



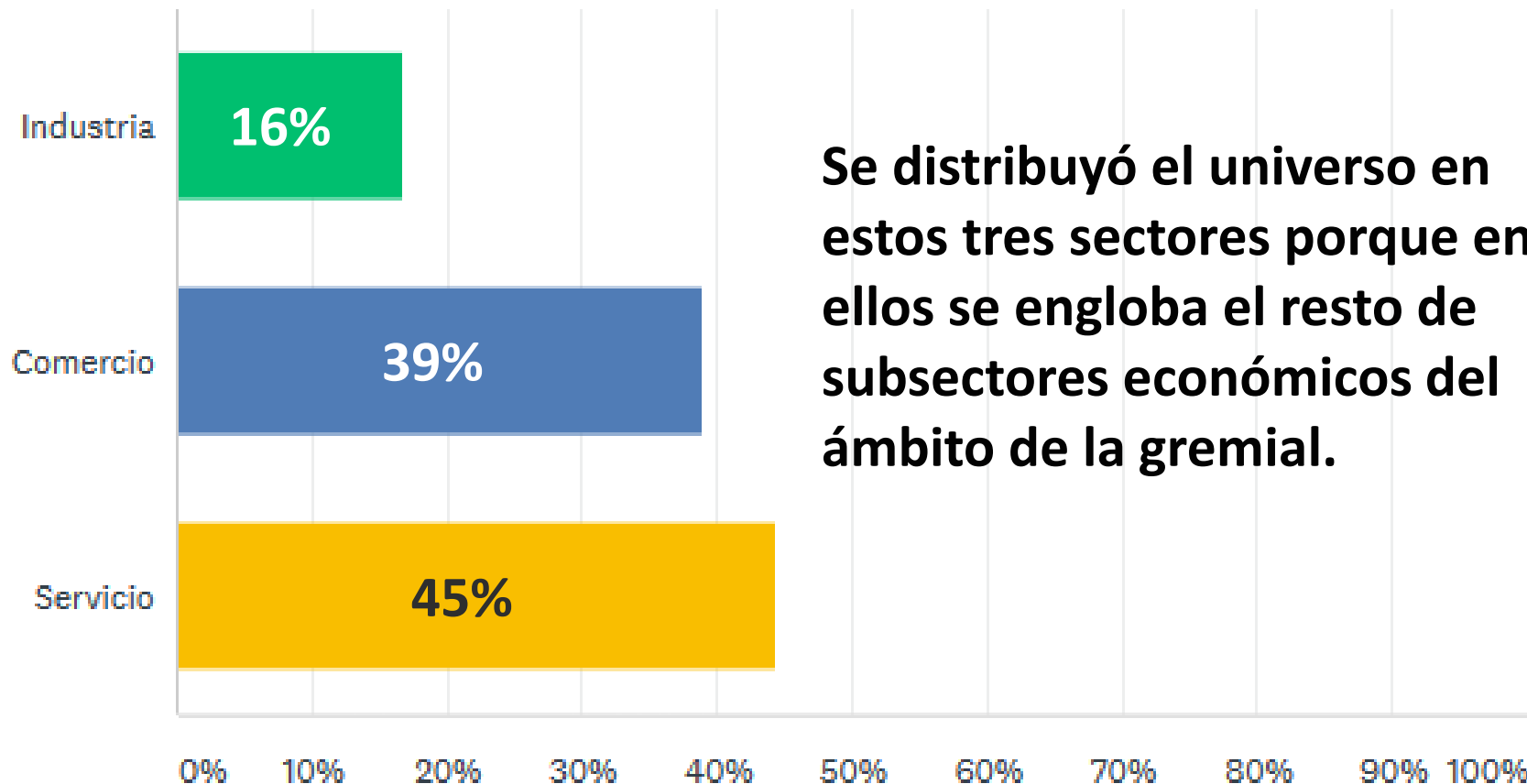
CÁMARA DE
COMERCIO
E INDUSTRIA
DE EL SALVADOR

