



**CÁMARA
DE COMERCIO
E INDUSTRIA DE
EL SALVADOR**

Memoria

de

**LABORES
2014**



100 años



Impulsando el desarrollo productivo



**CÁMARA
DE COMERCIO
E INDUSTRIA DE
EL SALVADOR**

Memoria

de

LABORES

2014

• 2015 •

AÑO DEL CENTENARIO

100 años

Impulsando el desarrollo productivo



**CÁMARA
DE COMERCIO
E INDUSTRIA DE
EL SALVADOR**

Contenido

Mensaje del presidente	5
II. Organización administrativa	7
III. Acciones de Junta Directiva y Dirección Ejecutiva	14
IV. Gestiones y relaciones con órganos del Estado	20
V. Proyección institucional	23
VI. División de Estudios Técnicos	31
VII. Gerencia de Proyectos y Cooperación Internacional	35
VIII. Gerencia de Comunicaciones e Información	38
IX. Gerencia de Servicios	46
X. Gerencia de Integración al Socio	52
XI. Centro de Mediación y Arbitraje	60
XII. BASC-El Salvador	62
XIII. GS1 El Salvador-DIESCO	65
XIV. Comités asesores	67
XV. Sedes filiales	87
XVI. Informe de los auditores independientes y estados financieros	108



100 años



Impulsando el desarrollo productivo



I. Mensaje

DEL PRESIDENTE

Estimado socio:

Con especial beneplácito, le presentamos nuestra Memoria de Labores correspondiente al ejercicio febrero 2014-febrero 2015, en la que usted encontrará información pormenorizada de las actividades más relevantes realizadas por nuestra institución en beneficio de nuestros socios y del desarrollo económico y social del país.

Sobresalen en este reporte las gestiones y acciones que desarrollamos en defensa del sistema de libre empresa y de la institucionalidad democrática del país, especialmente en los momentos en que percibimos que esos y otros principios que defendemos se vieron amenazados por algunas medidas gubernamentales o por decisiones políticas.

Cabe destacar también el protagonismo que nuestra gremial mantuvo a lo largo del año ante los distintos Órganos del Estado en defensa de los legítimos intereses de nuestros asociados y del resto del sector productivo.

En esta causa no escatimamos esfuerzos, y desarrollamos una intensa labor de opinión pública y de gestiones directas ante los estamentos gubernamentales para dar a conocer la posición de nuestros representados ante las autoridades y el país.

De igual manera, realizamos más de 1,200 actividades entre seminarios, congresos, foros, conferencias, encuentros empresariales, ruedas de negocios y otros muchos eventos en beneficio

” REALIZAMOS MÁS DE 1,200 ACTIVIDADES ENTRE SEMINARIOS, CONGRESOS, FOROS, CONFERENCIAS, ENCUENTROS EMPRESARIALES, RUEDAS DE NEGOCIOS Y OTROS MUCHOS EVENTOS EN BENEFICIO DIRECTO DE NUESTROS SOCIOS Y DEL RESTO DEL SECTOR EMPRESARIAL. ”

directo de nuestros socios y del resto del sector empresarial. Dichas actividades fueron desarrolladas por nuestras sedes filiales de Santa Ana, Sonsonate, San Miguel y La Unión, nuestros grupos empresariales de Ahuachapán, Usulután, Santiago de María, Ciudad Barrios, San Francisco Gotera, Santa Rosa de Lima y Metapán, así como por nuestro voluntariado y las unidades administrativas de nuestra gremial. De todos ellos encontrarán un resumen en las secciones respectivas que conforman esta Memoria.

Aprovecho esta oportunidad para agradecer a los miembros de nuestra gremial por su valioso apoyo y decidida participación en cada una de las actividades que aquí se detallan.

Mi reconocimiento se hace extensivo a nuestro eficiente personal de planta, así como a todas aquellas instituciones y personas que, de una u otra manera, contribuyeron con el éxito de cada uno de los eventos y servicios que desarrollamos.

Estimado socio, confiamos en que, al sinterizar el trabajo realizado durante el periodo febrero 2014-febrero 2015, esta Memoria de Labores sea considerada como un testimonio fehaciente de los grandes aportes que, trabajando unidos, podemos hacer en favor del desarrollo integral de nuestra asociación y de nuestro querido El Salvador.

Muchas gracias.

Luis G. Cardenal

II ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA



Junta Directiva de la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador para el periodo febrero 2014-febrero 2015



Junta Directiva 2014-2015

• **Presidente**

Luis Gonzaga Cardenal Debayle

• **Primer vicepresidente**

Javier Ernesto Steiner

• **Segundo vicepresidente**

Henry Humberto Anderson

• **Secretaria**

Patricia Lazo de Parras

• **Prosecretario**

Luis Ernesto Guandique

• **Tesorero**

Guillermo Miguel Saca

• **Protesorero**

Jorge Andrés Hasbún



ORGANIZACIÓN

ADMINISTRATIVA

- **Directores**

Jorge Rafael Angulo

Ernesto José Simán

Pedro Mauricio Cáder

Alexander López

Alex Dutriz

Alejandro Suvillaga

Carlos Miguel

José Roberto Miranda

Carmen Irene Alas

- **Asesores**

Ricardo Montenegro Palomo

Eduardo Oñate Muyshondt

Elena María de Alfaro

Arena de Rodríguez Trabanino

Jorge José Daboub

Ricardo Félix Simán

Alfredo Mena Lagos

Víctor Kury

Luis Membreño

Dionisio Machuca.



Presidentes de sedes filiales

• **Santa Ana**

Josefina Queralt

• **Sonsonate**

Adán Retana Cuéllar

• **San Miguel**

Howard Cristóbal Gutiérrez

• **La Unión**

Edwing Rodolfo Macay.



ORGANIZACIÓN

ADMINISTRATIVA

Organización Administrativa

- **Director Ejecutivo**

Lic. Federico Hernández Aguilar

- **Director de Asuntos Económicos y Comerciales**

Lic. José Mario Magaña

- **Gerente general**

Lic. Rodrigo Ayala

- **Gerente financiero-administrativo**

Lic. José Mauricio Rivera

- **Gerente de Comunicaciones e Información**

Lic. Carlos Golcher

- **Gerente de Servicios**

Lcda. Laura Canizález

- **Gerente de Integración de Socios**

Lcda. Verónica Reyes

- **Gerente de Eventos**

Ing. Roxana de Rauda

- **Gerente de Proyectos y Cooperación Internacional**

Ing. Yasmín Martínez

- **Gerente de GS1-DIESCO El Salvador**

Ing. Enrique Serarols

- **Directora Ejecutiva BASC-El Salvador**

Lcda. Beatriz Cerna

- **Director del Centro de Mediación y Arbitraje**

Lic. Reynaldo Alfonso Herrera.

Comercio

Presidente:

Alejandro Parker

Vicepresidente:

Sergio Morales

Secretario:

Luis Ernesto Miguel

Miembros:

Hena Marissa Cardenal

Juan Carlos Jiménez

Roberto Arango

Arturo Serrano Orellana

Carlos David Contreras

María Elena Lara

Alfredo Alvarado

Jorge Gavidia

Carlos Roberto Belloso

Mario Alberto Redaelli

José Roberto Miranda*

Coordinadora: Lcda. Virginia Barrow.

*Director Enlace de Junta Directiva.

Comités

asesores



Exportadores

Presidente:

Edgar Ortiz

Vicepresidente:

Álvaro Gallardo

Secretario:

Ricardo Marroquín

Miembros:

Ernesto Gutiérrez

José Esquivel

Rosario Barriere

Roberto Paredes

Guillermo Araujo

Elena María de Alfaro

Moisés Vides

Guadalupe Ramírez

Yasutaka Tanaka (consultor JICA)

Carlos Miguel*

Coordinadora: Lcda. Andreina Menéndez.

*Director Enlace de Junta Directiva.

Industria

Presidente

Josué Otoniel Cruz

Miembros

José Benjamín Pérez

Braulio Hernández

David Iraheta

Moisés Alvarenga

Douglas Vides

Ronald Arévalo

Héctor Mendoza

Juan Carlos Ancalmo

David Flamenco

Jaime Recinos

Patricia de Gutiérrez

José Roberto García

Yasutaka Tanaka (consultor del JICA)

Jorge Andrés Hasbún*

Coordinadora: Andreina Menéndez.

* Director Enlace de Junta Directiva.

Servicios

Presidente:

Mauricio Paredes

Vicepresidente:

Manuel Ortega

Secretaria:

Roxana de Portillo

Miembros:

Ángela Escobar

José Roberto Peralta

Luis Alonso Martínez

Xiomara Herrera

Ricardo Escalante

Juan Carlos Muñoz

Raúl Díaz

Víctor Quijada

María José Márquez

Manuel Rivera

Jorge Angulo*

Coordinadora: Virginia Barrow.

*Director Enlace de Junta Directiva.

Comités

asesores



Transporte y Logística

Presidente:

René Vásquez

Vicepresidente:

Rogelio Tobar

Secretario:

Patricia Mónico de Soriano

Tesorero:

Ricardo Ayala

Miembros:

José Ricardo Cruz

José Antonio Larín

Ricardo Ballesteros

Carlos Morales

Eduardo Díaz

Ricardo Stanley

Lic. Víctor Kury*

Coordinadora: Lcda. Guadalupe Ramírez.

*Director Enlace de Junta Directiva.

Empresarias

Presidente:

Lizette de Keller

Vicepresidente:

Rossana Calderón

Tesorera:

Leonor Schoening

Miembros:

Acenette de Barrientos

Sonia de Lemus

Lucía Ábrego de Ortiz

Rocío Rivera

Lorena Saca

Karla de Campos

Mónica Suriano

Heidi de Cohen (asesora)

Yasmín Martínez

Arena de Rodríguez*

Coordinadora: Jessica González.

* Director Enlace de Junta Directiva.

Turismo

Presidente:

Graciela de Holman

Vicepresidente:

Eduardo Pérez Calles

Secretario:

Rafael Ramírez

Miembros:

Alberto Ascencio

Ana Ruth Arriaza

Alfredo Morales

Edgardo Valenzuela

Antonio Dahl

Rodrigo Barraza

Ricardo Granillo

Guillermo Barrientos

Henry Anderson*

Javier Steiner*

Coordinadora: Jessica González.

* Director Enlace de Junta Directiva.

Jóvenes Empresarios y Profesionales

Presidente:

Marco Penado

Vicepresidente:

Javier Ruiz

Secretario:

Freddy Villalta

Miembros:

Mario Rivas Córdova

Alfredo Vela Cuéllar

Augusto Morales

Marco Calderón

Mario Villacorta

Julio Saca

David Claros Flores

Emilio Iraheta

Alexander López*

Coordinadora: Nathalie Chacón.

* Director Enlace de Junta Directiva.

Comités

asesores



Financiero

Presidente:

Carlos Escalante

Vicepresidente:

Omar Rodríguez

Secretario:

Gustavo Enrique Chávez

Miembros:

Francis Eduardo Girón

Guillermo Funes

Luis Alejandro Marroquín

Ciro Rómulo Mejía

Ángel Rafael Quezada

Carlos Turcios

Imelda Zaldívar

Byron Martínez

Edwin Arévalo Martínez

Gabriel Ramírez Prado

Lic. Mauricio Évora

Edwin López

Valeria Luna

Mauricio Evora

José Mario Magaña*

Coordinadora: Lcda. Nathalie Chacón.

* Director Enlace de Junta Directiva.

III ACCIONES

DE JUNTA DIRECTIVA Y DIRECCIÓN EJECUTIVA

Asamblea General Ordinaria de Asociados

El 26 de febrero de 2014 se llevó a cabo la Asamblea General Ordinaria de Asociados en la que se eligió a la nueva Junta Directiva para el periodo febrero 2014-febrero 2015, habiendo sido nombrado el socio Luis Cardenal Debayle como presidente de la misma para un cuarto periodo consecutivo.

La Asamblea General de Asociados se celebró en el hotel Crowne Plaza, y a la misma asistieron unos 350 socios de la gremial.

La Junta Directiva para el periodo febrero 2014-febrero 2015 quedó conformada de la siguiente manera:

Presidente *Luis Gonzaga Cardenal Debayle*

Primer vicepresidente	<i>Javier Ernesto Steiner</i>
Segundo vicepresidente	<i>Henry Humberto Anderson</i>
Secretaria	<i>Patricia Lazo de Parras</i>
Prosecretario	<i>Luis Ernesto Guandique</i>
Tesorero	<i>Guillermo Miguel Saca</i>
Protesorero	<i>Jorge Andrés Hasbún</i>
Directores	<i>Jorge Rafael Angulo</i> <i>Ernesto José Sim</i> <i>Pedro Mauricio C</i> <i>Alexander López</i> <i>Alex Dutriz</i> <i>Alejandro Suvillaga</i> <i>Carlos Miguel</i> <i>José Roberto Miranda</i> <i>Carmen Irene Alas</i>



Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador

Nombramiento de asesores

En su reunión ordinaria del 6 de marzo, la nueva Junta Directiva procedió a nombrar a sus asesores para el periodo 2014-2015, habiendo sido elegidos los socios siguientes:

<i>Ricardo Montenegro Palomo</i>	<i>Jorge José Daboub</i>	<i>Luis Membreño</i>
<i>Eduardo Oñate Muyshondt</i>	<i>Ricardo Félix Simán</i>	<i>Dionisio Machuca</i>
<i>Elena María de Alfaro</i>	<i>Alfredo Mena Lagos</i>	<i>Carlos Imberton.</i>
<i>Arena de Rodríguez Trabanino</i>	<i>Victor Kury</i>	

Elección de presidentes de comités

En marzo, la Junta Directiva nombró a los presidentes de los comités asesores para el periodo 2014-2015, habiendo sido nombrados los siguientes socios: Comité de Comercio: Alejandro Parker; Comité de Empresarias: Lizzette de Keller; Comité de Turismo: Graciela de Holman; Comité de Exportadores: Edgar Ortiz; Comité de Financiero: Carlo Escalante; Comité de Servicios: Mauricio Paredes; Comité de Jóvenes Empresarios y Profesionales: Marco Penado

Quedaron pendientes de ser nombrados los presidentes de los comités de Transporte y de Industria, y sus respectivos directores de enlace con la Junta Directiva, así como de los directores de enlace de los comités Financiero, de Comercio, de Empresarias, de Exportadores, de Servicios y de Jóvenes Empresarios.

En la sesión de Junta Directiva del 27 de marzo se concluyó el proceso de nombramiento de los presidentes de los Comités Asesores al haber sido nombrados los siguientes:

Comité de Transporte y Logística: René Vázquez;
Comité de Industria: Otoniel Cruz.

Asimismo, fueron nombrados como directores de enlace de los Comités con Junta Directiva los siguientes directores: Comité de Comercio: José Roberto Miranda; Comité de Empresarias: Arena de Rodríguez; Comité de Exportadores: Carlos Miguel; Comité Financiero: Mario Magaña; Comité de Servicios: Jorge Angulo; Comité de Jóvenes Empresarios y Profesionales: Alex López; Comité de Transporte y Logística: Alejandro Suvillaga; Comité de Industria: Jorge Hasbún.

Sesión de planeación estratégica



El 20 de marzo se llevó a cabo una sesión de planeación estratégica en la que participaron los miembros de la Junta Directiva, los presidentes de las sedes filiales y los presidentes de Comités Asesores. En dicha reunión se definieron los principales ejes estratégicos en las áreas de servicio al socio, economía y política.

ESTUDIOS. En agosto, se dio a conocer a la membresía un estudio sobre los efectos de la reforma tributaria en las empresas

Campaña explicativa de reforma tributaria

Entre los meses de mayo y agosto, la Junta Directiva desarrolló una campaña de información explicación de las consecuencias de la reforma tributaria aprobada a finales de julio por los diputados de los partidos políticos FMLN y GANA.

Entre mayo y julio las acciones consistieron en conferencias de prensa, entrevistas en medios informativos, reuniones con autoridades gubernamentales, análisis técnicos y diálogos con dirigentes de partidos políticos para convencer a la ciudadanía y a los tomadores de decisión sobre los efectos que dicha reforma tendría en la economía nacional y en las finanzas del Estado.

Una vez aprobada la reforma, el 30 de julio, se realizaron foros abiertos con los socios de la gremial,

en donde se explicó de manera práctica cómo cada sector resultaría afectado con los nuevos impuestos. La reforma contempló cambios al Código Tributario, al Impuesto sobre la Renta y la creación del Impuesto a las Operaciones Financieras, entre otros.

Los foros se realizaron en el mes de agosto en la Sede Principal y en las sedes filiales de Santa Ana, Sonsonate, San Miguel y La Unión, y a los mismos asistieron alrededor de 600 socios en total.

Inconformidad por aprobación de bonos sin Ley de Responsabilidad Fiscal

El 14 de junio, se realizó una conferencia de prensa para manifestar la inconformidad del sector productivo por la autorización que la Asamblea Legislativa dio al gobierno para emitir una nueva deuda en bonos por \$1,156 millones, sin antes haber limitado la capacidad de deuda del Estado a través de la aprobación de una Ley de Responsabilidad Fiscal. Se hizo ver a la opinión pública que mientras no se establezcan límites legales a los compromisos

financieros que el gobierno puede adquirir en nombre de todos los salvadoreños, nunca se logrará detener la espiral de endeudamiento público que mantiene las finanzas del Estado en constante desequilibrio y que frena la capacidad de crecimiento económico del país. En ese momento, la deuda pública total ya rondaba los \$15,000 millones, equivalente al 62.5% del PIB.

Elaboración de calendario de eventos

La Comisión de Eventos nombrada por la Junta Directiva elaboró un calendario de eventos institucionales 2014-2015, que busca ordenar la organización y realización de las principales actividades de la gremial y dar a conocer el catálogo de eventos de la institución a los potenciales patrocinadores. El documento cuenta con una versión digital en la que se desarrolló un micro sitio, en el que se describen aspectos generales de los eventos por realizar.

Participación en Corporación para el Desarrollo de la Ciudad de San Salvador



PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO. En marzo, la Junta Directiva ampliada realizó una jornada de planificación estratégica

Durante segundo trimestre se trabajó en coordinación con funcionarios de la Alcaldía Municipal de San Salvador y representantes de gremiales empresariales y empresas miembros de la Corporación para el Desarrollo de la Ciudad de San Salvador, en la puesta en marcha de nuevos proyectos de dicha organización en la que están representados los sectores más importantes del municipio, los cuales a su vez son los motores de la actividad económica de la capital.

Participación en Consejo de Seguridad

En octubre se participó en una de las mesas de trabajo del Consejo de Seguridad y Convivencia Ciudadana en la que se hizo ver el mal uso de los recursos en el tema de seguridad por parte del Estado. En la mesa de trabajo MIPYME se solicitó conocer la Política de Seguridad y la elaboración de un plan antes de buscar alternativas de financiamiento.

En el Consejo de Seguridad se organizaron diecisiete mesas de trabajo eran moderadas por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y el Gobierno de El Salvador. Cada una de dichas mesas aportó insumos para la propuesta de seguridad que fue entregada al presidente de la República en enero.

Participación en

Aliados por la Democracia

Durante el periodo se mantuvo una constante participación en las actividades y campañas en defensa del sistema democrático y del Estado Constitucional de Derecho impulsadas por el movimiento ciudadano Aliados por la Democracia.

En octubre de 2014 se instó a la Sala de lo Constitucional a que resolviera a favor de la implementación de un esquema de listas abiertas (voto cruzado) para la elección de diputados en 2015. La gestión, que se hizo públicamente y a través de los medios de información masiva, dio por resultado que en noviembre, la Sala de lo Constitucional de la Corte Suprema de Justicia declarara inconstitucional el artículo 185 inciso 3° del Código Electoral que establecía la prohibición de voto cruzado, permitiendo, por primera vez en la historia del país, que los ciudadanos pudieran votar no sólo por los candidatos a diputados de un mismo partido sino de varios a la vez.

El enero de 2015 se intensificó la exigencia del Movimiento por la reimpresión de las papeletas de votación que adolecían de número correlativo de las casillas de cada uno de los diputados propuestos y que dejaban en un espacio gráficamente privilegiado a varios partidos políticos, tras haber sido eliminadas las lista de dos partidos que se retiraron de la contienda electoral, pero no los espacios que estas ocupaban en la papeleta. También se solicitó al Tribunal Supremo Electoral que intensificará su campaña de orientación al votante.

Dichas demandas se plantearon a través de escritos que fueron presentados oportunamente a las instancias competentes y por entrevistas y conferencias de prensa.

IV GESTIONES Y RELACIONES CON ÓRGANOS DEL ESTADO

Gestiones por cobro de \$18 en aduanas

A través del Comité de Transporte y Logística, y como miembros de la Comisión Intergremial para la Facilitación del Comercio (CIFACIL), se realizaron constantes gestiones ante la Dirección General de la Renta de Aduanas y en los medios de comunicación masiva por la entrada en vigencia, en enero de 2014, del cobro de \$18 en las aduanas por la revisión no intrusiva de cargamentos comerciales. Dicho cobro entorpecía el comercio regional y causó serias pérdidas a las empresas exportadoras e importadoras y a la economía del país.

Las gestiones realizadas tuvieron como resultado que la Asamblea Legislativa suspendiera el cobro, primero por seis meses (febrero-julio 2014) y después, por 60 días (noviembre y diciembre de 2014).

En enero de 2015, el cobro volvió a entrar en vigencia con modificaciones que afectaban aún más el comercio, ya que estipulaban aplicar dicha tasa a cada bulto o cargamento en transporte consolidado, lo cual provocó una rápida reacción gremial que dio por resultado que las modificaciones fueran suspendidas.

Diálogo con el nuevo gobierno

El 8 de abril, Luis Cardenal, presidente de la Junta Directiva, en representación de la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador, estuvo presente en la primera reunión de diálogo entre el gobierno entrante y la Asociación Nacional de la Empresa Privada (ANEP). El objetivo de la reunión fue iniciar acercamientos entre las nuevas autoridades y los líderes de la cúpula empresarial salvadoreña que dieran lugar a un proceso de diálogo sobre posibles soluciones a los grandes problemas nacionales.

