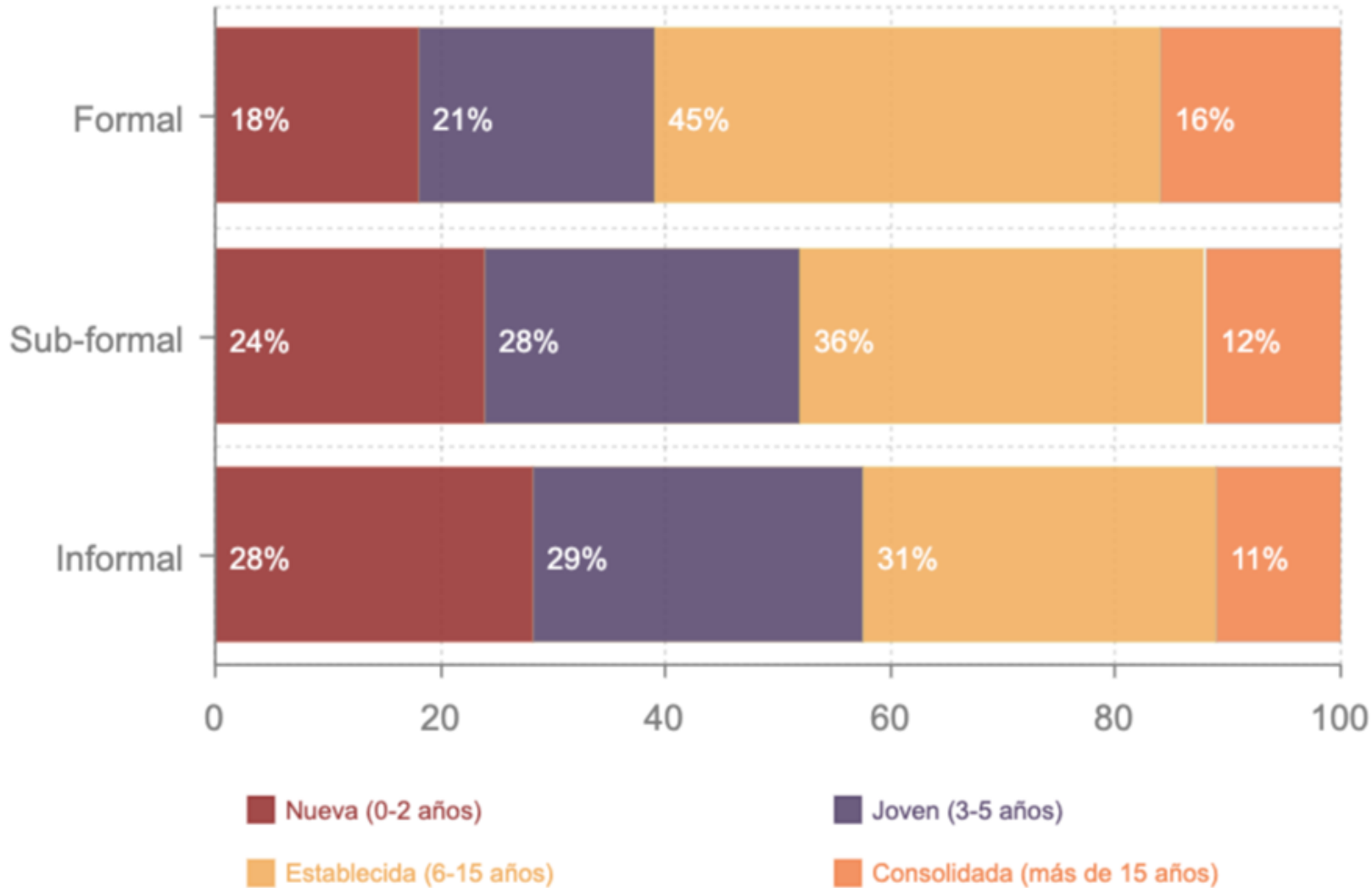
EN UNA MICRO-EMPRESA

RURAL

PERFIL

ANTIGÜEDAD DE LOS MICRO-NEGOCIOS

Nivel de informalidad



4 de 10 negocios informales
tienen más de 6 años operando



50%

Tienen éxito en solicitud al crédito



30%

Tienen éxito en solicitud al crédito



22%

Tienen éxito en solicitud al crédito

BAJA BANCARIZACIÓN

52% Formales
Ha solicitado un crédito

VRS

32% Informales
Ha solicitado un crédito



INFORMAL- Dificultad crédito



44% requisitos burocráticos

79% No garantías suficientes

22% plan de negocios adecuado

23% Falta de oferta de crédito a micro-neg

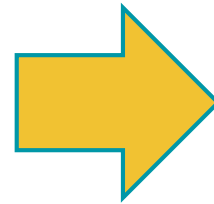
RAZONES PARA NO EXPANDIRSE



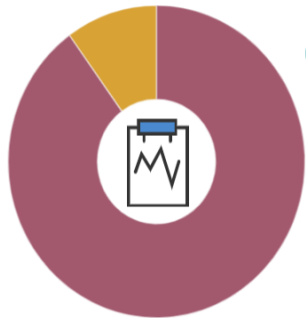
Por qué no expande el negocio?

	INFORMAL	SUB-FORMAL	FORMAL
Para no llamar la atención de la delincuencia	#1	#1	#2
Tiempo para cuidar a mis hijos o familiares	#2	#2	#1
Falta de financiamiento para poder invertir	#3	#4	#4
No hay condiciones para crecer	#4	#3	#3

LIMITADA GESTIÓN CONTABLE



4 de 10 negocios informales manejan juntas la cuentas familiares y de negocios



90% Formal
Tiene contabilidad



52% Sub-Formal
Tiene contabilidad



36% Informal
Tiene contabilidad

96%

Informales y sub-formales
Pagan en efectivo al contado a sus proveedores