RESULTADOS DE SONDEO DE OPINIÓN

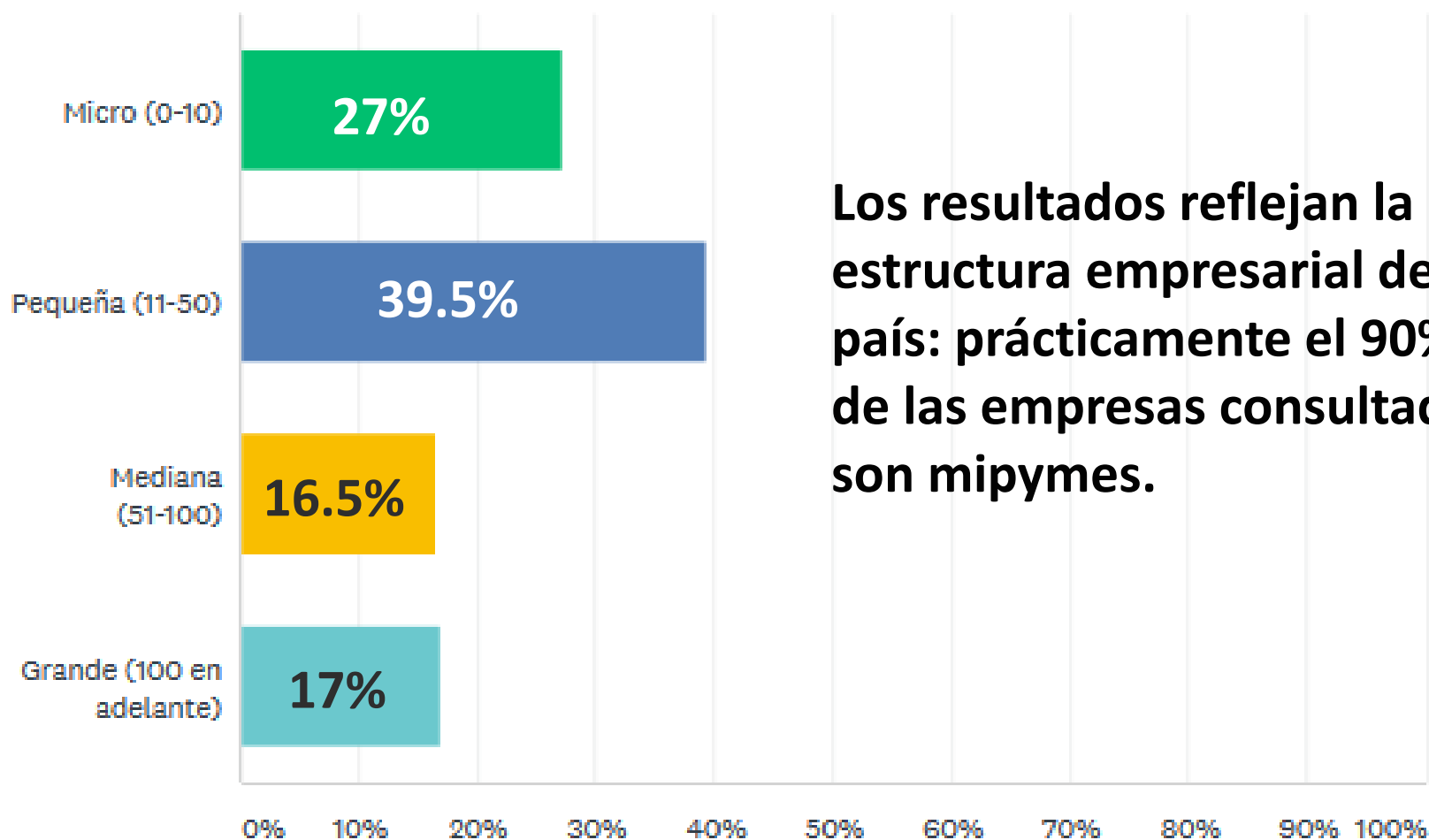
Perspectivas de cierre para el período de Navidad y fin de año 2017

- TOTAL RESPUESTAS: 10% del total de la membresía de la gremial
- FORMATO DE RECOPIACIÓN DE DATOS: plataforma digital
SurveyMonkey
- FECHA DE RECOPIACIÓN: 10 – 15 de noviembre de 2017

¿En cuál de los siguientes sectores opera su empresa principalmente?

