

2016

MEMORIA DE LABORES



CÁMARA DE
COMERCIO
E INDUSTRIA
DE EL SALVADOR

I	Mensaje del presidente	3
II	Organización administrativa	4
III	Acciones de junta directiva y dirección ejecutiva	8
IV	Gestiones y relaciones con órganos del estado	12
V	Proyección institucional	15
VI	División de estudios técnicos	19
VII	Área de proyectos y cooperación internacional	23
VIII	Área de comunicaciones e información	25
IX	Área de servicios	30
X	Área de membresía y atención al socios	32
XI	Centro de mediación y arbitraje	36
XII	BASC-EL SALVADOR	39
XIII	GS1 EL SALVADOR-DIESCO	41
XIV	Comités asesores	44
XV	Sedes filiales	54
XVI	Informe de los auditores independientes y estados financieros	65



Mensaje del Presidente

Estimados socios:

Como ustedes saben, el 2016 fue un año de grandes transformaciones y desafíos para el país y para nuestra querida CCIES.

Durante el periodo que finalizamos hemos trabajado arduamente con el objeto de convertirnos en una gremial más moderna y eficiente, con capacidad para adaptarse a las circunstancias adversas; pero que siempre manteniendonos fieles a los principios que motivaron su fundación hace más de 100 años.

En este proceso, hemos consensuado y articulado un Planeamiento Estratégico que llega hasta el año 2020, se ha diseñado una Estrategia de Comunicaciones y se ha hecho una reevaluación institucional que ya está mostrando sus primeros frutos organizativos. Adicionalmente, desarrollamos nuevos servicios y programas de apoyo a nuestros socios, especialmente para las micro, pequeñas y medianas empresas, que representan el 90% de nuestra membresía.

Nuestro propósito es siempre estar presentes donde y cuando los empresarios nos necesiten. Somos conscientes de que los tiempos que se avecinan pueden todavía ser más duros. Casi todos los sectores estamos siendo impactados negativamente por la delincuencia, la crisis económica y una serie de medidas gubernamentales equivocadas.

Pero en medio de este delicado entorno, sobresalen los esfuerzos que realizamos a lo largo de un año para promover la gestión de la innovación como herramienta competitiva, así como la ampliación del apoyo y fomento de nuevos emprendedores, con un énfasis importante en las mipymes.

Asimismo, contribuimos a la creación de nuevos empleos a través de nuestros programas de capacitación para el trabajo y de apertura de oportunidades de empleo para cientos de jóvenes salvadoreños.

Cabe destacar también las gestiones intensas y el protagonismo que nuestra gremial mantuvo a lo largo del año para defender los principios de la libertad económica, la institucionalidad del país y la democracia, de lo cual encontrarán detalle en este mismo documento. En estos y en otros temas, no escatimamos esfuerzos para representar a nuestros asociados ante los estamentos gubernamentales y promover ante la opinión pública los principios y valores en que creemos los empresarios.

Confiamos en que este documento será recibido como un testimonio fehaciente del trabajo conjunto y coordinado que como gremial realizamos a lo largo de un año.

Agradecemos a las instituciones cooperantes, organizaciones no gubernamentales y demás gremiales empresariales hermanas que colaboraron con nosotros en muchas de las actividades que realizamos a lo largo del año.

Les insto a seguir trabajando, como hasta ahora para que en el país existan las mejores condiciones para que las empresas surjan, crezcan, se desarrollen y generen empleo en beneficio de todos los salvadoreños.

Javier Steiner
Presidente.

Junta Directiva 2016-2017



Junta Directiva 2016.

Sentados, de izq. a der.: Carmen Irene Alas (Secretaria), Henry Anderson (2º. Vicepresidente), Ernesto Simán (1er. Vicepresidente), Javier Steiner (Presidente), Federico Hernández (Director Ejecutivo) y Luis E. Guandique (Prosecretario). Jorge Hasbun (Tesorero) Ausente.

De pie, de izq. a der. directores: Leónidas Gutiérrez, Alfredo Atanacio Cáder, José Roberto Miranda, Alex López, Alejandro Suvillaga, Lizette de Keller y Verónica Castro de Portillo.

I

Organización administrativa

PRESIDENTE:

Javier Steiner

PRIMER VICEPRESIDENTE:

Ernesto Simán

SEGUNDO VICEPRESIDENTE:

Henry Anderson

SECRETARIO:

Carmen Irene Alas

PROSECRETARIO:

Luis E. Guandique

TESORERO:

Jorge Hasbún

PROTESORERO:

José Antonio Rodríguez

DIRECTORES:

Alex López

Carlos Miguel

José Roberto Miranda

Alejandro Suvillaga

Lizette de Keller

Leónidas Gutiérrez

Alfredo Atanacio Cáder

Verónica Castro de Portillo

Luis Ernesto Miguel Simán.

ASESORES:

Elena María de Alfaro

Ricardo Montenegro

Eduardo Oñate Muyschondt

Jorge José Daboub

Ricardo Félix Simán

Luis G. Cardenal

Graciela de Holman

Víctor Kury

Luis Membreño

Dionisio Machuca

Jorge Angulo

Alex Dutriz

Guillermo Saca

DIRECTOR EJECUTIVO:

Lic. Federico Hernández Aguilar

**DIRECTOR DE ASUNTOS ECONÓMICOS Y
COMERCIALES:**

Lic. José Mario Magaña

GERENTE GENERAL:

Lic. Rodrigo Ayala*

Ing. Andrea Pérez***

GERENTE FINANCIERO-ADMINISTRATIVO:

Lic. José Mauricio Rivera

GERENTE DE COMUNICACIONES E INFORMACIÓN:

Lic. Carlos Golcher**

GERENTE DE SERVICIOS:

Lcda. Laura Canizález

**GERENTE DE MEMBRESIA Y ATENCIÓN
AL SOCIO:**

Erika Orellana

GERENTE DE EVENTOS:

Ing. Roxana de Rauda

GERENTE DE GS1-DIESCO EL SALVADOR:

Ing. Enrique Serarols

DIRECTORA EJECUTIVA BASC-EL SALVADOR:

Lcda. Beatriz Cerna

**DIRECTOR DEL CENTRO DE MEDIACIÓN Y
ARBITRAJE:**

Lic. Reynaldo Alfonso Herrera.

PRESIDENTES DE SEDES FILIALES**FILIAL SANTA ANA:**

Josefina Queral

FILIAL SONSONATE:

Rosa María Madrid de Castillo

FILIAL SAN MIGUEL:

Howard Cristóbal Gutiérrez

FILIAL LA UNIÓN:

Edwing Rodolfo Macay.

*HASTA EL 14 DE OCTUBRE DE 2016

**HASTA EL 15 DE DICIEMBRE DE 2016

*** A PARTIR DE SEPTIEMBRE DE 2016

COMITÉS ASESORES

COMERCIO

PRESIDENTE:

Sergio Eduardo Morales

VICEPRESIDENTE:

Arturo Serrano

SECRETARIO:

Roberto Arango

MIEMBROS:

Hena Marissa Cardenal

Alejandro Parker

Juan Carlos Jiménez

Violeta Menjívar

Jorge Ortiz

Rafael Menéndez

Federico Suriano

Luis Ernesto Miguel*

COORDINADORA :

Lcda. Virginia Barrow.

***DIRECTOR ENLACE DE JUNTA DIRECTIVA.**

INDUSTRIA

PRESIDENTE:

David Iraheta

VICEPRESIDENTE:

Douglas Vides

MIEMBROS:

David Flamenco

Nery López

Jaime Recinos

Krissy Galeano

Pedro Maravilla

COORDINADORA:

Srita. Estefanny Gómez.

SERVICIOS

PRESIDENTE:

Manuel Ortega

VICEPRESIDENTA:

Roxana de Portillo

SECRETARIA:

Xiomara Herrera

MIEMBROS:

Ángela Escobar

Clara Miranda

Gerson Aguirre

Moisés Larín

José Roberto Miranda*

COORDINADORA.

Andrea Portillo

***DIRECTOR ENLACE DE JUNTA DIRECTIVA.**

EXPORTADORES

PRESIDENTE:

Álvaro Gallardo

VICEPRESIDENTE:

Edgar Ortiz

SECRETARIO:

Moisés Vides

MIEMBROS:

Ernesto Gutiérrez

Ernesto Revelo

Enrique Padilla

Guillermo Araujo

Jaime Josué Wright Bernal

Guadalupe Ramírez

Andreina Menéndez

Carlos Miguel*

COORDINADORA:

Srita. Estefanny Gómez

***DIRECTOR ENLACE DE JUNTA DIRECTIVA.**

EMPRESARIAS

PRESIDENTE:

Lorena Saca

VICEPRESIDENTE:

Karla de Campos

TESORERA:

Leonor Schoening

MIEMBROS:

Acenette de Barrientos

Rossana Calderón

Alba de Molina

Rocío Rivera

Ingrid Weil

Korina Fuentes

ASESORA:

Heidi de Cohen

Lizette Keller*

COORDINADORA:

Lcda. Virginia Barrow

* DIRECTOR ENLACE DE JUNTA DIRECTIVA.

TURISMO

PRESIDENTE:

Guillermo Barrientos

VICEPRESIDENTE:

Rodrigo Barraza

SECRETARIO:

Ricardo Granillo

MIEMBROS:

Eduardo Pérez Calles

Rafael Ramírez

Alberto Ascencio

Edgardo Valenzuela

Carmen Elena de García

ASESOR:

Alfredo Morales

Graciela de Holman*

COORDINADORA:

Lcda. Jessica González

* DIRECTOR ENLACE DE JUNTA DIRECTIVA.

JÓVENES EMPRESARIOS Y PROFESIONALES

PRESIDENTE:

David Claros

VICEPRESIDENTE:

Julio Saca

SECRETARIO:

Marcos Gabriel Giannine

MIEMBROS:

Andrés Escobar

Javier Ruíz

Alfredo Vela Cuéllar

Augusto Morales

Ángel Oñate

ASESORA:

Andrea Pérez Castro

Alfredo Atanacio Cáder*

COORDINADORA:

Lcda. Jessica González

*DIRECTOR ENLACE DE JUNTA DIRECTIVA.

FINANCIERO

PRESIDENTE:

Francis Eduardo Girón

VICEPRESIDENTE:

Jorge Martínez

SECRETARIO:

Carlos Chávez

MIEMBROS:

Imelda Zaldívar

Benjamín Valdez Tamayo

Guillermo Funes

Luis Alejandro Marroquín

Ángel Rafael Quezada

Edwin Arévalo Martínez

Reynaldo Ernesto Rodríguez

Valeria Luna

Edwin López

Flor María Novoa

Raúl Antonio Guevara

Melissa Villatoro de Cuéllar



Acciones de Junta Directiva y Dirección Ejecutiva

ASAMBLEA GENERAL DE ASOCIADOS

EL 18 DE FEBRERO DE 2016 SE LLEVÓ A CABO LA ASAMBLEA GENERAL DE ASOCIADOS, EN EL HOTEL CROWNE PLAZA, A LA QUE ASISTIERON UNOS 350 SOCIOS DE LA GREMIAL.



Planeamiento. La Junta Directiva diseñó un nuevo plan estratégico para el quinquenio 2016-2020.

De pie, de izq. A der. directores: Leónidas Gutiérrez, Alfredo Atanacio Cáder, José Roberto Miranda, Alex López, Alejandro Suvillaga, Lizette de Keller y Verónica Castro de Portillo.

En dicha reunión se eligió a la nueva Junta Directiva para el periodo 2016-2017.

Como asesores de Junta Directiva fueron nombrados los socios siguientes: Elena María de Alfaro (expresidente), Ricardo Montenegro (expresidente), Eduardo Oñate Muyshondt (expresidente), Jorge José Daboub (expresidente), Ricardo Félix Simán (expresidente), Luis G. Cardenal (expresidente), Graciela de Holman (expresidente del Comité de Turismo), Víctor Kury (exdirector), Luis Membreño (exdirector), Dionisio Machuca (exdirector), Jorge Angulo (exdirector), Alex Dutriz (exdirector), Guillermo Saca (exdirector) y Humberto Saenz (abogado y notario).

Durante la reunión también se reconoció el aporte que los exdirectores Patricia Lazo de Parras, Guillermo Saca y Alex Dutriz dieron a la Cámara y al país como miembros de comités asesores y de la Junta Directiva en varios periodos.

Asimismo, se entregaron placas de reconocimiento a veintiuna empresas socias de la Cámara que ese año cumplieron entre 70 y 40 años de ser miembros de la gremial, y se juramentó a 130 nuevos socios que se incorporaron a la membresía en 2015.

INTEGRACIÓN DE COMISIONES

Una de las primeras acciones de la nueva Junta Directiva fue la conformación de las Comisiones de Trabajo, en las cuales participan tanto miembros de la Junta Directiva como del personal ejecutivo de la institución.

COMISIONES DE TRABAJO PARA EL PERÍODO 2016 - 2017 :

1. Comisión de Coyuntura/Político:

- Javier Steiner (coordinador)
- Federico Hernández.

2. Comisión de Comunicaciones:

- Carmen Irene Alas (coordinadora)
- Carlos Golcher.*

3. Comisión Administrativa/ Operaciones y Finanzas:

- Jorge A. Hasbún (coordinador)
- Lizette de Keller
- Rodrigo Ayala
- Mauricio Rivera.

4. Comisión de Integración al Socio (Membresía y Atención al Socio):

- José Roberto Miranda (coordinador)
- Erika de Orellana.

5. Comisión de Servicios:

- José Antonio Rodríguez (coordinador)
- Laura Canizález.

6. Comisión de Emprendimiento:

- Alfredo Atanacio Cáder (coordinador)
- Leónidas Gutiérrez
- Verónica Castro
- Korina de Fuentes
- Steffany Vásquez.

7. Comisión de Estudios y Legislación:

- Alex López (coordinador)
- Luis Ernesto Guandique
- Mario Magaña.

8. Comisión de Filiales y Comités Asesores:

- Henry Anderson (coordinador)
- Leónidas Gutiérrez
- Alex Lopez
- Mario Magaña.

9. Comisión de Eventos:

- Carlos Miguel (coordinador)
- Luis Miguel Simán
- Roxana de Rauda.

10. Comisión de Relacionamento Público:

- Alejandro Suvillaga (coordinador)
- Carlos Gólcher.*

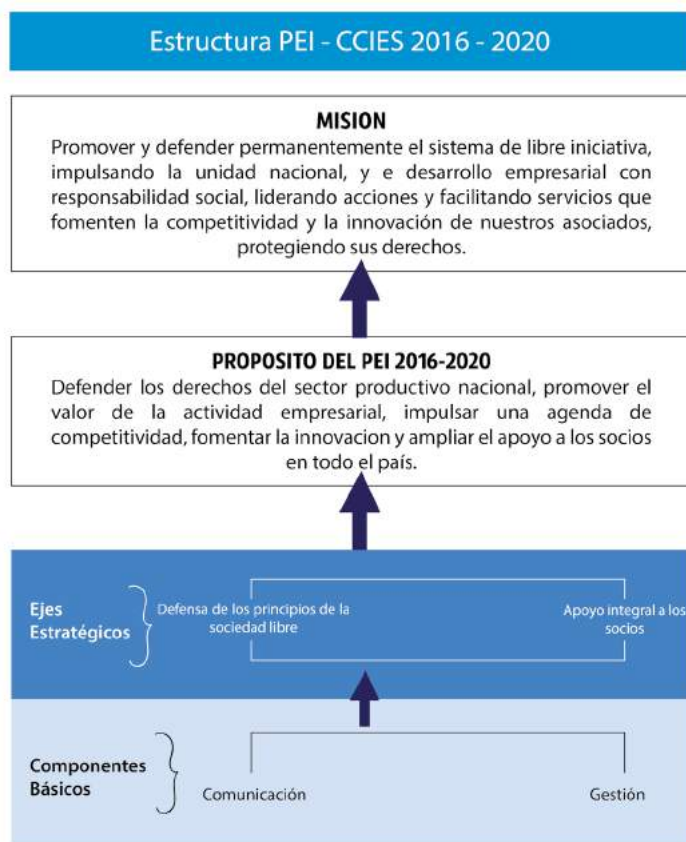
*HASTA EL 15 DE DICIEMBRE DE 2016

PLANEAMIENTO INSTITUCIONAL

A partir del primer mes de gestión de la nueva Junta Directiva se comenzó a elaborar el Plan Estratégico para el quinquenio 2016-2020, para lo cual se contrataron los servicios profesionales de un especialista en planeamiento estratégico institucional.

Los directores conformaron grupos de trabajo de acuerdo a las áreas en las cuales colaboran dentro de la organización para definir las líneas de acción estratégicas de los factores críticos de riesgo del eje de apoyo integral a los socios, así como de los componentes básicos de comunicación y gestión. El trabajo se concluyó en junio, mes en que fue presentado y aprobado por la Junta Directiva.

El Plan Estratégico presenta dos ejes principales: Defensa de los principios de la sociedad libre y apoyo integral a los socios, así como dos componentes básicos: Comunicación y Gestión, acompañados respectivamente de sus factores críticos de éxito y de las líneas de acción estratégicas.



PROMOCIÓN DE LOS PRINCIPIOS DE UNA SOCIEDAD LIBRE

Durante el mes de marzo, el director ejecutivo, Lic. Federico Hernández, realizó una jornada de promoción y difusión de los principios de una sociedad libre dirigida a los nuevos miembros de Junta Directiva, comités y sedes filiales.

El Lic. Hernández explicó el sustento moral y filosófico de los derechos fundamentales del ser humano, como la vida, la libertad Individual, la dignidad, la justicia y las libertades económicas. Además enfatizó que el único sistema de gobierno que respeta este tipo de libertades en el sistema democrático representativo, sustentado en un Estado de Derecho en donde se respete la institucionalidad y el Estado no intervenga en las decisiones privadas de los ciudadanos.

Los miembros de Junta Directiva felicitaron al Lic. Hernández por su excelente presentación, así como exhortaron a transmitir estos conocimientos a todos los integrantes de la gremial.

MAPEO DE COYUNTURA POLÍTICA

En septiembre, la Dirección Ejecutiva desarrolló un mapeo de la coyuntura política nacional, por medio de un análisis del comportamiento de las principales fuerzas políticas, la necesidad de establecer acuerdos y el trazar una ruta enfocada al desarrollo y mejora del país. El resultado del análisis fue presentado ese mismo mes a la Junta Directiva.

En noviembre, la Dirección Ejecutiva realizó un análisis similar, pero enfocado en los medios de comunicación.

REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL EN TEMAS NACIONALES

El Director Ejecutivo, a lo largo del año, fue un activo vocero institucional en múltiples entrevistas de prensa escrita, radio y televisión, en las que vertió opinión sobre temas de interés nacional. En el ejercicio que finaliza destacaron las propuestas que se hicieron para incentivar el desarrollo económico del país, para el establecimiento de medidas de seguridad ciudadana, así como para la remoción de los obstáculos que enfrenta el libre comercio y la inversión.

Hubo intervenciones relevantes sobre el sorpresivo incremento al salario mínimo, el desempeño de diversos funcionarios públicos, el alarmante déficit fiscal que presenta el país y la continua amenaza del gobierno de incrementar impuestos. Adicionalmente, en el tema de pensiones, se condujo un foro con expertos nacionales que profundizó en el intento del gobierno por apropiarse de los fondos que se encuentran en las cuentas individuales de los trabajadores salvadoreños, alertando sobre los efectos

que pudiera tener semejante medida. Todo esto fue parte de la agenda mediática que tocó cubrir al Director Ejecutivo de la CCIES, tanto en solitario como acompañando al Presidente y a otros voceros de la gremial en diversos espacios de opinión y debate.

ACTIVIDAD EN ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Siempre con el objetivo de defender la institucionalidad del país, el Estado de derecho y las libertades económicas, el Director Ejecutivo fue delegado permanente de la Cámara de Comercio e Industria en diversos espacios de participación ciudadana.

Ha seguido siendo muy destacada y activa la participación de la CCIES en el movimiento cívico Aliados por la Democracia, así como en otros espacios de integración de fuerzas cívicas que impulsan una agenda de defensa de los pilares que sostienen nuestra democracia.

ENCUESTAS A SOCIOS SOBRE TEMAS DIVERSOS

Durante 2016, y en concordancia a la estrategia de comunicaciones también aprobada en este periodo, se realizaron diversas encuestas de opinión entre nuestros socios, abordando una gama de temas, tanto permanentes como coyunturales.