Similar porcentaje para ventas a clientes



¿POR QUÉ NO SE REGISTRAN LAS EMPRESAS?

Sector informal



#1

Corrupción del
gobierno



#2

Alta fiscalización
y control al
registrarse



#3

Alta burocracia al
registrarse







#4

Altos impuestos
al registrarse

DESVENTAJAS DE FORMALIZARSE

¿FALSO O VERDADERO?

	Formal	Sub-formal	Informal
 El costo de registrarse es muy alto	38%	47%	52%
 El trámite de registrarse es muy complejo	29%	33%	34%
 Los impuestos que hay que pagar al estar registrado son muy altos	34%	34%	31%
 Registrarse no mejora en nada la situación del negocio	16%	20%	23%

¿QUÉ VENTAJAS TIENE FORMALIZARSE?

Sector informal

1 Facilita el acceso al crédito y otros servicios financieros

2 Evita tener el problema de evadir la fiscalización

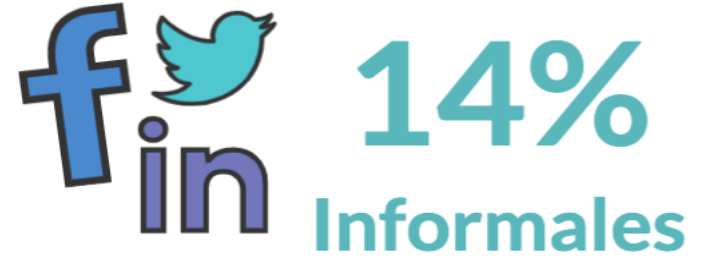
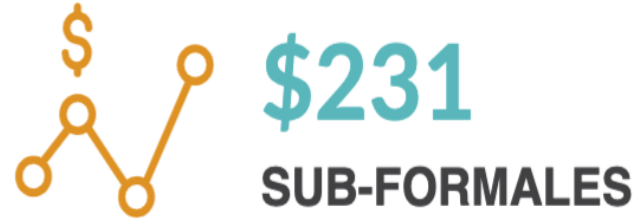
3 Da mayor confianza a los clientes y proveedores

45% Informales perciben como ventajoso operar como empresa formal

Baja productividad...

Limitado uso de herramientas

PRODUCTIVIDAD



Utiliza redes sociales como herramienta de Marketing

Estrategias de Marketing



Rótulo en la entrada del local



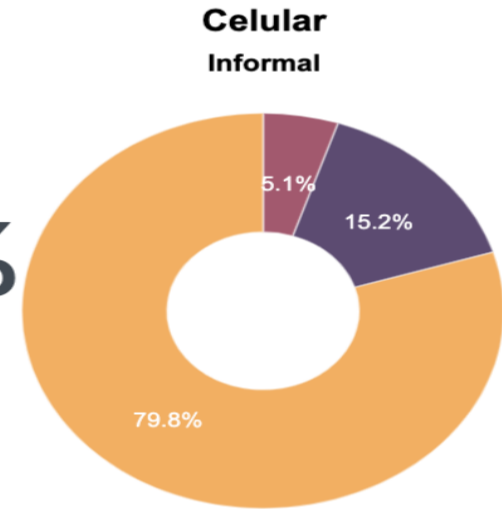
Que los propios clientes se pasen la voz