Por parte del gobierno participaron en la reunión Óscar Ortiz, (vicepresidente electo) Medardo González (secretario general del FMLN); Roberto Lorenzana (vocero y diputado del Frente); José Luis Merino (de la dirigencia del FMLN), así como Hato Hasbún (secretario de Asuntos Estratégicos y designado presidencial). El presidente electo, Salvador Sánchez Cerén, no asistió por encontrarse fuera del país. Por parte de ANEP asistieron los miembros del Consejo Ejecutivo.

IV GESTIONES Y RELACIONES CON ÓRGANOS DEL ESTADO

Reunión con empresarios afectados por SITRAMSS



DIÁLOGO. En abril, la Cámara participó en las reuniones de diálogo entre la cúpula empresarial y miembros el gabinete del gobierno electo

En octubre, se realizó una reunión con representantes de los sectores afectados por el Sistema de Transporte de Área Metropolitana de San Salvador (SITRAMSS), en donde se conoció que el Ministerio de Obras Públicas había reconocido el mal diseño del proyecto desde sus inicios. La información obtenida en dicha reunión sirvió como insumo para denunciar el efecto que dicho proyecto de transporte público ha tenido en las empresas situadas en sus cercanías.

Presencia en reunión del

BID en Washington

El 14 de noviembre, se realizó una reunión en Washington, programada por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) con los representantes de los gobiernos y de los sectores productivos de los países que integran el Triángulo Norte: Guatemala, Honduras y el Salvador con el objeto de tratar los temas de migración y seguridad.

La agenda incluyó reuniones bilaterales entre funcionarios del gobierno de los Estados Unidos

y de los países participantes, así como sesiones por separado entre las autoridades del BID y los representantes del sector privado.

Luis Cardenal, presidente de la Cámara, entregó a la secretaria de Comercio de Estados Unidos, Penny Pritzker, y a las autoridades del BID un documento de la Cámara con propuestas de mejoras en diferentes ámbitos de la vida nacional, especialmente el económico y de seguridad.

IV GESTIONES Y RELACIONES CON ÓRGANOS DEL ESTADO

Visita de Roberto Cañas, candidato a alcalde de San Salvador por CD

En la reunión de Junta Directiva del 27 de noviembre, se recibió al señor Roberto Cañas, candidato a alcalde de San Salvador por el partido Convergencia Democrática, quien estuvo acompañado por el Sr. Aldo Álvarez, la Sra. Alicia Herrera Rebollo, la Srita. Paola Montenegro y el Sr. Javier Milián, candidatos a formar parte del Concejo Municipal.

El objetivo de la visita fue conocer el plan de gestión municipal del candidato, quien aseguró estaba fundamentado en tres pilares: seguridad, desarrollo y democracia.

El Lic. Cardenal y los miembros de Junta Directiva felicitaron al candidato por su planteamiento y le recomendaron tener una visión de nación, que no exista una especie de separación entre gobierno central y la alcaldía municipal, que se tomen en cuenta los problemas de agua, transporte, SITRAMSS y sindicatos, reactivar el programa de Puntos de Atención Social (PAS), entre otras recomendaciones.

Visita de Edwin Zamora, candidato a alcalde de San Salvador por ARENA

El 11 de diciembre, la Junta Directiva recibió la visita del Ing. Edwin Zamora, candidato a alcalde de San Salvador por el partido ARENA (Alianza Republicana Nacionalista), a quien se invitó para que diera a conocer su propuesta de gobierno municipal.

El candidato explicó que su plataforma programática estaba sustentada en cuatro pilares, los cuales son: Seguridad ciudadana, tránsito, desarrollo económico y zonas habitacionales y de recreación más seguras.

Los miembros de Junta Directiva agradecieron al Ing. Zamora por la presentación y le hicieron algunas propuestas como retomar los puntos de atención social, revisar las tarifas de rótulos y vallas publicitarias, y promover la mayor eficiencia en la gestión municipal.

También se invitó a dar a conocer su plan de gobierno municipal al candidato a alcalde de San Salvador por el FMLN, Nayib Bukele, pero el invitado suspendió su visita un día antes de la fecha programada.

V PROYECCIÓN INSTITUCIONAL

Entrega de la orden FECAMCO



Entrega de Orden FECAMCO

El 9 de enero, se participó en el reconocimiento que la Federación de Cámaras de Comercio del Istmo Centroamericano (FECAMCO) hizo al socio Ricardo Simán, al honrarle con su máximo galardón honorífico: la Orden FECAMCO. La presea fue entregada por Raúl Delvalle, presidente de la gremial regional. La ceremonia de reconocimiento se realizó en el hotel Sheraton Presidente y a la misma asistieron funcionarios de Estado, directores de FECAMCO y empresarios locales.

Campaña cívica

“Si votas se nota”

En enero se realizó, por sexta vez, la campaña cívica “Si votas se nota”, en la participaron 850 establecimientos de unas 100 empresas socias y no socias. La campaña, consistente en otorgar descuentos a los ciudadanos que mostraran su dedo manchado como señal de haber votado, se realizó tanto para las elecciones en primera vuelta, realizadas el 2 de febrero, como las de segunda vuelta, realizadas el 9 de marzo de 2014.

Visita del Gral. Mauricio Ernesto Vargas,

firmante de los acuerdos de paz

El 3 de abril, la Junta Directiva recibió la visita del Gral. Mauricio Ernesto Vargas, firmante de los Acuerdos de Paz, con quien se conversó sobre la situación política nacional.

El invitado expuso su visión sobre el futuro político y económico del país tras las elecciones de marzo en

las que resultara electa la fórmula presidencial del partido FMLN.

Los miembros de la Junta se mostraron complacidos por la visita del Gral. Vargas, a quien expresaron su especial agradecimiento por compartir su opinión y sus conocimientos sobre la realidad nacional y el panorama político del país.

Apoyo a Premio Nacional a la Calidad

Por cuarto año consecutivo, la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador participó en el Premio Nacional a la Calidad y Reconocimiento a las Mejores Prácticas que impulsa el gobierno de la república a través del programa ES Calidad.

Como parte de este apoyo, Luis Cardenal, presidente de la Junta directiva, estuvo presente en el acto inaugural del evento denominado “Experiencias ganadoras de Premios Nacionales a la Calidad y Reconocimientos a las Mejores Prácticas: Chile, República Dominicana, Perú y El Salvador”, realizado el 8 de abril, en el hotel Sheraton Presidente. En el evento también participaron Hato Hasbún, secretario de Asuntos Estratégicos de la Presidencia de la República; José Antonio Morales Carbonell, subsecretario de Gobernabilidad y Modernización del Estado; Mario Andino, director de la Asociación Salvadoreña de Industriales; Pablo Durán, presidente de la Corporación de Exportadores Salvadoreños, y Gabriela Bolaños, coordinadora de ES Calidad.

Visita del coordinador del área

de Desarrollo Humano del PNUD

En su sesión ordinaria del 24 de abril, la Junta Directiva recibió la visita del Lic. William Pleitez, coordinador del Área de Desarrollo Humano y Objetivos del Milenio del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). El propósito de la visita fue conocer sus perspectivas sobre los principales desafíos para la administración presidencial 2014-2019.

En su presentación, el Lic. Pleitez destacó el riesgo creciente de insostenibilidad fiscal, situación que –según dijo– podría obligar al Gobierno a declarar abiertamente que ya no puede pagar todas sus obligaciones, con lo cual la crisis fiscal comenzaría a tener repercusiones sobre toda la economía, tales como: posibles consecuencias la pérdida de acceso a fuentes tradicionales de financiamiento, recortes de

personal, reducción en salarios de los empleados públicos, recorte y/o eliminación de subsidios y programas sociales, reducción de pensiones, aumento en la edad de retiro, subida de la tasa de interés y contratación del crédito, cierre de empresas y fuerte pérdida de empleos, fuga de capitales, desdolarización y devaluaciones, todo esto, aunado a una crisis social y política.

El funcionario destacó la necesidad de establecer un acuerdo nacional de reactivación económica y empleo como opción más viable para afrontar los problemas del país.

Los miembros de la Junta Directiva aprovecharon la visita del funcionario del PNUD para motivarle a llevar esta información a las nuevas autoridades.

Reunión con analista político Facundo Guardado

En la reunión de Junta Directiva del 15 de mayo, se recibió la visita del señor Facundo Guardado, analista Político y exdirigente del Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional –FMLN, quien dio a conocer su visión sobre la situación política del país.

Al respecto, el señor Guardado comentó que el FMLN no tiene claro cómo superar los problemas económicos que aquejan al país, aunque según su opinión era el único grupo de poder que cuenta con una estrategia clara y que su estrategia para ejercer el poder

pasa por obtener el control de territorios, la seguridad ciudadana y la inteligencia del Estado.

Finalmente, apuntó que ante una coyuntura en la que no se respetan los límites de la democracia liberal, se necesita de una fuerza organizada y con una estrategia clara para defenderlos; por lo que el papel de las gremiales empresariales deberá estar orientado a la defensa de los principios de una sociedad libre.



DÍALOGO. En abril, la Cámara participó en las reuniones de diálogo entre la cúpula empresarial y miembros del gabinete del gobierno electo

Participación en CAMACOL 2014

Del 27 de mayo, Luis Cardenal, presidente de la Junta Directiva, asistió al Congreso Hemisférico de Cámaras de Comercio Latinas (CAMACOL) realizado en Miami, Florida, Estados Unidos. En dicho foro el presidente Cardenal dio a conocer la situación del país a los máximos dirigentes de las gremiales privadas del continente. El foro empresarial coincidió en fecha y lugar con una de las reuniones ordinarias de la Federación de Cámaras de Comercio del Istmo Centroamericano (FECAMCO), en la cuales también se participó.

Participación en XIV ENADE

El 26 de junio, miembros de la Junta Directiva participaron en la décimo cuarta edición del Encuentro Nacional de la Empresa Privada (ENADE), evento organizado por la Asociación Nacional de la Empresa Privada (ANEP), bajo el lema El Salvador competitivo.

Durante el evento se entregó al entonces presidente electo, Salvador Sánchez Cerén, así como a los presidentes de los órganos Legislativo y Judicial, un documento de propuestas del sector productivo nacional para superar los problemas económicos y sociales del país.

Análisis de leyes que afectan a la inversión

A finales de mayo, la Junta Directiva recibió la visita del Lic. Javier Argueta, director de Asuntos Legales de la ANEP, con quien se analizaron veinte proyectos de ley y de reformas promovidas por el partido FMLN que representaban alguna amenaza contra la inversión y la generación de empleo.

Entre los proyectos de ley analizados destacan: Ley de Soberanía Alimentaria y Nutricional, reformas a la Ley de Competencia, Ley de Medios de Comunicación Públicos, Código Procesal Laboral, Ley de Aguas y la Ley de prohibición de la Minería Metálica.

Para cada proyecto se realizaron comentarios generales sobre aquellos aspectos en los que se considera pueden representar una potencial amenaza para diferentes sectores de la actividad productiva nacional.

Visita de representantes del Partido Salvadoreño Progresista

Representantes del Partido Salvadoreño Progresista, liderados por su excandidato presidencial, teniente coronel René Rodríguez Hurtado, fueron recibidos por los miembros de la Junta Directiva en su reunión ordinaria del 3 de julio.

El encuentro tuvo por objetivo conocer el plan de trabajo de dicho partido político de cara a las elecciones de alcaldes y diputados en 2015.

Los dirigentes del PSP manifestaron ser un partido con una visión a largo plazo, orientada a tres objetivos principales:

- Seguridad ciudadana
- Eliminar el endeudamiento
- Promover beneficios para los veteranos de guerra

Los miembros de la Junta Directiva agradecieron la visita y recomendaron al candidato a la presidencia detallar en su plan de trabajo cómo abordaría los problemas de bajo crecimiento económico, inseguridad ciudadana y deficiencias en las áreas sociales de educación, salud, entre otros si llegara a ocupar la presidencia de la república.

Análisis del convenio

PETROCARIBE

En sesión plenaria realizada el 10 de julio, la Junta Directiva, en conjunto con el Lic. Luis Mario Rodríguez, director del departamento de Estudios Políticos de la Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social (FUSADES) realizó un análisis de la incorporación del país al Acuerdo de Cooperación Energética Petrocaribe, iniciativa promovida por el Gobierno de Venezuela para la compra del petróleo venezolano en condiciones preferenciales de pago.

Se concluyó que las evidencias apuntan a repetir el modelo nicaragüense, sin que los funcionarios del gobierno puedan resolver interrogantes fundamentales, tales como: ¿Qué ocurrirá con la deuda acumulada de Alba Petróleos y con dicha empresa? ¿Cómo se hará operativo el acuerdo? ¿Se manejará a través de una institución autónoma? ¿Se monopolizará la importación total de combustible? ¿Cómo se regulará la distribución?, entre otras.

Presencia en reuniones de FACAMCO

En sesión plenaria realizada el 10 de julio, la Junta Directiva, en conjunto con el Lic. Luis Mario Rodríguez, director del departamento de Estudios Políticos de la Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social (FUSADES) realizó un análisis de la incorporación del país al Acuerdo de Cooperación Energética Petrocaribe, iniciativa promovida por el Gobierno de Venezuela para la compra del petróleo venezolano en condiciones preferenciales de pago.

Se concluyó que las evidencias apuntan a repetir el modelo nicaragüense, sin que los funcionarios del gobierno puedan resolver interrogantes fundamentales, tales como: ¿Qué ocurrirá con la deuda acumulada de Alba Petróleos y con dicha empresa? ¿Cómo se hará operativo el acuerdo? ¿Se manejará a través de una institución autónoma? ¿Se monopolizará la importación total de combustible? ¿Cómo se regulará la distribución?, entre otras.

Análisis de la situación nacional con el economista Manuel Enrique Hinds

En la reunión del 18 de septiembre, la Junta Directiva conoció el análisis de la situación política y económica del país presentado por el economista salvadoreño Manuel Enrique Hinds, quien señaló aciertos y desaciertos de las políticas económicas del gobierno e hizo recomendaciones a los miembros de la Junta Directiva en el sentido de elaborar propuestas de cómo mejorar los servicios brindados a la población y la situación del país en general.

Participación en VIII Foro de Competitividad de las Américas

La Cámara de Comercio e Industria de El Salvador estuvo representada por su presidente, Luis Cardenal, en el VIII Foro de Competitividad de las Américas, organizado por el Banco Interamericano de Integración Económica (BID), y que se realizó del 7 al 10 de octubre en Puerto España, Trinidad y Tobago. En dicho Foro se analizaron propuestas de desarrollo

de la competitividad de la región, incluidos los aportes enviados por la CCIES.

Como parte de los beneficios a las instituciones participantes, el BID puso a disposición de los socios de la Cámara un portal electrónico que incluye el acceso a cursos, información de proyectos y financiamiento.

V PROYECCIÓN

INSTITUCIONAL



APOYO INTERINSTITUCIONAL. La coordinación con otras gremiales de empresarios fue una constante del trabajo realizado en 2014. La gráfica corresponde a la conferencia conjunta con ASI sobre los efectos del SITRAMSS en las empresas

Apoyo a organización de XV ENADE

Como parte del apoyo de nuestra gremial a la organización del XV Encuentro Nacional de la Empresa Privada que año con año realiza la Asociación Nacional de la Empresa Privada (ANEP), el presidente de la Cámara, Luis Cardenal, asistió el 14 de noviembre a una reunión con el exalcalde de Nueva York, Rudolph Giuliani, quien será el orador principal en el encuentro además de ser la personas a quien se encargaría la elaboración de una propuesta integral para combatir eficazmente la delincuencia en El Salvador.

V PROYECCIÓN INSTITUCIONAL

Participación en Consejo de Seguridad



ANÁLISIS. A lo largo del año, se sostuvieron reuniones con especialistas en diferentes materias y con analistas de la realidad nacional

En octubre se participó en una de las mesas de trabajo del Consejo de Seguridad y Convivencia Ciudadana en la que se hizo ver el mal uso de los recursos en el tema de seguridad. En la mesa de trabajo MIPYME se solicitó conocer la Política de Seguridad y la elaboración de un plan antes de buscar alternativas de financiamiento.

En el Consejo de Seguridad se organizaron diecisiete mesas de trabajo eran moderadas por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y el Gobierno de El Salvador. Cada una de dichas mesas aportó insumos para la propuesta de seguridad que fue entregada al presidente de la República en enero.

Participación en Consejo de Seguridad

El 8 de diciembre, se realizó una conferencia de prensa conjunta con la Asociación Salvadoreña de Industriales (ASI) en la que se denunciaron públicamente los efectos que la construcción de los carriles del Sistema Integrado de Transporte del Área Metropolitana de San Salvador (SITRAMSS) había ocasionado en las actividades económicas de las empresas aledañas y en la circulación vial. Se denunció que a esa fecha las empresas y negocios ubicados a los lados de las vías del SITRAMSS reportaban una caída de ventas cercana al 60%.

I. UNIDAD DE ESTUDIOS TÉCNICOS

Servicio de asesoría y consultas

Durante el 2014 se atendió un aproximado de 400 consultas de empresarios socios y estudiantes universitarios sobre diferentes temas de índole económico, laboral, tributario, trámites, comercio exterior y legislación en general. También se atendieron consultas de empresas extranjeras para la búsqueda de contactos nacionales, y se recibió a empresarios de distintos países como Brasil, México, Italia, Estados Unidos, Costa Rica, Honduras y Japón.

Análisis de legislación

Se estudiaron y analizaron diez proyectos de ley y de reformas a leyes que inciden en la actividad empresarial y en la economía en general, elaborando en cada caso un informe con observaciones que fueron trasladadas al Órgano Legislativo o a las instancias gubernamentales competentes.

Entre la legislación analizada se detallan las siguientes:

- *Análisis de la Reforma Tributaria 2014,*
- *Proyecto de Reforma a Ley de Impuestos a la Actividad Económica del Municipio de San Miguel,*
- *Análisis de Ley de Impuestos a la Actividad Económica del Municipio de Santa Ana,*
- *Reforma a la Ordenanza Reguladora de Elementos Publicitarios,*
- *Análisis y elaboración de propuestas de reformas a la Ley de Regulación de Servicios de Información sobre Historial de Crédito de las Personas,*
- *Proyecto de Ley de Fomento y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa;*
- *Proyecto de Código Procesal de Trabajo,*
- *Proyecto de Reforma al art. 198 del Código de Trabajo: Aguinaldo,*
- *Proyecto de Ley de Regulación de la Prestación Económica por Renuncia Voluntaria,*
- *Proyecto de Ley de Alimentación Saludable para Niños, Niñas y Adolescentes en Centros Educativos.*

Conferencias

Se organizaron conferencias en coordinación con otras entidades gubernamentales, tales como la Dirección de Innovación y Calidad del Ministerio de Economía, el Ministerio de Hacienda y el Instituto Salvadoreño del Seguro Social, siendo las conferencias realizadas las siguientes:

- *Reforma tributaria y el impacto en su empresa (dos en San Salvador, una en Santa Ana, una en La Unión, una en Sonsonate y una en San Miguel)*
- *Taller Innovación: Grandes Ideas para las Pequeñas Empresas*
- *Conferencia de Ley de Regulación de la Prestación Económica por Renuncia Voluntaria*

Informes técnicos

Se elaboraron los siguientes informes técnicos:

Informes sobre el comportamiento de la actividad económica:

- *Balance económico 2013 y perspectivas 2014*
- *Informe económico semestral 2014*
- *Análisis de variables económicas relevantes y situación económica de El Salvador 2014.*

Indicadores económicos mensuales

- *Evaluación gestión presidencial 2009-2014,*
- *Propuestas para la reactivación económica, generación de empleo, agenda de competitividad y sostenibilidad fiscal,*
- *Análisis de Presupuesto General de la Nación 2015,*
- *Coyuntura económica El Salvador y principales obstáculos a la reactivación económica, noviembre 2014,*
- *Generalidades sobre zonas de empleo y desarrollo económico [ZEDE],*
- *Informe del Plan de 180 días de la Dirección General de Aduanas,*
- *Propuestas para un programa de desarrollo municipal a candidatos de la alcaldía de San Salvador.*

Presentaciones a Junta Directiva

Se realizaron las siguientes presentaciones en reuniones de Junta Directiva:

- *Análisis de cierre económico 2013 y perspectivas 2014,*
- *Presentación económica semestral 2014,*
- *Presentación de proyecto regional de formación de emprendedores para la generación de empleo*
- *Informe del proyecto de Ley de Seguridad Alimentaria,*
- *Informe sobre reforma fiscal 2014,*
- *Presentación del informe de segunda transferencia de metodología de formación de emprendedores [COPARMEX INCUBA],*
- *Presupuesto General de la Nación 2015,*
- *Presentación sobre generalidades sobre zonas de empleo y desarrollo económico [ZEDE],*
- *Presentación de la reforma a la ordenanza reguladora de elementos publicitarios,*
- *Presentación de propuestas para la reactivación económica, generación de empleo, agenda de competitividad y sostenibilidad fiscal,*
- *Informe sobre la Ley de Compensación Económica por Renuncia Voluntaria.*

Representación institucional

Se participó en reuniones informativas y de coordinación con otras gremiales representativas del sector productivo y entidades de gobierno, habiendo sido las principales las siguientes:

- *Sistema Integral de Fomento de la Producción Empresarial,*
- *Iniciativa para la Competitividad de FUSADES,*
- *Oficina de Apoyo al Sector Productivo para las Negociaciones Comerciales Internacionales [ODASP],*
- *Reuniones del Comité Laboral Empresarial [CLE],*
- *Comisión Intergremial para la Facilitación del Comercio [CIFACIL].*

Gestión de proyectos



NEGOCIOS. Se realizaron ruedas de negocios con delegaciones comerciales extranjeras

En el 2014 inició la aplicación del Programa Regional de Formación de Emprendedores (EMPRENDES), con apoyo del Programa Facilidad ejecutado por GIZ. EMPRENDES tiene cobertura regional en Honduras, Guatemala y El Salvador, y tiene por objetivo contribuir a la dinamización de las economías de la región por medio de la implementación de un modelo de formación, asesoría y vinculación que posibilite el establecimiento de nuevas empresas.

Apoyo

institucional

Se colaboró con la actualización bimestral de los indicadores económicos que fueron incluidos en la revista institucional Comercio e Industria, y se elaboró el apartado Clima de Inversión del Directorio Comercial e Industrial 2014-2015, contribuyendo a preparar información relevante sobre dichos temas.