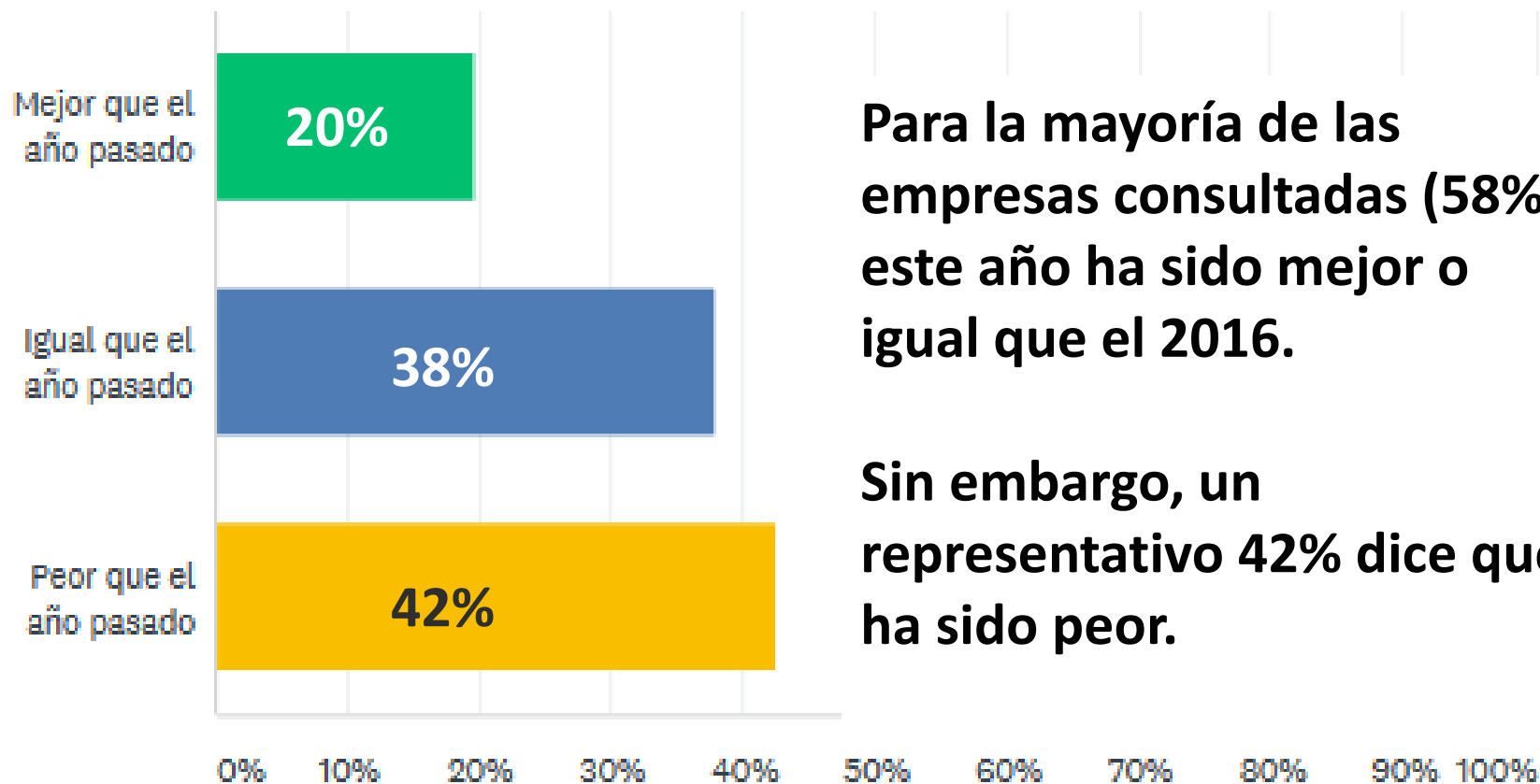


¿Cuál es el tamaño de su empresa, según el número de empleados?



Los resultados reflejan la estructura empresarial del país: prácticamente el 90% de las empresas consultadas son mipymes.