Brindandar un trato amable y personal a todos los clientes

95%

TIENE CELULAR



Sin celular

5

Celular sin datos móviles

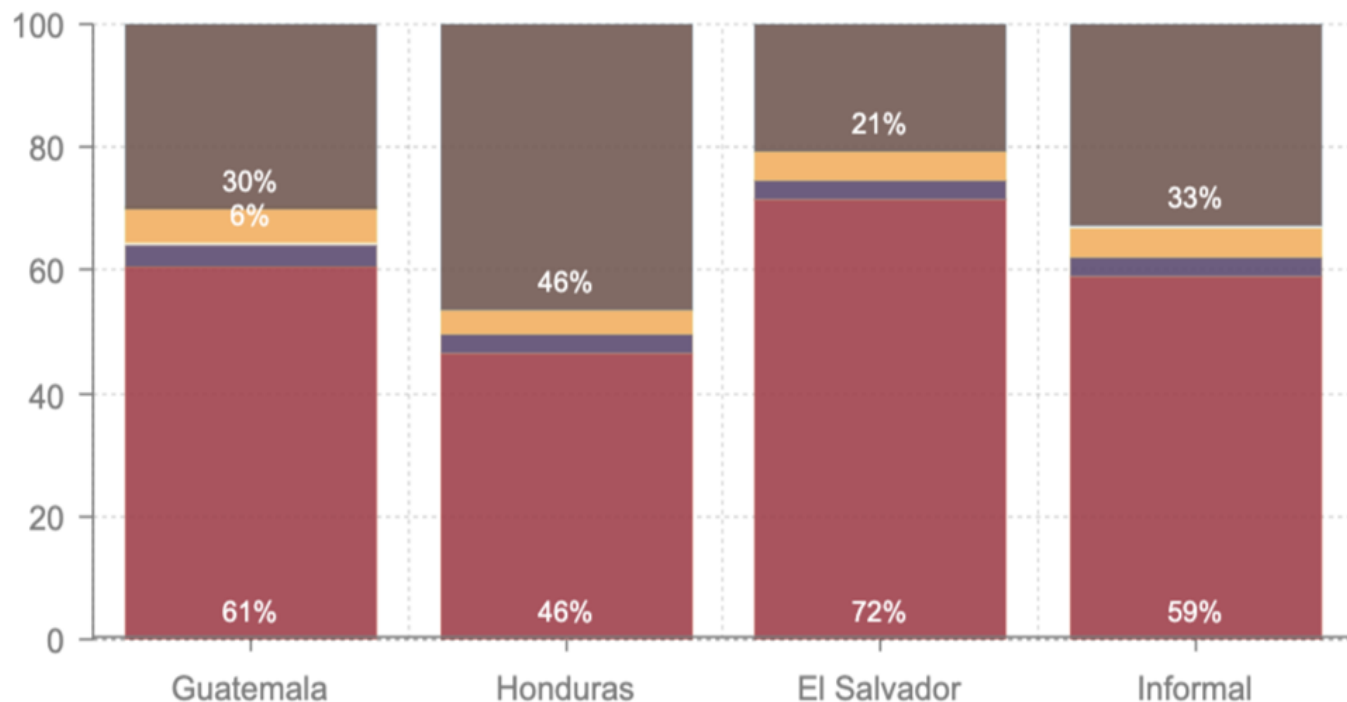
15

Celular con datos móviles

79

¿A CAMBIO DE QUÉ SE FORMALIZARÍA?

Costos gratuitos de trámites y exoneración de impuestos



33% Informales

No se formalizarían bajo ningún incentivo fiscal

Conclusiones

- **Perfil con mayor probabilidad:** mujeres, jóvenes y mayores, baja escolaridad.
- **Economía del comportamiento aplicada a la economía informal:** instrumento para crear políticas públicas que se adapten a la manera de pensar y tomar decisiones de los micro-empresarios informales.
- **Dificultades:** trámites, costos del proceso, cuidado del hogar, baja productividad, baja gestión contable y empresarial. Dimensionar crédito.
- **Motivaciones:** familia, créditos, incentivos de corto plazo

Programa "Formaliza y mejora tu negocio"

Formalice su negocio
!Asesórese!