VII GERENCIA DE PROYECTOS

Y COOPERACIÓN

INTERNACIONAL

Proyecto de USAID para La Competitividad Municipal

Se finalizó la ejecución del componente denominado Asociatividad Competitiva y Desarrollo Económico Local, en el marco del programa de USAID para la Competitividad Municipal, dirigido a empresarios de diversos municipios, con el que se logró conformar y fortalecer a quince asociaciones.

El proyecto se desarrolló entre mayo del 2013 y marzo del 2014, y consistió en un programa de capacitación en asociación competitiva, dos ferias regionales y la conformación

o fortalecimiento de quince asociaciones empresariales, entre ellas dos de mujeres, en Ahuachapán y Santa María Ostuma, y dos asociaciones regionales, una de esta últimas en la microrregión El Bálsamo y la otra en la microrregión Sierra Tecapa Chinameca. La asociación de la microrregión de El Bálsamo, aglutinó a empresarios de los municipios de Jayaque, Talnique, Tepecoyo y Sacacoyo, mientras que la de la microrregión Sierra Tecapa Chinameca agrupó a empresarios de los municipios de Alegría y Berlín.

Programa

INNOVEXPORT



PROGRAMAS. Con el apoyo del programa de USAID para el Desarrollo de las Pymes, se ejecutó la prueba piloto del programa INNOVEXPORT

Con el apoyo del programa de USAID para el Desarrollo de las Pyme, se ejecutó la prueba piloto del programa INNOVEXPORT. El programa piloto acompañó a doce empresas en este proceso: ocho del sector farmacéutico (Laboratorios INHOSPI, VIDES, HEALTHCO, COFASA, POLYPHARMA, SOPERQUIMIA, PHARMASION y Laboratorios S y M), dos empresas veterinarias (Laboratorios PHARMAPEC e Innovaciones Nutricionales), una empresa de alimentos (Sabor Amigo), y una empresa química industrial (BOLPLAN).

El programa consistió en el desarrollo de tres talleres de capacitación y asistencia técnica personalizada, en los cuales evaluaron su capacidad exportadora, analizaron su portafolio de productos y generaron ideas que luego se convirtieron en proyectos de innovación. Adicionalmente, se formaron seis consultoras en la metodología de este programa, lo cual viene a fortalecer la oferta técnica de nuestro país.

Programa ESCALA

Con el apoyo del programa de USAID para el Desarrollo de las PYME se trabajó en la construcción de la metodología del programa denominado ESCALA, que tiene como propósito fortalecer a empresas lideradas por mujeres. El programa se desarrolla en alianza con la AFP CONFIA y la Universidad José Matías Delgado. Este programa es una iniciativa del Comité de Empresarias.

La prueba piloto se ha diseñado para fortalecer a diez empresas, y se ejecutará en los primeros meses de 2015.

Programa Desarrollo de Proveedores

En el marco del Programa de Desarrollo de Proveedores (PDP), se desarrollaron las siguientes acciones:

- *Se conformaron seis microempresas con jóvenes en riesgo social en los municipios de Sonsonate y Santa Tecla, a las cuales se les ha vinculado a empresas clientes, generando sesenta nuevos empleos.*

- *Se finalizó la ejecución de tres cadenas productivas con las cuales se completaron veinticuatro encadenamientos a lo largo de cuatro años de ejecución, cumpliendo el 100% de las metas y cerrando esta línea del PDP en noviembre de 2014.*
- *Se fortaleció a las cadenas productivas y comerciales de siete cooperativas pesqueras a lo largo de toda la costa salvadoreña.*

- *Se transfirió a técnicos del Ministerio de Economía la metodología de desarrollo de proveedores denominada "Creciendo con su Negocio".*

- *Se visitaron seis embajadas extranjeras y tres organismos internacionales con el objetivo de promocionar el PDP y obtener fondos para su expansión, lo cual dio por resultado el apoyo del gobierno de Canadá para impulsar una iniciativa productiva en el tema de prevención de violencia a través del emprendedurismo.*

VIII GERENCIA DE

COMUNICACIONES E INFORMACIÓN

Gestión de prensa

- *Espacios ocupados en prensa escrita*

Las noticias, anuncios y pronunciamientos de la Cámara de Comercio e Industria publicados en 2014 en los principales medios de comunicación impresos lograron ocupar un espacio total de 8 230 pulgadas, lo que equivale a 105.5 páginas. En relación a 2013, el espacio en medios impresos ocupado por noticias y anuncios de la Cámara de Comercio durante 2014 experimentó un incremento del 11.9%.

Del total de pulgadas publicadas en 2014 en los medios informativos impresos, 6 549 (el 80%) corresponden a noticias; 587 (el 7%) corresponden a patrocinios y 1 094 pulgadas (el 13%) corresponden a anuncios y campos pagados por la institución.

En la tabla 9-1 se puede ver la variación de espacios ocupados por la Cámara en los distintos medios impresos de información masiva desde 2010.

Tabla 9-1
COMPARATIVO DE ESPACIO OCUPADO EN PRENSA ESCRITA
(En pulgadas)

AÑO	ESPACIO (En pulgs.)	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
2010	11 114	(+) 1 428	(+) 12.8
2011	9 669	(-) 1 145	(-) 14.9
2012	10 088	(+) 419	(+) 4.1
2013	11 293	(+) 1,205	(+) 11.9
2014	8 230	(-) 3,063	(-) 27.13

NOTA: Los datos no incluyen las noticias ni campos pagados generados por las sedes filiales en medios locales.

COMUNICACIONES E INFORMACIÓN

- *Tiempo en televisión*

En 2014, las noticias y anuncios relacionados con la Cámara de Comercio e Industria difundidos por los canales de televisión generados por la Sede Principal en San Salvador, ocuparon un tiempo aproximado de 2 836 minutos, equivalentes a 47.27 horas.

La tabla 9-2 muestra la variación que la presencia que la Cámara ha tenido en los medios de televisión entre 2010 y 2014.

Tabla 9-2
COMPARATIVO DE TIEMPO AL AIRE EN T.V.
(En minutos)

AÑO	TIEMPO (En minutos)	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
2010	3 525	(+) 1 200	(+) 51.6
2011	3 221	(-) 304	(-) 8.6
2012	3 366	(+) 145	(+) 4.3
2013	4 638	(+) 1 272	(+) 37.8
2014	2 217	(-) 2 421	(-) 52.2



RUEDAS DE PRENSA. Las conferencias de prensa fueron muy útiles para dar a conocer las actividades que la Cámara realizó a lo largo del año

NOTA: Los datos no incluyen las noticias ni campos pagados generados por las sedes Regionales.

COMUNICACIONES E INFORMACIÓN

- *Tiempo en radio*

En radio, las noticias y comunicaciones públicas relacionadas con la Cámara de Comercio e Industria emitidas por la Sede Principal cubrieron un tiempo de 3 411 minutos, equivalentes a 56.85 horas de transmisión.

En la tabla 9-3 puede apreciarse la variación del tiempo que las noticias y otras comunicaciones de la Cámara han ocupado en las diferentes emisoras entre 2010 y 2014.

Tabla 9-3
COMPARATIVO DE TIEMPO AL AIRE EN RADIO.
(En minutos)

AÑO	TIEMPO (En minutos)	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
2010	2 160	(-) 1 629	(-) 43.0
2011	2 311	(+) 151	(+) 7.0
2012	2 149	(-) 162	(-) 7.0
2013	3 515	(+) 1 366	(+) 63.6
2014	3 411	(-) 104	(-) 2.9

NOTA: Los datos no incluyen las noticias ni campos pagados generados por las sedes filiales.

- *Emisión de boletines de prensa*

Fueron redactados y enviados a los medios de comunicación un total de cincuenta comunicados de prensa institucionales, lo que se traduce en un promedio de 4.2 comunicados por mes. En términos comparativos la emisión de comunicados de prensa en 2014 fue 10% menor que en 2013.

Tabla 9-4
COMPARATIVO DE BOLETINES DE PRENSA EMITIDOS

AÑO	CANTIDAD	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
2010	65	(-) 6	(-) 8.5
2011	54	(-) 11	(-) 16.9
2012	58	(+) 4	(+) 7.4
2013	55	(-) 3	(-) 5.2
2014	50	(-) 5	(-) 10.0

NOTA: Los datos no incluyen los comunicados de prensa emitidos por las sedes filiales.

- *Conferencias de prensa*

En 2014, se realizaron doce conferencias de prensa, es decir, un promedio de una conferencia de prensa al mes, lo que representa una reducción del 37.5% (20 conferencias de prensa menos) en comparación con 2013.

Tabla 9-5
COMPARATIVO DE CONFERENCIAS DE PRENSA REALIZADAS

AÑO	CANTIDAD	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
2010	47	0	0.0%
2011	27	(-) 20	(-) 42.5%
2012	36	(+) 9	(+) 33.3%
2013	32	(-) 4	(-) 11.1%
2014	12	(-) 20	(-) 37.5%

Convocatorias de prensa a eventos institucionales

Se giraron veintisiete convocatorias a medios de comunicación solicitando la cobertura periodística a los eventos desarrollados a lo largo del año por las distintas unidades, gerencias, comités y sedes filiales.



GERENCIA DE

COMUNICACIONES E

INFORMACIÓN

COMUNICACIÓN CON EL SOCIO

Medios institucionales de comunicación

- **Revista Comercio e Industria**

En 2014 la periodicidad de la revista se hizo bimestral durante el primer semestre, y luego se editó un solo número semestral correspondiente al segundo semestre del 2014, esto como medida para reducir costos de producción. En total salieron a circulación cuatro ediciones en 2014.

No obstante la reducción en el número de ediciones, el órgano informativo oficial de la Cámara mantuvo el primer lugar entre las revistas institucionales del país y sigue siendo una de las más importantes en el área centroamericana.

- **Directorio Comercial e Industrial**

Se distribuyó entre los socios el Directorio Comercial e Industrial 2014, el cual fue editado también en versión digital.

- **Noticámara**

Se continuó distribuyendo la carta informativa electrónica denominada "Noticámara" de la cual fueron remitidos a los socios un total de 26 números, por medio de correos electrónicos.

- **Notiweb**

En 2014, se colocaron, en el sitio electrónico institucional, un total de 88 notas informativas sobre actividades y opiniones de la Cámara relacionadas con temas de interés nacional y gremial.

- **Redes sociales**

A través de las redes sociales, la Cámara logró transmitir, en tiempo real, las noticias sobre las actividades y el acontecer de la gremial a 20,113 miembros en su comunidad de Facebook y a 7 107 seguidores en Twitter.

En términos comparativos, en 2014 se incorporaron 9 230 nuevos miembros en el Facebook de la Cámara, y 2 616 en Twitter.

Por su parte, el sitio electrónico institucional (www.camarasal.com) registró durante el año un total 219 016 visitas.

Los cambios de la participación de la Cámara en las redes sociales en los últimos tres años se detallan en la tabla 9-6

Tabla 9-6: CRECIMIENTO EN REDES SOCIALES (2011-2013)

REDES SOCIALES	AÑOS			
	2011	2012	2013	2014
Facebook	6 357	8 287	10 883	20 113
Twitter	648	2 716	4 491	7 107

I. DISCURSOS DE

OCASIÓN

En el periodo reportado fueron elaborados treinta y ocho discursos de estilo que fueron pronunciados por los principales representantes de nuestra gremial en distintos eventos.

En la tabla 9-7 se muestra el récord comparativo de los discursos de estilo redactados desde 2010 a 2014.

Tabla 9-7: Comparativo de discursos de estilo redactados

AÑO	CANTIDAD	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
2010	50	0	0.0
2011	35	(-) 15	(-) 30.0
2012	44	(+) 4	(+) 20.0
2013	47	(+) 3	(+) 6.8
2014	38	(-) 9	(-) 19.4



OPINIÓN. Las opiniones de los voceros ante los medios informativos contribuyeron a posicionar a la Cámara como la primera fuente gremial de noticias de El Salvador

II. ASESORÍA EN ACCIÓN INFORMATIVA

Se desarrollaron cincuenta y tres reuniones de trabajo y de intercambio de opiniones con los voceros institucionales para formular los mensajes claves y adoptar posiciones gremiales congruentes con los objetivos y la misión de la Cámara. En ocasiones esta función trascendió a los voceros de las sedes filiales, lo cual contribuyó a mantener una posición institucional unificada en todas las representaciones que la gremial posee en todo el país.

Adicionalmente, se prepararon cuarenta y cuatro resúmenes de noticias y punteos de hechos relevantes de la realidad nacional y se prepararon doce guiones de mensajes claves para apoyar con información a los voceros de la Cámara que comparecieron ante los medios de comunicación en entrevista en estudio o en conferencias de prensa.

- **III. Redacción de correspondencia institucional**

Se redactaron dieciséis cartas institucionales firmadas por los principales representantes de la gremial que iban dirigidas a funcionarios públicos, empresarios o socios.

IV. APOYO A OTRAS UNIDADES

- **Elaboración de piezas de promoción y publicidad**

La unidad de Diseño Gráfico elaboraron doscientas dieciocho piezas de promoción y publicidad para sesenta y siete eventos y actividades institucionales como congresos, foros y conferencias organizadas por las gerencias, comités y sedes filiales de la institución, y se colaboró con la revisión gráfica y ortográfica de otras veintiocho piezas promocionales y publicitarias institucionales.

- **Otras labores de apoyo institucional**

La División de Comunicaciones también brindó apoyo informativo al trabajo de las sedes filiales y de los comités asesores, así como al de las distintas gerencias y divisiones de la Cámara, dando cobertura a dichas actividades, coordinando sus relaciones con los medios informativos y publicando los resultados de dichas actividades en la revista "Comercio e Industria".

Asimismo, se colaboró con las distintas gerencias en la organización de eventos, brindando asesoría en protocolo, elaboración de programas y otras actividades menores.

En dieciséis eventos se apoyó en la función de maestro de ceremonias a la Junta Directiva, sedes filiales, comités asesores y otras unidades de la institución.



GERENCIA

DE SERVICIOS

La Gerencia de Servicios ejecutó su plan de trabajo a través de sus áreas estratégicas:

- *Centro de Formación Empresarial*
- *Programas de Formación Inicial: Empresa-Centro y Escuela de Cajeros*
- *Bolsa de Talento Humano*
- *Unidad de Ventas.*

I. Centro de Formación Empresarial

- **Programas propios**

Se realizaron 290 actividades de capacitación beneficiando a 10 097 personas en todo el país.

Como en períodos anteriores, prevaleció la demanda del Programa Incrementando la Competitividad para la Venta, seguido de los temas de Endocalidad como parte del Trabajo en Equipo y Bases esenciales de la Productividad.

- **Programa de Desarrollo de Competencias Gerenciales**

Entre marzo y diciembre, se desarrolló el programa de Desarrollo de Competencias Gerenciales con el cual se benefició a 1 346 personas de 356 empresas en todo el país.

- **Programa de Desarrollo de Habilidades Gerenciales para Mujeres Líderes**

Entre enero y julio se desarrolló el programa de Desarrollo de Habilidades Gerenciales para Mujeres Líderes, el cual fue dividido en siete módulos y al que asistieron ciento doce mujeres líderes de cuarenta y nueve empresas de diferentes giros.

- **Cursos Cerrados**

Como producto de nuestra participación en una licitación con el Instituto Salvadoreño de Formación Profesional (INSAFORP), se logró la adjudicación para la ejecución de diferentes capacitaciones para grupos de empresas en los siguientes temas: Administración de Quejas, Técnicas de Cobros y Trabajo en Equipo. Este proyecto nos permitió beneficiar a 583 personas, representantes de veintitrés empresas diferentes.

- **Seminarios Abiertos**

En julio se obtuvo la adjudicación para ejecutar seminarios bajo la modalidad de seminarios abiertos, siempre con el apoyo de INSAFORP; esto permitió ejecutar once seminarios, para un total de 231 personas de diferentes empresas.

En resumen, la actividad de capacitación, así como su portafolio de servicios, aumentó 22% en relación con período anterior.

La gráfica 10-1 muestra el número de actividades de capacitación realizadas en 2014 según tipo de programa.





CAPACITACIÓN. Se realizaron 290 actividades de capacitación beneficiando a 10 097 personas en todo el país

II. Programas de Formación Inicial

- Programas Empresa-Centro

Se efectuó la graduación de 31 jóvenes de la carrera de Asesor de Ventas; de los cuales el 77% logró ser insertado de manera formal en un puesto de trabajo. Además, se logró la adjudicación de dos programas más para ejecutar en el siguiente período: uno de Asesor de Ventas y otro de Asesor de Sala de Ventas, con el que se espera beneficiar a unas 20 empresas.

- Escuela de Cajeros

A solicitud del Programa PLAN, en febrero se realizó la formación como cajeros de un grupo de jóvenes de las comunidades PLAN. El programa incluyó el componente de formación en ventas. En total fueron veinticinco los jóvenes los beneficiados, quienes fueron insertados laboralmente como parte del componente de empleabilidad juvenil de dicho Programa.

III. Afiliación de nuevos socios

El período finaliza con un total de doscientos trece nuevos socios, de los cuales ciento veintidós corresponden a la sede principal en San Salvador.

Una de las estrategias utilizadas para la captación de nuevos socios fue la implementación del programa Plan Padrino, el cual se impulsó a nivel nacional con el objetivo de que los socios actuales pudieran referir empresas a cambio de exoneración de pago de una cuota.

Además se realizaron desayunos promocionales, a los cuales asistieron prospectos de socio, a quienes se les explicó los servicios y beneficios que la Cámara ofrece a sus socios de manera exclusiva. El 60% de los socios nuevos se afiliaron a través de esta actividad.

IV. Bolsa de Talento Humano

En julio se realizó el lanzamiento oficial del nuevo servicio de Bolsa de Talento Humano, el cual surgió para satisfacer una necesidad manifestada por los socios de contar con un medio idóneo de identificación y selección de personal para ocupar plazas permanentes o hacer pasantías.

La tabla 10-1 muestra los resultados obtenidos con el servicio de Bolsa de Talento Humano.

Actividad realizada	Cantidad de beneficiados
Empresas atendidas	17
Personas entrevistadas	51
Personas colocadas con plaza fija	21
Pasantías colocadas	76
Gestiones de atención	160
Participación en ferias de trabajo	3
TOTAL DE BENEFICIADOS	328

En el marco del Servicio de Bolsa de Talento Humano se firmó un convenio de cooperación la Fundación Gloria Kriete y su programa Oportunidades, a través del cual se han realizado estudios de demanda laboral en diferentes lugares del país.

V. Gobierno corporativo para empresas familiares

Se estableció una alianza con el la firma colombiana Rincón Cuéllar y Asociados, a través de la cual se realizaron las actividades siguientes:

- *Publicación en la revista Comercio e Industria de artículos de interés relacionados con el tema de empresas familiares;*
- *Conferencia para socios sobre la importancia de la definición de gobierno corporativo en empresas de familia;*
- *Seminario-taller sobre gobierno corporativo de empresas familiares;*
Formación de consultores locales ara el desarrollo de consultorías y asesorías particulares

VI. Seguros Colectivos

En noviembre se realizó el lanzamiento oficial del nuevo servicio de Seguros Colectivos en los ramos de vida y gastos médicos, con el cual los socios tienen la oportunidad de asegurar a los propietarios de empresas, accionistas, directores, empleados y sus grupos familiares a precios sumamente competitivos del mercado. Este servicio se está brindando en alianza con las empresas socias Servicios Técnicos en Seguros (SETESSA), como corredor responsable, y ASESUISA, como aseguradora.

Otras Actividades

Se colaboró con la comercialización de anuncios publicitarios en la revista Comercio e Industria y en el Directorio Comercial e Industrial.

Asimismo, se colaboró con trece empresas a las que se les alquilaron salones para el desarrollo de actividades varias tales como: eventos empresariales, asambleas generales y capacitaciones.

Mediante un acuerdo con el Programa de Voluntarios del Programa de Cooperación Internacional del Japón JICA, se cuenta con un consultor experto en tema de exportación, importación y mercadeo internacional, quien está apoyando directamente a empresas socias en la identificación de su potencial exportador, principalmente enfocado en el mercado asiático.



NUEVOS SERVICIOS. La Bolsa de Talento Humano es uno de los nuevos servicios creados en 2014



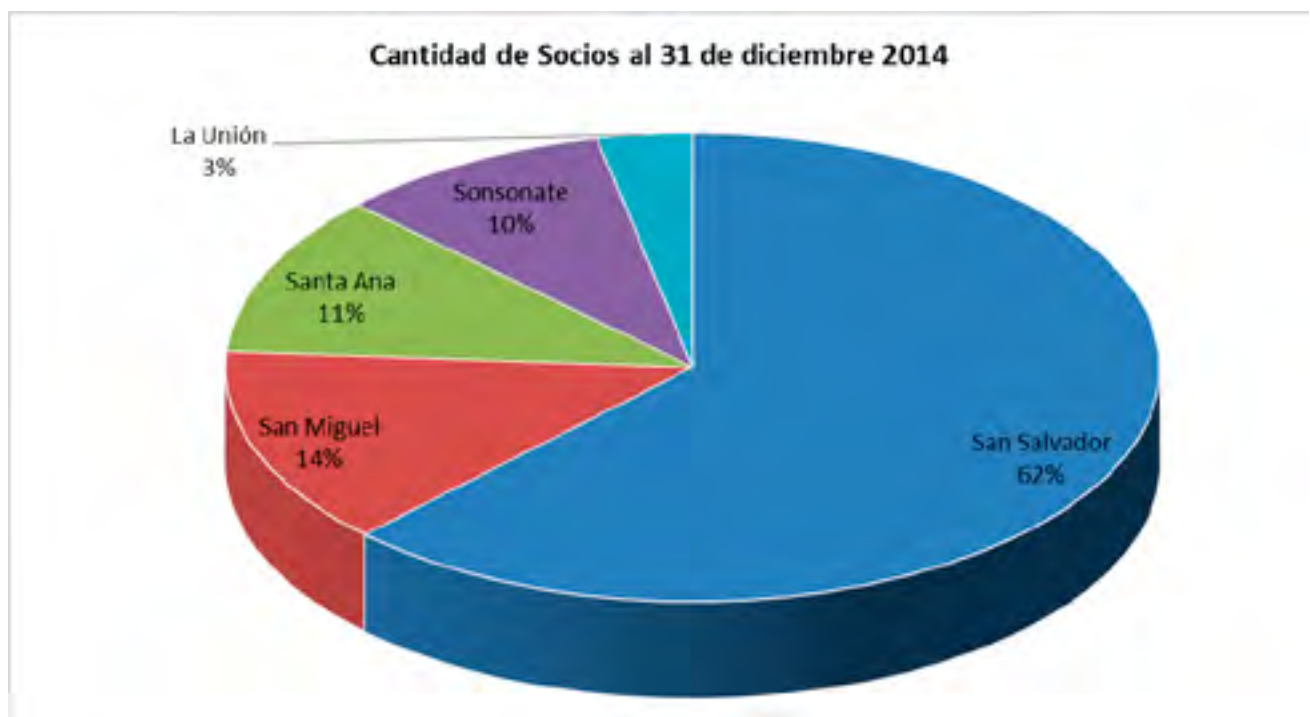
I. Membresía

Al cierre de 2014, la membresía de socios sumó 2,098 empresas en todo el país, de las cuales 84% son micros y pequeñas.