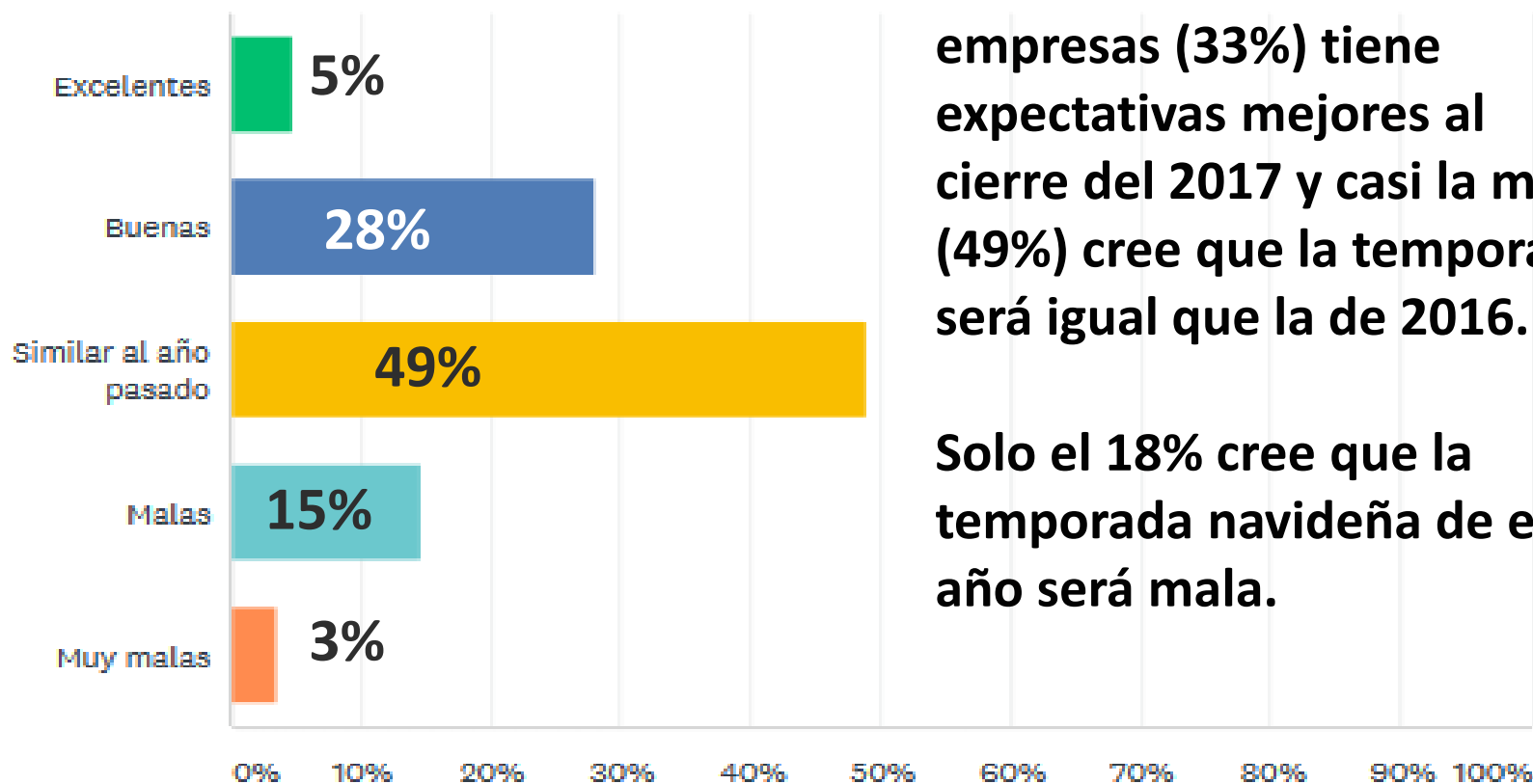
¿Cómo considera que ha sido el desempeño económico de su negocio en 2017, en comparación con el año pasado?



Para la mayoría de las empresas consultadas (58%) este año ha sido mejor o igual que el 2016.

Sin embargo, un representativo 42% dice que ha sido peor.