Del mismo modo, otros temas prioritarios relacionados con la institucionalidad del país fueron consultados ampliamente con nuestros socios, cumpliendo así una doble labor: conocer la realidad económica que atraviesan las empresas afiliadas e informarles sobre las diversas gestiones que la CCIES hace a todos los niveles del entramado nacional.

ASESORÍA PERMANENTE E INFORMES VARIOS

Los diversos informes sobre temas de coyuntura presentados o apoyados por la Dirección Ejecutiva fueron insumos permanentes para la elaboración de los contenidos de la agenda mediática de la Cámara.

Asimismo, como en años anteriores, el Director Ejecutivo ejerció la representación de la CCIES en las reuniones regionales de la Asociación Federada de Cámaras de Comercio del Istmo Centroamericano (FECAMCO), y ante el Congreso Hemisférico de Cámaras Latinas de Comercio-CAMACOL, con sede permanente en Miami, Florida, lo que permitió a nuestra institución una notable incidencia en la discusión de temas de interés para los sectores empresariales de la región y el hemisferio.



III

Gestiones y relaciones con órganos del Estado

REUNIÓN CON COMISIONADO PRESIDENCIAL PARA EL TEMA ADUANAL

El 31 de marzo, la Junta Directiva recibió la visita del Ing. Carlos Pozo, comisionado presidencial para asuntos fronterizos, con quien se trataron temas relacionados con la problemática existente en aduanas.

Se le informó al comisionado presidencial que, entre los problemas en los pasos fronterizos que se han identificado, se encuentra la falta de coordinación en las instituciones, sistemas informáticos y tecnología nacional y regional no integrados, respuesta tardía limitada, servicio deficiente de las instituciones, duplicidad de procedimientos que generan controles deficientes y empleados vulnerables a actos ilegales y de corrupción.

Se recomendó al funcionario mejorar la capacidad del sistema para la aplicación de las declaraciones anticipadas en línea y el plan de contingencia para los usuarios, a implementar en caso de cierre de aduanas por diferentes circunstancias.

VISITA DEL MINISTRO DE OBRAS PÚBLICA

El 14 de septiembre se tuvo la visita, en reunión de Junta Directiva, del ministro de Obras Públicas, Lic. Gerson Martínez, quien compartió con los directores detalles del anteproyecto de política llamado “El Salvador Logístico (2016-2035)”, consistente en la conformación de una política integrada de movilidad y logística para el desarrollo productivo y la facilitación del comercio.

VISITA DEL ALCALDE DE SAN SALVADOR

El 12 de mayo se recibió, en reunión de Junta Directiva, al alcalde de San Salvador, Nayib Bukele, quien asistió acompañado por miembros de su equipo de trabajo y con quien se abordaron temas tales como el reordenamiento del centro histórico de San Salvador, la reactivación del Consejo de Desarrollo Metropolitano (conformado por los catorce alcaldes del Área Metropolitana de San Salvador, la empresa privada y las instituciones de gobierno). También se compartieron con el alcalde algunas recomendaciones sobre proyectos simultáneos que podrían ayudar a la reactivación de esta área. El presidente de la Junta Directiva recibió de manos del Alcalde una carpeta del proyecto, y se comprometió a revisarlo para enviar oportunamente sus observaciones al despacho municipal.

APOYO A NEGOCIACIONES POR AUMENTO DE SALARIO MÍNIMO

A partir del inicio de negociaciones para el aumento del salario mínimo al interior del Consejo Nacional de Sala Mínimo (CNSM), la Cámara de Comercio e Industria dio a conocer su posición en apoyo a la propuesta presentada por el sector privado y que fue muy pronto consensuada con los representantes del sector sindical en dicho consejo.

Durante la última reunión del Consejo Nacional del Salario Mínimo realizado en junio, los representantes de los sectores empleador y trabajador acordaron un incremento del 15% para todos los sectores laborales, excepto el sector comercio y servicios que tendrán un incremento del 13.5%, con incrementos graduales durante 3 años (5% para el resto de sectores y 4.5% para comercio y servicios) iniciando el 1 de julio de 2016. Por su parte, el aumento a los trabajadores de los ingenios sería de 129.8%, con un primer incremento de 108.5%. El acuerdo no fue firmado por la representación gubernamental.

La Cámara de Comercio e Industria de El Salvador mantuvo una sistemática campaña de apoyo a dicho acuerdo, respaldo que se expresó en entrevistas a medios informativos, campos pagados y la participación de altos representantes de la gremial en foros y reuniones.

Finalmente la ministra de Trabajo, después de retener por seis meses el acuerdo, procedió a reestructurar el CNSM sustituyendo a los representantes de los sindicatos por personas afectas al gobierno y, con la complicidad de estos últimos, impuso un aumento que no contó con el beneplácito del sector productivo.

Se continuó haciendo presión por revertir la decisión, sin embargo la misma entró en vigencia en enero de 2017, con consecuencias negativas para las empresas, los trabajadores y la economía en general.

Debido a lo anterior, en enero de 2017, el sector productivo decidió no participar en el Consejo del Salario Mínimo, mientras no se tenga una resolución sobre las irregularidades en la conformación del actual Consejo.



ACERCAMIENTO CON EL DIRECTOR EJECUTIVO DE FOMILENIO

El 23 de junio, la Junta Directiva recibió la visita del director ejecutivo de FOMILENIO, Dr. William Pleitez, quien se presentó acompañado del Lic. Henry Campos, director ejecutivo del Organismo de Mejoras Regulatorias (OMR) y del Lic. René Pineda, coordinador del OMR, quienes realizaron una presentación sobre la actividad de mejora regulatoria que se incluyó dentro de FOMILENIO II.

Los funcionarios comentaron que entre los compromisos asumidos por el Gobierno de El Salvador se incluye la creación de una entidad que coordine el Sistema de Mejora Regulatoria y del Registro Nacional de Trámites, con el fin de garantizar la certeza a instituciones y usuarios sobre los trámites aplicables.

Por su parte los miembros de Junta Directiva agradecieron la presentación y reiteraron su interés por tener participación dentro del OMR, así como en brindar apoyo para la mejora regulatoria en el país.

DEFENSA DEL FONDO DE PENSIONES

A lo largo de 2016, la Junta Directiva mantuvo una firme defensa del Sistema de Ahorros para Pensiones, en virtud de ser este propiedad de los trabajadores cotizantes, por lo que la intención del gobierno de apropiarse de parte del fondo fue considerada como un intento de confiscación de propiedad privada.

En el marco de esta gesta de protección de los legítimos derechos de los trabajadores salvadoreños se realizaron conferencia de prensa, los voceros de la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador dieron una serie de declaraciones a medios y asistieron a entrevistas. Asimismo, se emitieron comunicados de prensa, se publicaron campos pagados en los medios informativos de mayor circulación y de desarrollaron campañas a través de las redes sociales y de la página web institucional. Adicionalmente, se realizaron reuniones con dirigentes políticos y, a través de la Asociación Nacional de la Empresa Privada se participó en las mesas de diálogo con el Gobierno en donde, entre otros, se discutió el tema de la reforma de pensiones.

VISITA DE LA VICEMINISTRA DE COMERCIO E INDUSTRIA

El 17 de diciembre, la Junta Directiva recibió la visita de la Lcda. Merlín Barrera, viceministra de Comercio e Industria, quien compareció acompañada de David Pineda, especialista de Alimentos y Bebidas, y de Yax Canossa, director de la DICA, con quienes se conversó sobre el programa de Transformación Productiva, que es una visión construida hacia el 2030, compuesta por diversas políticas sectoriales.

La funcionaria explicó que los esfuerzos del gobierno se enfocarán en la conformación de siete mesas sectoriales de coordinación, los cuales son los siguientes: Textil y confección, Plástico, Industria informática, Industria químico-farmacéutica, Cosmética natural, Alimentos y bebidas, Industrias creativas y Calzado.

Los miembros de Junta Directiva agradecieron la información expuesta, así como reafirmaron su apoyo para el seguimiento de la conformación de la mesa de Alimentos y Bebidas, y demás apoyo técnico que pudieran brindar.

DIÁLOGO CON EL GOBIERNO

La Cámara de Comercio e Industria de El Salvador formó parte de las mesas de diálogo con el gobierno, con el objetivo de encontrar soluciones conjuntas a los grandes problemas nacionales.

Se conformaron tres mesas: una de diálogo económico, en la cual se buscará tratar temas estructurales a futuro; otra mesa fiscal, en la que evaluará el acuerdo fiscal que necesita el país y una mesa de cafcultura.

Sin embargo, se identificó que la postura del Gobierno es promover el diálogo a favor de sus iniciativas, por lo que no se logró establecer una base sobre la cual dialogar y lograr acuerdos.



Acercamiento. El 18 de agosto, a iniciativa de la Junta Directiva, se realizó una reunión de acercamiento con la viceministra de Economía Luz Estrella Rodríguez.

VISITA DE LA VICEMINISTRA DE ECONOMÍA

El 18 de agosto, la Junta Directiva recibió la visita de la viceministra de Economía, Dra. Luz Estrella Rodríguez, y su equipo de colaboradores.

En la reunión se consultó con la funcionaria sobre las medidas de facilitación del comercio que el gobierno está implementando para mejorar el intercambio comercial entre El Salvador y otros países.

La funcionaria comentó que actualmente se está trabajando en cinco medidas de corto plazo: la transmisión anticipada de documentos para el transporte de carga, la realización única de controles migratorios en país de salida, la implementación de un sistema electrónico de emisión y envío de certificados fito y zoonosanitarios, el registro de unidades de carga con dispositivos de radio frecuencia (RFID) y la instalación de cámaras en pasos fronterizos.

Los miembros de Junta Directiva solicitaron a la señora viceministra agilizar la modificación del decreto para la conformación del Comité de Facilitación de Comercio, ya que el sector privado está en toda la disposición de trabajar en pro de estas iniciativas. Por otro lado, comentaron es necesaria una filosofía de confianza en las regulaciones y procesos basadas en la confianza.



IV

Proyección institucional

PROYECCIÓN INSTITUCIONAL



Presidencia. A partir del 26 de febrero, El Salvador asumió la presidencia pro t mpore de la Federación de Cámaras del Istmo Centroamericano (FECAMCO).

CÁMARA ASUME PRESIDENCIA DE FECAMCO

Durante una sesión llevada a cabo en San Salvador el 26 de febrero, se realizó un acto simbólico de traspaso de la presidencia pro t mpore de la Federación de Cámaras de Comercio de Centroamérica (FECAMCO), la cual pasó de la Cámara de Comercio de Costa Rica a la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador (CAMARASAL). A partir de ese día, el máximo cargo directivo de la entidad regional fue asumido por Javier Steiner, presidente de CAMARASAL, quien declaró que durante su gestión continuará impulsando la facilitación del comercio regional y la unión aduanera de Centroamérica.

En el marco de la ceremonia de traspaso de la presidencia de la organización empresarial, el nuevo presidente de FECAMCO, entregó un reconocimiento a su homólogo y antecesor en el cargo, el presidente de la Cámara de Comercio de Costa Rica, Francisco Llobet.

Como presidente de la FECAMCO y vicepresidente del Comité Consultivo en Integración Económica (CEIE), el Lic. Steiner participó en diferentes reuniones regionales para abordar temas como la Unión Aduanera, la facilitación del comercio y los obstáculos al mismo, entre otros.

FORO SOBRE PENSIONES

Como parte de su rol propositivo en la solución de los grandes problemas nacionales, la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador llevó a cabo el panel-foro denominado No son las Pensiones, el Problema es Fiscal, en el que expertos locales plantearon propuestas de solución al déficit fiscal que afronta el gobierno, haciendo hincapié en que dicho problema no tiene relación directa con el sistema de pensiones, como el gobierno pretende hacer creer.

El foro se realizó el martes 19 de abril, en el hotel Sheraton Presidente, y al mismo asistieron como panelistas el Dr. Manuel Enrique Hinds, exministro de Hacienda y exconsultor del Banco Mundial; el Lic. Carlos Pérez, asesor económico de la Fundación para el Desarrollo (FUNDE); el Dr.  lvaro Trigueros, director del departamento de Estudios Económicos de la Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social (FUSADES), y el Lic. Mario Magaña, director de Asuntos Económicos y Comerciales CAMARASAL. Como moderador del panel-foro actu  el Lic. Federico Hernández, director ejecutivo de la gremial.

PARTICIPACIÓN EN ENADE 2016

El 26 de julio, la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador participó en el XVI Encuentro Nacional de la Empresa Privada, ENADE 2016, en donde el sector privado, organizado en la Asociación Nacional de la Empresa Privada, presentó a la sociedad salvadoreña el documento "El Salvador Libre de Corrupción: Honestos versus Corruptos".

Previo al evento, la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador había colaborado con propuestas para enriquecer el documento que fue entregado a las autoridades del Estado como propuesta de solución de los grandes problemas del país.

El documento del ENADE contiene recomendaciones sobre  tica empresarial, mejoramiento de las funciones de la Corte de Cuentas de la República, de la Fiscalía General de la República y de la transparencia en la administración pública, así como de creación de nuevas leyes y de reformas legales necesarias para generar más inversión y empleo.



Galardón. El 11 de julio se realizó la ceremonia de entrega del galardón Palma de Oro, honor que recayó en el empresario René Toruño, presidente de Indufoam.

ENTREGA DE GALARDÓN PALMA DE ORO

El 11 de julio, se realizó la entrega del galardón institucional la Palma de Oro al empresario Óscar René Toruño, presidente de Indufoam, en reconocimiento a su sobresaliente desempeño empresarial, la evolución y éxito de sus negocios, sus altos niveles de inversión en el país, su fecunda generación de empleo y su significativo aporte a la comunidad, especialmente a favor de niños y jóvenes de escasos recursos económicos.

El galardón fue entregado por el presidente de la Cámara, Javier Steiner, durante una ceremonia especial a la que asistieron unos 300 socios de la gremial y personalidades invitadas.

VISITA DEL DIRECTOR DE ESTUDIOS ECONÓMICOS DE FUSADES

El 1º. de julio, la Junta directiva recibió la visita de Dr. Álvaro Trigueros, director del Departamento de Estudios Económicos de la Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social (FUSADES), quien presentó datos sobre la difícil situación de las finanzas públicas de El Salvador y de la economía en general.

El Dr. Trigueros comentó sobre el crecimiento insostenible de la deuda pública, el agravamiento de problemas como la pobreza y el desempleo, el alto costo de hacer negocios y la inseguridad jurídica y ciudadana, lo cual produce una inestabilidad en el clima de inversión.

Los miembros de Junta Directiva agradecieron al Dr. Trigueros su presentación y concluyeron que es necesario y urgente un reordenamiento fiscal, ya que el simple hecho de un mayor endeudamiento sólo traslada e intensifica los problemas a futuro.

APOYO AL APAGÓN EN PROTESTA POR ALZA DE TARIFAS ELÉCTRICAS

El 4 de julio, la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador se sumó a las instituciones que apoyaron el apagón del lunes 4 de julio en protesta a la propuesta del incremento del 13% sobre el precio de la electricidad presentada por el Ministerio de Economía.

La medida consistente en apagar las luces de casas, oficinas, talleres, fábricas y locales comerciales, fue una iniciativa que surgió de la población salvadoreña la cual se promovió y apoyó a través de redes sociales.

De acuerdo al monitoreo que se realizó, se determinó que el apagón tuvo un importante impacto mediático, ya que llegó a más de un millón de usuarios y las manifestaciones de apoyo a esta expresión pacífica se evidenciaron en las redes sociales como Facebook y Twitter.

APOYO AL DIÁLOGO PRODUCTIVO PROMOVIDO POR FUNDEMÁS

La Cámara de Comercio e Industria de El Salvador apoyó las gestiones de promoción del diálogo productivo realizadas por la Fundación Empresarial para la Acción Social (FUNDEMÁS), en el marco de la Cuarta Semana de Responsabilidad Social Empresarial, que dicha organización desarrolló entre el 11 y el 15 de julio.

El apoyo consistió en la promoción del evento a través de los medios institucionales de comunicación y redes sociales, el acompañamiento del presidente y del director ejecutivo de la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador en entrevistas para la televisión y la participación de representantes de la gremial en el evento.

VISITA DE FUNCIONARIOS DE LA CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIAS DE ATLÁNTIDA

El 16 de julio, la Junta Directiva recibió la visita de miembros del directorio de la Cámara de Comercio e Industria de Atlántida, Honduras: Francisco Villatoro, presidente; Jimi Benítez, director ejecutivo; Dennis Maradiaga, prosecretario y otros funcionarios. La reunión sirvió como un primer acercamiento con el fin de estrechar relaciones y en lo sucesivo realizar acción conjuntas y de cooperación entre ambas cámaras.

VISITA DE LA CÁMARA DE PARÍS

En julio, se recibió la visita de delegados de la Cámara de París, con quienes se realizó un intercambio de ideas a fin de conocer experiencias de los que puedan ser útiles para crear nuevos servicios a favor de los socios. La Cámara de París aglutina a más de 8 cámaras y 800,000 socios.

ACERCAMIENTO CON EMBAJADA DE LOS ESTADOS UNIDOS

El martes 27 de septiembre se tuvo un acercamiento con la representación diplomática, del Gobierno de Estados Unidos de América que manifestó su interés en trabajar de forma directa con la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador en programas de beneficio al desarrollo de las empresas y que promuevan la preparación de jóvenes para el trabajo.

En la reunión también se conoció que la embajada realiza acercamientos con otras gremiales y con el gobierno para tratar temas sobre facilitación de comercio.

PARTICIPACIÓN EN JORNADA NACIONAL DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO

En conmemoración del Día Internacional de los Voluntarios, se participó en la Jornada Nacional de Voluntariado Corporativo organizada por la Fundación Empresarial para la Acción Social (FUNDEMÁS), la cual se llevó a cabo el 11 de diciembre de 2016. Para dicha jornada la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador, a través de su Comité de Empresarias, desarrolló el IV Foro de Voluntariado Empresarial, evento al que asistieron setenta empresarios.

En la Jornada Nacional de Voluntariado Corporativo también participaron otras gremiales del sector productivo como ANEP, CASALCO, ANAES, AMCHAM y ASI.

VISITA A LA CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ

En diciembre, la Junta Directiva delegó a la Ing. Andrea Pérez Castro, gerente general de la institución, a visitar la ciudad de Bogotá, Colombia, por invitación de la Agencia Presidencial de Cooperación y del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo del país; viaje durante el cual asistió a un taller sobre Políticas Públicas de Emprendimiento y Desarrollo Productivo, en el marco del proyecto cofinanciado por la Unión Europea "Apoyo y Fomento al Desarrollo de la Estrategia Regional de Emprendimiento, Innovación y Desarrollo Empresarial de Países de Mesoamérica".

La Ing. Pérez también asistió a la feria Héroes Fest Bogotá 2016, que es el festival de innovación, emprendimiento, educación, ciencia y tecnología más importante de ese país. Asimismo, realizó un acercamiento con la Cámara de Comercio de Bogotá, en donde conoció programas que la entidad desarrolla como la metodología de especialización inteligente para definir la vocación productiva de regiones, el modelo integral de servicios empresariales y el desarrollo de su Centro de Arbitraje y Conciliación.

Como seguimiento de la visita se gestionará la firma de un memorando de entendimiento entre ambas gremiales para fortalecer el intercambio y la cooperación entre las empresas de El Salvador y de Bogotá-Región, así como también para promover la expansión del comercio y la inversión en ambos territorios.



División de Estudios Técnicos

DIVISIÓN DE ESTUDIOS TÉCNICOS

SERVICIO DE ASESORÍA Y CONSULTAS

Durante el 2016 se atendió un aproximado de trescientas consultas de empresarios socios, no socios y estudiantes universitarios sobre temas de índole económico, laboral, tributario, trámites, comercio exterior, legislación en general e información de entidades de apoyo al comercio exterior. También se atendieron consultas de empresas extranjeras para la búsqueda de contactos nacionales y se recibieron a empresarios de distintos países como Taiwán, Ecuador, Honduras, Costa Rica, Colombia, Estados Unidos y Guatemala, así como de embajadas que solicitaron contactos de negocios.