Al final del periodo, la distribución de socios por sectores quedó de la siguiente manera: comercio: 37%; servicios: 36%; industria:15%; transporte, financiero y turismo con 3% respectivamente, agroindustria con 2%, y construcción con 1%.

El detalle de la distribución en porcentajes de la membresía entre las distintas sedes de la asociación se muestra en la gráfica 11-A.

Gráfica 11-A: Distribución de asociados según sedes.



II. Mantenimiento de la cartera de socios

- **Llamadas telefónicas de mantenimiento**

Se realizaron 5 900 llamadas telefónicas directas a socios teniendo varios objetivos:

Actualizar datos en el sistema

Promover los beneficios y servicios

Atender cualquier requerimiento del socio

Promover eventos.

Asimismo se realizaron 7 800 llamadas de confirmación de asistencia a eventos, lo que a su vez permitió dar atención periódica a la base de datos de socios.

- **Visitas a los socios**

Se hicieron 320 visitas a socios, con el objetivo de fortalecer la relación de contacto con ellos. En cada visita se entregó una carpeta que contenía información sobre los beneficios de ser socio y sobre actividades por desarrollarse.

- **Correspondencia personalizada**

A través de las unidades de atención al socio de cada una de las filiales, se enviaron cartas personalizadas a todos los socios activos, con el fin de presentarle al ejecutivo de Atención al Socio asignado para apoyarle y así mantener una comunicación constante entre el socio y la gremial.

- **Conferencias gratuitas**

Se realizaron cuarenta y dos conferencias de temas de interés empresarial, a las que asistieron 1 505 personas miembros de 1 164 empresas.

Asimismo, se realizaron novecientos dos evaluaciones de dichos eventos por parte de los asistentes, lo que permitió conocer la opinión del socio en cuanto a calidad del tema y organización de cada evento, así como sus necesidades de capacitación. Como parte de la logística de los eventos, se enviaron 7 800 tarjetas de invitación personalizadas, de los eventos realizados.

Según las estadísticas, 1 566 empresas han asistido a las charlas y los encuentros empresariales de enero a diciembre, de las cuales 32% ha asistido una vez y 68% más de una vez. Estos eventos se han realizado gracias al apoyo de cuarenta y dos empresas que proporcionaron expositores y patrocinaron las charlas en las instalaciones de la Cámara.



ENCUENTROS EMPRESARIALES. Se realizaron trece Encuentros Empresariales en los que participaron seiscientos sesenta personas de 558 empresas socias

III. Plataforma de Negocios

- **Stands en conferencias**

En el vestíbulo del edificio de la sede principal, fueron instalados un total de 175 espacios para colocar puestos de promoción de empresas socias durante las conferencias semanales que se realizaron a lo largo del año. Al finalizar cada jornada, se les proporcionó a las empresas participantes una lista de los asistentes con información comercial y contacto de negocios. Asimismo, un total de 1 628 kits publicitarios fueron entregados los asistentes durante las conferencias que se realizaron en 2014.

- **Exponegocios**

Durante las conferencias semanales también se abrió un tiempo de cinco minutos a empresas socias para que dieran a conocer sus productos y servicios a los asistentes. De esta actividad, llamada “Exponegocios”, se realizaron treinta y seis.

- **Socio de la semana**

Se habilitó un espacio en la sala de recepción del edificio principal para que empresas socias instalaran, durante una semana, un stand para promover sus productos y servicios a los empresarios y personas particulares que, por diferentes razones, visitan a diario las instalaciones de la Cámara. Con dicho servicio se benefició a diecinueve empresas.

DE INTEGRACIÓN DE SOCIOS

- Exhibición de material promocional

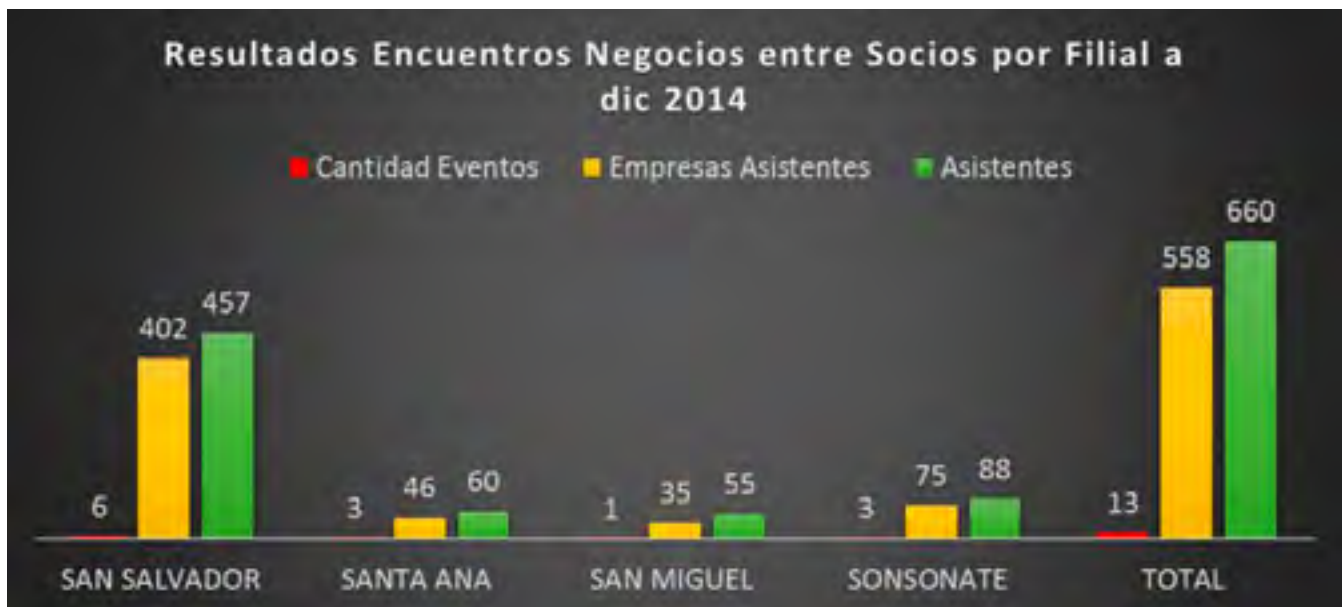
Un total de trescientas cincuenta empresas socias colocaron su material promocional en el exhibidor de catálogos instalado en la sala de recepción del edificio principal.

- Programa Negocios entre Socios

En el marco del programa permanente Negocios entre Socios, en coordinación con el Comité de Comercio, se realizaron trece Encuentros Empresariales que contaron en total con la participación de seiscientos sesenta personas de 558 empresas socias. En cada encuentro se realizaron un desayuno-conferencia y una rueda de negocios exprés.

Los resultados del programa Negocios entre Socios se muestran en la gráfica. 11-A.

Gráfica 11-A: Resultados del programa Negocios entre Socios en 2014



IV. Actividades de fidelización de socios

- **Entrega de reconocimientos por antigüedad.**

Se entregaron 239 placas de reconocimiento a igual número de empresas socias que en 2014 cumplieron entre cinco y setenta y cinco años de ser miembros de la institución.

Los reconocimientos entregados a las empresas con mayor antigüedad fueron:

Distribuidora de automóviles (DIDEA), por 75 años

Almacenes Pacífico- Jorge Pacifico Hasbun, por 70 años

Droguería Santa Lucía, por 70 años.

- **Entrega de certificados de beneficios.**

Se entregaron cuatrocientos ochenta paquetes de certificados de beneficios a empresas socias que renovaron sus membresías. Los Certificados de Beneficios tienen como fin recompensar la fidelidad de nuestros socios activos con sus pagos al día, a través de beneficios y promociones exclusivas para socios. Entre los beneficios que se otorgaron destacan los siguientes: Ahorro en servicios de la CCIES, cupos, presencia de marca y promoción de productos y servicios en eventos institucionales.

- **Promoción por ficha de actualización de datos**

En septiembre se inició la campaña de actualización de datos, para preparar la información para el directorio 2015. Para estimular a los socios a actualizar sus fichas de datos se entregaron premios patrocinados por empresas socias, como estadias gratuitas en hoteles, cenas, arreglos florales, limpiezas dentales, productos y entradas gratis a cines y centros de entretenimiento.

- **Elaboración de un catálogo de servicios**

Se elaboró un catálogo que describe los servicios que se brindan al socio, el cual sirve a los ejecutivos de Atención al Socio y a los de Servicio como herramienta de promoción.

X Medición de la satisfacción del socio

- Encuesta semestral de satisfacción del socio

Se realizó una encuesta de satisfacción en la que participaron seiscientos siete empresas socias, representando un 50% de la membresía de la sede principal de San Salvador, y el 50% de las sedes filiales de Sonsonate, San Miguel, La Unión y Santa Ana. La encuesta arrojó un nivel de satisfacción de los socios del 83%. Basado en los resultados, se realizan acciones correctivas para mejorar la atención al socio, crear nuevos servicios y optimizar los canales de comunicación.

En diciembre se inició la recolección de una encuesta segmentada, con el objetivo de conocer las necesidades concretas de los socios por sector económico.

V. Alianzas

Se establecieron cinco alianzas con empresas comerciales que benefician a las empresas socias y a sus empleados, así como al personal de la Cámara de Comercio e Industria.

Las alianzas realizadas son las siguientes:

- Con Claro, se estableció una alianza que ofrecía una gama de servicios con un descuento importante para mypes. Los descuentos varían de acuerdo al paquete contratado.
Con la empresa EMI se firmó un convenio de asistencia a domicilio con 40% de descuento a los socios.
- Con Banco Promerica se firmó una alianza que brinda 20 000 millas para ser canjeadas por boletos aéreos por las empresas que adquieran la tarjeta de crédito Spirit y paguen, por medio de dicha tarjeta, su cuota de socio de la Cámara de forma semestral o anual.
- Con Banco Davivienda se convino una la alianza por medio de la cual la empresa proporciona apoyo financiero para realizar actividades encuentros empresariales y actividades de capacitación para empresarios socios de la Cámara y del banco.
- Con ESI, Escuela de Negocios, se realiza una alianza con el fin de apoyar a la Cámara con profesores expertos que disertan, de forma gratuita, sobre temas de interés empresarial en eventos institucionales.

Núcleos sectoriales

- El núcleo de Consultores Multidisciplinarios, conformado por nueve empresas consultoras, realizó dieciséis reuniones de trabajo y cuarenta y nueve asesorías empresariales exprés gratuitas a empresas socias sobre diversas materias, tales como administración de recursos humanos, mercadeo, aspectos legales, gestión empresarial y finanzas. Las asesorías se brindaron en la sede principal y en las filiales de San Miguel, Santa Ana y Sonsonate.
- Durante el año, se contó con el apoyo del Fondo de Desarrollo Productivo –FON-DEPRO– que, a través de un ejecutivo, brindó la información necesaria a los miembros del núcleo para la formulación, elaboración y aplicación de proyectos y fast track.
- Representantes del núcleo sostuvieron una reunión con COEXPORT, para evaluar posibles sinergias con esta institución, realizando vinculaciones entre socios de la Cámara y la gremial de exportadores.

XI CENTRO DE MEDIACIÓN Y ARBITRAJE

Período de sesiones

Durante el año 2014 se llevaron a cabo veinte sesiones de trabajo del Consejo de Mediación y Arbitraje.

Bajo la autorización del Consejo, se aprobaron y denegaron solicitudes que se presentaron para integrar las listas de mediadores y árbitros, y se realizaron diferentes actividades en coordinación con la Dirección del Centro.

Actividades

Se desarrollaron varias actividades, entre las que destacan diplomados, talleres y conferencias.

- **Diplomado**

Por tercer año consecutivo se realizó el diplomado en Arbitraje Comercial, el cual tuvo lugar en las instalaciones de la Cámara de Comercio e Industria. El diplomado se realizó en ocho jornadas comprendidas del 22 de febrero al 12 abril, con una duración total de treinta y dos horas. Se contó con la participación de veinticuatro personas.

- **Talleres**

Se realizó un taller de Arbitraje, Responsabilidad Civil y el Derecho de Daños, que fue desarrollado por el árbitro peruano Dr. Carlos Soto Coaguila, autor de varios libros en la materia. La actividad se llevó a cabo el 7 de julio en el hotel Crowne Plaza, y contó con la participación de sesenta y seis personas.

- **Conferencias**

Se realizaron tres conferencias, según el siguiente detalle:

Comentarios al Proyecto de la Ley de Arbitraje de El Salvador, pronunciada por el árbitro, profesor y autor peruano Dr. Alfredo Bullard. La conferencia tuvo lugar en el hotel Crowne Plaza, el 21 de agosto, contando con la participación de once personas.

El perfil de los árbitros y la regla sobre la conducta de los litigantes, disertada por los abogados y académicos Dr. René Irra de la Cruz (México) y el Dr. Humberto Sáenz Marinero (El Salvador). La actividad se realizó el 5 de septiembre, en el hotel Crowne Plaza y contó con la participación de treinta y tres personas.

XI CENTRO DE MEDIACIÓN Y ARBITRAJE

Arbitraje y gobierno corporativo, pronunciada por el abogado y académico colombiano Dr. Luis Fernando Rincón Cuéllar. La actividad se desarrolló en el hotel Crowne Plaza, el 25 de septiembre, y contó con la participación de quince personas.

- **Arbitrajes y mediaciones**

Durante el año se recibieron dos solicitudes de arbitraje institucional.

- **Nombramiento de árbitros.**

Durante el año se recibieron tres solicitudes de nombramiento de árbitros.

- **Renovación de funcionamiento**

El 27 de mayo se obtuvo la renovación, por tres años más, de la autorización de funcionamiento del Centro de Mediación y Arbitraje. La autorización fue emitida por el Ministerio de Gobernación.

El acto de entrega de la renovación de licencia tuvo lugar en el despacho oficial del Ministro de Gobernación, Lic. Ernesto Zelayandía, y contó con la presencia del Lic. Javier Steiner, primer vicepresidente de la Junta Directiva de la Cámara y el Dr. Luis Nelson Segovia, presidente del Consejo del Centro de Mediación y Arbitraje.

Fallecimiento

El 22 de diciembre y tras una prolongada enfermedad, falleció, en la ciudad de Nueva York, el presidente del Consejo de Mediación y Arbitraje, el conocido abogado salvadoreño Luis Nelson Segovia, por lo que, a partir de esa fecha, el cargo fue ocupado por el Dr. Luis Ernesto Guandique Mejía.

Asamblea de Socios

El 26 de marzo, se llevó a cabo la Asamblea General de Asociados, en la que se eligió la nueva Junta Directiva, la cual quedó conformada de la siguiente manera:

Presidente *Salvador Mónico, de Grupo Logístico*

Primer vicepresidente	<i>Luis Valiente, de VAPE /Seaboard Marine</i>
Segundo vicepresidente	<i>Jorge Trujillo, de Industrias La Constancia</i>
Secretario	<i>Mario Ballesteros, de Transportes Ricardo Ballesteros</i>
Tesorero	<i>Mario Magaña, de Cámara de Comercio e Industria,</i>
Primer vocal	<i>Iris Reyes, de Grupo Asimex,</i>
Segundo vocal	<i>Javier Ayala, de Global Cargo /Transportes Consolidados</i>
Asesor	<i>Ricardo Ávila, de Zona Franca Miramar.</i>



INTERNACIONALIZACIÓN. En octubre se participó en el VI Congreso Mundial de la Organización Mundial BASC, realizado en Washington, Estados Unidos



• *Capacitaciones*

Se realizaron alrededor diecisiete seminarios beneficiando con ellos alrededor de trescientas cuarenta personas en el área de inspección de contenedores, formación de auditores internos BASC, trazabilidad de la carga, requisitos y procedimientos de la Ley contra el Lavado de Dinero y Activos, y gestión y administración de riesgos.

De igual forma, como parte de los servicios que el Capítulo brinda a sus asociados, se llevó a cabo una serie de capacitaciones encaminadas al fortalecimiento y mejora continua del sistema de gestión en control y seguridad BASC, entre las cuales se desarrollaron temas como el marco normativo SAFE como base para certificarse OEA, mejora continua del SGCS, objetivos de seguridad e indicadores de gestión, identificación de paquetes sospechosos, y solución de dudas.

• *Empresas certificadas BASC*

Al cierre del año 2014, el Capítulo BASC El Salvador contaba con 25 empresas certificadas y con 5 empresas en proceso de certificación.

Las empresas que fueron certificadas durante el periodo son:

Liberty Container Line S.A. de C.V. (operador logístico),

Industrias la Constancia S.A. de C.V. (exportador),

Máxima Alerta S.A. de C.V. (seguridad),

ILG Logistics de El Salvador S.A. de C.V. (agente aduanal).

XII BASC

EL SALVADOR

• *Participación en congreso mundial*

Se participó en el VI Congreso Mundial de la Organización Mundial BASC, denominado Empresas y Gobierno Trabajando Juntos: El Camino a la Prosperidad Global y la Seguridad, que se llevó a cabo en la ciudad de Washington, Estados Unidos, del 1 al 3 de octubre de 2014.

Como preámbulo de las actividades del congreso, se realizó una reunión con representantes de las agencias federales de los Estados Unidos: U.S. Custom and Border Protection (CBP), Transportation Security Administration (TSA) y la Food and Drug Administration (FDA) en las oficinas centrales de la firma CT Strategies.

Entre las diferentes actividades realizadas, la delegación visitó las oficinas del Puerto de Miami, así como la Zona Franca de Miami, la terminal de Seaboard Marine, algunos operadores logísticos como Forbis y Gourmet Logistics Company, American Airlines Cargo, con el objeto de conocer instalaciones y las medidas de control y seguridad implementadas por dichas instituciones y compañías.

Al congreso asistieron empresarios de más de quince países, representantes de gobierno, aduanas y organizaciones de Estados Unidos y Latinoamérica. La representación salvadoreña estuvo integrada por el presidente del Capítulo, Salvador Mónico, y por la directora ejecutiva, Lcda. Beatriz Cerna.

• *Nombramiento de Socio Honorario*

En una ceremonia llevada a cabo el día 17 de julio del 2014, se hizo entrega de un reconocimiento a la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador como socio honorario. La entrega del reconocimiento fue hecha por el Salvador Mónico, presidente de la Junta Directiva de BASC El Salvador y fue recibido por Luis Cardenal, presidente de la Junta Directiva de la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador.

Asignación de códigos de barras

En 2014 se continuó la labor de asignación de códigos de barras bajo el estándar internacional de GS1 System. A la fecha permanecen activos 190 645 códigos de barras asignados a diversos productos de 968 empresas afiliadas a GS1 El Salvador.

Eventos y capacitaciones

- **Programa de Formación Serie Gerencia Media y Especializada en Logística**

Se desarrolló el programa de cursos y seminarios en logística, en coordinación con el Latin America Logistics Center (LALC, por sus siglas en inglés), en el marco del cual fueron realizados ocho seminarios-talleres en dos diferentes series: cinco para la serie de gerencia media y tres de la serie especializada en logística. En total, se contó con la participación de más de doscientos treinta ejecutivos en logística y de más de cincuenta empresas del país.

Todos los programas en logística desarrollados en 2014 contaron con el apoyo del Instituto Salvadoreño de Formación Profesional (INSAFORP).

- **Comercio electrónico**

Se continuó con la adopción del proyecto Intercambio Electrónico de Documentos (EDI) en el sector supermercados. Este proyecto, permite al cliente o proveedor de las empresas intercambiar órdenes de compra por medios electrónicos, utilizando mensajes estándares y seguros, bajo el Sistema GS1. A la fecha se cuenta con sesenta y tres proveedores realizando transacciones con dos cadenas de supermercados.

A través del Centro de Soporte del sistema de Teledespacho, se brindó apoyo y se coordinó la resolución de problemas que se presenten en Teledespacho. Se cuenta con ciento ochenta empresas afiliadas a este servicio de soporte técnico.

INVESTIGACIONES DE MERCADO

Estudios de faltante de mercadería en góndola

Fueron realizados dos estudios nacionales de faltantes de mercadería en góndola. El primero se realizó entre mayo y junio, y mostró un indicador de 6.82% de faltantes de mercadería en góndola para el sector. El segundo estudio se desarrolló entre octubre y diciembre, y arrojó un indicador nacional de 6.16% de faltantes. Al mismo tiempo, se realizó una encuesta de percepción del consumidor para investigar cuál es el comportamiento del consumidor ante un faltante de producto en las principales salas de ventas de los supermercados.

Servicio de mediciones de desempeño en puntos de venta

Se continuó con el servicio de mediciones semanales en puntos de venta, actividad que permite a las empresas identificar oportunidades de mejora, decidir cómo aprovecharlas, implementar procesos más eficientes y lograr así un excelente nivel de servicio al consumidor. A la fecha se cuenta con cinco empresas monitoreando su ejecución en sesenta y cinco puntos de venta en todo el país.

El servicio fue brindado a las dos principales cadenas de supermercados en el Gran San Salvador, así como en las sucursales de dichas empresas ubicadas en Santa Ana, Sonsonate, Cabañas, Cuscatlán, San Miguel y La Unión.

Laboratorio de soluciones gs1 el salvador [simulador]

En el laboratorio de GS1 El Salvador se desarrollaron diferentes simulaciones de actividades logísticas que permitieron a las empresas conocer cómo optimizar los procesos y sus actividades en la cadena de suministros.