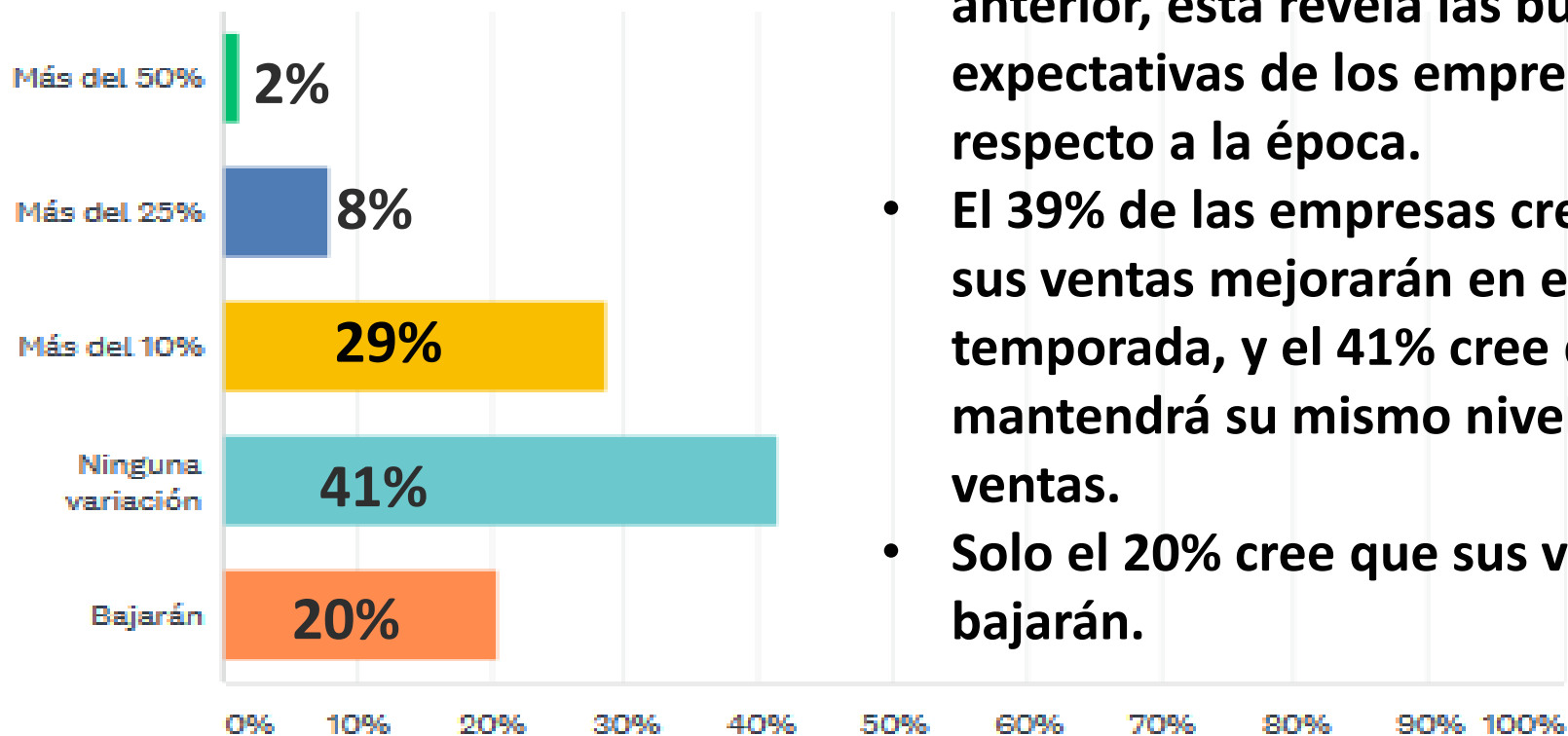
¿Cuáles son sus expectativas de ventas para el período de Navidad y de fin de año?



Un buen número de empresas (33%) tiene expectativas mejores al cierre del 2017 y casi la mitad (49%) cree que la temporada será igual que la de 2016.