ANÁLISIS DE LEGISLACIÓN

Se estudiaron y analizaron diez proyectos de ley y de reformas a leyes que inciden en la actividad empresarial y en la economía en general, elaborando en cada caso un informe con observaciones que fueron trasladadas al Órgano Legislativo o a las instancias gubernamentales competentes.

Entre la legislación analizada se detalla las siguiente:

- Reforma de Ley Contra la Usura.
- Proyecto de reforma a la Ley del Sistema de Ahorro de Pensiones.
- Proyecto de Ley para el Cobro de Deudas Tributarias y Multas a Favor del Estado.
- Proyecto de Impuestos Municipales de San Salvador.
- Proyecto de la Ley General de Aguas
- Reforma al Código Tributario.
- Proyecto de Ley de Organizaciones Sociales.
- Decretos para el incremento al salario mínimo.
- Acuerdo de Facilitación del Comercio de la Organización Mundial de Comercio.
- Anteproyecto de Reglamento de La ley Especial de Defensa Comercial.

CONFERENCIAS

Se organizaron conferencias con el objetivo de apoyar a los empresarios en temas de comercio exterior, tales como:

- El Nuevo Sistema Arancelario Centroamericano (SAC), realizada con el objetivo de conocer la adecuación del SAC con ampliación a diez dígitos.
- Marcas y otras designaciones, realizada con el objetivo de conocer la importancia que el registro de marca otorga a las empresas para proteger sus productos ante los de sus competidores.
- Derechos de autor y conexos, realizada con el objetivo de conocer la protección de las creaciones de su intelecto u obras, las normas y

procedimiento de depósito de quienes crean contenidos con el objeto de promover las ciencias, la cultura y las artes.

- La importancia del Tratado de Cooperación en Materia de Patentes (PCT) para las Pymes, realizada con el objetivo de conocer el tratado y las ventajas de su aplicación para mejorar su competitividad e innovación.
- Temas legales en el comercio internacional en Alemania, realizada con el objetivo de conocer el mercado de Alemania y los requisitos necesarios para hacer negocios.

INFORMES TÉCNICOS

Se elaboraron los siguientes informes técnicos:

- Indicadores Económicos Mensuales.
- Balance Económico 2015 y Perspectivas 2016.
- Informe Económico Semestral 2016.
- Apoyo a FECAMCO.
- Insumos para Simplificación de Trámites a través del Organismo de Mejora Regulatoria (OMR).
- Participación en la definición y priorización de las diecinueve medidas de facilitación del comercio (CIFACIL).
- Presentación, análisis y propuestas del año de gobierno del Presidente Sanchez Cerén.
- Estudio y análisis del informe realizado por el equipo técnico de la presidencia (BCR, MH, SSF) de reforma al sistema de pensiones.
- Elaboración de Propuestas de Reforma Integral al Sistema de Pensiones.
- Elaboración de la posición de CAMARASAL a la propuesta de reforma al sistema de pensiones.
- Actualización de Propuesta para la Reactivación Económica y Generación de Empleo, Agenda de Competitividad y Sostenibilidad Fisca.
- Análisis de Impacto de Propuesta de Impuesto del 13% a la Electricidad.
- Recopilación de 20 impuestos aprobados entre 2009-2016.
- Elaboración de Diagnóstico Empresarial.
- Información Relevante para Plan de Ajuste Fiscal.
- Enunciados Principales para una Ley de Responsabilidad Fiscal en El Salvador.
- Propuestas de Medidas para lograr una Tasa de Crecimiento Alto y Sostenido.
- Propuestas de medidas de ajuste para reducir el desequilibrio fiscal.
- Perspectivas Económicas El Salvador 2015 – 2017.
- Información para Foro Fiscal CCIES.

PRESENTACIONES A JUNTA DIRECTIVA

Se realizaron las siguientes presentaciones para Junta Directiva:

- Análisis de Cierre Económico 2015 y Perspectivas 2016.
- Desafíos Logísticos y Aduaneros 2016.
- Agenda de Competitividad para el Crecimiento Económico.
- Evaluación del Segundo Año de Gobierno del FMLN.
- Presentación Económica Semestral 2016.
- Resultados de la Encuesta de Hogares y Propósitos Múltiples 2015.
- Presupuesto General de la Nación 2017.
- Propuesta de Medidas de Ajuste para Reducir el Desequilibrio Fiscal.
- Presentación Índice de Competitividad Global 2016-2017.

REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL

Se participó en reuniones informativas y de coordinación con otras gremiales representativas del sector productivo y entidades de gobierno, destacando:

- Sistema Integral de Fomento de la Producción Empresarial.
- Oficina de Apoyo al Sector Productivo para las Negociaciones Comerciales Internacionales (ODASP).
- Comisión Intergremial para la Facilitación del Comercio (CIFACIL).
- Organismo de Mejora Regulatoria-Fomilenio (OMR).
- Participación en comité Inter-gremial, a través de ANEP.

APOYO INSTITUCIONAL

Se colaboró con la actualización trimestral de los indicadores económicos que fueron incluidos en la revista institucional Comercio e Industria. Por otro lado, se elaboró un diagnóstico empresarial de las filiales de la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador, con el objetivo de descubrir y localizar los sectores económicos más desarrollados y socios potenciales. Eventos empresariales

Durante 2016, se realizaron las conferencias empresariales siguientes:

- El 22 de enero se realizó la conferencia informativa sobre la feria multisectorial más grande de la región, "EXPOCOMER 2016", que se del 9 al 12 de marzo. Se tuvo una participación de treinta personas.
- El 3 de febrero se realizó la conferencia informativa sobre la feria multisectorial más grande del mundo, "Feria Cantón China 2016", que se realizó del 12 de abril al 4 de mayo. Se tuvo una participación de veintitrés personas.

MISIONES COMERCIALES EXTRANJERAS

En 2016 se recibieron ocho misiones comerciales, según el siguiente detalle:

- El 20 de febrero, se recibió a la empresa de Panamá Chart Industrie, para la cual se realizó una agenda de negocios en temas de energías renovables, con cinco citas de negocio.
- Del 27 al 31 de marzo, se recibió a la empresa estadounidense L&A Global Marketing, para la cual se realizó una agenda de quince citas de negocio.
- El día 20 de mayo se realizó una rueda de negocios en conjunto con la Embajada de los Estados Unidos, en temas de seguridad con diez empresas estadounidenses. Se realizaron setenta citas de negocios.

- El 5 de septiembre de 2016 se llevó a cabo una rueda de negocios en conjunto con la embajada de Taiwán, en la que participaron diez empresas taiwanesas y se concretaron cien citas de negocios.



Rueda de negocios. En septiembre, se participó en la 3ª. Conferencia Económica Bilateral Taiwán El Salvador. Foro. El director de Asuntos Económicos y Comerciales expuso la visión de la gremial en el foro de pensiones realizado en abril de 2016.

- El 22 de septiembre, junto con la Promotora de Comercio Exterior de Ecuador (PROECUADOR), se realizó una rueda de negocios con tres empresas ecuatorianas, donde se concretaron treinta citas de negocios.

APOYO EN OTRAS ACTIVIDADES

En mayo se gestionó la firma de un convenio con la Secretaría de Integración Económica Centroamericana para apoyar a la difusión y consolidación de la Red Centroamericana de Comercio para mejorar la búsqueda de contactos a las empresas socias de CAMARASAL.

- En septiembre 2016 se firmó un convenio de cooperación con Taiwán, con la finalidad de tener apoyo bilateral para las empresas de ambos países.
- Se apoyó al ministerio de Relaciones Exteriores y PROESA para la elaboración del Plan de Eventos 2017.
- Se apoyó en la difusión de la Feria Internacional, la cual se llevó a cabo del 15 al 20 de noviembre en el Pabellón Centroamericano de CIFCO.
- En noviembre se firmó un memorándum de entendimiento con USAID, para el Programa de Desarrollo de Pymes, en la creación de una Guía de Misiones.

PROMOCIÓN DE FERIAS COMERCIALES

Durante el 2016, además del calendario de ferias y misiones comerciales que se promueve entre los socios, se dieron a conocer otras ferias referidas a los siguientes productos: dispositivos médicos, de alimentos y bebidas, materias primas, turismo, ferias de compradores, de energía, y franquicias, entre otros. Durante el 2016 se promovió el calendario de ferias de Taiwán, con en el cual se dieron a conocer los beneficios que ofrece Taiwán para la participación de empresas salvadoreñas en las ferias.

PROGRAMA DE MISIONES COMERCIALES

En el marco del convenio con el Programa de USAID para Desarrollo de las Pymes, se desarrolló el programa de Misiones Comerciales que tuvo una duración de 9 meses y se dividió en preparación, acompañamiento y seguimiento de la misión comercial. Participaron trece pymes. Los destinos visitados fueron Honduras (en abril), Guatemala (en abril) y Nicaragua (en junio).



VI

Área de Proyectos y
Cooperación Internacional

ÁREA DE PROYECTOS Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL



Al Invest 5.0. En mayo se llevó a cabo el lanzamiento oficial del programa Al Invest 5.0 financiado por la Unión Europea. De izquierda a derecha: Jaime Segura Socías, embajador de la Delegación de la UE en El Salvador; Javier Steiner, presidente de CAMARASAL, y Rémy Llinares, agregado en Asuntos de Cooperación de la delegación de la UE en El Salvador.

PROGRAMA AL-INVEST 5.0

Con el apoyo de la Unión Europea, bajo la coordinación de la Cámara de Industria Comercio Servicios y Turismo de Santa Cruz de la Sierra, Bolivia (CAINCO), se lanzó el programa AL-Invest 5.0, el cual busca contribuir a la reducción de la pobreza en América Latina mediante la mejora de la productividad de las micro, pequeñas y medianas empresas, promoviendo su desarrollo sostenible.

El lanzamiento del programa en El Salvador se llevó a cabo el 4 de mayo, y contó con la presencia del Sr. Embajador de la Unión Europea en El Salvador y el Lic. Javier Steiner, presidente de CAMARASAL.

PROGRAMA ESCALA

Con el fin de apoyar a empresas lideradas por mujeres, se llevaron a cabo dos ediciones del Programa de Acompañamiento Estratégico para Empresarias: (ESCALA). La primera edición se realizó entre febrero y junio, beneficiando a nueve empresas; y la segunda tuvo lugar entre julio y noviembre, en la cual participaron once empresas de distintos sectores.

Entre los principales temas de asesoría que fueron brindados a las empresas, se encuentran:

- Planes de mercadeo y ventas.
- Planeación estratégica para el crecimiento.
- Desarrollo de herramientas para el buen control administrativo.
- Elaboración de análisis de costos.
- Herramientas para el control de inventarios.

El programa contó con el apoyo y participación del programa Sabios y Expertos, de AFP Confía, y de la Facultad de Economía Empresa y Negocios, de la Universidad Dr. José Matías Delgado.

PROGRAMA INNOVEXPORT III

Con el apoyo de la Unión Europea, y en el marco del programa AL-Invest 5.0, se llevó a cabo la tercera edición del Programa de Innovación para el Incremento de Valor (INNOVEXPORT), con el cual se busca la mejora de la competitividad de las pymes salvadoreñas, a través de la adopción de la innovación como parte de la estrategia de la empresa.

Con INNOVEXPORT III se benefició a nueve pymes, las cuales participaron en tres talleres grupales y recibieron asistencia técnica personalizada, así como asesoría para la conformación del comité de innovación, la elaboración del plan de innovación y la propuesta de un portafolio de proyectos de innovación.



Área de Comunicaciones e Información

ÁREA DE COMUNICACIONES E INFORMACIÓN

GESTIÓN DE PRENSA

ESPACIOS OCUPADOS EN PRENSA ESCRITA.

Las noticias, anuncios y pronunciamientos de CAMARASAL publicados en los principales medios de comunicación impresos lograron ocupar un espacio total de 8,583 pulgadas, lo que equivale a 119.3 páginas.

TIEMPO EN TELEVISIÓN

En 2016, las noticias y anuncios relacionados con la Cámara de Comercio e Industria difundidos por los canales de televisión generados por la Sede Principal en San Salvador, ocuparon un tiempo aproximado de 2,138 minutos, equivalentes a 35.63 horas.

TIEMPO EN RADIO

En radio, las noticias y comunicaciones públicas relacionadas con la Cámara de Comercio e Industria emitidas por la Sede Principal cubrieron un tiempo de 1,903 minutos, equivalentes a 31.72 horas de transmisión.

EMISIÓN DE BOLETINES DE PRENSA

Fueron redactados y enviados a los medios de comunicación un total de cincuenta y nueve comunicados de prensa institucionales, lo que se traduce en un promedio de 5 comunicados por mes.

CONFERENCIAS DE PRENSA

En 2016, se realizaron doce conferencias de prensa.

Noticias. Las noticias de la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador publicadas por los principales periódicos ocuparon un espacio total de XXX pulgadas en 2016.



Conferencia de prensa. Las conferencias de prensa fueron un medio muy eficaz para dar a conocer la posición de la Cámara en torno a temas de nación.

CONVOCATORIAS DE PRENSA A EVENTOS INSTITUCIONALES

Se giraron treinta y ocho convocatorias a medios de comunicación solicitando la cobertura periodística a los eventos desarrollados a lo largo del año por las distintas unidades, gerencias, comités y sedes filiales.

COMUNICACIÓN CON EL SOCIO

REVISTA COMERCIO E INDUSTRIA

En 2016, la periodicidad de la revista se hizo trimestral, esto como medida para reducir costos de producción. En total salieron a circulación tres ediciones en 2016, con un tiraje promedio de 2 500 ejemplares.

No obstante la reducción en el número de ediciones, el órgano informativo oficial de la Cámara mantuvo el primer lugar entre las revistas institucionales del país y sigue siendo una de las más importantes en el área centroamericana.

DIRECTORIO COMERCIAL E INDUSTRIAL

Se distribuyó entre los socios el Directorio Comercial e Industrial 2016, el cual fue editado también en versión digital.

NOTICÁMARA

Se continuó distribuyendo la carta informativa electrónica denominada "Noticámara" de la cual fueron remitidos a los socios un total de cuarenta números, por medio de correos electrónicos.

NOTIWEB

En 2016, se colocaron, en el sitio electrónico institucional, un total de noventa y ocho notas informativas sobre actividades y opiniones de la Cámara relacionadas con temas de interés nacional y gremial.

REDES SOCIALES

A través de las redes sociales, se logró transmitir, en tiempo real, las noticias sobre las actividades y el acontecer de la gremial a 52,404 miembros en su comunidad de Facebook y a 11,489 seguidores en Twitter. En términos comparativos, en 2016 se incorporaron 15,820 miembros en el Facebook, y 10,025 en Twitter.

Por su parte, el sitio electrónico institucional (www.camarasal.com) registró durante el año un total de 225,923 visitas.

DISCURSOS DE OCASIÓN

En el periodo reportado fueron elaborados cuarenta y ocho discursos de estilo que fueron pronunciados por los principales representantes de nuestra gremial en distintos eventos. La cifra representa doce discursos más que los elaborados durante el ejercicio anterior

ASESORÍA EN ACCIÓN INFORMATIVA

Se desarrollaron cincuenta y tres reuniones de trabajo y de intercambio de opiniones con los voceros institucionales para formular los mensajes claves y adoptar posiciones gremiales congruentes con los objetivos y la misión de la Cámara. En ocasiones esta función trascendió a los voceros de las sedes filiales, lo cual contribuyó a mantener una posición institucional unificada en todas las representaciones que la gremial posee en todo el país.

Adicionalmente, se prepararon treinta y cinco resúmenes de noticias y punteos de hechos relevantes de la realidad nacional, y se prepararon catorce guiones de mensajes claves para apoyar con información a los voceros de la Cámara que comparecieron ante los medios de comunicación en entrevista en estudio o en conferencias de prensa.

APOYO A OTRAS UNIDADES

OTRAS LABORES DE APOYO INSTITUCIONAL

La División de Comunicaciones también brindó apoyo informativo al trabajo de las sedes filiales y de los comités asesores, así como al de las distintas gerencias y divisiones de la Cámara, dando cobertura a dichas actividades, coordinando sus relaciones con los medios informativos y publicando los resultados de dichas actividades en la revista "Comercio e Industria".

Asimismo, se colaboró con las distintas gerencias en la organización de eventos, brindando asesoría en protocolo, elaboración de programas, corrección de textos y otras actividades menores.

ELABORACIÓN DE PIEZAS DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD

La unidad de Diseño Gráfico elaboraron trescientas seis piezas de promoción y publicidad para ochenta y cinco eventos y actividades institucionales como congresos, foros y conferencias organizadas por las gerencias, comités y sedes filiales de la institución, y se colaboró con la revisión gráfica y ortográfica de otras treinta y cinco piezas promocionales y publicitarias institucionales.

Durante el período se elaboró, en el departamento de Diseño, el diagramado y diseño de todas las ediciones de la revista Comercio e Industria.



Área de Servicios

ÁREA DE SERVICIOS

CENTRO DE FORMACIÓN EMPRESARIAL

PROGRAMAS PROPIOS

Se realizaron 988 actividades de capacitación, beneficiando a 13,321 personas en todo el país.

Para este período el programa "Incrementando la Competitividad para la Venta" fue renovado en su totalidad con temáticas novedosas como escaparatismo y merchandising en el punto de ventas. Adicionalmente, se creó un módulo específico de atención al usuario, destinado a fortalecer y mejorar el perfil de los servidores públicos en lo relativo a su actitud, aptitudes y servicio que prestan a la comunidad, en general.

PROGRAMA DE DESARROLLO DE COMPETENCIAS GERENCIALES

Se capacitó a 3,024 gerentes, jefes, coordinadores y supervisores a nivel nacional en temas vitales para la competitividad de las empresas como mercadeo, ventas, calidad, producción, recursos humanos y desarrollo emocional, entre otros.

SEMINARIOS ABIERTOS

A partir de diferentes modalidades se ejecutaron un total de veintitrés seminarios abiertos en temáticas de interés de los asociados, tales como gestión comercial, administrativa, recursos humanos y buenas prácticas de manufactura.

PROGRAMAS DE FORMACIÓN INICIAL

ESCUELA DE CAJEROS

A solicitud del Programa PLAN Internacional, se realizó la formación como cajeros de un grupo de jóvenes de comunidades de escasos recursos económicos. El programa incluyó el componente de formación en ventas.

En total fueron veinticinco los jóvenes los beneficiados, quienes fueron insertados laboralmente como parte del componente de empleabilidad juvenil de dicho programa.

SEGUROS COLECTIVOS

El período cierra con un total de 2,000 asegurados, entre ellos empresarios, colaboradores y sus familias, vinculados a setenta y nueve empresas socias de la gremial.

Se renovó el contrato con la corredora de seguros Unity Setessa y la aseguradora ASESUISA, por un término de dos años, asegurando el mantenimiento de las condiciones, beneficios, cobertura y primas para nuestros asegurados.

Así mismo, se mantienen las pólizas colectivas de vida, gastos médicos, plan dental y accidentes personales.



IX Área de Membresía y Atención al Socio

ÁREA DE MEMBRESÍA Y ATENCIÓN AL SOCIO

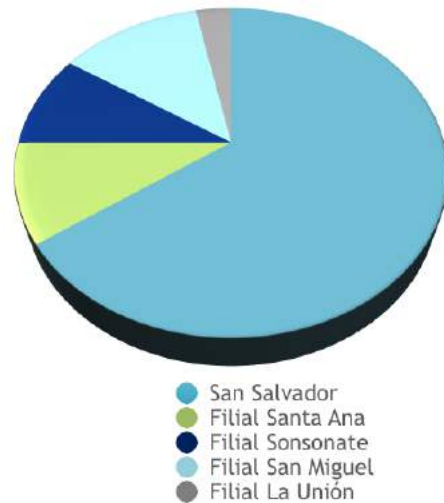
MEMBRESÍA

En 2016 se registró un crecimiento del 3% en la membresía de socios, sumando en total 2,213 empresas en todo el país, de las cuales 87% son mipymes.

Por sectores, la membresía de la Cámara quedó distribuida de la siguiente manera: Comercio: 34%; Servicios: 31%; Industria: 13%; Transporte 11%, Financiero 3%; Agroindustria 3%; Turismo 3%; Construcción y Exportador con 1%.

La distribución porcentual de la membresía por sedes se muestra en la gráfica 9-A.