OTROS SERVICIOS BRINDADOS

Se brindaron servicios que contribuyeron a agilizar el comercio e incrementar la competitividad de las empresas. Entre ellos destacan los siguientes:

- Asesoría en la implementación de códigos de barras en las empresas (estándares GS1 System),
- Elaboración de etiquetas con códigos de barras,
- Verificación de impresión y control de calidad de códigos de barras en los puntos de venta de supermercados, farmacias, almacenes y otros establecimientos comerciales,
- Asignación y asesoría en el uso del Código Electrónico de Producto (ePC).

XIV COMITÉS

ASESORES

1. Comité de jóvenes empresarios y profesionales

- **Período de sesiones**

Las reuniones del Comité se realizaron semanalmente, los días viernes, en horario de 12:30 p.m. a 2:00 p.m. En total se realizaron veinticinco reuniones de trabajo.

Las actividades realizadas por el Comité fueron distribuidas en tres ejes de acción: Responsabilidad social empresarial (RSE), emprendedurismo sostenible y desarrollo de habilidades de liderazgo y ética empresarial.

- **Responsabilidad social empresarial**

En el 2014 se inició la gestión para ejecutar el proyecto Formación en Valores de la Niñez y Juventud Salvadoreña “Aprendiendo a Querer” de Alianza Latinoamericana para la Familia (ALAFa). El proyecto consiste en incorporar el contenido de formación en valores en los clubes de trabajo de Glasswing en zonas de alta incidencia de violencia. Aprendiendo a Querer es un programa para el desarrollo del carácter, toma de decisiones, trabajo en equipo, responsabilidades personales, entre otros, imprescindibles para construir un proyecto de vida.

En el 2014 se preparó el proyecto en coordinación con Glasswing Internacional y se aplicará en 2015 un plan piloto en el Centro Escolar Refugio de Paz, ubicado en Santa Tecla. Asimismo, se inició la gestión de búsqueda de empresas que incorporen el proyecto en sus ejes de responsabilidad social empresarial.



CONGRESO. En noviembre se realizó el Encuentro Anual de Jóvenes, en el marco del evento tecnológico Campus Party El Salvador

Emprendedurismo sostenible

- X Encuentro Anual de Jóvenes

El 28 de noviembre se llevó a cabo el X Encuentro Anual de Jóvenes, en el marco del evento Campus Party El Salvador, realizado del 27 al 30 de noviembre en las instalaciones del Centro Internacional de Ferias y Convenciones. El Encuentro contó con la asistencia de un poco más de 300 jóvenes empresarios, profesionales y estudiantes universitarios.

El Comité asesoró a los organizadores del Campus Party en el eje de emprendimiento, brindando propuestas de temas y trece conferencistas que participaron en el escenario de emprendimiento de Campus Party.

Dos de los conferencistas contactados formaban parte de la categoría de inversionistas reconocidos: Ian Haet, CEO y cofundador de Startup Stock Exchange, y Daniel Parras, fundador de Empeñe Inversiones, quienes escucharon la exposición de treinta y tres proyectos emprendedores y asesoraron a los jóvenes participantes en cómo ejecutar sus ideas de negocio.

Como parte del congreso, se convocaron quince proyectos emprendedores y se desarrolló el concurso "Reto Cámara de Comercio e Industria" en el que participaron ocho grupos de jóvenes que desarrollaron propuestas de una aplicación móvil para la Cámara. Las propuestas fueron evaluadas por un jurado calificador que seleccionó una aplicación con el fin de incluirla como un beneficio adicional a los socios.

2. Comité financiero

- **Período de sesiones**

Las reuniones del comité se realizaron quincenalmente, los días miércoles. En total se realizaron 18 reuniones de trabajo.

- **Conferencias especializadas**

En los meses de agosto y septiembre se impartió la charla denominada Reforma tributaria y el Impacto en su empresa, la cual se desarrolló en dos ocasiones en San Salvador con una asistencia aproximada de ciento veinte personas en cada jornada. La conferencia se brindó también en la Filial de Santa Ana, San Miguel, Sonsonate y la Unión, donde asistieron aproximadamente cincuenta personas a cada jornada.

- **Análisis de temas relevantes**

Se discutieron los siguientes temas de relevancia nacional:

- *Situación de la economía al cierre de 2013 e informe económico al segundo semestre 2014;*
 - *Panorama Sector Financiero-Bursátil 2014;*
 - *Análisis de los impactos en el sector financiero de la reforma fiscal aprobada en 2014;*
 - *Seguimiento a la implementación de la Ley de Operaciones Financieras;*
 - *Análisis del Anteproyecto de la Ley de Fondos de Inversión;*
 - *Análisis del Presupuesto General de la Nación 2015;*
 - *Análisis de la Reforma al Sistema de Pensiones;*
 - *Análisis del Proyecto de Reforma de la Ley de Regulación de los servicios de información sobre el historial de crédito de las personas.*
-

2. Comité financiero

- Visitas especializadas

Se contó con invitados especiales que presentaron a los miembros del Comité análisis y estudios sobre temas relacionados con la economía y las finanzas del país.

En la tabla 2. se presenta el detalle de las reuniones sostenidas por el Comité Financiero con funcionarios y especialistas del sector durante 2014.

TABLA 2.1: Reuniones del Comité Financiero sostenidas en 2014 con funcionarios y especialistas del sector.

VISITA	INSTITUCIÓN	TEMA
Silvia Arias.	Superintendencia del Sistema Financiero.	Avances en el proyecto de Ley de Regulación de Entidades Financieras no reguladas.
Byron Martínez y Valeria Luna.	Bolsa de Valores de El Salvador.	1. Anteproyecto de Ley de Fondos de Inversión. 2. Análisis del mercado bursátil al primer trimestre 2014.
Xiomara Hurtado.	Banco Central de Reserva.	Remesas Familiares desde Estados Unidos: Una aproximación a las remesas en especie.
Carlos Armando Pérez Trejo.	FUNDE.	Impacto de la deuda del Fideicomiso de Obligaciones Previsionales (FOP) en la sostenibilidad fiscal del El Salvador.
Susana de Contreras.	Cámara de Comercio e Industria.	Presentación del Programa Regional de Emprendimiento EMPRENDES
Carlos Gómez.	BOLPROS.	Diferentes servicios de la Bolsa de Productos y Servicios de El Salvador y cómo estos pueden ser aprovechados por el sector empresarial.

3. Comité de comercio

- **Período de sesiones**

Las reuniones del Comité se realizaron semanalmente, los días martes, en horario de 12:30 p.m. a 2:00 p.m. Durante 2014 se realizaron un total de treinta reuniones de trabajo.

- **Subcomisión de Negocios entre Socios**

Encuentros empresariales

Se realizaron doce encuentros empresariales en todo el país, de los cuales seis se llevaron a cabo en San Salvador. En estos se brindaron charlas especializadas con catedráticos de ADEN Business School.

La tabla 3.1 detalla las conferencias realizadas en los seis encuentros empresariales llevados a cabo en San Salvador.

N°	Fecha	Tema	Asistentes
1	21 de marzo	Líneas generales para la recuperación empresarial.	72
2	4 de abril	Finanzas personales: Separando la empresa de la persona.	82
3	29 de mayo	Endomarketing: Innovando desde adentro hacia los resultados.	93
4	1 de julio	Factores claves para el desarrollo de equipos comerciales.	66
5	21 de agosto	Gestión de operaciones.	57
6	14 de octubre	Mejoramiento financiero en las empresas.	87
TOTAL			457

En cada evento se brindaron herramientas de gestión empresarial a más de ochocientos socios de la Cámara y se realizaron ruedas de negocios exprés en las que participaron más de setecientas empresas que concretaron enlaces de negocios entre ellas a través de las que se realizaron en cada evento.

Asimismo, se contó con más de quince patrocinadores que participaron en las diferentes actividades instalando stands de sus productos y/o servicios en cada evento.

3. Comité de comercio

- Subcomisión de Inauguración de Noches de Compras

Como evento insignia del Comité de Comercio, se realizó la 48.^a edición de la Inauguración de Noches de Compras, el domingo 23 de noviembre, en la Plaza Salvador del Mundo.

En la inauguración de las Noches de Compras participaron dieciocho empresas patrocinadoras y cinco instituciones de apoyo. Se contó con una asistencia mayor de 4 000 personas y una amplia cobertura en prensa, radio, redes sociales y televisión. En el cierre del evento se contó con la participación de la orquesta "Sonora Dinamita".

Subcomisión de Asuntos Sectoriales

Se tuvieron visitas y reuniones con diferentes entidades para hablar sobre temas relacionados al sector comercio, entre las cuales destacan las siguientes:

- *Extorsiones en el sector comercio;*
- *Situación actual de las pensiones y sus posibles escenarios en el futuro;*
- *Seguridad: Medidas de prevención;*
- *Reformas fiscales;*
- *Pensiones;*
- *Reformas recientes a la ley laboral y su impacto en las empresas;*
- *Diagnóstico de la situación actual del Recurso Hídrico.*

Asimismo, se realizó un sondeo de opinión entre los socios sobre las repercusiones económicas a nivel empresarial ocasionadas por el Sistema Integrado de Transporte del Área Metropolitana de San Salvador (SITRAMSS).



INTERCAMBIOS. El Comité de Comercio organizó doce encuentros empresariales en todo el país, de los cuales seis se llevaron a cabo en San Salvador

- **Firma de convenio con ADEN**

El 4 de marzo se firmó una alianza se firmó un convenio de cooperación con la Escuela de Negocios para seguir impulsando de manera conjunta el desarrollo de las empresas agremiadas y continuar maximizando su potencial a través de la capacitación de alto nivel en negocios, especialmente de pequeños y medianos empresarios. El convenio fue suscrito este día por Luis Cardenal, presidente de la Junta Directiva, y por Mario Rivas Córdova, representante de ADEN Business School.

- **Alianza convenio con Claro**

En marzo, se suscribió una alianza estratégica a favor de los socios con la firma de telecomunicaciones Claro. Bajo este convenio, Claro apoyó las actividades del programa Negocios entre Socios y Espacios Empresariales que desarrollaron tanto en la sede principal, en San Salvador como en las sedes filiales en La Unión, San Miguel, Sonsonate y Santa Ana.

5. Comité de empresarias

- **Período de sesiones**

Las reuniones de trabajo del Comité se realizaron semanalmente, los días lunes, de 12:30 p.m. a 2:00 p.m. En el 2014 se realizaron treinta y dos sesiones de trabajo. La subcomisión organizadora del X Congreso Mujer y Liderazgo tuvo reuniones extraordinarias, dentro y fuera de las instalaciones de la Cámara, que no se especifican en este informe.

- **Acciones y resultados**

II Foro empresarial sobre voluntariado

El 21 de enero de 2014, en el hotel Sheraton Presidente, se llevó a cabo el II Foro Empresarial Mujeres en Voluntariado: Acción que transforma”, y en el que se contó con la asistencia de sesenta empresarias, socias y no socias de la gremial. El objetivo del foro consistió en promover entre los asistentes y la comunidad en general una cultura de voluntariado como fuerza generadora de cambio en las mujeres empresarias.

Durante el desarrollo del Foro se realizaron tres conferencias enfocadas en el voluntariado. La conferencia de apertura “Voluntariado gremial”, estuvo a cargo de la Lcda. Vilma Calderón, vicepresidenta de LACTOSA; la segunda conferencia “Voluntariado que cambia tu empresa”, fue pronunciada por la Lcda. Claudia Barriere, gerente general de Productos la Canasta S.A. de C.V, y la tercera y última ponencia “Voluntariado como parte de tu vida”, fue expuesta por la Sra. Anabel Tinoco de Meza, de la empresa Inversiones Innovadoras S.A. de C.V.

Campaña de valores

Se realizó una campaña de doce valores, distribuidos en cada mes del año. Los valores promovidos son los que aparecen en el libro “Nuestros Valores”, escrito por la socia María Alicia de López Andreu y editado por el Comité. La campaña se desarrolló entre los socios por medio de correos electrónicos y las redes sociales institucionales (Facebook y Twitter).



LIDERAZGO. El fomento del liderazgo y el emprendedurismo femenino fue una de las principales apuestas del Comité de Empresarias

Congreso Mujer y Liderazgo

El 2 de julio, se realizó el X Congreso Mujer y Liderazgo, cuyo tema fue “Productividad con Valores”. El evento se realizó en el hotel Sheraton Presidente, y contó con la asistencia de cuatrocientas cincuenta mujeres líderes en los ámbitos empresarial, social, cultural y político del país.

En el evento se desarrollaron cinco conferencias: la primera “Valores y productividad: relación de beneficio en las empresas”, dicha por Carlos Calleja, vicepresidente de Grupo Calleja; la segunda, titulada “Cultura empresarial, valores y manejo de riesgos”, fue pronunciada por Nancy Camacho (de Costa Rica), vicepresidente de Riesgos y CRO Scotiabank El Salvador; la tercera conferencia se denominó “Valores y gobierno corporativo”, y estuvo a cargo de Julieta Rodríguez Molina (de Panamá). Posteriormente se llevó a cabo la conferencia “Campañas publicitarias exitosas basadas en valores”, a cargo de Ana María Rocha, CEO de Rochac & Molina y Tribu DDB El Salvador, y la última conferencia

“Valores organizacionales para la calidad”, fue desarrollada por Maira Serrano, gerente de Operaciones de AENOR Centroamérica. En el mismo evento se desarrolló el panel-foro “Los valores, pilares en mi empresa”, en la que participaron representantes Industrias Laford, S.A. de C.V., Simán y AES El Salvador.

En el marco del Congreso fue entregado el galardón “Mujer Destacada” 2014 a la empresaria Teresa Palacios de Chávez, de la Escuela de Comunicaciones Mónica Herrera.

El congreso cerró con la firma de un convenio de cooperación entre la Universidad Dr. José Matías Delgado y la Cámara, en virtud del cual ambas instituciones unirán esfuerzos para formar facilitadores que capaciten al personal de las empresas en el conocimiento y la práctica de valores promovidos por el Comité y de ese modo desarrollar el “Programa Empresarial Nuestros Valores”.

5. Comité de empresarias

- *Programa de Voluntariado en Consultoría Empresarial*

En conjunto con el programa de USAID para el Desarrollo de las Pymes, se participó en el Programa de Voluntarios en Consultoría Empresarial (PVCE) que la adopción de buenas prácticas en las pymes afiliadas a la Cámaras que son dirigidas por mujeres. Durante el año se sostuvieron varias reuniones para poder realizar la planificación de este programa.

- *III Foro de Voluntariado Empresarial*

El 4 de diciembre, se realizó el III Foro de Voluntariado Empresarial: “Promoviendo el voluntariado dentro de tu organización”, el cual contó con la asistencia de setenta y cinco personas. Durante el foro se desarrollaron charlas sobre voluntariado y se expusieron programas de voluntariado patrocinados por empresas.

En la actividad se contó con la presencia de instituciones que promueven las actividades de voluntariado, entre las que se mencionan: Siramá, Hábitat para la Humanidad, Fundación Pablo Tesak, Fundación Éxodo, FUNDEMAS, Glasswing El Salvador, AFP Confía, Salón Rouge Coiffure, George C. Moore y RSM El Salvador, y Ciudadela Dr. Julio Ignacio Díaz Sol.

- *Visitas recibidas*

Durante el año se recibieron las visitas de siete personalidades vinculadas a instituciones públicas y privadas que trabajan a favor del sector femenino de la población, así como especialistas en temas que afectan a las empresas, habiendo sido ellas las siguientes: Silvia Guardado, representante en El Salvador de Baptist Health South Florida; Lcda. Connie Palomo, directora ejecutiva de la Cámara Salvadoreña-Americana de Comercio de Florida, Estados Unidos; Lic. Carlos Zelya, gerente de Impuestos de KC Public Accounting Services; Lcda. Elena Moreno, representante de CONAMYPE/BID, y la Dra. Ildiko de Tesak, directora del Centro Cultural Pablo Tesak.

6. Comité de turismo

- Período de sesiones

Las reuniones de trabajo del Comité se realizaron semanalmente los días miércoles, de 12:30 p.m. a 2:00 p.m. En el 2014 se realizaron treinta sesiones de trabajo. La subcomisión organizadora del XX Festival Gastronómico tuvo reuniones extraordinarias, dentro y fuera de las instalaciones de la Cámara, las cuales no se especifican en este informe.

XX Festival Gastronómico Internacional

El 22 de septiembre, se realizó el XX Festival Gastronómico Internacional, actividad que contó con la participación de cincuenta establecimientos, doscientos platillos concursantes, y la asistencia de más de ochocientas personas entre jueces, auxiliares, edecanes, patrocinadores, chef participantes, miembros del comité y público en general. El festival fue nominado "Graciela de Holman", en honor a la socia creadora del Festival y fundadora del Comité.

Las categorías participantes fueron catorce: Entremeses y ensaladas, Caldos y sopas, Pastas y arroces, Aves, Pescados, Mariscos, Carnes, Plato nacional, Postres, Pasteles decorados, Cortes americanos de res y cerdo, Salvadoreña gourmet, y dos nuevas categorías: Cocinando con cerveza y Cócteles (bebidas).

Los primeros tres lugares de las catorce categorías, fueron premiados con medallas, diplomas y efectivo.

6. Comité de turismo

- *Análisis del Impacto de la Reforma Tributaria en el sector turismo*

En agosto, se realizó el análisis del impacto que tendría en el sector turismo la reforma tributaria aprobada por la Asamblea Legislativa en junio. Se preparó un documento que se presentó a la Junta Directiva, para exponerlo posteriormente a la membresía de la gremial en un evento informativo.

- *Propuestas del sector turismo al Gobierno*

Durante los primeros meses del año, el Comité de Turismo presentó a las autoridades del Ministerio de Turismo una serie de propuestas para mejorar aspectos relevantes del sector. Entre las propuestas se incluyeron temas como la seguridad del país, la revisión al Reglamento de Aviación Civil, entorno favorable de los municipios, inversión en infraestructura física y capacitación del recurso humano del sector.

- *Alianza con Spirit Airlines*

Se suscribió una alianza con la aerolínea Spirit Airlines, por medio de la cual se otorga a los socios un millón de millas, distribuidas en certificados de 20,000 millas de bono Free Spirit. Los certificados de millas son para aquellos socios que adquieran la tarjeta Spirit del Banco Promerica o que utilicen dicha tarjeta para pagar sus cuotas de socio.

- *Visitas recibidas*

Durante el año se recibieron las visitas de siete personalidades vinculadas a instituciones públicas y privadas que trabajan a favor del sector turístico, habiendo sido ellas las siguientes: Sr. León Ávila, presidente de la Cámara de Comercio de Miami; Sr. Ben Baldaza, presidente de Spirit Airlines; Lic. Roberto Viera, viceministro de Turismo, y la Sra. Rina Reyes, gerente general de la Corporación Salvadoreña de Turismo.

7. Comité de industria

- Período de sesiones

En 2014 se realizaron dieciocho sesiones de trabajo.

Programa El Salvador Ahorra Energía

Se brindó apoyo a las diferentes actividades y reuniones al Programa El Salvador Ahorra Energía. Entre las actividades desarrolladas por el programa se mencionan las siguientes:

- Proyecto capacitaciones en Mipymes
- Proyecto de Certificación de Auditores en Eficiencia Energética
- Proyecto Ley de Eficiencia Energética.

Jornada 3R Medio Ambiente

El 3 de septiembre, se realizó la Quinta Jornada Empresarial: “Buenas Prácticas Medioambientales” 3R Reducir, Reusar y Reciclar”, en la que fueron impartidas cinco conferencias magistrales relacionadas con el tema por parte de especialistas locales de empresas privadas. Se contó con una asistencia de doscientas cuatro personas y con el apoyo de once patrocinadores.

Talleres de eficiencia energética

Se participó en la promoción, divulgación y realización de los talleres de eficiencia energética, los cuales fueron desarrollados por la Corporación Interamericana de Inversiones (CII) los días 10 y 11 de septiembre en hotel Sheraton Presidente. A través de estos talleres se busca incentivar a los empresarios a aplicar métodos de eficiencia energética y reducción del uso de carbono.



COMPETITIVIDAD. El Comité de Industria promovió la competitividad de las pymes a través de eventos formativos, como la V Jornada Empresarial 3R, a la que asistió la Ministra de Medio Ambiente, Lina Phol

7. Comité de industria

- *Foro energético*

El 6 de noviembre se llevó a cabo el Segundo Foro Nacional de Energía “Energía Para Todos”, en coordinación con la Cámara Alemana-Salvadoreña de Comercio e Industria. En el foro se desarrollaron tres conferencias magistrales que versaron sobre desarrollos de proyectos de producción de energía a partir de recursos naturales renovables, la integración de este tipo de energía a la red de distribución y los avances en la regulación de proyectos de producción de energía a partir de recursos naturales renovables. Además, se llevó a cabo una mesa abierta en la que los participantes intercambiaron opiniones y formularon preguntas a los conferencistas y a representantes de las compañías AES y Del Sur.

- *Plataforma de Cooperación de América Latina del Norte (COPLAN)*

El 13 de octubre se llevó a cabo un taller de planificación con los miembros de la Plataforma de Cooperación de América Latina del Norte (ASI, CEDES, FEPADE, CAS y Camarasal) y a la cual la Cámara se incorporó en 2014. En el marco de este taller, se solicitó firmar un convenio de cooperación entre los socios de la Plataforma y COPLAN. Adicionalmente se elaboró un calendario de actividades que la Cámara realizaría en 2015 con apoyo de COPLAN.

7. Comité de industria

• *Otras actividades*

El 25 de junio, y en conjunto con los comités de Exportadores y de Transporte y Logística, se realizó una reunión con representantes de la Dirección General de Aduanas, con el propósito de conocer la nueva visión de la Dirección y cómo esta afecta a las empresas. La reunión se llevó a cabo en el local de la Cámara y a la misma asistieron Carlos Cativo, director general de Aduanas; Gilberto Suria, subdirector general de Aduanas; David Remberto Morales, jefe de la División de Operaciones, y a Pablo Cruz Aldana, coordinador técnico de Operaciones.

El día viernes 26 de septiembre se realizó una capacitación sobre el Reglamento Técnico Centroamericano (RTCA) en lo referente a Alimentos y Bebidas Procesados, Grasas y Aceites, con el objetivo de dar a conocer a los socios las disposiciones reglamentarias para asegurar la inocuidad de las grasas y aceites comestibles, conforme los requisitos establecidos en el Reglamento Técnico Centroamericano. La actividad se desarrolló en las instalaciones de la Cámara y se organizó en conjunto con el Organismo Salvadoreño de Reglamentación Técnica (OSARTEC).

