

Comunicado de prensa

De 10 meses a un año tomaría recuperación de empresas en El Salvador tras cierre por COVID-19

San Salvador, 28 de octubre de 2020

Más del 65% de las empresas que participaron en la quinta encuesta empresarial de la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador (Camarasal) estiman que recuperarse a un nivel precrisis podría tomarles entre 10 meses y un año.

En las pasadas encuestas hechas por la gremial, los resultados eran indicativos del optimismo y el espíritu emprendedor que caracteriza al empresario salvadoreño, en donde los porcentajes más altos lo tenían estimaciones de recuperación menores a los 9 meses, una vez se abriera la economía.

Ahora que El Salvador ya está en ese escenario, los micro, pequeños y medianos empresarios prevén que la recuperación se alargará.

Los resultados de este quinto sondeo fueron presentados por el presidente de la gremial, Jorge Hasbún, y el director ejecutivo, Federico Hernández, quienes destacaron como positivo que los porcentajes relativos a “no lograré recuperarme” siguen siendo mínimos.

Camarasal llevó a cabo esta encuesta de forma digital entre el 9 y 21 de octubre de 2020 y fue respondida por una muestra de 717 empresas (84% mipymes), entre socios y no socios. Entre estas, 50 unidades (es decir, el 2% de la muestra) reportó haber tenido que cerrar definitivamente.

Este nuevo sondeo reveló que al mes de octubre las mipymes siguen enfrentando una dura realidad, a pesar de la apertura económica. Al consultárseles cómo se estaban comportando sus ingresos en las primeras semanas de reapertura, el 71% de las empresas (463) aún abiertas indicaron que continúan teniendo bajas en sus ventas, resultado que ha sido una constante en todas las encuestas sobre el impacto de la pandemia y las medidas de cierre. De este porcentaje, el 59% (273 empresas) pertenecen al sector servicios, uno de los más afectados con la crisis.

Solo un 9% de los participantes registró un aumento en sus ventas, de los cuales el 16% es del sector comercio, el 10% del sector industria y únicamente 4% del sector servicios.



La realidad de los micro, pequeños y medianos negocios se ha complicado ya que, además de la baja en ventas, todas las empresas han tenido que hacer una inversión significativa para implementar los protocolos de bioseguridad y evitar contagios entre sus clientes, proveedores y colaboradores.

En esta línea, al consultárseles a los empresarios “¿a cuánto calcula que asciende el valor total en dólares de la inversión que a la fecha ha realizado en su empresa para mantener su operación o reabrir?”, el 47% reporta una inversión total importante, que oscila entre \$1,000 y \$10,000; y el 29% señaló que ha realizado inversiones totales de hasta \$1,000. Las inversiones superiores a \$10,000 se registran en el 25% de las empresas participantes.

Uno de los principales rubros en los que las mipyme han tenido que tomar acción para prepararse o mantener sus operaciones es la compra de equipo de protección personal, que se estima se convertirá en un gasto fijo en adelante; este es el cambio adoptado que tiene el mayor porcentaje como opción entre los participantes de la encuesta.

En estos cambios que se han implementado también se incluye la limpieza y sanitización de instalaciones y la adecuación de instalaciones para la realización de las actividades de una forma más segura. En este punto, las empresas cuyo rubro lo permite han mantenido a sus empleados trabajando desde casa, mientras que solo el 51% ha incorporado a más de la mitad de sus colaboradores de forma presencial.

La adaptación de los negocios a la nueva realidad ha sido significativa, mostrando la responsabilidad de los empresarios a la hora de retomar las actividades económicas y proteger la salud al mismo tiempo.