Gráfica 9-A: Distribución de asociados por sedes.
Participación de Socios por territorio



NUEVOS BENEFICIOS

LA CÁMARA TE CONECTA

Es un beneficio que ofrece a los socios soluciones para superar problemas relacionados con el marco legal, trámites aduanales, seguridad industrial y salud ocupacional, entre otros, a través de la conexión directa con socios especializados en dichos temas.

Durante el 2016 se logró beneficiar a 225 empresarios, que representan el 10% del total de los socios.

MANTENIMIENTO DE LA CARTERA DE SOCIOS

LLAMADAS TELEFÓNICAS DE MANTENIMIENTO

Se realizaron 28,800 llamadas telefónicas directas a socios, con el objetivo de:

- Actualizar datos en el sistema.
- Promover los beneficios y servicios.
- Atender requerimientos del socio.
- Promover eventos.
- Programar visitas.

Asimismo, se realizaron 18 000 llamadas de confirmación de asistencia a eventos, lo que a su vez permitió dar atención periódica a la base de datos de socios.

INGLÉS PARA EL TRABAJO

Se contribuyó al desarrollo de cuarenta empresas socias mediante el fortalecimiento de las competencias laborales en el idioma inglés a un total de setenta y cinco trabajadores. El programa fue financiado por INSAFORP en alianza con Empresarios Juveniles El Salvador.



Conferencias. Las conferencias especializadas mantuvieron a la membresía actualizadas en temas vitales del quehacer empresarial.

VISITAS A LOS SOCIOS

Se realizaron 1 200 visitas a socios con el objetivo de fortalecer su relación con la gremial y conocer sus necesidades. En cada visita se entregó una carpeta con información sobre los beneficios de ser socio, actividades por desarrollarse, servicios y programas exclusivos de Cámara de Comercio e Industria de El Salvador.

CORRESPONDENCIA PERSONALIZADA

A través de las unidades de atención al socio de cada una de las filiales, se enviaron cartas personalizadas a todos los socios activos, con el fin de enlazarlos con el ejecutivo de Atención al Socio asignado para apoyarle, y así mantener una comunicación constante entre el socio y la gremial.

CONFERENCIAS GRATUITAS

Se realizaron cuarenta y ocho conferencias de interés empresarial, a las que asistieron 3,840 personas, miembros de 1,400 empresas. Dichos eventos, fueron realizados gracias al patrocinio de cuarenta y ocho empresas, algunas de las cuales también proporcionaron a los conferencistas. Asimismo, se realizaron 1,500 evaluaciones de estos eventos por parte de los asistentes.

PLATAFORMA DE NEGOCIOS

STANDS EN CONFERENCIAS

En el vestíbulo del edificio de la Sede Principal, fueron instalados un total de 288 espacios para colocar puestos publicitarios y de promoción a empresas socias. Al finalizar las jornadas, a cada empresa se le entregó la base de datos de los asistentes con información comercial y de contacto de negocios.

Asimismo, un total de 3,500 kits publicitarios fueron entregados a los asistentes durante las conferencias que se realizaron dentro de las instalaciones y fuera de Cámara a lo largo del 2016, con el objetivo de promover los productos y servicios de nuestros socios.

EXPONEGOCIOS

Se brindaron 100 expo negocios o anuncios publicitarios en vivo de cinco minutos a cincuenta y tres empresas socias, con el fin de dar a conocer sus productos, servicios o promociones especiales a los asistentes durante las conferencias semanales.

SOCIO DE LA SEMANA

Se habilitó una vitrina comercial ubicada en vestíbulo del edificio de la sede principal, para que empresas socias instalaran, durante una semana, un puesto para promover sus productos y servicios a los empresarios y personas particulares que visitan a diario las instalaciones de la sede principal de la Cámara. Con este programa se benefició a 52 empresas.

EXHIBICIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL

Un total de setecientos cincuenta empresas socias colocaron su material promocional en el exhibidor de catálogos, instalado en recepción del edificio principal, en San Salvador.

PROGRAMA NEGOCIOS ENTRE SOCIOS

En el marco del programa permanente Negocios entre Socios, se realizaron nueve encuentros empresariales con la participación de novecientos treinta asistentes de empresas socias en todo el país. Cada evento se realizó con un desayuno-conferencia, una breve rueda de negocios y asesorías colectivas exprés.

Los resultados del programa Negocios entre Socios se muestran en la tabla 9-A.

Tabla 9-A: Encuentros empresariales del programa Negocios entre Socios realizados en 2016

Lugar	SEDE	FSA	FSO	FSM	TOTAL
Cantidad de NES efectuados	5	1	1	1	1
Participantes	625	125	80	100	930



Conferencias. Las conferencias especializadas mantuvieron a la membresía actualizadas en temas vitales del quehacer empresarial.

ACTIVIDADES DE FIDELIZACIÓN DE SOCIOS

ENTREGA DE RECONOCIMIENTOS POR ANTIGÜEDAD.

Se entregaron 165 placas de reconocimiento, a igual número de empresas socias, que en 2016 cumplieron entre 20 y 75 años de ser miembros de la institución.

ALIANZAS

Se establecieron seis alianzas con empresas comerciales que benefician a las empresas socias a sus empleados y al personal de la Cámara de Comercio e Industria.

Las alianzas realizadas son las siguientes empresas:

ADEN, Escuela de Negocios de Alta Dirección Business School	Se firmó una alianza diseñada para permitir a empresarios adquirir conocimientos de marketing, management, finanzas, ventas etc.
Claro	Se suscribió una alianza que brinda descuentos muy significativos para las pymes.
Publicar	Se estableció un convenio que proporciona una gama de productos y servicios con descuentos importantes para las pymes.
Banco Promérica	Se realizó una alianza que brinda 20 000 millas para ser canjeadas por boletos aéreos por las empresas que adquieran la tarjeta de crédito Spirit. Con esta misma tarjeta los socios pueden cancelar su cuota de membresía de forma semestral o anual.
Banco PROCREDIT	Se acordó un convenio que brinda apoyo financiero para realizar actividades formativas de sanidad financiera, encuentros empresariales y actividades de capacitación para empresarios socios.
Parques y Jardines Cuscatlán S.A. DE C.V.	Se firmó una alianza que brinda precios preferenciales en sus productos y servicios para el socio y sus colaboradores.



Centro de Mediación y Arbitraje

CENTRO DE MEDIACIÓN Y ARBITRAJE

JUNTA DIRECTIVA CENTRO DE MEDIACIÓN Y ARBITRAJE:

Presidente:
Eduardo Oñate Muychondt

Vice Presidente:
Luis Ernesto Guandique Mejía

Enrique Borgo Bustamante
Mario Enrique Sáenz
Carmen Aída Muñoz de Salaverria
Roberto Vidales Gregg
Ramón Ávila Quehl
Guillermo Saca
Ricardo Javier Montenegro
Danilo Rodríguez Villamil

PERÍODO DE SESIONES

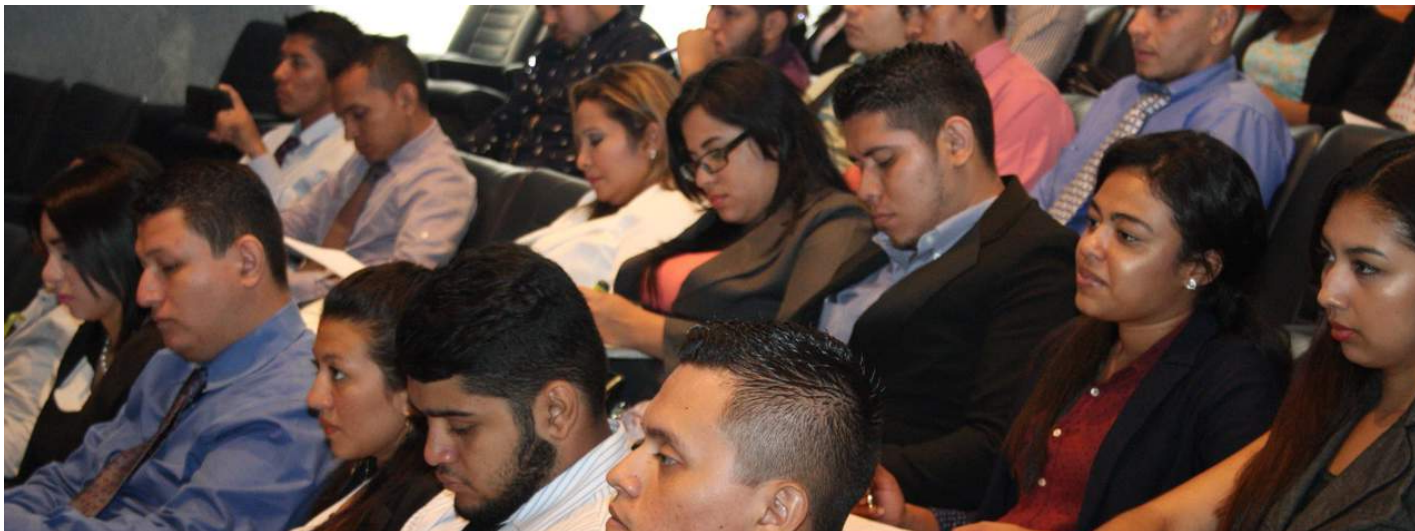
Durante el año 2016 se llevaron a cabo quince sesiones de trabajo del Consejo de Mediación y Arbitraje.

ACTIVIDADES REALIZADAS

Bajo la autorización del Consejo, se realizaron diferentes actividades en coordinación con la Dirección del Centro, entre las que destacan congresos, diplomados y conferencias.

CONGRESOS

El II Congreso Centroamericano de Arbitraje de Inversión, realizado en coordinación con el Instituto Peruano de Arbitraje, contó con la participación de más de treinta y cinco expertos nacionales e internacionales, quienes abordaron distintos temas relativos al arbitraje de inversión y su aplicación práctica dentro del marco del Convenio (CIADI) sobre Arreglo de Diferencias Relativas a Inversiones entre Estados y Nacionales de otros Estados. El evento se desarrolló en el hotel Crowne Plaza, los días 1 y 2 de febrero de 2016. Se contó con una asistencia de setenta y cinco personas.



Capacitaciones. Con el objetivo de difundir la cultura del arbitraje, el Centro de Mediación y Arbitraje realizó dos talleres de capacitación, así como un congreso regional y un diplomado en la materia.

TALLERES

- Destrezas Legales para Litigar en Arbitrajes Nacionales e Internacionales, desarrollado por el árbitro peruano Dr. Carlos Alberto Soto Coaguila, presidente del Instituto Peruano de Arbitraje. La actividad se llevó a cabo el lunes 9 de septiembre de 2016, en el hotel Crowne Plaza, y contó con la participación de sesenta y cinco personas.
- Mesa de trabajo para la promoción del Arbitraje Institucional, en el que participaron los miembros del Consejo del Centro de Mediación y Arbitraje, Roberto Vidales y Danilo Rodríguez, así como el director del Centro, Lic. Reynaldo Herrera Chavarría. La actividad se realizó el lunes 10 de octubre de 2016, en el hotel Mirador Plaza, y contó con la asistencia de quince árbitros.

DIPLOMADOS

Por quinto año consecutivo se realizó el Diplomado en Arbitraje Comercial, impartido por reconocidos árbitros y abogados nacionales, y que tuvo lugar en las instalaciones del Centro de Negocios Expertha. El diplomado se realizó en ocho jornadas comprendidas del sábado 21 de mayo al sábado 9 de julio de 2016, con una duración total de treinta y dos horas y la asistencia de diecisiete participantes.

REPRESENTACIONES INTERNACIONALES

El director del Centro de Mediación y Arbitraje participó en importantes reuniones y eventos de carácter internacional, organizados por los centros de arbitraje de la región e instituciones afines, como la VI Convención Centroamericana de Centros de Arbitraje, organizada por Centro de Conciliación y Arbitraje de la Panamá, y celebrada del 12 al 14 de octubre de 2016, en la ciudad de Panamá.

ARBITRAJES Y MEDIACIONES

Durante el año se recibieron tres solicitudes de arbitraje institucional y tres solicitudes de nombramientos de árbitro.



XI

BASC-El Salvador

BUSINESS ALLIANCE SECURE COMMERCE (BASC - EL SALVADOR)

ELECCIÓN DE JUNTA DIRECTIVA BASC- EL SALVADOR

En Asamblea General de Asociados, realizada en marzo 2016, se llevó a cabo la elección de la Junta Directiva período 2016-2018, la cual quedó constituida de la siguiente manera:

Presidente:
Salvador Mónico
Primer vicepresidente:
Luis Valiente
Segundo vicepresidente:
Jorge Trujillo
Secretario:
Mario Ballesteros
Tesorero:
Mario Magaña
Primer vocal:
Iris Reyes
Segundo vocal:
Javier Ayala
Asesores:
Ricardo Ávila
Alfredo García
Francisco Bertrand



Durante 2016 también se desarrollaron actividades encaminadas a dar a conocer cómo funcionan algunos de los puertos más importantes de la región, como el Puerto Acajutla, en El Salvador, y Santo Tomás de Castilla, en Guatemala. Adicionalmente, se visitaron las instalaciones de la Terminal de Carga del Aeropuerto Internacional de El Salvador.

Estas giras de aprendizaje se organizaron junto con la Asociación de Agentes de Carga y Transitorios – ASAC, y en ellas participaron empresas socias de gremiales pertenecientes a diferentes sectores relacionados al comercio internacional.

EMPRESAS CERTIFICADAS BASC

Al cierre del 2016, el Capítulo BASC El Salvador contaba con una membresía de treinta y nueve asociados, de las cuales treinta y uno son ya empresas certificadas BASC.

Las empresas que fueron certificadas durante el periodo son:

- La Fabril de Aceites, S.A. de C.V. (exportador)
- Talento Humano, S.A. de C.V. (servicios temporales de outsourcing)
- Servicios y Terminales, S.A. de C.V. (Servicios temporales de mantenimiento equipo)
- INTERSEC, S.A. de C.V. (servicios temporales de comunicación satelital).

CAPACITACIONES

Se realizaron quince seminarios, formando con ellos a 350 personas en temas relacionados a inspección de contenedores, seguridad de la información digital, formación de auditores internos BASC, prevención de lavado de dinero y activos, gestión y administración de riesgos, inspección de paquetes sospechosos, interpretación de la norma internacional BASC V4-2012 para la implementación de un sistema de gestión en control y seguridad, indicadores de gestión BASC, entre otros.

En 2016 se continuó con la campaña de sensibilización en materia de prevención de lavado de dinero y activos, y se impartieron cursos orientados a sensibilizar a las empresas en esa materia.



XII

GS1 El Salvador-DIESCO

GS1 EL SALVADOR - DIESCO

JUNTA DIRECTIVA GS1 EL SALVADOR - DIESCO

Presidente:
Carlos Imberton

Vicepresidente:
Guillermo Siman

Directores:
Miguel Saca
Noemí Cerón
Fabio Murillo
Ricardo Velasquez
Rafael Marticorena
Milton Jiménez
Gerardo Steiner
Freddy Caballero
Enrique Serarols
Mario Magaña

ASIGNACIÓN DE CÓDIGOS DE BARRAS

Durante el 2016, se continuó con al labor de asignación de códigos de barras bajo el estándar internacional de GS1 System. Actualmente se cuenta con 761 empresas afiliadas a GS1 El Salvador, con un total de 135,930 códigos de barras activos, asignados a diversos productos.

CÓDIGOS DE BARRAS PARA SERVICIOS DE COLECTURÍA EN EL SECTOR FINANCIERO

Se cuenta con 308 empresas realizando servicios colecturía con el sector financiero, a través de los códigos de barras bajo el estándar internacional de GS1 System y el NPE (Número de Pago Electrónico).

EVENTOS Y CAPACITACIONES

CERTIFICACIÓN PROFESIONAL EN LOGÍSTICA Y ADMINISTRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO GS1 EL SALVADOR

Se impartió la Certificación Profesional en Logística y Administración de la Cadena de Suministro y se graduó a veintiún expertos de logística de dicho programa. En total, se contó con la participaron de más de 228 ejecutivos de logística de cien empresas del país.

Todos los programas en logística desarrollados en 2016 contaron con el apoyo del Instituto Salvadoreño de Formación Profesional (INSAFORP).



CONGRESO SUPPLY CHAIN EL SALVADOR 2016

El 18 de octubre se realizó el Congreso Supply Chain El Salvador 2016, en las instalaciones del hotel Sheraton Presidente. Se contó con la asistencia de 110 ejecutivos de más de 50 empresas nacionales y extranjeras.

El programa de Conferencias Magistrales contó con la presencia de distinguidos expertos en la gestión de cadena de suministro de conocidas universidades y empresas especializadas.

COMERCIO ELECTRÓNICO

Se continúa en la implementación del Intercambio Electrónico de Documentos (EDI) en el sector supermercados. Este permite a los supermercados y a sus proveedores intercambiar órdenes de compra por medios electrónicos, utilizando mensajes estándares y seguros, bajo el Sistema GS1. A la fecha se cuenta con 84 proveedores realizando transacciones con dos cadenas de supermercados.

Adicionalmente se inició con la implementación del proyecto DATSYNC, Catálogo Electrónico de Productos, para la alineación y sincronización de información de mercancías entre supermercados y sus proveedores. Al proyecto se incorporó un supermercado.

En relación al servicio de emisión de Certificados Digitales para Teledespacho, se han emitido certificados digitales a 180 empresas, y se brindó apoyo a la resolución de problemas que se presenten en Teledespacho.

INVESTIGACIONES DE MERCADO

ESTUDIOS NACIONALES DE FALTANTE DE MERCADERÍA EN GÓNDOLA

Fueron realizados dos estudios nacionales de faltantes de mercadería en góndola. El primero se llevó a cabo entre mayo y junio, y el segundo; entre octubre y diciembre. También se realizó una encuesta de percepción del consumidor, para investigar cuál es el comportamiento ante un faltante de producto en las principales salas de ventas de los supermercados.

SERVICIO DE MEDICIONES DE DESEMPEÑO EN PUNTOS DE VENTA

Se continuó brindando el servicio de mediciones de índice de desempeño en puntos de venta, actividad que permite a las empresas identificar oportunidades de mejora, decidir cómo aprovecharlas, implementar procesos más eficientes y lograr así un excelente nivel de servicio al consumidor.

El servicio es brindado en 71 puntos de venta de las dos principales cadenas de supermercados en el Gran San Salvador, así como en La Libertad, Santa Ana, Sonsonate, Cabañas, Cuscatlán, San Miguel y La Unión.

LABORATORIO DE SOLUCIONES GS1 EL SALVADOR

Se recibió a más de 100 ejecutivos en el laboratorio de GS1 El Salvador, en el que se desarrollaron talleres y diferentes simulaciones de actividades logísticas y comerciales que permiten visualizar a las empresas cómo optimizar los procesos y sus actividades en la cadena de suministros.

SERVICIOS BRINDADOS

Se brindaron servicios que contribuyeron a agilizar el comercio e incrementar la competitividad de las empresas. Entre ellos destacan los siguientes:

- Asesoría en la implementación de códigos de barras en las empresas (estándares GS1 System).
- Elaboración de etiquetas con códigos de barras.
- Verificación de control de calidad de códigos de barras en los puntos de venta de supermercados, farmacias, almacenes y otros establecimientos comerciales.
- Asignación y asesoría en el uso del Código Electrónico de Producto (ePC).



XIII

Comités Asesores

COMITÉS ASESORES



Noches de Compras. El 20 de noviembre se dieron por inauguradas las Noches de Compras Navideñas 2016.

ACCIONES REALIZADAS

• SUBCOMITÉ DE NOCHES DE COMPRAS

Como evento insignia del Comité de Comercio, se realizó la 49ª edición de la Inauguración de Noches de Compras, el domingo 20 de noviembre en Plaza Salvador del Mundo.

Previo al evento se desarrolló un desfile navideño que contó con ocho empresas participantes y cuatro bandas de paz estudiantiles. Posterior al desfile se desarrollaron actividades culturales, artísticas y de entretenimiento para niños y adultos. Se contó con una asistencia cerca de 5 000 personas y se otorgó una beca universitaria completa a la Banda de Paz ganadora, la cual fue la Banda del Instituto Manuel José Arce.

El evento cerró con un espectáculo de fuegos artificiales y un concierto de la Orquesta de los Hermanos Flores.