El Salvador, Guatemala y Honduras



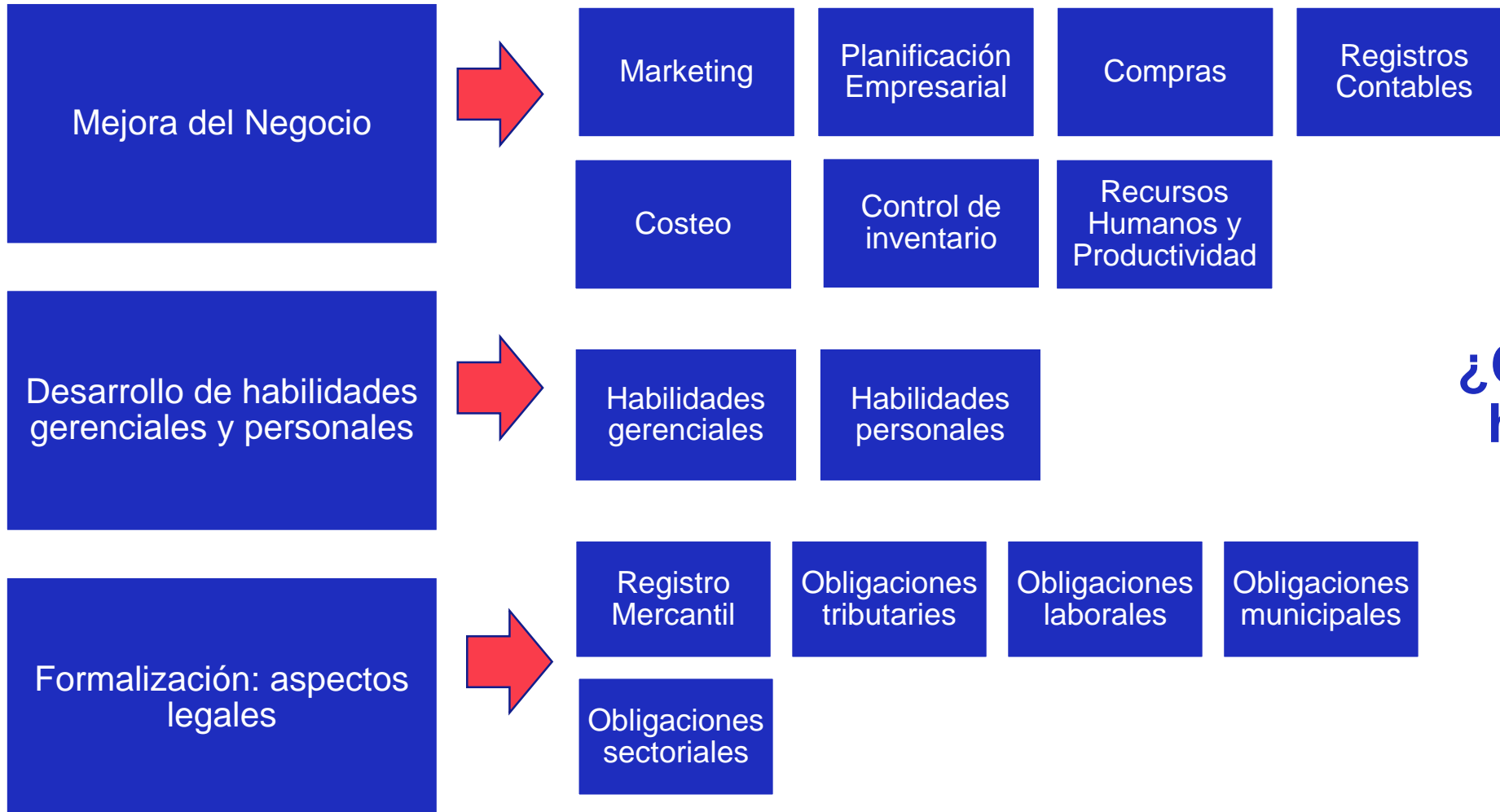
Auto-evalúe su empresa



Solicite su asesoría

<http://formalizatunegocio.org/inicio/>

Toolkit de formalización: práctico, sencillo, autoguiado



**40 herramientas
clasificadas en 3 temas**

**¿Cómo determinar que herramienta utilizar?
Autodiagnóstico
Empresarial**

Programa de formalización