• *Visitas recibidas*

Durante el año se recibió la visita de personalidades vinculadas a instituciones públicas y privadas que trabajan en el sector industrial, así como especialistas en temas que afectan a las empresas del sector. Los detalles relevantes de cada visita se muestran en la tabla 7.1

Tabla 7.1 Detalles relevantes de las visitas recibidas por el Comité de Industria en 2014.

FECHA	VISITA	INSTITUCIÓN	TEMA
18 de marzo	Ing. Mario Cáceres Ing. Mauricio Ardón.	Consejo Nacional de Energía.	Presentación del Anteproyecto de Ley de Eficiencia Energética.
24 de junio	Ing. Yolanda de Tobar. Ing., Nelson Vaquero.	Centro Nacional de Producción más Limpia.	Presentación proyecto Greenpyme.
7 de octubre	Carolina Quintanilla.	Plataforma de Cooperación de América Latina y el Norte.	Presentación Programa COPLAN.

7. Comité de exportadores

- **Período de sesiones**

Las reuniones del Comité se realizaron semanalmente los días jueves, en horario de 8:00 a.m. a 9:30 a.m. En total se realizaron veintiséis reuniones de trabajo.

- ***Eventos***

Se realizaron dos eventos relacionados con el sector exportador, según el siguiente detalle:

- El 8 de mayo, se llevó a cabo una charla informativa sobre el programa Exportar Paso a Paso, la cual estuvo a cargo de la Lcda. Claudia Vélez, gerente de Desarrollo Exportador de PROESA. La actividad se desarrolló en conjunto con la Agencia de Promoción de Exportaciones e Inversiones de El Salvador (PROESA), y a la misma asistieron representantes de pymes interesadas en exportar hacia Guatemala, Honduras y Nicaragua.
- Con el apoyo de la Embajada de Japón en El Salvador y la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA), se desarrolló en el evento denominado “Haciendo Negocios con Japón”, en el que se contó con la participación del Sr. Hideyuki Takahashi, director general de JETRO México, y el Sr. Daisuke Shiga, promotor comercial de JETRO México. La actividad tuvo lugar el 19 de agosto, en las instalaciones de la Cámara.

7. Comité de exportadores

- Otras actividades*

Se realizó la presentación de la institución y una propuesta del Comité a los nuevos agregados comerciales y consejeros económicos de las embajadas de El Salvador en Houston (Texas) y Nueva York (Estados Unidos), Republica Dominicana, Alemania, China, Colombia y Chile.

Se hizo una recopilación de información con el fin de crear una base de datos de los socios exportadores de la Cámara que permita posteriormente elaborar un directorio de exportadores.

- Visitas*

A lo largo del año se recibió a especialistas en temas relacionados con las exportaciones, según se muestra en la tabla 8.A.

TABLA 8.A: Reuniones del Comité de Exportadores con funcionarios y especialistas del sector en 2014.

FECHA	VISITA	INSTITUCIÓN	TEMA
23 de enero	Sra. Connie Palomo.	Directora Ejecutiva de Cámara Salvadoreña Americana de Comercio de Florida.	Presentación Convenio entre CCIES y SALCHAM.
22 de mayo	Dr. Yasutaka Tanaka.	Consultor JICA/Camarasal.	Presentación de experiencia japonesa en la promoción de exportaciones.
29 de mayo	Lic Ricardo Flores.	Director general de Relaciones Económicas del Ministerio de Relaciones Exteriores.	Presentación del proceso de selección de los consejeros económicos y comerciales.
11 de septiembre	Dr. Mario Roger Hernández, Lic. Eduardo Palucho Lic Carolina Hernández.	Dirección General de Relaciones Económicas del Ministerio de Relaciones Exteriores.	Seguimiento al Acuerdo de Cooperación Interinstitucional con el Ministerio de Relaciones Exteriores.
7 de octubre	Carolina Quintanilla.	Consultora COPLAN.	Presentación del Programa COPLAN.

7. Comité de transporte y logística

- **Período de sesiones**

Las reuniones de trabajo del comité se realizaron quincenalmente, los días lunes. En 2014 se realizaron diecisiete sesiones de trabajo.

- *Conferencia sobre aplicación del sistema de inspección no intrusiva*

Se desarrolló una conferencia informativa sobre la reforma de la Ley de Simplificación Aduanera, los mecanismos de inspección no intrusiva y la gestión operativa de la revisión con rayos X, la cual fue pronunciada por miembros del equipo asesor del área de Atención al Usuario, y por el subdirector de la Dirección General de Aduanas. Al evento asistieron treinta y ocho personas relacionadas con operaciones de exportaciones e importaciones de empresas locales.

- *Conferencia sobre reducción de costos de para empresas con flotillas*

Se realizó una conferencia en la que se presentaron alternativas de reducción de gasto de combustible, lubricantes y reparaciones mecánicas de motores a empresas con flotillas. La conferencia estuvo a cargo del Ing. Mario Rodezno, representante de la empresa Productos BG El Salvador, Tecnológica S.A. de C.V. Al evento asistieron quince empresas dedicadas a ese rubro.

- *Reuniones con entes relacionados*

Se sostuvo reuniones con funcionarios de diferentes instituciones relacionadas con la logística, el transporte marítimo, aéreo y terrestre, tales como la Dirección General de Aduanas, la Comisión Ejecutiva Portuaria Autónoma, el Banco Central de Reserva, el Viceministerio de Transporte, el Fondo de Conservación Vial y la Comisión Intergremial para la Facilitación del Comercio. Las reuniones sirvieron para obtener información de primera mano que afecta a las empresas y trasladar dicha información a los socios.

- *Apoyo a Junta Directiva*

Durante todo el año se estuvo dando apoyo y asesoramiento a la Junta Directiva sobre temas de transporte y logística, así como informes, presentaciones de proyectos y otras informaciones de actividades que el Comité llevó a cabo a lo largo de todo el año.

Visitas recibidas

En el año se contó con visitas de personeros de diversas instituciones, siendo ellas las siguientes:

- Marco Tulio Lima y Francisco Gómez Canales, máximas autoridades de la División de Antinarcóticos de la PNC, quienes explicaron a los miembros del Comité los procedimientos, revisiones de mercancías en fronteras y alternativas de mejora de esa División.
- Lcda. Margarita Libby, especialista de comercio del Proyecto Regional de USAID para el Comercio y Alianzas de Mercado.

Lic. Cornelio Deras, jefe del departamento de Importaciones y Exportaciones en Banco Central de Reserva de El Salvador, quien presentó los avances del proyecto Sistema de Importaciones de la Ventanilla Única del Centro de Exportaciones (CENTREX).

Lic. René Salazar, director de Administración de Tratados Comerciales del Ministerio de Economía, quien habló sobre la aplicación y competencias del tratado de libre comercio entre Estados Unidos y Centroamérica (CAFTA, por sus siglas en inglés) en el marco del panel arbitral impulsado por Costa Rica en contra de El Salvador.

Reunión con el director de la Unidad de Investigación Financiera de la Fiscalía General de la República, con quien se habló sobre el tema de las reformas e implementación de la Ley contra el Lavado de Dinero y Otros Activos.

El Lic. Carlos Rodríguez y el Ing. Mario Rodezno, representantes de la empresa Productos BG.

Otras actividades

- Apoyo a Camarasal ante el Ministerio de Hacienda y ante la Dirección General de Aduanas por el tema del OEA (Operador Económico Autorizado).
- Apoyo y análisis de estrategias para miembros del comité participantes en las reuniones bilaterales coordinadas por AID, MINEC y STP sobre facilitación de comercio con Guatemala.
- Participación en las reuniones de la Mesa de Facilitación de Trámites, de la Iniciativa de la Competitividad, de FUSADES.
- Participación en los eventos del Ministerio de Obras Públicas denominados Presentación del Plan Estratégico y la presentación y consulta del proyecto Plataforma Logística de El Salvador.
- Participación en el seminario de la Dirección General de Aduanas sobre el Plan de 180 Días para la Revisión de Procesos de Exportaciones de Zonas Francas, y apoyo en la elaboración de medidas para la facilitación del comercio de la Secretaría Técnica de la Presidencia.
- Gestiones y varias reuniones en el Viceministerio de Transporte (VMT) y el Fondo de Conservación Vial (FOVIAL) para conocer los avances y planificación del proyecto SITRAMSS.
- Preparación de propuestas e iniciativas en temas de facilitación del comercio y trámites para ser incluidas en el componente de mejora de la competitividad del Proyecto FOMILENIO II.
- Se apoyó a CIFACIL (Comisión Intergremial de Facilitación del Comercio) en la elaboración del diagnóstico de cumplimiento de El Salvador del Acuerdo de la OMC (Organización Mundial del Comercio) sobre la facilitación del comercio, conocido como Compromisos de Bali.
- Participación en diferentes reuniones con el Viceministro de Ingresos del Ministerio de Hacienda en relación con la implementación del pago y prórrogas a las excepciones en la aplicación del cobro de \$18.00 a los tránsitos internacionales por los escaneos del módulo de revisión no intrusiva de Aduanas.

SONSONATE

Asamblea Ordinaria de Asociados 2014

El 7 de febrero, en el hotel Plaza, tuvo lugar la Asamblea Ordinaria de Socios, en la que se realizó la elección y juramentación de Consejo Directivo 2014-2015, el cual quedó integrado de la siguiente manera:

- Presidente: Adán Retana
- Vicepresidente: Arturo Benavides
- Secretaria: Rosa María de Castillo
- Prosecretario: Mirna de Macay
- Tesorero: Mario Cáceres
- Protesorero: Tránsito Melgar
- Directores: Antonio Suadi
Sandra de Castro
Salvador Ramos
- Asesor: Jorge Ramírez
Francisco Cuadra
Rigoberto Espinoza.

Gestiones del Consejo Directivo

- Participación en Comité de Seguridad

El durante todo el periodo 2014 se participó activamente el Comité de Seguridad conformado por varias instituciones privadas, municipales y policiales de Sonsonate, esto con el propósito de contribuir a la implementación de medidas para contrarrestar la delincuencia. En dichas reuniones se dio continuidad al Plan Integral de Seguridad y Vigilancia en las Zonas de Mayor Incidencia Delincuencial.

Capacitación del Consejo Directivo

- Los días 2 y 15 de marzo se realizó la capacitación sobre "Liderazgo Institucional", con el propósito de que esta herramienta permitiera a los miembros del Consejo Directivo desarrollar un mejor papel como representantes de la filial.

Entrega del premio Palmera Dorada 2014

El 17 de octubre se hizo entrega del galardón Palmera Dorada, que en su vigésima segunda edición fue concedido al empresario José Arturo Benavidez y su empresa Funeraria La Generosa.

Participación en el Comité de Competitividad Municipal

Se siguió formando parte del Comité de Competitividad Municipal, en el marco del Proyecto de Competitividad Municipal. Asimismo, se apoyó a la comuna sonsonateca y al Comité Mega Plaza que da seguimiento al proyecto de reordenamiento comercial de la ciudad.

Divulgación de reformas fiscales

El 22 de agosto, se llevó a cabo una conferencia informativa sobre las reformas fiscales y las gestiones que esta gremial realizó en defensa de la empresa privada. En dicha actividad se contó la asistencia de sesenta y cinco empresas socias. Las charlas estuvieron a cargo de Luis Cardenal, presidente de la Junta Directiva, y del Lic. Mario Magaña, director de Asuntos Económicos y Comerciales.

Unidad de Integración al Socio y Membresía

Negocios entre Socios

El 23 de mayo, el 24 de julio y el 24 de octubre se realizaron sendos Encuentros de Negocios entre Socios, en el hotel Plaza de esta ciudad. Cada evento incluyó una conferencia magistral, una rueda de negocios exprés y la presentación del programa la Red de Descuentos. En cada encuentro se contó con la participación de un promedio de cincuenta empresas socias en cada encuentro.

Desayunos promocionales

Entre febrero y octubre se realizaron mensualmente los desayunos promocionales dirigidos a empresas no socias con el objetivo de presentarles los servicios y los beneficios de la Cámara e invitarles a formar parte de la gremial.

Centro de Formación Profesional

Programa de Competencias Gerenciales

Con el apoyo de INSAFORP, se desarrolló, desde el mes de mayo al mes de diciembre del 2014, el Programa de Competencia Gerenciales, beneficiando a más de cuatrocientas personas de nivel gerencial y mandos medios de las empresas socias en las áreas de: administración, producción, calidad, mercadeo y ventas.

Seminarios

Durante el 2014, con la modalidad de seminarios abiertos, se impartieron veinticuatro seminarios, en los que participaron seiscientos empleados de noventa y cinco empresas privadas y diez alcaldías de los departamentos de Sonsonate y Ahuachapán. Los temas de los seminarios incluyeron técnicas de ventas, servicio al cliente, trabajo en equipo, coaching, análisis de estados financieros y habilidades gerenciales para mujeres, entre otros.

Por otra parte, a través de los seminarios de temas propios y de cursos cerrados se capacitó a setenta y cuatro grupos de veintiséis empresas socias y cinco alcaldías, beneficiando a 1 850 empleados.

Lanzamiento de servicio Bolsa de Talento

El 24 de julio, en el hotel Plaza, se llevó a cabo el lanzamiento del nuevo servicio “Bolsa de Talento”, el cual apoyará a las empresas en su proceso de selección y contratación de personal calificado.

Otros servicios

Se prestó a los socios los servicios siguientes:

Pasantías profesionales

Arrendamiento de salones

Insertos en correspondencia

Búsqueda de información comercial en la Internet

Bolsa de trabajo.

COMITÉS ASESORES

Comité de Empresarias

III Congreso de Mujeres Líderes

El 26 de septiembre se llevó a cabo el segundo Congreso de Mujeres Líderes Sonsonatecas, el cual se desarrolló con dos conferencias magistrales, una a cargo de la Lcda. Cinddy Fernández, sobre el emprendurismo y la superación de la mujer en la sociedad, y la otra a cargo de Lic. Federico Hernández, director ejecutivo de la Cámara, quien se dirigió a la audiencia con el tema “Ese Ser Extraordinario Llamado Mujer”. Se contó con la participación de noventa y cinco empresarias.

Premio Mujer Destacada 2014

En el marco del III Congreso de Mujeres Líderes Sonsonatecas se entregó el reconocimiento Mujer Destacada 2014 a la empresaria Blanca Eugenia Mezquita, empresarias con cuarenta años de trayectoria y propietaria de Tienda El Nido y Farmacia Sagrado Corazón. Al evento asistieron alrededor de cien personas.

Comité de Jóvenes Empresarios y Profesionales

V Congreso de Jóvenes Sonsonatecos Exitosos

El 11 de septiembre, en el Palacio Cultural de Sonsonate, se llevó a cabo el V Congreso de Jóvenes “Juventud Caminando hacia el Éxito” con las ponencias del Lic. David Reyes, con el tema “¿Cuál es tu motivación?” y la Ing. Rosa María Gutiérrez con el tema “¿Qué hago con mi vida?”. Al evento asistieron cuatrocientos cincuenta jóvenes bachilleres.

Comité de Comercio

Festival del Día de la Madre

El 9 y 10 de mayo se realizó un festival de celebración del Día de la Madre, con el objetivo de dinamizar el comercio en centro histórico de Sonsonate. Como parte de la celebración se realizaron actividades de entretenimiento y promoción comercial en las principales calles comerciales.

Festival del Día de la Padre

El 17 de junio, con motivo de la celebración del Día del Padre, se realizó un festival comercial.

Desfile de inauguración de Noches de Compras

El 28 de noviembre, se llevó a cabo un desfile para dar por inauguradas las noches de compras, el cual contó con la participación de veinticuatro empresas Zsocias. La actividad dio inicio a la temporada comercial navideña.

NÚCLEOS SECTORIALES

Núcleo Ferretero

5.ª Feria Ferretera

El 12 de abril, frente al parque Central Rafael Campos, se llevó a cabo al 5ª. Feria Ferretera, evento sectorial que reunió a más de diez ferreterías que ofrecieron promociones y ofertas al público asistente.

Núcleo de Mujeres Empresarias

Evento de homenaje a las madres

El 30 de mayo, el Núcleo de Mujeres Empresarias llevó a cabo un homenaje a las madres, evento en el cual se hizo entrega de pergaminos a cinco empresarias destacadas. En la actividad se contó con la asistencia de más de 100 personas.

Núcleo de Comercio

1ª Feria de Núcleos Multisectorial

El 28 de noviembre, en coordinación con el Núcleo Ferretero, el Núcleo de Mujeres Empresarias y el Núcleo de Comercio, se realizó la 1ª Feria Multisectorial de Núcleos, evento que contó con la participación diecinueve empresas socias, las cuales tuvieron a oportunidad de ofertar su productos y servicios a la población. La actividad tuvo lugar en frente de la Alcaldía Municipal de Sonsonate,

Asamblea de socios

El 20 de marzo, en el restaurante La Casa de Mamapán, se llevó a cabo la Asamblea de Socios del Grupo Empresarial de Ahuachapán, donde fue elegido y juramentado el Consejo Directivo para el periodo 2014-2015, habiendo quedado este compuesto de la siguiente manera:

- **Presidente:** Nelson Américo Lemus
- **Vicepresidente:** Ana Gladis de López
- **Secretaria:** Sonia Jeaneth Linares de Montenegro
- **Tesorera:** Claudia Yamileth Menéndez
- **Directores:** Claudia María Gazzolo de Munguía
Marcia Jaimes
René Viana
- **Asesor:** Abilio Flores.

Capacitaciones abiertas

En los meses de marzo a octubre se ejecutaron capacitaciones abiertas en temas de interés como:

Habilidades gerenciales

Liderazgo personal y autoconocimiento

Herramientas de scoring

Cómo implementar un sistema efectivo de manejo de quejas y reclamos

Gestión de calidad kaizen, las 5 S.

Tardes de café

El 27 de febrero, el 19 de junio y el 29 de agosto se realizaron las tardes de café promocionales dirigidos a empresas no socias de la Cámara, con el propósito de dar a conocer los servicios y beneficios que la Cámara ofrece.

Galardón “El Roble Dorado”

El 5 de diciembre fue entregado, por primera vez, el galardón “El Roble Dorado”, siendo acreedora a este reconocimiento la Asociación de Transportistas Ahuachapaneco, ASOTRA, S.A. DE S.V.

SANTA ANA

Asamblea Ordinaria de Asociados 2014

El 12 de febrero, en las instalaciones de la filial, tuvo lugar la elección y juramentación de Consejo Directivo 2014-2015, el cual quedó integrado de la siguiente manera:

- Presidente: Josefina Marie Queralt Batarse
- Vicepresidente: José Javier Palomo Nieto
- Secretario: José Ramón Francia Bolaños
- Prosecretario: Lic. Salvador de Jesús Tobar Ruiz
- Tesorero: Dennis Alexander López Velásquez
- Protesorero: Julio Ernesto Flores López
- Directores: Juan Miguel Araujo Colorado
Héctor Arnoldo Bolaños Mejía
Jorge Miguel Tudó Castilla

CENTRO DE FORMACIÓN EMPRESARIAL

Seminarios

Se capacitó a ciento tres empresas de la zona occidental, mediante seminarios patentados y seminarios de modalidad abierta. También se desarrollaron programas especiales de competencias gerenciales, cursos cerrados y seminarios abiertos para pequeñas y medianas empresas, los cuales contaron con el apoyo del INSAFORP (Instituto Salvadoreño de Formación Profesional).

En total, en 2014 se desarrollaron ciento un eventos de capacitación con los que se benefició a 2 160 personas.

Capacitación del Consejo Directivo

Los días 2 y 15 de marzo se realizó la capacitación sobre "Liderazgo Institucional", con el propósito de que esta herramienta permitiera a los miembros del Consejo Directivo desarrollar un mejor papel como representantes de la filial.

COMITÉS ASESORES

Comité de Industria

Tour empresarial

El día 6 de junio se realizó un tour empresarial en las instalaciones de Industrias la Constanza. La actividad se organizó en coordinación con la Unidad de Atención al Socio, y a la misma asistieron veinte personas.

Conversatorios

Se realizaron dos conversatorios sobre el alto costo de la energía eléctrica y de los impuestos municipales y sobre la tarifa por disposición final de desechos sólidos. El primer conversatorio se desarrolló el 3 de julio, y el segundo el 17 del mismo mes. Se contó con la presencia de representantes de empresas once empresas, y la actividad fue coordinada con la Alcaldía Municipal de Santa Ana.

Comité de Jóvenes

Promoción del voluntariado

Las semanas del 17 al 28 de marzo se realizó una gira por diferentes medios de comunicación locales para dar a conocer ante la comunicad las labores que realiza el comité. En la se incentivó a los jóvenes santanecos a colaborar en actividades que busquen un mejor desarrollo del comercio de Santa Ana. Los medios visitados fueron TVS Canal 25, Radio Doremix, Radio Supra FM, Radio Soda Stereo, Radio UNO y Radio Doble H.

Comité Empresarial Femenino

Galardón Mujer Destacada

El 5 de septiembre se llevó a cabo el evento Mujer Destacada, bajo el tema "Emprendedurismo: Una visión al futuro", en el cual se reconoció la labor empresarial y profesional de la Dra. Alicia Josefina Morán, propietaria del Laboratorio Clínico San José.

En el evento las socias Teresa de Galdámez, propietaria de de Distribuidora Galher y Mirna de Macay dieron testimonios de su respectivas trayectorias empresariales. Para finalizar, la señora Esperanza Barba pronunció la conferencia "El rol de la mujer empresaria en el Juego de los negocios". En este evento se contó con la presencia de alrededor de ciento veinte personas.

Donación de víveres, ropa y juguetes

Los días 14 y 22 de noviembre se realizó la donación de víveres, ropa y juguetes, beneficiando a un aproximado de cincuenta niños y ciento cincuenta familias de las comunidades El Matarín, Sabana Larga y Las Negritas (en el Municipio de Texistepeque) y de la comunidad Divino Niño, La línea, El Copinol, Andina y Romalco (de Santa Ana).