OTRAS ACTIVIDADES

- En la sesión del 11 de julio, se realizó una rueda de negocios entre los integrantes del comité, jornada en la que cada miembro presentó el giro de su empresa, su línea de negocios y sus demandas por productos o servicios. Esta interacción generó una base para posibles negocios entre los mismos miembros.

1. COMITÉ DE COMERCIO

PERIODO DE SESIONES

Las reuniones del comité se realizaban una o dos veces al mes, los días lunes, en horario de 12:30 a 2:00 p.m. El total de sesiones durante el año fueron catorce. La subcomisión organizadora de la inauguración de las Noches de Compras tuvo reuniones extraordinarias, dentro y fuera de las instalaciones de CAMARASAL, que no se especifican en este informe.

ACCIONES REALIZADAS

• SUBCOMITÉ DE ASUNTOS SECTORIALES

Se tuvieron visitas y reuniones con diferentes entidades para hablar sobre temas relacionados al sector, entre los cuales se mencionan las siguientes:

- Presentación "Balance cierre económico 2015 y perspectivas 2016", por el Lic. Mario Magaña, director de Asuntos Económicos de CAMARASAL, desarrollada el lunes 1 de febrero.
- Presentación "Comisión Intergremial para la Facilitación del Comercio (CIFACIL), su agenda actual y futuros proyectos", por la Lic. Guadalupe Ramírez, analista técnico de CAMARASAL, llevada a cabo el lunes 22 de febrero.
- Presentación "Coyuntura del comercio interno y desempeño del sector", por el Dr. Mario Roger Hernández, gerente del proyectos del Sistema de Cuentas Nacionales del Banco Central de Reserva, desarrollada el lunes 7 de marzo.
- Presentación "Ley de Defensa Comercial", a cargo de la Lic. Margarita Ortez, directora de la Administración de Tratados Comerciales del Ministerio de Economía, realizada el lunes 4 de abril.
- Presentación "Problemática en los puestos fronterizos", por la Lic. Iris Reyes, miembro del Comité de Transporte y Logística, y realizada el lunes 3 de octubre.

- En 2016 el Comité de Comercio se incorporó al Foro Permanente por el Desarrollo Integral del Centro Histórico de San Salvador (FPDICHSS), que coordina la alcaldía capitalina, con el objetivo de contribuir a la implementación de soluciones para la preservación, desarrollo social y económico de la capital.

2. COMITÉ DE EMPRESARIAS

PERÍODO DE SESIONES

Las reuniones del comité se realizaron de forma quincenal, los días martes, en horario de 8:00 a 9:30 a.m. en calle y colonia La Mascota N° 472. El total de sesiones durante el año fueron veintidós. La subcomisión organizadora del XI Congreso Mujer y Liderazgo tuvo reuniones extraordinarias, dentro y fuera de las instalaciones de CAMARASAL, que no se especifican en este informe.

ACTIVIDADES REALIZADAS

PROMOCIÓN DE VALORES

- Basado en el libro "Nuestros Valores", el Comité de Empresarias desarrolló una campaña de doce valores, distribuidos uno por cada mes del año. La campaña se desarrolló a través del Facebook institucional, y se reforzó en el congreso "Mujer y Liderazgo", realizado en julio.
- En 2016 se inició un nuevo acercamiento con la universidad Dr. José Matías Delgado para desarrollar el programa "Fortaleciendo los valores dentro de tu empresa". Como parte de este acercamiento se desarrollaron dos focus groups y una encuesta digital a los socios de CAMARASAL, para conocer su interés sobre la posible implementación de dicho programa.
- Se diseñó un plan para reconocer a las empresas que promueven valores.

EVENTO MUJER SALUDABLE, MUJER PRODUCTIVA

El miércoles 9 de marzo, en el hotel Barceló, se llevó a cabo la III Jornada de Salud titulada "Mujer Saludable, Mujer Productiva". Este esfuerzo se realizó en conjunto con el Baptist Health International de South Florida. Al evento asistieron más de 160 empresarias y profesionales, quienes conocieron técnicas y estrategias de incremento de la productividad femenina en equilibrio con la vida familiar y la salud integral.

La jornada contó con la participación de destacados conferencistas internacionales, siendo ellos el Dr. Galed Hakim, quien pronunció la conferencia "Cómo alcanzar el balance perfecto entre salud, vida familiar y trabajo", y la Dra. Marta Manrique Reichard, quien desarrolló la conferencia "Salud Sicológica de la mujer productiva". Ambos médicos son especialistas del Baptist Health International.

PROGRAMA ESCALA

Se colaboró con el área de Proyectos y Cooperación Internacional en el desarrollo del programa Al Invest 5.0, con el que se benefició a una veintena de empresas lideradas por mujeres.

XII CONGRESO MUJER Y LIDERAZGO

El jueves 5 de julio, se desarrolló el XII Congreso Mujer y Liderazgo, el cual llevó por título: "Las Megatendencias y la Conquista de Nuevas Oportunidades". Se contó con una asistencia promedio de 400 mujeres.

En el evento se contó con la participación de ponentes internacionales, quienes disertaron sobre interesantes tópicos del quehacer empresarial en las mujeres.

Entre los oradores invitados figuraron los siguientes:

- Rosy Garbbez, de México, quien impartió la conferencia: "Que tu liderazgo haga eco en tu imagen."
- Alberto Waisman, de Argentina, quien disertó sobre emprendedurismo de alto impacto.
- Luciana Resende Lotze, de Brasil, quien habló sobre mujer 3.0 y el aprovechamiento de las nuevas tecnologías.
- Roxana Marín, de Rumania, quien desarrolló la conferencia "Incursión de la mujer en nuevos campos."

En el marco del Congreso fue entregado el galardón "Mujer Destacada 2016", a la señora Rosalina Domínguez Cabello de Barraza.



Congreso. Más de 500 mujeres líderes asistieron al XII Congreso Mujer y Liderazgo realizado el 5 de julio.

IV FORO DE VOLUNTARIADO EMPRESARIAL

El viernes 2 de diciembre, en el hotel Sheraton Presidente, se desarrolló el IV Foro de Voluntariado Empresarial, evento que tuvo como objetivo motivar a las empresas y de sus colaboradores a participar en actividades de voluntariado, para contribuir a la mejora de su sector y la comunidad.

Las dos conferencias impartidas fueron: "Voluntariado sin excusas", por Carla Vanegas, y "El efecto positivo del voluntariado en su salud", por Rocío Rivera. Asistieron representantes de las fundaciones TECHO, Centro de Formación Humana, Voces Vitales, RESVAMUSAL, Hábitat para la Humanidad, ICEF, FORJA y Sí a la Vida. Asistieron un total de 62 personas.

3. COMITÉ DE EXPORTADORES

PERÍODO DE SESIONES

Las reuniones del comité se realizaron del mes de enero a mayo, semanalmente, los días jueves, en horario de 8:00 a.m. a 9:30 a.m., y del mes de junio a diciembre los días miércoles en horario de 12:30 p.m. a 2:30 p.m. En total se realizaron veinte reuniones de trabajo.

ACTIVIDADES REALIZADAS

Se realizaron eventos relacionados con el sector exportador, según el siguiente detalle:

- El 22 de enero, en las instalaciones de CAMARASAL, se desarrolló la promoción de la Feria anual EXPOCOMER 2016, que se lleva a cabo en Panamá, siendo una de las más importantes de la región. La conferencia informativa estuvo a cargo de Luis Muñoz, promotor comercial de la Cámara de Comercio de Panamá.
- El 10 de marzo, se realizó, en conjunto con FONDEPRO, una la actividad en donde se dio a conocer el apoyo técnico y financiero que el fondo pone a disposición de las empresas exportadoras o con potencial exportador, en temas de mejoramiento de procesos productivos u operación y maquinaria, entre otros. El evento tuvo lugar en el hotel Sheraton Presidente.
- El 16 de junio se desarrolló, en las instalaciones de CAMARASAL, la presentación de los beneficios comerciales de la ampliación del Canal de Panamá; actividad en la que se tuvo la participación del embajador de Panamá.
- El 21 de abril, en conjunto con la oficina Crecemos Tu Empresa, del Ministerio de Economía, se realizó el evento del lanzamiento del programa MENTEX, que consiste en la asignación de un mentor que brinde asesorías técnicas para las empresas con intenciones de exportar, y de esa manera potenciar la internacionalización de las empresas. La conferencia estuvo a cargo de Jesús Albisú, consultor a cargo del diseño del programa.
- El 1 de diciembre con el apoyo del programa AI-Invest 5.0, se llevó a cabo el primer Foro de Exportadores, con el objetivo de promover temas de tendencia en el sector exportador. Para finalizar se realizó un panel-foro.

VISITAS

Se recibieron a nueve especialistas en temas relacionados con las exportaciones, según se muestra en la tabla 3.1

TABLA 3.1 Reuniones del Comité de Exportadores en 2016 con funcionarios y especialistas del sector.

FECHA	VISITA	INSTITUCIÓN	TEMA
14 de Enero	Lic. Carlos Federico Paredes	PROESA	Presentación del proyecto de Herramientas de Promoción PROESA-BID
18 de Febrero	Lic. Clara Salinas	Ejecutiva de Promoción de FONDEPRO	Presentación de líneas de cofinanciamiento no reembolsables
3 de Marzo	Lic. Ernesto Nosthas	Gerente de la oficina Crecemos tu Empresa, del MINEC	Presentación de la construcción del proyecto Mentores de Exportación
24 de Marzo	Lic. Guadalupe Ramirez	División de Estudios Técnicos CCIES	Presentación de avances en temas de facilitación del comercio
13 de Abril	Lic. Carlos Hernández	FOMILENIO II	Levantamiento de perspectivas del sector exportador
26 de Mayo	Lic. Jorge Quijano Enrique Duque	Abogado de Quijano y Asociados, Asuntos consulares, Embajada de Panamá en El Salvador	Presentación de servicios comerciales de la empresa Quijano y Asociados
1 de Junio	Lic. Guillermo Funes	CREDICOMER	Presentación líneas de financiamiento para exportación, fondos BID.

4. COMITÉ DE INDUSTRIA

PERIODO DE SESIONES

Las reuniones del comité se realizaron los días martes, en horario de 12:30 p.m. a 2:30 p.m. En total se realizaron trece sesiones de trabajo.

ACTIVIDADES REALIZADAS

PROGRAMA EL SALVADOR AHORRA ENERGÍA

En 2016 se brindó apoyo a las diferentes actividades y reuniones del programa El Salvador Ahorra Energía, que tiene como propósito promover, fortalecer y consolidar el uso eficiente y racional de la energía en el país.

Entre las actividades desarrolladas por el programa están las siguientes:

- Proyecto capacitaciones en mipymes
- Proyecto de Certificación de Auditores en Eficiencia Energética
- Proyecto Ley de Eficiencia Energética.

JORNADA 3R MEDIO AMBIENTE

El 24 de octubre, se realizó la séptima jornada empresarial: Buenas Prácticas Medioambientales: 3R Reducir, Reutilizar y Reciclar "Ética Empresarial Verde", en la que se desarrollaron tres conferencias y un panel-foro en el que se presentó el trabajo que realizan diferentes estructuras de empresas en el tema tratado. Se registró una asistencia de ciento veinte personas, y la actividad contó con el apoyo de siete patrocinadores. El evento se organizó en el marco de las actividades realizadas por el programa de AI-Invest 5.0

TALLERES DE CALIDAD

En conjunto con la oficina del Premio ES Calidad, se llevó a cabo el taller de "Medición, análisis y gestión del conocimiento". La actividad se realizó el 13 de diciembre y estuvo orientada a conocer la importancia del proceso de la información, captación, interpretación y aplicación para la mejora de procesos en las empresas. Se tuvo una asistencia de 20 personas.

PARTICIPACIÓN EN EL COMITÉ TÉCNICO ASESOR DEL PREMIO ES CALIDAD

Durante el 2016 se formó parte del Comité Técnico Asesor del Premio ES Calidad, en conjunto con otras gremiales e instituciones del sector privado. La participación del Comité consistió en facilitar la consultas sobre temas de calidad en las empresas privadas.

Se participó en cuatro sesiones de trabajo y se realizó la propuesta de un proyecto de capacitación a las empresas en el modelo para ser presentado a la Agencia de los Estados Unidos para el desarrollo Internacional (USAID), en busca de una alianza estratégica y la posible facilitación de fondos que permitan que las empresas postularse al premio.

VISITAS RECIBIDAS

Durante el año se recibieron dos visitas de personalidades vinculadas a instituciones públicas y privadas que trabajan en el sector industrial:

- El 17 febrero se recibió al Ing. Pedro Girón, representante de la Cámara Alemana y experto en eficiencia energética y energías renovables, quien presentó al Comité propuestas para trabajo en conjunto en temas de interés.
- 12 de abril se tuvo la visita del Lic. Carlos Hernández, funcionario del FOMILENIO II, quien habló sobre las perspectivas del sector Industria relacionadas con dicho proyecto.

5. COMITÉ DE SERVICIOS

PERÍODO DE SESIONES

Las reuniones del comité se realizaron quincenalmente, los días viernes, en horario de 12:30 p.m. a 2:00 p.m. El total de sesiones fueron de veinticuatro reuniones de trabajo, además de las reuniones extraordinarias que los subcomités realizaron.

Los dos subcomités de trabajo son:

- Comisión de Proyectos del Sector Servicios
- Comisión Vinculación Universidad Empresa (REUNE).

ACTIVIDADES REALIZADAS

SUBCOMITÉ VINCULACIÓN UNIVERSIDAD EMPRESA (REUNE)

- **Reunión con autoridades de universidades**

Se realizó una reunión con representantes de diez universidades privadas del país para darle seguimiento a las inquietudes sobre el tema de Bolsa de Talento de la gremial, y ofrecer pasantías universitarias para empresas socias de la institución.

- **Testimonios empresariales**

María Alicia de Hernández, de empresa Contrataciones Empresariales, dio su testimonio empresarial en la Universidad Pedagógica de El Salvador, compartiendo de ese modo sus experiencias en el mundo de los negocios y su trayectoria empresarial con los estudiantes. La socia aprovechó la oportunidad para dar a conocer a la comunidad educativa los beneficios que ha obtenido por ser miembro de la gremial.

- **Videoconferencia con maestra de Universidad de Sao Paulo**

En el marco del Programa de Pasantías, el 19 de febrero del 2016 se proyectó un video conferencia con la Sra. María Aparecida Ferrari, profesora de la Universidad de Sao Paulo, quien expuso al comité la situación actual de pasantías de estudiantes universitarios en empresas en Brasil.

SUBCOMITÉ DE PROYECTOS DEL SECTOR SERVICIOS

- **Conferencias**

Se llevaron a cabo 4 conferencias especializadas, siendo estas las siguientes:

Los retos del empresario en el siglo XXI

Llevada a cabo el jueves 12 de mayo en las instalaciones de la gremial y pronunciada por el Lic. Emilio Eddy Henríquez presidente de CONDECA. Se contó con la asistencia de aproximadamente cuarenta personas que conocieron estrategias para diagnosticar los principales problemas que pueden afectar a las empresas y posibles formas de solución.



Conferencias. El Comité de Servicios desarrollo tres conferencias que fueron de mucho beneficio para los socios.

Realizada el jueves 23 de junio en las instalaciones de la gremial y pronunciada por el Lic. Carlos Enrique Oviedo Pineda, gerente de Industrias La Constancia S.A. Se contó con 75 asistentes. El Lic. Oviedo ejemplificó cómo la innovación puede incrementar la productividad y la eficiencia en las empresas cuando se aplica al trabajo en equipo.

La Comunicación: factor clave entre la empresa privada y el estado

Esta charla se llevó a cabo el viernes 2 de diciembre, con el objetivo de sensibilizar a los miembros del comité sobre la importancia de la implementación sistemática de la comunicación en sus empresas. Fue disertada por la Licda. Xiomara Herrera, secretaria del comité, directora de relaciones públicas de Bianchi & Asociados.

Análisis de base de datos de los socios

Se elaboró un reporte técnico de la situación actual de la base de datos de la membresía de CAMARASAL. El comité presentó a la Gerencia General algunas oportunidades de mejora en cuanto al registro de los asociados.

6. COMITÉ DE TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

PERÍODO DE SESIONES

Las reuniones de trabajo del comité se realizaron quincenalmente, los días lunes. En 2016 se realizaron dieciocho sesiones de trabajo.

ACTIVIDADES REALIZADAS

PRESENTACIÓN DEL CONVENIO SOLAS

Se realizó una conferencia informativa sobre el nuevo requerimiento de verificación de peso en puertos marítimos para el sector exportador, surgidos a partir de la enmienda del capítulo VI: Transporte de Carga, del Convenio SOLAS (Convenio Internacional para la Seguridad de la Vida Humana en el Mar), el cual entró en vigencia a partir del 2º semestre de 2016.

III FORO DE TRANSPORTE: "INNOVACIÓN EN LA LOGÍSTICA"

Se realizó una conferencia dirigida a gerentes generales, encargados de compras internacionales, de trámites aduaneros, importación y exportación, agentes aduaneros y operadores logísticos, con el objetivo de presentarles las nuevas herramientas de apoyo a las empresas para ser más innovadores y competitivos en la logística nacional e internacional. Al evento asistieron 60 empresas dedicadas a ese rubro.

REUNIONES CON ENTES RELACIONADOS

Con el objetivo de mantenerse informados a los socios de la gremial de cualquier comunicación o aviso de las autoridades del rubro, el Comité se mantuvo en constante comunicación con diferentes instituciones relacionadas con la logística, el transporte marítimo, aéreo y terrestre, tales como la Dirección General de Aduanas, el Ministerio de Hacienda, la Autoridad Marítima Portuaria, el Banco Central de Reserva, el Banco Interamericano de Desarrollo, el Ministerio de Obras Públicas, Transporte, Vivienda y Desarrollo Urbano, el Viceministerio de Transporte, el Fondo de Conservación y la Comisión Intergremial para la Facilitación del Comercio.

APOYO A JUNTA DIRECTIVA Y VISITAS

Durante todo el año, se brindó apoyo y asesoramiento a la Junta Directiva sobre temas de transporte y logística y se le mantuvo informada sobre reuniones, proyectos, actividades y visitas de personeros de diversas instituciones tales como la Operadora Portuaria Centroamericana (OPC), el comisionado presidencial para Asuntos Fronterizos Carlos, la embajada de Costa Rica en El Salvador, la Dirección General de Aduanas y el Banco Interamericano de Desarrollo.

OTRAS ACTIVIDADES

- Presentación del Convenio Internacional para la Seguridad de la Vida Humana en el Mar (SOLAS).
- Participación y presentación de informes de reuniones CIFACIL- Ministerio de Economía.
- Elaboración de presentación de propuestas sobre temas aduaneros.
- Informe de presentación del Reglamento de la Autoridad Marítima Portuaria a la enmienda del Convenio SOLAS sobre pesaje. Informe de reuniones de CIFACIL y presentación de la Estrategia de Mejora Regulatoria y creación del Órgano de Mejora Regulatoria.
- Participación en la mesa de consulta y validación de la Política Integral de Movilidad y Logística.
- Actualización de la Matriz de Obstáculos Técnicos al Comercio del Comité Consultivo de Integración Económica.
- Participación en la reunión del BID sobre modernización en puntos fronterizos.
- Participación en el lanzamiento de RFID.
- Presentación del status de navieras a nivel mundial.
- Visita al puerto de Acajutla para conocer instalaciones y nuevos procedimientos para la facilitación del comercio.
- Revisión del CAUCA y RECAUCA y la aplicación del Acuerdo de Facilitación del Comercio (AFC), para elaborar propuestas del sector privado a ser incluidas en el estudio que sobre la materia realizaba el Banco Mundial.



Convenio SOLAS. En junio, se realizó una conferencia sobre los nuevos requerimientos del Convenio Internacional para la Seguridad de la Vida Humana en el Mar (SOLAS).

7. COMITÉ DE JÓVENES EMPRESARIOS Y PROFESIONALES

PERÍODO DE SESIONES

Las reuniones del comité se realizaron quincenalmente, los días viernes, en horario de 12:30 p.m. a 2:00 p.m. En total se realizaron diecisiete reuniones de trabajo.

Las actividades realizadas por el Comité fueron distribuidas en tres ejes de acción: Emprendimiento sostenible, Innovación empresarial y Formación e investigación.