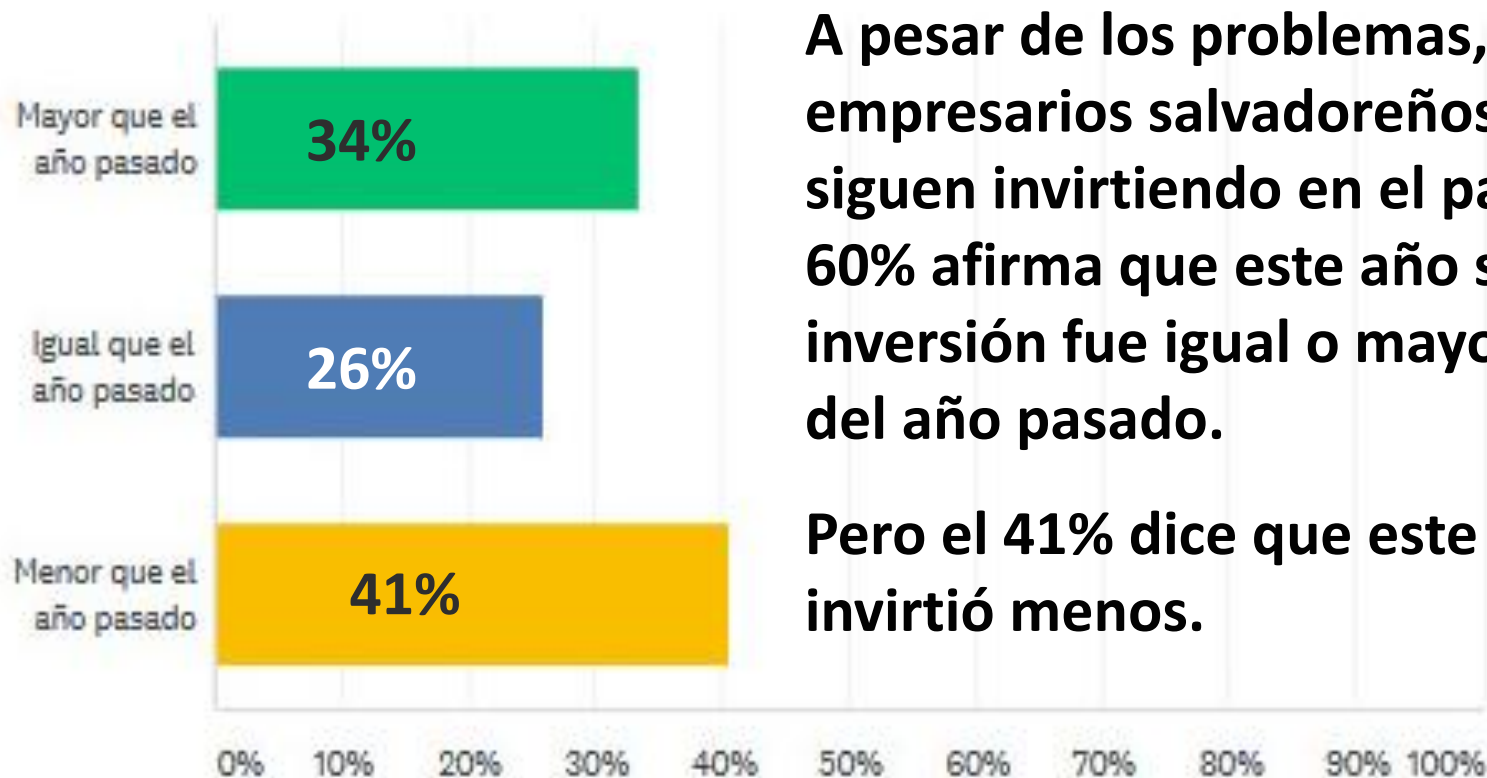
Solo el 18% cree que la temporada navideña de este año será mala.

De acuerdo a las ventas que tuvo este año, aproximadamente, ¿qué variación considera que experimentarán sus ventas en el período de Navidad y de fin de año?



- En congruencia con la pregunta anterior, esta revela las buenas expectativas de los empresarios respecto a la época.
- El 39% de las empresas cree que sus ventas mejorarán en esta temporada, y el 41% cree que mantendrá su mismo nivel de ventas.
- Solo el 20% cree que sus ventas bajarán.