Comité de Servicios

Conferencia: Marketing de Servicios

El 11 de junio se realizó la primera conferencia para el sector servicios, dirigida por el Ing. Mario Avilés, representante de la empresa Quality Grains. El evento se llevó a cabo en las instalaciones de la Filial y contó con la participación de más de treinta y cinco empresas del rubro de servicios. De igual forma, se realizó un panel foro con Salvador Rodríguez, de la empresa CIMRO, y René Mendoza, de TVS Canal 25.

Comité de Turismo

V Festival Gourmet

Por quinto año consecutivo se llevó a cabo el Festival Gourmet, contando esta vez con la asistencia de cuatrocientos comensales y la participación de setenta y ocho platillos concursantes distribuidos en nueve categorías. Se premió a los tres primeros lugares de las categorías participantes, así como al mejor platillo del festival, según la votación del público asistente.

Comité de Comercio

Encuentros empresariales

En el marco del programa permanente Negocios entre Socios, se realizaron tres encuentros empresariales, en los cuales participaron unas doscientas empresas que tuvieron la oportunidad de dar a conocer a los asistentes sus ofertas de productos y servicios. Los encuentros se realizaron en abril, junio y octubre.

Mini Feria Empresarial

El 22 de julio se llevó a cabo una mini feria empresarial, contándose con la participación de veintiuna empresas que ofrecieron descuentos y promociones. La actividad se realizó en el Parque Libertad de Santa Ana.

SANTA ANA

Desfile Juliano

El 22 de julio se realizó el Desfile Juliano, evento que contó con la presencia de treinta y una empresas participantes y más de 3 000 espectadores. Tras recorrer las principales calles de la ciudad, se desarrolló un concierto musical y se premió a las tres mejores carrozas del desfile.

Desfile Navideño

El 28 de noviembre de 2014 se realizó Desfile Navideño, el cual recorrió las principales calles de la ciudad. En la actividad participaron veintidós empresas y asistieron más de 3,000 espectadores. El desfile culminó en el Parque Libertad de Santa Ana en donde fueron inauguradas las Noches de Compras Navideñas de Santa Ana. El evento culminó con la presentación de la orquesta Sonora Dinamita, Isis Gallardo, Marito (de El Número Uno), así como un espectáculo de fuegos artificiales.

INTEGRACIÓN AL SOCIO

Charlas especializadas

Se realizaron diferentes charlas a las que asistieron quinientas treinta y dos personas de trescientas diecisiete empresas asistentes. Las charlas versaron sobre diferentes temas, tales como: Asesoramiento para prevenir el delito de extorsión, fortalecimiento del equipo de ventas, merchandising, cultura turística, exportación de servicios médicos y elaboración de presupuestos.

Adicionalmente, en Metapán, se realizaron cuatro conferencias y un desayuno empresarial, actividades a las que asistieron cincuenta y nueve personas.

Tours Empresariales

Para apoyar al Comité de Industria, la unidad de Atención al Socio coordinó una visita a las instalaciones de la planta de Industrias la Constancia. De igual manera, se realizaron otras dos giras en las instalaciones de La Prensa Gráfica y de Holcim, a las cuales asistieron treinta y ocho personas.

Stand Socio de la Semana

Durante el año, cinco socios tuvieron la oportunidad de colocar un stand en las oficinas de la filial. Las personas que visitaron las instalaciones recibieron muestras de productos, material promocional e información de los servicios y productos de parte de las empresas expositoras.

Exponen negocios

En las conferencias impartidas en los diferentes meses del año, dos empresas participaron en la actividad denominada "Expo negocios", exponiendo ante los asistentes a cada evento los productos y servicios que ofrecen.

Plan de fidelización

Se desarrolló el Plan de Fidelización, a través de llamadas telefónicas, visitas y correos electrónicos a los socios. Dentro del plan también se entregaron los certificados para uso gratuito de salón y la tarjeta de socio frecuente.

Boletín electrónico de productos y servicios

Con esta actividad se benefició a cincuenta y dos empresas que publicaron toda la información de sus productos y servicios a través de un boletín electrónico que fue enviado a toda la base de datos de la gremial.

Asesoría Empresarial

Se desarrolló una jornada de asesorías gratuitas dirigida a todos los socios, a fin de que tuvieran la oportunidad de fortalecer las áreas de finanzas, legal, gestión empresarial, recursos humanos y mercadeo. Al evento asistieron diez empresarios.

NÚCLEOS SECTORIALES

Núcleo de Fabricantes de Calzado

Participación en ferias

Durante el año, los empresarios miembros del núcleo participaron dos ferias; la primera realizada el 10 de mayo, y la segunda, del 19 al 22 de julio.

Rueda de negocios segmentada

El 17 de septiembre se realizó la segunda rueda de negocios segmentada en el rubro de calzado, la cual tuvo lugar en las instalaciones de la Filial. La actividad contó con la participación de seis empresas expositoras.

XIV SEDES

FILIALES

LA UNIÓN

Asamblea Ordinaria de Asociados 2014

Se llevó a cabo la Asamblea General de Socios en la que fueron elegidos y juramentados los miembros del Consejo Directivo para el periodo 2014-2015, el cual quedó conformado de la siguiente manera:

- Presidente: Edwin Roldofo Macay
- Vicepresidente: William Armando Meléndez
- Secretaria: Roger Ubaldo Flores Zárate
- Prosecretario: Josué Antonio Turcios
- Tesorero: José Ambrosio Ferrufino
- Protesorero: Lorena Isolina Mendoza
- Directores: Raúl Antonio Castro
Carlos Yuvine Hernández
José Francisco Viera.

PROYECCIÓN INSTITUCIONAL

Feria del Turismo 2014

Del 1 al 6 de agosto se realizó la XV Feria del Turismo, en las instalaciones del anexo a Escuela Club de Leones de La Unión. En la inauguración del evento se contó con la presencia del segundo vice presidente de la Cámara, Henry Anderson; el alcalde municipal, Ezequiel Milla, y miembros del Consejo Directivo de la filial. Durante los seis días de feria hubo exhibiciones de productos, juegos mecánicos y espectáculos artístico-culturales, entre otros atractivos.

Festival del Marisco

El 27 de abril se realizó el VI Festival del Marisco, en el muelle municipal de La Unión, en el que participaron restaurantes de la zona, artesanos y empresas patrocinadoras. Entre los atractivos del evento destacaron las competencias de lancha con motores fuera de borda. Se contó con la presencia de más de mil personas de diversos lugares de la zona oriental.

VIII Encuentro de Mujeres Emprendedoras

Se realizó el VIII Encuentro de Mujeres Emprendedoras, en el marco del cual fue entregado el premio Mujer Destacada, honor que fue conferido a Andrea Ramírez Avelar, propietaria de Restaurante Súper Mondongo.

II Encuentro de Jóvenes Emprendedores

Se realizó el segundo encuentro de jóvenes emprendedores, denominado “Líderes Visionarios”. En el marco del encuentro se realizaron dos conferencias magistrales, una exposición de parte de tres jóvenes empresarios como casos de éxito y un panel fórum en el que jóvenes emprendedores compartieron ideas de negocios en desarrollo.

Galardón Delfín Dorado

Durante una ceremonia especial realizada el 17 de diciembre en el hotel Comfort Inn Real La Unión, fue entregado el premio Delfín Dorado al empresario unionense Raúl Antonio Castro, propietario de Multicanal, S.A. de C.V., empresa con más de veinte años de trayectoria.

CENTRO DE FORMACIÓN EMPRESARIAL

En 2014 fueron impartidas más de cuatrocientas horas en cursos y seminarios, beneficiando con ellos a quinientos cincuenta colaboradores de empresas del departamento y alcaldías de las ciudades más importantes de La Unión. Los cursos impartidos versaron sobre temas tales como: ventas, administración, trabajo en equipo, recurso humano, calidad, finanzas entre otros.

Otras actividades

Mesa de trabajo sobre prevención de extorsiones

El Consejo Directivo, en coordinación con la Policía Nacional Civil y la Fiscalía General de la República, organizó un equipo de trabajo para facilitar a los empresarios denunciar extorsiones. Desde junio 2014 al cierre del periodo se realizaron ocho sesiones de trabajo.

Convenio con ITCA

En el mes de febrero se hizo la presentación para lograr un convenio de interacción y apoyo para la investigación sobre el diseño de cuadro logístico para empresas inscritas a la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador, con el objetivo de elaborar una herramienta para la toma de decisiones relacionadas a las actividades de cada empresa. A la presentación asistieron representantes de empresas de diferentes sectores.

Conferencia sobre salud y seguridad ocupacional

Se realizó una conferencia sobre salud y seguridad ocupacional a la que asistieron empresarios y gerentes de empresas, y en la que personeros del Ministerio de Trabajo explicaron las medidas de seguridad establecidas en la Ley. La misma conferencia se realizó el Grupo Empresarial de Santa Rosa de Lima.

Charla sobre la situación actual de concesión del Puerto La Unión

En mayo de 2014, se realizó una charla informativa con el objetivo de hacer un equipo de trabajo entre la Comisión Ejecutiva Portuaria Autónoma (CEPA) y el sector empresarial de la zona, y de ese modo colaborar para hacer realidad los objetivos de desarrollo económico y social de la región con la puesta en marcha del puerto La Unión.

Presentación sobre reforma tributaria.

En el mes de agosto se realizó una conferencia sobre las reformas tributarias y su efecto en las empresas y la economía del país. En la actividad estuvieron presentes Luis Cardenal, presidente de la Cámara de Comercio e industria de El Salvador, el Lic. Mario Magaña, director de Asuntos Económicos y Comerciales y otros directores de la gremial. Participaron socios de La Unión y del Grupo Empresarial de Santa Rosa de Lima.

GRUPO EMPRESARIAL DE SANTA ROSA DE LIMA

Asamblea Ordinaria de Asociados 2014

El 19 de febrero, se llevó a cabo la Asamblea de Socios del Grupo Empresarial de Santa Rosa de Lima, donde fue elegido y juramentado el Consejo Directivo para el periodo 2014-2015, habiendo quedado este compuesto de la siguiente manera:

- Presidente: Alberto Fuentes
- Vicepresidente: José Antonio Romero
- Secretaria: Victoria Méndez
- Tesorera: Sr. Helmer Fuentes
- Directores: Deysi de Fuentes
Gladis de la Paz Benítez
Delmy Consuelo Reyes.

SAN MIGUEL

Asamblea Ordinaria de Asociados 2014

El 13 de febrero de 2014, en el Casino de San Miguel, se llevó a cabo la Asamblea de Socios en la cual se eligió y juramentó el nuevo Consejo Directivo de la Filial para el periodo 2014-2015, quedando conformado de la siguiente manera:

- Presidente: Howard Cristóbal Gutiérrez Portillo
- Vicepresidente: Miguel Ángel Espinal
- Secretaria: Claribel Escobar de Velásquez
- Prosecretario: Douglas Vladimir Zapata Fuentes
- Tesorero: Álvaro Enrique Barahona Benítez
- Protesorero: Julio Herberth Girón Padilla
- Directores: José Arístides Velásquez Escobar
Onís Ester Palma
Edgar López Monterrosa
- Asesores: Víctor Batarse
José Gilberto Herrera Pineda
José Benjamín Díaz
Blas Eliseo Salmerón.

ATENCIÓN AL SOCIO

Jornada de negocios entre socios

El 22 de agosto 2014 se realizó una jornada de Negocios entre Socios, en la cual se impartió la conferencia "Gestión estratégica integral de los negocios, claves para ganar mercados y maximizar la rentabilidad" a cargo de Juan Cucchi, catedrático de la Escuela Internacional de Negocios (ADEN). Posteriormente se llevó a cabo una rueda de negocios exprés, donde las empresas asistentes tuvieron la oportunidad de establecer contactos comerciales. En dicha actividad se contó con la participación de cuarenta y cinco personas de diferentes empresas socias.

Jornada de asesorías empresariales

Con el apoyo del Núcleo de Consultores Multidisciplinarios de sede principal, el 21 de febrero se realizó una jornada de asesorías empresariales exprés en temas de interés como recursos humanos, asuntos legales, finanzas y gestión empresarial. A la actividad asistieron diecisiete propietarios de empresas socias.

Charlas

En mayo se realizaron varias charlas cortas en los siguientes temas: técnicas de ventas, atención al cliente, inteligencia emocional, plan de negocios y trabajo en equipo. Las charlas fueron organizadas en coordinación con la Universidad de Oriente, y se contó con la participación de representantes de diecisiete empresas socias.

Conferencias

Con el objetivo de proporcionar a los socios técnicas para reforzar las áreas de gestión de su interés, se realizaron nueve conferencias especializadas, entre las que destacaron:

Sucesión en la empresa familiar, impartida por la Fundación Universitaria Iberoamericana (FUNIBER), y a la que asistieron cincuenta personas.

Reformas fiscales y su impacto en la empresa: pronunciada por el licenciado Mario Magaña, director de Asuntos Económicos y Comerciales de la CCIES. Posteriormente se dio la oportunidad a los asistentes de intercambiar opiniones y consultas. Asistieron sesenta personas.

PROYECCIÓN INSTITUCIONAL

Entrega de galardón Jaraguá

El 3 julio se llevó acabo la entrega del Galardón Jaragua 2014, el cual fue otorgado la empresa Mundo Celular S.A de C.V., propiedad del socio Edward Leónidas Gutiérrez.

El reconocimiento fue entregado por el Luis Cardenal, presidente de la junta directiva de Camarasal, y por Howard Gutiérrez, presidente del Consejo Directivo de la Filial San Miguel.

Celebración del Día del Alumno

El 31 de julio de 2014, en la Escuela Especial de San Miguel, se llevó a cabo la celebración del Día del Alumno, actividad que consistió en una mañana alegre con el espectáculo de la Chiqui Granja, música, dinámicas, bailes y rifas.

CENTRO DE FORMACIÓN EMPRESARIAL

Durante el 2014 se ejecutaron las siguientes modalidades de seminarios:

Seminarios propios

Se benefició a un total de 1,344 participantes de setenta y nueve empresas con seminarios de Endocalidad como Parte del Trabajo en Equipo, Incrementando la Competitividad para la Venta y Bases Esenciales de la Productividad.

Seminarios abiertos

Se capacitó a un total de 217 participantes de cien empresas, en temas como: liderazgo personal y autonocimiento, habilidades gerenciales para mujeres líderes, administración de la fuerza de ventas y cobranzas. Además, fueron impartidos seminarios abiertos para empresas no cotizantes al INSAFORP en los siguientes temas: calidad en el servicio al cliente, técnicas de un vendedor exitoso, fidelización de clientes, gestión de la capacitación y desarrollo del personal, y técnicas de reclutamiento y selección de personal.

Seminarios Desarrollo de Competencias Gerenciales

Con el objetivo de fortalecer las competencias gerenciales se capacitó a 192 participantes de noventa empresas en temas tales como: finanzas, coaching, formación de supervisores, liderazgo y productividad, la calidad con enfoque en la eliminación de pérdidas, relaciones con el cliente y gestión de costos.

SAN MIGUEL

Seminarios directos

Se capacitó a un total de cincuenta y cuatro miembros de siete empresas a través de seminarios directos. Los seminarios desarrollados fueron: Programa de Capacitación para la Implementación del Sistema de Seguridad e Higiene de la Ley General de Prevención de Riesgos en los Lugares de Trabajo, y Potenciando las Habilidades de la Venta y la Cobranza Efectiva en los Ejecutivos de Negocios Financieros.

COMITÉS ASESORES

COMITÉ DE EMPRESARIAS

VII Congreso de Mujeres Líderes de Oriente

El VII Congreso de Mujeres Líderes de Oriente denominado "Visión efectiva de los negocios en la mujer actual", se realizó el jueves 29 de mayo de 2014, de 7:00 a.m. a 2:00 p.m., en un hotel de la ciudad.

El evento inició con un acto de inauguración presidido por el Howard Gutiérrez, presidente de la filial San Miguel, y Ana Ligia de Larreynaga, presidente del Comité de Mujeres Empresarias.

Las conferencistas y sus ponencias fueron las siguientes:

Lorena Saca, quien pronunció la conferencia Imagen e inteligencia emocional;

Óscar Morales Gil, quien desarrolló la conferencia Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva;

Pablo Ernesto Navarrete, quien compartió la conferencia Importancia del marketing en el éxito empresarial;

Flor de María Romero, quien desarrolló la conferencia La marca personal: ventaja de hoy ¿requisito de mañana?

Galardón Mujer Destacada 2014

En marco del VII Congreso de Mujeres Líderes de Oriente, se hizo entrega del reconocimiento "Mujer Destacada 2014", a la socia Claribel Escobar de Velásquez, fundadora del Comité de Mujeres Empresarias y empresaria de reconocida trayectoria.

COMITÉ DE JÓVENES

IV Encuentro de Jóvenes

El 25 de septiembre se realizó el IV Encuentro de Jóvenes: "Construyendo un futuro de éxito", evento durante el cual se desarrollaron las siguientes conferencias: Innovación, decisiones, éxitos y valores; Proyectos de vida exitosos, y Emprendedurismo.

COMITÉ DE TURISMO

IX Festival Gastronómico de Oriente

El miércoles 5 de noviembre, se realizó la novena edición del Festival Gastronómico de Oriente 2014, en el que concursaron ochenta platillos en nueve categorías concursantes: Entradas, Aves, Carnes, Caldos y sopas, Mariscos y pescados, Pastas, Postre al plato, Ceviches y cocteles, y Pupusas.

Como novedades se realizaron dos competencias: una de bartenders y otra de chefs juniors. El evento culminó con un espectáculo de cocina molecular por parte de alumnos de la Academia Panamericana de Arte Culinario (APAC).

COMITÉ DE COMERCIO

Desfile de temporada navideña

Se realizó el Desfile de Temporada Navideña, el viernes 5 de diciembre de 2014, actividad que consistió en un desfile de carrozas, la premiación a las mejores carrozas, un espectáculo para niños, entrega de juguetes y fuegos artificiales.

NÚCLEO DE TALLERES AUTOMOTRICES

Ejecución de proyecto de costos

En octubre de 2013 se inició la ejecución del proyecto “Definición de costos de operación y costos por proceso de las empresas participantes del Núcleo de Talleres Automotrices de la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador”, el cual es ejecutado por siete estudiantes de la carrera de Licenciatura en Contaduría Pública de la Universidad de El Salvador, Facultad Multidisciplinaria Oriental.

A través del proyecto se benefició a los empresarios miembros del Núcleo con técnicas de elaboración y administración de inventarios de herramientas, sistemas de depreciación de equipos y definición de costos.

CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES Y
ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014 Y 2013

CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR

(Entidad Salvadoreña Sin Fines de Lucro)

Índice a los Estados Financieros

	Página
Informe de los Auditores Independientes	1
<u>Estados Financieros:</u>	
Balances Generales	3
Estados de Ingresos, Egresos y Excedentes	4
Estados de Cambios en el Fondo Patrimonial	5
Estados de Flujos de Efectivo	6
Notas a los Estados Financieros	7

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

A la Junta Directiva y a la Asamblea General de Asociados de CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR Presentes

Página 1 de 2

Introducción:

Hemos auditado los estados financieros que se acompañan de CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR, que comprenden el balance general al 31 de diciembre de 2014 y los correspondientes estado de ingresos, egresos y excedentes, estado de cambios en el fondo patrimonial y estado de flujos de efectivo por el año que terminó en esa fecha; así como, un resumen de políticas contables importantes y otras notas explicativas.

Responsabilidad de la administración por los estados financieros:

La administración de la CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR es responsable de la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en El Salvador, y del control interno que la administración determine necesario para permitir la preparación de estados financieros que estén libres de errores significativos ya sea por fraude o error.

Responsabilidad de los auditores:

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre estos estados financieros con base en nuestra auditoría. Efectuamos nuestra auditoría de conformidad con Normas Internacionales de Auditoría. Dichas normas requieren que cumplamos con requisitos éticos; así como, planear y ejecutar la auditoría para obtener seguridad razonable sobre si los estados financieros están libres de errores significativos.

Una auditoría implica desempeñar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos en los estados financieros, ya sea por fraude o error. Al hacer esas evaluaciones del riesgo, el auditor considera el control interno relevante para la preparación y presentación razonable de los estados financieros por la entidad, para diseñar los procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero no para expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. Una auditoría también incluye evaluar lo apropiado de las políticas contables utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables hechas por la administración; así como, evaluar la presentación en general de los estados financieros.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionar una base para nuestra opinión de auditoría.

**A la Junta Directiva y a la Asamblea General de Asociación de
CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR
Presentes**

Página 2 de 2

Opinión:

En nuestra opinión, los estados financieros presentan razonablemente, respecto de todos sus aspectos importantes, la posición financiera de CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR, al 31 de diciembre de 2014 y los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el año que terminó en esa fecha, de conformidad con Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en El Salvador.

Base de contabilidad:

Sin calificar nuestra opinión, llamamos la atención a la Nota 3 en los estados financieros, que describe la base de contabilidad. Los estados financieros están preparados para que la CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR, cumpla con los requisitos establecidos en los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en El Salvador. La Cámara no está obligada a la adopción de Normas Internacionales de Información Financiera por estar regida por las disposiciones del Ministerio de Gobernación.