ACTIVIDADES REALIZADAS

EMPREDIMIENTO SOSTENIBLE

- **Networking “Start me up”**

Bajo el eje de emprendimiento sostenible, durante el año 2016 se llevó a cabo la actividad de networking “Start me up”, la cuál consiste en reuniones en un ambiente casual, dirigido a jóvenes y emprendedores que estén interesados en conocer la experiencia de un emprendedor nacional exitoso.

Se realizaron cuatro sesiones de Start me up en Zanzíbar, ubicado en el Centro Comercial Basilea en la Zona Rosa. Se contó con los testimonios de los siguientes emprendedores:

- Vol. I: “No importa el escenario, ¡Emprende!, a cargo de Jacques Jacir, Director para Latinoamérica de Firenze. Martes 30 de agosto
- Vol. II: “Rompiendo barreras entre lo humano y la tecnología”, por Claudia Olmedo, CEO Monstruo UX Desing (Tecnología interactiva de punta). Martes 27 de septiembre.
- Vol. III: “La idea más loca del mundo”, realizado por Juan Alfredo Pacas, Fundador de Ron Cihuatán y VP Ejecutivo de Licorera Cihuatán. Martes 1º de noviembre.
- Vol. IV: “Redefiniendo a Einstein”, en dónde José Carlos Mejía, Co-Fundador y Vicepresidente Ejecutivo de Buffalo Wings International, compartió su experiencia con los asistentes. Miércoles 30 de noviembre.

INNOVACIÓN EMPRESARIAL

- **Apoyo a programa EmprendES**

Los miembros del comité de jóvenes trabajaron de la mano con la Comisión del programa EmprendES, con el que se pretende desarrollar el potencial de los emprendedores mediante la implementación de un programa integral, que promueva el establecimiento de nuevas empresas bajo esquemas de productividad, calidad e innovación.

FORMACIÓN E INVESTIGACIÓN

- **XII Encuentro Anual de Jóvenes**

El 30 de noviembre se llevó a cabo el XII Encuentro Anual de Jóvenes, en la Hacienda de los Miranda, con el tema “Start me up Expo”. El Encuentro contó con la asistencia de un poco más de 300 jóvenes empresarios, profesionales y estudiantes universitarios.

Se brindaron tres conferencias, a cargo de exponentes nacionales e internacionales. Juliana Sánchez, Directora de Borealis en Colombia, desarrolló el tema “Innovación estratégica, más allá del desarrollo de productos”, Juan Carlos Mejía “Ratanás”, Co-Fundador y Director Creativo de agencia de publicidad El Nido en El Salvador, compartió el tema “Rompiendo las reglas para ganar”, Sebastián Arias, COO y Co-Fundador de FounderList y #EAAA en Chile, trató la temática “Cómo identificar oportunidades de negocio”. Para finalizar la jornada se desarrolló el IV Start me up, “Redefiniendo a Einstein”, con la participación de José Carlos Mejía, de El Salvador, Co-Fundador y Vicepresidente Ejecutivo de Buffalo Wings International.



XII Encuentro. Con la asistencia de más de 250j jóvenes se llevó a cabo el XII Encuentro Anual de Jóvenes, el 30 de noviembre en Hacienda Los Miranda.

8. COMITÉ DE TURISMO

PERÍODO DE SESIONES

Las reuniones de trabajo del comité se realizaron semanalmente los días miércoles, de 12:30 p.m. a 2:00 p.m. En el 2016 se realizaron veintiséis sesiones de trabajo. La subcomisión organizadora del XXII Festival Gastronómico tuvo reuniones extraordinarias, dentro y fuera de las instalaciones de la Cámara.

ACTIVIDADES REALIZADAS

XXII FESTIVAL GASTRONÓMICO INTERNACIONAL



XXII Festival Gastronómico. Más de 800 personas se dieron cita en el XXII Festival Gastronómico realizado el 26 de septiembre.

Se realizaron innovaciones importantes para el desarrollo del Festival, entre ellas se destacan:

- Categoría Salvadoreña Gourmet exclusiva para hoteles y restaurantes. El plato ganador de esta categoría se denomina "Pechuga de pato fermentado en loroco", a cargo de La Estación Restaurante y Mercado; el cuál se promocionará como plato nacional por el período de un año.



- Se creó la categoría "Estudiantes", con el objetivo de fomentar la participación de escuelas gastronómicas del país, siendo el ganador de esta categoría el Instituto Nacional de San Luis Talpa, con el plato Musaka de la huerta.
- Participación de chefs internacionales como jueces: Theresa Lin Chen de China-Taiwan, Roberto Sartogo de Italia, Alfonso Castañeda, de Perú.

Las categorías participantes fueron doce: Entremeses y ensaladas, Caldos y sopas, Pastas y arroces, Aves, Pescados, Mariscos, Carnes, Postres, Pasteles decorados, Salvadoreña gourmet, Cocinando con cerveza y la nueva categoría de estudiantes.

Los primeros tres lugares de las doce categorías fueron premiados con medallas, diplomas, efectivo y premios especiales de los patrocinadores.

DISCUSIÓN Y ANÁLISIS DE REFORMA A LEY DE TURISMO

Se realizaron reuniones con instituciones del sector turismo, para discutir y analizar el proyecto de Reforma a la Ley de Turismo. Para tratar este tema se contó con la visita del Lic. Roberto Delgado, abogado de SAKS Associates, quién explicó el contenido técnico de la Ley. Como resultado de las reuniones, se emitió una carta solicitando una prórroga al Ministerio de Turismo para la revisión de la Ley, antes de ser enviado a la Asamblea Legislativa.

9. COMITÉ FINANCIERO

PERÍODO DE SESIONES

Las reuniones del comité se realizaron quincenalmente, los días miércoles. En total se realizaron trece reuniones de trabajo.

ACTIVIDADES REALIZADAS

CONFERENCIAS ESPECIALIZADAS

En abril de 2016, en conjunto con la Dirección General de Impuestos Internos, se desarrolló una charla para dar conocer la manera de elaborar la Declaración del Impuesto Sobre la Renta en línea, a fin de que las empresas del sector pudieran hacer un uso correcto de la nueva Declaración Electrónica Tributaria (DET). Dicha charla se llevó a cabo en las instalaciones de la Cámara y a la misma asistieron 60 personas.

FERIA DE FINANCIAMIENTO

En noviembre de 2016, se llevó a cabo la Feria de Financiamiento, la cual contó con la presencia de trece instituciones financieras. Esta actividad se llevó a cabo en las instalaciones de CAMARASAL y contó con una asistencia de 60 personas.

ANÁLISIS DE TEMAS RELEVANTES

Se discutieron los siguientes temas de relevancia nacional:

- Cierre económico 2015 y perspectivas 2016.
- Presupuesto General de la Nación 2017.

VISITAS ESPECIALIZADAS

Se contó con invitados especiales que presentaron análisis y estudios sobre temas relacionados con la economía y las finanzas del país.

En la tabla 9.1 se presenta el detalle de las reuniones sostenidas por el Comité con funcionarios y especialistas del sector durante 2015.

Tabla 9.1 VISITAS RECIBIDAS POR EL COMITÉ FINANCIERO EN 2017

VISITA	INSTITUCIÓN	TEMA
Lic. José Andrés Morán	Zumma Ratings	Análisis de la situación financiera de la banca a diciembre 2015
Lic. Rodrigo Lemus		
Lic. Ana Guadalupe de Hernández	BCR	Presentación del plan normativo y avances 2016
Lic. Evelyn Marisol Gracias		
Ing. René Novellino	ASAFONDOS	Información Sistema de Pensiones de El Salvador
Lic. Marcela de Jiménez	ABANSA	Comportamiento del sector bancario en 2016
Lic. José Ricardo Perdomo	Superintendencia del Sistema Financiero	Situación del Sistema Financiero
Lic. Javier Mayora	BVES	Principales operaciones en el mercado de valores a 2015 y avances en la integración bursátil ES-Panamá
Lic. José Andrés Morán	Zumma Ratings	Análisis y Situación actual del Sistema de Pensiones en El Salvador
Lic. Rodrigo Lemus		
Lic. Carlos Pastor		
Lic. Ana María Espinoza	FEDECRÉDITO	Reformas a la Ley de Bancos Cooperativos y Sociedades de Ahorro y Crédito



Feria de Financiamiento. En noviembre de 2016, se llevó a cabo la Feria de Financiamiento, la cual contó con la presencia de trece instituciones financieras.



XIV

Sedes Filiales

SEDES FILIALES

1. FILIAL SONSONATE

ASAMBLEA GENERAL DE SOCIOS

El 9 de febrero de 2016, se llevó a cabo la Asamblea Ordinaria de Socios, en la que se eligió y juramentó al nuevo Consejo Directivo de la filial Sonsonate, habiendo este quedado integrado de la siguiente manera:

Presidente:

Rosa María de Castillo

Vicepresidente:

Mario Cáceres

Secretaria:

Sandra de Castro

Prosecretario:

Juan Recinos

Tesorero:

Jorge Ramírez

Protesorero:

Salvador Antonio Ramos

Directores:

Carlos Hasbun

Jorge Luna

Mirna de Macay

Asesores:

José Rigoberto Espinoza

Antonio Suadi

Tránsito Melgar.

GESTIONES DEL CONSEJO DIRECTIVO

Durante el periodo 2016 el Consejo Directivo realizó las siguientes gestiones a favor de los socios:

- Solicitud seguimiento a la gestión con el Viceministerio de Obras Públicas referente a la instalación de semáforos y reparación de calles.
- Solicitud de socios sobre denuncias de extorsiones o algún tipo de peligro en zonas catalogadas de alto riesgo.
- Presentación de Plan de Desarrollo de Sonsonate.

MEMBRESÍA Y ATENCIÓN AL SOCIO

TARDE DE CAFÉ

Evento desarrollado por comité de mujeres empresarias.

FERIA DE EMPLEO

Realizado con la participación de ocho empresas y un total de asistente de 500 personas.

ENTREGA DEL PREMIO PALMERA DORADA 2016

El 4 de noviembre, se hizo entrega del galardón Palmera Dorada, que en su vigésima tercera edición fue concedido a la empresa CONTESA, S.A de C.V. propiedad del empresario José Rigoberto Espinoza y su esposa. El evento contó con 165 asistentes.



Palmera Dorada. La empresa CONTESA S.A. fue galardonada, el 4 de noviembre, con la Palmera Dorada 2016. Recibieron el premio el socio José Rigoberto Espinoza y su esposa.

PROYECTOS DE AFILIACIÓN

En 2016, se implementaron dos programas de afiliación: el Programa de Referidos por Consejo Directivos y el Programa de Referidos por Socios Activos. Con dichos programas se logró afiliar un total de doce nuevos socios.

CENTRO DE FORMACIÓN PROFESIONAL

Entre enero y diciembre 2016, se realizaron un total de dieciséis seminarios abiertos y treinta seminarios cerrados, beneficiando con ellos a 1,050 personas de empresas socias y no socias.

COMITÉS ASESORES

El cuadro siguiente se detalla las actividades realizadas por los distintos comités y sus respectivos resultados.

Tabla 9.1 VISITAS RECIBIDAS POR EL COMITÉ FINANCIERO EN 2017

EVENTO	FECHA	ASISTENCIA
Celebración del Día de la Madre y homenaje a madres empresarias	27 de Mayo	200 personas
Mujer Destacada	26 de Septiembre	175 personas
Congreso de Jóvenes	30 de Septiembre	125 personas
Palmera Dorada	4 de Noviembre	165 personas
Feria del Comercio	3 de Diciembre	8 Empresas
Roble Dorado	11 de Diciembre	125 personas
TOTAL DE ASISTENCIA		798 personas

GRUPO EMPRESARIAL DE AHUACHAPÁN

ASAMBLEA DE ASOCIADOS

El 12 de febrero, en el restaurante y hotel Metapán, se llevó a cabo la Asamblea de Asociados del Grupo Empresarial de Ahuachapán, donde fue elegido y juramentado el Consejo Directivo para el periodo 2016-2017, compuesto de la siguiente manera:

Presidente:

Ana Gladis de López

Vicepresidente:

Sonia Jeaneth Linares de Montenegro

Secretaria:

Claudia Yamileth Menéndez

Tesorera:

Yeni Patricia García

Directores:

María Eugenia de Corado

Asesor:

María Julia Valenzuela

Raúl Antonio Arévalo.

GALARDÓN ROBLE DE ORO

El 11 de noviembre fue entregado, por tercera ocasión, el galardón Roble de Oro, siendo acreedora a este reconocimiento la empresa Ferrería y Maderería Montecristo. Recibieron dicho reconocimiento Sonia Jeaneth Linares de Montenegro y su esposo. El evento contó con la asistencia de 125 personas.



2. FILIAL SANTA ANA

ASAMBLEA GENERAL DE SOCIOS

El 7 de febrero de 2016, en el local de la sede filial de Santa Ana, se llevó a cabo la Asamblea Ordinaria de Socios, en la que se eligió y juramentó al nuevo Consejo Directivo de la filial Santa Ana, habiendo este quedado integrado de la siguiente manera:

Presidente:

Josefina Marie Queralt Batarse

Vicepresidente:

Salvador Ernesto Rodríguez

Tesorero:

Julio Ernesto Flores López

Protesorero:

Juan Miguel Araujo Colorado

Secretario:

Néstor Mauricio Campos

Prosecretario:

Ana Doris Palomo Nieto

1º Director: Dennis Alexander

López Velásquez

2º Director: Víctor Manuel Herrera

Magaña

3º Director: Alfredo Arriaza

MEMBRESÍA Y ATENCIÓN AL SOCIO

VITRINA COMERCIAL

Se brindó a los socios la oportunidad de colocar un stand en las oficinas de la filial, en donde personas que visitaron las instalaciones recibieron muestras de productos, material promocional e información de los servicios y productos de las empresas expositoras.

CENTRO DE FORMACIÓN EMPRESARIAL

SEMINARIOS PATENTADOS

Durante el 2016 se capacitó a 1,467 personas, de diecinueve empresas, con los programas patentados siguientes: Endocalidad como parte del trabajo en equipo, Bases esenciales de la productividad e Incrementando la competitividad para la venta.

SEMINARIOS ABIERTOS

Por medio de seminarios abiertos, se logró capacitar a 427 personas de distintas empresas del occidente del país.

ARRENDAMIENTO DE SALONES

Se brindó a empresas socias y no socias el servicio de arrendamiento de salones, permitiendo desarrollar eventos de importancia comercial y social para el departamento de Santa Ana, como bodas, cumpleaños, graduaciones y otros.

PROYECCIÓN INSTITUCIONAL

Entrega de galardón Cafeto 2016

Siguiendo con la tradición de premiar públicamente el aporte que empresarios destacados dan al desarrollo económico de Santa Ana, la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador (CCEIS) filial Santa Ana entregó el premio Cafeto 2016 al empresario Mario Melgar.



El acto de entrega del máximo galardón empresarial de Santa Ana tuvo lugar el 11 de febrero de 2017 en las instalaciones de la sede filial y al mismo asistieron el presidente de la Junta Directiva de la (CCEIS), Javier Steiner; la presidente del Consejo Directivo de la filial, Josefina Queralt y el alcalde de Santa Ana, Mario Moreira, entre otras personalidades invitadas.

El Premio Cafeto es la máxima distinción honorífica con que la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador Filial Santa Ana premia en forma pública la labor desarrollada por personas naturales o jurídicas en beneficio del desarrollo económico de nuestro

Departamento. Su nombre hace alusión al cultivo que durante muchos años ha representado el patrimonio económico y el principal producto de exportación de este Departamento y de todo el país.

Dicho galardón fue instituido en 1991 y desde entonces ha sido entregado en 23 ocasiones a empresas, hombres de negocios y ciudadanos de bien, en reconocimiento a su destacada trayectoria en los sectores de la industria, el comercio y la prestación de servicios.

El empresario Mario Antonio Melgar y su familia es propietario de la franquicias de La Nevería en Santa Ana, además de poseer inversiones diversas en otros rubros como la industria del plástico y los servicios financieros, con las que el Sr. Melgar ha generado empleo y ha contribuido al desarrollo productivo del municipio.

“Este reconocimiento no es mío, es de todos los que formamos parte de La Nevería”, dijo Mario Melgar. El galardonado fue presidente de la filial santaneca entre 2009 y 2012.

Mario Melgar inició en 1990 con su primera franquicia en Santa Ana y años después se le presentó la oportunidad de instalar más sucursales. En 2000, el empresario Melgar importaba plástico hacia Guatemala y Estados Unidos y, actualmente, también cuentan con una empresa financiera.

COMITÉS ASESORES

COMITÉ DE TURISMO

- **VII Festival Gourmet “Occidente Sabe Mejor”**

El 16 de noviembre se llevó a cabo la sexta edición del Festival Gourmet, en el que se degustaron setenta y un platillos de nueve diferentes categorías concursantes, Caldos y sopas, Aves, Carnes, Pastas, Arroces, Pescados y mariscos, Postres y pasteles decorados, Delicias mexicanas, Salvadoreña gourmet, y Bartender, en la que participaron cinco cocteles.

Asistieron al evento más de 600 personas. Se premió a los tres primeros lugares de las categorías participantes, así como al mejor platillo del festival y al mejor platillo cocinado con cerveza.

COMITÉ DE COMERCIO

- **Encuentros empresariales**

En el marco del programa permanente “Negocios entre Socios”, se realizaron tres encuentros empresariales, en los cuales participaron unas doscientas treinta empresas. Los encuentros se realizaron los días viernes en las siguientes fechas: 12 de febrero, 24 de junio y 21 de octubre, en el restaurante La Pampa Argentina.



Encuentros empresariales. En el marco del programa Negocios entre Socios se realizaron tres encuentros empresariales en los que participaron unas doscientas empresas.

- **Desafío Camaratón 2016**

El 21 de mayo, se llevó a cabo la Segunda Carrera Aérobica llamada Camaratón, la cual tuvo su punto de partida y llegada en la Segunda Brigada de Infantería. La actividad contó con el apoyo de 14 empresas patrocinadoras y 400 corredores.

Al final de la Camaratón se realizó un after party que contó con la presencia musical de la artista Isis Gallardo y el grupo de rock Entropía.

- **Miniferias empresariales 2015**

El 23 de julio se llevó a cabo la primera miniferia empresarial del 2016, la cual contó con la participación de diez empresas. La actividad se realizó en el parque Libertad para conmemorar el Día del Comercio y la Industria en el marco de los festejos patronales dedicados a Nuestra Señora de Santa Ana.

El sábado 3 de diciembre se llevó a cabo la segunda miniferia empresarial, con la participación de alrededor de 20 empresas. La actividad se realizó en el Parque Libertad de Santa Ana, para inaugurar las Noches de Compras y la iluminación navideña.

- **Desfile Juliano**

El 23 de julio se realizó el tradicional Desfile Juliano, evento que contó con la presencia de 35 empresas participantes y más de 8,000 espectadores. Tras el recorrido de las carrozas se premió a las tres mejores. Como cierre del evento se desarrolló un concierto musical en el que actuaron el grupo musical la Sonora Dinamita, la cantante Blanca Fajardo, Julissa y René Bernal. También se contó con la presentación de la Orquesta Esperanza Azteca, de Fundación Azteca.

- **Desfile Navideño**

El 3 de diciembre se realizó el tradicional Desfile Navideño, el cual recorrió las principales calles de la ciudad. En la actividad participaron 16 empresas y 10 bandas de paz estudiantiles. Se premió a las mejores carrozas y a las tres mejores bandas de paz del desfile. Al evento asistieron más de 8,000 espectadores. El desfile culminó en el parque Libertad, en donde fueron inauguradas las Noches de Compras Navideñas. Se desarrolló un concierto musical a cargo de la Sonora Dinamita y como gran final se realizó un espectáculo de fuegos artificiales.

COMITÉ DE INDUSTRIA

- **Conferencia sobre la calidad en la energía eléctrica**

El 2 de septiembre se realizó una conferencia sobre la calidad en la energía eléctrica, la cual fue impartida por el Ing. Luis Humberto Vásquez Cativo. La actividad fue patrocinada por Proelectric El Salvador, y a la misma asistieron quince personas.

COMITÉ EMPRESARIAL JUVENIL

- **Congreso de Jóvenes**

El 6 de mayo se realizó el Congreso Emprende 2016. El evento tuvo lugar en las instalaciones de la Universidad Católica de El Salvador, (UNICAES) y contó con la asistencia de 250 jóvenes aproximadamente. Durante el congreso se hizo entrega del galardón "Joven Emprendedor", al empresario Alfredo Atanacio Cáder.