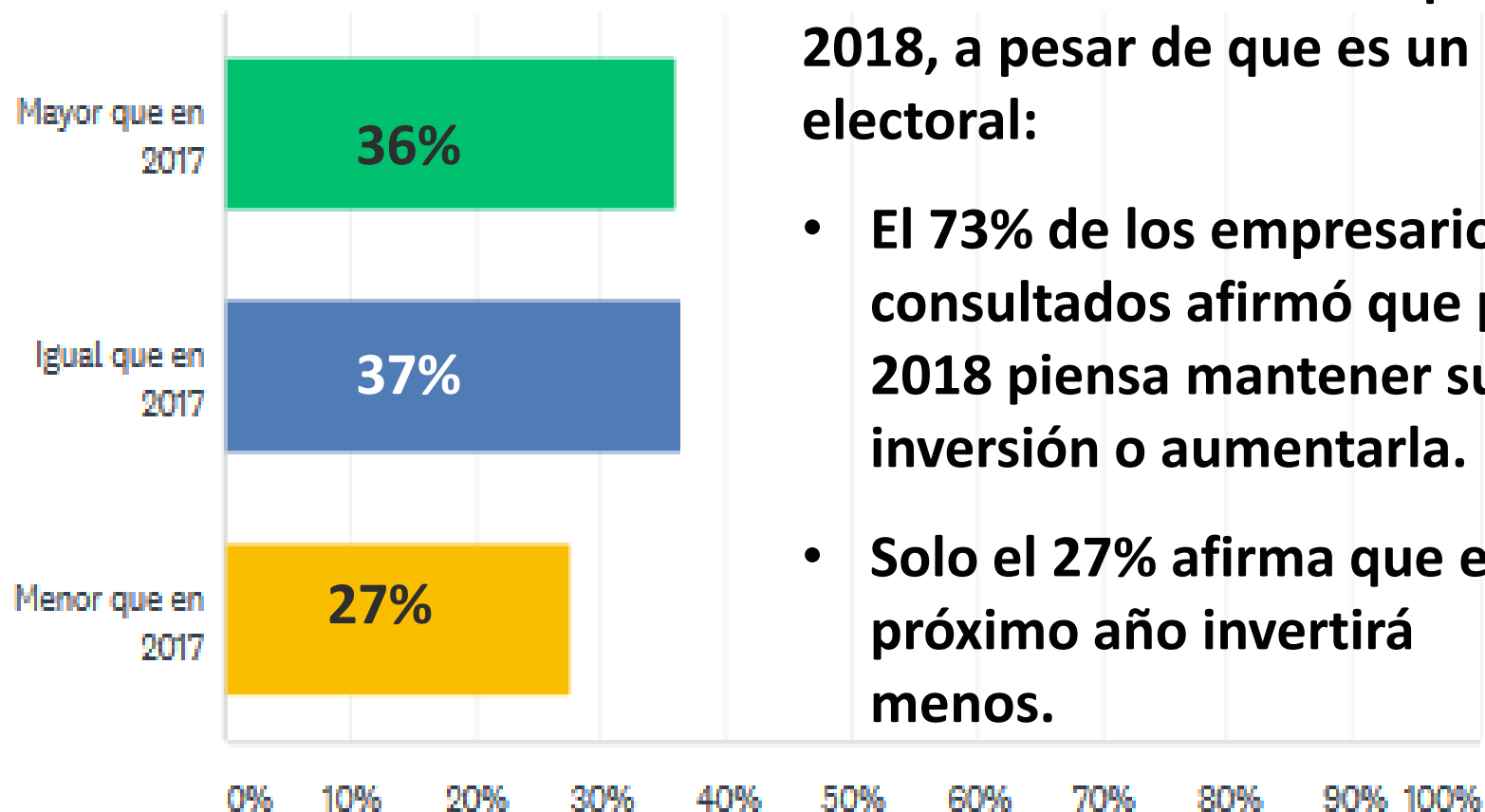
En comparación al año pasado, ¿cómo ha sido la inversión que ha realizado en su empresa este año? (incluye compra de maquinaria y/o equipo, apertura de sucursales, ampliación de planta, etc.)



A pesar de los problemas, los empresarios salvadoreños siguen invirtiendo en el país. El 60% afirma que este año su inversión fue igual o mayor a la del año pasado.

Pero el 41% dice que este año invirtió menos.

¿Cuáles son sus planes de inversión para el año 2018?



Buenas perspectivas de aumento de la inversión para 2018, a pesar de que es un año electoral:

- **El 73% de los empresarios consultados afirmó que para 2018 piensa mantener su inversión o aumentarla.**
- **Solo el 27% afirma que el próximo año invertirá menos.**



CÁMARA DE
COMERCIO
E INDUSTRIA
DE EL SALVADOR

www.camarasal.com