**Castellanos Chacón, Ltda. de C.V.
Inscripción Profesional No. 3354**



**Horacio Alfredo Castellanos Chacón
Inscripción Profesional No. 1566**

San Salvador, 20 de febrero de 2015

CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR

(Entidad Salvadoreña Sin Fines de Lucro – Nota 1)

Balances Generales**Al 31 de diciembre de 2014 y 2013**

(Expresados en dólares de los Estados Unidos de América - Nota 2)

	<u>2014</u>	<u>2013</u>
ACTIVO		
Activo Corriente		
Efectivo en caja y bancos (Nota 4)	\$ 775,066	\$ 831,789
Cuentas por cobrar (Nota 5)	1,182,686	751,127
Crédito fiscal IVA	14,591	16,015
Inventarios	12,972	12,806
Gastos anticipados (Nota 6)	<u>153,817</u>	<u>121,862</u>
Total Activo Corriente	2,139,132	1,733,599
Activo No Corriente		
Inversiones en acciones	584	584
Propiedad, mobiliario y equipo, neto (Nota 7)	2,213,843	2,269,841
Construcciones en proceso	1,017	6,232
Activos intangibles (Nota 8)	<u>81,814</u>	<u>91,746</u>
Total Activo No Corriente	2,297,258	2,368,403
TOTAL ACTIVO	<u>\$ 4,436,390</u>	<u>\$ 4,102,002</u>
PASIVO		
Pasivo Corriente		
Porción circulante de préstamos a largo plazo (Nota 9)	\$ 25,968	\$ 20,458
Cuentas por pagar y gastos acumulados (Nota 10)	379,200	442,460
Ingresos recibidos por anticipado	<u>19,086</u>	<u>11,692</u>
Total Pasivo Corriente	424,254	474,610
Pasivo No Corriente		
Ingresos recibidos por anticipado proyectos	480,456	189,951
Préstamo a largo plazo (Nota 9)	289,293	316,034
Otros pasivos	<u>14,084</u>	<u>8,901</u>
Total Pasivo No Corriente	783,833	514,886
Total Pasivo	1,208,087	989,496
Fondo Patrimonial		
Patrimonio acumulado	2,055,320	1,893,744
Superávit por revaluación	1,057,186	1,057,186
Excedente de ingresos de ejercicios anteriores y del año	<u>115,797</u>	<u>161,576</u>
Total Fondo patrimonial	3,228,303	3,112,506
TOTAL PASIVO Y FONDO PATRIMONIAL	<u>\$ 4,436,390</u>	<u>\$ 4,102,002</u>

Las notas que se acompañan son parte integrante de estos estados financieros.

CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR

(Entidad Salvadoreña Sin Fines de Lucro – Nota 1)

Estados de Ingresos, Egresos y Excedentes**Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2014 y 2013**

(Expresados en dólares de los Estados Unidos de América - Nota 2)

	<u>2014</u>	<u>2013</u>
Ingresos:		
Sede Principal (Nota 11)	\$ 1,862,155	\$ 2,213,262
GS1 El Salvador	746,371	682,620
Diesco	67,635	138,512
Filial San Miguel	231,313	169,709
Filial Santa Ana	268,027	219,477
Filial La Unión	84,380	96,123
Filial Sonsonate	<u>253,938</u>	<u>252,386</u>
Total Ingresos	3,513,819	3,772,089
<u>Menos:</u>		
Gastos:		
Sede Principal (Nota 12)	1,946,017	2,195,922
GS1 El Salvador	568,887	506,507
Diesco	81,062	176,960
Filial San Miguel	217,750	170,970
Filial Santa Ana	275,070	232,594
Filial La Unión	80,264	95,339
Filial Sonsonate	<u>228,972</u>	<u>232,221</u>
Total Gastos	3,398,022	3,610,513
Excedente de Ingresos sobre Gastos	\$ 115,797	\$ 161,576

Las notas que se acompañan son parte integrante de estos estados financieros.

CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR

(Entidad Salvadoreña Sin Fines de Lucro – Nota 1)

Estados de Cambios en el Fondo Patrimonial**Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2014 y 2013**

(Expresados en dólares de los Estados Unidos de América - Nota 2)

	<u>Patrimonio Acumulado</u>	<u>Superávit por Revaluación</u>	<u>Excedente del Ejercicio</u>	<u>Total Patrimonio</u>
Saldo al 31 de diciembre de 2012	\$ 1,882,755	\$ 1,057,186	\$ 10,989	\$ 2,950,930
Traslado de excedentes del año 2012 a patrimonio acumulado	10,989	-	(10,989)	-
Excedente del ejercicio	-	-	<u>161,576</u>	<u>161,576</u>
Saldo al 31 de diciembre de 2013	1,893,744	1,057,186	161,576	3,112,506
Traslado de excedentes del año 2013 a patrimonio acumulado	161,576	-	(161,576)	-
Excedente del ejercicio	-	-	<u>115,797</u>	<u>115,797</u>
Saldo al 31 de diciembre de 2014	<u>\$ 2,055,320</u>	<u>\$ 1,057,186</u>	<u>\$ 115,797</u>	<u>\$ 3,228,303</u>

Las notas que se acompañan son parte integrante de estos estados financieros.

CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR

(Entidad Salvadoreña Sin Fines de Lucro – Nota 1)

Estados de Flujos de Efectivo**Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2014 y 2013**

(Expresados en dólares de los Estados Unidos de América - Nota 2)

	<u>2014</u>	<u>2013</u>
Flujo de efectivo por actividades de operación:		
Excedente de ingresos sobre gastos	\$ 115,797	\$ 161,576
<u>Ajustes para conciliar el excedente de ingresos sobre gastos, con el efectivo neto provisto por las operaciones:</u>		
Depreciación	90,048	89,815
Amortización de activos intangibles	7,570	44,971
<u>Movimiento en el capital de trabajo:</u>		
(Aumento) en cuentas por cobrar	(431,559)	(283,641)
Disminución (aumento) en crédito fiscal IVA	1,424	(14,059)
(Aumento) en inventarios	(166)	(77)
(Aumento) disminución en gastos pagados por anticipado	(31,955)	44,632
(Disminución) aumento en cuentas por pagar y gastos acumulados	(63,260)	109,086
Aumento en ingresos recibidos por anticipado	297,899	16,021
Aumento en otros pasivos	5,183	7,424
Efectivo neto (usado) provisto en actividades de operación	(9,019)	175,748
Flujo de efectivo por actividades de inversión:		
Adquisición de activos fijos	(11,999)	(19,112)
Mejoras a propiedad	(19,689)	(5,678)
Adquisición de activos intangibles	-	(35,662)
Construcciones en proceso	5,215	(4,001)
Efectivo neto (usado) en actividades de inversión	(26,473)	(64,453)
Flujo de efectivo por actividades de financiamiento:		
Pago de préstamos	(21,231)	(19,583)
Efectivo neto (usado) actividades de financiamiento	(21,231)	(19,583)
(Disminución) aumento del efectivo	(56,723)	91,712
Efectivo al inicio del año	831,789	740,077
Efectivo al final del año	\$ 775,066	\$ 831,789

Las notas que se acompañan son parte integrante de estos estados financieros.

CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR

(Entidad Salvadoreña Sin Fines de Lucro – Nota 1)

Notas a los Estados Financieros

Al 31 de diciembre de 2014 y 2013

(Expresados en dólares de los Estados Unidos de América - Nota 2)

NOTA 1 ANTECEDENTES Y ACTIVIDAD DE LA ASOCIACIÓN

La Asociación CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR, es una Asociación no lucrativa, apolítica y no religiosa, constituida con fines de servicio y de conformidad con las leyes de la República de El Salvador. Fue constituida el 31 de diciembre de 1915. Su Número de Identificación Tributaria (NIT) es: 0614-010774-005-0 y el Número de Registro de Contribuyente (NRC) es: 9916-3.

El principal objetivo de la Asociación es defender los intereses gremiales de sus asociados y armonizar las relaciones de los mismos entre sí, fomentando el espíritu de unidad, de agrupación gremial y de responsabilidad social.

NOTA 2 UNIDAD MONETARIA

Los registros contables y estados financieros correspondientes a los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2014 y 2013 están expresados en dólares de los Estados Unidos de América, moneda de curso legal en la República de El Salvador.

NOTA 3 PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES

Base de contabilidad

La Asociación Cámara de Comercio e Industria de El Salvador, no está obligada a la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera Adoptadas en El Salvador; por tal razón, los estados financieros están preparados sobre lo requerido por los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en El Salvador.

Los estados financieros correspondientes a los ejercicios 2014 y 2013 fueron aprobados por la administración el 19 de febrero de 2015 y 22 de febrero de 2014 respectivamente.

Las principales políticas se presentan a continuación:

Efectivo y Equivalentes de Efectivo

Para propósito del Estado de Flujos de Efectivo, el efectivo y equivalentes incluyen el efectivo en caja, saldos en bancos y todos los instrumentos financieros de alta liquidez, con vencimiento original de tres meses o menos.

Cuentas por cobrar comerciales y filiales

Las cuentas por cobrar comerciales son reconocidas y registradas al monto original de la factura, y están conformadas por las cuotas de socios y ventas de papelería. Las cuentas por cobrar y por pagar a filiales son reconocidas y registradas al valor de la transacción.

Inventarios

Los inventarios se valúan al costo promedio, están conformados por papelería y revistas para la venta.

CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR

(Entidad Salvadoreña Sin Fines de Lucro – Nota 1)

Notas a los Estados Financieros

Al 31 de diciembre de 2014 y 2013

(Expresados en dólares de los Estados Unidos de América - Nota 2)

Gastos anticipados

Se registraran como gastos pagados por anticipado y se amortizarán en el tiempo que dure el derecho de uso o consumo de la papelería, los seguros, alquileres y otros gastos que se paguen por anticipado.

Propiedad, Mobiliario y Equipo

Los edificios e instalaciones y terrenos se registran a valor determinado por perito independiente hasta el año 1999. El resto de los activos se valúan al costo de adquisición, y se deprecian bajo el método de línea recta sobre su vida útil estimada.

El valor de la revaluación de los edificios se amortiza bajo el mismo método, con base al remanente de la vida útil estimada de los edificios revaluados. Las tasas de depreciación utilizadas son las siguientes:

Edificios	2% a 5%
Mobiliario y equipo de oficina	10% a 50%
Vehículos	20%

Las ganancias y pérdidas provenientes del retiro o venta se incluyen en resultados; así como, los gastos de reparaciones y mantenimiento que no extienden la vida útil de los activos fijos.

Por los años terminados al 31 de diciembre de 2014 y 2013, el gasto reconocido en concepto de depreciación fue de \$ 90,048 y \$ 89,815 respectivamente.

Activos intangibles

La Asociación contabiliza los bienes intangibles al costo de adquisición más todos los costos y gastos necesarios para ponerlo en funcionamiento, los períodos de vidas económicas asignadas es con base a su vida útil estimada. La Asociación registra como intangibles los software, licencias y otros.

Porción circulante de préstamos por pagar a largo plazo

La Asociación reconoce al final de cada cierre contable la porción corriente de los préstamos bancarios a largo plazo con vencimiento a corto plazo, tomando como base los préstamos a largo plazo que se posean al final del periodo económico.

Cuentas por pagar y gastos acumulados

Las cuentas por pagar representan las deudas a favor de los proveedores y acreedores varios, las obligaciones presentes son registradas contablemente de forma mensual por medio de partidas de provisiones.

Reconocimiento de Ingresos

Los ingresos por cuota social o membresías y otros, se reconocen bajo el método de lo devengado. Los ingresos provenientes de los servicios se reconocen con base en los servicios prestados.

CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR

(Entidad Salvadoreña Sin Fines de Lucro – Nota 1)

Notas a los Estados Financieros

Al 31 de diciembre de 2014 y 2013

(Expresados en dólares de los Estados Unidos de América - Nota 2)

Uso de Estimaciones

La preparación de los Estados Financieros requiere que la Administración de la Cámara realice ciertas estimaciones y supuestos que inciden en los saldos de activos y pasivos; así como, la divulgación de los pasivos contingentes a la fecha de los estados financieros y los montos de los ingresos y gastos reportados durante el año. Aunque los ingresos y gastos podrían diferir por razón de estas estimaciones, en opinión de la Cámara no se anticipan cambios importantes derivados de éstas estimaciones.

Impuesto Sobre la Renta

La Cámara está exenta del Impuesto Sobre la Renta, según resolución de la Dirección General de Impuestos Internos de fecha 16 de febrero de 1995, por medio de la cual se excluye como sujeto pasivo de la obligación tributaria sustantiva de pago del Impuesto Sobre la Renta.

Política sobre Donaciones y Convenios

La Cámara ha establecido política para el reconocimiento de los ingresos en efectivo relacionados con fondos recibidos como producto de los convenios de cooperación con fines definidos, reconocerlos como ingresos diferidos, cuenta de pasivo, los cuales son amortizables contra resultados en la misma proporción de los gastos incurridos.

Política sobre proyectos cuya ejecución abarca dos o más ejercicios

Para los proyectos o actividades cuya realización se ejecuta en dos o más ejercicios, sus aplicaciones contables se asentarán en cuentas de balance de ingresos y/o gastos pagados por anticipado. La afectación contable en cuentas de resultados debe concretarse hasta que los proyectos estén totalmente terminados.

NOTA 4 EFECTIVO EN CAJA Y BANCOS

El detalle del efectivo en caja y bancos se presenta a continuación:

	Al 31 de diciembre de	
	<u>2014</u>	<u>2013</u>
Efectivo en caja	\$ 7,425	\$ 24,475
Efectivo en bancos	<u>767,641</u>	<u>807,314</u>
Total	<u>\$ 775,066</u>	<u>\$ 831,789</u>

El efectivo y equivalentes está mayormente representado por las cuentas de bancos y depósitos a plazo.

CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR

(Entidad Salvadoreña Sin Fines de Lucro – Nota 1)

Notas a los Estados Financieros**Al 31 de diciembre de 2014 y 2013**

(Expresados en dólares de los Estados Unidos de América - Nota 2)

NOTA 5 CUENTAS POR COBRAR

Las cuentas por cobrar se presentan a continuación:

	Al 31 de diciembre de	
	<u>2014</u>	<u>2013</u>
Cuentas por cobrar a socios	\$ 186,815	\$ 197,158
Cuentas por cobrar clientes	477,625	428,611
Deudores varios	26,983	23,562
Aporte patronal Solicámara	50,133	50,133
Otras cuentas por cobrar	<u>441,130</u>	<u>51,663</u>
Total	<u>\$ 1,182,686</u>	<u>\$ 751,127</u>

NOTA 6 GASTOS ANTICIPADOS

Los gastos anticipados se presentan a continuación:

	Al 31 de diciembre de	
	<u>2014</u>	<u>2013</u>
Seguros	\$ 2,404	\$ 864
Cheques rechazados	33,697	2,870
Proyectos	67,317	74,995
Otros gastos pagados por anticipado	<u>50,399</u>	<u>43,133</u>
Total	<u>\$ 153,817</u>	<u>\$ 121,862</u>

CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR

(Entidad Salvadoreña Sin Fines de Lucro – Nota 1)

Notas a los Estados Financieros**Al 31 de diciembre de 2014 y 2013**

(Expresados en dólares de los Estados Unidos de América - Nota 2)

NOTA 7 PROPIEDAD, MOBILIARIO Y EQUIPO

La propiedad, planta y equipo se detalla a continuación:

	<u>Al 31 de diciembre de 2014</u>			<u>Al 31 de diciembre de 2013</u>		
	<u>Costo</u>	<u>Depreciación Acumulada</u>	<u>Valor neto en libros</u>	<u>Costo</u>	<u>Depreciación Acumulada</u>	<u>Valor neto en libros</u>
<u>Al costo:</u>						
Terrenos	\$ 549,704	\$ -	\$ 549,704	\$ 549,704	\$ -	\$ 549,704
Edificios	1,139,998	(799,063)	340,935	1,139,998	(724,867)	415,131
Equipo y vehículos	1,102,132	(1,085,852)	16,280	1,087,772	(1,070,000)	17,772
Mejoras edificios	249,555	-	249,555	229,865	-	229,865
Subtotal	3,041,389	(1,884,915)	1,156,474	3,007,339	(1,794,867)	1,212,472
<u>Revaluaciones al costo:</u>						
Terrenos	499,424	-	499,424	499,424	-	499,424
Edificios	557,945	-	557,945	557,945	-	557,945
Subtotal	1,057,369	-	1,057,369	1,057,369	-	1,057,369
TOTAL	\$ 4,098,758	\$(1,884,915)	\$ 2,213,843	\$ 4,064,708	\$(1,794,867)	\$ 2,269,841

El movimiento de la propiedad planta y equipo de la Asociación; se describe a continuación:

	<u>Saldo al 31/12/2013</u>	<u>Adiciones</u>	<u>Saldo al 31/12/2014</u>
Terrenos	\$ 549,704	\$ -	\$ 549,704
Edificios	1,139,998	-	1,139,998
Equipo y vehículos	1,087,772	14,360	1,102,132
Mejoras edificios	229,865	19,690	249,555
Depreciación Acumulada	(1,794,867)	(90,048)	(1,884,915)
Subtotal	1,212,472	(55,998)	1,156,474
Revaluación de Edificio	1,057,369	-	1,057,369
Propiedad, planta y equipo neto	\$ 2,269,841	\$(55,998)	\$ 2,213,843

NOTA 8 ACTIVOS INTANGIBLES

Los activos intangibles se presentan a continuación:

	<u>Al 31 de diciembre de</u>	
	<u>2014</u>	<u>2013</u>
Costo de adquisición	\$ 89,384	\$ 97,163
Amortización	(7,570)	(5,417)
Total	\$ 81,814	\$ 91,746

CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR

(Entidad Salvadoreña Sin Fines de Lucro – Nota 1)

Notas a los Estados Financieros**Al 31 de diciembre de 2014 y 2013**

(Expresados en dólares de los Estados Unidos de América - Nota 2)

NOTA 9 PRÉSTAMOS BANCARIOS

Los préstamos bancarios se detallan a continuación:

	Al 31 de diciembre de	
	<u>2014</u>	<u>2013</u>
Porción corriente de préstamos	\$ 25,968	\$ 20,458
Préstamos bancarios a largo plazo	<u>289,293</u>	<u>316,034</u>
Total	<u>\$ 315,261</u>	<u>\$ 336,492</u>

Un detalle de los capitales por pagar al 31 de diciembre de 2014 se presenta a continuación:

<u>Institución</u>	<u>Saldo de capital</u>	<u>% interés anual</u>	<u>Garantía</u>	<u>Vencimiento</u>
Scotiabank	\$ 284,615	7.50 (a)	Hipotecaria	Noviembre de 2020
Scotiabank	<u>30,646</u>	10.50 (b)	Hipotecaria	Septiembre de 2019
	<u>\$ 315,261</u>			

(a) Préstamo de Filial Santa Ana

(b) Préstamo de Filial La Unión

Un detalle de los capitales por pagar al 31 de diciembre de 2013 se presenta a continuación:

<u>Institución</u>	<u>Saldo de capital</u>	<u>% interés anual</u>	<u>Garantía</u>	<u>Vencimiento</u>
Scotiabank	\$ 300,914	7.50 (a)	Hipotecaria	Noviembre de 2020
Scotiabank	<u>35,578</u>	10.50 (b)	Hipotecaria	Septiembre de 2019
	<u>\$ 336,492</u>			

(a) Préstamo de filial Santa Ana

(b) Préstamo de filial La Unión

CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR

(Entidad Salvadoreña Sin Fines de Lucro – Nota 1)

Notas a los Estados Financieros**Al 31 de diciembre de 2014 y 2013**

(Expresados en dólares de los Estados Unidos de América - Nota 2)

NOTA 10 CUENTAS POR PAGAR Y GASTOS ACUMULADOS

Las cuentas por pagar y gastos acumulados se presentan a continuación:

	Al 31 de diciembre de	
	<u>2014</u>	<u>2013</u>
Cuentas y documentos por pagar corto plazo	\$ 298,321	\$ 375,146
Impuestos por pagar	3,151	8,379
Retenciones legales por pagar	71,635	54,182
Provisiones laborales	6,093	4,753
Total	<u>\$ 379,200</u>	<u>\$ 442,460</u>

NOTA 11 INGRESOS SEDE PRINCIPAL

Los ingresos de Sede principal de Cámara de Comercio e Industria de El Salvador se describen a continuación:

	Del 1 de enero al	
	31 de diciembre de	
	<u>2014</u>	<u>2013</u>
Cuotas	\$ 732,483	\$ 723,914
Desarrollo empresarial y CFE	516,536	689,599
CAPYME	87,293	190,114
Impulsa El Salvador	-	175,491
Centro de arbitraje	197,310	87,253
Arrendamientos	83,166	86,534
Proyectos y servicios	94,559	76,811
Visas	29,555	51,968
Directorio	33,118	51,796
Festival gastronómico	38,849	35,849
Revistas	18,823	31,466
Misiones comerciales	9,287	-
Programa emprendes	5,164	-
Ingresos integración de socio	1,696	4,656
Otros ingresos	7,889	3,668
Ingresos aporte voluntario	5,480	2,330
Formularios	947	1,143
Núcleos sectorial	-	670
Total	<u>\$ 1,862,155</u>	<u>\$ 2,213,262</u>

CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR

(Entidad Salvadoreña Sin Fines de Lucro – Nota 1)

Notas a los Estados Financieros**Al 31 de diciembre de 2014 y 2013**

(Expresados en dólares de los Estados Unidos de América - Nota 2)

NOTA 12 GASTOS SEDE PRINCIPAL

Los gastos de Sede Principal de Cámara de Comercio e Industria de El Salvador se presentan a continuación:

	Del 1 de enero al 31 de diciembre de	
	<u>2014</u>	<u>2013</u>
Centro de formación y CFE variable	\$ 259,853	\$ 364,457
Gastos generales	237,789	268,010
Centro de arbitraje	179,976	84,295
Asistencia técnica	126,561	136,109
Dirección ejecutiva	107,230	113,450
Comités y eventos	103,616	104,986
Centro de formación fijo	102,988	127,812
Proyectos	97,320	82,306
Comunicaciones	80,339	72,447
Gerencia general	74,804	75,696
CAPYME	69,252	124,301
Gasto de ventas	59,662	-
Otros gastos	44,333	96,424
Depreciación	42,000	42,541
Gastos institucionales	37,487	-
Voluntariado	36,522	27,158
Dirección de arbitraje	36,342	-
Atención a socios	33,344	27,540
Festival gastronómico	32,839	30,825
Informática	29,465	30,019
Directorio	29,150	48,951
Gerencia de integración de socios	28,292	27,024
Revistas	23,732	48,163
Membrecía	19,950	38,585
Relaciones de negocios	17,838	-
Talento humano	9,732	-
Presidencia	8,280	3,559
Gastos de seguro colectivo	6,329	-
Gastos gestión de calidad	5,879	-
Núcleos sectoriales	4,359	4,074
Reuniones interfiliales	357	1,152
Costo por arrendamiento	156	-
Formularios	140	171
Impulsa El Salvador	101	202,436
Cima	-	226
Misiones comerciales	-	13,205
Total	<u>\$ 1,946,017</u>	<u>\$ 2,195,922</u>



**CÁMARA
DE COMERCIO
E INDUSTRIA DE
EL SALVADOR**

Memoria

de

LABORES

2014

• 2015 •

AÑO DEL CENTENARIO

100 años

Impulsando el desarrollo productivo