- **Feria comercial "Santa Ana Crece"**

Los días 3 y 4 de diciembre se llevó a cabo la feria comercial Santa Ana Crece, que contó con la participación de alrededor de veinte emprendedores. El evento tuvo lugar en el parque central de la ciudad.

COMITÉ EMPRESARIAL FEMENINO

- **Día de la Madre**

El jueves 10 de mayo, se realizó un acto en conmemoración al Día de la Madre. Como parte de la actividad se desarrolló una conferencia y se hicieron rifas y diversas actividades de recreación.

- **Seminario taller: Imagen y Belleza**

El 1 de julio, se impartió un taller de maquillaje y cuidado facial. Asistieron alrededor de treinta y cinco mujeres representantes de diversas empresas.

- **Conferencia sobre salud**

El 19 de agosto se llevó a cabo la conferencia denominada "Como el PH influye en tu salud y peso", en la que se realizaron pruebas de PH corporal y se enseñó a los participantes a interpretar los resultados de dichas pruebas. Se contó con la participación de cerca de 100 invitados.

- **Mujer Destacada**

El 23 de septiembre, en las instalaciones de la filial, se llevó a cabo el evento Mujer Destacada, en el cual se reconoció la labor empresarial, profesional y social a la Sra. Blanca Irma de Linares, representante de Ferreterías MC el Brasil.

En el evento se contó con el testimonial de la guatemalteca Milvia de Zepeda, quien pronunció la conferencia "Mujeres líderes en empresas de alto rendimiento". En este evento se contó con la presencia de aproximadamente 150 personas.

- **Donación de víveres, ropa y juguetes**

El 17 de diciembre se realizó la donación de víveres ropa y juguetes para personas de escasos recursos residentes de las comunidades aledañas a la Cámara de Comercio de Santa Ana, beneficiando a 50 familias. Durante la actividad se dio un almuerzo a los invitados, y se quebraron piñatas para los niños.

COMITÉ DE SERVICIOS

- **I Congreso Turismo-Salud**

El día 21 de julio por la noche, se realizó el I Congreso Turismo Salud, donde se desarrolló una ponencia del Lic. Luis Membreño, asesor de Junta Directiva. Asistieron alrededor de 50 personas.

- **Conferencia para abogados y contadores**

El día 21 de septiembre se realizó una conferencia denominada "Vínculos críticos entre la contabilidad y abogacía", que abordó aspectos importantes sobre la relación que existe entre ambas profesiones. Asistieron 35 personas.

- **Conferencia para odontólogos**

El 20 de octubre, el Dr. Raúl Alfredo Arriaza impartió una conferencia denominada "Riesgos de la implantología básica" con la asistencia de veintiséis odontólogos de la Zona Occidental.



Festival Gourmet. El 16 de noviembre se desarrolló la VI edición del festival gourmet Occidente Sabe Mejor, al que asistieron más de seiscientas personas.

3. FILIAL SAN MIGUEL

ASAMBLEA DE SOCIOS

El 4 de febrero de 2016, en el Casino de San Miguel, se llevó a cabo la Asamblea de Socios, en la cual se eligió y juramentó el nuevo Consejo Directivo de la Filial para el periodo 2016-2017, quedando conformado de la siguiente manera:

Presidente:

Howard Cristóbal Gutiérrez

Portillo

Vicepresidente:

Miguel Ángel Espinal

Secretaría:

Claribel Escobar de Velásquez

Prosecretaría:

Onís Ester Palma

Tesorero:

Álvaro Enrique Barahona Benítez

Protesorero:

William Eliseo Salmerón

Directores:

Dra. Ana Ligia de Larreynaga

José Aristides Velásquez Escobar

Corina Margarita Solórzano

Asesores:

Víctor Batarse

José Gilberto Herrera Pineda

José Benjamín Díaz

Blas Eliseo Salmerón.

MEMBRESÍA Y ATENCIÓN AL SOCIO

PROYECCIÓN INSTITUCIONAL

• Entrega de galardón Jaraguá

El 21 de julio se llevó a cabo la entrega del galardón Jaraguá, el cual fue otorgado a la Empresa Eléctrica de Oriente. El reconocimiento fue recibido por Abraham Bichara, presidente del Grupo AES El Salvador.



CENTRO DE FORMACIÓN EMPRESARIAL

SEMINARIOS PROPIOS

Se benefició a un total de 1,565 personas de 79 empresas con los seminarios Endocalidad como parte del trabajo en equipo, Incrementando la competitividad para la venta y Bases esenciales de la productividad.

SEMINARIOS ABIERTOS

Se capacitó a un total de 129 participantes de 51 empresas, en los siguientes temas: Manejo de conflictos en las organizaciones, Potenciando las habilidades del vendedor multifuncional y Educación financiera personal.

DESARROLLO DE COMPETENCIAS GERENCIALES

Con el objetivo de fortalecer las competencias gerenciales, se capacitó a 581 personas de 251 empresas en las áreas de mercadeo y ventas, administración aplicada, recursos humanos, contabilidad y finanzas, calidad y producción.

SEMINARIO DIRECTO

Se ejecutó un seminario directo con el tema "Potenciando las Habilidades de cobranza efectiva en el Ejecutivo de Negocios", en el cual participaron 25 personas.

COMITÉS ASESORES

COMITÉ DE EMPRESARIAS

- **IX Congreso de Mujeres Líderes de Oriente**

El 28 de mayo se realizó el IX Congreso de Mujeres Líderes de Oriente, denominado "Nuevas estrategias para emprender y liderar "Mujer fortalécete en tu empresa y posíciónate en el mercado". El evento tuvo lugar en un hotel de la ciudad.

Los conferencistas y sus ponencias desarrolladas durante el congreso fueron las siguientes:

- Ana Maria Chahín, pronunció la conferencia "Descubre la genialidad de tu gente".
- Barbará Rodriguez, desarrolló la conferencia "Liderazgo innovador".
- Dalia Carranza, compartió su testimonial de caso de éxito.
- Rafael Castillo, impartió la conferencia "Marcas y signos distintivos de la empresa".
- Yolanda Guerra, pronunció la conferencia "Posicionamiento de marca".

- **Galardón Mujer Destacada 2016**

En marco del IX Congreso de Mujeres Líderes de Oriente, se hizo entrega del reconocimiento "Mujer Destacada" a Maura Adela Lazo, en reconocimiento a su gran trayectoria en actividades empresariales y al servicio a la comunidad.



Congreso. El Comité de Empresarias de la filial San Miguel realizó el IX Congreso de Mujeres Líderes de Oriente, el 28 de mayo.

COMITÉ DE JÓVENES

- **VI Encuentro de Jóvenes**

El 21 de septiembre se realizó el VI Encuentro de Jóvenes: "La innovación es clave para crecer", evento durante el cual se desarrollaron las conferencias: Trabajo en equipo, El poder de la sinergia y Construyendo sueños.

COMITÉ DE TURISMO

- **II Feria Culinaria y Turística de Oriente**

El 3 de noviembre se desarrolló la segunda edición de la Feria Gastronómica y Turística de Oriente. La feria inició con el II Congreso de Innovación Culinaria, en el que participaron propietarios, gerentes, chefs y administradores de restaurantes de la Zona Oriental. Asistieron cuarenta personas. Por la noche se realizó la décima primera edición del Festival Gastronómico de Oriente, en el que concursaron cincuenta platillos en siete categorías: Entradas, Aves, Carnes, Mariscos y pescados, Postres, Ceviches y cocteles, y Plato típico. También se desarrollaron competencias de bartenders.

COMITÉ DE INDUSTRIA

- **Círculo de Innovadores de Oriente**

Se realizó la tercera edición del Círculo de Innovadores de Oriente, denominado "Innovaciones para el ahorro y eficiencia energética en nuestras empresas". Dicho evento tuvo por objetivo incentivar a los empresarios a optar por nuevas tecnologías.

4. FILIAL LA UNIÓN

ASAMBLEA GENERAL DE SOCIOS 2016

Se llevó a cabo la Asamblea General de Socios en la que fueron elegidos y juramentados los miembros del Consejo Directivo para el periodo 2016-2017, el cual quedó conformado de la siguiente manera:

Presidente:

Edwin Rodolfo Macay

Vice-presidente:

William Armando Meléndez

Secretario:

Roger Ubaldo Flores Zárate

Tesorero:

Gladis Yolanda Vizcarra Vda. de

Aguilar

Protesorero:

Carlos René Urquilla

Directores:

Armando Antonio López

Juan Carlos Turcios

Wuilson Ulises Chávez.

MEMBRESÍA Y ATENCIÓN AL SOCIO

CHARLA SOBRE REFORMA AL SISTEMA DE PENSIONES

En febrero, se impartió una charla sobre la reforma al Sistema de Pensiones y la propuesta de ASAFONDOS, a la cual asistieron más de quince empresarios socios de la filial.

TALLER DE DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

En marzo, se realizó un taller sobre direccionamiento estratégico para enfrentar los retos del 2016, al que asistieron empresarios y gerentes de empresas socias de la filial. La capacitación contó con el apoyo de la firma Chévez Consultores S.A. de C.V.

CHARLA SOBRE ELABORACIÓN DEL FLUJO DE CAJA

En mayo, el Lic. Roger Flores Zárate impartió una charla denominada "Cómo Elaborar Flujo de Caja". Los asistentes adquirieron conocimientos de cómo elaborar el flujo de caja. Se contó con la asistencia de diez empresarios.

CHARLA SOBRE COSTEO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

En junio, el Lic. Roger Flores Zárate impartió una charla sobre costeo de productos y servicios para microempresarios, a la cual asistieron socios de la filial.

PRESENTACIÓN DE RED C.A. DE COMERCIO

En noviembre, en coordinación con la Secretaria de Integración Económica Centroamericana (SIECA), se hizo la presentación a los socios de la Red Centroamericana de Comercio, que consiste en una plataforma regional que busca profundizar las relaciones de comercio e inversión en Centroamérica, así como la interacción de los mercados internacionales. La charla fue impartida por Luis Sánchez, gerente de la Red Centroamericana de Comercio.

CENTRO DE FORMACIÓN EMPRESARIAL

En 2016 fueron impartidas más de 600 horas en cursos y seminarios, beneficiando con ellos a 600 colaboradores de empresas y alcaldías de las municipalidades más importantes del departamento. Los cursos impartidos versaron sobre temas tales como: ventas, administración, finanzas, recurso humano, trabajo en equipo, servicio al cliente, calidad, entre otros.

COMITÉS ASESORES



Feria del Turismo. Del 1 al 6 de agosto se realizó la XVII Feria del Turismo, en La Unión. Javier Steiner, presidente de la Junta Directiva, y Rodolfo Macay, presidente del Consejo Directivo de Filial La Unión realizaron el corte de la cinta simbólica.

FERIA DEL TURISMO 2016

Del 1 al 6 de agosto se realizó la XVII Feria del Turismo, en las instalaciones del anexo a Escuela Club de Leones La Unión. En la inauguración del evento se contó con la presencia del presidente de la Cámara de Comercio e Industria, Javier Steiner, y miembros del Consejo Directivo de la filial. Durante la feria hubo exhibiciones de productos, juegos mecánicos, espectáculos artístico-culturales, rifas y concursos, entre otros atractivos.

FESTIVAL DEL MARISCO

El 24 de abril se realizó el VIII Festival del Marisco, en el muelle municipal de La Unión, en el que participaron restaurantes de la zona, artesanos del departamento y empresas patrocinadoras. Entre los principales atractivos del evento se destacan las competencias de lancha con motores fuera de borda y actos artísticos. Se contó con la presencia de más de 2,000 personas.

IV ENCUENTRO DE JÓVENES EMPRENDEDORES

Se realizó el Cuarto Encuentro de Jóvenes Emprendedores, denominado "Motivación para Emprender". En el marco del encuentro se realizaron tres conferencias magistrales y un panel fórum con la participación de tres jóvenes emprendedores, quienes compartieron sus casos de éxito e ideas de negocios que están implementando.

X ENCUENTRO DE MUJERES EMPRENDEDORAS

El 4 de noviembre se realizó el Décimo Encuentro de Mujeres Emprendedoras, denominado "Retos para Emprender", en el marco del cual fue entregado el premio Mujer Emprendedora a la Sra. Teresa Arias de Gutiérrez, propietaria de Inversiones Educativas de Oriente S.A. de C.V.

GALARDÓN DELFÍN DORADO

Durante una ceremonia especial realizada el 15 de diciembre, en el hotel Comfort Inn Real La Unión, fue entregado el premio Delfín Dorado a la empresaria Rosa Aminta Cruz de Soriano, propietaria de El Pez Dorado S.A. de C.V., empresa con más de cuarenta años de trayectoria.



GRUPO EMPRESARIAL DE SANTA ROSA DE LIMA

ASAMBLEA DE SOCIOS

El 12 de febrero, en el local de la Caja de Crédito de Santa Rosa de Lima, se llevó a cabo la Asamblea de Socios del Grupo Empresarial de Santa Rosa de Lima, donde fue elegido y juramentado el Consejo Directivo para el periodo 2016-2017, habiendo quedado este compuesto de la siguiente manera

Presidente:	Alberto Fuentes
Vicepresidente:	Jose Antonio Romero
Secretario:	Ovidio Maldonado
Tesorero:	Rodolfo Bonilla
Directores:	Deysi de Fuentes Gladis de la Paz Benítez.



Seminarios. La Filial La Unión impartió un total de 600 horas de cursos y seminarios, beneficiando a más de 600 empleados de empresas socias y no socias.

CHARLA ELEMENTOS CLAVES PARA LA ADMINISTRACIÓN

En diciembre, se llevó a cabo la charla sobre elementos claves para la administración de la empresa hacia la mejora continua, en las instalaciones de hotel Mediterráneo Inn. Se contó con la asistencia de treinta empresarios entre socios y no socios.

XV

**Informe de
los auditores
independientes y
estados financieros.**

**CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA
DE EL SALVADOR**

**INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES Y
ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016 Y 2015**

SAN SALVADOR, FEBRERO DE 2017



CORPEÑO Y ASOCIADOS
AUDITORES - CONSULTORES



leading edge alliance
integrity • quality • excellence

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA
DE EL SALVADOR

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES Y
ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016 Y 2015

CONTENIDO

	Pág.
INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE	1
ESTADO DE BALANCE GENERAL	4
ESTADO DE RESULTADO	5
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO	6
ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO	7
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS	8



INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

A la Junta Directiva y
a la Asamblea General de Asociados de la
Cámara de Comercio e Industria de El Salvador
PRESENTE.-

Opinión

Hemos auditado los estados financieros adjuntos de la **CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR**, que comprenden el balance general al 31 de diciembre de 2016, el estado de resultados, el estado de cambios en el patrimonio y el estado de flujos de efectivo por el año que terminó en esa fecha, así como un resumen de las políticas contables significativas y otras notas explicativas.

En nuestra opinión, los estados financieros antes referidos presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera de la **CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR**, al 31 de diciembre de 2016, así como de sus resultados y sus flujos de efectivo correspondientes al ejercicio terminado en esa fecha, de acuerdo con las normas contables descritas en la nota 2.

Bases para la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros* de nuestro informe. Somos independientes de la entidad de conformidad con el Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores Públicos (Código de Ética del IESBA) junto con requerimientos de ética que son aplicables a nuestra auditoría de los estados financieros en El Salvador, y hemos cumplido con nuestras responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Base Contable

Sin calificar nuestra opinión, llamamos la atención a la Nota 2 de los Estados Financieros, que describe la base de contabilidad. Los Estados Financieros han sido preparados por la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador, de acuerdo con los requisitos establecidos en los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en El Salvador. La Cámara de Comercio e Industria de El Salvador no está obligada a la adopción de Normas Internacionales de Información Financiera por estar regida por las disposiciones del Ministerio de Gobernación.

Responsabilidad de la Administración por los Estados Financieros.

La Administración de la **CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR**, es responsable de la preparación y la presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera y del control interno que la Administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros libres de incorrección material, debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros, la dirección es responsable de la evaluación de la capacidad de la entidad de continuar como negocio en marcha, revelando, según corresponda, los asuntos relacionados con el negocio en marcha y utilizando el principio contable de negocio en marcha, excepto si la dirección tiene la intención de liquidar la Sociedad o de cesar sus operaciones.

Los responsables del gobierno de la entidad son responsables de la supervisión del proceso de información financiera de la Sociedad.

Responsabilidad de los Auditores en relación con la auditoría de los estados financieros

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIAS siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros.

Como parte de una auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. Además:

Identificamos y evaluamos los riesgos de incorrección material en los estados financieros debido a fraude o error, así mismo diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a esos riesgos y obtener evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para la opinión.

Obtuvimos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias.

Evaluamos la adecuación de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la dirección.

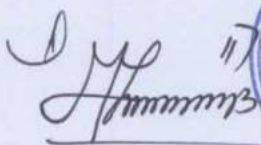
Basado en la auditoría no hemos identificado incertidumbre significativa que pueda dar lugar a una duda significativa sobre la habilidad de la entidad de continuar; por lo tanto se considera apropiado el uso del supuesto contable de negocio en marcha por parte de la Gerencia, para la preparación de estados financieros. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la entidad deje de ser un negocio en marcha.

Evaluamos la presentación en conjunto, la estructura y el contenido de los estados financieros, incluyendo revelaciones, y si los estados financieros representan transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación razonable.

Comunicamos a los encargados del gobierno de la entidad en relación con, entre otros asuntos los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

CORPEÑO Y ASOCIADOS

Inscripción N°. 714



María Luisa Morales de Corpeño

Socia

Inscripción N° 2088

San Salvador, 21 de febrero de 2017

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR
BALANCE GENERAL
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016 Y 2015

(Expresado en Dólares de los Estados Unidos de América – Nota 3)

ACTIVO		<u>2016</u>	<u>2015</u>
Corriente			
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	(Nota 4)	1,196,041	943,723
Cuentas y Doc. por Cobrar Corto Plazo	(Nota 5)	363,364	510,191
Inventarios		560	1,330
Crédito Fiscal IVA		3,521	8,358
Gastos Pagados por Anticipado	(Nota 6)	21,678	14,730
Gastos Anticipados de Proyecto	(Nota 7)	63,839	18,789
Cuenta por Cobrar Relacionadas	(Nota 8)	128,168	42,771
Total Activo Corriente		<u>\$ 1,777,171</u>	<u>\$ 1,539,892</u>
No Corriente			
Inversiones Largo Plazo Cía. Relacionada	(Nota 8)	113,171	113,171
Otras Inversiones	(Nota 9)	583	583
Propiedad Mobiliario y Equipo – Neto	(Nota 10)	2,097,692	2,177,390
Activos Intangibles – Neto	(Nota 11)	40,054	58,019
Total Activo No Corriente		<u>\$ 2,251,500</u>	<u>\$ 2,349,163</u>
Total Activo		<u>\$ 4,028,671</u>	<u>\$ 3,889,055</u>
PASIVO			
Corriente			
Cuentas y Doc. por Pagar Corto Plazo		191,039	232,770
Impuestos por Pagar		1,433	1,544
Retenciones Legales por Pagar		8,478	8,292
Préstamos Bancarios Porción Corto Plazo	(Nota 12)	27,166	24,940
Ingresos Recibidos por Anticipado		6,773	378
Provisiones Laborales		36,824	8,280
Cuenta por Pagar Relacionadas	(Nota 8)	75,868	10,365
Total Pasivo Corriente		<u>\$ 347,581</u>	<u>\$ 286,569</u>
No Corriente			
Préstamos Bancarios Porción Largo Plazo	(Nota 12)	239,686	267,017
Ingresos Anticipados Proyectos	(Nota 13)	99,950	18,618
Otros Pasivos	(Nota 14)	817	68,133
Total Pasivo No Corriente		<u>\$ 340,453</u>	<u>\$ 353,768</u>
Total Pasivo		<u>\$ 688,034</u>	<u>\$ 640,337</u>
PATRIMONIO			
Fondo Patrimonial Activo Fijo		2,606,179	2,606,179
Fondo Patrimonial Excedente		344,751	344,751
Excedente Acumulado		297,788	277,373
Excedente del Ejercicio		91,919	20,415
Total Patrimonio		<u>\$ 3,340,637</u>	<u>\$ 3,248,718</u>
Total Pasivo y Patrimonio		<u>\$ 4,028,671</u>	<u>\$ 3,889,055</u>

Las Notas son parte integral de los Estados Financieros.

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR
ESTADO DE INGRESOS, EGRESOS Y EXCEDENTES
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016 Y 2015
(Expresado en Dólares de los Estados Unidos de América – Nota 3)

		<u>2016</u>	<u>2015</u>
INGRESOS			
Ingresos Ordinarios	(Nota 15)	3,367,807	4,054,189
Devoluciones y Descuentos Sobre Ingresos		<u>(167,718)</u>	<u>(673,919)</u>
Total Ingresos de Operación		\$3,200,089	\$3,380,270
Menos:			
COSTOS			
Costos de Formularios Impresos		6,497	8,254
Costos por Servicios		<u>275,879</u>	<u>336,954</u>
Total Costos		\$ 282,376	\$ 345,208
Menos:			
GASTOS DE OPERACIÓN			
Gastos Administrativos	(Nota 16)	2,818,355	3,005,656
Gastos Financieros		<u>35,724</u>	<u>36,760</u>
Total Gastos		\$2,854,079	\$3,042,416
(Déficit) Excedentes de Operación		\$ 63,634	\$ (7,354)
Más/Menos:			
OTROS INGRESOS/GASTOS			
Ingresos no de Operación		119,200	98,912
Ingresos Financieros		33,637	24,631
Otros Gastos no de Operación		<u>(124,552)</u>	<u>(95,774)</u>
Resultados No de Operación		\$ 28,285	\$ 27,769
Excedente del Ejercicio		\$ 91,919	\$ 20,415

Las Notas son parte integral de los Estados Financieros

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR
ESTADO DE CAMBIOS EN EL FONDO PATRIMONIAL
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016 Y 2015

(Expresados en Dólares de los Estados Unidos de América – Nota 3)

	Saldos al		Saldos al		Saldos al	
	31/12/2014	Aumento	Disminución	31/12/2015	Aumento	Disminución
Patrimonio						
Patrimonio Acumulado	2,055,320	115,797	-	2,171,117	20,415	-
Superávit por Revaluación	1,057,186	-	-	1,057,186	-	-
Excedente del Ejercicio	115,797	20,415	(115,797)	20,415	91,919	20,415
Total Patrimonio	\$ 3,228,303	\$ 136,212	\$ (115,797)	\$ 3,248,718	\$ 112,334	\$ 20,415
						\$ 3,340,637

Las Notas adjuntas forman parte integral de los Estados Financieros

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO
Al 31 DE DICIEMBRE DE 2016 Y 2015

(Expresados en Dólares de los Estados Unidos de América - Nota 3)

	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Flujos de efectivo por actividades de operación:		
Excedente de ingresos sobre gastos	\$ 91,919	\$ 20,415
Ajustes para conciliar el excedente de ingresos sobre gastos, con el efectivo neto provisto por las operaciones:		
Depreciación	104,280	69,965
Amortización de activos intangibles	17,965	13,805
Sub – Total	\$ 214,164	\$ 104,185
Movimiento en el Capital de Trabajo:		
Disminución en Cuentas y Documentos por Cobrar	146,827	635,958
Disminución en Crédito Fiscal IVA	4,837	-
Disminución en Inventarios	770	11,642
(Aumento) Disminución en Gastos Pagados por Anticipado	(51,998)	57,260
(Disminución) Cuentas por Pagar y gastos acumulados	(41,731)	(117,951)
(Disminución) Aumento en Ingresos recibidos por anticipado	87,727	(480,544)
Aumento en Provisiones Laborales	28,544	-
(Aumento) Cuentas por Cobrar Compañías Relacionadas	(85,397)	-
Aumento Cuentas por Pagar Compañías Relacionadas	65,503	-
(Disminución) Impuestos Por Pagar	(111)	-
Aumento en Retenciones Por Pagar	186	-
(Disminución) Aumento en Otros Pasivos	(67,316)	54,049
Efectivo neto provisto en Actividades de Operación	\$ 302,005	\$ 264,599
Flujos de efectivo por actividades de inversión:		
Adquisición de activos fijos	(24,582)	(15,092)
Inversiones	-	(50,133)
Mejoras a propiedad	-	(8,430)
Construcciones en proceso	-	1,017
Efectivo neto Provisto en actividades de inversión	\$ (24,582)	\$ (72,638)
Flujos de efectivo por actividades de financiamiento:		
Pago de Préstamos	(25,105)	(23,304)
Efectivo neto (usado) en actividades de financiamiento	\$ (25,105)	\$ (23,304)
Aumento del efectivo	252,318	168,657
Efectivo al inicio del año	943,723	775,066
Efectivo al final del año (Nota 4)	\$1,196,041	\$ 943,723

Las Notas adjuntas forman parte integral de los Estados Financieros

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
Al 31 DE DICIEMBRE DE 2016 Y 2015
(Expresadas en Dólares de los Estados Unidos de América - Nota 3)

NOTA 1.- ANTECEDENTES DE LA SOCIEDAD

La CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR, es una Asociación no lucrativa, apolítica y no religiosa constituida con fines de servicio y de conformidad con las leyes de la República de El Salvador. Fue constituida el 31 de diciembre de 1915. Su Número de Identificación Tributaria (NIT) es: 0614-010774-005-0 y el Número de Registro de Contribuyente (NRC) es: 9916-3

El principal objetivo de la Cámara es defender los intereses gremiales de sus asociados y armonizar las relaciones de los mismos entre sí, fomentando el espíritu de unidad, de agrupación gremial y de responsabilidad social.

NOTA 2.- POLÍTICAS CONTABLES

Base de Contabilidad

La Cámara de Comercio e Industria de El Salvador, no está obligada a la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera para pequeñas y Medianas Entidades; por tal razón, los Estados Financieros están preparados sobre lo requerido por los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en El Salvador. Cámara de Comercio e Industria de El Salvador, utiliza un sistema contable distinto al autorizado por el Ministerio de Gobernación.

Los Estados Financieros correspondientes al Ejercicio 2016 fueron aprobados por la administración el 16 de febrero del 2017.

Las principales políticas se presentan a continuación:

Efectivo y Equivalentes

Para propósito del Estado de Flujos de Efectivo, el efectivo y equivalentes de Efectivo incluyen el efectivo en caja, saldos en bancos y todos los instrumentos financieros de alta liquidez, con vencimiento original de tres meses o menos.

Cuentas por Cobrar

Las cuentas por cobrar comerciales son reconocidas y registradas al monto original de la factura, y están conformadas por las cuotas de socios y ventas de otros servicios y productos. Las cuentas por cobrar y por pagar a filiales son reconocidas y registradas al valor de la transacción.

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
Al 31 DE DICIEMBRE DE 2016 Y 2015
(Expresadas en Dólares de los Estados Unidos de América - Nota 3)

Inventarios

Los inventarios se valúan al costo promedio, están conformados por papelería y revistas para la venta.

Gastos Anticipados

Se registran como gastos pagados por anticipado y se amortizarán en el tiempo que dure el derecho de uso o consumo de la papelería, los seguros, alquileres y otros gastos que se paguen por anticipado.

Propiedad, Mobiliario y Equipo

Los edificios e instalaciones y terrenos se registran a valor determinado por perito independiente hasta el año 1999. El resto de los activos se valúan al costo de adquisición, y se deprecian bajo el método de línea recta sobre su vida útil estimada.

El valor de la revaluación de los edificios se amortiza bajo el mismo método, con base al remanente de la vida útil estimada de los edificios revaluados.

Las tasas de depreciación utilizadas son las siguientes:

	<u>Porcentaje (%)</u>
Edificaciones	2% a 5%
Mobiliario y equipo de oficina	10% a 50%
Vehículos	20%

Las ganancias y pérdidas provenientes del retiro o venta se incluyen en resultados; así como, los gastos de reparaciones y mantenimiento que no extienden la vida útil de los activos fijos.

Por los años terminados al 31 de diciembre de 2016 y 2015, el gasto reconocido en concepto de depreciación fue de \$115,336 y \$71,102 respectivamente.

Activos Intangibles

La Cámara contabiliza los bienes intangibles al costo de adquisición más todos los costos y gastos necesarios para ponerlo en funcionamiento, los períodos de vida económica asignada es con base a su vida útil estimada. La Cámara registra como intangibles el software, licencias y otros.

Porción circulante de préstamos por pagar a largo plazo

La Cámara reconoce al final de cada cierre contable la porción corriente de los préstamos bancarios a largo plazo con vencimiento a corto plazo, tomando como base los préstamos a largo plazo que se posean al final del período económico.

Cuentas por pagar y gasto acumulados

Las cuentas por pagar representan las deudas a favor de los proveedores y acreedores varios, las obligaciones presentes son registradas contablemente de forma mensual por medio de partidas de provisiones.

Reconocimiento de Ingresos

Los ingresos por cuota social o membresías y otros, se reconocen bajo el método de lo devengado. Los ingresos provenientes de los servicios se reconocen con base en los servicios prestados.

Uso de Estimaciones

La preparación de los Estados Financieros requiere que la Administración de la Cámara realice ciertas estimaciones y supuestos que inciden en los saldos de activos y pasivos; así como, la divulgación de los pasivos contingentes a la fecha de los estados financieros y los montos de los ingresos y gastos reportados durante el año. Aunque los ingresos y gastos podrían diferir por razón de estas estimaciones, en opinión de la Cámara no se anticipan cambios importantes derivados de éstas estimaciones.

Impuesto sobre la Renta

La Cámara está exenta del Impuesto sobre la Renta, según resolución de la Dirección General de Impuestos Internos de fecha 16 de febrero de 1995, por medio de la cual se excluye como sujeto pasivo de la obligación tributaria sustantiva de pago del Impuesto sobre la Renta.

Políticas sobre Donaciones y Convenios

La Cámara ha establecido política para el reconocimiento de los ingresos en efectivo con fines definidos, reconocerlos como ingresos diferidos, cuenta de pasivo, los cuales son amortizables contra resultados en la misma proporción de los gastos incurridos.

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
AI 31 DE DICIEMBRE DE 2016 Y 2015
(Expresadas en Dólares de los Estados Unidos de América - Nota 3)

Política sobre proyectos cuya ejecución abarca dos o más ejercicios.

Para los proyectos o actividades cuya realización se ejecuta en dos o más ejercicios, sus aplicaciones contables se asentarán en cuentas de balance de ingresos y/o gastos pagados por anticipado. La afectación contable en cuentas de resultados debe concretarse hasta que los proyectos estén totalmente terminados.

NOTA 3.- UNIDAD MONETARIA.

Los registros contables y Estados Financieros correspondientes a los Ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2016 y 2015 están expresados en dólares de los Estados Unidos de América, moneda de curso legal en la República de El Salvador.

NOTA 4.- EFECTIVO EN CAJA Y BANCOS.

El efectivo en caja y bancos al cierre del ejercicio 2016 y 2015, se integran por los siguientes saldos:

	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Efectivo en Caja	3,057	2,754
Depósitos a Plazo	695,000	695,000
Efectivo en Bancos	497,984	245,969
Total	<u>\$1,196,041</u>	<u>\$ 943,723</u>

NOTA 5.- CUENTAS POR COBRAR

El saldo de las cuentas por cobrar al 31 de Diciembre de 2016 y 2015, se componen de acuerdo al detalle siguiente:

	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Cuentas por cobrar a socios	192,359	205,873
Cuentas por cobrar clientes	169,486	194,049
PDP - Gastos de Personal	-	17,522
Proyecto Fondos Jóvenes Emprendedores	-	91,166
Otras cuentas por cobrar	1,519	1,581
Total	<u>\$ 363,364</u>	<u>\$ 510,191</u>

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
Al 31 DE DICIEMBRE DE 2016 Y 2015

(Expresadas en Dólares de los Estados Unidos de América - Nota 3)

NOTA 6.- GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADOS

Los Gastos Anticipados se presentan a continuación:

	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Seguros	-	3,621
Papelería y Otros	2,625	-
Remesas en Transito	9,517	-
Viáticos pagados por Anticipado	2,995	-
Alquileres Anticipados	590	-
Otros Gastos Pagados por Anticipado	5,951	11,109
Total	\$ 21,678	\$ 14,730

NOTA 7.- GASTOS ANTICIPADOS DE PROYECTOS

Los Gastos Anticipados de Proyectos se presentan a continuación:

	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Proyecto Fondos Cooperantes	34,057	18,789
Proyecto AL Invest 5.0	29,782	-
Total	\$ 63,839	\$ 18,789

NOTA 8.- SALDOS ENTRE COMPAÑIAS RELACIONADAS

Cuentas por Cobrar

Las cuentas por cobrar a partes relacionadas, estaban clasificadas así:

	<u>2016</u>	<u>2015</u>
FECAMCO	89,247	9,727
BASC	38,921	33,044
Total	\$ 128,168	\$ 42,771

Cuentas por Pagar

	<u>2016</u>	<u>2015</u>
FECAMCO	75,868	10,365
Total	\$ 75,868	\$ 10,365

Inversiones

	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Proyecto BASC	63,038	63,038
Aporte Patronal SOLICAMARA (a)	50,133	50,133
Total	\$ 113,171	\$ 113,171

(a) Se ha reconocido como inversión a largo plazo el aporte entregado a SOLICAMARA; sin embargo dicho saldo no se espera que genere rentabilidad.

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
Al 31 DE DICIEMBRE DE 2016 Y 2015
(Expresadas en Dólares de los Estados Unidos de América - Nota 3)

NOTA 9.- INVERSIONES A LARGO PLAZO

Al 31 de diciembre de 2016 y 2015, la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador posee los siguientes las siguientes inversiones:

	2016	2015
Acciones en Banco Hipotecario	583	583
Total	\$ 583	\$ 583

NOTA 10.- PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO

Al 31 de diciembre de 2016 y 2015, la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador posee los siguientes bienes utilizados en la producción o suministros de bienes y servicios, integrados por los siguientes saldos:

	Al 31 de diciembre de 2016			Al 31 de diciembre de 2015		
	Costo	Depreciación Acumulada	Valor neto en libros	Costo	Depreciación Acumulada	Valor neto en libros
<u>Al costo:</u>						
Terrenos	549,703		549,703	549,703	-	549,703
Edificios	1,139,998	(948,869)	191,129	1,139,998	(869,268)	270,730
Equipo y vehículos	1,148,387	(1,106,882)	41,505	1,123,805	(1,082,203)	41,602
Mejoras edificios	257,985	-	257,985	257,985	-	257,985
Sub-total	3,096,073	(2,055,751)	1,040,322	3,071,491	(1,951,471)	1,120,020
<u>Revaluaciones al costo:</u>						
Terrenos	499,425	-	499,425	499,425	-	499,425
Edificios	557,945	-	557,945	557,945	-	557,945
Sub-total	1,057,370	-	1,057,370	1,057,370	-	1,057,370
TOTAL	4,153,443	(2,055,751)	2,097,692	\$4,128,861	\$(1,951,471)	\$2,177,390

	<u>Saldo al 31/12/2015</u>	<u>Adiciones</u>	<u>Bajas</u>	<u>Ajustes y reclasificaciones</u>	<u>Saldo al 31/12/2016</u>
Terrenos	549,703		-	-	549,703
Edificios	1,139,998		-	-	1,139,998
Equipo y vehiculos	1,123,805		-	-	1,148,387
Mejoras edificios	257,985	24,582	-	-	257,985
Depreciación Acumulada	(1,951,471)	(104,280)	-	-	(2,055,751)
Sub-total	1,120,020	(79,698)	-	-	1,040,322
Revaluación de Edificio	1,057,370		-	-	1,057,370
Propiedad, planta y equipo neto	2,177,390	(79,698)	-	-	2,097,692

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
AI 31 DE DICIEMBRE DE 2016 Y 2015
(Expresadas en Dólares de los Estados Unidos de América - Nota 3)

NOTA 11.- ACTIVOS INTANGIBLES

Los activos intangibles se presentan a continuación:

	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Costo de Adquisición	64,804	79,394
Amortización	(24,750)	(21,375)
Total	40,054	\$ 58,019

NOTA 12.- PRÉSTAMOS BANCARIOS

Los préstamos bancarios se detallan a continuación:

	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Porción corriente de préstamos	27,166	24,940
Préstamos bancarios a largo plazo	239,686	267,017
Total	\$ 266,852	\$ 291,957

Descripción	Saldo al 31 de diciembre 2015
Saldo de Prestamos Hipotecario con vencimiento noviembre del 2020, pactada a una tasa de interés anual de 7.50% Banco Scotiabank Ref40000006103006	247,947
Saldo de Prestamos Hipotecario con vencimiento septiembre del 2019 pactada a una tasa de interés anual de 10.50% Banco Scotiabank Ref40000006003740	18,905
Total	\$ 266,852

NOTA 13.- INGRESOS ANTICIPADOS

Los ingresos recibidos por anticipados se describen a continuación:

	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Ingresos Anticipados Proyectos	99,950	-
Cuotas de Membresía	-	18,618
Total	99,950	\$ 18,618

(a) Ingresos anticipados provenientes de donaciones, los cuales serán ejecutados durante el ejercicio 2017.

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
Al 31 DE DICIEMBRE DE 2016 Y 2015

(Expresadas en Dólares de los Estados Unidos de América - Nota 3)

NOTA 14.- OTROS PASIVOS

Los otros pasivos de Cámara de Comercio e Industria de El Salvador se describen a continuación:

	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Remesa por Aplicar	1,347	67,538
Anticipos de Clientes	-	522
Cobros Compartidos	-	73
Otros Pasivos	(530)	-
Total	\$ 817	\$ 68,133

NOTA 15.- INGRESOS ORDINARIOS

Los ingresos de Sede principal de la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador se describen a continuación:

	<u>2016</u>	<u>2015</u>
SEDE	1,828,809	2,205,755
GS1	659,920	741,570
DIESCO	97,996	75,630
FILIAL SANTA ANA	240,330	368,333
FILIAL SAN MIGUEL	285,740	303,965
FILIAL SONSONATE	136,911	259,956
FILIAL LA UNION	118,101	98,980
Total Ingresos de Operación	\$ 3,367,807	\$ 4,054,189

NOTA 16.- GASTOS DE ADMINISTRACION.

Los gastos de administración de Cámara de Comercio e Industria de El Salvador se distribuyen así:

	<u>2016</u>	<u>2015</u>
SEDE	1,627,543	1,805,249
GS1	486,342	510,476
DIESCO	94,077	92,371
FILIAL SANTA ANA	177,135	189,909
FILIAL SAN MIGUEL	220,201	192,671
FILIAL SONSONATE	119,308	138,212
FILIAL LA UNION	93,749	76,768
Total Gastos de Administración	\$ 2,818,355	\$ 3,005,656

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
Al 31 DE DICIEMBRE DE 2016 Y 2015
(Expresadas en Dólares de los Estados Unidos de América - Nota 3)

NOTA 17.- LEY DE LAVADO DE DINERO Y ACTIVOS

Mediante decreto legislativo No. 498 de fecha 2 de diciembre de 1998, publicado en Diario Oficial No. 240, Tomo 341, del 23 de diciembre del mismo año, entró en vigencia la Ley de Lavado de Dinero y Activos.

Según el Art. 14 de la Ley contra el Lavado de Dinero y Activos, están obligadas a nombrar Oficial de Cumplimiento, las instituciones supervisadas por la Superintendencia del Sistema Financiero y los demás sujetos obligados.

Según publicación del 11 de diciembre de 2015, por parte de la Unidad de Investigación Financiera de la Fiscalía General de la República, las empresas clasificadas en "Otros sectores" como grandes y medianos contribuyentes están obligados a la acreditación del Oficial de Cumplimiento en los siguientes plazos:

<u>Otros Sectores</u>	<u>Desde</u>	<u>Hasta</u>
Gran contribuyente	01/10/2016	31/03/2017
Mediano contribuyente	01/01/2017	30/06/2017

Asimismo todos los sujetos obligados conforme a lo dispuesto en el Art. 2 de la referida ley, se debían registrar en la Unidad de Investigación Financiera (UIF), antes del 31 de marzo de 2017. La Cámara de Comercio e Industria de El Salvador está pendiente de dar cumplimiento a este requerimiento de la UIF.



CÁMARA DE
COMERCIO
E INDUSTRIA
DE EL SALVADOR

www.camarasal.com

